

Modelo de Precios Estratégico y Escalable

Este documento formaliza la estructura de precios evolucionada para el servicio de diseño de códigos QR artísticos. Representa un avance estratégico sobre las versiones anteriores, implementando un modelo que alinea el precio con el valor, incentiva el crecimiento y establece una ventaja competitiva sostenible.

Sección 1: Filosofía y Ventaja Competitiva

1.1. Propuesta de Valor Central

El pilar del servicio es su naturaleza como servicio creativo a medida. No somos una herramienta SaaS genérica, sino un socio de diseño que combina arte y tecnología para producir un "código QR artístico" único que refleja la identidad de la marca del cliente.

- **Anclaje de Mercado:** El valor de nuestro trabajo creativo se mantiene. El precio del Diseño Estándar (62 CHF) se compara favorablemente con la tarifa de mercado para el diseño de un logotipo personalizado, justificando la inversión en un activo de marca de alta calidad.
- **Valor del Diseño:** El costo de entrada no cubre solo la generación de un código, sino el proceso de diseño, la integración de la marca y las revisiones necesarias para lograr un resultado excepcional.

1.2. La Ventaja Competitiva ("El Foso")

Este modelo de precios está diseñado para ser una ventaja competitiva en sí mismo, creando un "foso" que nos diferencia y fomenta la lealtad del cliente.

- **Costos de Cambio por Inversión Creativa:** El cliente invierte en un estilo de diseño único. Cuantas más versiones crea sobre ese estilo, más integrado está en sus materiales de marketing, haciendo que cambiar a un competidor sea costoso en términos de tiempo y consistencia de marca.
- **Ecosistema de Valor:** El modelo no solo ofrece descuentos, sino que desbloquea funcionalidades y capacidades a medida que el cliente invierte más. La tarificación escalable para funcionalidades técnicas clave, como las URLs dinámicas, profundiza la integración del cliente en nuestra plataforma, transformando una simple transacción en una relación de plataforma continua.

Sección 2: Arquitectura del Modelo de Precios

El modelo se estructura en tres capas: el diseño creativo inicial, las versiones

adicionales con valor desbloqueable, y los servicios complementarios.

2.1. El Diseño Creativo (Costo de Entrada)

El cliente elige uno de los tres paquetes de diseño base. Este es un pago único que cubre la creación del estilo artístico maestro.

- **Diseño Básico:** 40 CHF
 - Ideal para proyectos sencillos.
 - Integración de logo y colores básicos.
 - Hasta 1 ronda de revisión.
- **Diseño Estándar:** 62 CHF
 - El más popular y equilibrado.
 - Integración detallada de logo y paleta de colores.
 - Hasta 2 rondas de revisión.
- **Diseño Premium:** 110 CHF
 - Para marcas que buscan el máximo impacto.
 - Diseño complejo con elementos ilustrativos o formas personalizadas.
 - Hasta 4 rondas de revisión y soporte prioritario.

2.2. Versiones Adicionales y Desbloqueo de Valor

Este es el núcleo del modelo. Reemplazamos la tarifa lineal por una estructura por tramos que recompensa el volumen y desbloquea funcionalidades avanzadas.

Tramo	Rango de Versiones	Precio por Versión Adicional	Valor Desbloqueado (Requiere "URL Dinámica")
Ocasional	De 2 a 5	4.50 CHF	Acceso estándar a los archivos de imagen.
Profesional	De 6 a 15	3.50 CHF	Desbloqueo: Acceso a un panel de analíticas básicas (conteo de escaneos, geolocalización general).

Corporativo	De 16 a 30	2.50 CHF	Desbloqueo: Acceso a analíticas avanzadas (dispositivos, hora del día) y gestión de equipo (hasta 3 usuarios).
-------------	------------	----------	--

2.3. El Plan Corporativo y para Agencias (>30 Versiones)

Para pedidos de gran volumen, se abandona el precio por unidad y se adopta un enfoque consultivo.

- **Proceso:** Contacto directo con nuestro equipo para definir el alcance del proyecto.
- **Oferta:** Se crea un paquete a medida con una tarifa preferencial fija, soporte prioritario y acceso a funcionalidades de nivel empresarial.

Sección 3: Servicios Adicionales (Add-ons)

Estos servicios opcionales permiten al cliente personalizar su pedido según sus necesidades específicas.

