



# TRẦN DƯƠNG TRANG

Nữ, 16/08/2002

"Thành công của chúng ta trong cuộc sống sẽ được quyết định phần lớn bởi khả năng nói, khả năng viết và chất lượng từ những ý tưởng."

Với những khả năng làm việc trong lĩnh vực truyền thông, tư duy sáng tạo và quản lý công việc, em mong muốn được thử sức ở nhiều tình huống nhằm học hỏi nâng cấp bản thân và đóng góp tích cực đến Quý công ty.

☎ | ██████████

✉ | trantrang674@gmail.com

## HỌC VẤN

### TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN

9/ 2020 - 7/2024

Chuyên ngành Quản trị Kinh doanh

## KỸ NĂNG

### SÁNG TẠO NỘI DUNG

Content Social, Truyền thông thương hiệu, nội bộ và PR

### VIẾT BÀI

Khả năng viết bài truyền thông, quảng cáo sản phẩm/ dịch vụ, blog, biên tập podcast

### LẬP KẾ HOẠCH

Lên timeline và chiến lược phân bổ nội dung kênh truyền thông

### THIẾT KẾ

Sử dụng thành thạo Adobe illustrator/ Canva

### EDIT VIDEO

Sử dụng căn bản CapCut PC dựng video

### LÀM VIỆC NHÓM

Trao đổi, phối hợp làm việc, bàn bạc ý tưởng với các thành viên trong cùng nhóm làm việc

### GIAO TIẾP TỐT

Giao tiếp mạch lạc và linh hoạt với các đối tượng làm việc, hợp tác

## CHỨNG CHỈ

TIN HỌC QUỐC TẾ MOS (W - E - PPT)

NGOẠI NGỮ TOEIC 690 (Listening - Reading)

## NGƯỜI THAM CHIẾU

Lý Kim Điền (Vincent)

Marketing Manager (AK Food - Cây Thị)

Liên hệ: ██████████

Mail: ██████████

## PORTFOLIO:

## KINH NGHIỆM

### CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM ANH KIM (AK FOOD) - CÂY THỊ

6/ 2024 - 9/2024

Thực tập sinh Designer Executive

Thiết kế các ấn phẩm online, graphic artwork, digital banner, hạng mục in ấn,...  
Thiết kế thi công, nghiệm thu cửa hàng nhượng quyền theo brand guideline  
Tham gia brainstorm, chụp hình sản phẩm định kì theo các concept phù hợp  
Duyệt mẫu bao bì của từng sản phẩm tại nhà máy đối tác định kì  
In ấn, nghiệm thu tất cả các hạng mục thiết kế, POSM, tờ rơi, booth bán hàng, backdrop,...  
Tham gia setup, nghiệm thu gian hàng hội chợ quy mô: SECC, Phú Thọ,...

### CÔNG TY BẢO TÍN EXPRESS - Cung cấp dịch vụ chuyển phát nhanh

12/ 2023 - 3/2024

Thực tập sinh Content Marketing

Quản lý Fanpage tiếp nhận và trao đổi với khách hàng quan tâm đến dịch vụ công ty  
Thực hiện viết bài quảng bá dịch vụ logistics chuyển phát nhanh trên Fanpage  
Thực hiện thiết kế poster, ảnh bìa trên Fanpage; bảng giá; truyền thông nội bộ

### EVENT LEADER - FREELANCE

Lập kế hoạch, phối hợp tổ chức các chương trình, phân bổ nguồn nhân lực phù hợp  
Phụ trách quản lý kế hoạch truyền thông qua Fanpage, kịch bản chương trình  
Sáng tạo concept, đảm bảo triển khai các ấn phẩm truyền thông và in ấn chất lượng  
Quản lý và hỗ trợ các công việc logistics sự kiện, ghi hình hậu kỳ  
Làm việc trực tiếp với các đối tượng tham gia; hỗ trợ các công ty đối tác đồng hành, tài trợ  
Quản lý, theo dõi tiến độ toàn bộ chương trình (trước, trong và sau)

Kết quả:

Đã triển khai: 2 chương trình online, 4 chương trình offline, và 2 workshop  
Workshop với 300 sinh viên tham gia, với các diễn giả đến từ các doanh nghiệp nổi tiếng  
Kêu gọi nhiều doanh nghiệp đồng hành qua mỗi mùa của các chương trình định kỳ năm  
Thu hút sự tham gia đông đảo các đối tượng mục tiêu, đem lại giá trị thực tiễn

### CÂU LẠC BỘ TRUYỀN THÔNG FALCONIA

10/2020 - 9/2023

Chủ Nhiệm - Leader Content

Sử dụng công cụ quản lý Fanpage Meta Business Suite: lập lịch bài đăng định kì, theo dõi lượt tiếp cận và tương tác, thống kê dữ liệu  
Quản lý Gmail: theo dõi, hợp tác truyền thông với các đơn vị tổ chức chương trình từ nhiều đơn vị trường học, tổ chức  
Thực hiện viết bài trên nền tảng Facebook theo trend định kì, thu âm video reels, podcast  
Tổ chức các hoạt động nội bộ: Team Building, Training  
Quản lý, phê duyệt, các bài đăng Fanpage, chương trình cả nội dung bài viết và thiết kế

Kết quả:

Fanpage đã đạt được 47,3K lượt tiếp cận, tăng gần 3 lần so với cùng kỳ  
Số lượng tương tác trên fanpage tăng hơn 4 lần so với cùng kỳ, đạt 6.000K

## DỰ ÁN NỔI BẬT

### CUỘC THI "TÌM KIẾM TÀI NĂNG BÁN HÀNG 2024"

2/ 2024 - 4/2024

Quản lý dự án

Lập kế hoạch, quản lý lịch trình chi tiết cho từng giai đoạn của cuộc thi, đảm bảo tiến độ  
Phê duyệt và quản lý nội dung, thiết kế của Fanpage, tài liệu in ấn  
Liên hệ, hỗ trợ và cung cấp thông tin các công ty tài trợ, đối tác, đội thi tham gia  
Lên kế hoạch và tổ chức các sự kiện offline diễn ra trong suốt 3 tháng của cuộc thi

Kết quả:

Tổ chức thành công cuộc thi với sự tham gia của hơn 400 sinh viên từ hơn 30 đội  
Trang Facebook của cuộc thi đạt trung bình 2.5K lượt tiếp cận với 17 bài đăng và video  
Xây dựng mối quan hệ tốt với các đơn vị tham gia như Vissan, AK Foods, Tan Viet Sin,...

### DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP "Sản xuất thực phẩm chế biến SAVE FOOD"

10/ 2023 - 12/2023

Nhóm trưởng

Lập kế hoạch về dự án, quản lý các hoạt động của nhóm, tiến độ dự án  
Phê duyệt tất cả các ấn phẩm truyền thông được sử dụng trong dự án  
Quản lý bao gồm: kế hoạch sản xuất, kế hoạch marketing, kế hoạch bán hàng, kế hoạch tài chính, phân tích đối thủ cạnh tranh và thị trường  
Thiết lập mục tiêu chung cho nhóm, tạo ra môi trường làm việc nhóm tích cực, hiệu quả

## THÀNH TÍCH

- Giải nhất Cuộc thi Khởi nghiệp "Z-Startup 2023"
- Giải nhì Cuộc thi Thiết kế ấn phẩm tuyên truyền
- Sinh viên 5 Tốt 2023
- Học bổng "Sinh viên Tài năng Quản trị Kinh doanh 2023"
- Học bổng Học tập các kỳ HK I (2021), HK II (2023), HK I (2024)