

DOCUMENTOS METODOLÓGICOS

Encuesta de Viajes y Turismo
de los Hogares (EVyTH)

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
SUBSECRETAIRÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS
HOGARES (EVyTH)
DOCUMENTO METODOLÓGICO

Dirección Nacional de Mercados y Estadística - Subsecretaría de Desarrollo Estratégico

08 de junio de 2022

Índice general

Introducción	4
1. Presentación y Objetivos	5
1.1. Objetivos de la EVyTH y antecedentes	5
2. Aspectos metodológicos y técnicos	8
2.1. Unidades de observación	8
2.2. Marco conceptual: definición de viaje turístico	8
2.3. Unidades de análisis	11
2.4. Universo bajo estudio	11
2.5. Diseño muestral	12
2.6. Tamaño muestral y manejo de los reemplazos	13
2.7. Marco de muestreo	13
2.8. Periodicidad, ventana de observación y período de referencia	14
2.9. Esquema de Rotación muestral	15
2.10. Consistencia y validación	16
2.11. Procedimiento de imputación	17
2.12. Proceso de calibración	18
2.13. Coeficientes de variación	22
3. Cuestionario	25
3.1. Antecedente de la actual edición de la EVyTH	25
3.2. Descripción del formulario	25

<i>ÍNDICE GENERAL</i>	3
4. Anexo	31
4.1. Composición de los aglomerados	31
4.2. El formulario base	33
5. Bibliografía	100

Introducción

Este informe tiene como fin presentar la metodología utilizada en la Encuesta de Viajes y Turismo (en adelante EVyTH).

El informe se ordena de la siguiente forma: en el apartado a continuación se repasan los objetivos generales y específicos de la EVyTH y sus antecedentes. Posteriormente se detallan los aspectos metodológicos y técnicos sobre los que se estructura el relevamiento encomendado. Finalmente, se mencionan algunos detalles adicionales como la descripción de la estructura del formulario base, la metodología de imputación, etc.

Capítulo 1

Presentación y Objetivos

1.1. Objetivos de la EVyTH y antecedentes

El objetivo de la EVyTH es medir la evolución de los viajes realizados por los hogares residentes en los grandes aglomerados urbanos de Argentina en el periodo de referencia, las características de los recorridos turísticos (lugares visitados, forma de alojamiento, estadías, utilización de paquete turístico, medios de transporte, etc.), los viajes a segundas viviendas, el gasto de cada uno de los viajes y los aspectos socio-demográficos de los hogares viajeros (ingreso total del hogar, ocupación principal del jefe de hogar, etc.).

A partir de esta encuesta se obtiene información desagregada del comportamiento turístico de los hogares de nuestro país y permite el dimensionamiento, en términos económicos, del peso del turismo interno en el conjunto del consumo de bienes y servicios turísticos en la Argentina. Con dicha información se pueden efectuar estudios analíticos de los diferentes determinantes de la actividad turística de los residentes en nuestro país y, por tanto, diseñar e implementar políticas públicas sectoriales con mayor eficacia y eficiencia. En consecuencia, la información recolectada sirve para:

1. Conocer y caracterizar al turismo nacional.
2. Como insumo para estimaciones de los gastos de los hogares en viajes y turismo, esencialmente para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo.
3. Como instrumento de diseño de políticas de incentivo o fomento del turismo mediante el estudio de las características sociodemográficas de los hogares que viajan y los que no viajan, así como de las modalidades de los viajes.

4. Medir la repercusión de determinadas políticas de promoción del turismo.

El objetivo específico de la EVyTH es recolectar información a través de una encuesta estructurada sobre técnicas mundialmente aceptadas y sobre la experiencia acumulada en nuestro país.

Consecuentemente con la importancia que el turismo adquirió en las últimas décadas en términos sociales, culturales y económicos, diversos países han procurado obtener información que permitiese mensurar y caracterizar este fenómeno. Una de las herramientas fundamentales para este objetivo lo constituyen las investigaciones cuantitativas implementadas a partir de encuestas. Tal como ha sucedido en el caso argentino desde inicios de este siglo, las primeras experiencias estuvieron dirigidas a captar el turismo internacional ¹ y a mensurar la llegada de viajeros a las plazas hoteleras de las ciudades más importantes y de los principales destinos turísticos ².

Sin embargo, este tipo de investigaciones dejan abierta una importante brecha en lo que refiere al conocimiento del comportamiento turístico de las personas y su impacto socioeconómico, en particular en lo referido al turismo interno, es decir, los viajes que los residentes de un país realizan dentro de él, fundamentalmente viajes en los que el alojamiento utilizado no es un establecimiento hotelero. Además, en estos relevamientos es escasa la información relevada sobre las características de los viajeros.

Primero a partir de módulos especiales en las encuestas de gastos o presupuestos de los hogares (con el fin primordial de medir el gasto de los hogares en turismo) y luego a partir de encuestas específicas. En los últimos años han tenido lugar diversas experiencias cuyo objetivo radica en cuantificar y caracterizar los viajes realizados, a partir de encuestas a hogares.

En el caso argentino, la primera experiencia de este tipo fue realizada en conjunto por el INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) y la por entonces Secretaría de Turismo de la Nación. Dicha investigación, la EVyTH-06, prácticamente sin antecedentes en la región, conjugaba las ricas y extensas experiencias internacionales en la materia, en especial de la FAMILITUR española, conjuntamente con la sólida trayectoria técnica en la realización de encuestas a hogares del INDEC. La EVyTH-06 se configuró como una encuesta proyectada para dar cuenta, bajo las recomendaciones técnicas de la Organización Mundial del Turismo, de las particularidades de los viajes y el turismo que realizan los residentes en el país.

La prueba piloto de la EVyTH-06 se llevó a cabo en 2005, y el relevamiento de la encuesta definitiva se realizó entre fines de 2006 e inicios de 2007, en 10.000 hogares residentes en las capitales de cada una de las provincias y en los aglomerados definidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

¹La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que actualmente lleva adelante juntamente con el INDEC.

²La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que actualmente lleva adelante juntamente con el INDEC

La segunda experiencia fue recabada a fines del año 2010. Este relevamiento, denominado Prueba Piloto para la Encuesta de Turismo Doméstico en Hogares Residentes, permitió la fijación de las bases metodológicas para llevar adelante una nueva encuesta que permitiese medir la evolución de los viajes realizados por los hogares residentes y sus particularidades. La mencionada encuesta fue puesta en marcha en junio de 2011 (luego de su correspondiente Prueba Piloto) y se concentró en medir el período estival de ese mismo año (enero a abril de 2011). Desde 2012 la encuesta es continua.

Capítulo 2

Aspectos metodológicos y técnicos

A continuación, se detallan los aspectos metodológicos sobre los cuales se estructura el relevamiento de la EVyTH. Por consiguiente, se brinda una descripción pormenorizada sobre la unidad de observación, el marco muestral, el diseño muestral y el proceso de calibración implementados.

2.1. Unidades de observación

Las unidades de observación de la EVyTH son las personas que residen en hogares particulares dentro del territorio argentino. Se considera hogar particular a aquel hogar constituido por una persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto. Asimismo, se considera miembros del hogar a las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación, habitan la vivienda desde hace 6 o más meses o, si viven en ella hace menos de 6 meses, han fijado o piensan fijar allí su residencia.

2.2. Marco conceptual: definición de viaje turístico

Siguiendo las definiciones habituales y las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo, a los efectos del relevamiento de la EVyTH, se define como viaje de turismo a todo aquel desplazamiento realizado por todos,

algunos o al menos uno de los miembros del hogar fuera de su entorno habitual (las segundas viviendas por definición no forman parte). Debe tenerse en cuenta que:

1. Debe tener una duración inferior a un año y quien viajó no haber fijado su residencia en el lugar de destino.
2. Comprende los traslados, estancias y todas las actividades que las personas realizan en el lugar de destino.
3. Puede haber ido a un sólo destino o haber tenido varias etapas.

Los motivos del viaje pueden ser esparcimiento, ocio o recreación; visita a familiares y amigos; negocios o motivos profesionales; estudios y formación; razones de salud, religión u otros (trámites, compras, etc.) excepto ser empleado por una unidad residente del lugar visitado. Se incluyen tanto los viajes en los que el viajero pernocta al menos una noche en el lugar visitado como las visitas de un día (excusiones sin pernoche).

El entorno habitual comprende la zona cercana al lugar de residencia habitual del hogar más todos los lugares visitados frecuentemente, aunque no sean cercanos a su lugar de residencia. Operacionalmente, la distancia que abarca el entorno habitual se define como el radio de 20 Km. desde la ciudad/localidad en que se encuentra la vivienda principal del hogar, a excepción del Gran Buenos Aires (la Ciudad Autónoma de Buenos Aires más los 24 Partidos que conforman el conurbano de esta provincia), donde la distancia que determina el entorno habitual es el radio de 40 Km. de la localidad donde reside habitualmente el hogar. La frecuencia mínima de visita a un sitio, para que éste sea considerado como parte del entorno habitual, es de una vez por semana. Por lo tanto, los viajes que aquí consideramos son los realizados a destinos ubicados a más de 20/40 Km. de la localidad donde está la vivienda principal y que fueron visitados con una frecuencia no semanal.

En el caso de los desplazamientos internacionales, el criterio de distancia mínima es reemplazado por el de traspaso de la frontera administrativa. No obstante, el criterio de frecuencia sigue rigiendo, por lo cual, si una persona habitualmente traspasa la frontera una o más veces por semana, se considera que estos desplazamientos son parte de su entorno habitual.

Un desplazamiento a un lugar fuera del entorno habitual, en términos de distancia y frecuencia, puede no ser un viaje. Estas exclusiones rigen en todos los casos, incluso cuando el viaje se realice a una segunda vivienda del hogar.

Si una persona realizó un desplazamiento cuyo motivo principal fue trabajar como empleado de una empresa o institución residente en el lugar visitado (a cambio de un salario, se trate de un empleo en “blanco” o no) no se considerará visitante de ese lugar y, por tanto, no se registra como viaje turístico. No se considera “empleado” si quien viaja por trabajo brinda un servicio por el cual

10 CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS

percibe honorarios, o bien si recibe dinero en concepto de “viáticos”, es decir, una asignación para cubrir los gastos del viaje (pasajes, alojamiento, alimentación, etc.). Por ejemplo, no se consideran viajeros cuando son empleados en el lugar de destino:

- trabajadores en temporada en hoteles, explotaciones agropecuarias, etc.;
- trabajadores temporarios en internados, hospitales y similares;
- estudiantes que viajan por períodos inferiores a 12 meses y trabajan para mantenerse (tanto quienes reciben un salario por su trabajo como quienes ayudan a una familia en las labores de la casa y el cuidado de los niños a cambio de la estancia y el mantenimiento);
- quienes viajan como acompañantes (familiares, servicio doméstico, etc.) de aquellos que lo hacen por cualquiera de los motivos ya enunciados, aunque hayan realizado actividades turísticas.

En cambio, si se consideran que realizaron viajes aquellas personas que viajaron por trabajo, pero no fueron empleados en el lugar de destino, por ejemplo:

- conferenciantes, artistas de espectáculos y consultores;
- un abogado que defiende en un juicio a una persona o empresa del lugar visitado;
- un cirujano que viaja a realizar una operación por única vez.

No se consideran viajes aquellos desplazamientos realizados por las personas para quienes el traslado es parte de su trabajo. Por ejemplo, los pilotos de avión, conductores de camión o de ómnibus de larga distancia, viajantes de comercio y similares (incluyendo personal de seguridad, de asistencia – azafatas-, etc.).

El cuadro a continuación resume la definición de entorno habitual discutida anteriormente.

Cuadro 1: Definición de Entorno Habitual

Distancia	Frecuencia	
	Semanal (1 o varias veces por semana)	Otra frecuencia (quincenal, mensual, esporádica, etc)
Menos de 20km o menos (para todo el país, excepto AMBA) Menos de 40km o menos (para AMBA)	Entorno Habitual	Entorno Habitual
Más de 20km (para todo el país, excepto AMBA) Más de 40km o menos (para AMBA)	Entorno Habitual	Viaje

2.3. Unidades de análisis

El marco conceptual antes definido permite obtener conclusiones a partir de diversas unidades de análisis. A continuación, se las repasan junto con una breve descripción de cada una de ellas:

1. Hogar: es la persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación con cargo a un mismo presupuesto.
2. Persona: cada uno de los individuos integrantes de un hogar.
3. Turista: significa el desplazamiento que realiza una persona fuera del entorno habitual, con una duración inferior al año, pernoctando en el/los lugar/es de destino, por cualquier motivo excepto de ser empleado por una unidad residentes.
4. Visita de un día: es el recorrido de una persona fuera del entorno habitual sin pernoctar en el lugar de destino.
5. Pernoctación: se trata de una noche de alojamiento de una persona.

2.4. Universo bajo estudio

El universo bajo estudio de la encuesta son los grandes aglomerados urbanos definidos en la EPH del INDEC. Por lo tanto, se consideran 32 aglomerados

12 CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS

(para mayor detalle ver el cuadro en el Anexo). Los aglomerados se agrupan en las siguientes Regiones: ¹

1. Región Ciudad de Buenos Aires.
2. Partidos del Conurbano de la Provincia de Buenos Aires.
3. Región Interior de la Provincia de Buenos Aires: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a dicha Provincia, excepto Partidos del Conurbano de la Provincia de Buenos Aires.
4. Región Córdoba: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a la Provincia de Córdoba.
5. Región Litoral: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las Provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Formosa y Chaco.
6. Región Norte: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja.
7. Región Cuyo: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las provincias de Mendoza, San Luis, San Juan.
8. Región Patagónica: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

A continuación, se presenta un mapa que, a modo ilustrativo, indica los aglomerados que son relevados:

[AGREGAR] **Mapa con los aglomerados capitales de provincia o aglomerados urbanos de más de 100.000 habitantes del universo bajo estudio**

2.5. Diseño muestral

El diseño muestral a considerar durante el relevamiento de la EVyTH se estructura en las siguientes pautas:

¹Se debió decidir en qué regiones incluir los aglomerados urbanos “San Nicolás – Villa Constitución” y “Viedma – Carmen de Patagones” puesto que las ciudades se encuentran en distintas provincias y, por ende, en diferentes regiones (según la definición que sigue). Se incluye al primer aglomerado (San Nicolás – Villa Constitución) en la Región Buenos Aires, mientras que el segundo (Viedma – Carmen de Patagones), en la Región Patagonia.

1. Cada una de las regiones definidas es considerada como estrato y se seleccionan muestras independientes en cada uno de ellos.
2. El método de selección implementado es el sistemático.
3. Cada región, se ordena por Aglomerado – Partido/Departamento – Localidad – Característica Telefónica.

2.6. Tamaño muestral y manejo de los reemplazos

El tamaño de muestra mensual titular de 2.600 hogares distribuidos a lo largo de cada Región - Aglomerado – Partido/Departamento - Localidad. Asimismo, en caso de que la muestra titular no pueda ser completada (por ausencia de respondentes, rechazo a responder la encuesta o errores del marco), se seleccionan, con el mismo diseño muestral reemplazos para el hogar titular. Los reemplazos coinciden en la Región, Aglomerado, Partido/Departamento y Localidad y son utilizados luego de, al menos, seis intentos de comunicación insatisfactorios con la muestra inicial.

De esta forma, con el mecanismo de períodos de referencia y ventanas de observación implementados se logra que, para la ventana de observación de un mes determinado, se duplique el tamaño de muestra (se relevan 5.200 hogares).

2.7. Marco de muestreo

La EVyTH se instrumenta a través de un sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing). Para ello, se utiliza como marco de muestreo la Guía Telefónica Nacional (GTN) del año 2011 (actualizada anualmente). La encuesta cuenta con una Guía ya consistida y validada.

La GTN está compuesta por los siguientes campos:

1. Rubro/Actividad
2. Apellido y Nombre
3. Domicilio
4. Teléfono
5. CP
6. Ciudad
7. Localidad
8. Provincia

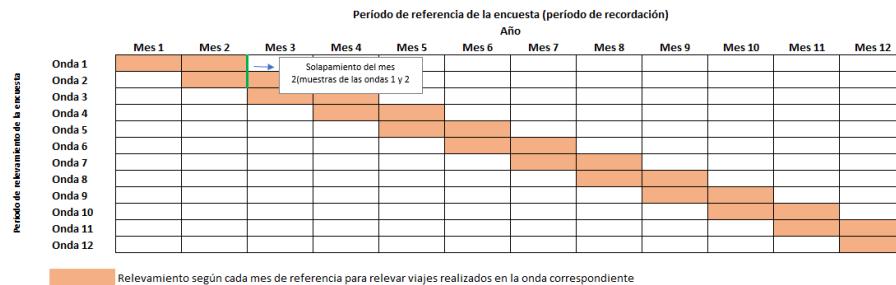
2.8. Periodicidad, ventana de observación y período de referencia

Para llevar adelante el campo de la EVyTH, se utiliza una periodicidad de muestreo mensual; es decir, todos los meses se releva una muestra seleccionada de acuerdo a la metodología descripta anteriormente.

Además, se contempla una ventana de observación ² bimestral para los meses a ser relevados, es decir, períodos de recordación de dos meses consecutivos. Las ventanas de observación de períodos cortos, como este caso, eliminan la necesidad de recordación por tiempos prolongados, lo que favorece la veracidad de la información.

Para dar mayor detalle del mecanismo de ventanas de observación y solapamiento implementado, se presenta el siguiente esquema:

[AGREGAR] Cuadro 2: Periodicidad, Ventana de Observación y Períodos de Referencia



La EVyTH se desarrolla “durante doce ondas consecutivas, a razón de una onda por mes calendario”. El mes calendario de comienzo del relevamiento es marzo. Por lo tanto, para ese mes (que sería la Onda 1 de la EVyTH), se encuesta la muestra (titular) de 2.600 hogares (con los remplazos que hicieran falta) y se consulta por los períodos de referencia correspondiente a los dos meses calendarios anteriores (enero y febrero). Durante el segundo mes de relevamiento, abril (Onda 2), se procede de forma similar para los viajes realizados en los dos meses anteriores (febrero y marzo). Consecuentemente el Mes 2 (abril) la muestra queda “solapada”, habiéndose encuestado 5.200 hogares para este mes (es decir, luego del segundo mes de relevamiento).

De este modo se garantiza que, las estimaciones contenidas en los informes correspondientes a cada mes en el apartado de Anticipó Mensual son obtenidas a partir de 2.600 encuestas efectivas, mientras que para las estimaciones mensuales finales la muestra queda duplicada a 5.200 (lo que garantiza la robustez del resultado).

²El período para el cual se brinda información se denomina ventana de observación.

2.9. Esquema de Rotación muestral

Con el objetivo de mejorar la comparación interanual de las principales variables relevadas, se renueva periódicamente el conjunto de hogares encuestados (panel de respondentes)³. Conceptualmente, el esquema de rotación de una encuesta tiene incidencia sobre los siguientes aspectos:

1. Precisión de las estimaciones del cambio entre dos períodos diferentes.
2. Precisión de las estimaciones obtenidas al agregar muestra.
3. Nivel de no respuesta (por cansancio del panel).

El objetivo primordial de la EVyTH es medir la evolución de los viajes que, es sabido, es una variable que presenta una gran estacionalidad. Consecuentemente, la medición de la evolución no se realiza a partir de comparar dos meses consecutivos (excepto algunos meses en particular), sino que anualmente o agregando períodos (estival, invernal, etc.).

