Data Development



Installation und Schnellstart

Stand: 20.03.2011, Modulversion: 2.1.0

Inhalt

Inhal	t2
Konv	entionen3
Mind	estanforderungen4
Vorb	ereitung4
Neuii	nstallation5
1.	Dateien kopieren5
2.	Dateien anpassen5
3.	Verwendung eigener Themes5
4.	Moduleinträge setzen5
5.	TMP leeren5
6.	Einstellungen setzen5
7.	Updatefähigkeit5
Upda	te6
1.	Connector kontrollieren6
2.	Dateien kopieren6
3.	Angepasste Dateien kontrollieren
4.	Moduleinträge setzen6
Schn	ellstart7
Hilfe	und Support

Konventionen

In diesem Dokument verwenden wir die folgenden typografischen Konventionen:

Reguläre Proportionalschrift

"Kursive Proportionalschrift"

[Proportionalschrift in Klammern]

Dunkelrote Fettschrift

- \rightarrow Quelltext und Eingabetext
- → Pfad- und Dateiangaben
- → Menüpunkte und Buttons
- → Wichtige Hinweise und Warnungen

Mindestanforderungen

- PHP Version 5 bis 5.2.X oder ab PHP 5.3
- passende OXID eShop-Edition (CE, PE bzw. EE) in Version 4.2.0 oder höher (mit dazu passender Revisionsnummer)
- aktiviertes Google-Analytics-Konto, ggf. zusätzliches AdWords-Konto
- D³-Modul-Connector: Modulkonfiguration ab Version 2.10.0 (kostenfrei bei D³ erhältlich)

Vorbereitung

Installieren Sie bitte zuerst unseren Modul-Connector in der erforderlichen Version. Ob dies evtl. schon geschehen ist, können Sie im Adminbereich Ihres Shops prüfen. Existiert der Punkt [D3 Module] -> [Modul-Connector], können Sie die installierte Version ablesen. Fehlt dieser Eintrag, laden Sie den Connector kostenfrei von unserer Homepage http://www.oxidmodule.com/Connector/.

Klicken Sie auf den Reiter [Download] und dort auf den Link [Download Erstinstallation Modul-Connector].

Neuinstallation

Dateien kopieren

Kopieren Sie bitte die im Verzeichnis "copy_this" liegenden Dateien in den Shop. Behalten Sie die Verzeichnisstruktur bei!



Wichtig: Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

2. Dateien anpassen

Im Verzeichnis "changed_full" finden Sie, nach Shopversionen getrennt, die Standard-Templates, die für das Modul geändert werden müssen. Die entsprechenden Absätze sind markiert. Übernehmen Sie diese bitte in Ihre Shoptemplates. Wenn Sie in Ihrem Shop die unveränderten Standardtemplates des Original Oxid-Shops verwenden, können Sie diese Modul-Templates so übernehmen.

3. Verwendung eigener Themes

Verwenden Sie in Ihrem Shop ein angepasstes Verzeichnis für Ihre Templates (neues Theme oder CustomTheme), kopieren Sie die Templates und / oder die CSS-Dateien in die neuen Ordner. Dies betrifft die Dateien aus dem "copy_this"- und dem "changed full"-Ordner.

4. Moduleinträge setzen

```
Aktivieren Sie das Modul über den Shopadmin [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [Systemeinstellungen] → Tab [Moduleinträge] → Textfeld [Neueinträge]. Tragen Sie hier Folgendes ein:

oxcmp utils => d3GoogleAnalytics/views/d3 oxcmp utils googleAnalytics
```

Über [Vorschau generieren] können Sie die Einträge vorab prüfen. Speichern Sie die Änderungen danach mit [Modulliste speichern].

5. TMP leeren

Leeren Sie das Verzeichnis "tmp" über [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [TMP leeren]. Markieren Sie [komplett leeren] und klicken auf [TMP leeren].

6. Einstellungen setzen

Bearbeiten Sie nun die Einstellungen zum Modul im Adminbereich des Shops unter [D3 Module] → [Google Analytics].

7. Updatefähigkeit

Bei Änderungen des Moduls in der CSS-Datei bzw. den Sprach-Dateien empfehlen wir, jeweils eine separate Datei dafür zu verwenden. So erhalten Sie sich die Updatefähigkeit des Moduls.

Update

1. Connector kontrollieren

Kontrollieren Sie bitte die Version unseres Modul-Connectors im Adminbereich unter [D3 Module] → [Modul-Connector] auf Updates.

2. Dateien kopieren

Überschreiben Sie alle Moduldateien mit denen im "copy this"-Verzeichnis.



