

# El Modelo de Precios Definitivo: Tarificación Granular con Descuentos por Volumen

## Sección 1: El Principio de la Equidad y la Transparencia

El método de tarificación más justo es aquel que el cliente puede comprender de forma intuitiva y que refleja directamente el valor que recibe. La clave para lograrlo, especialmente en un cotizador en tiempo real, es descomponer el servicio en sus partes fundamentales y asignar un precio lógico a cada una.

Como se estableció en el análisis inicial, el servicio se compone de tres bloques de valor distintos:

1. **El Activo Creativo (Valor Único):** El diseño artístico del código QR. Es un trabajo de alto valor, no escalable y se cobra una sola vez.
2. **La Configuración Técnica (Esfuerzo Único):** La preparación y generación inicial del lote de códigos. Es un trabajo técnico que se cobra una sola vez.
3. **La Gestión y Alojamiento (Valor Continuo):** El mantenimiento de los códigos QR dinámicos para que sigan funcionando, lo que implica un coste y un servicio recurrentes.

El modelo de precios anterior, basado en una tarifa única de 25 CHF por un QR dinámico <sup>1</sup>, es insostenible porque no refleja la naturaleza recurrente de los costes de la tecnología subyacente.<sup>2</sup> El método definitivo debe corregir esta discrepancia de raíz. La justicia del modelo reside en cómo se estructura el precio del componente de "Gestión y Alojamiento".

## Sección 2: El Método de Tarificación Granular por Unidad

En lugar de ofrecer paquetes o tramos fijos (ej. "hasta 100 códigos"), el método más

preciso y justo para un cotizador dinámico es la **tarificación por unidad con descuentos por volumen**.

Este enfoque tiene ventajas fundamentales:

- **Pago por Uso Real:** El cliente paga exactamente por la cantidad de códigos que necesita, ni más ni menos. Un cliente que necesita 26 códigos no se ve penalizado por tener que saltar a un paquete de 100. Esto elimina la fricción y la percepción de injusticia.
- **Escalabilidad Perfecta:** El modelo funciona de manera idéntica para un cliente que pide 3 códigos y para uno que pide 3,000. La lógica de cálculo en el sitio web es simple y se adapta a cualquier escala de proyecto.
- **Máxima Transparencia:** El desglose del coste es cristalino. El cliente puede ver en tiempo real cómo la adición o eliminación de un código afecta el precio final, lo que genera confianza en el proceso.

El núcleo de este método es establecer una **tarifa base de gestión anual por cada código QR dinámico**. Este es el precio "de lista" por mantener un código activo durante un año.

### Sección 3: Incorporando la Economía de Escala: Descuentos por Volumen

Una tarifa plana por código, aunque simple, no es del todo justa para el proveedor ni para los clientes más grandes. Gestionar 200 códigos para un solo cliente es más eficiente en términos de tiempo administrativo (facturación, comunicación, etc.) que gestionar 10 códigos para 20 clientes diferentes.

Por lo tanto, el modelo definitivo debe incorporar **descuentos por volumen automatizados**. A medida que el cliente aumenta la cantidad de códigos en su pedido, el precio unitario por código disminuye. Esto incentiva pedidos más grandes y transfiere la eficiencia operativa al cliente en forma de un mejor precio.

Esta estructura es el estándar de la industria en software y servicios digitales, ya que se percibe como la más equitativa para ambas partes.

## Sección 4: Estructura de Precios Definitiva y Justificación (CHF)

A continuación se presenta la estructura de precios completa, diseñada para ser implementada directamente en la lógica de un cotizador web.

### Componente 1: Tarifa Creativa (Precio Base)

- **Valor: 62 CHF** (Pago único)
- **Justificación:** Este coste se mantiene inalterado. Representa el valor del trabajo de diseño artístico, único y personalizado, que es el principal diferenciador del servicio. Equivale a 2-3.5 horas de trabajo de diseño de alta calidad, un precio competitivo en comparación con el diseño de un logotipo básico.<sup>1</sup>

### Componente 2: Tarifa de Configuración de Lote

- **Valor: 45 CHF** (Pago único)
- **Justificación:** Esta tarifa fija cubre el trabajo técnico inicial de preparar la hoja de cálculo con las URLs del cliente, configurar la plantilla de diseño en la plataforma de generación masiva <sup>5</sup> y realizar el control de calidad del lote. Representa aproximadamente 1.5-2 horas de trabajo técnico especializado.<sup>1</sup> Se aplica solo una vez por cada lote de diseño, independientemente del número de códigos.

### Componente 3: Tarifa de Gestión Anual (Modelo Granular con Descuentos)

Este es el componente dinámico que el cotizador web calculará en tiempo real.

