



PHẠM VĂN THÁI

NHÂN VIÊN CONTENT MARKETING

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

1. Trở thành chuyên viên sáng tạo nội dung trong lĩnh vực F&B, truyền thông giải trí, thời trang...
2. Là một chuyên gia Brand Specialist có kinh nghiệm trong việc xây dựng, định vị, phát triển thương hiệu.

LIÊN HỆ VỚI TÔI

224/18 Lý Thường Kiệt, phường 14,

call/zalo

10/12/1998

HỌC VẤN

09/2016 - 08/2019

- Trường cao đẳng kinh tế - kỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh- Ngành quản trị kinh doanh - Tốt nghiệp loại: Khá

04/2021 - 06/2021

- Chứng Chỉ Quản Trị Nhân Sự: Xếp loại giỏi Do trường ĐH kinh tế TPHCM cấp

KỸ NĂNG

- Tin học văn phòng: Word, Excel, Power point
- Kỹ năng Teamwork, thuyết phục, đàm phán: Tốt
- Kỹ năng giao tiếp, lắng nghe, thuyết trình: Khá
- Kỹ năng viết lách, sáng tạo: Khá
- Ứng dụng công cụ lập từ khóa từ GG & quản lý đa kênh truyền thông. Phát triển, thiết kế chiến lược nội dung mạng xã hội: Meta Suite(FB)
- Tạo ra các mẫu thông tin chiến dịch /quảng cáo trực tuyến như Landing page, Site (GG suite), email marketing, ấn phẩm truyền thông (Canva)
- Theo dõi và phân tích hiệu quả của các chiến dịch nội dung qua các thông số báo cáo. Nhằm đánh giá và tối ưu lại nội dung/ hình ảnh/ trình bày hình thức/ kênh truyền thông hiệu quả.

GIẢI THƯỞNG

- Năm 2020:** Luôn giữ vững là nhân viên xuất sắc của team trong từng tuần tháng và trong năm. Đạt giải nhất contest Galaxy AWARDS THE DIAMOND STAR
- Năm 2021:** Nhân viên xuất sắc của team & đạt giải nhất thuyết trình lễ giáng sinh-tết dương lịch. Đạt giải nhân viên xuất sắc của năm.
- Năm 2022:** Đạt giải nhất contest quý 1/2022.
- Đạt giải nhất thuyết trình cuộc thi thời trang Halloween

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công ty TNHH nhà thép Trí Việt (08/2022- 04/2023)

Vị trí: Nhân viên tuyển dụng -Marketing nội bộ

- Nắm bắt tình trạng nhân sự và lên kế hoạch tuyển dụng, biên soạn content, thiết kế banner online tuyển dụng, đăng tin, lọc hồ sơ, phỏng vấn, đánh giá ứng viên, đào tạo hội nhập cho nhân sự mới.
- Hỗ trợ bộ phận truyền thông: thiết kế kịch bản theo kế hoạch của bộ phận marketing, đảm nhiệm vị trí MC, viết nội dung truyền thông trước và sau sự kiện của công ty: Year end party, team building, các sự kiện quan trọng trong công ty.
- Xây dựng các kênh truyền thông xã hội và tuyển dụng: Tiktok, Facebook, IG, Zalo, Viber, Skype, LinkedIn,...
- Chụp/quay video tiktok, edit cơ bản theo trend phục vụ tuyển dụng và PR công ty.
- Lên kế hoạch, phân tích chất lượng nội dung trên bài SEO Website bằng công cụ lập kế hoạch từ khóa (GG ADS), kênh facebook: Meta suite, ứng dụng GG Suite (GG Work Space).

CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ GALAXYDR(10/2019-07/2022).

Vị trí: Chuyên viên chăm sóc khách hàng

- Nhận HD, phân loại, đánh giá & giải quyết thắc mắc, khiếu nại của khách hàng theo HD quy định. Báo cáo phản hồi khách hàng, đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ với khách hàng mục tiêu.
- Tham gia hoạt động mảng truyền thông nội bộ như làm MC cho bộ phận và công ty trong các dịp lễ, và các hoạt động sự kiện của công ty.
- Tuyển dụng, training cho nhân viên mới về kỹ năng làm việc hướng tới việc kiến tạo, duy trì, phát triển nguồn nhân sự cho công ty.

SỞ THÍCH

- Tham gia hoạt động của công ty, tổ chức các hoạt động team building, văn nghệ, phong cách thời trang, du lịch khám phá.
- Sáng tạo ý tưởng, chụp ảnh, quay video, edit hình ảnh lên các nền tảng xã hội phổ biến.
- Thiết kế và tổ chức sự kiện/ lễ hội truyền thông thương hiệu/ ra mắt sản phẩm mới, chương trình xúc tiến thương mại (triển lãm, hiệp hội kết nối cộng đồng..)