

CANVAS

PRESENTADO POR  
DAYANA PIPICANO INCHIMA  
DIANA REBOLLEDO  
VALENTINA NARVAEZ  
ROBINSON PULICHE

PRESENTADO A  
HAROL ROSERO

FICHA  
2502319

2022

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON LOS CLIENTES	SEGUIMIENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidad financiera</li> <li>Empresa de transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de control</li> <li>Registro</li> <li>Estadística</li> <li>Ventas</li> <li>Backups0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brindamos a nuestros clientes una amplia gama de productos (perfumería) con una detallada descripción para su mayor satisfacción con el producto</li> <li>Resolvemos el problema de las medianas y pequeñas perfumerías, las cuales no cuentan con una plataforma digital (tienda virtual) para la venta y difusión de sus productos</li> <li>Satisfacer la necesidad de las perfumerías (pequeñas y medianas) de tener una digitalización (inventario y tienda virtual) lo cual se ha vuelto muy importante en el mundo de hoy</li> <li>Ofrecemos productos de perfumería con una descripción detallada de cada uno para apoyar la elección del cliente</li> </ul>	<p>Atención indirecta, mediante la respuesta a los comentarios o quejas que se envíen en el apartado de ayuda</p> <p>Servicio de entrega del producto de manera rápida y eficiente.</p>	<p><b>¿Para quién estamos creando valor?</b> Personas desde los 18 hasta una edad aproximada a los 70 años; las cuales tengan alguna dificultad para ir a un punto físico (perfumería) a la compra de sus productos o en defecto quiere hacerlo de forma virtual, a esta persona se le darán detalles y descripción del producto de su interés previo a su compra.</p> <p><b>¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?</b> Personas que se encuentren en un lapso de 18 a 30 años, ya que están usan más recurrentemente los medios tecnológicos para sus compras, lo cual nos indica que serán más propensos a volver a utilizar la plataforma para hacer sus compras futuras.</p>
	<p><b>RECURSOS CLAVE</b></p> <p>Gerente de la empresa</p> <p>Base de datos</p> <p>Empleados o colaboradores de la empresa</p> <p>Ventas de la empresa (capital)</p> <p>Cuentas bancarias</p>		<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales</li> <li>Marketing digital</li> <li>Voz a voz</li> </ul>	
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTES</b></p> <p><b>Salidas</b></p> <p>Programador 2.000.000</p> <p>Técnico en sistemas 970.000</p> <p>Administrador de base de datos 1.500.00</p> <p><b>Entradas</b></p> <p>Cuota mensual de la empresa (por mes) 4.500.000 \$</p> <p>Publicidad interna (dentro del sistema) 1.800.000 \$</p>			<p><b>FLUJO DE INGRESOS</b></p> <p>Cuota anual a la empresa que utiliza el sistema</p> <p>Publicidad dirigida a los clientes del establecimiento que hagan uso del sistema</p>	