Tal como se describió anteriormente, el manejo muestral exige escoger la muestra antes de cada mes de relevamiento de modo tal de obtener muestras independientes, pero solapadas. El esquema de rotación que se implementó consiste en incluir en la muestra del mes 1 del año t , la muestra titular de los hogares respondentes del mismo periodo (mes 1) del año anterior ($t-1$), no con el objetivo de estudiar el comportamiento de esos hogares en particular, sino de modo tal de hacer que las variaciones interanuales no presenten diferencias extremas. De esta forma se maximiza la precisión en cuanto a los cambios suscitados entre un año y otro. Un sistema de rotación muestral como este, permite evitar el cansancio del panel respondente ya que se repiten los hogares luego de doce meses. De esta manera, se logra una mejor ponderación entre ganancia en precisión (al rotar la muestra) y medición del cambio entre dos períodos (dos años).

Es relevante señalar que durante la EVyTH-12 se llevó a cabo una prueba piloto de esta metodología “de panel” entre los meses de abril y mayo (ondas 3 y 4). Los resultados fueron positivos ya que no se encontraron sesgos en las características de los respondentes⁴, a la vez que se aumentó la tasa de efectividad

³La forma en que se produce esta renovación se denomina esquema de rotación.

⁴El control consistió en evaluar las características principales de los respondentes de la encuesta durante las primeras cuatro ondas de relevamiento del año 2011 y del año 2012. El objetivo fue estudiar si se producía algún sesgo demográfico al utilizar muestras panel. Los relevamientos de las ondas 3 y 4 (relevamientos de abril y mayo) de la EVyTH-12 fueron panel (incluyeron a los hogares respondentes del mismo periodo del año anterior), mientras que las ondas 1 y 2 (febrero y marzo) no lo fueron. Los resultados del estudio demostraron que no se encontraron variaciones significativas en ninguna de las variables estudiadas (edad promedio edad en tramos, relación de parentesco del miembro respondente con el jefe de hogar, asistencia a establecimiento educativo, máximo nivel educativo alcanzado, situación ocupacional) entre los meses con muestra panel y los meses sin muestra panel.

16 CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS

de las encuestas ⁵. En efecto, en comparación con las ondas en las que no fue implementada esta metodología de panel (es decir, para las ondas 1 a 4 de la EVyTH-11 y ondas 1 y 2 de la EVyTH-12), la tasa de efectividad de encuesta para los hogares titulares durante las ondas en las que sí se adoptó, (es decir, ondas 3 y 4) fue del doble. Mientras que se halló que poco más de dos de cada diez hogares de la muestra titular decidieron responder la encuesta en las primeras ondas, casi cinco de cada diez decidieron hacerlo en las ondas 3 y 4 durante el relevamiento de la EVyTH-12.

Además, se realizó un control por características sociodemográficas del miembro respondiente para verificar que no se hubiera sesgado la muestra. Las variables consideradas fueron:

1. edad promedio del miembro respondiente
2. jefe de hogar o relación de parentesco con el jefe de hogar
3. asistencia a establecimiento educativo
4. máximo nivel educativo alcanzado
5. situación ocupacional

El estudio arrojó el resultado antes comentado: no se encontraron mayores diferencias socio-económicas entre aquellos que accedieron a contestar las preguntas de esta edición de la encuesta con aquellos que lo hicieron en las ondas con distinta metodología.

2.10. Consistencia y validación

Con el objeto de garantizar la calidad de la información se utiliza un proceso de validación y consistencia de los ficheros resultantes de la encuesta para aplicarse previo a cualquier imputación o tratamiento de información faltante. Dicho proceso se implementa mediante un programa que permite gestionar el proceso de validación y las correspondientes correcciones en los casos de hallar inconsistencias que ha sido diseñado especialmente para la EVyTH.

En este tipo de procesos, el objetivo es controlar los valores o el campo de variación (rango de valores) de cada variable del cuestionario. En una primera etapa, la validación se realiza exclusivamente para cada uno de los individuos registrados, independientemente de su interrelación con la información relevada en otros individuos del mismo hogar. Esto significa que esta validación inicial

⁵Se estudiaron las características de los respondentes no notándose diferencias estadísticamente significativas entre los respondentes que aceptaron ser encuestados el año anterior respecto del mismo grupo que aceptó ser encuestado en el 2012.

se realiza en forma independiente para cada individuo y para cada variable del cuestionario.

En las preguntas cerradas se controla que los códigos introducidos se encuentren dentro del rango de valores correspondientes a dicha variable. Por ejemplo, en la variable “NIVEL DE INSTRUCCIÓN”, sólo deben presentarse los códigos 01 a 10 y el código 99 para el caso de no respuesta.

Una segunda etapa del proceso de validación y consistencia consiste en la validación cruzada de la información contenida entre variables relevadas en un mismo individuo. Es decir, se analizan las interrelaciones lógicas entre dos o más preguntas de un mismo individuo. Por ejemplo, si no responde en la pregunta sobre si trabaja o no, pero luego responde que es “ama de casa”, entonces debería corresponder la respuesta “No” a la pregunta sobre si trabaja.

El proceso de validación también implica el manejo de las encuestas parcialmente completas. Se implementó un criterio para determinar cuáles encuestas no pueden ser utilizadas para extraer información y cuáles sí, de forma tal de minimizar la pérdida de datos. Se considera una encuesta válida cuando el respondiente haya contestado todas las preguntas referidas al comportamiento turístico del hogar dentro del periodo de referencia correspondiente y, al menos, haya respondido sobre las características básicas del jefe (sexo, edad, nivel educativo). Si bien la gran mayoría de los entrevistados responden hasta el final de la encuesta (y, por ende, se cuenta con las características de cada una de las personas que integran el hogar), en algunas ocasiones el respondiente se niega a suministrar información personal. Como se mencionó, en estos casos el criterio para dar por válida una encuesta es que al menos se haya obtenido la información básica sobre el jefe. En base a la información recolectada hasta allí (cantidad de integrantes, características del jefe, observaciones del encuestador sobre el sexo y/o la edad de las personas restantes -información que suele surgir durante el desarrollo de la entrevista), se procede a imputar las características básicas de las personas del hogar faltantes.

Por último, existe un proceso de validación “ex – post”. Este mecanismo consiste en estudiar cada una de las variables discriminadas en función de distintos cortes (etarios, regionales, etc.) con el fin de analizar respuestas que se ubiquen fuera de los rangos definidos como “normales”.

2.11. Procedimiento de imputación

Una vez finalizada la etapa de validación y consistencia de la información comienzan las tareas de imputación de la falta de respuesta en las variables de cada base de datos. En la sección a continuación se realiza una breve descripción del proceso de imputación de las principales variables relevadas por la EVyTH: ingreso total del hogar y gasto del viaje.

Desde el punto de vista conceptual, el método de imputación que se utiliza, al sustituir valores perdidos, requiere que la imputación no modifique las características de la variable en estudio. Por este motivo es recomendable demostrar, luego de la imputación, que no se han generado cambios relevantes en la distribución de la variable imputada.

En una primera instancia se procede a estudiar y evaluar la imputación de las variables “Ingreso Total del Hogar” y “Gasto en Viajes”, sin embargo, lo aplicado en esta situación es empleado en otras variables de interés (por ejemplo, edad, sexo y situación laboral).

Para el caso de la variable Ingreso Total del Hogar, considerando que se trata de una variable categórica ordinal, para su imputación se utiliza un modelo de Regresión Logística Politómica con Variable Respuesta Ordinal.

Para el caso de la imputación de la variable “Gasto del Viaje”, al ser una variable continua (no está categorizada), la metodología implementada para su imputación sigue un modelo de regresión en dos etapas puesto que debe contemplarse que la variable ingreso es una variable con distribución marcadamente sesgada (por lo que una técnica que asuma una distribución Normal no debería ser adecuada sin una previa transformación que asegure dicho supuesto). Esta metodología busca, en la primera etapa, “colocar” el valor del gasto faltante en una categoría de gasto, en función de los valores observados en las variables explicativas mientras que, en la segunda etapa, se selecciona un valor de esa categoría para “asignar” al registro. Por otra parte, entre las variables explicativas que se tomaron en cuenta para su imputación se encuentran: distancia recorrida, cantidad de noches, cantidad de miembros del hogar, tipo de alojamiento, medio de transporte utilizado, motivo del viaje, tiempo de organización del viaje, mes en que se realizó el viaje, entre otras.

2.12. Proceso de calibración

Una etapa crítica en toda encuesta por muestreo es la expansión de la información. Una selección adecuada, y el posterior desarrollo, de una metodología para ponderar los datos muestrales es importante, ya que debe atender simultáneamente varias necesidades. Las distintas temáticas estudiadas, y la necesidad de lograr estimaciones adecuadas para cada una de ellas, obliga a que ésta sea lo más eficiente posible, en términos de precisión, cuidando no privilegiar a algunas en perjuicio de otras. Al mismo tiempo, su implementación debe ser simple, flexible y económica en tiempos de ejecución y cálculo.

Uno de los problemas más comunes en las encuestas complejas de gran envergadura es que una vez desarrollado el trabajo de campo existen algunos subgrupos de la población objetivos sub o sobre-representados.

Esta dificultad lleva a que los sesgos puedan ser importantes, impidiendo una interpretación correcta de las estimaciones o imposibilitando la comparación de

los resultados con fuentes alternativas.

Para corregir esto, en la práctica es habitual corregir los pesos o factores de expansión iniciales (las inversas de las probabilidades de inclusión) con la ayuda de información auxiliar. El hecho de contar con dicha información auxiliar en la etapa de estimación permite el empleo de estimadores que la involucran. Dentro de este tipo de estimadores están los que se obtienen a través de los métodos de calibración. Éstos, en su forma más general, tienen como objetivo crear nuevos pesos que resultan de modificar o calibrar las ponderaciones iniciales por diseño.

El empleo adecuado de la técnica de calibración permite:

1. Reducir el error cuadrático medio de las estimaciones.
2. Corregir posibles sesgos en la etapa de selección.
3. Dar una solución al problema de “no-respuesta”.
4. Lograr, a partir de las restricciones impuestas, una deseable consistencia, o concordancia, entre los totales conocidos y los obtenidos a través de la muestra, de las variables auxiliares.

La calibración consiste básicamente en la resolución de un problema de minimización numérica. Dicho problema queda planteado con la elección de una distancia, entre los nuevos ponderadores y los originales, y la utilización de un conjunto de restricciones impuestas sobre las variables auxiliares que intervienen en el ajuste.

Para el presente trabajo se utiliza y adapta la macro CALMAR⁶, escrita en lenguaje SAS por Sautory (1991), la cual calcula los pesos calibrados cuando la información auxiliar de una encuesta consiste de totales marginales conocidos dispuestos en una tabla de frecuencias de dimensiones arbitrarias. La macro mencionada trabaja con cuatro funciones, de las cuales para la EVyTH se trabaja sólo con tres. A continuación, se brinda una pequeña descripción de cada una de ellas.

1. Método Lineal: knitr:::include_graphics("salidas/tabla1.png")
2. Método multiplicativo (o método ranking): knitr:::include_graphics("salidas/tabla1.png")
3. Método logit: Fijar dos constantes L y U, tal que $L < 1 < U$, y sea
knitr:::include_graphics("salidas/tabla1.png"). Luego knitr:::include_graphics("salidas/tabla1.png")

[AGREGAR] fórmulas en markdown

si $L < x < U$, y knitr:::include_graphics("salidas/tabla1.png") en otro caso. La función F correspondiente es: knitr:::include_graphics("salidas/tabla1.png")

⁶El algoritmo del Calmar a utilizar durante la calibración puede ser consultado en: <http://www.restore.ac.uk/PEAS/saspackage.php>

20 CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS

que toma valores entre L y U

La función logit descripta en el punto 3. constituye una función inusual que surge del deseo de restringir el rango de los nuevos pesos wk para evitar los pesos extremos, los cuales pueden ser eliminados a través de una apropiada elección de L y U.

Para el proceso de calibración de la EVyTH se intenta, no siempre con éxito (de acuerdo con nuestra experiencia en las ediciones de la EVyTH anteriores), utilizar el método 1), dado que el proceso iterativo solamente involucra un paso. La dificultad que posee este método es que, en muchos casos y debido a la estructura interna de la muestra con respecto a las variables de calibración, brinda pesos negativos los cuales obviamente no tienen sentido dentro del muestreo. Es por ello que para aquellas Regiones donde se encuentran estas dificultades, se aplica el método 2., el cual posee la ventaja de evitar los pesos negativos.

El método 3. se aplica en aquellas Regiones donde los nuevos pesos calculados por el método 1. o 2. resulten extremos. Se intenta, en la mayoría de las Regiones, que los pesos resultantes cumplan con la siguiente condición: knitr::include_graphics("salidas/tabla1.png") , necesitando en algunas Regiones ampliar dichos márgenes.

Se realiza la calibración en forma independiente en cada Región dado que las muestras son independientes y además se brinda estimaciones de cada una de ellas.

Con respecto a la información auxiliar empleada para la calibración y el ajuste de las estructuras internas de la muestra, se recurrió a proyecciones de población en base al INDEC. Se tiene en cuenta los siguientes totales a nivel de cada una de las siete Regiones:

1. Total de personas por sexo.
2. Total de personas por grupos de edad.
3. Total de personas por nivel educativo.
4. Total de viviendas.

Los grupos de edad están compuestos de la siguiente manera:

1. 0 – 17 años,
2. 18 – 34 años,
3. 35 – 54 años, y
4. mayores de 55 años.

Nivel Educativo está conformado por cuatro grupos siendo los mismos:

1. Sin Instrucción/Hasta Primario Incompleto,
2. Primario Completo/Secundario Incompleto,
3. Secundario Completo/Terciario Incompleto/Universitario Incompleto, y
4. Terciario Completo/Universitario Completo/Posgrado/Maestría/Doctorado

Importa aclarar que los Totales de Población y Viviendas utilizados en la calibración se obtienen de Proyecciones elaboradas por INDEC, las cuales actualiza a medida que se dispone de la información del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas desarrollado en el 2010.

Por otra parte, para cada uno de los meses de relevamiento, se realizan 2 calibraciones. Una calibración, inmediatamente al final del relevamiento con el objetivo de dar el anticipo nacional de las principales estimaciones de interés correspondiente a los viajes realizados durante el mes anterior al de relevamiento. La segunda calibración se realiza al final del bimestre donde se dan todas las estimaciones definitivas a nivel regional para el mes que haya duplicado la muestra (5.200 encuestas). Es decir, si el mes de relevamiento fuera enero, por ejemplo, se consulta por los viajes realizados (que finalizaron) en el mes de diciembre y noviembre (1 y 2 meses atrás del mes de relevamiento). Al final del relevamiento de ese mes (enero) se brinda un anticipo nacional para el mes de diciembre con un tamaño de muestra de 2.600 hogares. Luego, durante el próximo mes de relevamiento (febrero), el período de referencia serán los meses de diciembre y enero, por lo que, al finalizar, producto del solapamiento descripto anteriormente, se relevan 5.200 hogares para el mes de diciembre (2.600 durante el relevamiento de enero y 2.600 casos durante el relevamiento de febrero). Por lo tanto, al finalizar el relevamiento de febrero se brinda una estimación definitiva con nivel de desagregación geográfica regional para el mes de diciembre y un anticipo nacional (con 2.600 casos) para el período de referencia de enero.

Es preciso aclarar que tanto la calibración correspondiente al anticipo (con representatividad nacional) y definitiva (con desagregación por región) de cada uno de los meses, se realiza en forma independiente en cada una de las Regiones. Por lo tanto, la calibración del anticipo se lleva a cabo en cada una de las regiones, brindándose resultados nacionales, y luego, al mes siguiente, se vuelve a realizar una calibración en cada región con el total de la muestra definitiva (para lo que no se consideran los ponderadores estimados durante el anticipo).

Para salvar posibles inconsistencias en los cuadros a publicar, los pesos calibrados son tratados por un algoritmo de redondeo para eliminar la componente decimal con los que salen del proceso iterativo sin destruir las concordancias alcanzadas.

2.13. Coeficientes de variación

La metodología de la EVyTH-13 incorporó el cálculo de estadísticos (o indicadores) con la finalidad de brindarle al usuario de los datos una medida del grado de precisión de las estimaciones calculadas para cada uno de los informes de resultados. Esto es especialmente relevante con el fin de brindarle al lector noción sobre cuán preciso es el estimador que se utiliza (o cita) de forma tal que este pueda medir los “riesgos” que ello implique.

Desde la perspectiva del diseño muestral la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (ocho estratos en total siendo estos las Regiones del Ministerio de Turismo, Capital Federal, Partidos Gran Buenos Aires, Resto Pcia. Buenos Aires, Córdoba, Litoral, Norte, Cuyo, Patagonia). Si bien el método de selección sistemática es recomendable y eficiente para muestras telefónicas, su uso implica que no exista estimadores no sesgados de varianza. Para sortear esta dificultad a la hora del cálculo de los errores muestrales se propuso plantear el supuesto de que la población está en “orden aleatoria”. Bajo este supuesto se pueden utilizar los estimadores de un muestreo estratificado con selección simple al azar. Con esto se resuelve el problema de cómo estimar los desvíos estándares de cada estimador.

En el caso particular de la EVyTH, los informes presentaron el cálculo de los CV para cada estimador relevante (según el informe que se trate), aclarándose para aquellos que presenten un CV superior al 30 % que “el resultado debe considerarse a título indicativo puesto que la estimación no presenta el mínimo de precisión preestablecido”.

Además de los CV, en los distintos informes producidos a partir del relevamiento de la EVyTH, se calculan intervalos de confianza puesto que facilitan la comprensión acerca del grado de precisión de los distintos estimadores calculados para aquellos lectores no instruidos en el tema.

El Cuadro a continuación destalla los Coeficientes de Variación que son calculados según cada informe producido en el marco de la encuesta.

