



HUỲNH THIÊN KIM

NHÂN VIÊN MARKETING



03/07/2001



337



687 Lạc Long Quân, Tân Bình.

GIỚI THIỆU

Tôi là một cá nhân năng động và luôn mong muốn phát triển trong lĩnh vực Marketing. Với gần 2 năm kinh nghiệm, tôi đã tích lũy được kỹ năng chuyên môn và khả năng giải quyết vấn đề một cách hiệu quả. Với sự đam mê và tinh thần học hỏi không ngừng, tôi tin rằng mình có thể đóng góp tích cực cho sự phát triển của công ty.

HỌC VẤN

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HOA SEN

2019 - 2023

Chuyên ngành Marketing.

GPA: 3.36.

CHỨNG CHỈ

Tin Học

03/04/2021 - ĐẠI HỌC HOA SEN

Aptis: B1

16/12/2020 - ĐẠI HỌC HOA SEN

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

- Ngắn hạn:** Trong 6 tháng - 1 năm tới, tôi mong muốn thành thạo các kỹ năng chuyên môn, đồng thời xây dựng thương hiệu cá nhân và tối ưu hóa các chiến dịch marketing hiệu quả.
- Dài hạn:** Trong 2 - 3 năm tới, tôi sẽ không ngừng trau dồi, hoàn thiện kiến thức chuyên môn trong lĩnh vực, đóng góp vào sự phát triển và thành công của bộ phận Marketing trong công ty.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

CÔNG TY TNHH TM & DV THUẬN ANH

Nhân viên Marketing & Truyền thông nội bộ 02/2023 - 09/2024

- Quản lý kênh truyền thông:** Lên kế hoạch, quản lý và phát triển nội dung trên các kênh truyền thông xã hội của công ty (fanpage và website).
- Phát triển và sáng tạo nội dung:** viết kịch bản các hoạt động sự kiện, chương trình marketing.
- Lập kế hoạch thực hiện các hoạt động:** Phác thảo ý tưởng, lên kế hoạch và thực hiện các chiến dịch marketing online và offline.
- Phối hợp với các đối tác và nhà cung cấp dịch vụ:** tổng hợp thông tin và đảm bảo chất lượng của các sự kiện.
- Lập kế hoạch và tổ chức sự kiện:** Phát triển kế hoạch và tổ chức các hoạt động nội bộ để thúc đẩy sự nhận thức và gắn kết của nhân viên trong tổ chức.

HOẠT ĐỘNG

Khóa học: Sản xuất Video ngắn - Chuyển đổi Doanh số dài

Khóa tháng 7/2023 - Râu Media

CLB MARHUB - ĐẠI HỌC HOA SEN
2020 - 2022

KỸ NĂNG

Kỹ năng chuyên môn:

- Marketing.
- Sáng tạo nội dung.
- Thiết kế cơ bản
- Tin học văn phòng.
- Khai thác, quản lý dữ liệu.
- Tổ chức và lên kế hoạch.

Kỹ năng mềm:

- Giải quyết vấn đề.
- Quản lý thời gian.
- Làm việc nhóm.
- Tư duy phản biện.

- **Lên ý tưởng và thiết kế các ấn phẩm truyền thông.**
- **Nghiên cứu thị trường và khảo sát khách hàng:** Theo dõi xu hướng thị trường và đối thủ cạnh tranh để đề xuất các chiến lược marketing phù hợp.

○ ARCHETYPE VIỆT NAM - ARCHETYPE GROUP

Thực tập sinh Marketing

09/2022 - 12/2022

Dự Án : Kỷ niệm 20 năm thành lập - Archetype Group

- **Quảng bá & truyền thông:** Hỗ trợ truyền thông dự án trên fanpage chính thức, seeding trong các hội nhóm.
- **Sáng tạo nội dung:** Xây dựng nội dung để quảng bá trên các hội nhóm và fanpage.
- **Thiết kế ấn phẩm truyền thông:** thiết kế poster, flyer theo yêu cầu của trưởng nhóm dự án.
- **Hỗ trợ sự kiện:** phối hợp với đội ngũ nhân sự điều phối và kiểm soát chất lượng của sự kiện.
- **Email Marketing:** Gửi thư mời và giới thiệu dự án đến các đối tác, khách hàng tiềm năng của công ty.

○ CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN BẦU TRỜI

Nhân viên kinh doanh

05/2022 - 09/2022

- **Bán hàng:** Tiếp nhận nhu cầu, phân tích thông tin và tư vấn khách hàng đầu tư vào sản phẩm bất động sản độc quyền của công ty.
- **Chăm sóc khách hàng:** Tổng hợp và trao đổi thông tin về chính sách bán hàng, quyền lợi đầu tư, hỗ trợ khách hàng tìm kiếm sản phẩm phù hợp với nhu cầu.

○ CÔNG TY BELLSYSTEM 24 - HOA SAO (BHS)

Nhân viên chăm sóc khách hàng

11/2021 - 03/2022

- **Tiếp nhận và xử lý yêu cầu:** nhận cuộc gọi hoặc email từ khách hàng và cung cấp thông tin, hỗ trợ giải quyết vấn đề về sản phẩm và dịch vụ (40 - 50 cuộc gọi hoặc email/ngày).
- **Tổng hợp và quản lý dữ liệu:** cập nhật trạng thái thông tin các yêu cầu của khách hàng vào hệ thống quản lý.