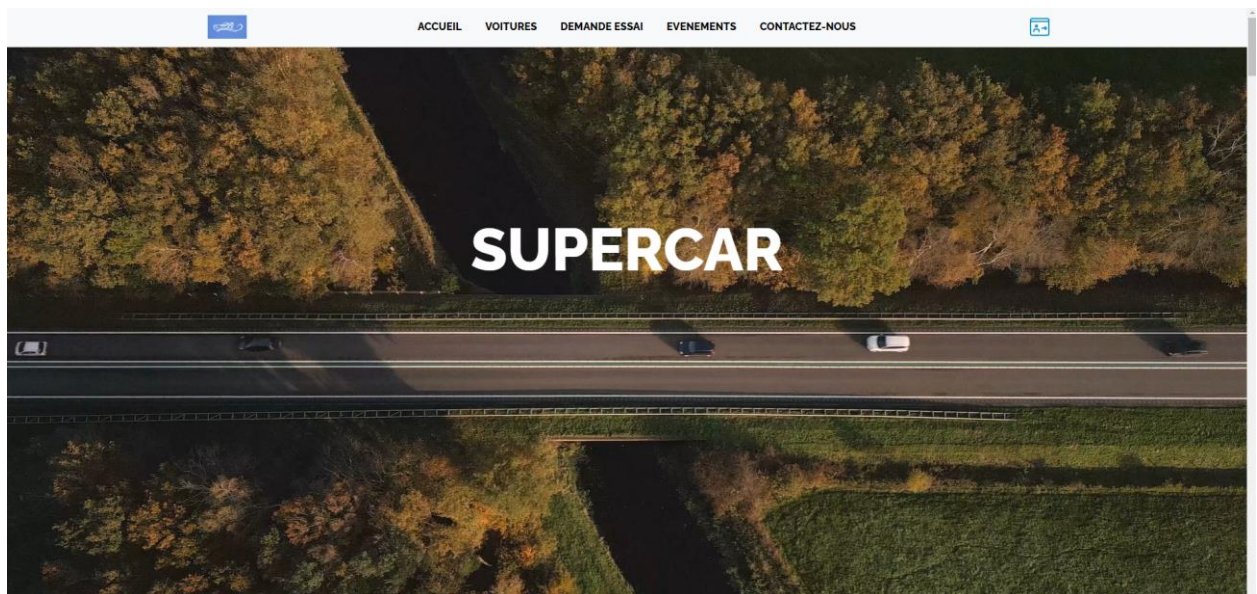


Da Encarnacao

Shaan

BTS SIO – 2024/2025

RAPPORT DE PROJET: SUPERCAR



SOMMAIRE

1 / INTRODUCTION

- a) DESCRIPTION DU SITE WEB ET SON FONCTIONNEMENT.....1

2 / OBJECTIF DES MISSIONS.....2

3 / CALENDRIER DE REALISATION

- b) POURQUOI ? PAR QUI ? LES BESOINS ?.....3
- c) ANALYSE DU PROJET.....3
- d) DIAGRAMME DE PERT.....4

4 / CONCEPTION

- e) MCD.....5
- f) Base De Données.....5/6
- g) ARBORESCENCE.....6/7
- h) DESCRIPTION DE STRUCTURE DES PAGES.....7-18
- i) MAQUETTE.....19-22

5 / DEVELOPPEMENT

- j) QUELS LANGAGES ?.....19
- k) FRAMEWORK.....19
- l) IDE.....19
- m) CAPTURES DES CODES.....19-30

6 / CONCLUSION

- n) CONCLUSION.....30

7 / ANNEXE

- o) REFERENCE.....31

1 / INTRODUCTION

L'application web "Supercar" a été conçue dans le cadre de mon projet de BTS SIO pour répondre à un besoin spécifique : faciliter l'accès à la demande d'essai de voitures de luxe pour les clients de "Supercar". Cette application offre une interface conviviale pour rendre l'expérience utilisateur agréable et intuitive.

"Supercar" se compose de plusieurs pages essentielles pour son fonctionnement. La page d'accueil, propose une navigation fluide grâce à une barre de navigation bien structurée. Cette barre permet d'accéder facilement aux différentes sections du site, notamment à la page des modèles de voitures. Sur cette page, les utilisateurs peuvent explorer les différents modèles de BMW, Mercedes, Porsche et Audi, avec la possibilité de demander un essai directement depuis la page du modèle choisi ou via la barre de navigation.

La demande d'essai est le cœur de l'application web. Les utilisateurs doivent avoir un compte pour effectuer une demande, ce qui les oblige à se connecter ou à s'inscrire s'ils n'en ont pas encore. Une fois connectés, ils peuvent choisir le modèle de leur choix, sélectionner une date et une heure pour l'essai, et finaliser leur demande en quelques clics. Cette fonctionnalité vise à simplifier le processus de réservation.

En complément, l'application propose une page dédiée aux événements organisés par "Supercar", offrant aux passionnés la possibilité de rester informés des dernières actualités. Une page de contact est également disponible pour permettre aux utilisateurs de contacter l'équipe de "Supercar" en cas de besoin.

Enfin, toutes les données du site qu'elles soient textuelles, visuelles ou issues des formulaires envoyés par les clients, sont enregistrées dans une base de données. Ces données sont accessibles et manipulables uniquement via une interface d'administration réservée aux administrateurs de "Supercar". Cette interface permet de modifier facilement le contenu de toutes les pages du site, assurant ainsi une gestion efficace et personnalisée de l'application, et également les données transmit par les utilisateurs.

2 / OBJECTIF DES MISSIONS

Les missions de notre projet avaient pour objectif principal de collaborer efficacement à trois pour la conception et la réalisation d'une application web. Nous avons cherché à répartir équitablement les tâches entre les membres de l'équipe afin d'optimiser notre productivité et d'assurer la réussite du projet dans son ensemble. Pour faciliter notre collaboration, nous avons mis en place un espace de communication stable et réactif grâce à l'utilisation de Microsoft Teams, Google Drive ou encore Trello. Ces plateformes nous ont permis de rester en contact régulier, de partager nos avancées et nos idées, et de résoudre rapidement les éventuels problèmes rencontrés tout au long du projet.

Grâce à ces objectifs, nous avons pu mener à bien notre projet et obtenir des résultats satisfaisants.

3 / CALENDRIER DE REALISATION

Ce projet web a été conçu pour améliorer nos compétences en programmation de sites internet et apprendre à collaborer avec des camarades dans un projet concret. Nous avons cherché à développer nos compétences en gestion de la communication, en répartition équilibrée des tâches et en suivi de l'avancement pour atteindre nos objectifs dans les délais impartis.

Pour cela, j'ai choisi de collaborer avec deux de mes camarades, Steve Mirija et Mahery Rasoanaivo, afin de mettre en commun nos connaissances et d'atteindre nos objectifs communs en équipe. Les besoins étaient principalement liés à la communication et à la coordination entre les membres de l'équipe, ainsi qu'à l'accès aux ressources nécessaires pour chaque tâche.

Nous avons examiné en détail les exigences du cahier des charges et avons identifié les contraintes et les risques potentiels associés à chaque tâche. Cette analyse nous a permis d'orienter nos décisions et nos actions tout au long du projet.

En ce qui concerne la répartition des tâches :

J'étais spécifiquement chargé de la conception de la page d'accueil, de la page de contact et des fonctionnalités liées à l'identification des utilisateurs.

Steve s'est occupé des pages présentant les modèles de voitures et de la fonctionnalité de demande d'essai.

Mahery a pris en charge la gestion des événements et a également contribué à la fonctionnalité de demande d'essai.

En ce qui concerne l'administration :

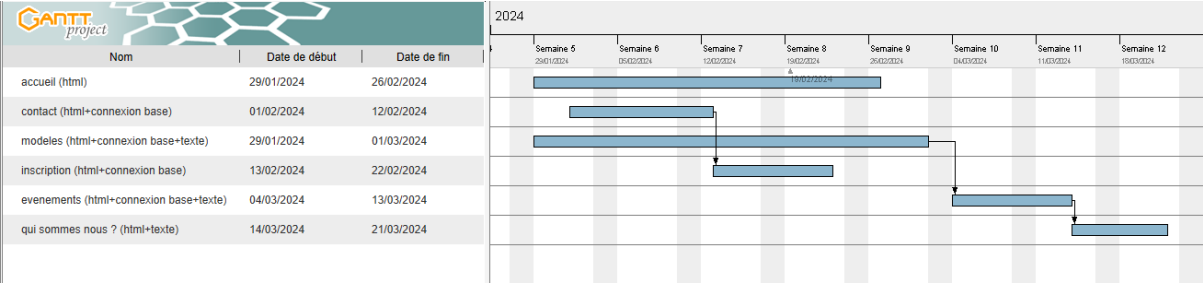
J'ai principalement travaillé sur l'interface d'administration, en développant les fonctionnalités de connexion, de gestion des clients (visualisation, ajout, suppression), de gestion des demandes d'essai (suppression, confirmation des demandes passées) ainsi que la gestion des contenus (textes, images, vidéos) de la page d'accueil.

Steve s'est occupé de la gestion des voitures, notamment l'ajout, la suppression et la modification des modèles et marques de voitures, ainsi que des textes associés.

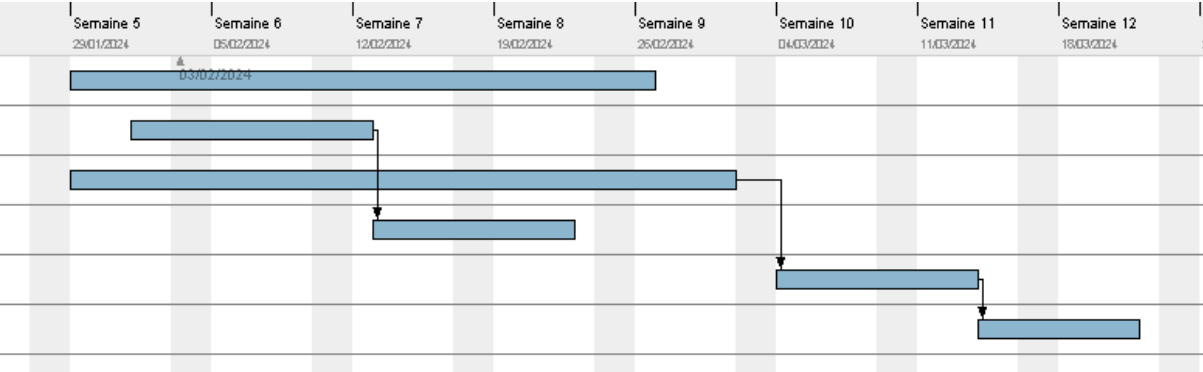
Mahery a géré les événements organisés, en ajoutant, supprimant et modifiant les événements au besoin.

