

3조 프로젝트 기획서

※ 프로젝트명

전국구 착한 가격 업소 활성화

※ 프로젝트 내용

착한 가격 업소란 착한 가격, 청결한 가게운영, 기분좋은 서비스 제공으로 소비자에게 만족을 주기 위해 정부와 지방자치단체가 선정한 물가안정 우수업소로 25개 주요 서민생활 품목에 대한 시·도별 품목별 가격정보 제공 서비스를 제공하고 있습니다.

각 지자체는 현재 착한 가격 업소에 대하여 쓰레기 봉투, 상하수도 요금 감면 등 다양한 혜택을 지원하고 있고, 온라인/모바일을 통한 업소 홍보를 제공하고 있습니다. 또한 전통시장 안에 위치한 가게 중 착한 가격 업소를 지정하여 전통시장 활성화에 도움을 주고 있으며 어려운 이웃과 지역사회를 위해 봉사하는 업소들도 포함하고 있습니다.

이러한 지역별 착한 가격 업소를 소개하고, 지역 경제 활성화를 위해 각 업소의 평점을 분석하여 순위를 선정한 후 지역 주민 및 관광객에게 추천하고자 프로젝트를 기획하였습니다.

※ 최종 목표 및 결과물

전국 착한 가격 업소에 대한 소개 및 지역 경제 활성화를 위한 업소 순위 선정 후 추천

※ 프로젝트의 의미와 가치

소비자 입장에서, 검증된 가게에서 저렴하면서도 우수한 서비스를 받을 수 있습니다.

업소 입장에서, 물가 상승으로 인한 어려운 상황을 해결할 수 있는 도입부가 될 수 있고 각 지자체의 도움을 통해 다양한 혜택을 지원받을 수 있습니다.

지역 입장에서, 착한 가격 업소에 대한 홍보를 통하여 지역 경제 및 관광 활성화가 가능합니다. 지역별 균형발전 가능성을 높일 수 있습니다.

※ 프로젝트의 차별성, 독창성

가격과 위생 청결도, 종사자 친절도, 공공성 등 종합적인 고려를 통해 선정한 착한가격업소에 대한 소개와 분석으로 인해 지역 경제 활성화에 도움을 줄 수 있습니다.

착한가격업소에 대한 평점을 파악함으로써 착한가격업소 중에서도 착한 업소를 찾아내어 소비자 입장에서 더욱 좋은 소비를 할 수 있도록 안내할 수 있습니다.

※ 필요한 데이터 확보 방법

행정안전부 착한가격업소 웹페이지

[행정안전부 착한가격업소 \(goodprice.go.kr\)](http://goodprice.go.kr)

크롤링, 셀레니움

넵파이, 판다스(+시각화)

※ 분석 내용 및 적용 기술

1단계 : 행정안전부 착한가격업소 웹페이지 크롤링

- 지역별 착한가격업소명, 업종, 주요품목, 가격, 연락처, 주소

2단계 : 카카오맵과 네이버 지도를 통한 착한가격업소 평점 크롤링

3단계 : 판다스를 이용하여 데이터프레임 생성 후 지역별 착한가격업소 순위 지정하기

4단계 : 지역별 > 업종별 착한가격업소명 시각화 WordCloud

5단계 : 물가상승률에 따른 착한가격업소의 가격과 그 외 업소의 가격 변동을 시각화

※ 프로젝트 일정

| 일 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 |
|----|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----|
| | | | | | 15 프로젝트 주제 선정 ~ | 16 |
| 17 | 18 ~ 프로젝트 주제 선정 | 19 데이터 탐색 데이터 확보 데이터 전처리 | 20 데이터 전처리 데이터 분석 PPT 작성 | 21 데이터 분석 결과물 정리 PPT 작성 | 22 발표 | 23 |

※ 인원 및 업무 분담 내용

참가 인원

: 김동희, 김기준, 김현구, 문창주, 신지수

업무 분담

김동희 : 데이터 탐색 및 확보, 데이터 전처리, 데이터 분석 및 정리, PPT 작성

김기준 : 데이터 탐색 및 확보, 데이터 전처리, 데이터 분석 및 정리, PPT 작성

김현구 : 데이터 탐색 및 확보, 데이터 전처리, 데이터 분석 및 정리, 시각화

문창주 : 데이터 탐색 및 확보, 데이터 전처리, 데이터 분석 및 정리, 시각화

신지수 : 데이터 탐색 및 확보, 데이터 전처리, 데이터 분석 및 정리, 기획서 작성