

# Modelo de Precios Estratégico y Escalable (Versión 7.0)

Este documento formaliza la estructura de precios evolucionada para el servicio de diseño de códigos QR artísticos. Representa un avance estratégico sobre las versiones anteriores, implementando un modelo que alinea el precio con el valor, incentiva el crecimiento a través de una red de socios y establece una ventaja competitiva sostenible.

## Sección 1: Filosofía y Ventaja Competitiva

### 1.1. Propuesta de Valor Central

El pilar del servicio es su naturaleza como servicio creativo a medida. No somos una herramienta SaaS genérica, sino un socio de diseño que combina arte y tecnología para producir un "código QR artístico" único que refleja la identidad de la marca del cliente.

- **Anclaje de Mercado:** El valor de nuestro trabajo creativo se mantiene. El precio del Diseño Estándar (62 CHF) se compara favorablemente con la tarifa de mercado para el diseño de un logotipo personalizado, justificando la inversión en un activo de marca de alta calidad.
- **Valor del Diseño:** El costo de entrada no cubre solo la generación de un código, sino el proceso de diseño, la integración de la marca y las revisiones necesarias para lograr un resultado excepcional.

### 1.2. La Ventaja Competitiva ("El Foso")

Este modelo de precios está diseñado para ser una ventaja competitiva en sí mismo, creando un "foso" que nos diferencia y fomenta la lealtad del cliente.

- **Costos de Cambio por Inversión Creativa:** El cliente invierte en un estilo de diseño único. Cuantas más versiones crea sobre ese estilo, más integrado está en sus materiales de marketing, haciendo que cambiar a un competidor sea costoso en términos de tiempo y consistencia de marca.
- **Ecosistema de Valor:** El modelo no solo ofrece descuentos, sino que desbloquea funcionalidades y capacidades a medida que el cliente invierte más. La tarificación escalable para funcionalidades técnicas clave, como las URLs dinámicas, profundiza la integración del cliente en nuestra plataforma, transformando una simple transacción en una relación de plataforma continua. Este ecosistema se alimenta y expande a través de un canal de adquisición basado en socios estratégicos, quienes actúan como embajadores de confianza de la marca.

## Sección 2: Arquitectura del Modelo de Precios

El modelo se estructura en tres capas: el diseño creativo inicial, las versiones adicionales con valor desbloqueable, y los servicios complementarios.

### 2.1. El Diseño Creativo (Costo de Entrada)

El cliente elige uno de los tres paquetes de diseño base. Este es un pago único que cubre la creación del estilo artístico maestro.

- **Diseño Básico:** 40 CHF
  - Ideal para proyectos sencillos.
  - Integración de logo y colores básicos.
  - Hasta 1 ronda de revisión.
- **Diseño Estándar:** 62 CHF
  - El más popular y equilibrado.
  - Integración detallada de logo y paleta de colores.
  - Hasta 2 rondas de revisión.
- **Diseño Premium:** 110 CHF
  - Para marcas que buscan el máximo impacto.
  - Diseño complejo con elementos ilustrativos o formas personalizadas.

- Hasta 4 rondas de revisión y soporte prioritario.

## 2.2. Versiones Adicionales y Desbloqueo de Valor

Este es el núcleo del modelo. Reemplazamos la tarifa lineal por una estructura por tramos que recompensa el volumen y desbloquea funcionalidades avanzadas.

Tramo	Rango de Versiones	Precio por Versión Adicional	Valor Desbloqueado (Requiere "URL Dinámica")
Ocasional	De 2 a 5	4.50 CHF	Acceso estándar a los archivos de imagen.
Profesional	De 6 a 15	3.50 CHF	Desbloqueo: Acceso a un panel de analíticas básicas (conteo de escaneos, geolocalización general).
Corporativo	De 16 a 30	2.50 CHF	Desbloqueo: Acceso a analíticas avanzadas (dispositivos, hora del día) y gestión de equipo (hasta 3 usuarios).

## 2.3. El Plan Corporativo y para Agencias (>30 Versiones)

Para pedidos de gran volumen, se abandona el precio por unidad y se adopta un enfoque consultivo.

- **Proceso:** Contacto directo con nuestro equipo para definir el alcance del proyecto.
- **Oferta:** Se crea un paquete a medida con una tarifa preferencial fija, soporte

prioritario y acceso a funcionalidades de nivel empresarial.

**Nota sobre Descuentos:** Los clientes que realicen un encargo utilizando una "Palabra Clave del Vendedor" válida recibirán un **descuento del 10%** sobre el valor total del pedido. Este beneficio se ofrece a través de nuestra red de socios y colaboradores de confianza.

### Sección 3: Servicios Adicionales (Add-ons)

Estos servicios opcionales permiten al cliente personalizar su pedido según sus necesidades específicas.

#### 3.1. Add-on de URL Dinámica y Estadísticas: Modelo de "Tramos Dinámicos"

En línea con la evolución del mercado y para alinear el precio con el valor entregado, el add-on "URL Dinámica y Estadísticas" abandona la tarifa plana. Se adopta un modelo de **Tramos Dinámicos**, una estructura de pago único basada en la capacidad de gestión de URLs. Este enfoque es estándar en la industria de gestión de enlaces, donde plataformas como Bitly y Rebrandly escalan sus precios según el número de enlaces o redirecciones permitidas. Este modelo asegura que los clientes paguen de forma proporcional al uso y valor que extraen de la plataforma, desde una campaña simple hasta una estrategia de marketing multicanal compleja.

Nombre del Tramo	URLs Dinámicas Incluidas	Precio Único (CHF)	Precio por URL Adicional (CHF)	Perfil de Cliente Objetivo
<b>Starter</b>	1-3	35 CHF	10 CHF	Individuos o proyectos pequeños con necesidades básicas de seguimiento.
<b>Business</b>	Hasta 15	95 CHF	7 CHF	PYMES y

				profesionales del marketing que gestionan múltiples campañas.
<b>Scale</b>	Hasta 40	225 CHF	5 CHF	Agencias y departamentos de marketing que requieren una gestión de activos a mayor escala.

- **Nota Importante:** Este add-on sigue siendo el **requisito técnico indispensable** para poder acceder a los paneles de analíticas desbloqueados en los tramos "Profesional" y "Corporativo" de las Versiones Adicionales.
- **Renovación Anual de Capacidad (Opcional):** Para mantener la funcionalidad dinámica y la capacidad de gestión de URLs del tramo adquirido más allá del primer año, se ofrece una renovación anual a una tarifa preferencial.
  - **Starter:** 15 CHF/año
  - **Business:** 45 CHF/año
  - **Scale:** 95 CHF/año

### 3.2. Servicios de Suscripción y Gestión

- **Configuración y Reporte Periódico de Analíticas:** Este servicio transforma los datos brutos en inteligencia accionable entregada directamente al cliente. El modelo de precios refleja tanto el esfuerzo de configuración inicial como el valor continuo de la entrega periódica de informes, una práctica estándar en servicios SaaS y de agencia.
  - **Tarifa de Configuración Única:** 35 CHF
  - **Suscripción de Informes Mensuales:** 15 CHF/mes
  - **Suscripción de Informes Trimestrales:** 30 CHF/trimestre
  - *(Requiere un plan activo del add-on "URL Dinámica y Estadísticas")*

### 3.3. Add-ons de Producción y Diseño

- **Entrega Express (48-72hs):** Para alinear el coste de la urgencia con el valor y la complejidad del proyecto, se adopta un recargo porcentual, un estándar en la industria creativa. Este modelo asegura una compensación justa por la priorización y la interrupción del flujo de trabajo.
  - **Precio:** +50% del precio del paquete de diseño seleccionado.
    - *Ejemplo para Diseño Básico (40 CHF): +20 CHF*
    - *Ejemplo para Diseño Estándar (62 CHF): +31 CHF*
    - *Ejemplo para Diseño Premium (110 CHF): +55 CHF*
- **Certificación de Legibilidad para Gigantografía:** Este servicio se reposiciona como una garantía para proteger la inversión del cliente en impresiones de gran formato. El precio se ancla al valor de la mitigación de riesgos contra un fallo costoso, no al tiempo de trabajo.
  - **Precio:** 95 CHF
- **Paquetes de Formatos de Recorte:** Se reemplaza la opción genérica por paquetes de valor que ofrecen soluciones específicas y convenientes para el cliente, una estrategia de *bundling* para aumentar el valor percibido y la utilidad.
  - **Paquete Social (15 CHF):** Incluye 3 formatos optimizados para redes sociales (cuadrado para posts, vertical para historias, circular para perfiles).
  - **Paquete Marketing Completo (25 CHF):** Incluye 5 formatos para uso digital e impreso (los 3 del Paquete Social, más un formato rectangular y uno apaisado).
- **Integración en Diseño Externo:** +13 CHF
  - El cliente nos envía su diseño (ej. un afiche, una etiqueta) y nosotros integramos el QR de forma armónica.
- **Diseño Complejo (Afiche/Folleto):** +98 CHF
  - Nuestro equipo diseña una pieza gráfica completa que incluye y destaca el código QR artístico.