Wichtig: Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

3. Angepasste Dateien kontrollieren

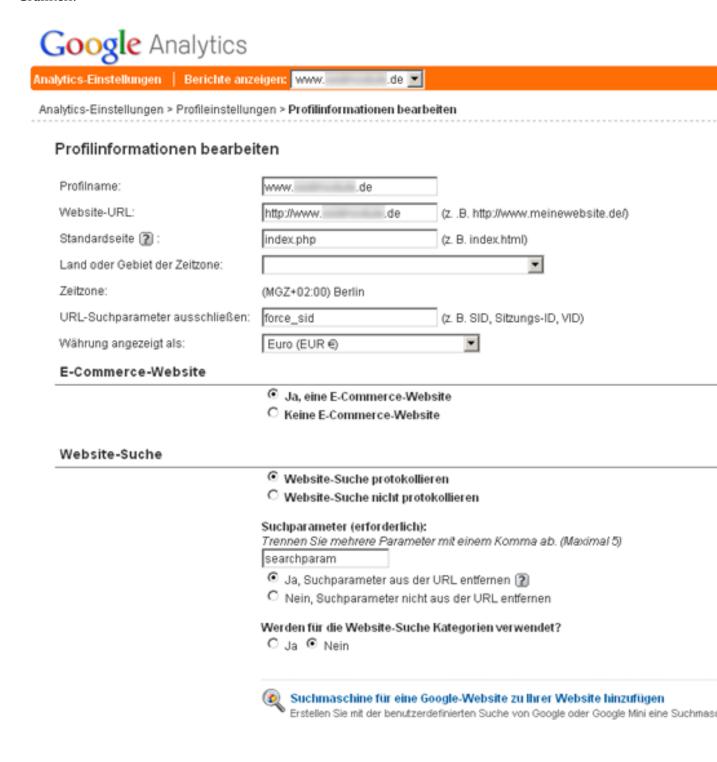
Im Verzeichnis "changed_full" liegen, nach Shopversionen getrennt, die modulspezifischen Templates. Haben Sie diese angepasst, gleichen Sie Ihre Version bitte mit den neuen Fassungen ab.

4. Moduleinträge setzen

Vergleichen Sie bitte die oben genannte Liste der Moduleinträge mit Ihrem Shop, ob hier Änderungen vorliegen und tragen Sie diese bitte nach. Im Modulmanager des Connectors können Sie die Modulliste auch einfach einfügen. Dopplungen vermeidet dieser Assistent automatisch.

Schnellstart

Wie Sie Ihr Analytics-Konto am besten einstellen, entnehmen Sie bitte den beiden folgenden Grafiken:

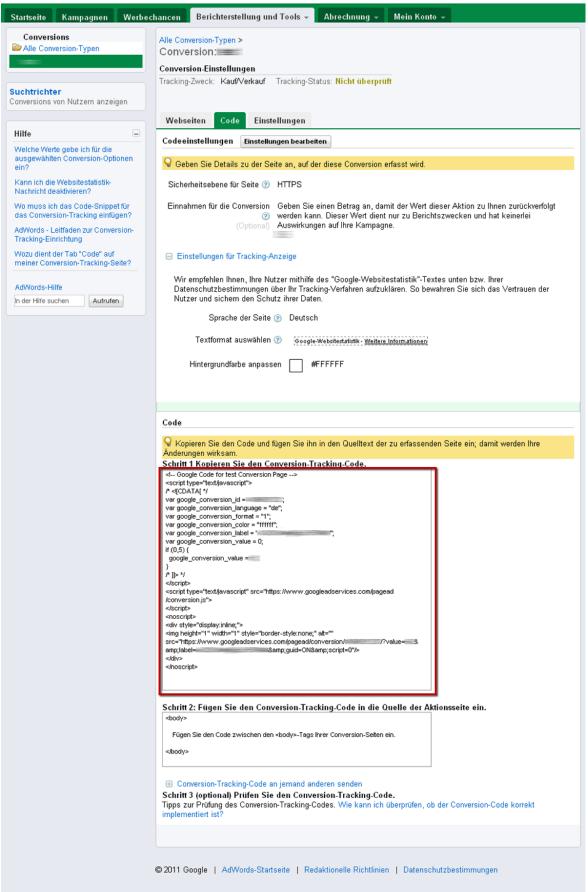




lytics-Einste	ellungen Berichte		.de ▼
		ellungen > Zieleinstellun	
Ziele (1 fes	stlegen): Ziel 1		
Zielinforma	ationen eingeben		
Zielname:	Thankyou Der Zielname	erscheint in Conversion	n-Berichten.
Aktives Ziel			
Zielposition	n: 1 festlegen,	7iel1 ▼	
		_	die bisherigen Daten für das Ziel nicht verschoben.
			die bisnengen Daten ich das ziernicht verschüben.
Tiolhin:		einen Zieltyp aus.	
Zieltyp:	URL-Ziel		
	C Besuchsz	reit auf Website	
	C Seiten/Be	such	
Zieldetails	i		
Keyword-Option 2:		Übereinstimmun	g mit regulärem Ausdruck 🔻
		cl=thankyou	Geben Sie beispielsweise für die Zielseite "http://www.mysite.com/thankyou.html"
Ziel-URL(2):		ci=inankyou	"/thankyou.html") ein. Hier sind einige Tipps, mit denen Sie überprüfen können, ob Ihre Ziel-URL korre ist.
Groß-/Kleir beachten:	nschreibung	☐ Die oben ein: entsprechen.	gegebenen URLs müssen in ihrer Schreibweise (Groß-Æleinschreibung) genau den bes
Zielwert		0,0	optional
Zieltrichte			
Ein Trichter	-	ihe von Seiten, die zur Zi	el-URL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, o
Beachten S	Sie, dass sich die von	lhnen hier definierten Tri	ichter nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken.
Hinweis:Di	e URL darf die Domai	in nicht enthalten. Beispi	iel; Für die Anleitungsseite "http://www.mysite.com/step1.html" geben Sie Folgendes ein:"
	URL(z. B. */step1.h		
Schritt 1	/warenkorb	Basket	☐ Enforderlicher Schritt 2
Control of Co.	cl=user	User	
Schritt 2		Payment	
Schritt 3	cl=payment	0	
	cl=payment cl=order	Order	







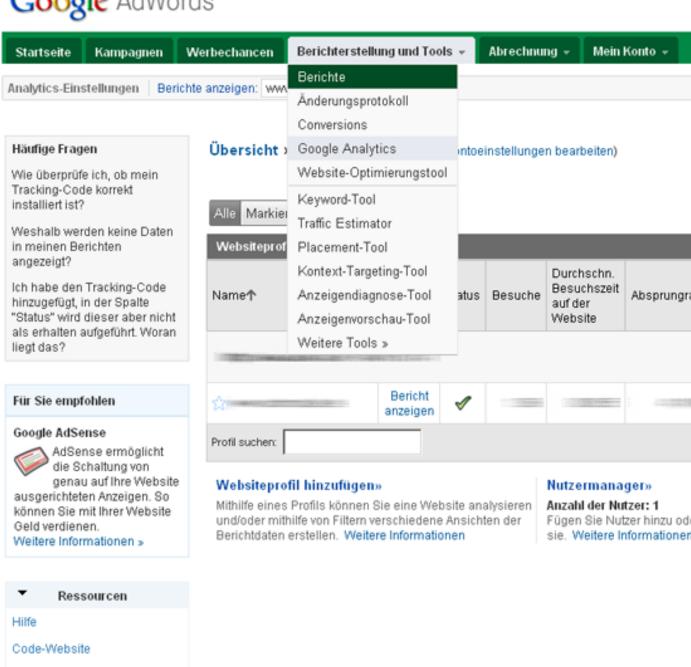
Funktionen Produkttour Fallstudien

Conversion University

Seminare für erfolgreiche

Verbinden Sie nun noch ggf. Ihr AdWords-Konto mit Analytics über das AdWords-Menü [Berichterstellung und Tools] → [Google Analytics]. Nun sollten diese Daten auch in Analytics zur Verfügung stehen.





Hilfe und Support

Bei Bedarf bieten wir Ihnen auch gern die Installation des Moduls in Ihrem Shop an. Geben Sie uns bitte unter den unten genannten Kontaktdaten Bescheid.

Haben Sie Fragen oder Unklarheiten in Verbindung mit diesem Modul oder dessen Installation, stehen Ihnen Hilfetexte in unserer Modul-FAQ (http://faq.oxidmodule.com/) zur Verfügung. Finden Sie darin die benötigten Antworten nicht, kontaktieren Sie uns bitte unter den folgenden Möglichkeiten:

- per E-Mail: support@shopmodule.com oder
- über das Kontaktformular auf http://www.oxidmodule.com/ oder
- per Telefon: (+49) 37 21 26 80 90 zu unseren Bürozeiten

Geben Sie bitte an, wo und wie wir gegebenenfalls vorhandene Schwierigkeiten nachvollziehen können. Sind Ihre Fragen shopspezifisch, benötigen wir möglicherweise Zugangsdaten zum betreffenden Shop.

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Shop und dem Modul viel Erfolg!

Ihr D³-Team.