

# 웹사이트 Redesign 기획서

- 반응형 -

## 구성

### 조사 및 분석

- 자사 웹사이트 분석
- 타사 웹사이트 분석
  - 트렌드 조사

### 디자인 요소 설명

- Main & sub 색상
  - 서체
- 레이아웃 등

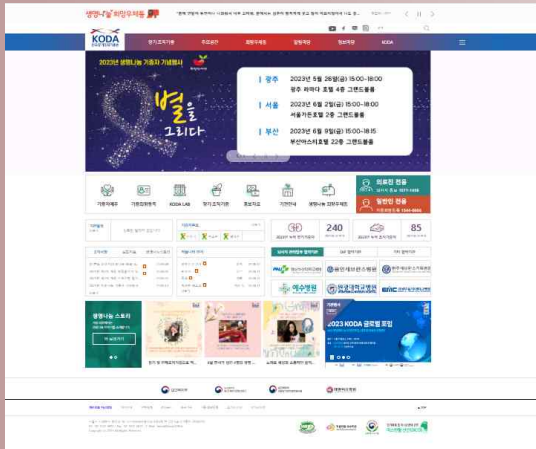
키워드 및 주 타겟 설정

IA 및 와이어프레임

디자인 계획

로고 제작 및 설명

## 조사 및 분석 \_자사 웹사이트 분석



한국장기조직기증원

<https://www.koda1458.kr/home.do>

\_ 적응형 웹사이트

한국장기조직기증원(KODA)은

보건복지부가 지정한

국내 유일한 장기 및 조직 구득기관으로서

뇌사추정자 또는 조직 기증 희망자가 발생할

시 병원으로부터 통보를 받고,

기증 업무를 수행하는 기관입니다.