### 3.4. Servicio de Impresión de Stickers: Precios Flexibles y a Medida

Para asegurar que la calidad de su código QR artístico se traduzca perfectamente en un producto físico, ofrecemos un servicio de impresión de stickers integrado. Este servicio mitiga los riesgos de producción y garantiza la fidelidad del diseño. Para adaptarnos a las necesidades de cada proyecto, desde prototipos hasta grandes campañas, hemos desarrollado un modelo de precios dinámico que permite una

personalización completa.

El precio se calcula en base a tres componentes clave para reflejar de manera justa los costos de producción y la personalización:

- 1. **Certificación de Archivo por URL (Tarifa de Configuración):** Cada diseño de QR único requiere una preparación y verificación individual para garantizar una impresión perfecta. Esta tarifa cubre este proceso de certificación de calidad.
- 2. **Precio por Sticker (según Cantidad):** Ofrecemos descuentos por volumen. Cuantos más stickers imprima de un mismo diseño, menor será el costo por unidad, reflejando las economías de escala de la industria.
- 3. **Multiplicador por Tamaño:** El tamaño del sticker afecta el costo del material. Aplicamos un multiplicador al costo base para reflejar esta diferencia.

**Estructura de Precios para Stickers (en CHF):**

Componente	Detalle	Precio (CHF)
<b>Tarifa de Configuración</b>	Por cada URL/diseño único ("Certificación de Archivo")	<b>5.00</b>
<b>Multiplicador de Tamaño</b>	Tamaño 5x5 cm	<b>1.00x</b>
	Tamaño 8x8 cm	<b>1.60x</b>
	Tamaño 10x10 cm	<b>2.20x</b>
<b>Precio por Sticker</b>	Cantidad 1 - 49	<b>0.95</b>
	Cantidad 50 - 99	<b>0.75</b>
	Cantidad 100 - 249	<b>0.55</b>
	Cantidad 250 - 499	<b>0.40</b>
	Cantidad 500 - 999	<b>0.30</b>
	Cantidad 1000+	<b>0.22</b>

**Fórmula de Cálculo por URL:** (Tarifa de Configuración + (Cantidad × Precio por Sticker)) × Multiplicador de Tamaño

*El costo total del pedido es la suma de los costos de cada grupo de diseños (URL).*

## Sección 4: Canal de Adquisición por Socios (Programa de Vendedores)

Para impulsar el crecimiento y la adquisición de nuevos clientes, se establece un canal de ventas a través de una red de socios comisionistas. Este programa está diseñado para ser justo, motivador y para alinear los intereses de los vendedores con los objetivos estratégicos del negocio.

### 4.1. Mecanismo de Descuento para el Cliente

Los clientes que son referidos por un socio y utilizan su "Palabra Clave del Vendedor" única en el momento del encargo, reciben un **descuento del 10%** sobre el valor total del pedido. Este incentivo actúa como un catalizador para cerrar la venta y refuerza la validación social de la compra.

### 4.2. Estructura de Comisión para Vendedores

Se adopta un **modelo de comisión escalonado** para recompensar el rendimiento y motivar la venta de paquetes y servicios de mayor valor. La comisión se calcula sobre el **precio bruto del encargo** (antes de aplicar el descuento del 10% al cliente) para garantizar la máxima transparencia.

Tramo	Rango de Valor del Encargo (Precio Bruto en CHF)	Porcentaje de Comisión
Tramo 1	Hasta 100	15%
Tramo 2	101 – 250	20%
Tramo 3	Superior a 250	25%



Esta estructura competitiva, alineada con los benchmarks de la industria de servicios digitales, transforma a los vendedores en asesores de valor, incentivándolos a comprender y comunicar eficazmente toda la gama de servicios ofrecidos.

## Sección 5: Hoja de Ruta y Evolución Futura

Este modelo de precios es una base sólida diseñada para evolucionar.

- **Corto Plazo:**
  - Validar el modelo y recopilar datos sobre el comportamiento del cliente para optimizar los tramos y las funcionalidades ofrecidas.
  - **Implementar el Programa de Socios:** Establecer el marco legal (acuerdos de afiliación), fiscal y técnico (software de gestión de afiliados) para el programa de vendedores. Realizar el reclutamiento y la capacitación inicial de la red de socios.
- **Mediano Plazo:**
  - Expandir la oferta a otros activos digitales artísticos (logos, iconos, banners) bajo una lógica de precios similar.
  - La información recopilada sobre el uso de URLs dinámicas y la adopción de suscripciones de informes será fundamental para estructurar el "Plan Corporativo y para Agencias" con paquetes basados en datos reales de uso.
- **Largo Plazo:**
  - Explorar la transición a un modelo de plataforma con una API para clientes empresariales y planes de suscripción para agencias y clientes recurrentes. Los clientes del tramo "Scale" y los suscriptores de informes son los candidatos principales para una futura oferta de API, alineando nuestra evolución con las prácticas de mercado de los líderes del sector.