- **Tarifa Base de Gestión Anual por Código: 12.00 CHF**
- **Lógica de Descuentos por Volumen:**

Cantidad de Códigos (Nivel)	Descuento por Volumen Aplicable	Precio Final por Código (CHF/Año)
<b>Nivel 1:</b> 2 - 20 códigos	0%	<b>12.00 CHF</b>
<b>Nivel 2:</b> 21 - 100 códigos	30%	<b>8.40 CHF</b>
<b>Nivel 3:</b> 101 - 250 códigos	50%	<b>6.00 CHF</b>
<b>Nivel 4:</b> 251+ códigos	65%	<b>4.20 CHF</b>

- **Justificación de la Tarifa Base (12.00 CHF):** El coste tecnológico directo de un código QR dinámico es bajo (aproximadamente 0.50 CHF/año en una plataforma eficiente como QR Code Chimp<sup>®</sup>). Sin embargo, esta tarifa no solo cubre el coste del proveedor. Valora el servicio de gestión integral: la garantía de que el código no caducará, el soporte para cambios de enlace, la gestión de la suscripción, la monitorización y un margen de beneficio justo. Un precio base de 12 CHF para volúmenes bajos es rentable y establece un valor claro para el servicio de "tranquilidad" que se ofrece.
- **Justificación de los Descuentos:** Los porcentajes de descuento están diseñados para hacer que la oferta sea exponencialmente más atractiva a medida que aumenta la escala. Un descuento del 65% para grandes volúmenes posiciona el servicio como una solución extremadamente competitiva para clientes corporativos, municipales o de gran envergadura, que son los más rentables a largo plazo.

## Sección 5: Lógica de Implementación para el Cotizador Web en Tiempo Real

Esta estructura se traduce en una lógica de programación muy sencilla para el sitio web.

### Fórmula de Cálculo:

1. **costo\_creativo** = 62 CHF
2. **costo\_configuracion** = 45 CHF (se aplica si cantidad\_codigos > 1)
3. **tarifa\_base\_anual\_por\_codigo** = 12.00 CHF
4. **descuento** =
  - 0.65 si cantidad\_codigos >= 251

- 0.50 si cantidad\_codigos >= 101
  - 0.30 si cantidad\_codigos >= 21
  - 0 si cantidad\_codigos < 21
5. **precio\_final\_por\_codigo** = tarifa\_base\_anual\_por\_codigo \* (1 - descuento)
  6. **costo\_gestion\_anual\_total** = cantidad\_codigos \* precio\_final\_por\_codigo
  7. **costo\_total\_ano\_1** = costo\_creativo + costo\_configuracion + costo\_gestion\_anual\_total
  8. **costo\_renovacion\_anual** = costo\_gestion\_anual\_total

---

### Ejemplo Práctico: Un restaurante pide un diseño para 25 mesas.

El cotizador del sitio web realizaría el siguiente cálculo en tiempo real:

- **Cantidad de Códigos:** 25 (cae en el Nivel 2, con un 30% de descuento)
- **Desglose del Coste (Año 1):**
  - Tarifa Creativa (Diseño único): **62.00 CHF**
  - Tarifa de Configuración de Lote: **45.00 CHF**
  - Gestión Anual (25 códigos x 8.40 CHF/código): **210.00 CHF**
  - **Total a Pagar Año 1: 317.00 CHF**
- **Coste de Renovación (A partir del Año 2):**
  - **Total a Pagar por Año: 210.00 CHF**

Este modelo es, en definitiva, el más justo y funcional. Es **transparente** para el cliente, **escalable** para el negocio, **dinámico** para su implementación web y **rentable** en todos los niveles de volumen. Adopta las mejores prácticas de la industria de servicios digitales y posiciona la oferta como una solución profesional y de largo plazo.

### Fuentes citadas

1. Esquema de Precios.docx
2. How Much Do Dynamic QR Codes Cost? - QR Tiger, acceso: junio 17, 2025, <https://www.qrcode-tiger.com/save-money-with-dynamic-visual-qr-codes-and-change-the-url-behind-your-qr-code>
3. How much does a QR code cost in 2025? | The Jotform Blog, acceso: junio 17, 2025, <https://www.jotform.com/blog/qr-code-cost/>
4. QR Code Generator Subscription Plans: Key Factors to Consider - QR Tiger, acceso: junio 17, 2025, <https://www.qrcode-tiger.com/qr-code-generator-subscription-plans-key-factors>
5. How to Create Bulk QR Codes in 5 steps - Uniqode, acceso: junio 17, 2025, <https://www.uniqode.com/blog/qr-code-management/bulk-qr-code>
6. Bulk QR Code Generator - QRStuff, acceso: junio 17, 2025,

<https://www.qrstuff.com/type/bulk-qr-code-generator>

7. QR Code Generator with Logo | Create Free Custom QR Codes Online, acceso: junio 17, 2025, <https://www.qrcodechimp.com/>
8. QR Code Generator Free and Paid Plans Pricing, acceso: junio 17, 2025, <https://www.qrcodechimp.com/pricing>