DIAGRAMME DE PERT

Voici le diagramme de Pert qui détaille les étapes cruciales de notre projet Supercar, offrant une vue d'ensemble structurée des différentes phases et de leurs interrelations.

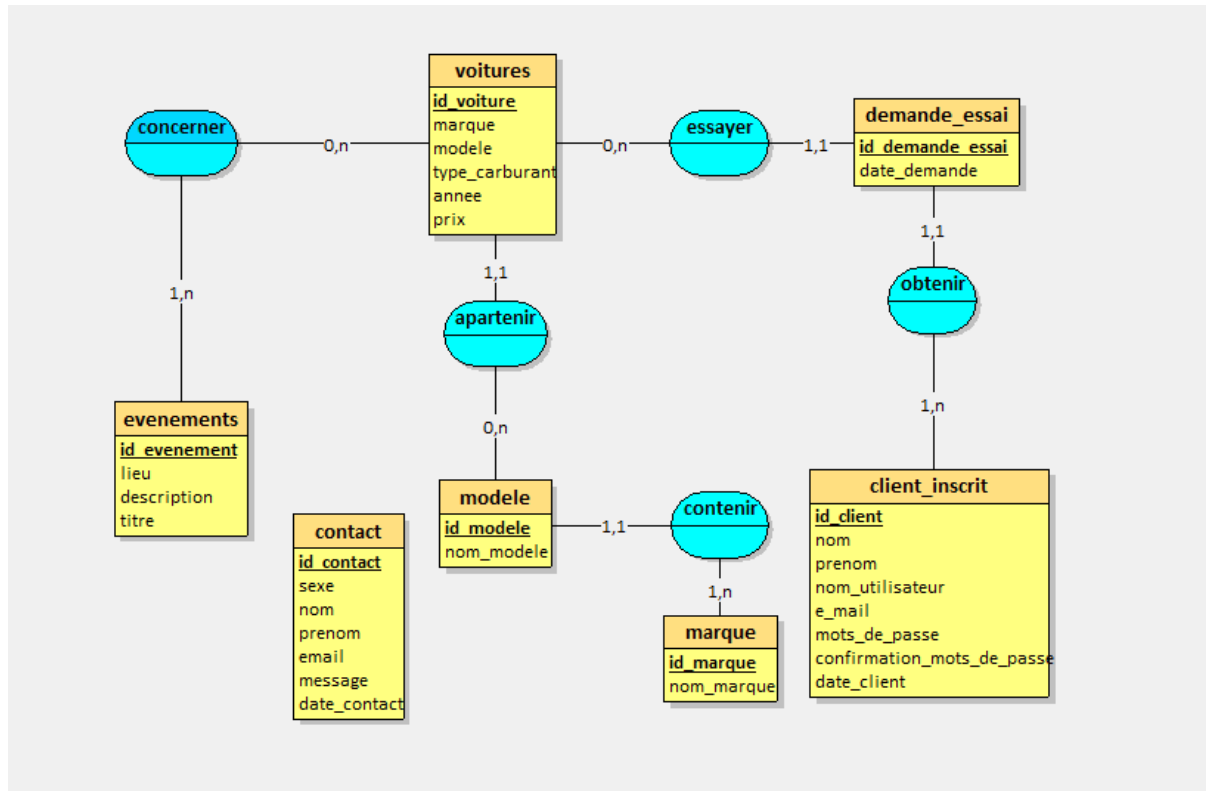


Nom	Date de début	Date de fin
accueil (html)	29/01/2024	26/02/2024
contact (html+connexion base)	01/02/2024	12/02/2024
modeles (html+connexion base+texte)	29/01/2024	01/03/2024
inscription (html+connexion base)	13/02/2024	22/02/2024
evenements (html+connexion base+texte)	04/03/2024	13/03/2024
qui sommes nous ? (html+texte)	14/03/2024	21/03/2024



4 / CONCEPTION

LE MCD



Voici le MCD principal de notre projet. Ce modèle nous a permis d'organiser l'ensemble de notre base de données et d'avoir une vision claire de la conception du site web. Nous avons également ajouté des tables (admin / accueil) et d'autres attributs à la base de données pour compléter avec succès la partie administration et stocker des informations supplémentaires, telles que les textes, les images et les vidéos des pages.

STRUCTURE DE LA BASE DE DONNEES

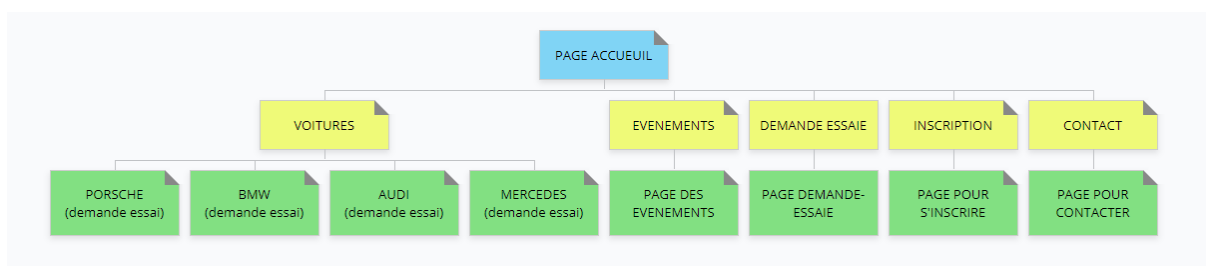
Table	Action	Rows	Type	Collation	Size	Overhead
<input type="checkbox"/> accueil	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	14	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> admin	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> client_inscrit	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	3	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> concerner	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> contact	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	3	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> demande_essai	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	11	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> evenements	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	4	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> marque	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	4	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> modele	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	17	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32.0 KiB	-
<input type="checkbox"/> voitures	★ Browse Structure Search Insert Empty Drop	17	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32.0 KiB	-
10 tables	Sum	78	InnoDB	utf8mb4_general_ci	208.0 KiB	0 B

Voici la structure de notre base de données "Supercar". Elle comprend un total de 10 tables, dont les principales sont :

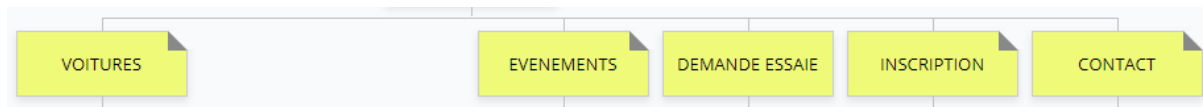
1. 'accueil' (stockant les textes, images et vidéos de la page d'accueil) ;
2. 'admin' (stockant les identifiants des administrateurs de Supercar) ;
3. 'client_inscrit' (stockant les identifiants des clients) ;
4. 'contact' (stockant les messages des clients inscrits envoyés depuis le formulaire de contact) ;
5. 'demande_essai' (stockant les demandes d'essai des clients inscrits) ;
6. 'evenement' (stockant les événements organisés par Supercar) ;
7. 'marque' (stockant les marques de voitures) ;
8. 'modele' (stockant les modèles de voitures) ;
9. 'voitures' (stockant l'ensemble des informations des voitures de Supercar).

Et la 10ème, 'concerner', qui est une table automatiquement enregistrée dans la base depuis l'importation du MCD.

L'ARBORESCENCE



Voici notre arborescence de projet réalisée à partir de la plateforme en ligne "Gloomaps". Elle représente le corps, l'organisation des pages du site web.

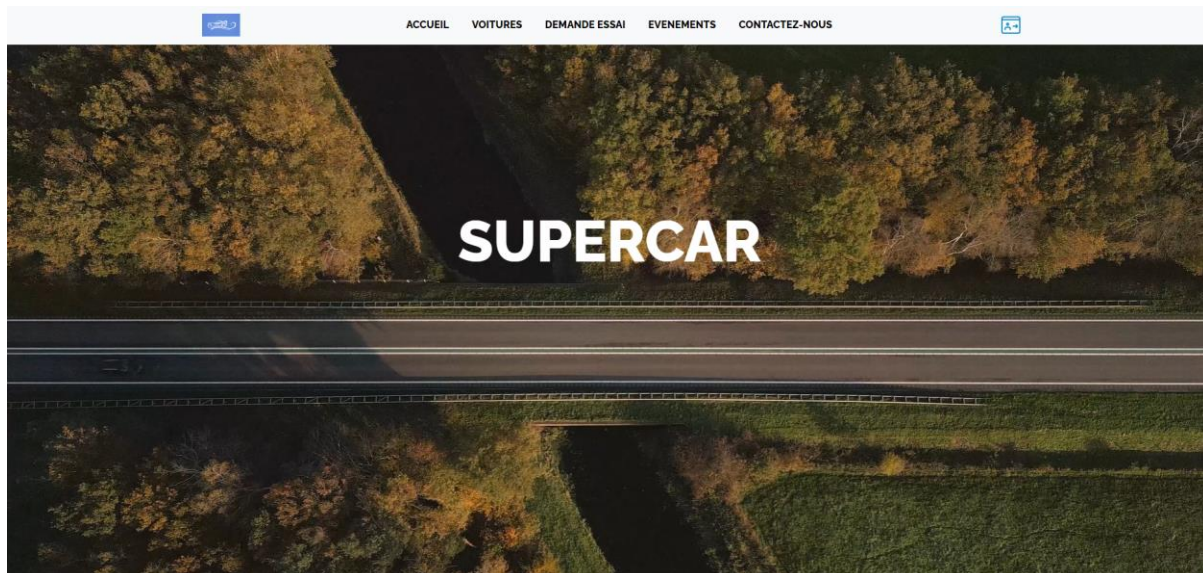


Pour information, toutes les cases colorées en jaune sont directement accessibles depuis la barre de navigation, pour une facilité d'accès.

