Em 2020 se torna um ano marcante na transformação da vida das pessoas, ano em que começamos a repensar todo nosso modelo de vida, não se imaginava que o surgimento e crescente da covid19 no Brasil, haveria tantas mudanças na maneira que teria que acontecer.

Foi um desafio para todo, e principalmente para os negócios, que viu diante da necessidade de haver um fechamento do comércio, as estratégias e planos das empresas tiveram que ser repensada.

Como vender agora? Como demostrar meus produtos? Como vou ser visto pelo meu consumidor?

E é nesse cenário que através de um trabalho de conclusão de curso que surge a ideia de se montar a plataforma eletrônica “SOROSHOP”.

Uma plataforma local que tem como objetivo transformar pequenos negócios físicos em um shopping eletrônico para que pequenos e microcomerciantes tenha seus produtos expostos em um ambiente seguro, lucrativo e descomplicado.

Nossos principais objetivos são que usuários tenha a possibilidade de se conectar com produtos e serviços locais, onde microcomerciantes próximos aos locais de residência, estejam localizados em suas proximidades. Trazendo a possibilidade de continuarem vendendo, fomentando negócios locais, aumentando seu floxo de venda, trazendo uma forma segura de pagamento e trazendo a possibilidade de está nos mecanismos de buscar on-line.