

TRẦN NGỌC HUYỀN



PROFILE

CONTACT ME



937.554.258



Nguyễn Thượng Hiền.P5.
Q. Bình Thạnh



19-05-1986

SỞ THÍCH

Tham gia các hoạt động tình nguyện

Yoga nghe nhạc

Đi bộ

• HOẠT ĐỘNG TÌNH NGUYỆN

Tình nguyện viện cho DRD (Đời rất đẹp) là 1 tổ chức phi chính phủ về chiến dịch: Các công trình tiếp cận với người khuyết tật; hỗ trợ tư vấn phát triển bản thân



EDUCATION

Tốt nghiệp đại học Học viện bưu chính viễn thông:

Chuyên ngành công nghệ thông tin.

Các khóa học ngắn hạn:

- Chứng chỉ dựng phim
- Digital marketing



LANGUAGE

English. A2



SKILLS

- Quản lý viết bài fanpage và website.
- Sử dụng được các phần mềm: Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition- các phần mềm dựng video khác
- Video Editing. Chỉnh sửa và dựng video marketing.
- Quản lý nhân sự: Tuyển dụng, training, Phân chia công việc, tổng hợp báo cáo....)

Link tham khảo:

Tôi là người khuyết tật vận động và sử dụng nạng để di chuyển. Dù vậy, tôi đã luôn nỗ lực học tập, sống tích cực và cống hiến sức lao động của mình để khẳng định năng lực bản thân. Tôi tin rằng khuyết tật không phải là rào cản đối với công việc, đặc biệt khi được làm việc trong một vị trí phù hợp, tôi có thể phát huy tối đa khả năng của mình để đóng góp vào sự phát triển của công ty. Tôi rất mong có cơ hội trao đổi thêm về những kỹ năng và kinh nghiệm mà tôi có thể mang lại, góp phần vào thành công của quý công ty



EXPERIENCE

Nhân viên Digital Marketing

Công Ty TNHH Triple Tree Aroma (Từ 5/2024 đến 10/2024)

- **Thiết kế và sản xuất video quảng cáo:**


Sáng tạo kịch bản chi tiết và xây dựng nội dung phù hợp theo từng chiến dịch tiếp thị.

Sản xuất video chất lượng cao, đáp ứng tiêu chuẩn cho các nền tảng trực tuyến như Facebook, Instagram, YouTube.

Thiết kế video chuyên nghiệp dành cho bảng LED tại các trung tâm thương mại.

- **Quản lý Fanpage Facebook:**

Lên kế hoạch nội dung hương thơm hàng tháng cho các chiến dịch, phát triển ý tưởng thiết kế hình ảnh (banner, cover, avatar).

Đo  và đánh giá hiệu quả của từng chiến dịch, phân tích kết quả đạt được và những yếu tố chưa hiệu quả.

- **Quản lý kênh YouTube:**

Thiết lập tài khoản, tối ưu hóa lượt xem và đăng ký kênh.

Sản xuất các video sáng tạo, phù hợp với lĩnh vực thiết kế nội thất nhà ở, nhằm thu hút và tăng tương tác.

Quản lý Phòng chương trình

Kênh phim Việt VTVcab2 (Từ 2012 đến 2017 và từ 2019 đến 1- 2023)

- **Quản lý Fanpage và trang vệ tinh:**

Xây dựng, phát triển fanpage và các trang vệ tinh của Phim Việt nhằm tăng lượng người xem và tương tác, điều hướng traffic về trang chính của kênh.

Thực hiện toàn diện từ viết content, thiết kế hình ảnh, tạo clip, đến đăng bài trên các nền tảng truyền thông xã hội, nhằm thu hút lượt xem và click vào trang.

- **Quản lý dự án sản xuất trailer:**

Triển khai và quản lý dự án sản xuất trailer từ khâu ý tưởng nội dung đến hoàn thiện sản phẩm và kiểm tra trước khi phát sóng.

Chịu trách nhiệm sản xuất trailer dài 1 phút 30 giây cho các thể loại phim truyền hình, đảm bảo đúng chuẩn file yêu cầu của VTVcab. Mỗi tháng hoàn thiện và phát sóng 12 trailer mới.

- **Tạo động lực và quản lý đội ngũ biên tập:**

Lãnh đạo và khuyến khích đội ngũ biên tập sản xuất các video chào mừng cho các ngày lễ Tết, với độ dài từ 1 phút 30 giây đến 2 phút, đảm bảo đúng tiêu chuẩn phát sóng của VTVcab và đạt được KPI công ty đề ra.

- **Quản lý nội dung phim và kiểm duyệt:**

Phụ trách toàn bộ quy trình mua nội dung, kiểm duyệt phim, đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn phát sóng của phim truyền hình Việt Nam.

Quản lý kỹ thuật về âm thanh, hình ảnh của phim, chèn khung giờ quảng cáo và chịu trách nhiệm cuối cùng về chất lượng sản phẩm trước khi phát sóng.

