

Report dados

Julho/2021

Agenda



- 1 Overview
- 2 Volume de vendas
- 3 Volume de reclamação
- 4 Análise Venda vs Reclamações
- 5 Próximos passos

Empresa atingiu 79% do share na soma do 1º semestre com o 4ºT



Highlights

- Os Trimestres 1º, 2º e 4º totalizam 79% do share em quantidade de vendas
- Os meses que se destacaram positivamente foram Jan, Out e Dez em volumetria



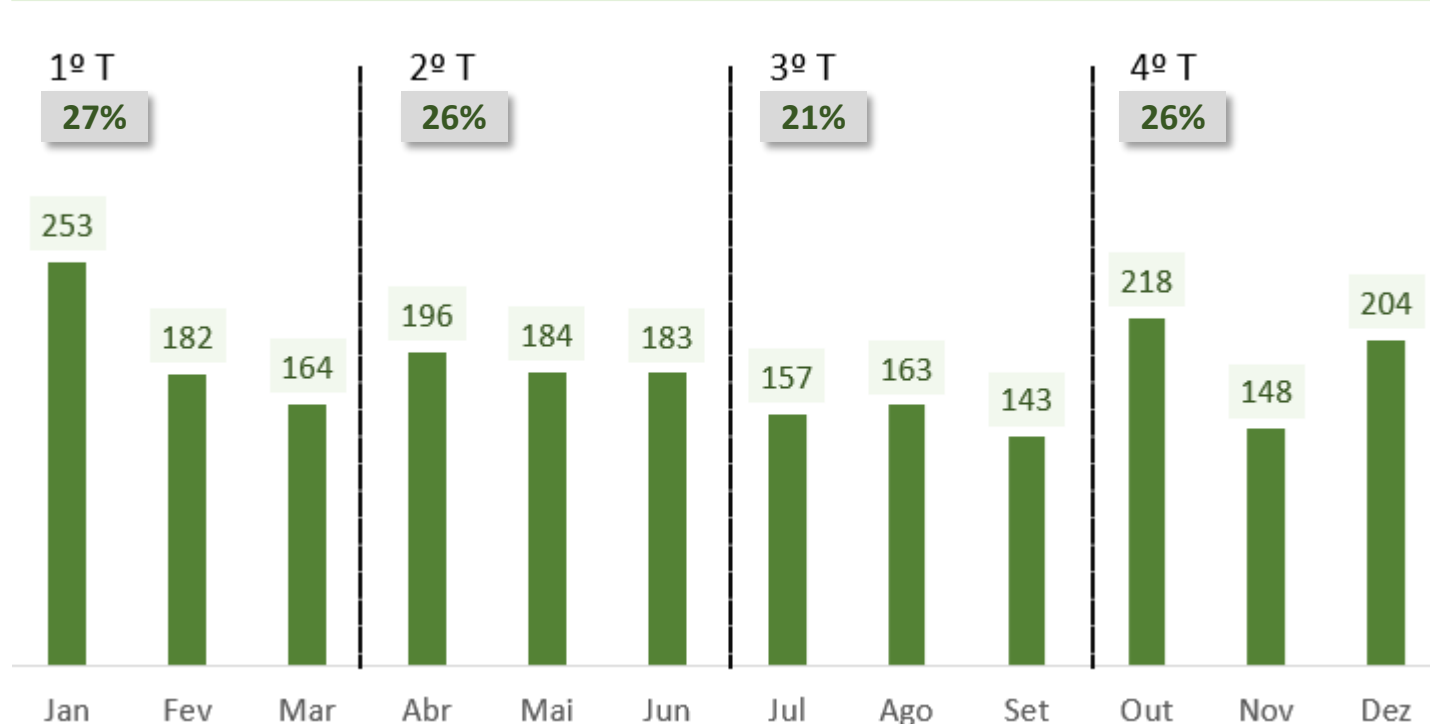
Pontos de atenção

- O 3º Tri se destacou negativamente com 21% do share em quantidade de vendas
- Novembro foi o pior mês em termos de volumetria
- Nas reclamações observamos sazonalidades pontuais

Apesar da queda no 3ºT, os resultados do 1ºT, 2ºT e 3ºT apresentaram destaque na quantidade de vendas



