

MODELO DE SITIO WEB: Plataforma de Pedidos

Historial de Cambios (v2.0 -> v2.1):

- **Moneda:** Añadido soporte explícito para ARS, USD y la moneda base de cálculo (CHF).
 - **Campos de Texto:** Incorporados campos de descripción general y notas por destino.
 - **UI Dinámica:** Detallada la lógica para la selección de múltiples tipografías y la limitación de colores según el paquete de diseño.
 - **Configuración por Destino:** Ampliadas las opciones para cada versión individual (título, notas, texto adicional).
 - **Lógica de Precios Avanzada:** Implementado un costo dinámico para "Entrega Express" y modificado el add-on de reportes a un modelo de suscripción anual.
 - **Políticas de Negocio:** Añadida una nueva sección que formaliza el modelo de cobro, el cumplimiento legal y las políticas de servicio.
-

1. Visión General y Objetivos del Proyecto

Se mantiene la visión de una plataforma de pedidos interactiva. El objetivo principal es la transparencia radical y el empoderamiento del cliente a través de una interfaz que reacciona a sus decisiones.

- **Moneda de Cálculo y Visualización:**
 - **Moneda Base (Backend):** Todos los precios definidos en este modelo están en **Francos Suizos (CHF)**. Esta es la moneda de referencia para todos los cálculos lógicos.
 - **Moneda de Visualización (Frontend):** El usuario podrá cambiar en cualquier momento la visualización de los precios entre **Pesos Argentinos (ARS)** y **Dólares Estadounidenses (USD)**. El sistema utilizará una API de conversión de divisas, con valores de respaldo, para mostrar los montos convertidos.

2. Estructura General de la Página

La estructura de Encabezado, Selector de Moneda, Contenido Principal (doble columna) y Modal de Confirmación se mantiene como en la v2.0.

3. Detalle Funcional por Sección (Formulario Interactivo)

Paso 1: Definición del Proyecto Creativo

- **Nombre de la Empresa/Organización:** Campo de texto.
- **Descripción General del Estilo:** Un área de texto principal con un límite de **1000 caracteres**. Este campo es para que el cliente describa la visión, el concepto y la identidad de marca que debe reflejar el diseño del QR.
- **Identidad Visual:**
 - **Logo:** Campo de subida de archivo (.png, .jpg, .svg) con previsualización obligatoria. El cliente debe poder ver su logo cargado en la página.
 - **Sugerencia de Tipografías:**
 - El cliente podrá sugerir hasta **3 tipografías** desde una lista predefinida de 123 fuentes.
 - **Mecánica de UI:** Existirá un selector inicial. Debajo, un botón "+ Sugerir otra tipografía". Al hacer clic, aparecerá un segundo selector (hasta un máximo de 3). Cada selector tendrá a su lado un recuadro de previsualización que mostrará una frase aleatoria con la fuente seleccionada.
 - **Paleta de Colores:**
 - **Lógica de Interdependencia:** El número de colores que puede seleccionar el cliente dependerá de la opción elegida en el **Paso 2 (Nivel de Diseño)**.
 - **Métodos de Selección:** El cliente elegirá entre:
 1. **Manual:** Se mostrará un conjunto de selectores de color (ruedas cromáticas) que informen el valor HEX y RGB. La cantidad de selectores visibles será dinámica:
 - Si en el Paso 2 se elige "Diseño Básico": se mostrarán **2 selectores**.
 - Si se elige "Diseño Estándar": se mostrarán **5 selectores**.
 - Si se elige "Diseño Premium": se mostrarán 5 selectores con un botón "+ Añadir color" para agregar una cantidad **ilimitada**.

2. **Por Imagen:** Un campo para subir una imagen de referencia. El sistema indicará que el equipo de diseño extraerá la paleta desde allí.
-

Paso 2: Nivel de Diseño y Configuración de Destinos

- **2.1. Nivel de Diseño Creativo (Costo de Entrada):**
 - La selección de "Básico", "Estándar" o "Premium" no solo establece el costo base, sino que también **controla dinámicamente la cantidad de selectores de color disponibles en el Paso 1.**
 - **2.2. Configuración de Destinos (Versiones):**
 - El sistema se mantiene: el usuario añade "versiones", y cada una más allá de la primera tiene un costo escalonado. Se enfatiza que cada versión es un **diseño individual.**
 - **Configuración Detallada por Versión:** Cada bloque de "Versión" contendrá los siguientes campos:
 - **Título del Destino:** Campo de texto para identificación interna (Ej: "Link a Menú Verano").
 - **Categoría de Destino:** Un selector (Página Web (URL), Tarjeta de Contacto (vCard), Red Wi-Fi, Email, Teléfono, Archivo PDF, etc.).
 - **Valor del Destino:** Un campo de entrada que **se adapta dinámicamente** a la categoría seleccionada (un campo de URL, un formulario para vCard, campos para SSID/Contraseña de Wi-Fi, etc.).
 - **Notas Específicas:** Un área de texto con un límite de **333 caracteres** para instrucciones particulares de esa versión.
 - **Texto Adicional alrededor del QR:** Una casilla o interruptor que, al activarse, muestra un campo de texto con un límite de **50 caracteres.**
-

Paso 3: Funcionalidad Avanzada y Estadísticas

- La estructura de planes ("Starter", "Business", "Scale") se mantiene como en la v2.0.

