

# 모바일웹

## 웹사이트 제작 기획안

201632230 컴퓨터공학과 이다은

## | 목표

- 모바일 환경에 친화적인 반응형 웹을 제작한다.
- 서비스 목적이 분명한 웹사이트를 개발한다.
- 사용자가 언제 어디서나 즉시 접속할 수 있는 웹사이트를 개발한다.
- 사용자 개개인에 적절한 정보를 제공하는 웹사이트를 개발한다.
- 사용자 중심의 UX/UI가 적용된 웹사이트를 개발한다.
- 정확한 정보를 전달하는 웹사이트를 개발한다.
- 트렌드에 맞는 디자인을 가진 웹사이트를 개발한다.

## | 주제

# “렌즈의 모든 것”

일상 생활에서 흔히 착용하는 콘택트렌즈에 관하여  
사용자들에게 유용한 정보를 제공하는 웹사이트를 개발한다.

# | 주요 기능

## 사용자 인증

- 사용자는 로그인을 할 수 있다.
- 사용자는 회원가입을 할 수 있다.

## 이벤트 확인

- 사용자는 진행중인 이벤트 / 종료된 이벤트를 확인할 수 있다.
- 사용자는 이벤트 제목을 클릭해 이벤트 상세 내용을 확인할 수 있다.

## 근처 판매처 검색

- 사용자는 검색창을 활용하여 근처의 콘택트렌즈 판매처를 검색할 수 있다.
- 사용자는 입력한 단어를 바탕으로 검색된 렌즈 판매처의 정보를 확인할 수 있다.

## 콘택트렌즈 A to Z

- 사용자는 콘택트렌즈 관련 정보를 확인할 수 있다.
- 사용자는 관련 정보 제목을 클릭해 관련 정보 상세 내용을 확인할 수 있다.

# | 콘텐츠

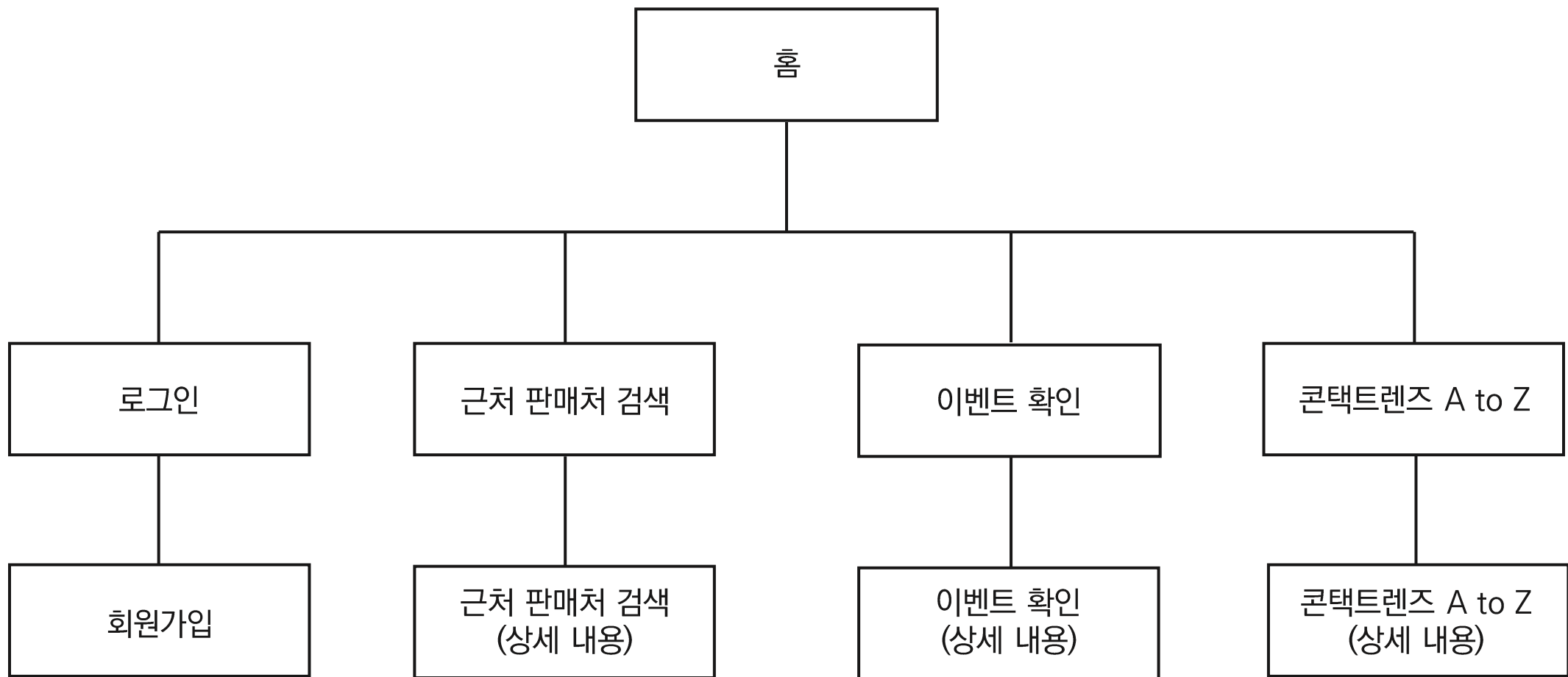
## 콘택트렌즈

종류	정보
- 투명렌즈	- 교체시기
- 컬러렌즈	- 세척방법
- 하드렌즈	- 보관방법
- 드림렌즈	- 착용방법

## 콘택트렌즈 판매처

안경점	판매점	이벤트
- 동네 안경점	- 콘택트렌즈 전문 판매점	- 매장별 이벤트
- 브랜드 안경점	- 온라인 판매점	- 종류별 이벤트
		- 브랜드별 이벤트

# I IA



# | 스토리보드

캐러셀 화면이  
자동으로 넘어간다.



홈

'햄버거 메뉴'를 누르면  
로그인 패널이  
등장한다.



로그인

'회원가입' 버튼을 누르면  
회원가입 패널이  
등장한다.



회원가입

# | 스토리보드





# | 스토리보드



홈

'이벤트 확인'  
버튼을 누르면  
해당 페이지로 이동한다.



이벤트 확인

연회색 박스를 클릭하면  
상세 내용을 볼 수 있다.



이벤트 확인  
(상세 내용)

# | 스토리보드



홈

'콘택트렌즈 A to Z'  
버튼을 누르면  
해당 페이지로 이동한다.



콘택트렌즈 A to Z

연회색 박스를 클릭하면  
상세 내용을 볼 수 있다.



콘택트렌즈 A to Z  
(상세 내용)

# | 개발 스케줄

- 홈 페이지 개발
- 로그인 페이지 개발
- 회원가입 페이지 개발

- 콘택트렌즈 A to Z 페이지 개발
- 콘택트렌즈 A to Z(상세 내용) 페이지 개발

9주차

10주차

11주차

12주차

- 근처 판매처 검색 페이지 개발
- 근처 판매처 검색(상세 내용) 페이지 개발
- 이벤트 확인 페이지 개발
- 이벤트 확인(상세 내용) 페이지 개발

- 전체 페이지 확인
- 최종 결과 제출