[AGREGAR] Cuadro 3: Coeficientes de Variación calculados según cada Informe de la EVyTH

Variable	Anticipo mensual	Informe mensual	Informe trimestral	Informe anual
Cantidad turistas	x	x	x	x
Cantidad excursionistas	x	x	x	x
Cantidad visitantes	x	x	x	x
Pernoces	x	x	x	x
Estadía promedio por turista	x	x	x	x
Gasto		x	x	x
Gasto promedio por turista/excursionista		x	x	x
Gasto diario promedio por turista		x	x	x
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		x	x	x
<i>Quintil 1</i>	x	x	x	x
<i>Quintil 2</i>	x	x	x	x
<i>Quintil 3</i>	x	x	x	x
<i>Quintil 4</i>	x	x	x	x
<i>Quintil 5</i>	x	x	x	x
Región de destino		x	x	x
<i>Ciudad de Buenos Aires</i>	x	x	x	x
<i>PBA-Partidos del GBA</i>	x	x	x	x
<i>PBA-Interior</i>	x	x	x	x
<i>Córdoba</i>	x	x	x	x
<i>Litoral</i>	x	x	x	x
<i>Norte</i>	x	x	x	x
<i>Cuyo</i>	x	x	x	x
<i>Patagonia</i>	x	x	x	x
Motivo		x	x	x
<i>Ocio, esparcimiento, recreación</i>	x	x	x	x
<i>Visita a familiares o amigos</i>	x	x	x	x
<i>Trabajo, motivos profesionales</i>	x	x	x	x
<i>Resto</i>	x	x	x	x
Tipo de alojamiento		x	x	x
<i>Segunda vivienda del hogar</i>	x	x	x	x
<i>Vivienda de familiares y amigos</i>	x	x	x	x
<i>Vivienda alquilada por temporada</i>	x	x	x	x
<i>Camping</i>	x	x	x	x
<i>Hotel o similar hasta 4 estrellas</i>	x	x	x	x
<i>Hotel similar 4 o 5 estrellas</i>	x	x	x	x
<i>Resto</i>	x	x	x	x
Transporte		x	x	x
<i>Automóvil</i>	x	x	x	x
<i>Ómnibus</i>	x	x	x	x
<i>Avión</i>	x	x	x	x
<i>Resto</i>	x	x	x	x

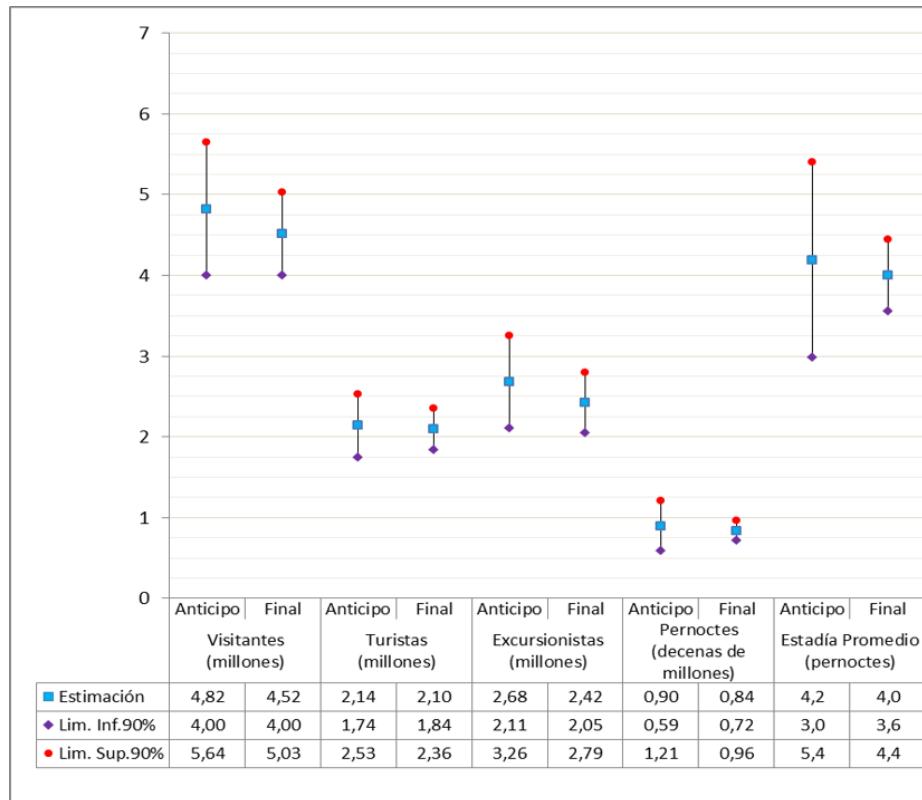
Para comprender fácilmente la forma en que se implementó la metodología descrita anteriormente, se brindan a continuación algunos ejemplos de estimaciones de CV.

24 CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS

[AGREGAR] Cuadro 4: Análisis de margen de error para informes de adelanto y final. Resultados básicos para agosto 2013

Resultados	Anticipo		Final	
Totales (miles)	Totales	CV	Totales	CV
Visitantes	4.821	10,4%	4.517	6,9%
Turistas	2.138	11,2%	2.096	7,5%
Excursionistas	2.684	13,0%	2.421	9,4%
Promedios	4,2	17,5%	4	6,8%
Pernoctaciones por turista	8.963	21,1%	8.373	8,9%

[AGREGAR] Gráfico 2: Análisis de margen de error para informes de adelanto y final. Visitantes (intervalo de confianza al 90%). Resultados para agosto 2013.



Capítulo 3

Cuestionario

A continuación, se expone el Cuestionario que se implementó en la EVyTH. El mismo consiste en un Cuestionario Base (o sección “pétrea”) que, básicamente, pretende relevar los viajes realizados en los últimos dos meses y un Cuestionario “ad-hoc” que tiene la función de captar eventuales viajes futuros para fechas especiales como son los períodos de Verano/Invierno.

3.1. Antecedente de la actual edición de la EVyTH

El Cuestionario implementado en la EVyTH-06, constituyó el modelo sobre el cual se trabajó para llegar al cuestionario aplicado en la Prueba Piloto, en la EVyTH telefónica de los años 2012 en adelante. Al observarse el Formulario, se puede notar que la estructura conceptual del cuestionario ha perdurado desde su comienzo, sin embargo, seguramente fue preciso realizar algunas modificaciones atendiendo a situaciones de diversa índole ¹. Los cambios que ha sufrido el cuestionario se resumen a continuación y resultan en el Formulario Base anexado a este informe ².

3.2. Descripción del formulario

En la presente sección, se describe el cuestionario, que se utiliza para la presente edición de la EVyTH. Este puede ser dividido en dos grandes secciones: un

¹Circunstancias a las que se le debe adicionar el hecho de que ahora el relevamiento es telefónico (a diferencia de la EVyTH-06, que se realizó cara a cara).

²Este Formulario Base ya incorpora la actualización de los tramos de gastos (según tipo de viaje) y de ingreso (así como también los cambios necesarios a las preguntas de comportamiento turístico).

bloque “pétreo” (cuyo contenido solo esporádicamente sufre alguna alteración menor) y otro bloque conformado por preguntas que cambian en función de relevamientos “ad-hoc” que resultan de interés según el período y la ocasión. Si bien esta sección es utilizada para indagar sobre la expectativa que los encuestados tienen en relación a la posibilidad de realizar algún viaje en un momento futuro (como los períodos de alta estacionalidad turística), puede ser utilizada, también, para llevar adelante encuestas de opinión u de otra índole ³ (durante la EVyTH-20 se indago sobre los perjuicios que tuvo la pandemia a causa del virus COVID-19 y sobre futuros viajes pos pandemia).

3.2.1. Cuestionario base (sección “pétreo”)

Como se indicó anteriormente, la sección del cuestionario que se describe a continuación prácticamente no ha sufrido alteraciones desde el comienzo de la primera edición de la EVyTH. La idea es minimizar los cambios de contenido a esta parte del cuestionario con el fin de lograr la mayor compatibilidad entre los datos relevados en distintos momentos del tiempo y, de esta forma, generar una serie de tiempo lo más extensa posible.

Esta sección se compone de 9 Bloques; a saber:

- Bloque “Características de los miembros del hogar”.

Este bloque está subdivido en tres. (i) Al inicio de la encuesta, sólo se indaga por la cantidad de personas que integran el hogar y las iniciales (de forma tal de mantener el anonimato) de cada uno de los miembros del hogar. (ii) Al final del cuestionario, luego de indagar por la realización de viajes y visitas y sus características, se indaga por las características de los miembros del hogar, bajo el supuesto de que, con el devenir de la encuesta, el entrevistado gana confianza y se muestra menos renuente a responder estas preguntas. En este mismo sub-bloque se indaga por el comportamiento turístico en el año calendario anterior a la encuesta ⁴; (iii) La indagación por los ingresos totales del hogar, que cierra la encuesta, se incluye como otro sub-bloque también al finalizar el Formulario Base.

- Bloque “Segundas Viviendas”. Se indaga únicamente por las segundas viviendas que el hogar dispuso y utilizó durante el periodo de referencia.
- Bloque “Viajes de corta duración a segundas viviendas”: 1 a 3 noches (VCDS).
- Bloque “Viajes de larga duración a segundas viviendas”: 4 noches o más (LDSV).

³Su característica básica es que es completamente flexible permitiendo realizar relevamientos “ad-hoc” de forma fácil.

⁴Este aspecto se indaga durante los meses de febrero hasta mayo inclusive.

- Bloque “Visitas de un día a segundas viviendas” (VDSV).
- Bloque “Viajes no reiterados en Argentina” (VA).
- Bloque “Viajes no reiterados al exterior” (VE).
- Bloque “Viajes a destinos reiterados” (DR).

Este bloque funciona como “reserva”, es decir, no se pregunta directamente al entrevistado si realizaron viajes de este tipo, sino que el encuestador lo completa en caso de detectar la existencia de este tipo de viajes en la indagación de los bloques anteriores (VA y VE).

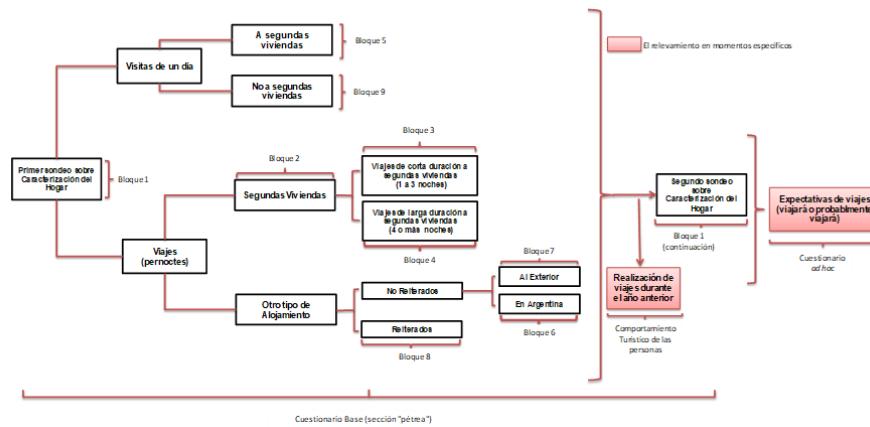
- Bloque “Visitas de un día”.
- Bloque sobre viaje en períodos turísticos especiales.

Este relevamiento complementario indaga por la posibilidad de que alguno de los miembros del hogar haya realizado viajes en la/s fecha/s especiales durante los meses de referencia (por ejemplo, períodos de temporada de verano/invierno). Es un bloque del cuestionario base que se “activa” automáticamente cuando, en los meses de referencia, ha habido un fin de semana largo. En función de ello, se consulta explícitamente si el encuestado ha viajado durante ese momento específico del mes.

- Comportamiento turístico de las personas.

Finalmente, el formulario también incorpora, solo durante los meses de febrero a mayo, una sección donde se indaga por viajes realizados durante al año anterior a modo de conocer el comportamiento turístico de las personas. Con la información recabada en esta sección se confecciona el informe sobre Comportamiento Turístico de las Personas Sinópticamente, la lógica del Formulario Base puede resumirse a través del siguiente cuadro:

Cuadro 5: Esquematización del Cuestionario utilizado durante la EVyTH



El cuestionario base contiene su propia terminología para caracterizar a los viajes (en sentido amplio).

Así, por ejemplo, cuando el visitante pernocta al menos una noche en el lugar de destino, se especifica como “viajes” y “viajeros” propiamente dichos. Cuando la persona no pernocta en el lugar de destino, se hace referencia a “visitas de un día” y “visitantes” o “excursionistas”. Por lo tanto, en función de una serie de variables, se han definido diferentes tipos de viajes.

Estas variables son:

1. **Cantidad de noches en el lugar visitado.** Se consideran las noches pasadas en alojamientos del lugar visitado.

2. **Tipos de Alojamiento donde pernocharon.** Se clasifican en dos grupos:

- "Segundas viviendas"

- "Otros tipos de alojamientos": aquí se incluyen todos los tipos de alojamiento diferentes.

1. **Ubicación del Destino Principal,** según sea:

- En Argentina (ciudad/localidad).

- En otro país.

1. Viajes Similares en los últimos 2 meses. De acuerdo a la cantidad de viajes realizados a un mismo destino con características similares (miembros participantes, cantidad de noches, tipo de alojamiento, motivo principal, etc.) los viajes se clasifican en:

- "Reiterados": cuando hayan realizado 3 o más viajes en los últimos 2 meses.
- "No reiterados": cuando se hayan realizado uno o dos viajes en los últimos 2 meses.

La información que se solicita depende del tipo de viaje que se trate y se registra en un Bloque específico del Formulario Base. Esta clasificación responde a la estrategia definida para mejorar la indagación y captación de los distintos viajes que las personas pueden realizar. En función de las variables mencionadas, llegamos a la siguiente clasificación:

Cuadro 6: Caracterización de los viajes a ser relevados y ubicación en el formulario base

TIPO DE VIAJE	CARACTERISTICAS DEL VIAJE						Nº de Bloque	Últimos/ Todos
	Cantidad de noches en el lugar visitado	Tipo de alojamiento donde pernoctaron	Ubicación del destino principal	Viajes similares en los últimos 2 meses	Rige entorno habitual			
Viajes de Corta Duración a la Segunda Vivienda (CDSV)	1 a 3	Segunda vivienda	Exterior Argentina	X	X	NO	3	Último
Viajes de Larga Duración a la Segunda Vivienda (LDSV)	4 ó más	Segunda vivienda	Exterior Argentina	X	X	NO	4	Todos
Visitas de un día a una Segunda Vivienda (LDSV)	0	Sin pernoche	Exterior Argentina (Segunda vivienda)	X	X	NO	5	Último
Viajes en Argentina (VA)	1 ó más	Otro tipo (no segunda vivienda)	Argentina	Uno o dos viajes	SI	6	Todos	
Viajes al Exterior (VE)	1 ó más	Otro tipo (no segunda vivienda)	Exterior	Uno o dos viajes	SI	7	Todos	
Viajes Reiterados al mismo destino (VR)	1 ó más	Otro tipo (no segunda vivienda)	Exterior Argentina	3 ó más viajes	SI	8	Último	
Visitas de un día (VD)	0	Sin pernoche	Exterior Argentina	X	X	SI	9	Último

En la última columna del cuadro precedente se señalan dos situaciones: (a) en ciertos tipos de viajes (CDSV, VDSV, VR, VD), dentro de cada bloque, se indaga por la cantidad de viajes o visitas realizadas a cada lugar visitado y luego se realizan algunas preguntas sobre el último de los viajes o visitas a cada lugar; (b) en otros tipos de viajes (LDSV, VA, VE) se consulta directamente por cada uno de los viajes realizados. Esto es así porque por la propia definición de los tipos de viaje que componen el primer grupo se trata de viajes muy parecidos entre sí; en cambio, en el segundo grupo, los viajes englobados dentro de un mismo tipo pueden ser totalmente distintos.

Excepto algún caso particular, existe un núcleo de preguntas que no varía según el tipo de viaje realizado por el hogar. Por ejemplo, se consulta por destino, tipo de alojamiento, actividades, etc.

3.2.2. ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO BASE

Con el fin de brindar una descripción resumida del Formulario Base, se presenta su estructura y las variables relevadas.

Cuadro 7: Estructura del Formulario Base según tipo de pregunta para cada viaje

Capítulo 4

Anexo

4.1. Composición de los aglomerados

A continuación, se describen los 32 aglomerados que se considerarán para estratificar la muestra.

Cuadro 22: Composición de Aglomerados

PATAGONIA TOTAL

**** El concepto de región agregada solo se utilizará para los aglomerados de CABA y SBA**

*** Para la región CABA no se utilizó la división por localidad y ciudad sino barrio.

En color rosa se ha marcado la zona geográfica que el Jefe de Campo seguirá para constatar que se ha relevado la cantidad de hogares necesarios para cada una estas áreas (hasta sumar tantos hogares relevados como el tamaño de la muestra exige –incorporando la metodología de reemplazo sugerida anteriormente).

4.2. El formulario base

Se incluye en esta sección el Formulario Base (o Cuestionario) de acuerdo a lo preestablecido en El Pliego. Previo a ello, se brinda una breve descripción de la estructura del Formulario y las principales variables relevadas.

4.2.1. Estructura del formulario base

Con el fin de brindar una descripción resumida del Formulario Base a aplicar durante la EVyTH-21, a continuación, se presenta su estructura y las variables relevadas.

Cuadro 24: Estructura del Formulario Base según tipo de Pregunta para cada Viaje

Fuente: MacroConsulting

4.2.2. Cuestionario

Se transcribe a continuación el cuestionario que fue implementado en la EVyTH-13, con las modificaciones mencionadas en la sección 2.7.1.

Año: 201X N° de Onda:..... Mes de relevamiento:..... Mes 1 del periodo de referencia:..... Mes 2 del periodo de referencia:..... Región ORGANISMO CONTRATANTE:..... Provincia:..... Ciudad:..... N° de teléfono:..... Envío de carta: Si No Número de llamado: 1° 2° 3°

PRESENTACIÓN Hola, mi nombre es y hablo de parte del Ministerio de Turismo de la Nación, estamos haciendo la encuesta sobre viajes. ¿Podría hacerle algunas preguntas? Información adicional: Su hogar fue seleccionado al azar para responder una encuesta sobre si realizaron o no viajes y, en caso de haber hecho viajes, sobre sus características. Su colaboración es muy importante y la información que nos brinde está protegida por la Ley Nacional de Secreto Estadístico. Sus datos son anónimos y confidenciales y sólo serán utilizados con fines estadísticos.

VARIABLE	DEFINITIVA							
	OBS	CDSV	LDSV	VDSV	VA	VE	DR	VD
Variable a indagar sobre viajes								
Nº de Bloque		3	4	5	6	7	8	9
Indagación por último viaje o visita desde "Miembros..."		x		x		x	x	
Indagación por realización del tipo de viaje								
Cantidad de viajes / lugares a los que viajaron								
Destino. País								
Destino. Provincia								
Destino. Ciudad o localidad								
Visita a otros destinos durante el viaje							Sólo ARG.	
Cantidad de etapas del viaje							Sólo ARG.	
Segunda vivienda utilizada								
Mes de regreso del viaje								
Cantidad de viajes en el Mes 1								
Cantidad de viajes en el Mes 2.								
Coincidencia con algún periodo de vacaciones / fin de semana largo	*							
Miembros del hogar que participaron del viaje								
Noches de duración del viaje								
Tipo de alojamiento								
Medio de transporte								
Motivo del viaje								
Exclusión: Actividad económica								
Utilización de un paquete turístico								
Servicios incluidos en el paquete turístico								
Tiempo de anticipación para organizar el viaje	**						Sólo ARG.	
Consulta de información por Internet	**						Sólo ARG.	Sólo ARG.
Tipo de información / operaciones realizadas por Internet	**						Sólo ARG.	
Factores de elección del destino principal	**						Sólo ARG.	
Además de Internet, buscaron información para el viaje en....								
Campañas de promoción en TV, radio u otro medio	**						Sólo ARG.	
Realización de actividades turísticas	***	Sólo ARG.	Sólo ARG.	Sólo ARG.			Sólo ARG.	Sólo ARG.
Realización de actividades turísticas por actividad		Sólo ARG.	Sólo ARG.	Sólo ARG.			Sólo ARG.	Sólo ARG.
Grado de satisfacción respecto a distintos aspectos del viaje	*						Sólo ARG.	
Todos los gastos del viaje pagados por el hogar								
Parte del gasto total del viaje pagada por el hogar								
Gasto en paquete turístico pagado por el hogar								
Gasto total pagado por el hogar								
Gasto total pagado por el hogar en tramos								
Observaciones referidas a cada viaje								
NOTAS								
* Las fechas incluidas varían según el periodo de referencia de la encuesta.								
**Estas preguntas se realizan únicamente sobre los viajes cuyo motivo fue Esparcimiento, ocio, recreación.								
***Esta pregunta se realiza para todos los viajes en CDSV y VDSV y sólo para los viajes que no fueron por Esparcimiento, ocio, recreación LDSV, VA, DR y VD, donde directamente se pregunta por las actividades realizadas.								

