

# TRƯƠNG QUỐC TỊNH

## DIGITAL MARKETING



Thông tin cá nhân



093.883.09.02



207MA63628@gmail.com



Phú Nhuận, Thành Phố Hồ Chí Minh

### MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

- Mục tiêu ngắn hạn:** Tôi mong muốn trở thành một Digital Marketing Specialist.
- Mục tiêu dài hạn:** Trở thành một Digital Marketing Manager trong lĩnh vực client, advertising, media,... và xây dựng hiệu quả các chiến dịch cho doanh nghiệp.

### CHỨNG CHỈ

- CHỨNG CHỈ SINH VIÊN TIÊU BIỂU**  
(2022,2023)
- ĐẠT LOẠI SUẤT XẮC GDQP**  
(2023)
- CHIẾN SĨ GIỎI MÙA HÈ XANH**  
(2022)
- BẰNG B2 VSTEP**  
(2023)

### KỸ NĂNG CÁ NHÂN

- Giao tiếp tiếng anh cơ bản
- Sử dụng thành thạo Microsoft Office
- Google Analytics
- Lập kế hoạch
- Viết bài truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội
- Facebook Ads , TikTok Ads
- Sử dụng thành thạo các phần mềm thiết kế như: CapCut, Adobe, Canva...

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

#### QUẢN LÝ FANPAGE

##### Xưởng May Tú Eva (2020 - NAY)

- Chạy quảng cáo Facebook và bán sản phẩm cho người nước ngoài.
- Làm việc cùng Marketer để lên kế hoạch nội dung và thiết kế hình ảnh cho các hoạt động của Fanpage.

#### LÀM VIỆC TẠI DOANH NGHIỆP "KIẾN GURU"

(2021 - 2022)

- Sáng tạo nội dung và chạy quảng cáo cho các Fanpage của doanh nghiệp.
- Tích cực hỗ trợ xây dựng và tham gia vào các hoạt động sự kiện của doanh nghiệp.

#### LÀM VIỆC TẠI DOANH NGHIỆP "HV NET GROUP"

(2024 - Nay)

- Sáng tạo nội dung bán hàng trên kênh TikTok.
- Chạy quảng cáo TikTok.

### TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

#### TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG (2020 - 9/2024)

Đã tốt nghiệp loại Giỏi chuyên ngành Digital Marketing. GPA: 3.26/4

### HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA

#### THAM GIA MISS AND MISTER VĂN LANG 2022

Đạt TOP 40 thí sinh tham gia MISS and MISTER VĂN LANG 2022.

#### THAM GIA CUỘC THI MARKETING GENERATOR 2022

Đạt TOP 8/500 tham gia MARKETING GENERATOR được tổ chức tại Trường Đại Học Văn Lang.

### KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN

- Phân tích, nghiên cứu khách hàng và thị trường  80%
- Quản lý các kênh Social Media  90%
- Sáng tạo nội dung  85%
- Chạy Ads TikTok, Facebook  80%