Data Development



Stand: 27.03.2017 Modulversion: 3.x.x.x

Bearbeiter: RE

### Inhalt

Inhalt	2
Unterstützung bei der Einrichtung	
Zieleinrichtung	5
Benutzerdefinierte Dimensionen	8
Benutzerdefinierte Messwerte	. 10

### Unterstützung bei der Einrichtung

Auf den folgenden Seiten haben wir die Einstellungen im Google Analytics-Konto abgebildet, mit denen aus dem vorliegenden Modul Auswertungen erstellt werden konnten.

Bitte beachten Sie, dass dies Empfehlungen sind. Ob für Ihren Shop individuelle Einstellungen sinnvoller sind, erfragen Sie bitte direkt beim Google Support. Dort können Ihnen sicher auch Fragen zur Statistikqualität und zur Technik des Trackings beantwortet werden.

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu Google Analytics finden Sie unter <a href="https://support.google.com/analytics/">https://support.google.com/analytics/</a>.

Wir als Modulautor können Fragen, die direkt Ihr Google-Konto bzw. dessen aufgezeichnete Daten betreffen, leider nicht beantworten. Hierfür bitten wir um Ihr Verständnis.

Startseite Berichte

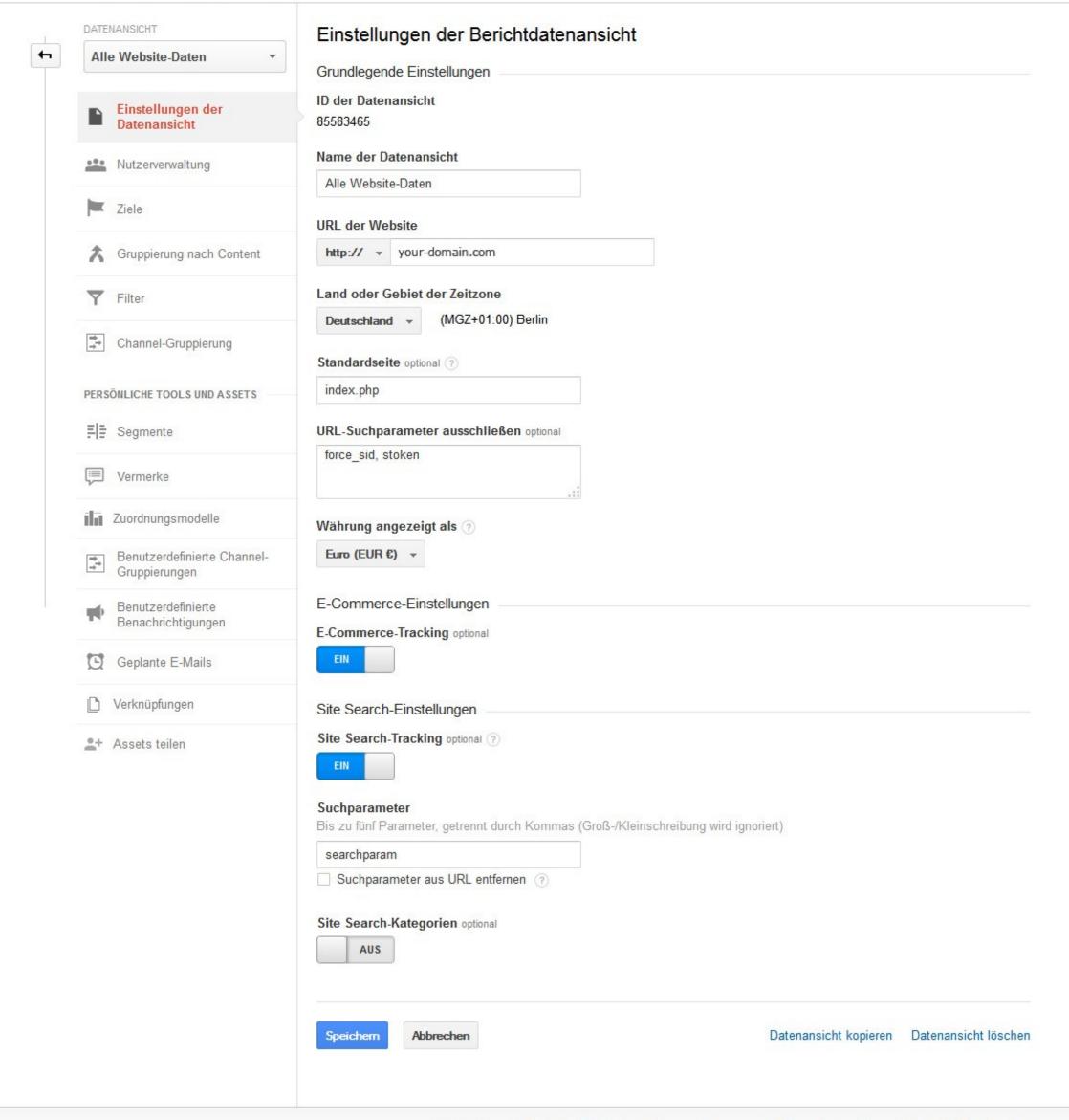
Personalisieren

Verwalten

Universal-Entwicklung - http://analytics... ▼ Alle Website-Daten

Verwalten > Einstellungen der Berichtdatenansicht

### Universal-Testshop / Universal-Entwicklung / Alle Website-Daten

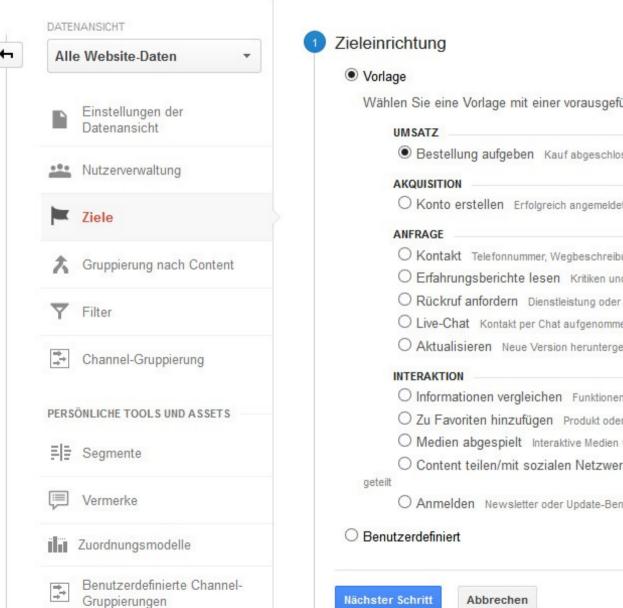


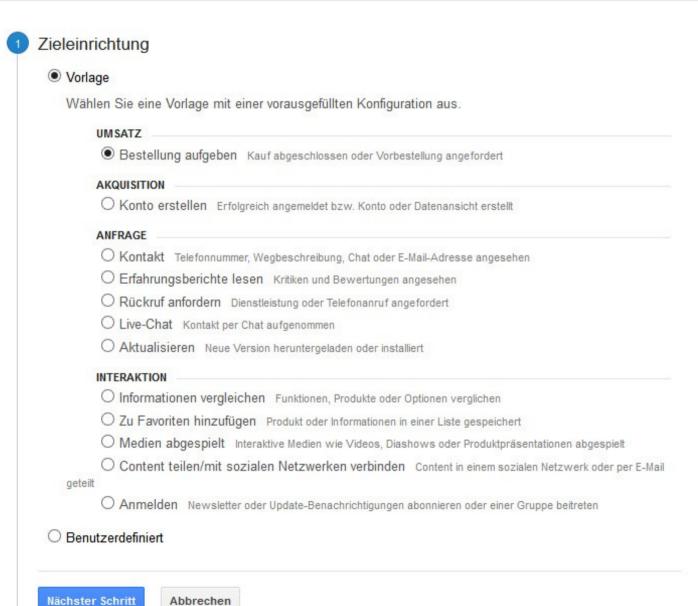
### **Zieleinrichtung**

Über Ziele können Sie prüfen, ob bestimmte Seiten über einen definierten Weg aufgerufen wurden. Ein typischer Einsatzfall ist der Bestelldurchlauf, der durch die abgeschlossene Bestellung beendet wird. Für genau diesen Fall liefert das vorliegende Modul die erforderlichen Daten. Um dieses Ziel (Trichter) in Ihrem Analytics-Konto anzulegen, folgen Sie den nächsten Screenshots.