Produtos vendidos por mês

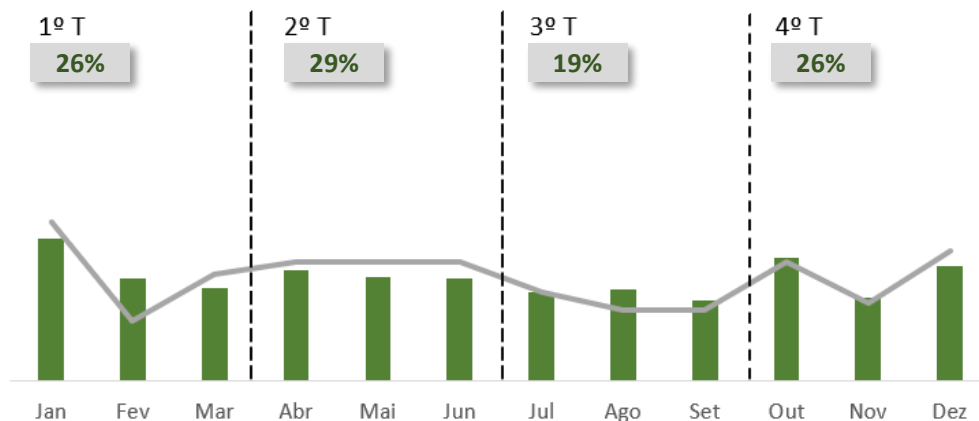


- Janeiro foi o melhor mês na quantidade de vendas no ano, representando 12% do total
- O melhor resultado ocorreu no 1ºT e, em contrapartida, o 3ºT foi o que apresentou o pior resultado

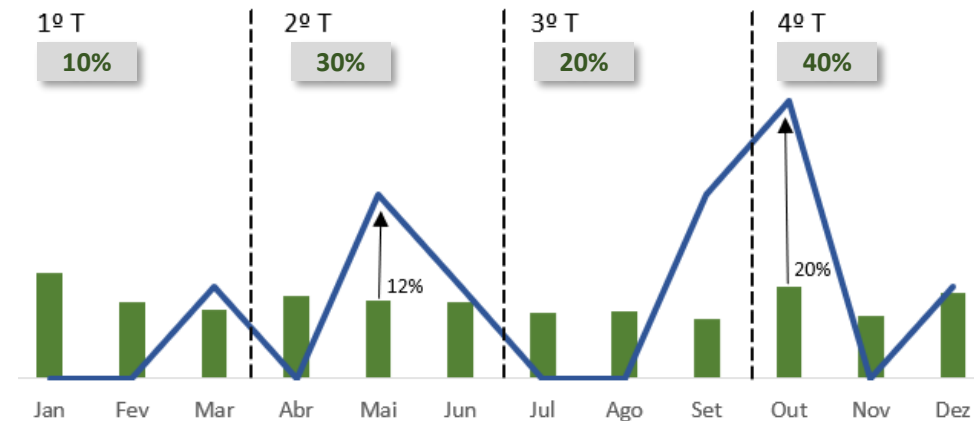
O percentual de reclamação de Produto e Atendimento se destacam negativamente de modo sazonal



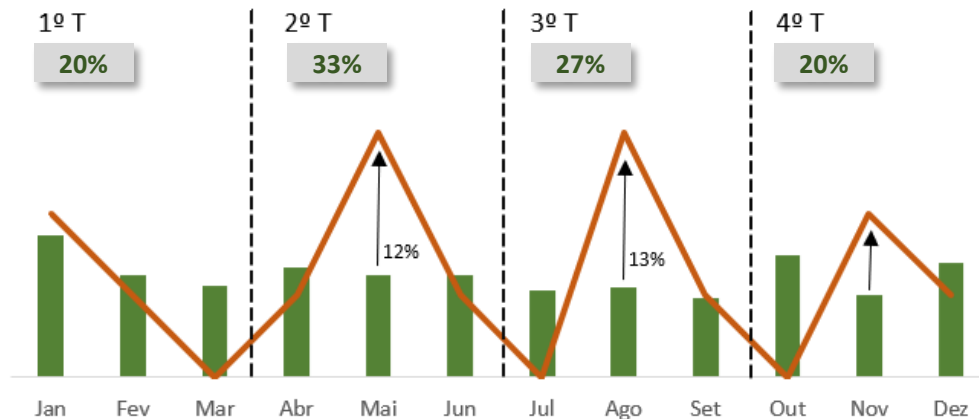
Vendas vs Reclamação Entrega (%)



Vendas vs Reclamação Atendimento (%)

