



# TRẦN KHẢI CƯỜNG

MARKETING

## Liên hệ

Số điện thoại



Email



Ngày sinh

21/05/1993

Địa chỉ

325/11/4 Bình Trị Đông, Phường  
Bình Trị Đông A, Quận Bình Tân

## Tin học

- adobe photoshop, adobe premiere cơ bản 4 ★

## Ngoại ngữ

- Tiếng Anh 2 ★

## Người liên hệ

- **Nguyễn Đức Trung**  
Công Ty Cổ Phần Phân Phối Thiết  
Bị Điện Ktg  
Trưởng Phòng Marketing

## Mục tiêu nghề nghiệp

- Mong muốn môi trường làm việc chuyên nghiệp, công bằng, đánh giá đúng năng lực, ổn định có thể gắn bó lâu dài.
- mục tiêu cố gắng phấn đấu trong 5 năm tới được trở thành giám đốc Kinh doanh/Marketing.

## Kinh nghiệm làm việc

**CÔNG TY CP DIANA**

06/2014 - 08/2016

**UNICHARM**

*Nhân viên Part Time Diana*

Thực hiện các công việc Marketing như:

- Audit đánh giá và phân tích thị trường
- Thực hiện Event, Acti các chương trình tại siêu thị, hội chợ...
- Thực hiện chương trình Direct marketing

**Công Ty Cổ Phần Phân Phối**

09/2016 - 06/2018

**Thiết Bị Điện Ktg**

*Chuyên Viên Trade Marketing*

Thực hiện các công việc Trade Marketing như:

- Audit thị trường, làm báo cáo đánh giá và phân tích thị trường, đề xuất lên kế hoạch hỗ trợ tại điểm bán.
- Lên kế hoạch thực hiện chương trình trưng bày ngăn hạn cho điểm bán.
- Lên kế hoạch và triển khai thực hiện chương trình Commando trên toàn quốc.
- Lên kế hoạch và triển khai chương trình Seminar trên

# Sở thích

Thích đá bóng, cầu lông, đọc sách, du lịch...

toàn quốc.

- Lên kế hoạch và triển khai chương trình Activation cho kênh MT.
- Lên kế hoạch và triển khai chương trình Hội Chợ tiêu dùng .
- Lên kế hoạch trình duyệt, triển khai và theo dõi, báo cáo chương trình tung sản phẩm mới.
- Triển khai lắp đặt bảng mẫu, bảng hiệu cho kênh Dự Án và Truyền Thống.
- Làm việc với đối tác sản xuất POSM hỗ trợ tại điểm bán.
- Theo dõi ngân sách và kế hoạch Trade Marketing.
- Những công việc phát sinh, hỗ trợ khác.

**Công ty TNHH SX-TM-DV Qui Phúc** 06/2018 - 03/2019

*Trưởng phòng Trade Marketing*

1. Lên kế hoạch theo định hướng chiến lược từ Ban Giám Đốc.

Nắm rõ định hướng chiến lược và mục tiêu từ Ban Giám Đốc, lập kế hoạch hiệu quả của chiến lược tiếp thị theo từng giai đoạn.

2. Tổ chức hoạt động phòng trade marketing

Xây dựng quy trình và mục tiêu các công việc phòng trade marketing: nghiên cứu thị trường, truyền thông và hỗ trợ kinh doanh...

3. Xây dựng chính sách phòng trade marketing

Xây dựng hệ thống KPI cho nhân sự, cân đối ngân sách marketing chi tiết cụ thể cho từng kế hoạch và giai đoạn.

4. Quản lý đào tạo huấn luyện nhân viên

Phối hợp với phòng nhân sự tuyển dụng và đào tạo huấn luyện kỹ năng cho nhân viên mới.

5. Phân công giao việc và đánh giá kết quả từng nhân sự

Dựa vào kế hoạch công việc giao nhiệm vụ và chỉ tiêu cho từng nhân viên được đánh giá đo lường KPI theo từng giai đoạn.

6. Báo cáo kết quả hoạt động của phòng với Ban Giám Đốc.

Báo cáo kết quả mục tiêu kế hoạch với ban giám đốc. Các công việc liên quan với các phòng ban khác.

**Kinh doanh quán Bia nhập khẩu ( World beer ) - Khách sạn** 06/2019 - 04/2023

*Founder*

## HOẠT ĐỘNG VẬN HÀNH

- Định hướng chiến lược phát triển quán bia + khách sạn với phòng Kinh doanh và Marketing lên kế hoạch từng năm/quý/tháng.
- Tổ chức hoạt động đội ngũ nhân sự cho phòng kinh doanh và marketing + nhân viên khách sạn và quán bia.
- Xây dựng chính sách và các quy trình vận hành/quản lý.
- Tuyển dụng huấn luyện đào tạo nhân viên.

## Học vấn

2012 - 2016

**Quản trị marketing**

Đại Học Mở Thành Phố Hồ Chí Minh

Loại tốt nghiệp: Khá