Data Development



Installation und Schnellstart

Stand: 13.09.2012, Modulversion: 2.4.0 Bearbeiter: DS

Inhalt

Inhal	t	2
Konv	entionen	3
Mind	estanforderungen	4
Vorbe	ereitung	4
Neuir	nstallation	5
1.	Dateien kopieren	5
2.	Dateien anpassen	5
3.	Verwendung eigener Themes	5
4.	Moduleinträge setzen	5
b	ois Shopversion 4.5.X	5
a	b Shopversion 4.6.X	6
5.	Datenbankänderungen installieren	5
6.	TMP leeren	5
7.	Einstellungen setzen	6
8.	Updatefähigkeit	6
Upda	te	7
1.	Connector kontrollieren	7
2.	Dateien kopieren	7
3.	Angepasste Dateien kontrollieren	7
4.	Moduleinträge setzen	7
Schne	ellstart	8
Hilfe	und Support	12

Konventionen

In diesem Dokument verwenden wir die folgenden typografischen Konventionen:

Reguläre Proportionalschrift

"Kursive Proportionalschrift"

[Proportionalschrift in Klammern]

Dunkelrote Fettschrift

- \rightarrow Quelltext und Eingabetext
- → Pfad- und Dateiangaben
- → Menüpunkte und Buttons
- → Wichtige Hinweise und Warnungen

Mindestanforderungen

- PHP Version 5 bis 5.2.X oder ab PHP 5.3
- passende OXID eShop-Edition (CE, PE bzw. EE) in Version 4.2.0 oder höher (mit dazu passender Revisionsnummer)
- aktiviertes Google-Analytics-Konto, ggf. zusätzliches AdWords-Konto
- D³-Modul-Connector:
 Modulkonfiguration ab Version 2.12.0 (kostenfrei bei D³ erhältlich)

Vorbereitung

Installieren Sie bitte zuerst unseren Modul-Connector in der erforderlichen Version. Ob dies evtl. schon geschehen ist, können Sie im Adminbereich Ihres Shops prüfen. Existiert der Punkt [D3 Module] -> [Modul-Connector], können Sie die installierte Version ablesen. Fehlt dieser Eintrag, laden Sie den Connector kostenfrei von unserer Homepage http://www.oxidmodule.com/Connector/.

Klicken Sie auf den Reiter [Download] und dort auf den Link [Download Erstinstallation Modul-Connector].

Neuinstallation

Dateien kopieren

Kopieren Sie bitte die im Verzeichnis "copy_this" liegenden Dateien in den Shop. Behalten Sie die Verzeichnisstruktur bei!



Wichtig: Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

2. Dateien anpassen

Im Verzeichnis "changed_full" finden Sie, nach Shopversionen getrennt, die Standard-Templates, die für das Modul geändert werden müssen. Die entsprechenden Absätze sind markiert. Übernehmen Sie diese bitte in Ihre Shoptemplates. Wenn Sie in Ihrem Shop die unveränderten Standardtemplates des Original Oxid-Shops verwenden, können Sie diese Modul-Templates so übernehmen.

3. Verwendung eigener Themes

Verwenden Sie in Ihrem Shop ein angepasstes Verzeichnis für Ihre Templates (neues Theme oder CustomTheme), kopieren Sie die Templates und / oder die CSS-Dateien in die neuen Ordner. Dies betrifft die Dateien aus dem "copy_this"- und dem "changed full"-Ordner.

4. Datenbankänderungen installieren

Führen Sie die beiliegende Datei "install.sql" bitte im Adminbereich unter [Service] \rightarrow [Tools] aus.

5. TMP leeren

Leeren Sie das Verzeichnis "tmp" über [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [TMP leeren]. Markieren Sie [komplett leeren] und klicken auf [TMP leeren].

6. Moduleinträge setzen

bis Shopversion 4.5.X

```
Aktivieren Sie das Modul über den Shopadmin [Admin] → [D3 Module] → [Modul-Connector] → [Systemeinstellungen] → Tab [Moduleinträge] → Textfeld [Neueinträge]. Tragen Sie hier Folgendes ein:

oxcmp_utils => d3GoogleAnalytics/views/d3_oxcmp_utils_googleanalytics
oxorder => d3GoogleAnalytics/core/d3 oxorder googleanalytics
```

Über [Vorschau generieren] können Sie die Einträge vorab prüfen. Speichern Sie die Änderungen danach mit [Modulliste speichern].

ab Shopversion 4.6.X

Aktivieren Sie das Modul über den Shopadmin [Admin] → [Erweiterungen] → [Module]. Klicken Sie nach Auswahl von "D³ Google Analytics Schnittstelle" auf den Button [Aktivieren].