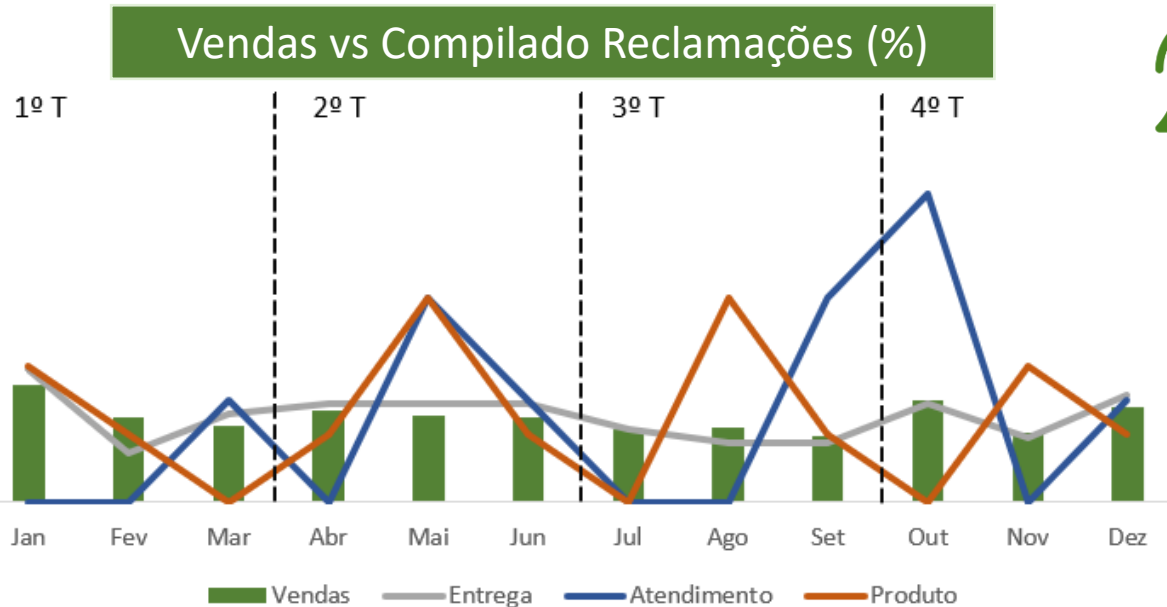


Vendas vs Reclamação Produto (%)



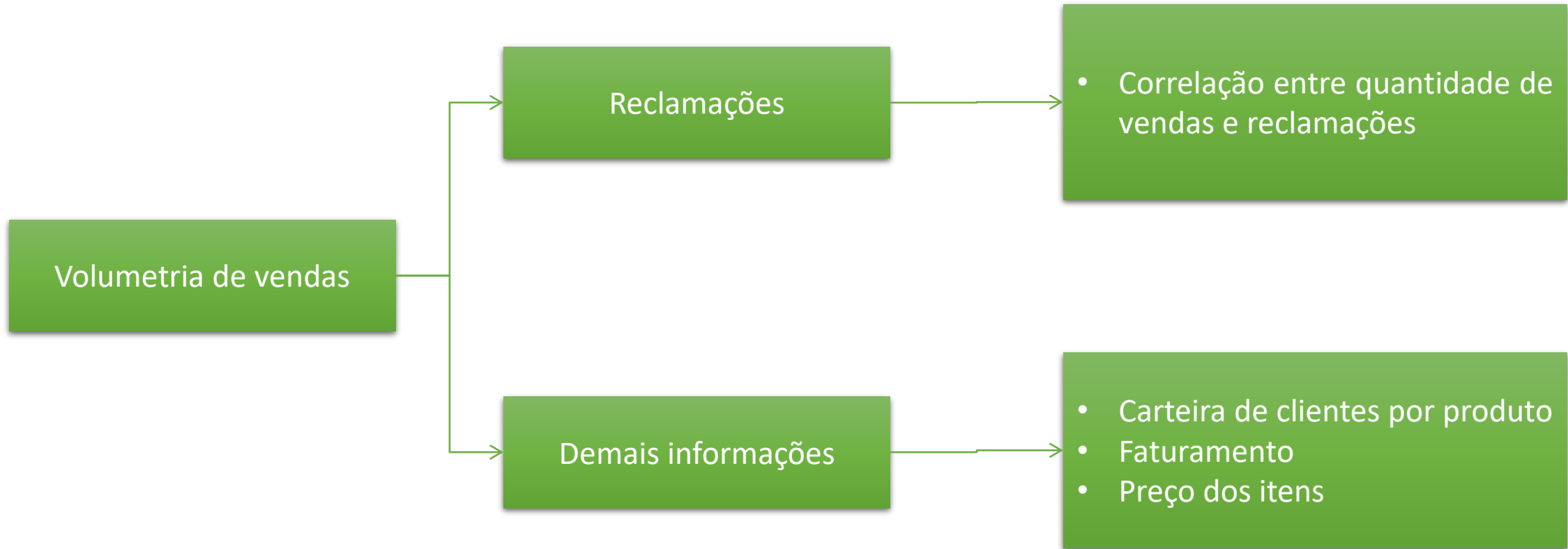
- Percebemos que a empresa possui uma sazonalidade de reclamação em maio, tanto em atendimento (12% acima do volume de vendas) quanto em produto (12%), no mês de agosto apenas em produto (13%) e no atendimento apenas em outubro (20%).

A análise comparativa do gráfico destaca os picos de reclamação do 2ºT ao 4ºT, predominando o Atendimento e Produto



- Outubro se apresentou como o pior mês no quesito de reclamação de atendimento e em relação a produto os piores meses foram maio e agosto
- Mesmo com o volume de vendas tendo sido menor no 3ºT, analisa-se que o único trimestre relativamente tranquilo em relação às reclamações é o 1ºT. Os demais (2ºT ao 4ºT) se destacam negativamente. Valeria a pena fazer uma correlação entre essa volumetria menor de vendas e reclamação para analisar se um tem impacto no outro

Se faz necessário um estudo de correlação entre as reclamações e impacto na volumetria de vendas, além de informações adicionais



Obrigado!
