



ĐỖ VĂN ĐẠI

TRƯỞNG PHÒNG MAKETING

LÝ LỊCH CÁ NHÂN

Là một trưởng phòng MKT có 6 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực như làm đẹp, bán hàng, quản lí chuỗi siêu thị, website, phần mềm ứng dụng.

LĨNH VỰC CHUYÊN MÔN

Nghiên cứu phân tích thị trường
Xây dựng kế hoạch Maketing
Tối ưu hóa nhân sự và chi phí
Học hỏi và tìm hiểu hướng đi mới trong ngành
Phương pháp linh hoạt
Có chuyên môn trong các lĩnh vực hình ảnh, thương hiệu, video, sản phẩm.
Kiểm tra và xây dựng hệ thống quản trị con người
Xây dựng hệ thống MKT
Xây dựng, nuôi tool hỗ trợ.
Xây dựng branding, thương hiệu cá nhân, công ty

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Địa chỉ: Lái Thiêu 16, Thuận an, Bình Dương
Email:
Số điện thoại:

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

TRƯỞNG PHÒNG MAKETING CÔNG TY BLUE EXCHANGE quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng | 7/2018 - 4/2019

- quản lí hệ thống phân phối bán hàng , xây dựng hệ thống livetream, và sàn thương mại điện tử,
- Xây dựng kế hoạch bán các sản phẩm quần áo phân phối sỉ lẻ khách hàng online,
- đạt doanh số 700 đơn hàng/ tháng.
- hướng dẫn và phân bổ kế hoạch, phát triển kế hoạch MKT
- lên ý tưởng quảng bá sản phẩm đến tay người dùng bằng các phương tiện như Website, Facebook, Tiktok, Youtube, shoope, tiki, lazada vv

PHÓ GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH CÔNG TY WAYTECK (MALAYSIA)

chuỗi 32 siêu thị | 4/2019 - 6/2021

- quản lí hệ thống bán hàng tại đất nước malaysia, xây dựng hệ thống quảng cáo, tìm kiếm khách hàng và sàng lọc khách hàng.
- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn và phân bổ kế hoạch, phát triển kế hoạch MKT
- lên ý tưởng quảng bá sản phẩm đến tay người dùng bằng các phương tiện như Website, Facebook, Tiktok, Youtube

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH CÔNG TY MEDIA CENTER

lĩnh vực Website và phần mềm | 8/2021 - 2/2023

- Định hướng Maketing, quản trị nhân sự, xây dựng hệ quy trình quản trị nhân sự.
- Xây dựng hệ thống Branding cho doanh nghiệp.
- Lập kế hoạch phát triển công ty, tầm nhìn sứ mệnh, định hướng doanh nghiệp.
- Xây dựng kế hoạch MKT ngắn hạn và dài hạn.
- Tìm kiếm khách hàng là các đối tác lớn như Nova Word, Sài Gòn Mũi Nè vv.
- xây dựng các video theo hướng top trending cho các đơn vị đối tác tăng doanh số.

QUÁ TRÌNH HỌC TẬP

SĨ QUAN QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN VIỆT NAM

Cử Nhân hệ thiếu sinh quân | 2005 - 2009

QUÁ TRÌNH HỌC TẬP

ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

Cử Nhân | 2012 - 2016

QUÁ TRÌNH HỌC TẬP

CHỨNG CHỈ KHÓA HỌC MAKETING LÊ THẨM DƯƠNG

khóa học mkt 6 tháng | 2017