7. Einstellungen setzen

Bearbeiten Sie nun die Einstellungen zum Modul im Adminbereich des Shops unter [D3 Module] → [Google Analytics].

8. Updatefähigkeit

Bei Änderungen des Moduls in der CSS-Datei bzw. den Sprach-Dateien empfehlen wir, jeweils eine separate Datei dafür zu verwenden. So erhalten Sie sich die Updatefähigkeit des Moduls.

Update

1. Connector kontrollieren

Kontrollieren Sie bitte die Version unseres Modul-Connectors im Adminbereich unter [D3 Module] → [Modul-Connector] auf Updates.

2. Dateien kopieren

Überschreiben Sie alle Moduldateien mit denen im "copy this"-Verzeichnis.



Wichtig: Achten Sie darauf, dass speziell die PHP-Dateien im Binär-Modus übertragen werden.

3. Angepasste Dateien kontrollieren

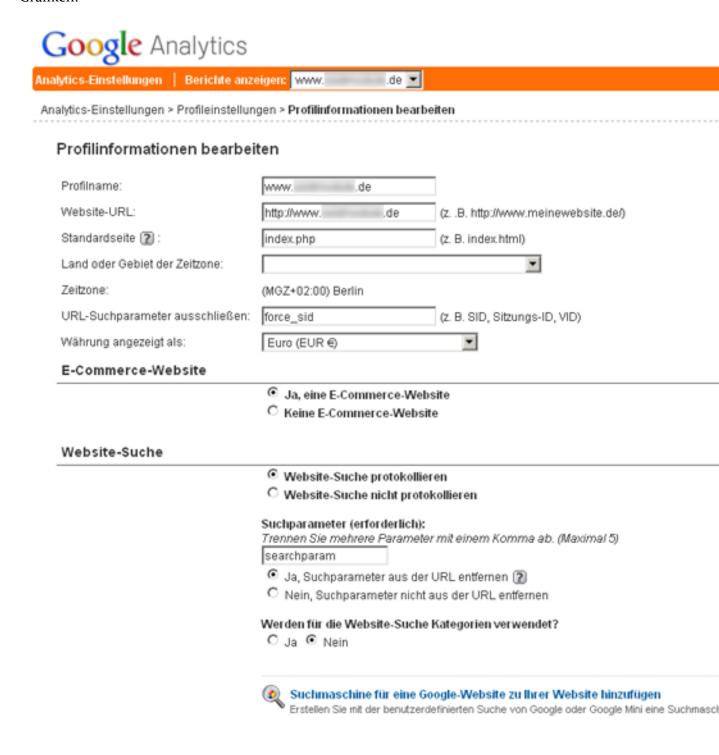
Im Verzeichnis "changed_full" liegen, nach Shopversionen getrennt, die modulspezifischen Templates. Haben Sie diese angepasst, gleichen Sie Ihre Version bitte mit den neuen Fassungen ab.

4. Moduleinträge setzen

Vergleichen Sie bitte die oben genannte Liste der Moduleinträge mit Ihrem Shop, ob hier Änderungen vorliegen und tragen Sie diese bitte nach. Im Modulmanager des Connectors können Sie die Modulliste auch einfach einfügen. Dopplungen vermeidet dieser Assistent automatisch.

Schnellstart

Wie Sie Ihr Analytics-Konto am besten einstellen, entnehmen Sie bitte den beiden folgenden Grafiken:



