



# PHẠM TUẤN PHONG

Social Marketing | Content Marketing | Digital Marketing

## Mục tiêu nghề nghiệp

Với định hướng muốn phát triển sự nghiệp lâu dài trong lĩnh vực Marketing, tôi muốn tham gia vào một môi trường nơi tôi có thể gắn bó lâu dài, tiếp tục hoàn thiện bản thân và đóng góp vào sự thành công của các dự án của công ty

## Kinh nghiệm làm việc

6/2023 - 9/2023

### Thực tập sinh tại bảo tàng Lịch sử quốc gia

#### Nhân viên Trưng bày hiện vật di sản văn hóa

- Thực hiện công tác trưng bày hiện vật di sản văn hóa: xây dựng đề cương, thiết kế, thi công, bảo dưỡng hiện vật trên hệ thống trưng bày.

#### Nhân viên kiểm kê, bảo quản hiện vật

- Thực hiện công tác kiểm kê khoa học hiện vật di sản văn hóa, phân loại hiện vật nhập kho, vào sổ đăng ký hiện vật, sổ phân loại, đánh số hiện vật, lập sơ đồ vị trí hiện trạng, nhập liệu vào phần mềm quản lý hiện vật. Giao nhận hiện vật sưu tầm và trưng bày.

1/2024 - 7/2024

### Công ty Viện phát triển du lịch VNST

#### Nhân viên Marketing

- Lên ý tưởng và sáng tạo nội dung trên các bài viết, tạo hình ảnh và xây dựng thương hiệu trên các nền tảng mạng xã hội
- Tư vấn và hỗ trợ khách hàng trong việc lựa chọn sản phẩm, giải quyết các vấn đề phát sinh đảm bảo sự hài lòng của khách hàng



## Hoạt động

9/2022 - 12/2022

### Sự kiện giáo dục "Hai Giây"

#### Ban truyền thông - Kỹ thuật

- Sáng tạo nội dung, truyền tải thông điệp một cách hiệu quả nhất cho sự kiện
- Chuẩn bị, vận hành máy móc và các trang thiết bị phục vụ cho sự kiện



Thanh Xuân Bắc - Thanh Xuân - Hà Nội

## Học vấn

### Văn hoá học

#### Đại học Văn hoá Hà Nội

2020-2024

- Hiện đang hoàn thành những môn học còn lại và 1 số chứng chỉ

## Kĩ năng

Kĩ năng làm việc nhóm

Kĩ năng giao tiếp

Kĩ năng làm việc độc lập

## Chứng chỉ

Chứng chỉ tin học văn phòng cơ bản