**Esquema de Precios (Vigencia Junio 2025)**

**Este es el modelo final, basado en la fórmula de Precio Base + Adicionales.**

**Todos los valores están expresados en Francos Suizos (CHF) para mayor claridad y estabilidad, efectivos a partir de Junio 2025. 1**

**Se utilizan las siguientes tasas de cambio de referencia para Junio 2025: 1 CHF=1445.78 ARS; 1 CHF=1.22392 USD. 2**

**1. Precio Base: 62 CHF**

**Este es el costo por el servicio creativo principal y cubre la creación de un (1) código QR artístico estático. 3**

**Incluye:**

* **Diseño 100% personalizado y artístico que refleja la identidad de la marca del cliente. 4**
* **Integración del logo o ícono del cliente. 5**
* **Inclusión de texto breve alrededor del QR (ej. "Escanea Aquí"). 6**
* **Proceso completo de revisión y hasta dos rondas de ajustes. 7**
* **Entrega de los archivos finales en formato digital de alta calidad (PNG, SVG). 8**

**Justificación del Precio:**

**El diseño de un logotipo personalizado básico en Argentina se cotiza alrededor de ARS 98,000 (aproximadamente 68 CHF) según fuentes del sector para 2025. 9 El servicio ofrecido, que implica una creatividad y personalización comparables, se valora de forma similar. Las tarifas horarias para diseñadores freelance con experiencia en Argentina pueden estimarse entre 17 CHF y 35 CHF por hora. 10 Un precio de 62 CHF representa aproximadamente 2 a 3.5 horas de trabajo de alta calidad. 11**

**2. Programa de Venta por Comisión y Referidos**

**Este programa está diseñado para incentivar la adquisición de nuevos clientes a través de una red de vendedores y recompensar a todas las partes involucradas.**

**a) Mecanismo de la "Palabra Clave"**

**Cada vendedor acreditado recibe una "palabra clave" única. El cliente puede ingresar esta palabra clave en el formulario de encargo online para acceder a un beneficio, lo que garantiza la correcta atribución de la venta.**

**b) Recompensa para el Cliente: 10% de Descuento**

**Al ingresar una palabra clave de vendedor válida, el cliente recibe automáticamente un descuento del 10% sobre el valor total (bruto) de su encargo. Este incentivo busca motivar al cliente a completar el ciclo de la recomendación.**

**c) Remuneración del Vendedor: Comisión Escalonada**

**El vendedor recibe una comisión por cada venta concretada utilizando su palabra clave. El modelo es escalonado para recompensar el esfuerzo y la generación de encargos de mayor valor.**

* **Tramo 1: Para encargos de hasta 100 CHF, la comisión es del 15%.**
* **Tramo 2: Para encargos entre 101 CHF y 250 CHF, la comisión es del 20%.**
* **Tramo 3: Para encargos superiores a 250 CHF, la comisión es del 25%.**

**d) Base de Cálculo de la Comisión**

**Para máxima transparencia y motivación, la comisión del vendedor se calcula siempre sobre el precio bruto del encargo, es decir, antes de aplicar el descuento del 10% al cliente.**

**3. Adicionales por Funcionalidad y Servicios**

**a) Adicional por QR Dinámico + Estadísticas Básicas: +25 CHF (pago único de configuración)**

* **¿Cuándo se aplica?: Cuando el cliente solicita un QR editable y/o estadísticas de escaneo. 12**
* **Justificación: Las plataformas líderes de generación de QR cobran suscripciones mensuales. El plan "Advanced" de QR Code Generator tiene un costo aproximado de 13.06 CHF/mes, y otras plataformas como MyQRCode ofrecen planes desde aproximadamente 15.52 CHF/mes. 13 La tarifa única de 25 CHF cubre el tiempo de configuración inicial, ofreciendo un ahorro considerable al cliente. 14**

**b) Adicional por Integración en Diseño Externo: +13 CHF**

* **¿Cuándo se aplica?: Cuando el cliente entrega un diseño ya hecho (afiche, menú) y la única tarea es integrar el QR de forma armónica. 15**
* **Justificación: Una tarifa fija de 13 CHF compensa de forma justa el tiempo dedicado a esta tarea especializada (estimado en menos de una hora). 16**

**c) Adicional por Diseño Gráfico Extendido (Pieza Completa)**

* **¿Cuándo se aplica?: Cuando el cliente pide que se diseñe la pieza gráfica completa que contendrá el QR. 17**
* **Opciones de Precios:** 
  + **Diseño de Afiche/Flyer (simple): +41 CHF 18**
  + **Diseño de Afiche/Folleto (complejo): +98 CHF 19**
* **Justificación: Los precios de mercado para diseño de piezas gráficas en Argentina varían considerablemente. Un flyer simple se cotiza desde ARS 46,000 (aprox. 31.82 CHF) y un afiche A3 complejo puede costar ARS 142,903 (aprox. 98.84 CHF). 20 Ofrecer dos niveles permite adaptabilidad. 21**

**d) Adicional por Impresión y Entrega de Stickers**

* **¿Cuándo se aplica?: Cuando el cliente solicita el QR impreso como stickers. 22**
* **Fórmula de Cobro: (Costo de Impresión en ARS / Tasa de Cambio) + Margen de Gestión en CHF. 23**

**4. Adicionales por Requerimientos Técnicos Especiales**

* **Adicional por Preparación para Gigantografía: +21 CHF 24**
* **Adicional por Múltiples Formatos de Recorte: +9 CHF 25**
* **Adicional por Formato de Archivo No Estándar: +9 CHF 26**

**5. Ejemplos de Cotización**

**Escenario 1: Cliente Básico (Un Bar Local)**

* **Pedido: Un QR artístico para el menú. Entrega digital. 27**
* **Cálculo:** 
  + **Precio Base: 62 CHF**
  + **Total: 62 CHF 28**

**Escenario 2: Cliente Referido (Empresa en Campaña)**

* **Pedido: Un QR artístico dinámico para un evento, referido por un vendedor. Necesitan el diseño de un afiche complejo y 500 stickers impresos. 29**
* **Cálculo del Flujo Financiero Completo:** 
  1. **Cálculo del Precio Bruto:**
     + **Precio Base: 62 CHF**
     + **Adicional por QR Dinámico: +25 CHF**
     + **Adicional por Diseño de Afiche Complejo: +98 CHF**
     + **Adicional por Impresión (estimado para 500 stickers): +42 CHF 30**
     + **Precio Bruto Total del Encargo: 62 + 25 + 98 + 42 = 227 CHF**
  2. **Aplicación del Descuento al Cliente:**
     + **Descuento (10% de 227 CHF): -22.70 CHF**
     + **Precio Final para el Cliente: 227 - 22.70 = 204.30 CHF**
  3. **Cálculo de la Comisión del Vendedor:**
     + **El precio bruto (227 CHF) cae en el Tramo 2 (20%).**
     + **Comisión del Vendedor (20% de 227 CHF): 45.40 CHF**
  4. **Ingreso Neto para el Diseñador:**
     + **Ingreso (Precio pagado por cliente): 204.30 CHF**
     + **Costo de Impresión (estimado): -30.02 CHF 31**
     + **Comisión del Vendedor: -45.40 CHF**
     + **Ingreso Neto Final (antes de otros costos): 128.88 CHF**