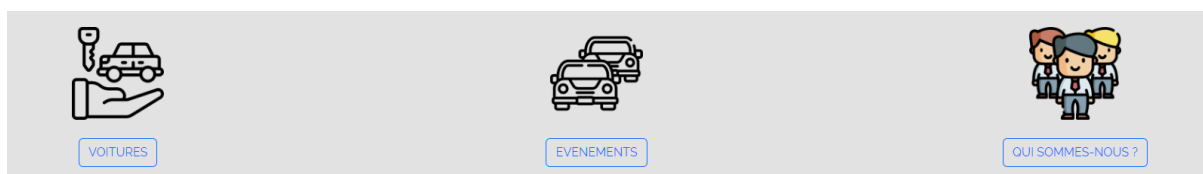
DESCRIPTION DE STRUCTURE DES PAGES

LA PAGE D'ACCUEIL

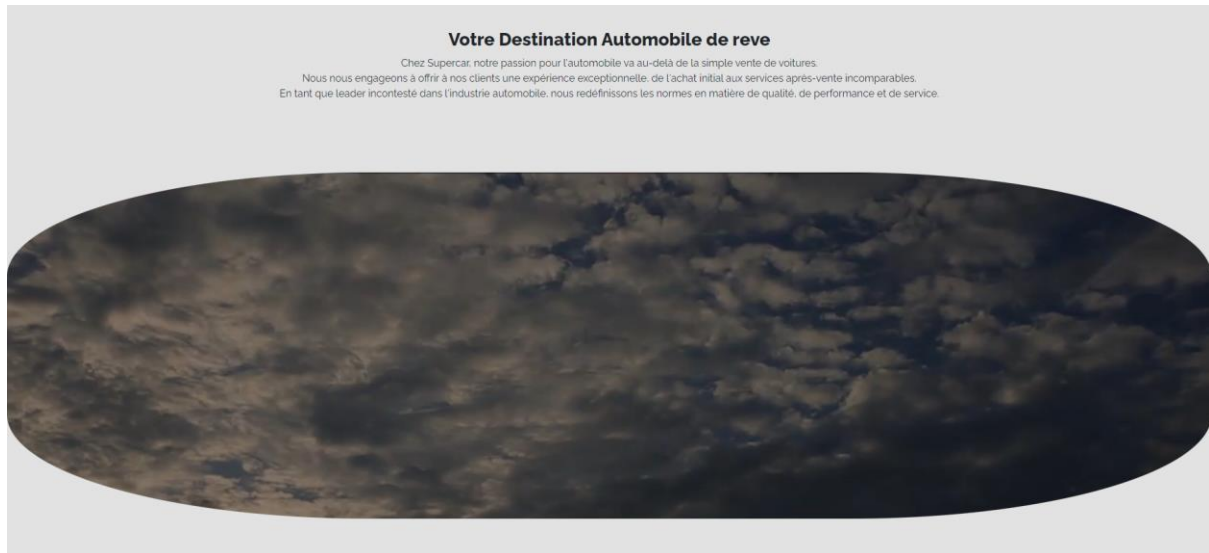
Celle-ci est composée de 6 grandes parties :



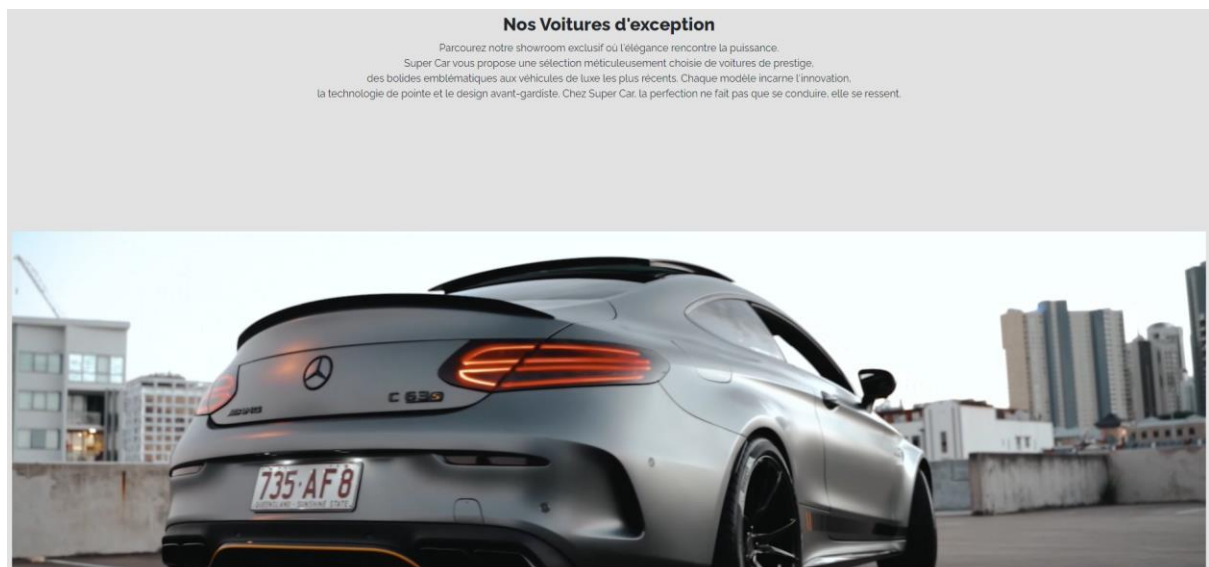
1. Le titre et la barre de navigation : L'utilisateur juge un site web dès sa première vue, il est donc important de l'attirer et de gagner sa confiance par une belle présentation. Nous avons choisi d'inclure une vidéo sous le titre et de positionner la barre de navigation en haut de la page, qui reste fixe lorsque l'utilisateur fait défiler la page vers le bas.



Nous avons donc trouvé une alternative en plaçant trois boutons. Ces boutons permettront aux clients de cliquer sur l'un d'eux pour accéder directement à la partie qui les intéresse.



2. La partie "Demande d'essai" est composée d'un texte d'introduction et d'une vidéo cliquable. Lorsque l'utilisateur interagit avec celle-ci, il est redirigé vers la page de connexion (ou d'identification s'il ne s'est pas encore identifié) pour accéder à la page de demande d'essai. Il peut également y accéder depuis la barre de navigation.



3. La partie "Voitures" est composée, pour chaque marque, d'un texte d'introduction et d'une vidéo cliquable permettant à l'utilisateur d'accéder à la page de la marque concernée. Il peut également accéder à la page principale des voitures depuis la barre de navigation. Le fait qu'il puisse cliquer sur l'une de ces vidéos de marque depuis la page d'accueil lui permettrait d'accéder directement à la page dédiée à la marque concernée (accessible depuis la navbar également).



4. La partie "Événements" a été conçue pour permettre à l'utilisateur d'accéder aux événements organisés par Supercar. Elle est composée d'un texte d'introduction et de deux images cliquables qui dirigent directement vers la page des événements.

QUI SOMMES NOUS ?

NOTRE HISTOIRE

Notre histoire débute avec une simple idée : offrir aux amateurs de voitures une opportunité unique d'essayer les modèles les plus prestigieux du marché, dans le confort de leur propre vie. C'est ainsi qu'est née Supercar. Guidés par notre amour pour les marques emblématiques telles que Porsche, BMW, Audi et Mercedes, nous nous sommes engagés à créer une plateforme qui incarne le luxe, la performance et l'innovation.

NOTRE MISSION

Chez Supercar, nous croyons que chaque passionné d'automobile mérite de vivre l'émotion pure de conduire des véhicules d'exception. Notre mission est donc de rendre cette expérience accessible à tous, en mettant à disposition notre sélection exclusive de voitures de rêve pour des essais sur mesure.

NOTRE ENGAGEMENT

En tant qu'entrepreneurs, nous sommes animés par l'ambition de toujours dépasser les attentes. C'est pourquoi nous nous engageons à offrir à nos clients un service irréprochable, une transparence totale et une expérience inoubliable à chaque étape de leur parcours avec nous. De la réservation en ligne à la livraison de la voiture à votre porte, nous mettons tout en œuvre pour rendre votre essai aussi simple et agréable que possible.

- La partie "Qui sommes-nous ?" permet aux utilisateurs de découvrir l'histoire et le parcours des créateurs de Supercar, afin d'avoir une idée de leur expérience et de leur parcours. Cela permet aux utilisateurs de prendre exemple sur eux ou de gagner leur confiance également.

Rejoignez-nous chez Supercar et découvrez le plaisir de conduire les voitures de vos rêves, avec passion et authenticité !

Notre Équipe à Votre Service

Notre équipe dévouée chez Super Car ne se contente pas de vendre des voitures ; elle construit des relations durables. Nos experts vous guideront à travers chaque étape du processus d'achat, en s'assurant que vous trouviez le véhicule parfait pour correspondre à votre style de vie. Notre engagement envers la transparence et l'intégrité garantit une expérience d'achat en toute confiance.



