



# VŨ THỊ THANH HUYỀN

NHÂN VIÊN VẬN HÀNH SÀN TMĐT

## THÔNG TIN CÁ NHÂN

11/08/2001

319 Tam Trinh, Hoàng Mai,  
Hà Nội

## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Mục tiêu ngắn hạn: Cố gắng thích ứng với môi trường làm việc hiện tại nhanh nhất và đáp ứng các công việc được giao một cách tốt nhất.

Mục tiêu dài hạn: Tôi mong muốn làm việc trong một môi trường được tiếp xúc với khách hàng, có thể giúp tôi phát triển hơn về kiến thức cũng như khả năng nghiệp vụ và các kỹ năng liên quan, để có thể tiến đến một vị trí cao hơn trong công việc, qua đó mang lại giá trị cho công ty.

## CÁC KỸ NĂNG

- Viết content cơ bản
- Chỉnh sửa ảnh bằng Adobe Photoshop, Illustrator, Canva
- Chỉnh sửa video cơ bản
- Tin học văn phòng

## HỌC VẤN

Đại học Mở Hà Nội

CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

2019 - 2023

Tốt nghiệp loại giỏi với GPA 3.29

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công ty Cổ phần MISA

NHÂN VIÊN KINH DOANH

5/2022 - 6/2022

- Tìm kiếm, lọc, tra cứu thông tin về khách hàng tiềm năng.
- Tiếp cận và tìm hiểu nhu cầu của khách hàng, tư vấn thông qua: trao đổi tin nhắn, điện thoại...
- Mời khách hàng tham gia các buổi chia sẻ, workshop của công ty tổ chức
- Chăm sóc khách hàng, đàm phán và chốt hợp đồng.

Công ty TNHH Giải pháp Phát triển Doanh nghiệp iViet

THỰC TẬP SINH

9/2022 - 11/2022

- Quản lý Trang Facebook của chiến dịch.
- Chỉnh sửa ảnh và làm video Tiktok.
- Tham gia dự án bán sản phẩm quà tặng 20/11 và bán được 18 sản phẩm.

Công ty TNHH HNF Việt Nam

NHÂN VIÊN VẬN HÀNH SÀN SHOPEE

5/2023 - 6/2024

- Quản lý gian hàng có sẵn và xây dựng shop mới cho công ty trên Shopee.
- Quản lý, cập nhật nội dung, hình ảnh, mô tả của các nhóm sản phẩm.
- Quản lý kênh bán, giá bán, lợi nhuận của các nhóm sản phẩm.
- Triển khai kế hoạch khuyến mãi.
- Đo lường và báo cáo hiệu quả các chiến dịch quảng cáo.
- Thiết kế ảnh bìa, banner, trang trí shop
- Nghiên cứu đối thủ, cập nhật, nắm bắt thông tin về dự án và thị trường ngành hàng.
- Tối ưu sản phẩm, SEO.
- Tư vấn, chăm sóc khách hàng trước và sau bán.
- Seeding lượt bán, đánh giá cho sản phẩm tăng độ tin tưởng và đẩy top.
- Tăng doanh số của shop từ 50 triệu lên 300 triệu trong vòng 2 tháng.

