



TRINH THỊ MỸ DUYÊN

NHÂN VIÊN DIGITAL MARKETING

- **Mục tiêu ngắn hạn:** Tiếp nhận và hoàn thành các công việc được giao phó một cách nhanh nhất. Liên tục cập nhật các kỹ thuật SEO, Digital Marketing trong ngành nhằm phục vụ tốt cho công việc.
- **Mục tiêu dài hạn:** Tôi mong muốn tìm được một môi trường làm việc năng động và vận dụng các kiến thức chuyên môn, kỹ năng để hoàn thành tốt công việc. Trong vòng 1-2 năm tới trở thành chuyên viên Digital Marketing xuất sắc.

THÔNG TIN CÁ NHÂN



[Redacted]



[Redacted]



Phan Chu Trinh, phường 12,
quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

HỌC VẤN

ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP HỒ CHÍ MINH

QUẢN TRỊ KINH DOANH, CHUYÊN
NGÀNH MARKETING

8/2018 - 8/2022

SỞ THÍCH

- Viết lách và đọc sách
- Tham gia các khóa học trực tuyến về Marketing và Kỹ năng số

KỸ NĂNG

CÔNG VIỆC:

- Kỹ năng viết nội dung (Content SEO, Content Marketing, Post chạy quảng cáo,...)
- Xây dựng kế hoạch từ khoá SEO
- Quản lý website & các kênh mạng xã hội
- Thiết kế, chỉnh sửa hình ảnh cơ bản trên Canva và chỉnh sửa video cơ bản trên Capcut,...
- Kỹ năng phân tích số liệu, tối ưu chi phí quảng cáo
- Có khả năng hợp tác phối hợp làm việc theo nhóm
- Có khả năng viết tốt, đam mê trong lĩnh vực quảng cáo, thương hiệu..

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

3/2022 - 7/2022

THỰC TẬP SINH CONTENT SEO

CÔNG TY CP XNK HOA TƯƠI 360

- Viết bài, phát triển nội dung trên website, blog của công ty. Quản lý Fanpage của của công ty như: Facebook, Zalo,...
- Thực hiện tối ưu Onsite SEO cho website để thúc đẩy tổng thể về từ khóa.
- Thực hiện các chiến dịch Offsite SEO, Social, Linkbuilding để tăng nhận diện thương hiệu và sự uy tín cho website..
- Biết sử dụng cơ bản các công cụ như: Google Ads, Google Analytics, Keyword tool, Seoquake,...

9/2022 - HIỆN NAY:

NHÂN VIÊN DIGITAL MARKETING

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MINH KHƯƠNG

CONTENT SEO:

- Phát triển & tối ưu nội dung SEO cho website chính & blog của công ty. Tăng hơn 70% lưu lượng truy cập tự nhiên trong vòng 12 tháng. Nghiên cứu từ khoá & xác định từ khoá quan trọng cho nội dung.
- Lên idea bài viết & thực hiện viết content chuẩn SEO đem đến nội dung chất lượng.

- Đăng tải & tối ưu hoá các yếu tố on-page như tiêu đề, mô tả, URL nhằm phản ánh từ khoá mục tiêu.
- Chịu trách nhiệm về content: Biên tập, viết bài, đưa tin các hoạt động và hình ảnh sản phẩm, công ty nhằm cập nhật tin tức mới nhất đến khách hàng.
- Sử dụng các công cụ để đẩy mạnh kết quả SEO như: Google Analytics, Search Console,...

SEO WEBSITE:

- Chịu trách nhiệm về hệ thống nội dung SEO trên website. Thực hiện nghiên cứu từ khoá, phân tích đối thủ cạnh tranh và xây dựng bộ từ khoá tiềm năng hàng tháng cho Content SEO.
- Thực hiện SEO Onpage/Offpage, Linking Building, Internal Links, các website.
- Đo lường, tối ưu và báo cáo hiệu quả hàng tuần/ tháng (Traffic/ Thứ hạng từ khoá,...) nhằm đảm bảo kết quả SEO theo đúng lộ trình và mục tiêu đề ra.
- Liên tục cập nhật kiến thức và xu hướng mới nhất về SEO.
- Hiểu và vận hành các Tools như: Google Analytics, Google Search Console,...
- Training nhân viên content SEO mới.

CONTENT MARKETING:

- Viết content về lĩnh vực làm đẹp, thẩm mỹ trên các nền tảng xã hội như FB, Instagram,... Hợp tác với đội ngũ thiết kế để sản xuất nội dung hình ảnh và video, tăng tương tác trên mạng xã hội lên 40%.
- Tạo nội dung cho chiến dịch quảng cáo (du lịch mỹ phẩm) ở Facebook tiếp cận 223K người, thu hút 2.1K lượt tương tác và hơn 400 khách hàng tiềm năng mới. Trong vòng 1 tháng tăng tỷ lệ tương tác đến hơn 60%.
- Thiết kế hình ảnh, edit video cơ bản để chạy quảng cáo,...
- Theo dõi, phân tích, và đánh giá các chỉ số đo lường hiệu quả của content marketing, và nghiên cứu insight khách hàng để tối ưu hiệu quả
- Các công việc liên quan khác theo sự phân công.

TIKTOK ADS, FACEBOOK ADS, ZALO ADS:

- Tìm hiểu, phân tích insights khách hàng, sản phẩm và nghiên cứu đối thủ cạnh tranh trên các nền tảng quảng cáo.
- Setup và tối ưu chiến dịch quảng cáo Facebook Ads, Tiktok Ads, Zalo Ads, ngân sách được duyệt.
- Tối ưu hóa các chiến dịch quảng cáo để đạt được các KPI đề ra như tăng lượng truy cập trang, tăng số lượng khách hàng tiềm năng, và cải thiện tỷ lệ chuyển đổi.
- Theo dõi, đo lường, phân tích (A/B Testing) các chỉ số, đánh giá và đề xuất giải pháp nhằm đạt hiệu quả cao.
- Phối hợp với bộ phận thiết kế để thực hiện các mẫu quảng cáo online (banner, landing page, post facebook ...)
- Lập báo cáo, phân tích đo lường và đánh giá hiệu quả hàng ngày/tuần/tháng theo yêu cầu của Leader.
- Hoàn thành các nhiệm vụ khác do cấp trên giao cho.