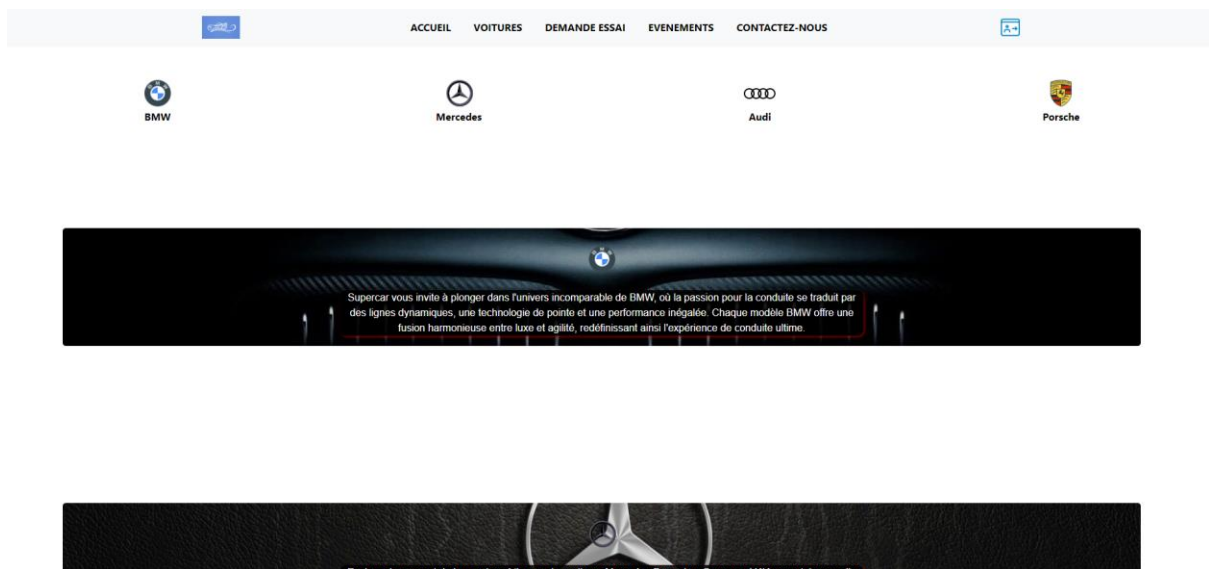
- La partie "Contact" permet aux utilisateurs de contacter facilement l'équipe de Supercar en se connectant simplement avec leur compte. Elle est composée d'un texte introductif et d'une image cliquable qui dirige directement la personne vers la page dédiée aux contacts.

Pour information, l'équipe de Supercar peut à tous moments changer la structure de la page que ce soit à partir des textes, vidéos ou images grâce à la partie administration de ce site.

MODIFIER LES TITRES ET TEXTES

ID	Titre	Texte	Action
0	SUPERCAR		Modifier
1	Votre Destination Autom	Chez Supercar, notre passion pour	Modifier
2	Nos Voitures d	avant-gardiste. Chez Super Car, la	Modifier
3	MERCEDES, CHEZ SUPERC	Mercedes-Benz, une icône intemporelle	Modifier
4	BMW, CHEZ SUPERCAR	BMW, symbole d'excellence et	Modifier
5	PORSCHE, CHEZ SUPERCAR	Porsche, une légende vivante	Modifier
6	AUDI, CHEZ SUPERCAR	Audi, synonyme d'élégance et	Modifier
7	DES EVENEMENTS, CHEZ	Sentez-vous cette électricité dans l'air,	Modifier
8	NOTRE HISTOIRE	Notre histoire	Modifier

LA PAGE DES MARQUES DE VOITURES



Cette page est consacrée aux marques disponibles chez Supercar. Elle est accessible depuis la barre de navigation, sous l'onglet "Voitures". L'utilisateur a simplement le choix de la marque vers laquelle il souhaite accéder en cliquant sur le logo correspondant, ce qui l'enverra vers la page des modèles concernée de la marque.

L'équipe administration peut ajouter, supprimer ou modifier des marques depuis la partie administration :

Ajouter marque voiture

[Retour](#)

Nom marque :

Description marque :

Veuillez renseigner ce champ.

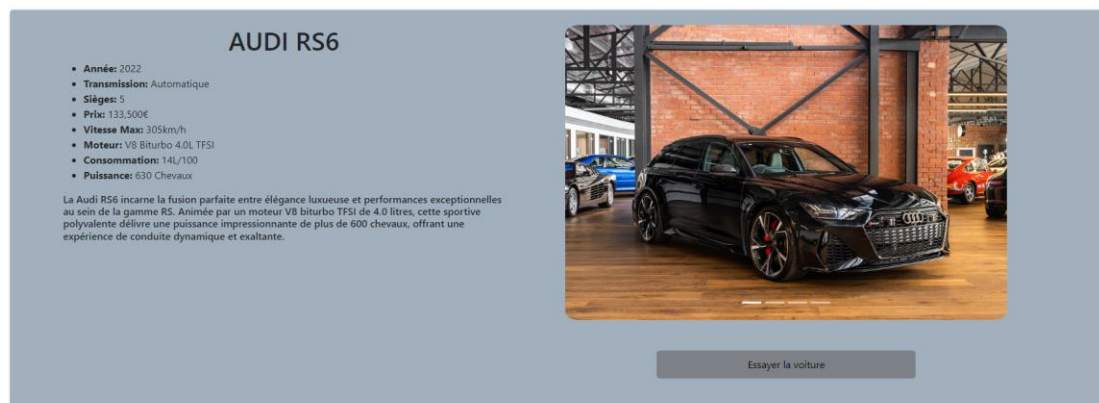
[Ajouter](#) [Modifier](#) [Supprimer](#)

LA PAGE DES MODELES

Pour chaque marque, une page de modèles lui est attribuée afin que l'utilisateur puisse voir et choisir quelles voitures l'intéressent pour un essai. Cette page de modèles est composée d'une phrase d'introduction :



Et deuxièmement, les modèles de voitures disponibles chez Supercar. Elle est composée des informations nécessaires sur le modèle, des images de la voiture et d'un bouton de demande d'essai, qui permet à l'utilisateur de faire la demande pour essayer le modèle concerné.



J'ai choisi de représenter l'exemple avec la marque Audi, mais la présentation est la même pour n'importe quelle marque de ce site web.

De plus, ces modèles peuvent être modifier selon les envies de l'admin de Supercar, ajouter ou de supprimer les modèles qu'ils souhaitent via l'application administrateur.

Modification Modele

Retour

Ajouter Modele

Modifier Modele

Nom modele :

Nom modele :

Id_marque : (Insérer le 'id_marque' dans [cette page](#))

Id_modele :

Ajouter

Modifier

* Pour supprimer sans avoir a remplir le formulaire, juste entrer le 'id modele'

ID modele :

Supprimer

LA PAGE DE DEMANDE D'ESSAI

ACCUEIL

VOITURES

DEMANDE ESSAI

EVENEMENTS

CONTACTEZ-NOUS

Demande d'essai

Date : (gg/7)

g/mm/aaaa

Identifiant :

Veuillez écrire votre identifiant...

Modèle de la voiture

Heure : (08 00/16 00)

Réinitialiser

Envoyer

Pour accéder à cette page, l'utilisateur doit tout d'abord se connecter. Une fois cette action effectuée, il peut envoyer sa demande grâce à ce formulaire. Nous pouvons retrouver des informations telles que la date à laquelle l'utilisateur souhaite faire son essai, son identifiant, le modèle concerné, l'heure à laquelle il souhaite venir et les boutons d'envoi et de réinitialisation en cas de changement d'avis.

VOICI LA LISTE DES DEMANDE D'ESSAI DE SUPERCAR

ID	Date	Nom d'utilisateur	Nom du modele	heure d'arriver	etat	confirmation	supprimer
3	1212-12-12	mouzafar	Mercedes-Benz C63s	21:21	en attente	Confirmer	Supprimer
4	2024-12-12	shaan15	Mercedes-Benz	12:12	terminer	Confirmer	Supprimer
5	2024-03-30	mouzafar	Porsche Cayenne s	12:46	terminer	Confirmer	Supprimer
6	2024-03-30	mouzafar	Porsche Cayenne s	12:46	en attente	Confirmer	Supprimer
7	2024-03-30	mouzafar	Porsche Cayenne s	12:46	terminer	Confirmer	Supprimer
8	2024-03-30	mouzafar	Porsche Cayenne s	12:46	en attente	Confirmer	Supprimer
9	2024-03-02	mouzafar	Porsche 911 gt2 rs	16:50	en attente	Confirmer	Supprimer
24	2024-04-12	Savane	Porsche Cayenne s	02:26	en attente	Confirmer	Supprimer
25	0012-12-12	gonf	Porsche 911 gt2 rs	00:12	en attente	Confirmer	Supprimer
26	0000-00-00	mouzafar	AUDI SHAAN	20:37	en attente	Confirmer	Supprimer
27	1111-12-12	shaan_officiel	Mercedes AMG GTS	16:00	en attente	Confirmer	Supprimer

LA PAGE DES EVENEMENTS

14

Cette page permet aux utilisateurs d'être informés des activités organisées par Supercar et de pouvoir y participer selon leurs envies. Elle est composée d'une vidéo de fond ainsi que des détails des événements, présentés sous forme de carte. L'utilisateur aura juste à cliquer sur "Participer" pour être ensuite redirigé vers la page de contact afin de déposer sa participation.

Pour information, toutes ces informations peuvent être modifiées depuis l'application admin, qui permet également d'ajouter ou de supprimer des événements selon les besoins.

