



VÕ TẤN SINH

Marketing Manager



127 Lê Thị Bạch Cát, F13, Q11, HCM

16/08/1990

Nam

Mục tiêu nghề nghiệp

- + Mong muốn tìm được "người đồng hành" lâu dài
- + Mong muốn tìm được chỗ làm có cơ hội phát triển bản thân tốt
- + Mong muốn tìm được nơi có cơ hội cống hiến xã hội.
- + Mong muốn được làm việc trong môi trường năng động, chuyên nghiệp v.v...
- + Công ty tạo điều kiện tốt cho việc học tập nâng cao trình độ.

Kỹ năng

Kỹ năng quản lý - lãnh đạo

Kỹ năng Marketing - Kỹ năng làm việc nhóm

Kỹ năng phân tích



Học vấn

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

2009 - 2012

ĐH QG - ĐH Quốc tế

- Tốt nghiệp chuyên ngành: Công nghệ thông tin
- Hoàn thành tốt các chứng chỉ được học trong nhà trường



Kinh nghiệm làm việc

NHÂN VIÊN MARKETING - PHÓ PHÒNG KỸ THUẬT CNTT - PHẦN MỀM

10/2012 - 12/2014

CÔNG TY TNHH TNHH DIGITAL SYSTEMS

- Quản lý đội ngũ SEO và Marketing để đạt được độ hiệu quả của quá trình bán hàng cũng như thứ hạng của từ khóa.
- Kết hợp kỹ năng quản lý doanh nghiệp với các kỹ năng quản lý kinh doanh nhằm mục đích tăng doanh thu, thị phần và hiệu suất lợi nhuận

TRƯỞNG PHÒNG MARKETING

02/2015 - 08/2017

Nha Khoa Đăng Lưu

- Xây dựng, thực hiện các chiến lược Marketing, SEO, tăng traffic cho website kinh doanh của công ty:
 - + Tăng thứ hạng website kinh doanh trên các công cụ tìm kiếm
 - + Xây dựng các chiến dịch Social media marketing: Google Analytic, Google WebMaster Tools, Ahrefs, MOZ, SEO Copywriting, Rank builder,...)
- Điều hành, quản lý công việc của đội SEO, thực hiện các chiến lược SEO đặt ra:
 - + Phân công, quản lý, giám sát, thúc đẩy đội SEO hoàn thành kế hoạch công việc
 - + Đánh giá kết quả công việc, đưa ra các đề xuất để công việc đạt hiệu quả hơn
- Thực hiện báo cáo phân tích, tổng hợp kết quả SEO, đề xuất các giải pháp, chiến lược SEO mới, nâng cao hiệu quả công việc
- Chịu trách nhiệm trước Giám đốc về kết quả của chiến lược Marketing

TRƯỞNG PHÒNG MARKETING

10/2017 - 08/2019

Công ty TNHH Một Thành Viên Mỹ Phẩm Hana

- * Nghiên cứu và phát triển- Tổ chức triển khai hoạt động nghiên cứu các dự án được duyệt.
 - Xây dựng kế hoạch phát triển SP mới hàng năm.- Nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới theo kế hoạch đưa ra thị trường.
 - Tham gia xây dựng chiến lược kinh doanh cho sản phẩm mới.
 - Tổ chức tập huấn, đào tạo về sản phẩm mới cho đội ngũ kinh doanh, kỹ thuật, bán hàng, cung ứng.
- * Hoạt động DVKH- Chịu trách nhiệm hỗ trợ, tư vấn các hoạt động DVKH về mặt kỹ thuật
 - Tham gia các DVKH liên quan đến SPM và các DVKH trong các trường hợp đặc biệt
 - Đề xuất cải tiến hoặc thay đổi nâng cao chất lượng hoạt động chăm sóc khách hàng
 - Giải quyết các hoạt động liên quan đến cơ cấu tổ chức của DVKH.
- * Hoạt động QC- Xây dựng hệ thống QC
 - Tổ chức đào tạo và huấn luyện thực hiện hệ thống QC.
 - Cải tiến hệ thống QC.
- * Hoạt động huấn luyện đào tạo- Xây dựng kế hoạch đào tạo huấn luyện tạo hàng năm. Xây dựng hệ thống đào tạo huấn luyện.- Thực hiện đào tạo và đánh giá.