- **Báo cáo và lập kế hoạch phát triển:**

Thực hiện tổng kết, đánh giá hiệu quả công việc của phòng chương trình hàng tháng và cuối năm, đồng thời đề xuất mục tiêu và kế hoạch phát triển tiếp theo cho đội ngũ.

- **Quản lý phần mềm đo [REDACTED] và backup dữ liệu:**

Cài đặt, kiểm tra, backup phần mềm booking, quản lý phần mềm đo lường rating của Kantar Media.

Báo cáo rating của mỗi chương trình và hỗ trợ phòng booking trong việc tối ưu chiến lược phát sóng.

Part time: Nhân sự

Công ty TNHH Global Liaison (Từ 5/2023-9/2023)

- **Tuyển dụng và tuyển chọn nhân sự:**

Xác định nhu cầu lao động cho từng vị trí, lên kế hoạch và đăng tuyển trên các nền tảng tuyển dụng.

Thu thập, sàng lọc và đánh giá hồ sơ ứng viên, tổ chức các vòng phỏng vấn từ xa (qua điện thoại) đến trực tiếp, quản lý quá trình chọn lựa và lưu trữ hồ sơ.

Trực tiếp viết bài tuyển dụng cho các vị trí như Customer Support, Marketing, Manager (song ngữ Anh/Việt), đảm bảo đạt chỉ tiêu tuyển dụng 25 ứng viên mỗi tháng cho từng vị trí.

- **Phân tích và báo cáo nhân sự:**

Thu thập dữ liệu liên quan đến hiệu suất tuyển dụng, phân tích để đưa ra báo cáo hỗ trợ việc ra quyết định chiến lược nhân sự.

Đánh giá và đề xuất các phương án cải thiện, hỗ trợ quá trình tái cơ cấu tổ chức dựa trên thông tin nhân sự thu thập được.

Nhân viên Digital Marketing

Công ty CP Đầu Tư & Phát Triển Gia Hưng (Từ 5/2019 đến 12/2019)

- **Thiết kế video quảng cáo:**

Lên ý tưởng kịch bản, xây dựng phù hợp với từng chiến dịch bán thiết kế nội thất cho từng khu chung cư trong nội thành. Video đạt chất lượng và phù hợp về tiêu chuẩn để phát trên các kênh: Facebook, Instagram, Youtube

- **Quản lý fanpage facebook:**

Tìm kiếm tệp khách hàng, viết content, thiết kế ảnh. Đo lường hiệu quả các chiến dịch quảng cáo. Báo cáo phân tích hiệu quả đạt - không đạt vì sao?.

- **Quản lý kênh youtube:**

Setup tài khoản, tăng lượt view lượt đăng ký kênh. Xây dựng các video nội dung sáng tạo phù hợp về lĩnh vực thiết kế nội thất nhà ở.

Nhân viên Digital Marketing - Edit video
Công ty TNHH Sapphire (Từ 2017 đến 3/2019)

- **Sản xuất video quảng cáo:**

Phát triển ý tưởng kịch bản cho các chiến dịch quảng bá máy POS và phần mềm quản lý tiệm nail dành cho thị trường Mỹ.

Sản xuất video chất lượng cao, phù hợp với tiêu chuẩn của các nền tảng Facebook, Instagram, YouTube, đảm bảo thông điệp tiếp cận đúng đối tượng khách hàng.

- **Quản lý fanpage Facebook:**

Tìm kiếm và mở rộng tệp khách hàng tiềm năng thông qua việc sáng tạo nội dung hấp dẫn và thiết kế hình ảnh phù hợp.

Đo [REDACTED] đánh giá hiệu quả chiến dịch quảng cáo, đồng thời phân tích kết quả để xác định nguyên nhân thành công và điểm cần cải thiện.

- **Quản lý kênh YouTube:**

Thiết lập tài khoản, tăng lượt xem và lượt đăng ký kênh thông qua các chiến lược tối ưu nội dung. Sáng tạo nội dung video về lịch sử phát triển ngành nail tại Mỹ, đồng thời giới [REDACTED] các giải pháp quản lý hiện đại cho tiệm nail, giúp kênh phát triển bền vững.

- **Làm việc như một Agency cho các tiệm Nail:**

Cung cấp dịch vụ thiết kế menu video, chăm sóc fanpage và kênh YouTube, đồng thời triển khai các chiến dịch quảng cáo đa kênh hiệu quả cho các tiệm nail.

- **Chiến lược Email Marketing:**

Lập kế hoạch và triển khai các chiến dịch email marketing nhân các sự kiện quan trọng, với nội dung hấp dẫn và chất lượng, thu hút sự quan tâm của khách hàng.

Xây dựng danh sách email và tối ưu hóa các chỉ số hiệu suất của chiến dịch, đảm bảo hiệu quả cao trong việc tương tác và giữ chân khách hàng.