Ajouter

Titre de l'évènement :

Date : **Heure :**

Lieu :

Invitation :

Description :

Modifier

Titre de l'évènement :

ID de l'évènement:

Date : **Heure :**

Lieu :


Invitation :

Description :

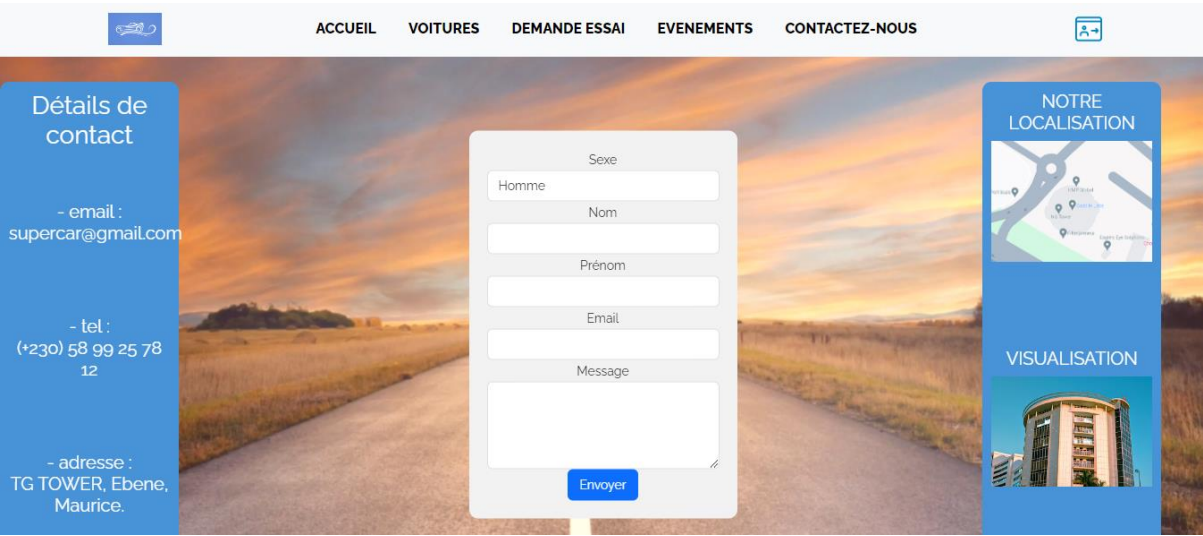
Supprimer

ID de l'évènement:(pour supprimer directement l'évènement entier)

Tableau

ID de l'évènement	Titre de l'évènement	Date	Heure	Lieu	Type de voiture	Description	photo
1	"CarMeet de Prestige à Grand Baie"	2024-04-02	15 56 00	Grand Baie, Île Maurice	Porsche, BMW, Audi, Mercedes	Rejoignez-nous pour un CarMeet exclusif à Grand Baie, l'une des destinations les plus prisées de l'île Maurice. Sur fond de palmiers et de lagon turquoise, découvrez les joyaux de l'automobile de luxe avec les marques renommées telles que Porsche, BMW, Audi et Mercedes. Imprégnez-vous de l'atmosphère élégante et décontractée de l'île tout en admirant les lignes racées et les performances impressionnantes de ces bolides d'exception. Un événement à ne pas manquer pour les passionnés de voitures et les amoureux de vacances tropicales.	

LA PAGE DE CONTACT

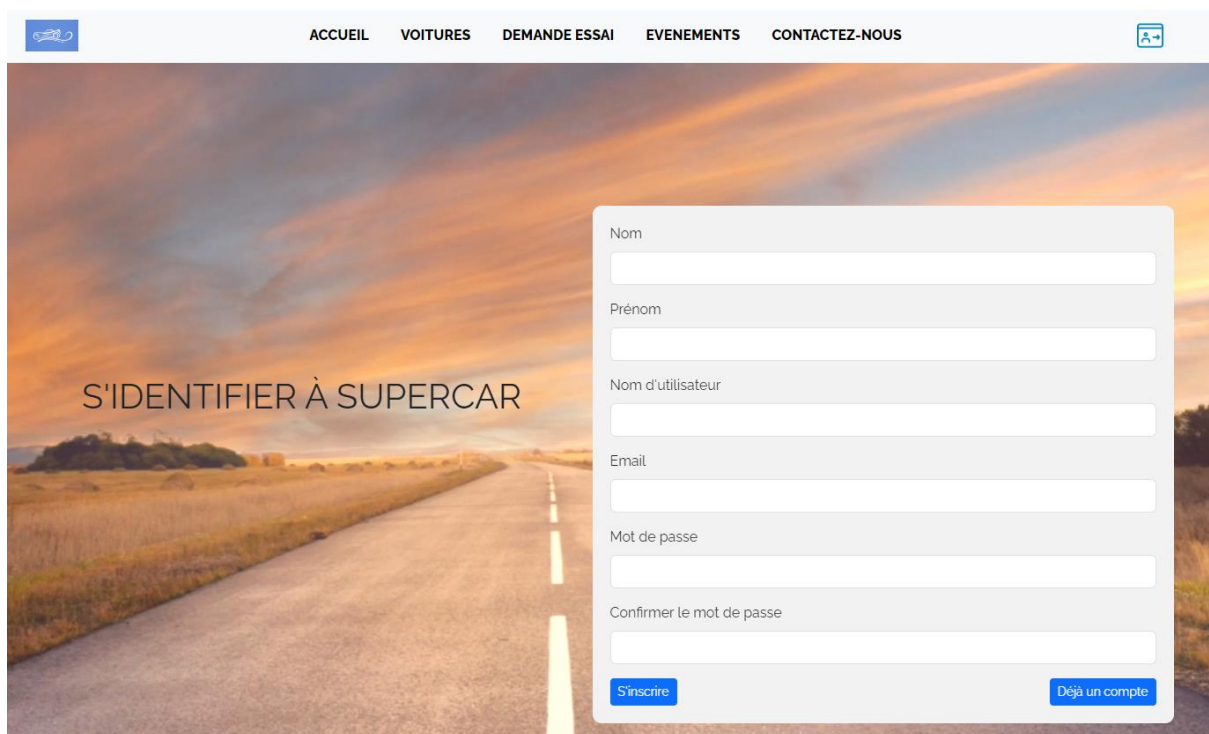


Cette page permet aux utilisateurs d'envoyer des messages à Supercar selon leurs besoins. Elle est composée d'un formulaire demandant le sexe, le nom, le prénom, l'e-mail et le message qu'ils souhaitent envoyer. De plus, des informations sur l'entreprise sont affichées à gauche et à droite de l'écran.

Pour rappel, toutes les informations transmises via ce formulaire sont manipulables depuis l'application administrateur.

VOICI LA LISTE DES CONTACTES SUPERCAR							
ID	Sexe	Nom	Prenom	Email	Message	date de l'envoi	supprimer
1	homme	Da Encarnacao	Shaan	shaan@gmail.com	je teste	2024-02-22	Supprimer
2	homme	Da	Shaan	shaan@gmail.com	bonjour	2024-02-29	Supprimer
3	homme	da	shaan	shaan@gmail.com	je teste	2024-04-22	Supprimer

LA PAGE D'IDENTIFICATION ET DE CONNECTION



The screenshot shows the registration page of the Supercar website. The background is a scenic image of a road at sunset. The header includes a logo on the left and navigation links: ACCUEIL, VOITURES, DEMANDE ESSAI, EVENEMENTS, and CONTACTEZ-NOUS. A user icon is on the right. The main heading is "S'IDENTIFIER À SUPERCAR". The registration form contains fields for Nom, Prénom, Nom d'utilisateur, Email, Mot de passe, and Confirmer le mot de passe. At the bottom of the form are two buttons: "S'inscrire" and "Déjà un compte".

ACCUEIL VOITURES DEMANDE ESSAI EVENEMENTS CONTACTEZ-NOUS

S'IDENTIFIER À SUPERCAR

Nom

Prénom

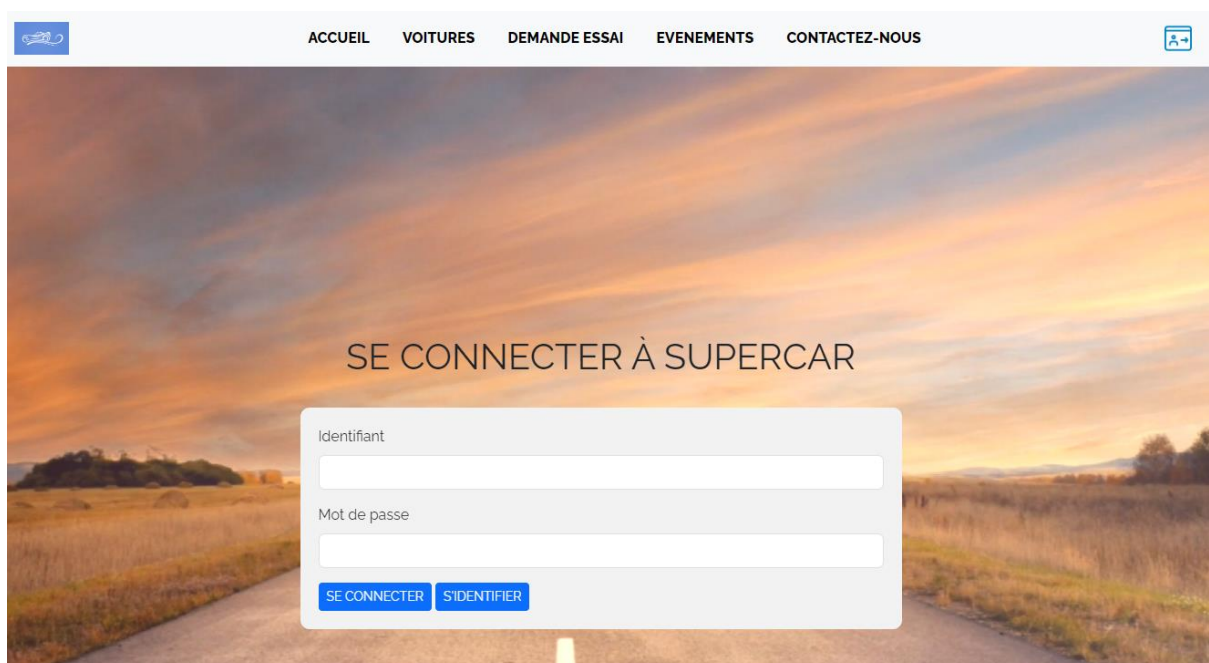
Nom d'utilisateur

Email

Mot de passe

Confirmer le mot de passe

[S'inscrire](#) [Déjà un compte](#)



The screenshot shows the login page of the Supercar website. The background is the same scenic image of a road at sunset. The header is identical to the registration page. The main heading is "SE CONNECTER À SUPERCAR". The login form contains fields for Identifiant and Mot de passe. At the bottom of the form are two buttons: "SE CONNECTER" and "S'IDENTIFIER".

ACCUEIL VOITURES DEMANDE ESSAI EVENEMENTS CONTACTEZ-NOUS

SE CONNECTER À SUPERCAR

Identifiant

Mot de passe

[SE CONNECTER](#) [S'IDENTIFIER](#)

Ces pages permettent aux utilisateurs de se connecter a Supercar et pouvoir interagir avec le site tout comme pourvoir envoyer une demande d'essai ou contacter l'équipe Supercar.

