

Projekt:

Autor:

Datum:

Verze #

<div><div>Problém</div><div>Jaké jsou 1-3 nejpálčivější problémy vašich zákazníků?</div></div>	<div><div>Řešení</div><div>Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků?</div></div>	<div><div>Unikátní nabídka hodnoty</div><div>Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?</div></div>	<div><div>Neférová výhoda</div><div>Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy?</div></div>	<div><div>Zákazníci</div><div>Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?</div></div>
<div><div>Existující alternativy</div><div>Jak zákazníci řeší své problémy dnes?</div></div>	<div><div>Indikátory</div><div>Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?</div></div>	<div><div>Srozumitelný opis</div><div>Jak jednoduše opíšete vaše řešení pomocí již existujících?</div></div>	<div><div>Cesty k zákazníkům</div><div>Jak se dostanete ke svým zákazníkům?</div></div>	<div><div>První vlašťovky</div><div>S kým můžete začít nejdříve?</div></div>
<div><div>Struktura nákladů</div><div>Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?</div></div>			<div><div>Cenový model</div><div>Jak naceníte vaše řešení problému?</div></div>	