- **Lógica de Interdependencia:** La elección de un plan en este paso influirá en el costo del add-on "Entrega Express" en el Paso 4.
-

Paso 4: Adicionales y Diseño Extendido

- **Adicionales de Servicio (Casillas de verificación):**
 - **Entrega Express (Costo Dinámico):**
 - Este add-on ya no tiene un costo fijo. Su precio se calculará en base a una matriz que cruza el **Nivel de Diseño (Paso 2)** con el **Plan de Funcionalidad (Paso 3)**.
 - *Ejemplo de Matriz de Costos (en CHF):*

	URLs Estáticas	Plan Starter	Plan Business/Scale
---	---	---	---
Diseño Básico	+30	+40	+50
Diseño Estándar	+45	+55	+65
Diseño Premium	+60	+70	+80
 - **Configuración de Reporte de Analíticas (Modelo Anual):**
 - Se modifica para ser un servicio de suscripción.
 - **Costo de Configuración (Pago Único): +25 CHF.**
 - **Costo de Mantenimiento (Renovación Anual): +15 CHF/año.**
 - Esta opción sigue requiriendo un Plan Dinámico para poder ser seleccionada.
-

Paso 5: Servicio de Impresión (Opcional)

- Se mantiene sin cambios como una funcionalidad futura ("Próximamente").
-

4. Lógica de Cálculo y Resumen del Pedido (Barra Lateral)

- El desglose de ítems se mantiene.
- La línea "**Renovación Anual**" ahora sumará el costo de renovación del Plan Dinámico (si aplica) y el costo de mantenimiento del Reporte de Analíticas (si aplica).

- El cálculo del **TOTAL** ahora debe incorporar la lógica de costo dinámico del add-on "Entrega Express".
-

5. Flujo de Finalización (Modal de Confirmación)

- El flujo general se mantiene.
- **Información de Facturación:** Dentro del modal, antes del botón de confirmación, se añadirá un texto informativo claro:

"Al confirmar, recibirás una cotización formal. Nuestro modelo de pago es por hitos: 30% para iniciar el diseño, 40% al aprobar el concepto visual y 30% contra entrega final de los archivos. Los servicios de renovación anual se abonan por adelantado."

- **Aceptación de Políticas:** Se incluirá una casilla de verificación obligatoria: "[] He leído y acepto los Términos y Condiciones y la Política de Privacidad." Los términos enlazarán a una página que incluya la información detallada de la nueva sección 6.
-

6. Políticas de Contratación y Facturación (Nueva Sección)

Esta sección documenta las reglas de negocio que el sitio debe soportar y comunicar.

- **6.1. Modelo de Cobro por Hitos (Pedido Inicial):**
 - **Hito 1 (30%):** Pago inicial para comenzar el trabajo de diseño conceptual.
 - **Hito 2 (40%):** Pago tras la aprobación por parte del cliente de la propuesta de diseño maestra.
 - **Hito 3 (30%):** Pago final contra la entrega de todos los archivos y versiones del QR.
- **6.2. Cobro de Servicios Anuales:**
 - Los servicios de suscripción (Planes Dinámicos, Reportes de Analíticas) se cobrarán anualmente y por adelantado para el período de 12 meses.
 - Se notificará al cliente con 30 días de antelación sobre la próxima renovación.
- **6.3. Cumplimiento Legal (Ley Argentina):**

- **Botón de Arrepentimiento:** El sitio web deberá mostrar en su pie de página (footer) y en el panel de usuario (post-compra) un enlace claramente visible y accesible al "Botón de Arrepentimiento", conforme a la Res. 424/2020.
- **Derecho de Baja:** El mismo mecanismo de acceso fácil debe existir para que un cliente pueda solicitar la baja de los servicios de suscripción contratados.
- **6.4. Política de Suspensión por Falta de Pago:**
 - Si no se abona la renovación de un servicio anual, se otorgará un período de gracia de 15 días.
 - Pasado el período, las URLs dinámicas asociadas se desactivarán (dejarán de redirigir) hasta que se regularice el pago. El diseño y los archivos entregados siguen siendo propiedad del cliente.