Les données personnelles des utilisateurs sont stockées dans la base de données et sont manipulables via l'application administrateur. L'administrateur peut également ajouter un client si nécessaire, notamment en cas de problèmes rencontrés par un client.

VOICI LA LISTE DES CLIENTS INSCRITS SUR SUPERCAR

ID	Nom	Prénom	Nom d'utilisateur	Email	Actions
1	Da Encarnacao	Shaan	shaan15	shaan@gmail.com	<button>Supprimer</button>
2	Freeecs	Gon	gonf	gonfreeecs@gmail.com	<button>Supprimer</button>
14	Da Encarnacao	Shaan	dshaan	shaan@gmail.com	<button>Supprimer</button>

AJOUTER UN CLIENT

Nom

Prénom

Nom d'utilisateur

Email

Mot de passe

Confirmation du mot de passe

Ajouter

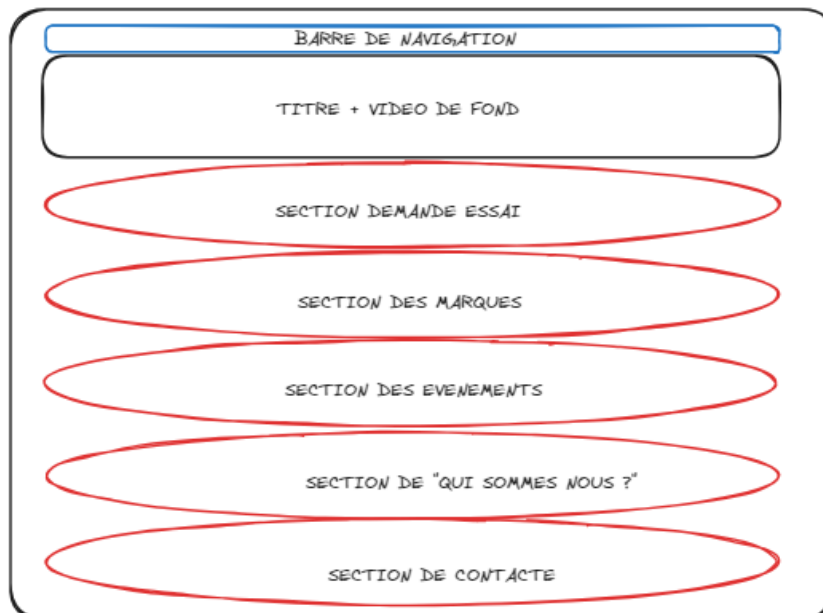
LE FOOTER

© 2023 SUPER CARMU. Tous droits réservés.
| MU1064 Battiment4 | | contact@supercar.com | | +30 3215 8794 | | Politique de confidentialité | | Conditions d'utilisation | | Gérer vos cookies | | Mention légales |
Suivez-nous sur [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Chaque page du site web est composé du footer, qui est composé des mentions légales et quelques informations supplémentaires tel que les réseaux.

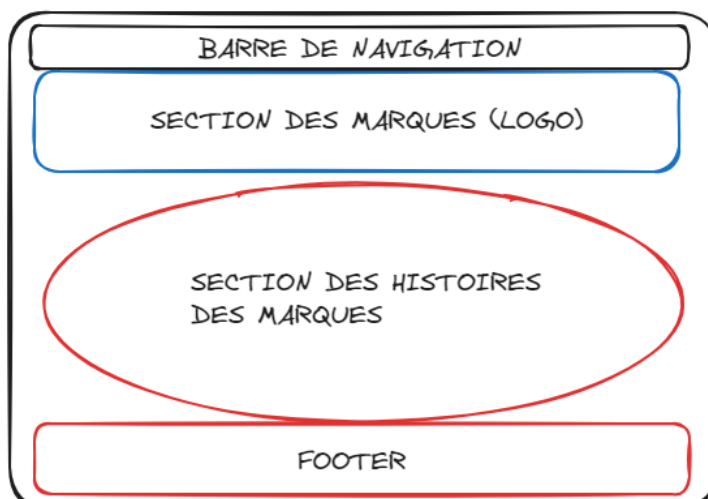
LES MAQUETTES

PAGE D'ACCUEIL :



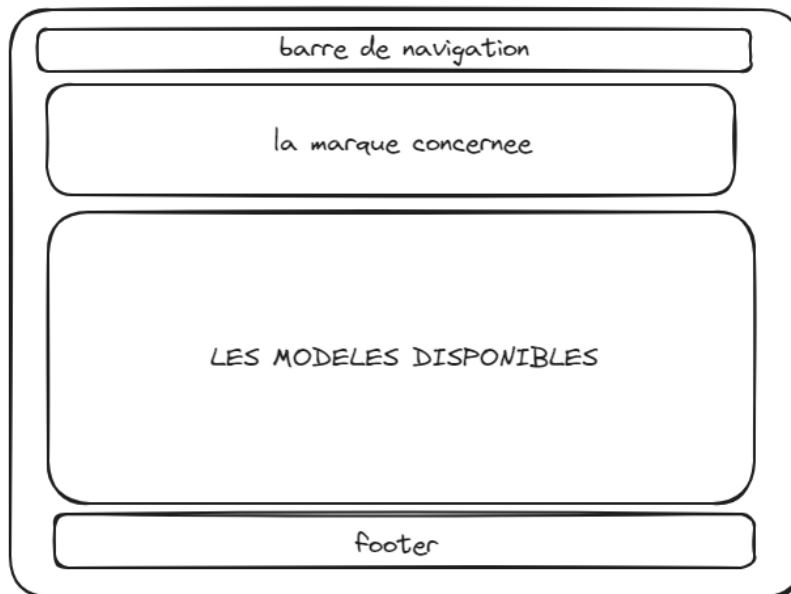
PAGE D'ACCUEIL

PAGE D'ACCUEIL DE VOITURE :



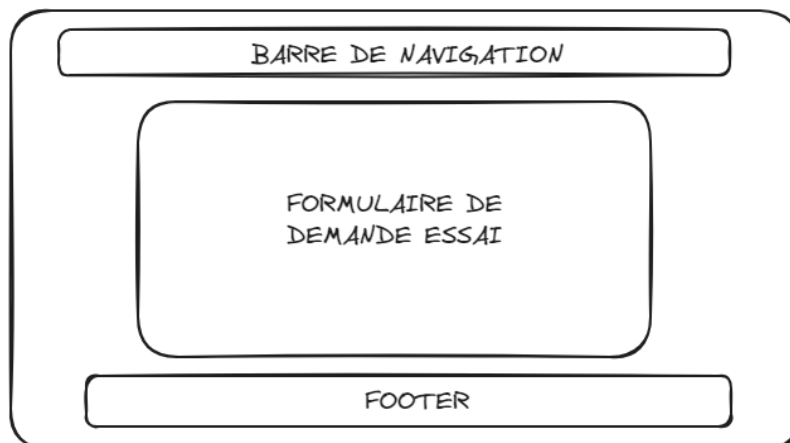
LA PAGE DE VOITURE

PAGE DES MODELES DISPONIBLE :



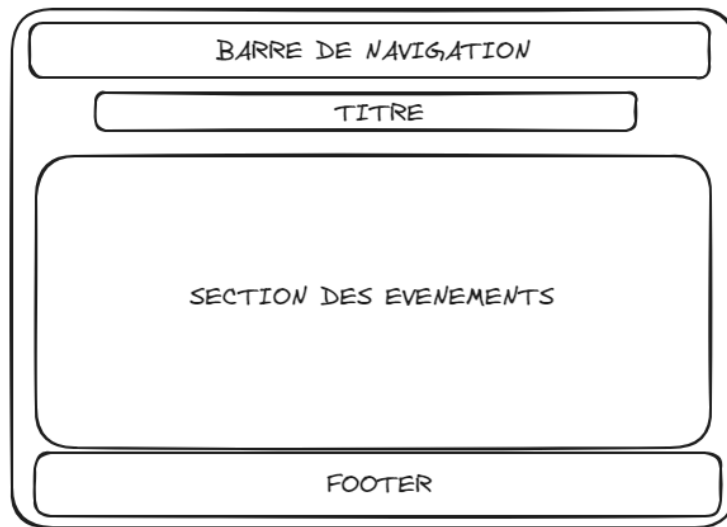
page de modèle
disponible

PAGE DE DEMANDE ESSAI :



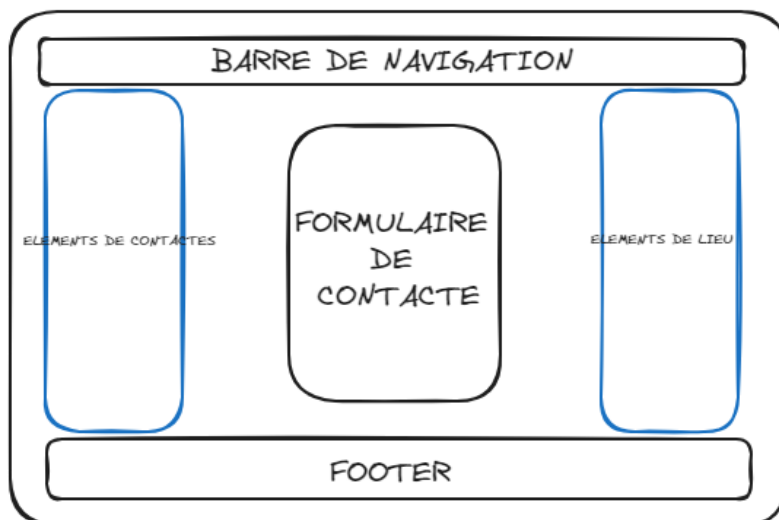
PAGE DE
DEMANDE ESSAI

PAGE DES EVENEMENTS :