Sở thích

- Âm nhạc
- Thiện Nguyện
- Du Lịch

GIÁM ĐỐC MARKETING

9/2019 - 12/2021

CÔNG TY TNHH Liên Kết Thương Mại Toàn Cầu

* Hỗ trợ brand manager trong việc xây dựng, phát triển chiến lược và triển khai các công việc:

* Về sản phẩm:

- Hỗ trợ brand manager xây dựng định hướng chiến lược của ngành hàng và phát triển sản phẩm mới dựa trên định hướng ngành hàng
- Nâng cấp chiến lược & cải tiến định vị sản phẩm cũ.

* Về doanh số: xây dựng chiến lược hành động (mar-com, sản phẩm), tư vấn, đề xuất chiến lược Trade MKT, truyền thông nội bộ để đạt chỉ tiêu doanh số và bám sát định hướng nhãn hàng

* Về truyền thông: phát triển chiến lược, theo sát triển khai hoạt động truyền thông cho ngành hàng/sản phẩm bám sát định hướng ban đầu đã dựng và công ty đặt ra.

* Product innovation:

- Phân tích và quản lý hệ thống thông tin, đánh giá liên tục về nhãn hàng, nhu cầu của người tiêu dùng cùng những thay đổi, ảnh hưởng của thị trường, đối thủ cạnh tranh. Từ đó nhận diện được các cơ hội kinh doanh cho công ty với phân khúc & loại hình sản phẩm phù hợp đáp ứng được nhu cầu của thị trường và đưa ra kế hoạch hành động.

- Kết hợp cùng Brand Manager làm việc với nhân sự R&D của Viện Nghiên Cứu trong tất cả các quá trình phát triển sản phẩm: khảo sát thị trường, FGD, CLT, IHV test, home use test...

* Branding strategy:

- Quản lý & giám sát, kiểm soát & theo dõi tiến độ triển khai của các dự án, các chương trình Marketing, các kế hoạch về truyền thông, các thiết kế và nhận diện và phát triển thương hiệu trong phạm vi các nhãn hàng được phân bổ:
- Phát triển sản phẩm mới & kết hợp chặt chẽ cùng các khối ngành liên quan xây dựng plan launching gồm: sale forecast, marketing plan yểm trợ, theo dõi tín hiệu thâm nhập sản phẩm mới từ thị trường để đưa ra chiến lược hành động.
- Hỗ trợ brand manager xây dựng kế hoạch Marketing tổng thể, kế hoạch định hướng thương hiệu & ngân sách của nhãn hàng/ thương hiệu được giao quản lý bao gồm ATL (TV, Print, Internet, Radio, OOH) và BTL (sampling, activation, event, tài trợ, khuyến mãi...).
- Phối hợp với agency (quảng cáo, media, OOH, sampling, activation...) để chuẩn bị và thực hiện các chiến dịch MKT.
- Lập phương án đánh giá cụ thể hiệu quả triển khai của các hoạt động trên.
- Theo dõi đối thủ, phản ứng NTD và market insight dựa vào việc đánh giá phân tích chỉ số kinh doanh, hoạt động MKT đối thủ, thay đổi thị phần hàng tháng/ quý.

CEO

3/2022 - NAY

CÔNG TY TNHH TM-DV HỆ THỐNG SỐ

- Xác định các chiến lược tiếp thị phù hợp để mang đến hiệu quả cho khách hàng.
- Hỗ trợ doanh nghiệp trong việc triển khai và quản lý các chiến lược Marketing.
- Tiến hành thực hiện các công việc tiếp thị cụ thể.
- Giám sát, theo dõi kết quả và tối ưu hóa các chiến dịch trong kế hoạch



Chứng chỉ

2023 Học vị thạc sĩ công nghệ thông tin

©