

PHẠM CẨM TÚ

CV ỨNG TUYỂN VỊ TRÍ CỬA HÀNG TRƯỞNG, QUẢN LÝ CỬA HÀNG



Thông tin liên hệ

Ngày sinh 06/04/1997
Giới tính Nữ
Điện thoại [Redacted]
Email [Redacted]g
Địa chỉ 1276 Huỳnh Tấn Phát,
Phú Mỹ, Quận 7, TPHCM.
Website [Redacted]
om/phamcamtu1997

Mục tiêu nghề nghiệp

- Áp dụng những kinh nghiệm về kỹ năng bán hàng và sự hiểu biết về thị trường để trở thành một nhân viên tư vấn, viết và bán hàng chuyên nghiệp, mang đến nhiều giá trị cho khách hàng. Từ đó giúp Công ty tăng số lượng khách hàng và mở rộng khách hàng tiềm năng. Đề xuất những ý tưởng mới đến cấp trên mang lợi ích cho khách hàng và doanh nghiệp.
- Tinh thần học hỏi cao, chủ động, sáng tạo và đam mê trong công việc. Mong muốn đem đến giá trị bền vững cho bản thân, khách hàng và tổ chức.

Kỹ năng

- GIAO TIẾP VÀ TƯ VẤN KHÁCH HÀNG; QUAN SÁT, LẮNG NGHE, THẤU HIỂU VÀ ĐƯA RA SỰ LỰA CHỌN PHÙ HỢP.

Chứng chỉ

- Công nghệ thông tin cơ bản.
- Kỹ năng thuyết trình ấn tượng.
- Tiếng Anh giao tiếp.

Học vấn

06/2016 - 11/2020

HỌC VIỆN HÀNH CHÍNH QUỐC GIA

Ngành : Quản lý Nhà nước, Chuyên ngành Thanh tra.

Kinh nghiệm làm việc

07/2021 - 11/2022

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA SÁCH SÀI GÒN (SAIGON BOOKS)

Nhân viên kinh doanh & truyền thông

- Chăm sóc, quản lý & thiết kế sàn thương mại điện tử, đảm bảo doanh số tốt, quá trình vận hành đơn hàng và sự phát triển của công ty. Quản lý các sàn TMDT: Tiki, Shopee, Lazada, Website và Tiktok.
- Giới thiệu, tư vấn sản phẩm, giải đáp các vấn đề thắc mắc của khách hàng, chăm sóc khách hàng qua điện thoại và email.
- Viết content về sách, review sách qua panfage nhằm giúp người đọc dễ dàng tiếp cận được với các thể loại sách mình yêu thích.

11/2022 - 08/2024

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA SÁCH SÀI GÒN (SAIGON BOOKS)

Nhân viên kinh doanh & truyền thông

- Cửa hàng trưởng nhà sách Saigon Books đường sách TPHCM.
- Giới thiệu, tư vấn sản phẩm, giải đáp các vấn đề thắc mắc của khách hàng, chăm sóc khách hàng sỉ và lẻ, và các quy định khác về quản lý tồn kho, thu chi đảm bảo quản lý và vận hành tốt cửa hàng.
- Viết content về sách, review sách qua panfage, chăm sóc khách hàng fanpage nhằm giúp người đọc dễ dàng tiếp cận được với các thể loại sách mình yêu thích.
- Làm việc với các bên liên quan, báo cáo tình hình hoạt động của cửa hàng theo hằng tuần, hằng tháng với BGĐ. Sắp xếp ca làm việc & quản lý đội ngũ CTV.
- Tham gia livestream qua các kênh Shopee Saigon Books, Tiktok Saigon Books trong các khung giờ từ 8h30 - 22h. Quản lý và chuẩn bị toàn bộ quá trình livestream, tương tác với người dùng, tạo bầu không khí sôi nổi hấp dẫn. Cài đặt sản phẩm và đề xuất các chương trình khuyến mãi, chú ý khuyến mãi từ sàn, lựa chọn khung giờ, lên báo cáo và đánh giá các buổi livestream. Từ đó rút ra kinh nghiệm, chỉ tiêu doanh số, những mặt tích cực cần phát huy cho các buổi live sau.

Sở thích

- Đọc sách, viết lách, vẽ; chạy bộ, võ thuật, học ngôn ngữ mới; nghiên cứu các lĩnh vực tài chính, thời trang, du lịch, làm đẹp và giáo dục,...

CỘNG TÁC VIÊN BÁO CHÍ

Cộng tác viên của các báo, tạp chí văn học, nghệ thuật và đời sống.

- Một số báo đã tham gia cộng tác: Văn nghệ Bình Định; Văn nghệ Công an nhân dân; báo Phụ nữ online TPHCM; Tạp chí Văn nghệ Cà Mau; Mục Tím; Báo ảnh Đất Mũi; tạp chí Nông Thôn Việt, Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn...