## Nguyễn Thanh Hải



Di động:

Địa chỉ: 214 Bis Nguyễn Trãi, Quận 1, TPHCM

Email:

Năm sinh: 07/05/1986

Hộ chiếu - Có Kết hôn - Có

### Mục tiêu công việc:

Thiết lập kế hoạch kinh doanh: tăng lợi nhuận, ổn định, mở rộng thị trường nội địa & quốc tế. Tăng lợi nhuận doanh thu cao & giảm chi phí marketing.

## Kinh nghiệm SEO Google & Youtube hiện tại từ 2010 đến 2021:

_ Về Google & Youtube cá	ác dự ár	n đã triến	khai 2010	đến 2021
--------------------------	----------	------------	-----------	----------

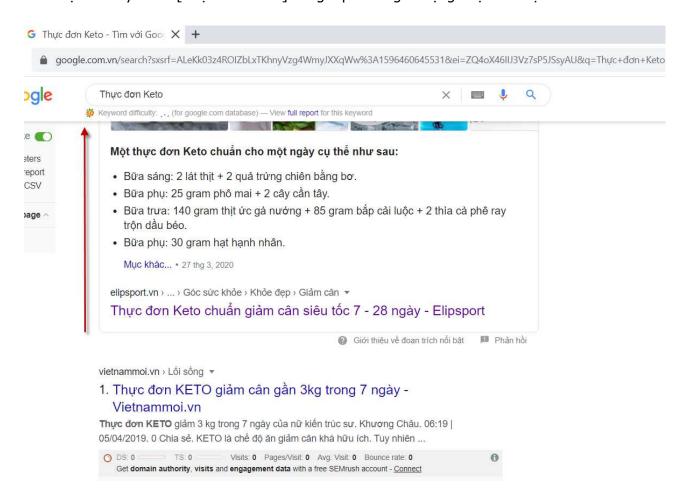
Các website tiểu biểu:		,	ļ,	
,	,	,	,	
,				
_ Về Youtube:				
Trên 8600 thành viên:				
Trên 3700 thành viên:				

- \* Công thức triển khai: SEO Google & Youtube marketing 4P ( Product, Price, Place, Promotion ) theo công thức triển khai mô tả & tiêu đề lên trên Top Google & Youtube:
- 1) Thị trường 24 quận huyện & 63 tỉnh thành & quốc tế + Sản phẩm kinh doanh + Hotline
- 2) Sản phẩm kinh doanh + khuyến mãi + Hotline
- 3) khuyến mãi + Sản phẩm + thị trường + Hotline
- 4) Giá sản phẩm + thị trường + Hotline

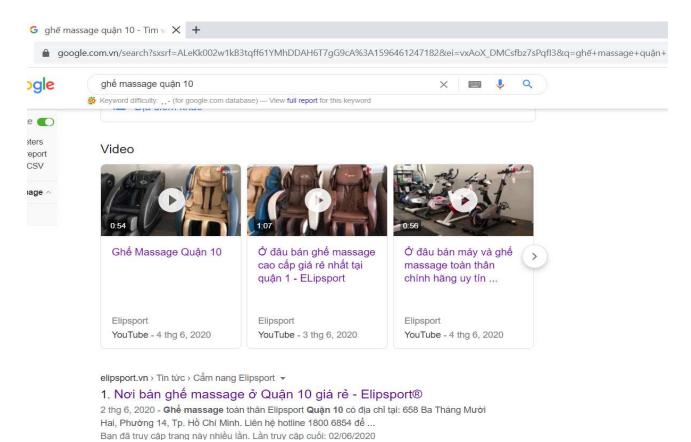
#### \* Quy trình thực hiện keywords website lên trên Top Google:

- 1) Viết content mới liên tục & đề nghị Google Search Console index link bài viết trong 24h hay sử dung tool với 29\$ (được 25 000 urls per month )
- 2) Kiểm tra danh sách các từ khóa có volume > 10,000 lên trên Top 50 Google.
- 3) Chủ động chuyển traffic vào xem các links content mới theo công thức tăng lượt xem liên tục & ổn định để các từ khóa siêu hot lên trên Top 3 Google. ( Content & traffic mới )
- 4) Website quản lý danh sách các từ khóa lên trên Top Google:

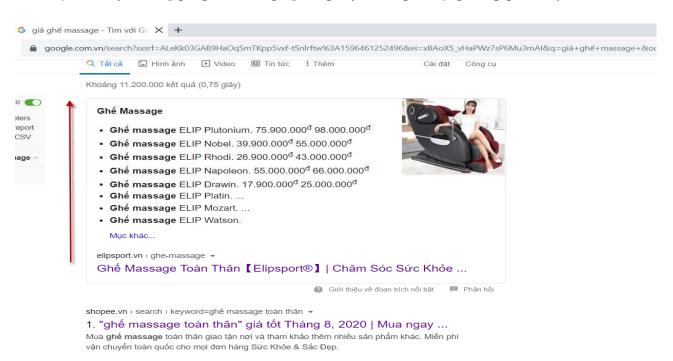
Minh hoa 1 - keywords [ thực đơn keto ] đang top 0 Google. Dang đoan văn liệt kê:



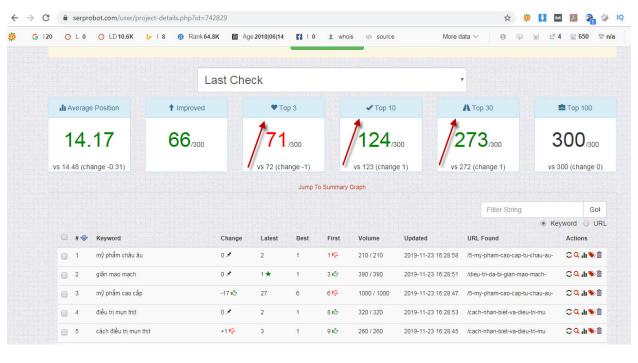
#### Minh họa 2 - keywords [ghế massage quận 10] đang top 0 Google. Dạng video 3 links Youtube:

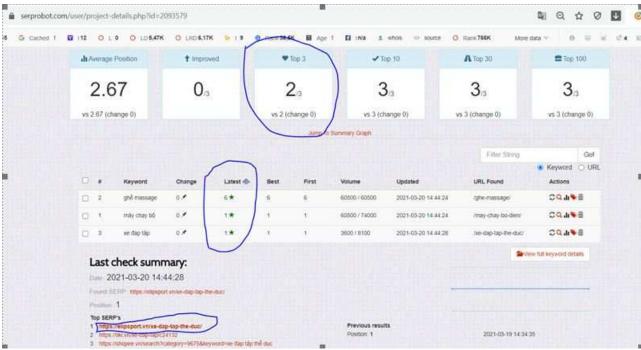


## Minh họa 3 - keywords [ giá ghế massage ] đang top 0 Google. Dạng bảng giá sản phẩm:

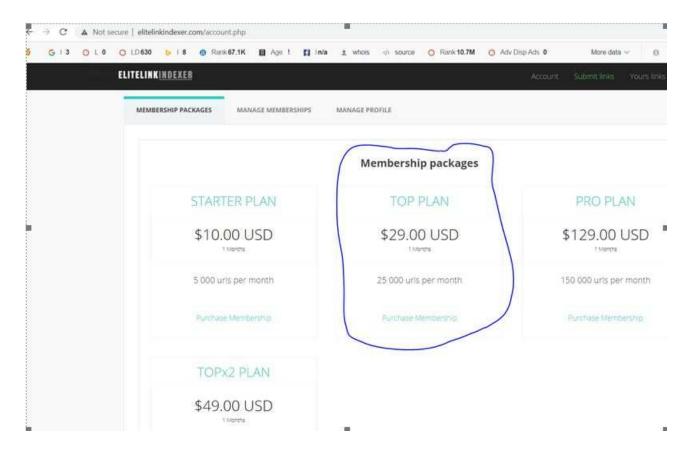


## Minh họa 4 - Website quản lý keywords lên trên Top Google:





#### Minh họa 5 - Website index links mới trong vòng 24h:

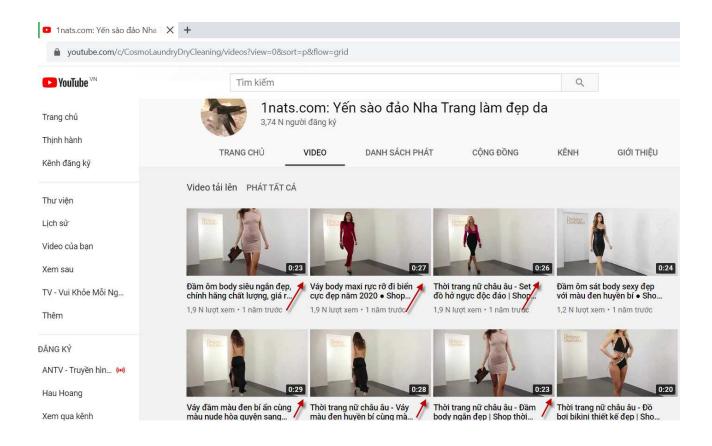


# \* Quy trình thực hiện keywords video để xác minh sản phẩm lên trên Top Youtube & Google:

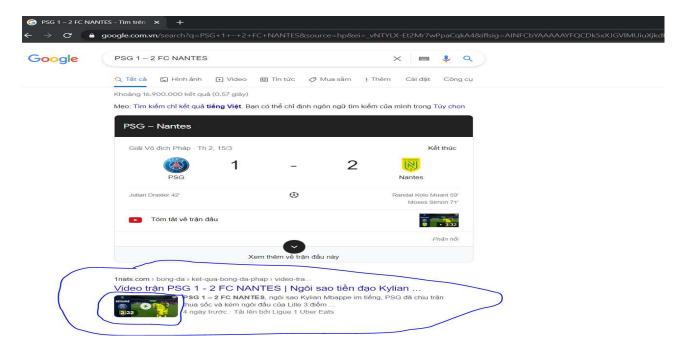
- 1) Làm video mới chất lượng HD hoặc 8K.
- 2) Tối ưu nội dung video chuẩn SEO với tiêu đề 100 ký tư, mô tả 5000 ký tư.

#### \* Xây dựng hệ sinh thái marketing qua site vệ tinh và các kênh youtube < 60s:

1) Xây dựng kênh Youtube hệ sinh thái nhiều lĩnh vực với các video < 60s cùng nội dung hay nhóm đối tượng khách hàng tìm năng cần mua sản phẩm lên kênh Youtube để tăng traffic khi nhiều keywords lên trên Top Google & Youtube, mục tiêu vừa gia tăng thương hiệu vừa bán hàng siêu nhanh.



2) Xây dựng hệ sinh thái marketing về site vệ tinh kết hợp các links youtube để thu hút end user trở lại website theo công thức 80% chia sẻ thông tin hữu ích cho cộng đồng & 20% giới thiệu sản phẩm đang kinh doanh.



#### Giáo dục

## Cử nhân cao đẳng công nghệ thông tin - Đại học Khoa Học Tự Nhiên TPHCM - Năm 2009



#### Đánh giá bản thân

- Cởi mở, tâm lý, chăm chỉ, tinh thần trách nhiệm cao, có khả năng chịu được áp lực & mở rộng thi trường đến EU & USA.
- Có khả năng làm việc nhóm, làm việc dưới áp lực cao.
- Chịu trách nhiệm về công việc được phân công trình bày và giao tiếp tốt với đồng nghiệp và lãnh đao, học kỹ thuật một cách nhanh chóng.
- Khả năng Yoga và khám phá những vùng đất mới, đất nước.
- Có khả năng giao tiếp tốt với người khác, thích nghi nhanh với hoàn cảnh mới.