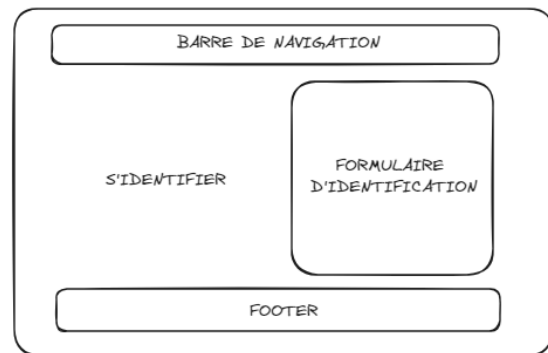
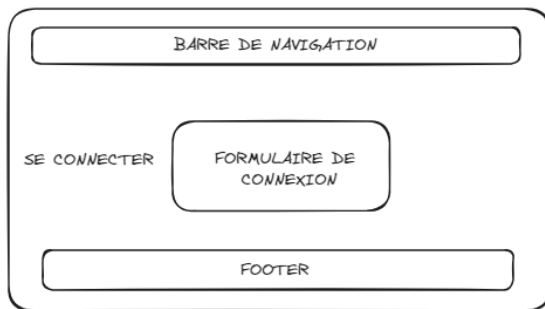
PAGE DES EVENEMENTS

PAGE DE CONTACT :



PAGE DE CONTACTE

PAGES DE CONNEXION ET IDENTIFICATION :



5 / DEVELOPPEMENT

Pour réaliser cette application web, nous l'avons programmée sous l'IDE Visual Studio Code en utilisant plusieurs langages tels que le HTML, le PHP et le CSS, accompagnés du Framework Bootstrap 5. De plus, pour manipuler les données depuis la base de données (PHPMyAdmin), nous avons utilisé des requêtes SQL.

Pour bien organiser l'application web et sa partie administration, nous avons choisis de connecter tous les contenus tel que les textes, vidéos et images dans la base de donnée. Pour ce faire, nous avons choisis de coder les pages comme ci-dessous :

CONNEXION A LA BASE DE DONNEES

```
<?php
// Informations de connexion à la base de données
$servername = "localhost";
$username = "root";
$password = "";
$dbname = "supercar";

// Créer une connexion à la base de données
$db = new mysqli($servername, $username, $password, $dbname);

// Vérifier la connexion
if ($db->connect_error) {
    die("Connexion échouée : " . $db->connect_error);
}
```

Ce code PHP permet de connecter le code a la base de données grâce aux informations de connexion a la base de données stocker dans les variables \$servername, « \$username, \$password, et \$dbname ». La variable \$db permet la connexion a la base, puis il vérifie si la connexion est bonne avec le if (\$db->connect_error) { die("Connexion échouée : " . \$db->connect_error); }

Ce code sera placé au-dessus de chaque page de code pour connecter a la base de donnée.

LA NAVBAR

```
<!-- NAVBAR -->
<nav class="navbar navbar-expand-md navbar-dark bg-light">

  <div class="container">

    <a class="navbar-brand" href="#">
      
    </a>

    <!-- LE TOGGER A TROIS BARRES -->
    <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-target="#navbarSupportedContent"
      aria-controls="navbarSupportedContent" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
      <span class="navbar-toggler-icon"></span>
    </button>

    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
      <ul class="navbar-nav ms-auto text-center">

        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="#">ACCUEIL</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="pages/voitures/2-0-voitures.php">VOITURES</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="pages/login/inscription_main.php">DEMANDE ESSAI</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="pages/evenement/evenement.php">EVENEMENTS</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="pages/contact/contactez-nous.php">CONTACTEZ-NOUS</a>
        </li>

      </ul>
    </div>

    <a href="pages/login/inscription_main.php" class="logo-container"> <!-- Retirer fixed-right -->
      
    </a>

  </div>
</nav>
```

Voici la Navbar de Supercar. Pour ce faire, nous n'avons pas choisis l'option « fixed-top » dans la class de nav pour un aspect plutôt esthétique de la page.

```
<a class="navbar-brand" href="#">
  
</a>
```

Cela nous a permis en premier de placer le logo en haut a gauche de la navbar grâce à la balise « img » compris dans la class d'hypertexte « <a> ». Lorsque nous le cliquons dessous, cela nous renvoie automatiquement dans le haut de page.

```

<!-- LE TOGGER A TROIS BARRES -->
<button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-target="#navbarSupportedContent"
        aria-controls="navbarSupportedContent" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
    <span class="navbar-toggler-icon"></span>
</button>

```

Ce code nous a permis d'avoir le Togger a trois barres lorsque l'écran est plus petit (de format moitié de page ou plus petit, comme les téléphones)

```

<div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
    <ul class="navbar-nav ms-auto text-center">

        <li class="nav-item">
            <a class="nav-link" href="#">ACCUEIL</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
            <a class="nav-link" href="pages/voitures/2-0-voitures.php">VOITURES</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
            <a class="nav-link" href="pages/login/inscription_main.php">DEMANDE ESSAI</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
            <a class="nav-link" href="pages/evenement/evenement.php">EVENEMENTS</a>
        </li>

        <li class="nav-item">
            <a class="nav-link" href="pages/contact/contactez-nous.php">CONTACTEZ-NOUS</a>
        </li>

    </ul>
</div>

<a href="pages/login/inscription_main.php" class="logo-container"> <!-- Retirer fixed-right -->
    
</a>
</div>

```

Ce div nous a permis de stocker les « nav-item » dans la navbar. Ces Nav-Item permettront a l'utilisateur de surfer a travers les pages de l'application web grace aux chemins d'accès de chacune de ces pages enregistrer dans le « href » de la balise « <a> ». Pour la connexion et identification, nous avons choisis de le placer sous forme de logo, tout a droite de l'écran.

```

/* LOGO D'INSCRIPTION */
.logo-container img
{
    width: 30px;
    height: auto;
}

```

Les paramètres CSS du logo d'inscription sont enregistrer en 30px de largeur et de hauteur automatique.

```

.navbar-nav .nav-link
{
    font-weight: bold; /* TEXTE EN GRAS */
    color: black !important ; /* LE !IMPORTANT PERMET LE PRIORITAIRE */
}

.navbar-nav .nav-item
{
    margin-right: 20px; /* ESPACE ENTRE ITEMS */
}

/* BORDURE LORSQUE ITEMS TOUCHE */
.navbar-nav .nav-item:hover .nav-link
{
    border: 1px solid #4892D7;
    border-radius: 5px; /* COINS ARRONDIS DE 5px */
    background-color: #4892D7;
    color: white; /* LORSQUE BORDURE COULEUR = BLANC */
}

```

Les « Item » qui sont de class « nav-link » prendrons en paramètres les couleurs gras et noir et d'espaces de 20px entre chacune d'elles. De plus, lorsque le pointeur de souris sera au-dessus d'un d'entre eux, il sera encadré d'un rectangle bleu (avec le « nav-item :hover »)

COMMENT CONNECTER LES TEXTES ET VIDEOS DU CODE VERS LA BASE DE DONNEE ?

LE TEXTE

```
<!-- PARTIE TITRE -->
<section class="main">
  <div class="container-fluid">
    <div class="row">
      <div class="col-md-12 text-center">
        <h1 class="titre">
          <?php
            $sql = "SELECT * FROM accueil WHERE id_partie = 0";
            $result = $db->query($sql);

            // Vérifie si la requête a retourné des résultats
            if ($result !== null && $result->num_rows > 0) {
              // Affiche les données de chaque ligne
              while ($row = $result->fetch_assoc()) {
                echo $row["titre"] ;
              }
            } else {
              echo "0 résultats";
            }
          ?>
        </h1>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Pour cela, prenons exemple du titre de Supercar. Tout d'abord, pour pouvoir lui attribuer des paramètres CSS, nous le classons dans la balise « h1 » de class « titre » pour que la page CSS puisse repérer ce dernier. De plus, nous l'insérons dans un 'container-fluid' de 'row' (colonne) « col-md-12 text-center », qui prendra la totalité des colonnes au centre grâce à notre Framework Bootstrap.

```
<?php
    $sql = "SELECT * FROM accueil WHERE id_partie = 0";
    $result = $db->query($sql);

    // Vérifie si la requête a retourné des résultats
    if ($result !== null && $result->num_rows > 0) {
      // Affiche les données de chaque ligne
      while ($row = $result->fetch_assoc()) {
        echo $row["titre"] ;
      }
    } else {
      echo "0 résultats";
    }
  ?>
```



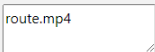
Tout se joue dans ce code PHP, qui grâce à la requête SQL "SELECT * FROM accueil WHERE id_partie = 0" stockée dans la variable \$sql, permet de récupérer le contenu disponible en "texte", "vidéo" et "img" où l'ID est égal à 0. Une fois que le contenu est récupéré, seul le titre est affiché avec "echo \$row['titre']", qui sélectionne uniquement le titre appartenant à sa clé primaire (là où id = 0) et l'affiche avec la commande "echo".

Cela sera le même principe pour l’affichage des vidéos et images, seulement en modifiant ce que nous voulons afficher dans le ‘echo’.