3.1. Add-on de URL Dinámica y Estadísticas: Modelo de "Tramos Dinámicos"

En línea con la evolución del mercado y para alinear el precio con el valor entregado, el add-on "URL Dinámica y Estadísticas" abandona la tarifa plana. Se adopta un modelo de **Tramos Dinámicos**, una estructura de pago único basada en la capacidad de gestión de URLs. Este enfoque es estándar en la industria de gestión de enlaces, donde plataformas como Bitly y Rebrandly escalan sus precios según el número de enlaces o redirecciones permitidas. Este modelo asegura que los clientes paguen de forma proporcional al uso y valor que extraen de la plataforma, desde una campaña simple hasta una estrategia de marketing multicanal compleja.

Nombre del Tramo	URLs Dinámicas Incluidas	Precio Único (CHF)	Precio por URL Adicional (CHF)	Perfil de Cliente Objetivo
Starter	1-3	35 CHF	10 CHF	Individuos o proyectos pequeños con necesidades básicas de

				seguimiento.
Business	Hasta 15	95 CHF	7 CHF	PYMES y profesionales del marketing que gestionan múltiples campañas.
Scale	Hasta 40	225 CHF	5 CHF	Agencias y departamentos de marketing que requieren una gestión de activos a mayor escala.

-

Nota Importante: Este add-on sigue siendo el **requisito técnico indispensable** para poder acceder a los paneles de analíticas desbloqueados en los tramos "Profesional" y "Corporativo" de las Versiones Adicionales.

- **Renovación Anual de Capacidad (Opcional):** Para mantener la funcionalidad dinámica y la capacidad de gestión de URLs del tramo adquirido más allá del primer año, se ofrece una renovación anual a una tarifa preferencial.
 - **Starter:** 15 CHF/año
 - **Business:** 45 CHF/año
 - **Scale:** 95 CHF/año

3.2. Otros Add-ons de Funcionalidad

- **Configuración de Reporte de Analíticas:** +25 CHF
 - Configuramos y enviamos un reporte de estadísticas personalizado en PDF. (Requiere el add-on de URL Dinámica).

3.3. Add-ons de Producción y Diseño

- **Entrega Express (48-72hs):** +45 CHF
 - Se prioriza el proyecto en la cola de trabajo para una entrega en 2-3 días hábiles.
- **Preparación para Gigantografía:** +21 CHF
 - Se optimiza y prueba el diseño para asegurar su perfecta legibilidad en formatos de impresión muy grandes.

- **Múltiples Formatos de Recorte:** +9 CHF
 - Se entrega el mismo diseño final en varios formatos de forma (ej. circular, cuadrado, con esquinas redondeadas).
- **Integración en Diseño Externo:** +13 CHF
 - El cliente nos envía su diseño (ej. un afiche, una etiqueta) y nosotros integramos el QR de forma armónica.
- **Diseño Complejo (Afiche/Folleto):** +98 CHF
 - Nuestro equipo diseña una pieza gráfica completa que incluye y destaca el código QR artístico.

3.4. Servicio de Impresión

- **(Próximamente)** Se ofrecerá un servicio integrado para la impresión de los diseños en diferentes soportes (stickers, tarjetas, etc.).

Sección 4: Hoja de Ruta y Evolución Futura

Este modelo de precios es una base sólida diseñada para evolucionar.

- **Corto Plazo:** Validar el modelo y recopilar datos sobre el comportamiento del cliente para optimizar los tramos y las funcionalidades ofrecidas. Los datos de adopción de los "Tramos Dinámicos" proporcionarán información clave sobre la segmentación de nuestros usuarios más avanzados.
- **Mediano Plazo:** Expandir la oferta a otros activos digitales artísticos (logos, iconos, banners) bajo una lógica de precios similar. La información recopilada sobre el uso de URLs dinámicas será fundamental para estructurar el "Plan Corporativo y para Agencias" con paquetes basados en datos reales de uso.
- **Largo Plazo:** Explorar la transición a un modelo de plataforma con una API para clientes empresariales y planes de suscripción para agencias y clientes recurrentes. Los clientes del tramo "Scale" son los candidatos principales para una futura oferta de API, alineando nuestra evolución con las prácticas de mercado de los líderes del sector.