Verwalten > Datenansichtsziele > Neues Ziel

### Universal-Testshop / Universal-Entwicklung / Alle Website-Daten

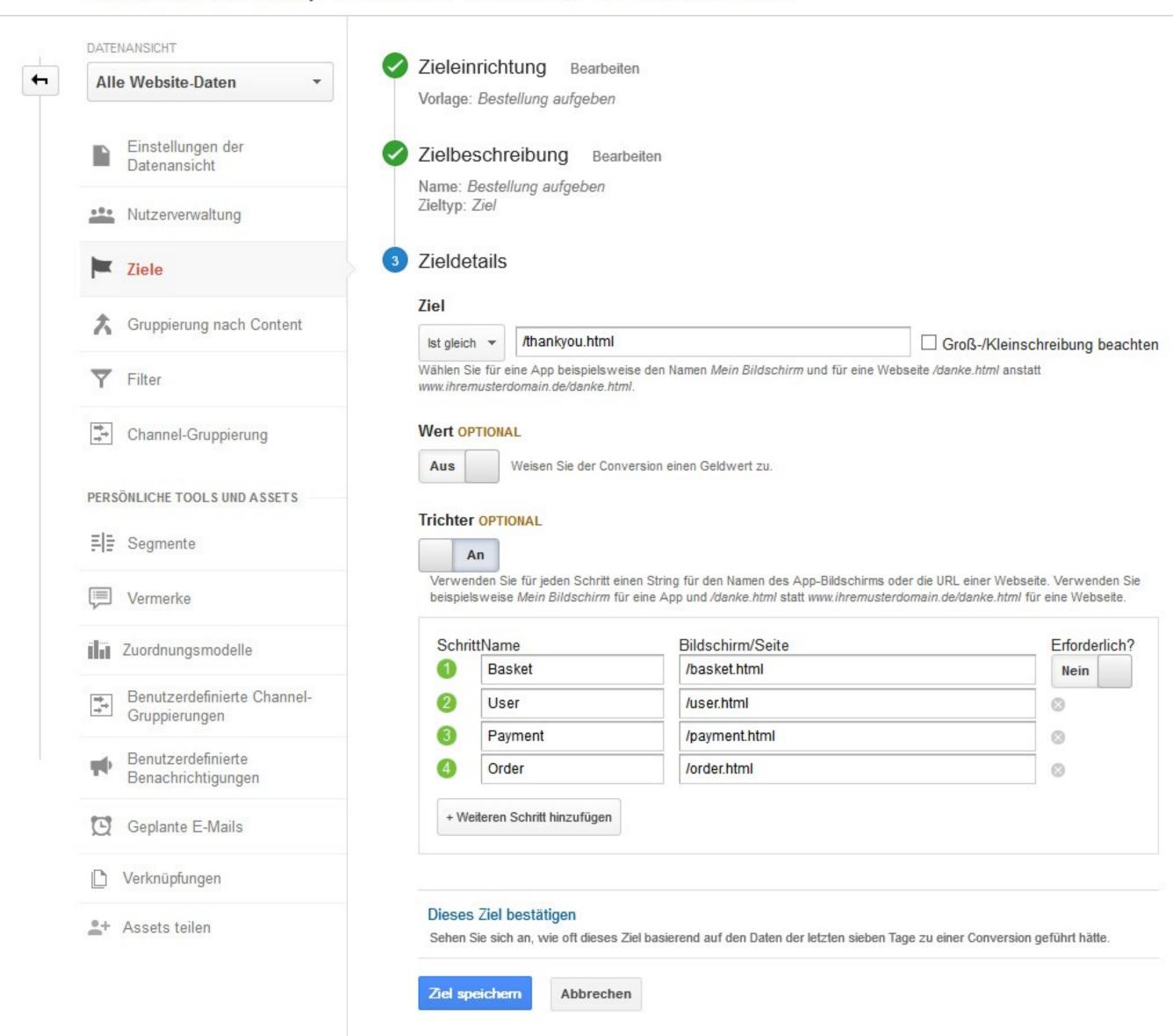






Verwalten > Datenansichtsziele > Ziel bearbeiten

# Universal-Testshop / Universal-Entwicklung / Alle Website-Daten



#### **Benutzerdefinierte Dimensionen**

Werten Sie weitere kundenspezifische Daten aus, die über den Seitenbesuch hinausgehen. Im Standardmodul sind einige Dimensionen eingerichtet, deren Übertragung einfach im Adminbereich Ihres Shops aktiviert werden können. Die Option finden Sie unter [D3-Module] → [Google Services] → [Einstellungen] → [Analytics] → [individuelle Daten] → [individuelle Daten übertragen].

Die Dimensionen müssen ebenfalls in Ihrem Google-Konto angelegt werden. Die erforderlichen Einstellungen entnehmen Sie bitte der folgenden Grafik.

Google Analytics

## Universal-Testshop / Universal-Entwicklung

Berichte



Uni	versal-Entwicklung *
	Property-Einstellungen
***	Nutzerverwaltung
.js	Tracking-Informationen
	AdWords-Verknüpfung
5	Remarketing
Dd	Benutzerdefinierte Definitionen
	Benutzerdefinierte Dimensionen
	Benutzerdefinierte Messwerte
	Benutzerdefinierte Datenquellen (Beta)
Dd	Datenimport
•	Einstellungen für soziale

+ NEUE BENUTZERDEFINIERTE DIMENSION	Q, Suche			
Name der benutzerdefinierten Dimension	Index +	Umfang	Zuletzt geändert	Status
Gender / Geschlecht	1	Nutzer	02.05.2014	Aktiv
Payments / Zahlungsart	2	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
Delivery / Lieferart	3	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
Vouchers / Gutscheine	4	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
Currency / Währung	5	Sitzung	02.05.2014	Aktiv
new Customer / Neukunde	6	Sitzung	02.05.2014	Aktiv

14 benutzerdefinierte Dimensionen übrig

#### **Benutzerdefinierte Messwerte**

Möchten Sie die Seitenladezeiten zusätzlich auswerten, lassen Sie diese als benutzerdefinierte Messwerte registrieren. Haben Sie im Adminbereich des Shops die Option unter [D3-Module] → [Google Services] → [Einstellungen] → [Analytics] → [Grundeinstellungen] → [Seitenladezeit mit übertragen] aktiviert, wird die Ladezeit automatisch in die Metrik ı übertragen.

Richten Sie diese entsprechend der folgenden Grafik in Ihrem Analytics-Konto ein.

Möchten Sie weitere Metriken verwenden, definieren Sie diese bitte danach.