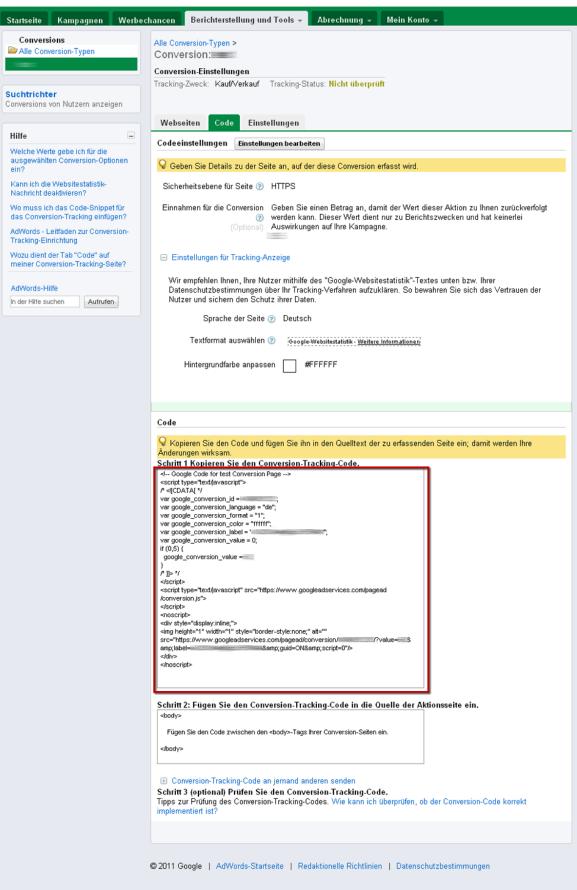
Änderungen speichern Abbrechen



	llungen Berichte anze	igen: www.	.de 🔻		
	llungen > Profileinstellung				
Ziele (1 fest	legen): Ziel 1				
Zielinformat	tionen eingeben				
Zielname:	Thankyou Der Zielname ersc	heint in Conversion-Ber	richten.		
Aktives Ziel:	€ Ein C Aus				
Zielposition:	1 festlegen, Ziel 1	V			
		Zielposition werden die bisherigen Daten für das Ziel nicht verschoben.			
	Wählen Sie eine		The state of the s		
Zieltyp:	• URL-Ziel	ni Ziettyp aus.			
	C Besuchszeit au	C Besuchszeit auf Website			
	C Seiten/Besuch				
ieldetails					
		Cumara			
Keyword-Op	tion (Z):	Ubereinstimmung mit	t regulärem Ausdruck 💌		
Ziel-URL 🔁	:	cl=thankyou	Geben Sie beispielsweise für die Zielseite "http://www.mysite.com/thankyou.html" "/thankyou.html") ein. Hier sind einige Tipps, mit denen Sie überprüfen können, ob Ihre Ziel-URL korrek ist.		
	schreibung	☐ Die oben eingege	ebenen URLs müssen in ihrer Schreibweise (Groß-Æleinschreibung) genau den besu		
Groß-/Kleins beachten:	-	entsprechen.			
		entsprechen.	optional		
beachten: Zielwert		entsprechen.	_		
beachten: Zielwert Zieltrichter Ein Trichter b	-	0,0	optional		
Zielwert Zieltrichter Ein Trichter b Danksagung	pesteht aus einer Reihe vo gsseite (Ziel) führen.	0,0 on Seiten, die zur Ziel-Ui	optional		
Zielwert Zielwert Zieltrichter Ein Trichter b Danksagung Beachten Si	pesteht aus einer Reihe vo gsseite (Ziel) führen. ie, dass sich die von Ihnen	o,0 n Seiten, die zur Ziel-Ui hier definierten Trichte	optional RL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, di r nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken.		
Zielwert Zielwert Zieltrichter Ein Trichter b Danksagung Beachten Si	pesteht aus einer Reihe vo gsseite (Ziel) führen. ie, dass sich die von Ihnen	o,0 n Seiten, die zur Ziel-Ui hier definierten Trichte	optional RL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, di r nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken.		
zielwert ieltrichter Ein Trichter b Danksagung Beachten Si	pesteht aus einer Reihe vo psseite (Ziel) führen. ie, dass sich die von Ihnen URL darf die Domain nich	o,0 n Seiten, die zur Ziel-Ui hier definierten Trichte	optional RL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, di r nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken.		
Zielwert Zielwert Zieltrichter Ein Trichter b Danksagung Beachten Si Hinweis:Die	pesteht aus einer Reihe von gsseite (Ziel) führen. ie, dass sich die von Ihnen URL darf die Domain nich URL(z.B. "/step1.html")	o,0 In Seiten, die zur Ziel-Ui Inhier definierten Trichte Int enthalten. Beispiel: F	optional RL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, di r nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken. ür die Anleitungsseite "http://www.mysite.com/step1.html" geben Sie Folgendes ein:"/s		
Zielwert Zielwert Zielwert Zieltrichter Ein Trichter b Danksagung Beachten Si Hinweis:Die	pesteht aus einer Reihe von gsseite (Ziel) führen. ie, dass sich die von Ihnen URL darf die Domain nich URL(z. B. "/step1.html")	o,0 n Seiten, die zur Ziel-Ui hier definierten Trichte ht enthalten. Beispiel: F	optional RL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, di r nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken. ür die Anleitungsseite "http://www.mysite.com/step1.html" geben Sie Folgendes ein:"/s		
Zielwert Zielwert Zieltrichter Ein Trichter b Danksagung Beachten Sie Hinweis:Die Schritt 1 Schritt 2	pesteht aus einer Reihe von gsseite (Ziel) führen. ie, dass sich die von Ihnen e URL darf die Domain nich URL(z. B. "/step1.html") //warenkorb	entsprechen. 0,0 In Seiten, die zur Ziel-Ui hier definierten Trichte ht enthalten. Beispiel: Fi Name Basket User	optional RL führen. Beispiel: Der Trichter kann Schritte in Ihrem Checkout-Prozess enthalten, die r nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken. ür die Anleitungsseite "http://www.mysite.com/step1.html" geben Sie Folgendes ein:"/s		