## 조사 및 분석 \_자사 웹사이트 분석



+ 로고, 한글, 영어 모두 사용했지만 깔끔하고 한 눈에 들어옴

- 로고에 하얀 바탕이 있어 전체적인 분위기에 비해 어색한 느낌을 줌



+ 메뉴에 '한국장기조직기증원' 특유의 색상을 잘 표현해줌

- 메뉴 부분에 바로 눈길이 가서 생명 나눔 희망우체통의 경우, 눈에 잘 띄지 않음

## 조사 및 분석 \_자사 웹사이트 분석



+ 아이콘을 활용하여 보기 쉽게 정렬함

- 메인이미지를 제외한 배경에 색상이 들어가 있지만, 없어도 어색하지 않을 것
- 메인이미지의 글자크기가 너무 큼

- 전체 메뉴 배경 색상은 진한데 글씨 색상은 연해서 눈에 잘 들어오지 않음



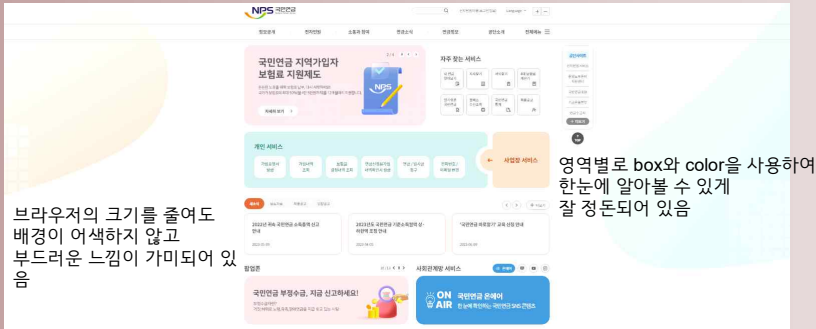
## 조사 및 분석 \_자사 웹사이트 분석

<b>기관일정</b> 나보기	등록된 일정이 없습니다.	<b>가족자주보</b> <div>나보기</div> <div>  이종국                      박소현                      황대훈                      정미화                 </div>	<div>                         2023년 누적 장기기증자 2023-06-12 현재                     </div>	<div>                         240 2023년 누적 장기기증자 2023-06-12 현재                     </div>	<div>                         85 2023년 누적 장기기증자 2023-06-12 현재                     </div>
<b>공지사항</b> <div>보도자료</div> <div>생명나눔스토리</div>	<b>하늘나라 편지</b>		<b>네사자 권리업무 협약기관</b>	<b>DIP 협약기관</b>	<b>기타 협약기관</b>
[이벤트] 발원자/생명나눔 60초 스... 2023년 제2차 차용 최종합격자 및... 2023년 제2차 차용 서류전형 합격... 2023년 생명나눔 기증자 기념행사 나보기	23.06.08 23.06.05 23.05.22 23.05.12	살맛이 안난다 편지가... 죽음 최대한 버프 나보기	얼마 같이 아빠 최인식	23.06.12 23.06.11 23.06.11 23.06.11	계명대학교 동산병원 고려대학교구로병원 고려대학교안암병원 고신대학교복음병원 국립중앙의료원
<b>생명나눔 스토리</b> 기술 마스터는 생명나눔 이야기를 소개합니다. 더 보러가기	"당신을 만났을 때부터는 특별한 이야기가 시작되었습니다."	"당신을 만났을 때부터는 특별한 이야기가 시작되었습니다."	"당신을 만났을 때부터는 특별한 이야기가 시작되었습니다."	<b>홍보동영상</b> 2023년 생명나눔 기증자 기념행사 영상을 소개합니다. 5월 KODA의 핫이슈 #기증 브리핑 #생명나눔스토리 #기증자 추모식 #인도네시아 월간 코다	

