### \*\*Descripción del Servicio\*\*

Vos ofrecés un servicio especializado: \*\*diseño de códigos QR artísticos personalizados\*\* para empresas, instituciones y organizaciones. Estos códigos QR no son los típicos generados automáticamente; son piezas únicas, diseñadas con buen gusto y un enfoque estético que refleja la identidad de marca del cliente. Además de ser funcionales, tienen un valor visual que los hace destacar. Tu propuesta incluye la posibilidad de entregarlos digitalmente o impresos como stickers, cortados al tamaño y en la cantidad que el cliente necesite.

Tu objetivo inicial es vender este servicio al municipio de tu ciudad como primer cliente, pero planeás expandirte a otros sectores como restaurantes, bares, tiendas de ropa, electrónica o cualquier negocio donde la estética y la modernización sean importantes.

---

### \*\*Portfolio\*\*

Para mostrar tu habilidad y versatilidad, creaste un portfolio con:

- \*\*24 ejemplos\*\* de códigos QR distintos.

- \*\*12 funcionalidades diferentes\*\*, con dos ejemplos por cada una (esto no limita lo que podés ofrecer, sino que demuestra tu capacidad creativa).

- Formatos de presentación:

- \*\*Formato grande\*\*: Muestra el diseño original completo.

- \*\*Formato pequeño circular\*\*: Recortado en forma de círculo.

- \*\*Formato pequeño cuadrado\*\*: Recortado en cuadrado con esquinas redondeadas, destacando el QR dentro del marco.

Este portfolio es una herramienta clave para que los clientes vean la calidad y variedad de tu trabajo.

---

### \*\*Formulario para Clientes\*\*

Antes de empezar cualquier proyecto, pedís a tus clientes que completen el \*"Formulario para diseño de QR personalizado"\*, que tiene cinco secciones esenciales para entender sus necesidades:

1. \*\*Información de la institución\*\*

- Nombre de la empresa, institución u organismo.

- Logo en formato transparente (o un perfil de Instagram/imagen de internet si no lo tienen).

2. \*\*Detalles de la marca\*\*

- Un párrafo sobre la institución: qué hace, qué transmite y su identidad de marca.

- Colores exactos (con imagen o valores HEX/RGB).

- Tipografía específica de la marca (si existe).

3. \*\*Función y especificaciones del QR\*\*

- Propósito del QR: a qué dirige (video, foto, audio, PDF, web, app).

- Si debe ser dinámico (editable en el futuro, lo que implica más trabajo).

- Detalles de impresión: tamaño (incluyendo gigantografías) y condiciones de escaneo (distancia, poca luz).

4. \*\*Texto y diseño adicional\*\*

- Si quieren texto alrededor del QR (pueden especificarlo o dejarte adaptarlo).

- Si el QR es parte de un diseño mayor (como un afiche), indicás si diseñás todo o integrás el QR en su diseño.

5. \*\*Duración y estadísticas\*\*

- Duración del QR: temporal (para campañas) o permanente.

- Si necesitan estadísticas de escaneos (lo que también implica trabajo extra).

Este formulario te permite recolectar toda la información necesaria para personalizar el diseño y estimar el esfuerzo del proyecto.

---

### \*\*Proceso de Trabajo\*\*

Tu manera de operar sigue estos pasos:

1. \*\*Recepción del formulario\*\*: El cliente te envía el formulario completo con todos los detalles.

2. \*\*Diseño del QR\*\*: Creás un código QR personalizado basado en la identidad de marca y las especificaciones del cliente.

3. \*\*Revisión con el cliente\*\*: Le mostrás el diseño para que lo apruebe o pida cambios.

4. \*\*Ajustes\*\*: Hacés las modificaciones necesarias según su feedback.

5. \*\*Entrega\*\*: Entregás el QR final, ya sea en formato digital o como stickers impresos, según lo acordado.

Este proceso asegura que el cliente esté involucrado y satisfecho con el resultado.

---

### \*\*Factores que Influyen en el Precio\*\*

Querés saber cómo tasar tu trabajo y qué precio ponerle. Tu modelo de cobro puede variar según el esfuerzo y los servicios adicionales. Estos son los factores que impactan el costo:

- \*\*Diseño básico\*\*: El precio base por un QR personalizado y artístico.

- \*\*Funciones dinámicas\*\*: Si el QR es dinámico (editable), implica más trabajo y podría sumar un adicional.

- \*\*Estadísticas de escaneo\*\*: Proveer reportes de uso requiere esfuerzo extra y puede aumentar el precio.

- \*\*Texto o diseño adicional\*\*: Agregar texto o diseñar algo más grande (como un afiche) incrementa el costo según la complejidad.

- \*\*Impresión\*\*: Si entregás stickers impresos, el precio dependerá de la cantidad, el tamaño y el corte.

Podrías cobrar \*\*por proyecto\*\* (un precio fijo ajustado según las respuestas del formulario) o \*\*por diseño\*\* (base más adicionales por extras). El formulario te ayuda a evaluar cuánto trabajo hay y ofrecer opciones al cliente: más trabajo = más costo, menos trabajo = menos costo.

---

### \*\*Servicios Adicionales\*\*

Además del diseño del QR, ofrecés extras que podés incluir según lo que el cliente pida:

- \*\*Diseño de piezas completas\*\*: Si el QR va en un afiche o algo mayor, podés crear todo el diseño.

- \*\*Estadísticas\*\*: Podés dar reportes de escaneos si el cliente lo necesita.

- \*\*Stickers impresos\*\*: Entregás el QR listo para usar, cortado y en la cantidad solicitada.

Estos servicios te permiten personalizar la oferta y ajustar el precio según el alcance.

---

### \*\*Clientes Objetivo\*\*

Tu primer cliente es el municipio local, pero tu visión es llegar a:

- Restaurantes y bares.

- Tiendas de ropa, electrónica u otros rubros.

- Cualquier negocio que valore la estética y la modernización.

Tu servicio es ideal para quienes buscan diferenciarse con un toque visual único.

---

### \*\*Conclusión\*\*

Tu trabajo combina creatividad, personalización y funcionalidad. El formulario es el punto de partida para entender al cliente, el diseño es el corazón de tu servicio, y los adicionales (como stickers o estadísticas) te dan flexibilidad para ajustar precios y oferta. Podrías empezar con un precio base por diseño (ejemplo: $X por un QR simple) y sumar costos por dinámica, estadísticas o impresión según el caso.