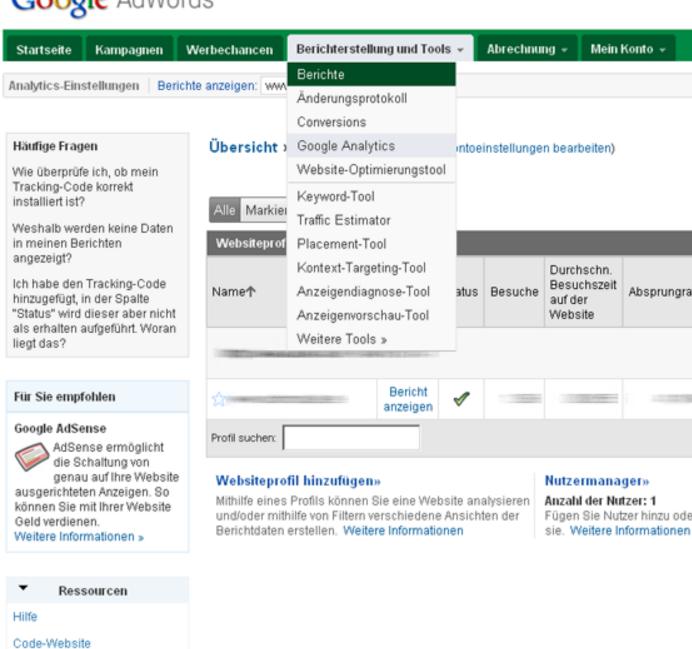
Funktionen Produkttour Fallstudien

Conversion University

Seminare für erfolgreiche

Verbinden Sie nun noch ggf. Ihr AdWords-Konto mit Analytics über das AdWords-Menü [Berichterstellung und Tools] → [Google Analytics]. Nun sollten diese Daten auch in Analytics zur Verfügung stehen.





Hilfe und Support

Bei Bedarf bieten wir Ihnen auch gern die Installation des Moduls in Ihrem Shop an. Geben Sie uns bitte unter den unten genannten Kontaktdaten Bescheid.

Haben Sie Fragen oder Unklarheiten in Verbindung mit diesem Modul oder dessen Installation, stehen Ihnen Hilfetexte in unserer Modul-FAQ (http://faq.oxidmodule.com/) zur Verfügung. Finden Sie darin die benötigten Antworten nicht, kontaktieren Sie uns bitte unter den folgenden Möglichkeiten:

- per E-Mail: support@shopmodule.com oder
- über das Kontaktformular auf http://www.oxidmodule.com/ oder
- per Telefon: (+49) 37 21 26 80 90 zu unseren Bürozeiten

Geben Sie bitte an, wo und wie wir gegebenenfalls vorhandene Schwierigkeiten nachvollziehen können. Sind Ihre Fragen shopspezifisch, benötigen wir möglicherweise Zugangsdaten zum betreffenden Shop.

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Shop und dem Modul viel Erfolg!

Ihr D³-Team.