A. Resultado inicial del llamado

Ocupado (Si N° de llamado <3, pasa a RELLAMADO, si N° de llamado=3, pasa a SUPERVISIÓN)

Línea inexistente (FIN, pasa a SUPERVISIÓN)

Rellamar en otro momento específico (pasa a B)

Rechazó ser encuestado (FIN, pasa a SUPERVISIÓN)

Acepta responder la encuesta (ABRIR ENCUESTA). Luego completar el resultado final:

COMPLETA

INCOMPLETA

INCOMPLETA RECHAZO

INCOMPLETA CON DATOS DEL JEFE DE HOGAR

Ausente (Si N° de llamado <3, pasa a RELAMADO, si N° de llamado=3, pasa a SUPERVISIÓN)
 Oficina comercial / Dependencia pública (FIN, pasa a SUPERVISIÓN)

B. Anotar día y hora en que solicitó que llamen o cuándo se podría encontrar a una persona mayor de 18 años que resida en el domicilio contactado.

NS/NR

Día y hora:.....

6.6.3 BLOQUE 1.1. MIEMBROS DEL HOGAR

P1. NÚMERO DE HOGAR EN EL DOMICILIO CONTACTADO 1

P2. ¿CUÁNTAS PERSONAS FORMAN PARTE DE SU HOGAR?

P3. ¿PODRÍA DARME EL NOMBRE O LA INICIAL DEL NOMBRE DE LAS PERSONAS QUE VIVEN CON USTED COMENZANDO CON EL DEL JEFE O JEFA DE HOGAR? NO ES NECESARIO QUE SEA EL NOMBRE VERDADERO, PUEDE DECIRME UN NOMBRE FICTICIO.

Nº DE MIEMBRO	NOMBRE
P3A. Número de miembro del hogar Jefe/a = 01	P3B. NOMBRES (Empezando por el Jefe)
	No se olvide de incluir a los temporariamente ausentes ni a los niños menores de 1 año
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

P3.C. OBSERVACIONES BLOQUE 1.1. Completar sólo si es necesario.

P201. ¿EN LOS MESES DE MES 1 Y MES 2, HICIERON VIAJES O FUERON A PASAR EL DÍA A ALGUNA VIVIENDA DE USTEDES (PROPIA O ALQUILADA) COMO SER UNA CASA DE FIN DE SEMANA, UNA CASA EN UN COUNTRY O UNA CASA EN ALGÚN LUGAR TURÍSTICO?

SI

NO Pase al Bloque 6

La segunda vivienda tuvo que haber sido utilizada en el bimestre de referencia (al menos un viaje o visita de un día con fecha de regreso en estos meses). Si tienen una segunda vivienda, pero no fue utilizada, marcar "No".

Si el hogar alquila una vivienda para su uso temporario, se considerará que tiene segunda vivienda si dispuso o tiene previsto disponer de la misma por lo menos por un periodo de 6 meses.

Si la segunda vivienda es propiedad (o alquilada en forma permanente) de otro hogar de familiares o amigos, que viven o no allí, NO SE LA CONSIDERA UNA SEGUNDA VIVIENDA DEL HOGAR ENCUESTADO, aunque sea utilizada libremente por éste.

P202. ¿A CUÁNTAS VIVIENDAS DE ESTE TIPO HAN REALIZADO VIAJES EN MES 1 Y MES2?

Cantidad

Utilizar una columna por cada segunda vivienda

P203. ¿CUÁL ES LA UBICACIÓN DE ESTA/S VIVIENDAS?

Ubicación	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
-----------	----------------------------------	------------	------------

1. País |||

2. Provincia |||

3. Ciudad/Localidad |||



Filtro
NO es Si el país
Argentina

P204. ¿ESTA VIVIENDA ES...

Tenencia	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
----------	-------------------------------	------------	------------

propia? |||

alquilada? 

 Se considera propietario al hogar que es propietario exclusivo o copropietario. El alquiler tiene que estar o haber estado vigente como mínimo por un plazo de 6 meses.

P205. OBSERVACIONES DEL BLOQUE 2. Completar sólo si es necesario.

.....
.....
.....

4.2.3. Bloque 2. Segunda vivienda

4.2.4. Bloque 3. Viajes de corta duración a segundas viviendas

“AHORA LE VOY A PREGUNTAR POR LOS VIAJES A ESAS VIVIENDAS”

P301. ¿EN LOS MESES DE MES 1 y MES 2, UD. O ALGÚN INTEGRANTE DEL HOGAR HICIERON VIAJES A ALGUNAS DE ESTA/S VIVIENDA/S, PASANDO ALLÍ 1, 2 O 3 NOCHES?

SI

NO Pase al Bloque 4



Recordar que:

No importa si viajaron todos, algunos o sólo uno de los miembros del hogar.

Los viajes pueden haber sido realizados por cualquier motivo (no mencionar la palabra turismo). Insistir con distintas posibilidades por las que pudieron haber hecho viajes, así como con las fechas claves del periodo de referencia.

Si dicen que hicieron algún viaje, confirmar los aspectos que definen que efectivamente se trata de un viaje a registrar en este bloque:

-El alojamiento del viaje debe ser una segunda vivienda del hogar.

-Deben haber dormido en la segunda vivienda al menos una noche y un máximo de tres.

-Al menos uno de los viajes tuvo como fecha de regreso uno de los meses de referencia.

Filtro Si tiene una sola segunda vivienda (P202=1) pase a P304.2



Utilizar una columna por cada segunda vivienda

P303.2 ¿REALIZARON VIAJES DE 1 A 3 NOCHES DE DURACIÓN A LA VIVIENDA UBICADA EN

Indague por cada segunda vivienda de la que dispone el hogar

Utilizaron	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Sí			
No	fin SV1	fin SV2	fin SV3

El número de segunda vivienda corresponde al número asignado en el Bloque 2.

P304.2. ¿CUÁNTOS VIAJES DE ENTRE 1 Y 3 NOCHES HICIERON EN MES 1 Y CUÁNTOS EN MES 2?

Anotar la cantidad. Si en uno de los meses no realizaron viajes registrar 0 (cero). Si tiene más de una segunda vivienda, preguntar cuántos por cada una.

Mes	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
1. Mes 1			
2. Mes 2			

Recordar que resulta indistinta la fecha de inicio del viaje, lo que importa es la fecha de regreso. Repasar la cantidad de viajes por mes.

P305.2. ¿ALGÚN VIAJE COINCIDIÓ CON

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

“AHORA LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS REFERIDAS AL ÚLTIMO DE ESTOS VIAJES”

P306 ¿QUÉ INTEGRANTES DE SU HOGAR PARTICIPARON DEL VIAJE?
Marcar todas las opciones que correspondan. Dejar en blanco el espacio de los miembros que no viajaron.

P307.2. ¿CUÁL FUE LA DURACIÓN DEL VIAJE, DESDE QUE SALIERON HASTA QUE REGRESARON A SU HOGAR? Anotar la cantidad de NOCHES o marcar el código de NS/NR.

P309 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZARON PARA IR HASTA ALLÁ? Marque una sola opción.

P310.1 ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DEL VIAJE? Marque una sola opción

P310.2 ¿EL TRABAJO REALIZADO FUE COMO EMPLEADO DE UNA EMPRESA DEL LUGAR DE DESTINO?

¿EL DESPLAZAMIENTO O TRASLADO AL LUGAR DE DESTINO FORMÓ PARTE DE SU OFICIO (AZAFATA, VIAJANTE, CHOFER, TRANSPORTISTA, ETC.)?

Feriado / Vacaciones	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3	
Navidad				Ondas 1,2
Año Nuevo				Ondas 2,3
Feriados de Carnaval (8 y 9 de febrero)				Ondas 3 y 4
Feriado por el Día de la Memoria (jueves 24 de marzo)				Ondas 4 y 5
Feriado por el Viernes Santo (viernes 25 de marzo)				Ondas 4 y 5
Feriado de Malvinas				Ondas 5 y 6
Feriado del 25 de mayo				Ondas 6 y 7
Feriado por el Día de la Bandera (lunes 20 de junio)				Ondas 7 y 8
Vacaciones de invierno (receso escolar de julio / agosto)				Ondas 8, 9 y 10
Día de la Independencia (viernes 8 de julio)				Ondas 8 y 9
Feriado del 17 de agosto (aniversario de San Martín), pasado al lunes 15				Ondas 9 y 10
Feriado del 12 de octubre (Día de la diversidad cultural) pasado al lunes 10				Ondas 11 y 12
Feriado del 20 de noviembre (Día de la Soberanía Nacional), pasado al lunes 28				Ondas 12
Feriado del martes 8 y puente del lunes 7 de diciembre (Día de la Virgen)				Ondas 1 y 2

Nº	Nombre	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
	Miembro 1			
	Miembro 2			
	Miembro 3			
	Miembro 4			
	Miembro 5			
	Miembro 6			
	Miembro 7			
	Miembro 8			
	Miembro 9			
	Miembro 10			
	Miembro 11			
	Miembro 12			

Noches	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Una noche			
Dos noches			
Tres noches			
NS/NR			

Si la cantidad de noches es mayor a 3, el o los viajes deben ser registrados en el Bloque 4. Si no se quedaron a dormir, corresponde registrarlos como visitas de un día en el Bloque 5.

Tipo de transporte	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Automóvil			
Ómnibus			
Tren			
Avión			
Embarcación			
Taxi o remís			
Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.). Especificar			
(P309.1)
NS/NR			

Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios: (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

Motivo	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Esparcimiento, ocio, recreación			
Visitas a familiares o amigos			
Trabajo, negocios, motivos profesionales			
Estudios y formación			
Razones de salud			
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)			
Compras			
Otros (trámites, etc.). Especificar (P310.1.1)
NS/NR			

En caso de que responda más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal o más importante formulando la siguiente pregunta: ¿Sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

Filtro Si el motivo fue “Trabajo” continua en P310.2

Filtro Si el motivo fue cualquiera excepto “Trabajo” y la segunda vivienda está ubicada en Argentina (P203.1=0) pase a P317.1.

Filtro Si el motivo fue cualquiera excepto “Trabajo” y la segunda vivienda NO está ubicada en Argentina (P203.1>0) pase a P319.

Realizar la primera pregunta, si responde “No” formular la siguiente. Marcar “Sí” cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

Trabajo/EXCLUSIÓN	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
SI	Fin SV1	Fin SV3	Fin SV2
NO			
NS/NR			

Filtro Si la segunda vivienda está ubicada en Argentina (P203.1=0) continua en P317.1.

Filtro Si la segunda vivienda NO está ubicada en Argentina (P203.1>0) pase a P319.

P317.1. ¿EN ESTE VIAJE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD TURÍSTICA O RECREATIVA COMO VISITAR ATRACTIVOS NATURALES O HISTÓRICOS, PRACTICAR DEPORTES NO CONVENCIONALES, IR A LA PLAYA, AL CINE, AL CASINO, U OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES?

P317.2. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZARON EN ESTE VIAJE? NO IMPORTA SI EN ELLAS PARTICIPARON TODOS O ALGUNO/S DE USTEDES

Leer una a una las opciones y esperar a que el entrevistado responda antes de pasar a la siguiente. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P319 ¿LOS GASTOS DEL VIAJE FUERON PAGADOS TOTALMENTE

Actividades turísticas	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
SI			
NO			
NS/NR			

P319
P319

Actividades turísticas	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
1. ¿Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.?			
2. ¿Fueron a un spa, a termas, etc.?			
3. ¿Fueron a la playa (mar, río, lago)?			
4. ¿Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve?			Ondas 6 a 11
5. ¿Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.?			
6. ¿Fueron a cazar y/o a pescar?			
7. ¿Fueron a ver algún espectáculo deportivo?			
8. ¿Asistieron a algún acto o festividad religiosa?			
9. ¿Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales?			
10. ¿Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.?			
11. ¿Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.?			
12. ¿Fueron a casinos o bingos?			
13. ¿Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.?			

POR EL HOGAR?

Pagó totalmente	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3	
SI				P322.1.1
NO				
NS/NR				P322.1.1

Se considera que el hogar pagó totalmente los gastos del viaje cuando lo financió íntegramente con recursos propios.

P320 ¿DE QUÉ PARTE DE LOS GASTOS SE HIZO CARGO EL HOGAR?
Marque una sola opción

El hogar pagó...	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3	
La mayor parte (más del 60%)				
Aproximadamente la mitad (entre el 40% y el 60%)				
La menor parte (menos del 40%)				
No pagó nada				P323
NS/NR				

Si responde que "No pagó nada", verificar que efectivamente sea así.

P322.1.1 APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO GASTARON EN TOTAL EN EL VIAJE, INCLUYENDO LOS GASTOS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN TRANSPORTE, COMIDAS, ETC.?

Gasto total	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3	
Pesos				P323
NS/NR				

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios.

P322.1.2.3. ¿PODRÍA DECIRME EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TRAMOS CREE QUE SE UBICA EL GASTO TOTAL DEL VIAJE PAGADO POR EL HOGAR?

Leer las opciones listadas y marcar la que señale el entrevistado.

P323. OBSERVACIONES REFERIDAS AL VIAJE Completar sólo en caso de ser necesario.

El hogar pagó...	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Menos de \$1.000			
Entre \$1.001 y \$2.000			
Entre \$2.001 y \$4.000			
Entre \$4.001 y \$6.000			
Más de \$6.000			
NS/NR			

OBSERVACIONES	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Escribir observaciones			

4.2.5. Bloque 4. Viajes de larga duración a segundas viviendas

P401. ¿EN LOS MESES DE MES 1 Y MES 2, UD. O ALGÚN INTEGRANTE DEL HOGAR HICIERON VIAJES A ALGUNAS DE ESTA/S VIVIENDA/S PASANDO ALLÍ 4 NOCHES O MÁS?

SI

NO Pase al Bloque 5



Recordar que:

No importa si viajaron todos, algunos o sólo uno de los miembros del hogar.

Los viajes pueden haber sido realizados por cualquier motivo (no mencionar la palabra turismo). Insistir con distintas posibilidades por las que pudieron haber hecho viajes, así como con las fechas claves del periodo de referencia.

Si dicen que hicieron algún tipo de viaje, confirmar los aspectos que definen que efectivamente se trata de un viaje a registrar en este bloque:

-El alojamiento del viaje debe ser una segunda vivienda del hogar.

-Deben haber dormido en la segunda vivienda al menos cuatro noches.

-Al menos uno de los viajes tuvo como fecha de regreso uno de los meses de referencia.

P402. ¿CUÁNTOS VIAJES DE 4 O MÁS NOCHES HICIERON EN MES 1 Y MES 2 A LA/S VIVIENDA/S? Anotar la cantidad de viajes con fecha de regreso en los meses incluidos en el bimestre de referencia.

P403.3 ¿QUÉ VIVIENDA UTILIZARON EN EL VIAJE?

“AHORA LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS REFERIDAS A CADA UNO DE ESTOS VIAJES. EMPECÉMOS POR EL

CANTIDAD

 Utilizar una columna por cada viaje de larga duración a segundas viviendas

Filtro Si tiene una sola segunda vivienda (P202=1) pase a pase a P404.1

Utilizaron	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Segunda Vivienda 1					
Segunda Vivienda 2					
Segunda Vivienda 3					

MÁS RECIENTE”

P404.1. ¿EL VIAJE FUE REALIZADO EN MES 1 O MES 2?

Mes	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Mes 1					
Mes 2					

 Recordar que debe considerarse el MES DE REGRESO y que resulta indistinta la fecha de inicio del viaje.

P405.2. ¿ESTE VIAJE COINCIDIÓ CON.... Leer todas las opciones y marcar una.

P406 ¿QUÉ INTEGRANTES DE SU HOGAR PARTICIPARON DEL VIAJE?

Marcar todas las opciones que correspondan. Dejar en blanco el espacio de los miembros que no viajaron.

P407.1. ¿CUÁL FUE LA DURACIÓN DEL VIAJE, DESDE QUE SALIERON HASTA QUE REGRESARON A SU HOGAR? Anotar la cantidad de NOCHES o marcar el código de NS/NR.

P409 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZARON PARA IR HASTA ALLÁ?

Marque una sola opción.

P410.1 ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DEL VIAJE?

Marque una sola opción

P410.2 ¿EL TRABAJO REALIZADO FUE COMO EMPLEADO DE UNA EMPRESA DEL LUGAR DE DESTINO?

Feriado / Vacaciones	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
Navidad						Ondas 1,2 y 12
Año Nuevo						Ondas 2 y 3
Feriados de Carnaval (8 y 9 de febrero)						Ondas 2 y 3
Feriado por el Día de la Memoria (jueves 24 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado por el Viernes Santo (viernes 25 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado de Malvinas						Ondas 5 y 6
Feriado del 25 de mayo						Ondas 5 y 6
Feriado por el Día de la Bandera (lunes 20 de junio)						Ondas 7,8 y 9
Vacaciones de invierno (receso escolar de julio / agosto)						Ondas 7,8 y 9
Día de la Independencia (viernes 8 de julio)						Ondas 8 y 9
Feriado del 17 de agosto (aniversario de San Martín), pasado al lunes 15						Ondas 10 y 11
Feriado del 12 de octubre (Día de la diversidad cultural) pasado al lunes 10						Ondas 11 y 12
Feriado del 20 de noviembre (Día de la Soberanía Nacional), pasado al lunes 28						Ondas 1
Feriado del martes 8 y puente del lunes 7 de diciembre (Día de la Virgen)						
No coincidió con ninguna de estas fechas						Todas
NS/NR						Todas

Nº	Nombre	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
	Miembro 1					
	Miembro 2					
	Miembro 3					
	Miembro 4					
	Miembro 5					
	Miembro 6					
	Miembro 7					
	Miembro 8					
	Miembro 9					
	Miembro 10					
	Miembro 11					
	Miembro 12					

Noches	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Cantidad de noches					
NS/NR					

Si la cantidad de noches es menor a 4, el viaje debe ser registrado en el Bloque 3.

Tipo de transporte	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Automóvil					
Ómnibus					
Tren					
Avión					
Embarcación					
Taxi o remís					
Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.).					
Especificar (P409.1)
NS/NR

● Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el de viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte, debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios: (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

Motivo	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Esparcimiento, ocio, recreación					
Visitas a familiares o amigos					
Trabajo, negocios, motivos profesionales					
Estudios y formación					
Razones de salud					
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)					
Compras					
Otros (trámites, etc.).					
Especificar (P410.1.1)
NS/NR					

● En caso de que responda más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal o más importante formulando la siguiente pregunta: ¿Sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

Filtro Si el motivo fue “Trabajo” continua en P410.2

Filtro Si el motivo fue cualquiera excepto “Trabajo” y la segunda vivienda NO está ubicada en Argentina (P203.1>0) pase a P419.

Filtro Si el motivo fue “Ocio...” y la segunda vivienda está ubicada en Argentina (P203.1=0) pase a P417.2.

Filtro Si el motivo NO fue “Ocio...” o “Trabajo” y la segunda vivienda está en Argentina (P203.1=0) pase a P417.1.