- 영역별로 나누어져 있지만, 한눈에 보기 어려움

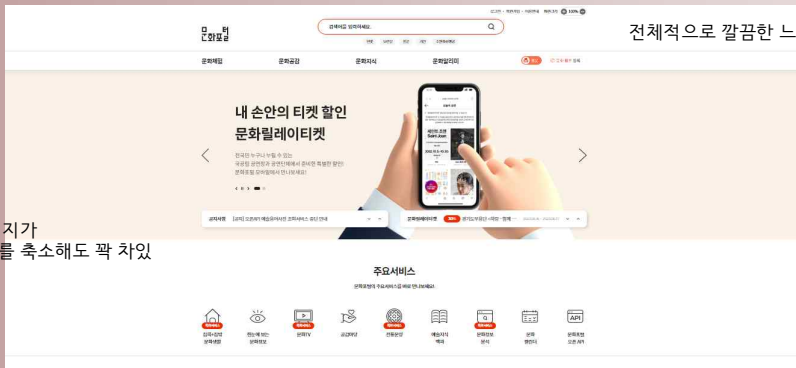
# 조사 및 분석 \_타사 웹사이트 분석 및 트렌드 조사

## 1. 국민연금공단 (<https://www.nps.or.kr/jsppage/main.jsp>) \_ 반응형 웹사이트



## 조사 및 분석\_타사 웹사이트 분석 및 트렌드 조사

2. 문화포털 (<https://www.culture.go.kr/index.do>) \_ 반응형 웹사이트



전체적으로 깔끔한 느낌을 줌

메인 이미지가  
브라우저를 축소해도 짝 차있  
음



## 조사 및 분석 \_타사 웹사이트 분석 및 트렌드 조사

### 3. 한국관광공사 (<https://knto.or.kr/index>) \_ 반응형 웹사이트



간단하고 명료한  
메인 디자인



깔끔한 모바일용 메뉴



# 키워드 및 주 타겟 설정

## 키워드

단정한

구역별로 잘 나누어 정보를 찾기 쉽도록 구성

친근한

많은 사람들이 관심을 가질 수 있도록 하며  
친근하게 다가갈 수 있는 디자인 필요

신뢰할 수 있는

보건복지부가 지정한 국내 유일한 장기 및 조직 구득기관으로서,  
가볍지 않은 주제이니 만큼 신뢰할 수 있는 디자인 필요

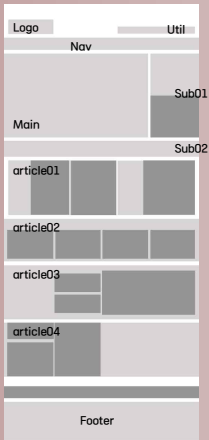
주 타겟 \_ 생명을 가진 사람이라면 누구나

# IA 및 와이어프레임\_기초 정보 구조 설계 AI

## 한국 장기조직기증원



# IA 및 와이어프레임\_와이어프레임



PC 브라우저용

포토샵 크기  
Width: 1600px  
Height: 3600px

Logo : 제작 로고 사용

Util : 언어 & 검색 제작

Nav : IA를 바탕으로 제작

Main : 슬라이드 3개로 구성 / 양쪽 버튼 활성화

Sub01 : 의료진 / 일반인 전용 전화번호

Sub02 : 주요 서비스 아이콘 정렬

Article01 : 추모 공간, 하늘나라 편지, 생명 나눔 우체통

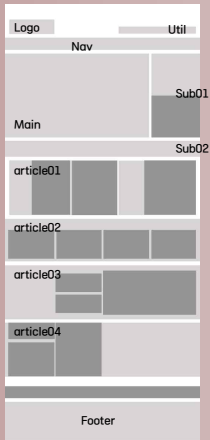
Article02 : 생명 나눔 스토리




Article03 : 누적 장기 및 조직 기증자 수, 협력기관

Article04 : 기관 일정 및 공지사항

Footer

# 모니터용 디자인 계획



- 선 위주로 제작 (Util의 검색창, Nav, Sub02, Footer)
- 주요 색상 :   
- Article01의 제목 : 수직 정렬
- Article02 : 카드뒤집기로 제작
- Article03, Article04 : 마우스 hover 시 배경색 넣기
- 퀵 메뉴 제작 : 메인 페이지 이동 / 기증희망등록  
/ 기증자 추모 / 희망 나눔 우체통

# IA 및 와이어프레임\_와이어프레임

Logo : 제작 로고 사용

Nav : IA를 바탕으로 제작 (전체 페이지)

Main : 슬라이드 3개로 구성 / 양쪽 버튼 활성화

Sub02 : 주요 서비스 아이콘 정렬

Article01 : 추모 공간, 하늘나라 편지, 생명 나눔 우체통

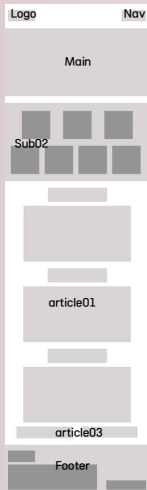
Article02 : 생명 나눔 스토리 바로 가기

Article03 : 누적 장기 및 조직 기증자 수

Footer

모바일용

포토샵 크기  
Width: 640px  
Height: 2200px



# 로고 제작 및 설명

## 한국장기조직기증원 로고



생명(Life)과 생명(Life)의 2개의 L자를 형상화하여  
상하 교차 형태의 심볼

기증자의 숭고한 마음과 기증받는 사람의 새 생명,  
하늘과 땅, 죽음과 삶의 이원적인 의미를 서로  
교차함으로써  
나눔과 생명의 연결을 상징

생명 나눔의 정신을 실천하는 신뢰 가는 기관을 의미

- Life(Red) : 기증자의 숭고하고 따뜻한 사랑의 마음
- Bridge(Blue) : 기증자의 숭고한 뜻을 받드는 다리

# 로고 제작 및 설명

## 제작 로고



생명(Life)과 생명(Life)의 2개의 L자를 형상화한  
한국 장기조직기증원의 로고 의미 그대로 사용

- 장기의 수명을 잇는 혈관 모양으로 표현  
혈관의 색상인 붉은 색과 푸른색 사용
- 기증자와 수혜자가 이어져 있음을 의미
- 신뢰의 파란색으로 KODA 색상 지정