¿EL DESPLAZAMIENTO O TRASLADO AL LUGAR DE DESTINO FORMÓ PARTE DE SU OFICIO (AZAFATA, VIAJANTE, CHOFER, TRANSPORTISTA, ETC.)?

Realizar la primera pregunta, si responde que no formular la siguiente. Marcar “Si” cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

Trabajo/EXCLUSIÓN	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI	Fin V1	Fin V2	Fin v3	Fin V4	Fin V5
NO					
NS/NR					

Filtro Si la segunda vivienda está ubicada en Argentina (P203.1=0) continúa en P417.1.

Filtro Si la segunda vivienda NO está ubicada en Argentina (P203.1>0) pase a P419.

P417.1. PESE A NO HACER ESTE VIAJE POR ESPARCIMIENTO, ¿EN ESTE VIAJE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD TURÍSTICA O RECREATIVA COMO VISITAR ATRACTIVOS NATURALES O HISTÓRICOS, PRACTICAR DEPORTES NO CONVENCIONALES, IR A LA PLAYA, AL CINE, AL CASINO, U OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES?

Actividades turísticas	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI					
NO					
NS/NR					

P419

P419

P417.2. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZARON EN ESTE VIAJE? NO IMPORTA SI EN ELLAS PARTICIPARON TODOS O ALGUNO/S DE USTEDES Leer una a una las opciones y esperar a que el entrevistado responda antes de pasar a la siguiente. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P419 ¿LOS GASTOS DEL VIAJE FUERON PAGADOS TOTALMENTE POR EL HOGAR?

P420 ¿DE QUÉ PARTE DE LOS GASTOS SE HIZO CARGO EL HOGAR?
Marque una sola opción

P422.1.1 APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO GASTARON EN TOTAL EN EL VIAJE, INCLUYENDO LOS GASTOS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN TRANSPORTE, COMIDAS, ETC.)?

P422.2.4. ¿PODRÍA DECIRME EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TRAMOS CREE QUE SE UBICA EL GASTO TOTAL DEL VIAJE PAGADO POR EL HOGAR? Leer las opciones listadas y marcar la que señale el entrevistado.

Actividades turísticas	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. ¿Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.?					
2. ¿Fueron a un spa, a termas, etc.?					
3. ¿Fueron a la playa (mar, río, lago)?					
4. ¿Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve?					
5. ¿Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.?					
6. ¿Fueron a cazar y/o a pescar?					
7. ¿Fueron a ver algún espectáculo deportivo?					
8. ¿Asistieron a algún acto o festividad religiosa?					
9. ¿Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales?					
10. ¿Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.?					
11. ¿Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.?					
12. ¿Fueron a casinos o bingos?					
13. ¿Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.?					

Pagó totalmente	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI					
NO					
NS/NR					

 Se considera que el hogar pagó totalmente los gastos del viaje cuando lo financió íntegramente con recursos propios.

El hogar pagó...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
La mayor parte (más del 60%)					
Aproximadamente la mitad (entre el 40% y el 60%)					
La menor parte (menos del 40%)					
No pagó nada					
NS/NR					

 Si responde que “No pagó nada”, verificar que efectivamente sea así.

Gasto total	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
-------------	---------	---------	---------	---------	---------

Pesos						P423
NS/NR						

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios.

El hogar pagó...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Menos de \$5.000					
Entre \$5.001 y \$10.000					
Entre \$10.001 y \$20.000					
Entre \$20.001 y \$30.000					
Más de \$30.000					
NS/NR					

P423. OBSERVACIONES REFERIDAS AL VIAJE Completar sólo en caso de ser necesario.

OBSERVACIONES	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Escribir observaciones					

4.2.6. Bloque 5. Visitas de un día a segundas viviendas.

P501. ¿EN LOS MESES DE MES 1 y MES 2, UD. O ALGÚN INTEGRANTE DEL HOGAR FUERON A PASAR EL DÍA, SIN QUEDARSE A DORMIR, A ESTA / ALGUNAS DE ESTAS VIVIENDA/S?

P503.2 ¿FUERON A PASAR ALGÚN DÍA A LA VIVIENDA UBICADA EN Indague por cada segunda vivienda de la que dispone el hogar

P504.2. ¿CUÁNTAS VECES FUERON A PASAR EL DÍA EN LA VIVIENDA EN MES 1 Y CUÁNTAS EN MES 2?

Anotar la cantidad. Si en uno de los meses no realizaron viajes registrar 0 (cero). Si tiene más de una segunda vivienda, preguntar por cada una de ellas.

P505.2. ¿ALGUNO DE ESOS DÍAS COINCIDIÓ CON....

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos:
Si=1, No=2, NS/NR=9.

P506 ¿QUÉ INTEGRANTES DE SU HOGAR FUERON ESE DÍA?

Marcar todas las opciones que correspondan. Dejar en blanco el espacio de los miembros que no viajaron.

SI

NO Pase al Bloque 6



Recordar que:

No importa si participaron todos, algunos o sólo uno de los miembros del hogar.

Las visitas pueden haber sido realizadas por cualquier motivo (no mencionar la palabra turismo). Insistir con distintas posibilidades por las que pudieron haberlas hecho, así como con las fechas claves del periodo de referencia.

Si dicen que hicieron alguna visita, confirmar los aspectos que definen que efectivamente se trata de un viaje a registrar en este bloque:

-Deben haber ido a una segunda vivienda del hogar.

-No deben haberse quedado a dormir allí (en ese caso, debe registrarse como viaje en los Bloques 3 o 4).

Filtro

Si tiene una sola segunda vivienda (P202=1) pase a P504.2



Utilizar una columna por cada segunda vivienda

Utilizaron	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Sí			
No	fin SV1	fin SV2	fin SV3



El número de segunda vivienda corresponde al número asignado en el Bloque 2.

Mes	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
1. Mes 1			
2. Mes 2			



Repasar la cantidad de visitas por mes.

Feriado / Vacaciones	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3	
Navidad				Ondas 1,2
Año Nuevo				Ondas 2,3
Feriados de Carnaval (8 y 9 de febrero)				Ondas 3 y 4
Feriado por el Día de la Memoria (jueves 24 de marzo)				Ondas 4 y 5
Feriado por el Viernes Santo (viernes 25 de marzo)				Ondas 4 y 5
Feriado de Malvinas				Ondas 5 y 6
Feriado del 25 de mayo				Ondas 6 y 7
Feriado por el Día de la Bandera (lunes 20 de junio)				Ondas 7 y 8
Vacaciones de invierno (receso escolar de julio / agosto)				Ondas 8, 9 y 10
Día de la Independencia (viernes 8 de julio)				Ondas 8 y 9
Feriado del 17 de agosto (aniversario de San Martín), pasado al lunes 15				Ondas 9 y 10
Feriado del 12 de octubre (Día de la diversidad cultural) pasado al lunes 10				Ondas 11 y 12
Feriado del 20 de noviembre (Día de la Soberanía Nacional), pasado al lunes 28				Ondas 12
Feriado del martes 8 y puente del lunes 7 de diciembre (Día de la Virgen)				Ondas 1 y 2

 “AHORA LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS REFERIDAS A LA ÚLTIMA DE LAS VISITAS DE UN DÍA”

Nº	Nombre	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
	Miembro 1			
	Miembro 2			
	Miembro 3			
	Miembro 4			
	Miembro 5			
	Miembro 6			
	Miembro 7			
	Miembro 8			
	Miembro 9			
	Miembro 10			
	Miembro 11			
	Miembro 12			

P509 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZARON PARA IR HASTA ALLÁ?

Marque una sola opción.

Tipo de transporte	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Automóvil			
Ómnibus			
Tren			
Avión			
Embarcación			
Taxi o remís			
Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.). Especificar (P509.1)
NS/NR			

Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte, debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios: (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

P510.1 ¿CUÁL FUE EL MOTIVO POR EL QUE FUERON A PASAR EL DÍA A ESTA VIVIENDA?

Marque una sola opción.

P510.2 ¿EL TRABAJO REALIZADO FUE COMO EMPLEADO DE UNA EMPRESA DEL LUGAR DE DESTINO? ¿EL DESPLAZAMIENTO O TRASLADO AL LUGAR DE DESTINO FORMÓ PARTE DE SU OFICIO (AZAFATA, VIAJANTE, CHOFER, TRANSPORTISTA, ETC.)?

Realizar la primera pregunta, si responde “No” formular la siguiente. Marcar “Si” cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

P517.1. ¿EN ESTA VISITA REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD TURÍSTICA O RECREATIVA COMO VISITAR ATRACTIVOS NATURALES O HISTÓRICOS, PRACTICAR DEPORTES NO CONVENCIONALES, IR A LA PLAYA, AL CINE, AL CASINO, U OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES?

P517.2. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZARON EN ESTA VISITA DE UN DÍA? NO IMPORTA SI EN ELLAS PARTICIPARON TODOS O ALGUNO/S DE USTEDES

Leer una a una las opciones y esperar a que el entrevistado responda antes de pasar a la siguiente. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P519 ¿LOS GASTOS QUE TUVIERON ESE DÍA FUERON PAGADOS TOTALMENTE POR EL HOGAR?

Motivo	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Espaciamiento, ocio, recreación			
Visitas a familiares o amigos			
Trabajo, negocios, motivos profesionales			
Estudios y formación			
Razones de salud			
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)			
Compras			
Otros (trámites, etc.). Especificar (P510.1.1)
NS/NR			

En caso de que responda más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal o más importante formulando la siguiente pregunta: ¿Sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

Filtro Si el motivo fue “Trabajo” continúa en P510.2

Filtro Si el motivo fue cualquiera excepto “Trabajo” y la segunda vivienda está ubicada en Argentina (P203.1=0) pase a P517.1.

Filtro Si el motivo fue cualquiera excepto “Trabajo” y la segunda vivienda NO está ubicada en Argentina (P203.1>0) pase a P519.

Trabajo/EXCLUSIÓN	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
SI	Fin SV1	Fin SV2	Fin SV3
NO			
NS/NR			

Filtro Si la segunda vivienda está ubicada en Argentina (P203.1=0) continúa en P517.1.

Filtro Si la segunda vivienda NO está ubicada en Argentina (P203.1>0) pase a P519.

Actividades turísticas	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
SI			
NO			
NS/NR			

P519
P519

Actividades turísticas	Vivienda		
	1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
1. ¿Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.?			
2. ¿Fueron a un spa, a termas, etc.?			
3. ¿Fueron a la playa (mar, río, lago)?			
4. ¿Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve?			
5. ¿Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.?			
6. ¿Fueron a cazar y/o a pescar?			
7. ¿Fueron a ver algún espectáculo deportivo?			
8. ¿Asistieron a algún acto o festividad religiosa?			
9. ¿Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales?			
10. ¿Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.?			
11. ¿Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.?			
12. ¿Fueron a casinos o bingos?			
13. ¿Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.?			

Ondas 6 a 11

Pagó totalmente	Vivienda 1 (uso más habitual)			Vivienda 2	Vivienda 3
	SI	NO	NS/NR		
SI					P522.1.1
NO					P522.1.1
NS/NR					P522.1.1

 Se considera que el hogar pagó totalmente los gastos del viaje cuando lo financió íntegramente con recursos propios.

P520 ¿DE QUÉ PARTE DE LOS GASTOS SE HIZO CARGO EL HOGAR?

Marque una sola opción.

El hogar pagó...	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
La mayor parte (más del 60%)			
Aproximadamente la mitad (entre el 40% y el 60%)			
La menor parte (menos del 40%)			
No pagó nada			
NS/NR			

P523

Si responde que “No pagó nada”, verificar que efectivamente sea así.

P522.1.1 APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO GASTARON EN TOTAL POR IR A PASAR EL DÍA, INCLUYENDO LOS GASTOS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN TRANSPORTE, COMIDAS, ETC.?

Gasto total	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Pesos			
NS/NR			

P523

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios.

P522.1.2.5. ¿PODRÍA DECIRME EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TRAMOS CREE QUE SE UBICA EL GASTO TOTAL DE ESE DÍA PAGADO POR EL HOGAR?

Leer las opciones listadas y marcar la que señale el entrevistado.

P523. OBSERVACIONES REFERIDAS A LA VISITA DE UN DÍA

Completar sólo en caso de ser necesario.

4.2.7. Bloque 6. Viajes no reiterados en argentina.

“AHORA LE VOY A PREGUNTAR POR VIAJES O EXCURSIONES QUE HAYAN REALIZADO EN LOS MESES DE MES 1 Y

El hogar pagó...	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Menos de \$800			
Entre \$801 y \$1.500			
Entre \$1.501 y \$2.500			
Entre \$2.501 y \$4.000			
Más de \$4.000			
NS/NR			

OBSERVACIONES	Vivienda 1 (uso más habitual)	Vivienda 2	Vivienda 3
Escribir observaciones			

MES 2 POR CUALQUIER MOTIVO (OCIO, VACACIONES, VISITAS A FAMILIARES O AMIGOS, TRABAJO O CUALQUIER OTRO)"

P601. ¿EN MES 1 y MES 2 VIAJARON A ALGUN LUGAR DE ARGENTINA UBICADO A MÁS DE 20/40 KM, DE DONDE VIVEN PASANDO ALLÍ AL MENOS UNA NOCHE?

SI

No Pase al Bloque 7

 Recordar que:

No importa si viajaron todos, algunos o sólo uno de los miembros del hogar. Los viajes pueden haber sido realizados por cualquier motivo (no mencionar la palabra turismo). Insistir con distintas posibilidades por las que pudieron haber hecho viajes, así como con las fechas claves del periodo de referencia. Si dicen que hicieron algún viaje, confirmar los aspectos que definen que efectivamente se trata de un viaje a registrar en este bloque: -La ciudad o localidad a la que fueron debe estar a más de 20/40 KM de donde reside el hogar contactado y estar en Argentina. -Deben haber dormido al menos una noche en cualquier tipo de alojamiento. -Al menos uno de los viajes tiene que tener como fecha de regreso uno de los meses de referencia. -Si viajaron a un mismo destino con frecuencia semanal, no debe considerarse como viaje porque el destino forma parte del entorno habitual del hogar. -Si se detecta que hicieron 3 o más viajes similares a un mismo destino (sin llegar a hacerlo con frecuencia semanal), ellos no deben ser registrados aquí sino en el bloque 8. Si además de esos viajes hicieron otros viajes no reiterados marcar sí y continuar (sin olvidar de registrar

los viajes reiterados en el bloque 8). Si solo hicieron viajes reiterados, marcar no y pasar al bloque siguiente.

P602 ¿CUÁNTOS VIAJES EN ARGENTINA HICIERON EN MES 1 Y MES 2?

Anotar la cantidad de viajes con fecha de regreso en los meses incluidos en el bimestre de referencia.

CANTIDAD

 Utilizar una columna por cada viaje

P603.1 ¿CUÁL FUE LA PROVINCIA Y LA CIUDAD QUE VISITARON EN CADA VIAJE? Anotar el nombre en el espacio en blanco correspondiente. Si no sabe o no recuerda, escribir NS/NR.

Ubicación	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
2. Provincia	Código				
3. Ciudad/Localidad	Código				

 En caso de haber más de un destino, se consignará el principal, es decir, aquella ciudad / localidad donde (1) Se alojaron mayor cantidad de noches, (2) Donde utilizaron el alojamiento de mayor tarifa o categoría, (3) La última ciudad o localidad visitada, entre las que pasaron mayor cantidad de noches.

 “AHORA LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS REFERIDAS CADA UNO DE ESTOS VIAJES. EMPECEMOS POR EL MÁS RECENTE”

P603.1.4 EN ESTE VIAJE, ADEMÁS DE CIUDAD/LOCALIDAD ¿PASARON AL MENOS UNA NOCHE EN OTRA CIUDAD?

Otros destinos	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
SI						P604.1
NO						
NS/NR						P604.1

P603.1.5 ¿EN CUÁNTAS OTRAS CIUDADES SE ALOJARON AL MENOS UNA NOCHE?

Otros destinos	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
<input type="checkbox"/> Cantidad  No incluir el destino principal					

Si NS/NR anotar 99.

P604.1. ¿EL VIAJE FUE REALIZADO EN MES 1 O MES 2?

Mes	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
<input type="checkbox"/> Mes 1					
<input type="checkbox"/> Mes 2					

 Recordar que debe considerarse el MES DE REGRESO y que resulta indistinta la fecha de inicio del viaje.

P605.1. ¿ESTE VIAJE COINCIDIÓ CON...

Leer todas las opciones y marcar una.

Feriado / Vacaciones	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
Navidad						Ondas 1,2 y 12
Año Nuevo						Ondas 2 y 3
Feriados de Carnaval (8 y 9 de febrero)						Ondas 2 y 3
Feriado por el Día de la Memoria (jueves 24 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado por el Viernes Santo (viernes 25 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado de Malvinas						Ondas 5 y 6
Feriado del 25 de mayo						Ondas 5 y 6
Feriado por el Día de la Bandera (lunes 20 de junio)						Ondas 7 y 8
Vacaciones de invierno (receso escolar de julio / agosto)						Ondas 7,8 y 9
Día de la Independencia (viernes 8 de julio)						Ondas 8 y 9
Feriado del 17 de agosto (aniversario de San Martín), pasado al lunes 15						Ondas 10 y 11
Feriado del 12 de octubre (Día de la diversidad cultural) pasado al lunes 10						Ondas 11 y 12
Feriado del 20 de noviembre (Día de la Soberanía Nacional), pasado al lunes 28						Ondas 1
Feriado del martes 8 y puente del lunes 7 de diciembre (Día de la Virgen)						
No coincidió con ninguna de estas fechas						Todas
NS/NR						Todas

P606 ¿QUÉ INTEGRANTES DEL HOGAR PARTICIPARON DE ESTE VIAJE?

Marque todas las opciones que correspondan. Dejar en blanco el espacio de los miembros que no viajaron.

Nº	Nombre	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
	Miembro 1					
	Miembro 2					
	Miembro 3					
	Miembro 4					
	Miembro 5					
	Miembro 6					
	Miembro 7					
	Miembro 8					
	Miembro 9					
	Miembro 10					
	Miembro 11					
	Miembro 12					

P607.1 ¿CUÁL FUE LA DURACIÓN DEL VIAJE, DESDE QUE SALIERON HASTA QUE REGRESARON A SU HOGAR?

Anotar la cantidad de NOCHES o marcar el código de NS/NR.

Noches	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Cantidad de noches					
NS/NR					

 Incluir, en caso que haya, las noches que pasaron viajando.

P608 ¿DÓNDE SE ALOJARON?

Marcar una sola opción.

P609 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZARON PARA IR HASTA ALLÁ?

Marque una sola opción.

P610.1 ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DEL VIAJE?

Marque una sola opción

P610.2 ¿EL TRABAJO REALIZADO FUE COMO EMPLEADO DE UNA EMPRESA DEL LUGAR DE DESTINO?

¿EL DESPLAZAMIENTO O TRASLADO AL LUGAR DE DESTINO FORMÓ PARTE DE SU OFICIO (AZAFATA, VIAJANTE, CHOFER, TRANSPORTISTA, ETC.)?

Tipo de alojamiento	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Vivienda de familiares o amigos que residen en ella					
Vivienda de familiares o amigos que no residen en ella					
Vivienda alquilada por temporada Camping (carpa, casa rodante)					
Hotel u hostería hasta 3 estrellas (o categoría desconocida), hospedaje residencial, cabaña o bungalow, albergue, hostel o similares					
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares					
Estancia o casa rural					
Otro (tiempo compartido, lugares públicos, etc.).					
Especificar.....
(P608.1)
NS/NR					

 En caso de haber utilizado más de un tipo de alojamiento durante el viaje, definir el principal según los siguientes criterios: (1) El que pasaron mayor cantidad de noches, (2) El de mayor tarifa o categoría, (3) Entre los de mayor cantidad de noches, el último utilizado.

Tipo de transporte	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Automóvil					
Ómnibus					
Tren					
Avión					
Embarcación					
Taxi o remís					
Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.).					
Especificar (P609.1)
NS/NR					

Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte, debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios: (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

Motivo	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
Esparcimiento, ocio, recreación						P611
Visitas a familiares o amigos						P611
Trabajo, negocios, motivos profesionales						P611
Estudios y formación						P611
Razones de salud						P611
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)						P611
Compras						P611
Otros (trámites, etc.). Especificar ... (P610.1.1)	P611
NS/NR						P611

En caso de que la respuesta sea más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal formulando la siguiente pregunta: ¿Sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

Realizar la primera pregunta, si responde “No” formular la siguiente. Marcar “Si” cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

Trabajo/EXCLUSIÓN	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI	Fin V1	Fin V2	Fin V3	Fin V4	Fin V5
NO					
NS/NR					

P611 ¿CONTRATARON UN PAQUETE TURÍSTICO PARA REALIZAR EL VIAJE?

Paquete turístico	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI					
NO					
NS/NR					

Un paquete turístico incluye un conjunto de servicios turísticos (dos o más) que se pagan juntos. Uno de los servicios incluidos en el paquete turístico debe corresponder al alojamiento o al transporte hacia el destino.

- Fieltro** Si NO contrataron paquete turístico (opción “No” o “NS/NR”) y el motivo principal (P610.1) NO fue “Esparcimiento, ocio, recreación” pasar a P617.1.
Fieltro Si NO contrataron paquete turístico (opción “No” o “NS/NR”) y el motivo principal (P610.1) Sí fue “Esparcimiento, ocio, recreación” pasar a P613.

P612 ¿QUÉ SERVICIOS INCLUYÓ EL PAQUETE TURÍSTICO?

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P613 ¿CON CUÁNTO TIEMPO DE ANTICIPACIÓN DECIDIERON REALIZAR EL VIAJE?

Esperar a que el encuestado responda. Si no lo hace, leer las opciones. Marcar una sola opción.

P614 ¿UTILIZARON INTERNET PARA CONSULTAR INFORMACIÓN O CONTRATAR SERVICIOS PARA SU VIAJE (SOBRE TRANSPORTE, ALOJAMIENTOS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO, ETC.)?

P615. POR FAVOR, DÍGAME SI PARA ESTE VIAJE, POR MEDIO DE INTERNET...

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P616.1. Por favor, dígame si cada una de las razones que le voy a leer influyó o no en su decisión de visitar Ciudad/Localidad:

Paquete turístico	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. Transporte hacia lugar de destino					
2. Alojamiento					
3. Algunas comidas (aparte del desayuno)					
4. Todas las comidas					
5. Transporte en destino / alquiler de auto					
6. Excusiones, espectáculos					
7. Seguro de salud o asistencia al viajero					
8. Otros. Especificar (P612.8.1)

Filtro Si el motivo principal (P610.1) NO fue "Esparcimiento, ocio, recreación" pasar a P617.1.

Tiempo	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
El mismo día					
Entre un día y menos de una semana					
Entre una semana y un mes					
Más de un mes y hasta seis meses					
Más de seis meses					
NS/NR					

Consulta Internet	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI					
NO					
NS/NR					P616.1 P616.1

Información consultada Internet	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
1. Contrataron o reservaron paquetes turísticos						Incluir si P611=1
2. Contrataron o reservaron alojamiento						Incluir si P608>2 y <9
3. Contrataron o reservaron transporte						Incluir si P609>1 y <9
4. Contrataron o reservaron excusiones, entradas a espectáculos culturales, deportivos, etc.						

Cada fila es una pregunta independiente que debe ser respondida por sí o no. Si la respuesta es SI se marca, si es NO o NS/NR se deja vacío

Lo eligieron por...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Conocer o visitar los atractivos naturales, del destino (paisajes, etc.)					
Conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar la oferta cultural del lugar					
¿La cercanía o el fácil acceso al destino?					
¿Los precios?					
¿Comentarios de familiares o amigos que fueron allí antes?					
¿Porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos?					
¿Influyó alguna publicidad o promoción en la TV, radio, internet o algún otro medio?					
Cuando pensaron en hacer este viaje, ¿evaluaron viajar a otra ciudad en vez de a ciudad/localidad?					

P616.2. Algún integrante del hogar que participó de este viaje a Ciudad/Localidad, ¿había viajado allí antes? ¿Cuándo fue la última vez que viajó/viajaron allí?

CAMPAÑA	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
Sí, este año (2021)						P617.2
Sí, el año pasado (2020)						P617.2
Sí, entre 2 y 4 años atrás (2019 a 2017)						
Sí, hace 5 años o más (2016 o antes)						
No						
NS/NR						

P617.1. PESE A NO SER UN VIAJE QUE HICIERON POR ESPARCIMIENTO ¿EN ESTE VIAJE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD TURÍSTICA O RECREATIVA COMO VISITAR ATRACTIVOS NATURALES O HISTÓRICOS, PRACTICAR DEPORTES NO CONVENCIONALES, IR A LA PLAYA, AL CINE, AL CASINO, U OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES?

P617.2 ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZARON EN ESTE VIAJE? NO IMPORTA SI EN ELLAS PARTICIPARON TODOS O ALGUNO/S DE USTEDES.

Leer una a una las opciones y esperar a que el entrevistado responda antes de pasar a la siguiente. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1,

Actividades turísticas	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
SI						
NO						P619
NS/NR						P619

No=2, NS/NR=9.

P618. DE ACUERDO A LO QUE USTED ESPERABA, POR FAVOR, CALIFIQUE DE 1 A 10 PUNTOS LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE SU VIAJE:

Leer cada uno de los aspectos y esperar a que el encuestado otorgue una calificación, luego pasar al siguiente. Registrar valor de 1 (pésimo) a 10 (excelente). Si no utilizó, anotar 88; si NS/NR, anotar 99.

P619 ¿LOS GASTOS DEL VIAJE FUERON PAGADOS TOTALMENTE POR EL HOGAR?

P620 ¿DE QUÉ PARTE DE LOS GASTOS SE HIZO CARGO EL HOGAR?

Marque una sola opción

P621.1 ¿CUÁNTO GASTARON EN EL PAQUETE TURÍSTICO?

Si NS/NR marcar el código. Si el hogar no pagó el PT, anotar 0 (sólo válido en los casos que el hogar haya pagado sólo una parte de los gastos del viaje).

P622.1.1 APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO GASTARON EN TOTAL EN EL VIAJE, INCLUYENDO LOS GASTOS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, COMIDAS, EXCURSIONES, ETC.?

Si utilizaron Paquete, incluirlo como ejemplo dentro de la pregunta. Si NS/NR marque el código.

P622.1.2.6. ¿PODRÍA DECIRME EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TRAMOS CREE QUE SE UBICA EL GASTO TOTAL DEL VIAJE PAGADO POR EL HOGAR?

Leer las opciones listadas y marcar la que señale el entrevistado.

P623. OBSERVACIONES REFERIDAS AL VIAJE

Completar sólo en caso de ser necesario.

4.2.8. Bloque 7. Viajes no reiterados al extranjero.

P701. ¿EN MES 1 Y MES 2 VIAJARON A ALGUN PAÍS EXTRANJERO?

P702 ¿CUÁNTOS VIAJES AL EXTERIOR HICIERON EN MES 1 Y MES 2?

Actividades turísticas	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. ¿Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.?					
2. ¿Fueron a un spa, a termas, etc.?					
3. ¿Fueron a la playa (mar, río, lago)?					
4. ¿Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve?					Ondas 6 a 11
5. ¿Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.?					
6. ¿Fueron a cazar y/o a pescar?					
7. ¿Fueron a ver algún espectáculo deportivo?					
8. ¿Asistieron a algún acto o festividad religiosa?					
9. ¿Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales?					
10. ¿Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.?					
11. ¿Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.?					
12. ¿Fueron a casinos o bingos?					
13. ¿Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.?					

Filtro Si el motivo principal (P610.1) NO fue "Esparcimiento, ocio, recreación" pasar a 619.

Calificación	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. Transporte / acceso hacia el destino					
2. Alojamiento					Incluir si P608>2 y <9
3. Servicio de gastronomía					
4. Información turística en destino					
5. Higiene					
6. Seguridad					
7. Viaje en general / promedio					

Pagó totalmente	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI					
NO					
NS/NR					

Se considera que el hogar pagó totalmente los gastos del viaje cuando lo financió íntegramente con recursos propios.

Filtro Si pagaron la totalidad de los gastos o NS/NR y contrataron Paquete Turístico (P611=1) pasar a 621.1.

Filtro Si pagaron la totalidad de los gastos o NS/NR y NO contrataron Paquete Turístico o NS/NR (P611=2 o 9) pasar a 622.1.1.

Filtro Si NO pagaron la totalidad de los gastos continuar en P 620.

El hogar pagó...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
La mayor parte (más del 60%)					
Aproximadamente la mitad (entre el 40% y el 60%)					
La menor parte (menos del 40%)					
No pagó nada					
NS/NR					

Si responde que "No pagó nada", verificar que efectivamente sea así.

Filtro Si NO contrataron un paquete turístico (Opción "NO" o "NS/NR" en P611), pase a la P622.1.1.

Gasto en paquete turístico	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Pesos					
NS/NR					

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios.

Gasto total	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Pesos					
NS/NR					

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios. Si gastaron en un Paquete Turístico, pedir que incluya ese gasto en el monto del gasto total.

El hogar pagó...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Menos de \$5.000					
Entre \$5.001 y \$10.000					
Entre \$10.001 y \$20.000					
Entre \$20.001 y \$30.000					
Más de \$30.000					
NS/NR					

OBSERVACIONES	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Escribir observaciones					

SI

No Pase al Bloque 8

 Recordar que:

No importa si viajaron todos, algunos o sólo uno de los miembros del hogar.

Los viajes pueden haber sido realizados por cualquier motivo (no mencionar la palabra turismo). Insistir con distintas posibilidades por las que pudieron haber hecho viajes, así como con las fechas claves del periodo de referencia.

Si dicen que hicieron algún viaje, confirmar los aspectos que definen que efectivamente se trata de un viaje a registrar en este bloque:

-Que sea a otro país.

-Deben haber dormido al menos una noche en cualquier tipo de alojamiento (caso contrario, deberá registrarse como visita de un día en el Bloque 9).

-Si viajaron a un mismo destino con frecuencia semanal, no debe considerarse como viaje porque el destino forma parte del entorno habitual del hogar.

-Al menos uno de los viajes tiene que tener como fecha de regreso uno de los meses de referencia.

SI SE DETECTA QUE HICIERON 3 O MÁS VIAJES SIMILARES A UN MISMO PAÍS (SIN LLEGAR A HACERLO CON FRECUENCIA SEMANAL), ELLOS NO DEBEN SER REGISTRADOS AQUÍ SINO EN EL BLOQUE 8. SI ADEMÁS DE ESOS VIAJES HICIERON OTROS VIAJES NO REITERADOS AL EXTRANJERO MARCAR SI Y CONTINUAR. SI SOLO HICIERON VIAJES REITERADOS, MARCAR NO Y PASAR AL BLOQUE SIGUIENTE, DONDE SE DEBERÁ REGISTRARLOS.

Anotar la cantidad de viajes con fecha de regreso en los meses incluidos en el bimestre de referencia.

CANTIDAD

 Utilizar una columna por cada viaje

P703.1 POR FAVOR DÍGAME EL PAÍS AL QUE FUE EN CADA VIAJE?

Anotar el nombre en el espacio en blanco correspondiente. Si no sabe o no recuerda, escribir NS/NR.

Ubicación	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. País	Código				

 En caso de haber más de un país, se consignará el principal, es decir, aquel donde (1) Se alojaron mayor cantidad de noches, (2) Donde utilizaron el alojamiento de mayor tarifa o categoría, (3) El último país visitado, entre los que pasaron mayor cantidad de noches.

 “AHORA LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS REFERIDAS CADA UNO DE ESTOS VIAJES. EMPECEMOS POR EL MÁS RECENTE”

P704.1. ¿EL VIAJE A PAÍS FUE REALIZADO EN MES 1 O MES 2?

Mes	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Mes 1					
Mes 2					

 Recordar que debe considerarse el MES DE REGRESO y que resulta indistinta la fecha de inicio del viaje.

P705.2. ¿ESTE VIAJE COINCIDIÓ CON...

Leer todas las opciones y marcar una.

P706. ¿QUÉ INTEGRANTES DE SU HOGAR PARTICIPARON DEL VIAJE?

Marque todas las opciones que correspondan. Dejar en blanco el espacio de los miembros que no viajaron.

P707.1 ¿CUÁL FUE LA DURACIÓN DEL VIAJE, DESDE QUE SALIERON HASTA QUE REGRESARON A SU HOGAR?

Feriado / Vacaciones	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
Navidad						Ondas 1,2 y 12
Año Nuevo						Ondas 2 y 3
Feriados de Carnaval (8 y 9 de febrero)						Ondas 2 y 3
Feriado por el Día de la Memoria (jueves 24 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado por el Viernes Santo (viernes 25 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado de Malvinas						Ondas 5 y 6
Feriado del 25 de mayo						Ondas 5 y 6
Feriado por el Día de la Bandera (lunes 20 de junio)						Ondas 7 y 8
Vacaciones de invierno (receso escolar de julio / agosto)						Ondas 7,8 y 9
Día de la Independencia (viernes 8 de julio)						Ondas 8 y 9
Feriado del 17 de agosto (aniversario de San Martín), pasado al lunes 15						Ondas 10 y 11
Feriado del 12 de octubre (Día de la diversidad cultural) pasado al lunes 10						Ondas 11 y 12
Feriado del 20 de noviembre (Día de la Soberanía Nacional), pasado al lunes 28						Ondas 1
Feriado del martes 8 y puente del lunes 7 de diciembre (Día de la Virgen)						
No coincidió con ninguna de estas fechas						Todas
NS/NR						Todas

Nº	Nombre	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
	Miembro 1					
	Miembro 2					
	Miembro 3					
	Miembro 4					
	Miembro 5					
	Miembro 6					
	Miembro 7					
	Miembro 8					
	Miembro 9					
	Miembro 10					
	Miembro 11					
	Miembro 12					

Anotar la cantidad de NOCHES o marcar el código de NS/NR.

Noches	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Cantidad de noches					
NS/NR					

 Incluir, en caso que haya, las noches que pasaron viajando.

P708 ¿DÓNDE SE ALOJARON?

Marcar una sola opción.

Tipo de alojamiento	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Vivienda de familiares o amigos que residen en ella					
Vivienda de familiares o amigos que no residen en ella					
Vivienda alquilada por temporada					
Camping (carpa, casa rodante)					
Hotel u hostería hasta 3 estrellas (o categoría desconocida), hospedaje residencial, cabaña o bungalow, albergue, hostel o similares					
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares					
Estancia o casa rural					
Otro (tiempo compartido, lugares públicos, etc.)
Especificar..... (P708.1)
NS/NR					

 En caso de haber utilizado más de un tipo de alojamiento durante el viaje, definir el principal según los siguientes criterios: (1) El que pasaron mayor cantidad de noches, (2) El de mayor tarifa o categoría, (3) Entre los de mayor cantidad de noches, el último utilizado.

P709 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZARON PARA IR HASTA ALLÍ?

Marque una sola opción.

P710.1 ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DEL VIAJE?

Marque una sola opción

P710.2 ¿EL TRABAJO REALIZADO FUE COMO EMPLEADO DE UNA EMPRESA DEL LUGAR DE DESTINO?

Tipo de transporte	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Automóvil					
Ómnibus					
Tren					
Avión					
Embarcación					
Taxi o remís					
Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.).					
Especificar (P709.1)
NS/NR

○ Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte, debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

Motivo	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5	
Esparcimiento, ocio, recreación						P711
Visitas a familiares o amigos						P711
Trabajo, negocios, motivos profesionales						P711
Estudios y formación						P711
Razones de salud						P711
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)						P711
Compras						P711
Otros (trámites, etc.).						P711
Especificar (P710.1.1)	
NS/NR						P711

○ En caso de que la respuesta sea más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal formulando la siguiente pregunta: ¿Sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

¿EL DESPLAZAMIENTO O TRASLADO AL LUGAR DE DESTINO FORMÓ PARTE DE SU OFICIO (AZAFATA, VIAJANTE, CHOFER, TRANSPORTISTA, ETC.)?

Realizar la primera pregunta, si responde “No” formular la siguiente. Marcar “Si” cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

Trabajo/EXCLUSIÓN	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI	Fin V1	Fin V2	Fin V3	Fin V4	Fin V5
NO					
NS/NR					

P711 ¿CONTRATARON UN PAQUETE TURÍSTICO PARA REALIZAR EL VIAJE?

Paquete turístico	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
SI					
NO					
NS/NR					

Un paquete turístico incluye un conjunto de servicios turísticos (dos o más) que se pagan juntos. Uno de los servicios incluidos en el paquete turístico debe corresponder al alojamiento o al transporte hacia el destino.

P712 ¿QUÉ SERVICIOS INCLUYÓ EL PAQUETE TURÍSTICO?

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos:
Si=1, No=2, NS/NR=9.

Paquete turístico	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. Transporte hacia lugar de destino					
2. Alojamiento					
3. Algunas comidas (aparte del desayuno)					
4. Todas las comidas					
5. Transporte en destino / alquiler de auto					
6. Excursiones, espectáculos					
7. Seguro de salud o asistencia al viajero					
8. Otros. Especificar (P712.8.1)

P719 ¿LOS GASTOS DEL VIAJE FUERON PAGADOS TOTALMENTE POR EL HOGAR?

P720 ¿DE QUÉ PARTE DE LOS GASTOS SE HIZO CARGO EL HOGAR?

Marque una sola opción

Pagó totalmente	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
-----------------	---------	---------	---------	---------	---------

SI					
NO					
NS/NR					

Se considera que el hogar pagó totalmente los gastos del viaje cuando lo financió íntegramente con recursos propios.

Filtro Si pagaron la totalidad de los gastos o NS/NR y contrataron Paquete Turístico (P711=1) pasar a 721.2.

Filtro Si pagaron la totalidad de los gastos o NS/NR y NO contrataron Paquete Turístico o NS/NR (P711=2 o 9) pasar a 722.1.2.

Filtro Si NO pagaron la totalidad de los gastos continuar en P 720.

El hogar pagó...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
------------------	------------	---------	---------	---------	---------

La mayor parte (más del 60%)					
Aproximadamente la mitad (entre el 40% y el 60%)					
La menor parte (menos del 40%)					
No pagó nada					
NS/NR					

P72
3

Si responde que "No pagó nada", verificar que efectivamente sea así.

Filtro Si NO contrataron un Paquete Turístico (Opción "NO" o "NS/NR" en P711), pase a la P722.2.1

P721.2 ¿CUÁNTO GASTARON EN EL PAQUETE TURÍSTICO?

En las monedas en que no hubo gasto, deje el espacio en blanco. Si el hogar no pagó el PT, anotar 0 en todos los campos (sólo válido en los casos que el hogar haya pagado sólo una parte de los gastos del viaje). Si hay marca en NS/NR no puede haber cantidad en ninguna otra moneda y viceversa.

Gasto en paquete turístico	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. Pesos					
2. Dólares					
3. Euros					
9. NS/NR					

 Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios.

P722.2.2.7. ¿PODRÍA DECIRME EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TRAMOS CREE QUE SE UBICA EL GASTO TOTAL DEL VIAJE PAGADO POR EL HOGAR?

Leer las opciones listadas y marcar la que señale el entrevistado.

El hogar pagó...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Menos de \$10.000					
Entre \$10.001 y \$30.000					
Entre \$30.001 y \$60.000					
Entre \$60.001 y \$100.000					
Más de \$100.0000					
NS/NR					

P723. OBSERVACIONES REFERIDAS AL VIAJE

Completar sólo en caso de ser necesario.

OBSERVACIONES	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Escribir observaciones					

4.2.9. Bloque 8. Viajes a destinos reiterados**P801. ¿EN LOS MESES DE MES 1 Y MES 2, VIAJARON TRES O MÁS VECES A UN MISMO LUGAR UBICADO A MÁS DE 20/40 KM DE SU CIUDAD, ¿POR EL MISMO MOTIVO Y PERMANECIENDO SIEMPRE UNA CANTIDAD SIMILAR DE NOCHES?**

Esta pregunta no debe realizarse. La responderá el encuestador si en la indagación de los bloques previos surgió esta situación. Caso contrario, marcará “No” y continuará en el bloque siguiente.

SI	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Pase al Bloque 9

Recordar que:

- No importa si viajaron todos, algunos o sólo uno de los miembros del hogar.
- Los viajes pueden haber sido realizados por cualquier motivo (no mencionar la palabra turismo), pero debe ser siempre el mismo.
- Si dicen que hicieron algunos viajes, confirmar los aspectos que definen que efectivamente se trata de un tipo de viaje a registrar en este bloque:
 - La ciudad o localidad a la que fueron reiteradamente debe estar a más de 20/40 KM de donde reside el hogar contactado o estar ubicada en otro país.
 - Deben haber viajado (tener fecha de regreso) al mismo destino como mínimo 3 veces durante los meses de referencia.
 - Los viajes al mismo destino deben ser similares en los aspectos principales: miembros del hogar participantes, duración, motivo, alojamiento utilizado.

P802 ¿CUÁNTOS LUGARES VISITARON 3 O MÁS VECES (REALIZANDO VIAJES DE CARACTERÍSTICAS SIMILARES) EN LOS MESES MES 1 Y MES 2?

Anotar la cantidad de destinos con 3 o más viajes con fecha de regreso en el bimestre de referencia.

CANTIDAD	<input type="text"/>
----------	----------------------

Utilizar una columna por cada destino reiterado

P803.1 POR FAVOR DÍGAME EL/LOS PAÍSES, LA/S PROVINCIA/S Y LA/S CIUDAD/ES O LOCALIDAD/ES A DONDE VIAJARON DE MANERA REITERADA

Anotar el nombre en el espacio en blanco correspondiente. Si no sabe o no recuerda, escribir NS/NR.

Ubicación	Destino reiterado	Destino reiterado	Destino reiterado
	1	2	3
1. País			
Código			
2. Provincia			
Código			
3. Ciudad/Localidad			
Código			

Filtro Si el país
NO es Argentina pase

En caso de haber más de un destino, se consignará el principal, es decir, aquella ciudad / localidad donde (1) Se alojaron mayor cantidad de noches, (2) Donde utilizaron el alojamiento de mayor tarifa o categoría, (3) La última ciudad o localidad visitada, entre las que pasaron mayor cantidad de noches.

P803.1.4 EN EL ÚLTIMO DE ESTOS VIAJES, ADEMÁS DE PAÍS/CIUDAD/LOCALIDAD

¿PASARON AL MENOS UNA NOCHE EN OTRA CIUDAD?

Otros destinos	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3	
SI				
NO				P804.2
NS/NR				P804.2

P803.1.5 ¿EN CUÁNTAS OTRAS CIUDADES SE ALOJARON AL MENOS UNA NOCHE? Si NS/NR anotar 99.

Otros destinos	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3	
Cantidad				
 No incluir el destino principal				

P804.2. ¿CUÁNTAS VECES FUERON A PAÍS/CIUDAD/LOCALIDAD EN MES 1 Y CUÁNTAS EN MES 2?

Anotar la cantidad. Si en uno de los meses no realizaron viajes registrar 0 (cero).

Mes	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3	
1. Mes 1				
2. Mes 2				

 Repasar la cantidad de viajes por mes. Recordar que debe considerarse el MES DE REGRESO y que resulta indistinta la fecha de inicio del viaje.

Filtro Si la cantidad de viajes en ambos meses fue mayor o igual a 4, fin de la indagación para el destino reiterado. Si en al menos uno de los meses la cantidad de viajes fue menor a 4, continuar en P805.2.

P805.2. ¿ALGUNO DE LOS VIAJES A PAÍS/CIUDAD/LOCALIDAD COINCIDIÓ CON....

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

“AHORA LE VOY A PREGUNTAR POR EL ÚLTIMO DE LOS VIAJES QUE REALIZARON A ESTE LUGAR”

P806 ¿QUÉ INTEGRANTES DE SU HOGAR PARTICIPARON DEL VIAJE?

Marque todas las opciones que correspondan. Dejar en blanco el espacio de los miembros que no viajaron.

Feriado / Vacaciones	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
Navidad			Ondas 1,2
Año Nuevo			Ondas 2,3
Feriados de Carnaval (8 y 9 de febrero)			Ondas 3 y 4
Feriado por el Día de la Memoria (jueves 24 de marzo)			Ondas 4 y 5
Feriado por el Viernes Santo (viernes 25 de marzo)			Ondas 4 y 5
Feriado de Malvinas			Ondas 5 y 6
Feriado del 25 de mayo			Ondas 6 y 7
Feriado por el Día de la Bandera (lunes 20 de junio)			Ondas 7 y 8
Vacaciones de invierno (receso escolar de julio / agosto)			Ondas 8, 9 y 10
Día de la Independencia (viernes 8 de julio)			Ondas 8 y 9
Feriado del 17 de agosto (aniversario de San Martín), pasado al lunes 15			Ondas 9 y 10
Feriado del 12 de octubre (Día de la diversidad cultural) pasado al lunes 10			Ondas 11 y 12
Feriado del 20 de noviembre (Día de la Soberanía Nacional), pasado al lunes 28			Ondas 12
Feriado del martes 8 y puente del lunes 7 de diciembre (Día de la Virgen)			Ondas 1 y 2

Nº	Nombre	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
	Miembro 1			
	Miembro 2			
	Miembro 3			
	Miembro 4			
	Miembro 5			
	Miembro 6			
	Miembro 7			
	Miembro 8			
	Miembro 9			
	Miembro 10			
	Miembro 11			
	Miembro 12			

P807.1 ¿CUÁL FUE LA DURACIÓN DEL VIAJE, DESDE QUE SALIERON HASTA QUE REGRESARON A SU HOGAR?

Anotar la cantidad de NOCHES o marcar el código de NS/NR.

Noches	Destino reiterado	Destino reiterado	Destino reiterado
	1	2	3
Cantidad de noches			
NS/NR			

 Incluir, en caso que haya, las noches que pasaron viajando.

P808 ¿DÓNDE SE ALOJARON?

Marcar una sola opción.

Tipo de alojamiento	Destino reiterado	Destino reiterado	Destino reiterado
	1	2	3
Vivienda de familiares o amigos que residen en ella			
Vivienda de familiares o amigos que no residen en ella			
Vivienda alquilada por temporada			
Camping (carpa, casa rodante)			
Hotel u hostería hasta 3 estrellas (o categoría desconocida), hospedaje residencial, cabaña o bungalow, albergue, hostel o similares			
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares			
Estancia o casa rural			
Otro (tiempo compartido, lugares públicos, etc.).			
Especificar..... (P808.1)			
NS/NR			

 En caso de haber utilizado más de un tipo de alojamiento durante el viaje, definir el principal según los siguientes criterios: (1) El que pasaron mayor cantidad de noches, (2) El de mayor tarifa o categoría, (3) Entre los de mayor cantidad de noches, el último utilizado.

P809 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE USARON PARA IR HASTA ALLÁ?

Marque una sola opción.

P810.1 ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DEL VIAJE?

Marque una sola opción

P810.2 ¿EL TRABAJO REALIZADO FUE COMO EMPLEADO DE UNA EMPRESA DEL LUGAR DE DESTINO?

Tipo de transporte	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
Automóvil			
Ómnibus			
Tren			
Avión			
Embarcación			
Taxi o remís			
Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.). Especificar (P809.1)
NS/NR			

Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte, debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios: (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

Motivo	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3	P811
Espacimient, ocio, recreación				P811
Visitas a familiares o amigos				P811
Trabajo, negocios, motivos profesionales				P811
Estudios y formación				P811
Razones de salud				P811
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)				P811
Compras				P811
Otros (trámites, etc.). Especificar ... (P810.1.1)	P811
NS/NR				P811

En caso de que la respuesta sea más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal formulando la siguiente pregunta: ¿Sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

¿EL DESPLAZAMIENTO O TRASLADO AL LUGAR DE DESTINO FORMÓ PARTE DE SU OFICIO (AZAFATA, VIAJANTE, CHOFER, TRANSPORTISTA, ETC.)?

Realizar la primera pregunta, si responde “No” formular la siguiente. Marcar “Si” cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

Trabajo/EXCLUSIÓN	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
SI	Fin DR1	Fin DR2	Fin DR3
NO			
NS/NR			

P811 ¿CONTRATARON UN PAQUETE TURÍSTICO PARA REALIZAR EL VIAJE?

Paquete turístico	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
SI			
NO			
NS/NR			

Un paquete turístico incluye un conjunto de servicios turísticos (dos o más) que se pagan juntos. Uno de los servicios incluidos en el paquete turístico debe corresponder al alojamiento o al transporte hacia el destino.

Filtro Si NO contrataron un Paquete Turístico (opción “No” o “NS/NR”), y el país de destino NO fue Argentina (P803.1.1), pasar a P819.

Filtro Si NO contrataron un Paquete Turístico (opción “No” o “NS/NR”), el motivo principal (P810.1) NO fue “Esparcimiento, ocio, recreación” y el país de destino SI fue Argentina (P803.1.1), pasar a P817.1.

Filtro Si NO contrataron un Paquete Turístico (opción “No” o “NS/NR”) el motivo principal (P810.1) SI fue “Esparcimiento, ocio, recreación” y el país de destino SI fue Argentina, pasar a P813.

P812 ¿QUÉ SERVICIOS INCLUYÓ EL PAQUETE TURÍSTICO?

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P813 ¿CON CUÁNTO TIEMPO DE ANTICIPACIÓN DECIDIERON REALIZAR EL VIAJE?

Esperar a que el encuestado responda. Si no lo hace, leer las opciones. Marcar una sola opción.

P814 ¿UTILIZARON INTERNET PARA CONSULTAR INFORMACIÓN

Paquete turístico	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
1. Transporte hacia lugar de destino			
2. Alojamiento			
3. Algunas comidas (aparte del desayuno)			
4. Todas las comidas			
5. Transporte en destino / alquiler de auto			
6. Excusiones, espectáculos			
7. Seguro de salud o asistencia al viajero			
8. Otros. Especificar (P812.8.1)

Filtro Si el país de destino NO fue Argentina (P803.1.1), pasar a P819.

Filtro Si el país de destino SI fue Argentina (P803.1.1) y el motivo principal (P810.1) NO fue "Esparcimiento, ocio, recreación", pasar a P817.1.

Tiempo	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
El mismo día			
Entre un día y menos de una semana			
Entre una semana y un mes			
Más de un mes y hasta seis meses			
Más de seis meses			
NS/NR			

O CONTRATAR SERVICIOS PARA SU VIAJE (SOBRE TRANSPORTE, ALOJAMIENTOS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO, ¿ETC.)?

Consulta Internet	Destino reiterado		
	Destino reiterado	Destino reiterado	Destino reiterado
	1	2	3
SI			
NO			
NS/NR			

P816.1
P816.1

P815. POR FAVOR, DÍGAME SI PARA ESTE VIAJE, POR MEDIO DE INTERNET...

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos:
Si=1, No=2, NS/NR=9.

Información consultada Internet	Destino reiterado		
	Destino reiterado	Destino reiterado	Destino reiterado
	1	2	3
1. Contrataron o reservaron paquetes turísticos			
2. Contrataron o reservaron alojamiento			
3. Contrataron o reservaron transporte			
4. Contrataron o reservaron excursiones, entradas a espectáculos culturales, deportivos, etc.			

Incluir si P811=1
Incluir si P808>2 y <9
Incluir si P809>1 y <9

P816.1. ¿POR QUÉ RAZONES ELIGEN VISITAR CIUDAD/LOCALIDAD?

No leer las opciones y esperar a que el entrevistado responda. Sólo en caso de que no lo haga, leer las opciones.

Marcar sólo las opciones señaladas por el entrevistado y dejar en blanco las restantes. Si hay marca en NS/NR no puede haber marca en ninguna otra opción, y viceversa, si marca cualquier otra opción no puede haber marca en NS/NR.

P816.2. EN SU DESICIÓN DE VIAJAR A CIUDAD/LOCALIDAD, ¿INFLUYÓ ALGUNA PROPAGANDA O PROMOCIÓN DE LA TELEVISIÓN, LA RADIO O ALGÚN OTRO MEDIO?

P817.1. PESE A NO SER UN VIAJE QUE HICIERON POR ESPARCIMIENTO ¿EN ESTE VIAJE REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD TURÍSTICA O RECREATIVA COMO VISITAR ATRACTIVOS NATURALES O HISTÓRICOS, PRACTICAR DEPORTES NO CONVENCIONALES, IR A LA PLAYA, AL CINE, AL CASINO, U OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES?

Lo eligieron por...	Destino	Destino	Destino
	reiterado 1	reiterado 2	reiterado 3
1. Les gusta/costumbre del hogar			
2. Cercanía			
3. Precios			
4. Sugerencia de agencia de viajes			
5. Interés por conocer			
6. Sugerencia de familiares o amigos que lo visitaron antes			
7. Porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos			
8. Otros (oferta cultural, seguridad, etc.).			
Especificar.... (P816.1.8.1)

CAMPANÍA	Destino	Destino	Destino
	reiterado 1	reiterado 2	reiterado 3
SI			P817.2
NO			P817.2
NS/NR			P817.2

Actividades turísticas	Destino	Destino	Destino
	reiterado 1	reiterado 2	reiterado 3
SI			
NO			P819
NS/NR			P819

P817.2. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZARON EN ESTE VIAJE? NO IMPORTA SI EN ELLAS PARTICIPARON TODOS O ALGUNO/S DE USTEDES

Leer una a una las opciones y esperar a que el entrevistado responda antes de pasar a la siguiente. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

Actividades turísticas	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
1. ¿Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.?			
2. ¿Fueron a un spa, a termas, etc.?			
3. ¿Fueron a la playa (mar, río, lago)?			
4. ¿Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve?			Ondas 6 a 11
5. ¿Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.?			
6. ¿Fueron a cazar y/o a pescar?			
7. ¿Fueron a ver algún espectáculo deportivo?			
8. ¿Asistieron a algún acto o festividad religiosa?			
9. ¿Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales?			
10. ¿Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.?			
11. ¿Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.?			
12. ¿Fueron a casinos o bingos?			
13. ¿Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.?			

Filtro Si el motivo del viaje (P810.1) NO fue “Esparcimiento, ocio, recreación”,
pasar a P819.

P818. DE ACUERDO A LO QUE USTED ESPERABA, POR FAVOR, CALIFIQUE DE 1 A 10 PUNTOS LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE SU VIAJE:

Leer cada uno de los aspectos y esperar a que el encuestado otorgue una calificación, luego pasar al siguiente. Registrar valor de 1 (péssimo) a 10 (excelente). Si no utilizó, anotar 88; si NS/NR, anotar 99.

P819 ¿LOS GASTOS DEL VIAJE FUERON PAGADOS TOTALMENTE POR EL HOGAR?

P820 ¿DE QUÉ PARTE DE LOS GASTOS SE HIZO CARGO EL HOGAR?

Calificación	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
1. Transporte / acceso hacia el destino			
2. Alojamiento			Incluir si P808>2 y <9
3. Servicio de gastronomía			
4. Información turística en destino			
5. Higiene			
6. Seguridad			
7. Viaje en general / promedio			

Pagó totalmente	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
SI			
NO			
NS/NR			

 Se considera que el hogar pagó totalmente los gastos del viaje cuando lo financió íntegramente con recursos propios.

Filtro Si pagaron la totalidad de los gastos o NS/NR y contrataron Paquete Turístico (P811=1) pasar a 821.1.

Filtro Si pagaron la totalidad de los gastos o NS/NR y NO contrataron Paquete Turístico o NS/NR (P811=2 o 9) pasar a 822.1.1.

Filtro Si NO pagaron la totalidad de los gastos continuar en P 820.

Marque una sola opción

El hogar pagó...	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
La mayor parte (más del 60%)			
Aproximadamente la mitad (entre el 40% y el 60%)			
La menor parte (menos del 40%)			
No pagó nada			P823
NS/NR			

Si responde que "No pagó nada", verificar que efectivamente sea así.

Filtro Si NO contrataron un Paquete Turístico (Opción "NO" o "NS/NR" en P811), pase a la P822.1.1.

P821.1. ¿CUÁNTO GASTARON EN EL PAQUETE TURÍSTICO?

Si NS/NR marcar el código. Si el hogar no pagó el PT, anotar 0 (sólo válido en los casos que el hogar haya pagado sólo una parte de los gastos del viaje).

Gasto en paquete turístico	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
Pesos			
NS/NR			

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios.

P822.1.1. APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO GASTARON EN TOTAL EN EL VIAJE, INCLUYENDO LOS GASTOS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, COMIDAS, EXCURSIONES, ETC.?

Si utilizaron paquete, incluirlo como ejemplo dentro de la pregunta. Si NS/NR marque el código.

Gasto total	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
Pesos			
NS/NR			P823

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios. Si gastaron en un Paquete Turístico, pedir que incluya ese gasto en el monto del gasto total.

P822.1.2.8. ¿PODRÍA DECIRME EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TRAMOS CREE QUE SE UBICA EL GASTO TOTAL DEL VIAJE PAGADO POR EL HOGAR?

Leer las opciones listadas y marcar la que señale el entrevistado.

El hogar pagó...	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
Hasta \$5.000			
Entre \$5.001 y \$10.000			
Entre \$10.001 y \$20.000			
Entre \$20.001 y \$30.000			
Más de \$30.000			
NS/NR			

P823. OBSERVACIONES REFERIDAS AL VIAJE

Completar sólo en caso de ser necesario.

OBSERVACIONES	Destino reiterado 1	Destino reiterado 2	Destino reiterado 3
Escribir observaciones			

4.2.10. Bloque 9. Visitas de un día

P901. ¿EN MES 1 Y MES 2, UD O ALGÚN INTEGRANTE DE SU HOGAR FUERON A PASAR EL DÍA A ALGÚN LUGAR UBICADO A MAS DE 20/40 KM, PERO SIN QUEDARSE A DORMIR? POR EJEMPLO, A PASAR UN DÍA DE PASEO O CAMPING SIN QUEDARSE A DORMIR, A VISITAR ALGÚN FAMILIAR, POR TRABAJO O PARA HACER TRÁMITES YENDO Y VIVIENDO EN EL DÍA, ETC?

SI

No Pase al Bloque 1.2

Recordar que:

No importa si viajaron todos, algunos o sólo uno de los miembros del hogar.
Las visitas pueden haber sido realizados por cualquier motivo (no mencionar la palabra turismo). Insistir con distintas posibilidades por las que pudieron haber hecho viajes, así como con las fechas claves del periodo de referencia.

Si dicen que hicieron algún viaje, confirmar los aspectos que definen que efectivamente se trata de un viaje a registrar en este bloque:

-La ciudad o localidad a la que fueron debe estar a más de 20/40 KM de donde reside el hogar contactado o estar en otro país.

- No deben haber pasado la noche allí (debe ser un viaje de ida y vuelta en el mismo día).

- El viaje debe haberse hecho durante algún día de alguno de los meses de referencia.

-Si viajaron a un mismo destino con frecuencia semanal, no debe considerarse como viaje porque el destino forma parte del entorno habitual del hogar.

P902 ¿CUÁNTOS LUGARES VISITARON EN MES 1 Y MES 2 SIN QUEDARSE A DORMIR ALLÍ?

Anotar la cantidad de viajes con fecha en los meses incluidos en el bimestre de referencia.

CANTIDAD

 Utilizar una columna por cada lugar al que hicieron visitas de un día

P903.1 POR FAVOR DÍGAME LA/S PROVINCIA/S Y LA/S CIUDAD/ES A DONDE VIAJARON, O EL NOMBRE DEL PAÍS SI EL LUGAR NO ESTÁ EN ARGENTINA.

Anotar el nombre en el espacio en blanco correspondiente. Si no sabe o no recuerda, escribir NS/NR.

Ubicación	Lugar	Lugar	Lugar	Lugar	Lugar
	1	2	3	4	5
1. País	Código				
2. Provincia	Código				
3. Ciudad/Localidad	Código				

Filtro

Si el país NO

 En caso de haber más de un destino, se consignará el principal, es decir, aquel país /ciudad / localidad donde: (1) Pasaron mayor cantidad de horas, (2) Último lugar incluido en la visita de un día.

P904.2. ¿CUÁNTAS VECES FUERON A PASAR EL DÍA A PAÍS/CIUDAD/LOCALIDAD EN MES 1 Y CUÁNTAS EN MES 2?

Anotar la cantidad. Si en uno de los meses no realizaron viajes registrar 0 (cero).

Mes	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
1. Mes 1					
2. Mes 2					

 Recordar que debe considerarse el MES DE REGRESO y que resulta indistinta la fecha de inicio del viaje.

Filtro Si la cantidad de visitas en ambos meses fue mayor o igual a 4, fin de la indagación para el lugar visitado. Si en al menos uno de los meses la cantidad de visitas fue menor a 4, continuar en P905.2.

P905.2 ¿ALGUNA DE ESTAS VISITAS DE UN DÍA COINCIDIÓ CON....

Leer todas las opciones. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P906 ¿QUÉ INTEGRANTES DE SU HOGAR PARTICIPARON DEL VIAJE?

Feriado / Vacaciones	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5	
Navidad						Ondas 1,2
Año Nuevo						Ondas 2,3
Feriados de Carnaval (8 y 9 de febrero)						Ondas 3 y 4
Feriado por el Día de la Memoria (jueves 24 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado por el Viernes Santo (viernes 25 de marzo)						Ondas 4 y 5
Feriado de Malvinas						Ondas 5 y 6
Feriado del 25 de mayo						Ondas 6 y 7
Feriado por el Día de la Bandera (lunes 20 de junio)						Ondas 7 y 8
Vacaciones de invierno (receso escolar de julio / agosto)						Ondas 8, 9 y 10
Día de la Independencia (viernes 8 de julio)						Ondas 8 y 9
Feriado del 17 de agosto (aniversario de San Martín), pasado al lunes 15						Ondas 9 y 10
Feriado del 12 de octubre (Día de la diversidad cultural) pasado al lunes 10						Ondas 11 y 12
Feriado del 20 de noviembre (Día de la Soberanía Nacional), pasado al lunes 28						Ondas 12
Feriado del martes 8 y puente del lunes 7 de diciembre (Día de la Virgen)						Ondas 1 y 2



"AHORA LE VOY A PREGUNTAR POR LA ÚLTIMA VISITA QUE REALIZARON A ESTE LUGAR"

Marque todas las opciones que correspondan. Dejar en blanco el espacio de los miembros que no viajaron.

P909 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZARON PARA IR HASTA ALLÁ?

Marque una sola opción.

P910.1 ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DEL VIAJE?

Marque una sola opción

P910.2 ¿EL TRABAJO REALIZADO FUE COMO EMPLEADO DE UNA EMPRESA DEL LUGAR DE DESTINO?

¿EL DESPLAZAMIENTO O TRASLADO AL LUGAR DE DESTINO FORMÓ PARTE DE SU OFICIO (AZAFATA, VIAJANTE, CHOFER, TRANSPORTISTA, ETC.)?

Realizar la primera pregunta, si responde "No" formular la siguiente. Marcar "Si" cuando responda afirmativamente a cualquiera de las dos preguntas.

P914 ¿UTILIZARON INTERNET PARA CONSULTAR INFORMACIÓN O CONTRATAR SERVICIOS PARA SU VISITA DE UN DÍA (SOBRE TRANSPORTE, ALOJAMIENTOS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO, ETC.)?

Nº	Nombre	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
	Miembro 1					
	Miembro 2					
	Miembro 3					
	Miembro 4					
	Miembro 5					
	Miembro 6					
	Miembro 7					
	Miembro 8					
	Miembro 9					
	Miembro 10					
	Miembro 11					
	Miembro 12					

Tipo de transporte	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
Automóvil					
Ómnibus					
Tren					
Avión					
Embarcación					
Taxi o remís					
Otro (auto alquilado, motocicleta, bicicleta, a pie, a "dedo", etc.).					
Especificar (P909.1)
NS/NR

Aquí se indaga sobre el transporte utilizado en el viaje ida y vuelta al destino, NO por el transporte local. En caso de haber utilizado más de un tipo de transporte, debe registrar el principal, definiendo de acuerdo a los siguientes criterios: (1) El utilizado para recorrer una mayor distancia, (2) El de mayor tarifa, (3) El último entre los utilizados.

Motivo	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
Esparcimiento, ocio, recreación					
Visititas a familiares o amigos					
Trabajo, negocios, motivos profesionales					
Estudios y formación					
Razones de salud					
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)					
Compras					
Otros (trámites, etc.).
Especificar ... (P910.1.1)
NS/NR					

En caso de que la respuesta sea más de un motivo, pedir al encuestado que defina el principal formulando la siguiente pregunta: ¿Sin cuál de los motivos que mencionó no hubiera viajado?

Filtro Si el motivo fue “Trabajo” continúa en P910.2

Filtro Si el motivo fue cualquiera excepto “Trabajo” y el lugar visitado NO está ubicada en Argentina (P903.1.1>0) pase a P919.

Filtro Si el motivo NO fue “Ocio...” o “Trabajo” y el lugar visitado está en Argentina (P903.1.1=0) pase a P917.1.

Filtro Si el motivo fue “Ocio...” y el lugar visitado está en Argentina (P903.1.1=0) pase a P914.

Trabajo/EXCLUSIÓN	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
SI	Fin L1	Fin L2	Fin L3	Fin L4	Fin L5
NO					
NS/NR					

Filtro Si el lugar visitado está ubicado en Argentina (P903.1.1=0) pase a P917.1.

Filtro Si el lugar visitado NO está ubicado en Argentina (P903.1.1=0) pase a P919.

Consulta Internet	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
SI					P917.2
NO					P917.2
NS/NR					P917.2

P917.1. PESE A QUE NO HICIERON ESTA VISITA POR ESPARCIMIENTO, ¿EN ESTA VISITA REALIZARON ALGUNA ACTIVIDAD TURÍSTICA O RECREATIVA COMO VISITAR ATRACTIVOS NATURALES O HISTÓRICOS, PRACTICAR DEPORTES NO CONVENCIONALES, IR A LA PLAYA, AL CINE, AL CASINO, U OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES?

Actividades turísticas	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
SI					
NO					
NS/NR					

P919 || **P919** ||

P917.2 ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZARON DURANTE LA VISITA? NO IMPORTA SI EN ELLAS PARTICIPARON TODOS O ALGUNO/S DE USTEDES.

Leer una a una las opciones y esperar a que el entrevistado responda antes de pasar a la siguiente. Anotar en cada una alguno de los siguientes códigos: Si=1, No=2, NS/NR=9.

P919 ¿LOS GASTOS DEL VIAJE FUERON PAGADOS TOTALMENTE POR EL HOGAR?

P920 ¿DE QUÉ PARTE DE LOS GASTOS SE HIZO CARGO EL HOGAR?

Marque una sola opción

P922.1.1 APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO GASTARON EN TOTAL EN LA VISITA DE UN DÍA, INCLUYENDO LOS GASTOS DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN TRANSPORTE, COMIDAS, EXCURSIONES, ETC.?

Si NS/NR marque el código.

P922.1.2.9. ¿PODRÍA DECIRME EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TRAMOS CREE QUE SE UBICA EL GASTO TOTAL DEL VIAJE PAGADO POR EL HOGAR?

Leer las opciones listadas y marcar la que señale el entrevistado.

P923. OBSERVACIONES REFERIDAS A LA VISITA DE UN DÍA

Completar sólo en caso de ser necesario.

Actividades turísticas	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
1. ¿Visitaron espacios rurales como estancias, granjas, etc.?					
2. ¿Fueron a un spa, a termas, etc.?					
3. ¿Fueron a la playa (mar, río, lago)?					
4. ¿Hicieron esquí, snowboard, u otro deporte de nieve?					
5. ¿Realizaron deportes de aventura como mountain bike, montañismo, rafting, travesías, ala delta, etc.?					
6. ¿Fueron a cazar y/o a pescar?					
7. ¿Fueron a ver algún espectáculo deportivo?					
8. ¿Asistieron a algún acto o festividad religiosa?					
9. ¿Fueron al teatro, al cine, a ver conciertos o a recitales?					
10. ¿Visitaron museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, etc.?					
11. ¿Visitaron parques nacionales o provinciales, reservas, etc.?					
12. ¿Fueron a casinos o bingos?					
13. ¿Salieron a la noche a discotecas, pubs, etc.?					

Ondas 6 a
11

Pagó totalmente	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
SI					
NO					
NS/NR					

Se considera que el hogar pagó totalmente los gastos del viaje cuando lo financió íntegramente con recursos propios.

El hogar pagó...	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
La mayor parte (más del 60%)					
Aproximadamente la mitad (entre el 40% y el 60%)					
La menor parte (menos del 40%)					
No pagó nada					
NS/NR					

P923

Si responde que "No pagó nada", verificar que efectivamente sea así.

Gasto total	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
-------------	---------	---------	---------	---------	---------

Pesos						P923
NS/NR						

Se considera sólo lo efectivamente pagado por el hogar, es decir, con recursos propios.

El hogar pagó...	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4	Viaje 5
Hasta \$800					
Entre \$801 y \$1.500					
Entre \$1.501 y \$2.500					
Entre \$2.501 y \$4.000					
Más de \$4.000					
NS/NR					

OBSERVACIONES	Lugar 1	Lugar 2	Lugar 3	Lugar 4	Lugar 5
---------------	---------	---------	---------	---------	---------

Escribir observaciones				
------------------------	--	--	--	--

PARA TERMINAR, LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS BÁSICAS SOBRE LAS PERSONAS QUE INTEGRAN SU HOGAR. ESTA INFORMACIÓN ES MUY IMPORTANTE PARA NOSOTROS PORQUE NOS PERMITE CONOCER ESTADÍSTICAMENTE LOS PERFILES DE LAS PERSONAS QUE VIAJAN Y DE LAS QUE NO.

ID MIEMBRO	PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR			SÓLO PARA LOS MIEMBROS DEL HOGAR DE 14 AÑOS Y MÁS					
	RELACIÓN DE PARENTESCO	SEXO	EDAD	NIVEL DE INSTRUCCIÓN		CARACTERÍSTICAS OCUPACIONALES			
NUMERO DE MIEMBRO DEL HOGAR:	PA. -QUÉ RELACIÓN DE PARENTESCO TIENE M_X CON EL JEFATR DEL HOGAR?	PS. SEXO	PA. -CUANTOS AÑOS TIENE M_X?	PI. -M_X ASISTE ACTUALMENTE A ALGÚN ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO DE CUALQUIER NIVEL	PI. -CLAS. ES EL NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ M_X?	PI. -M_X TRABAJA?	PI. -M_X EST... 1. BUSCA TRABAJO 2. NO	PI. -M_X EST... 1. PUBLIQ/A 2. ESTUDIANTE 3. EST. PROFESIONAL 4. DISCAPACITADO/A 5. NO/NR	PI. -EN SU TRABAJO, M_X EST... 1. PUBLIQ/A 2. ESTUDIANTE 3. EST. PROFESIONAL 4. DISCAPACITADO/A 5. NO/NR
1	1. HIJO 2. CONYUGE/PAREJA 3. HERMANO/A 4. HIJO/A 5. CURSO 6. PADRE/MADEJO/SUEGRQ/A 7. OTRO/FAMILIAR 8. OTRO	1. VARÓN 2. MUJER	1. 0-14 AÑOS 2. 15-17 AÑOS 3. 18-24 AÑOS 4. 25-34 AÑOS 5. 35-44 AÑOS 6. 45-54 AÑOS 7. 55-64 AÑOS 8. 65-74 AÑOS 9. 75-84 AÑOS 10. 85-94 AÑOS 11. 95-104 AÑOS 12. 105 AÑOS O MÁS	1. SI 2. NO 3. NO/NR	1. SIN INSTRUCCION/ NUNCA ASISTIÓ 2. PRIMER GRADO 3. PRIMER GRADO COMPLETO 4. SEGUNDO GRADO 5. SEGUNDO GRADO COMPLETO 6. TERCER GRADO INCOMPLETO 7. TERCER GRADO COMPLETO 8. UNIVERSITARIO INCOMPLETO 9. UNIVERSITARIO COMPLETO 10. POSGRADO/MESTRÍA/DOCTORADO 11. SUPERIOR 12. EDUCACIÓN ESPECIAL SIN NIVEL 13. NUNCA	1. SI 2. NO 3. NO/NR	1. SI 2. NO 3. NO/NR	1. PUBLIQ/A 2. ESTUDIANTE 3. EST. PROFESIONAL 4. DISCAPACITADO/A 5. NO/NR	1. PUBLIQ/A 2. ESTUDIANTE 3. EST. PROFESIONAL 4. DISCAPACITADO/A 5. NO/NR
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
	01	JEFÉ							

4.2.11. Bloque 1.2. Características de los miembros del hogar

4.2.12. Bloque 1.3. Ingreso total del hogar en el último mes

P20.1. ¿PODRÍA DECIRME APROXIMADAMENTE CUÁL FUE LA SUMA DE LOS INGRESOS, LABORALES O DE CUALQUIER TIPO, DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN EL MES DE MES 2?

1. Pesos
9 NS/NR

P20.2. ¿SI LE DIJERA UN TRAMO, PODRÍA DECIRME EN CUÁL SE UBICA LA SUMA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR? ¿SUS INGRESOS SON

Rápidamente y sin esperar la respuesta del encuestado, leer los tramos y pedirle que se ubique en uno de acuerdo a los ingresos totales de su hogar.

P20.3. OBSERVACIONES BLOQUE 1.3. Completar sólo si es necesario.

A. INDICAR QUE MIEMBRO DEL HOGAR RESPONDÍÓ LA ENCUESTA. Marcar una sola opción

B. OBSERVACIONES GENERALES DE LA ENCUESTA. Completar sólo si es necesario (por ejemplo, si la encuesta no fue respondida en su totalidad)

Menos de \$ 20.000	
Entre \$20.001 y \$30.000	
Entre \$30.001 y \$50.000	
Entre \$50.001 y \$70.000	
Más de \$ 70.000	
NS/NR	

Nº	Nombre
----	--------

Miembro 1	
Miembro 2	
Miembro 3	
Miembro 4	
Miembro 5	
Miembro 6	
Miembro 7	
Miembro 8	
Miembro 9	
Miembro 10	
Miembro 11	
Miembro 12	

indique hasta que bloque y pregunta llegó y el motivo por el que el entrevistado rechazó continuar con la Encuesta)

Capítulo 5

Bibliografía

- Deville, J-C. y Särndal, C-E (1992). Calibration Estimators in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 87, 376-382.
- Deville J-C, Sarndal C-E, Sautory O. (1993) Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *JASA* 88:1013-1020
- Lepkowski, J.M., De Leeuw, E. et.al. (2008) Advances in Telephone Survey Methodology. John Wiley & Sons
- Särndal, C.E., Swenson, B., Wretman, J.H., (1992). Model Assisted Survey Sampling, New York, Springer-Verlag.
- Little, R.J.A. y Rubin, D.B. (1987) Statistical Analysis with Missing Data. Wiley.
- Agresti, A. (1990) Categorical Data Analysis. New York. John Wiley & Sons.
- Johnson R.A. y Wichern D.W. 1992 Applied Multivariate Statistical Análisis. Prentice- Hall International Inc.
- Stokes, M.; Davis, C. and Koch, G. (1995). Categorical Data Analysis using the SAS® System. Cary Nc: SAS Institute Inc.
- Khattre R. y Naik D. 1999 Applied Multivariate Statistics with SAS Software. SAS. Institute Inc. Cary, NC. USA
- Khattre R. y Naik D. 2000 Multivariate Data Reduction and Discriminatio with SAS Software. SAS Institute Inc. Cary, NC. USA SAS Institute Inc. 2000 SAS OnlineDoc, Version 8, HTML Format, SAS Institute Inc, Cary. North Carolina

- Yang C. Yuan (2002) Multiple Imputation for Missing Data: Concepts and new development. SAS Institute Inc.
- Gómez García, J. y Palarea Albaladejo, J. (2003) Inferencia basada en imputación múltiple en problemas con información incompleta. IX Conferencia Española de Biometría.
- Medina, F. y Galván, M. (2007) Imputación de datos: teoría y práctica. Publicación de las Naciones Unidas.
- Cuadras, C.M. 2008 NUEVOS MÉTODOS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE. CMC Editions. Barcelona, España.
- Ponderación de la muestra y tratamiento de valores faltantes en las variables de ingreso en la Encuesta Permanente de Hogares. Metodología N°15. Dirección de Metodología Estadística y Dirección de Encuesta Permanente de Hogares. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares Residentes; Informe de Resultados; Secretaría de Turismo de la Nación; 2007; (http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2008/08/evyth-13 revisar link que no lleva a ningun lado)
- La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina; 2003; INDEC (ir a www.indec.gov.ar Trabajo e Ingreso Empleo y Desempleo Metodología).
- INSEE INSTITUT NATIONAL ÉCONOMIQUES (1993). “La macro Calmar, Redressement d’un échantillon par calage sur marges”, Document no F9310 25/11/1993, Olivier Sautory. Série des documents de travail de la Direction des Statistiques Démographiques et Sociales. Insee - La macro SAS Calmar.