```
echo $row["titre"] ;
```

Pour notre cas, nous avons choisi de regrouper toutes les vidéos dans un seul fichier et toutes les images dans un autre fichier. Cela facilitera la tâche de l'administrateur, qui devra simplement saisir le nom de sa vidéo ou image dans la partie administration comme indiqué ci-dessous :

```
echo "<source src='mp4/' . $row[\"video\"] . \"'type='video/mp4'>" ;
```

ID	Titre	Image	Image 2	Video	Action
0	SUPERCAR				<input type="button" value="Modifier"/>

De même pour les images :

```
echo "<img src='img/' . $row[\"img\"] . \"' class='zoomable-image' style='width: 80%; height: auto;'>" ;
```

Et bien sûr, si rien n’est enregistré dans la base de donnée, rien ne s’affichera comme dis la conditions « if » ci-dessous :

```
if ($result != null && $result->num_rows > 0) {  
    // Affiche les données de chaque ligne  
    while ($row = $result->fetch_assoc()) {
```

COMMENT COMPARER LES REPONSES DE FORMULAIRE VERS LA BASE DE DONNEES ?

Pour cela, prenons le formulaire de connexion :

```

<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-md-12 text-center mb-4" >
      <h1>SE CONNECTER À SUPERCAR</h1>
    </div>
  </div>
  <div class="row justify-content-center">
    <div class="col-md-6" style="background-color: #f2f2f2; padding: 20px; border-radius: 10px;">
      <form id="form-connexion" method="POST" action="connexion.php">
        <div class="mb-3">
          <label for="identifiant" class="form-label">Identifiant</label>
          <input type="text" class="form-control" id="nom_utilisateur" name="nom_utilisateur" required>
        </div>
        <div class="mb-3">
          <label for="mot_de_passe" class="form-label">Mot de passe</label>
          <input type="password" class="form-control" id="mot_de_passe" name="mot_de_passe" required>
        </div>
        <button class="btn btn-primary btn-sm" type="submit">SE CONNECTER</button>
        <a href = "inscription_main.php" class="btn btn-primary btn-sm" >S'IDENTIFIER</a>
      </form>
    </div>
  </div>
</div>

```

Nous l'avons tout d'abord attribué un titre prenant les 12 colonnes de bootstrap au centre.

Un style CSS dans la balise « div » regroupant le formulaire :

```
style="background-color: #f2f2f2; padding: 20px; border-radius: 10px;"
```

Et le plus important :

```
<form id="form-connexion" method="POST" action="connexion.php">
```

Les paramètres ajoutés dans la balise du formulaire. Tous les formulaires sont de méthodes « POST » dans le site Supercar pour une question de sécurité des données. Toutes les données seront envoyées à la page de code « connexion.php » grâce à la fonction « action ».

Chaque input du formulaire doit obligatoirement avoir de quoi l'identifier

```

<label for="identifiant" class="form-label">Identifiant</label>
<input type="text" class="form-control" id="nom_utilisateur" name="nom_utilisateur" required>

```

Comme celui de l'identifiant, il aura comme ID = « nom_utilisateur » et également son nom.

ALLONS VERS LA PAGE DE « CONNEXION.PHP »

```

<?php
// Informations de connexion à la base de données
$serveur = "localhost"; // ou "127.0.0.1"
$utilisateur = "root";
$mot_de_passe = "";
$nom_bdd = "supercar";

// Connexion à la base de données
$connexion = new mysqli($serveur, $utilisateur, $mot_de_passe, $nom_bdd);

// Vérifier la connexion
if ($connexion->connect_error) {
    die("Connexion échouée: " . $connexion->connect_error);
}

// Récupérer les données du formulaire
$nom_utilisateur = $_POST['nom_utilisateur'];
$mot_de_passe = $_POST['mot_de_passe'];

// Requête SQL pour vérifier les informations de connexion
$sql = "SELECT * FROM client_inscrit WHERE nom_utilisateur = '$nom_utilisateur' AND mots_de_passe = '$mot_de_passe'";

$resultat = $connexion->query($sql);

if ($resultat->num_rows > 0) {
    // L'utilisateur est connecté avec succès
    session_start(); // Démarrer la session
    $_SESSION['nom_utilisateur'] = $nom_utilisateur; // Enregistrer le nom d'utilisateur dans la session
    echo "Connexion réussie! Vous allez être redirigé vers la page de demande d'essai...";
    // Rediriger vers la page de demande d'essai après 3 secondes
    header("refresh:2; url=../voitures/7-demande_essai.php");
} else {
    // Identifiant ou mot de passe incorrect
    echo "Identifiant ou mot de passe incorrect";
}

// Fermer la connexion à la base de données
$connexion->close();
?>

```

```

// Récupérer les données du formulaire
$nom_utilisateur = $_POST['nom_utilisateur'];
$mot_de_passe = $_POST['mot_de_passe'];

```

Nous allons récupérer les données du formulaire grâce aux ID des inputs, et pouvoir les enregistrer dans les variables suivantes.

```

// Requête SQL pour vérifier les informations de connexion
$sql = "SELECT * FROM client_inscrit WHERE nom_utilisateur = '$nom_utilisateur' AND mots_de_passe = '$mot_de_passe'";

```

Ensuite, récupérer les données de la base grâce à la requête SQL de type SELECT.


```

if ($resultat->num_rows > 0) {
    // L'utilisateur est connecté avec succès
    session_start(); // Démarrer la session
    $_SESSION['nom_utilisateur'] = $nom_utilisateur; // Enregistrer le nom d'utilisateur dans la session
    echo "Connexion réussie! Vous allez être redirigé vers la page de demande d'essai...";
    // Rediriger vers la page de demande d'essai après 3 secondes
    header("refresh:2; url=../voitures/7-demande_essai.php");
} else {
    // Identifiant ou mot de passe incorrect
    echo "Identifiant ou mot de passe incorrect";
}

```

Si la session du nom d'utilisateur est reconnue (même mot de passe et nom d'utilisateur) alors il peut se connecter :

```

session_start(); // Démarrer la session
$_SESSION['nom_utilisateur'] = $nom_utilisateur; // Enregistrer le nom d'utilisateur dans la session
echo "Connexion réussie! Vous allez être redirigé vers la page de demande d'essai...";
// Rediriger vers la page de demande d'essai après 3 secondes

```

et sera envoyée vers la page de demande essai au bout de 2 secondes grâce à la fonction « refresh : 2 » en complétant l'url du chemin d'accès vers cette page.

```

header("refresh:2; url=../voitures/7-demande_essai.php");

```

Sinon, il sera afficher si les informations sont pas reconnues en cas d'erreur des envoie de l'utilisateur depuis le formulaire :

```

else {
    // Identifiant ou mot de passe incorrect
    echo "Identifiant ou mot de passe incorrect";
}

```

SI NOUS VOULONS ENREGISTRER DES INFORMATIONS DE FORMULAIRE DANS LA BASE DE DONNEES

```
<form id="forminscription" method="POST" action="inscription.php">
  <div class="mb-3">
    <label for="nom" class="form-label">Nom</label>
    <input type="text" class="form-control" id="nom" name="nom" required>
  </div>
  <div class="mb-3">
    <label for="prenom" class="form-label">Prénom</label>
    <input type="text" class="form-control" id="prenom" name="prenom" required>
  </div>
  <div class="mb-3">
    <label for="username" class="form-label">Nom d'utilisateur</label>
    <input type="text" class="form-control" id="username" name="nom_utilisateur" required>
  </div>
  <div class="mb-3">
    <label for="email" class="form-label">Email</label>
    <input type="email" class="form-control" id="email" name="e_mail" required>
  </div>
  <div class="mb-3">
    <label for="password" class="form-label">Mot de passe</label>
    <input type="password" class="form-control" id="password" name="mot_de_passe" required>
  </div>
  <div class="mb-3">
    <label for="confirm-password" class="form-label">Confirmer le mot de passe</label>
    <input type="password" class="form-control" id="confirm-password" name="confirmation_mots_de_passe" required>
  </div>
  <div class="d-grid gap-2 d-md-flex justify-content-md-between">
    <button class="btn btn-primary btn-sm" type="submit">S'inscrire</button>
    <a href="seconnecter.php" class="btn btn-primary btn-sm">Déjà un compte</a>
  </div>
</form>
```

Cela sera presque le même processus. Tout d'abord, inscrire sa méthode à utiliser « POST » pour notre cas, et son action (la page ou laquelle les données seront traitée)

```
<form id="forminscription" method="POST" action="inscription.php">
```

en ne pas oubliant les id et nom des inputs qui compose le formulaire :

```
<input type="text" class="form-control" id="nom" name="nom" required>
```

Ensuite, la page du traitement des données a l'occurrence : « inscription.php » pour cet exemple

CONNEXION A LA BASE

```
<?php
// mettre en ligne la connexion avec la base de données
// nom du serveur
$host = "localhost";
// nom utilisateur
$login = "root";
// mot de passe
$pass = "";
// nom de la base de données
$dbname = "supercar";

// établir la connexion avec la base de données
$bdd = mysqli_connect($host, $login, $pass, $dbname);

// vérification de la connexion avec la Base des Données
if (!$bdd){
    echo "Connexion non-reussie à MySQL: " . mysqli_connect_error();
} else {
    echo "Vous êtes connecté";
}
```

RECUPERATION DES DONNEES DU FORMULAIRE

```
// récupérer les contenus des variables formulaires
$nom = $_POST["nom"];
$prenom = $_POST["prenom"];
$nom_utilisateur = $_POST["nom_utilisateur"];
$e_mail = $_POST["e_mail"];
$mot_de_passe = $_POST["mot_de_passe"];
$confirmation_mots_de_passe = $_POST["confirmation_mots_de_passe"];
```

Vérification si l'utilisateur existe déjà, sinon lui dire de choisir un autre nom (pas obligatoire pour certains cas, mais pour une connexion, si :

```
// Vérifier si le nom d'utilisateur existe déjà
$verification = "SELECT nom_utilisateur FROM client_inscrit WHERE nom_utilisateur = '$nom_utilisateur'";
$resultat = mysqli_query($bdd, $verification);

if (mysqli_num_rows($resultat) > 0) {
    echo "<p>Le nom d'utilisateur '$nom_utilisateur' existe déjà. Veuillez en choisir un autre.</p>";
    header("refresh:3; url=../login/inscription_main.php");
}
```

Et pour finir, l'insérer dans la base grâce à la requête SQL « INSERT INTO », en lui informant que ses données sont belle et bien ajoutée dans la base :

```
$inserer = "INSERT INTO client_inscrit (nom,prenom,nom_utilisateur,e_mail,mots_de_passe,confirmation_mots_de_passe,date_client)
values ('$nom', '$prenom', '$nom_utilisateur', '$e_mail', '$mot_de_passe', '$confirmation_mots_de_passe', NOW())";

// exécuter la requête avec la fonction PHP
mysqli_query($bdd, $inserer);

if(mysqli_affected_rows($bdd) > 0 ){
    echo" <h2 align='center'> Merci. Vos données sont bien insérées !!! </h2>";
    header("refresh:2; url=../login/seconnecter.php");
} else {
    echo"<p> Veuillez vérifier vos informations</p>";
}
```

6 / CONCLUSION

Après avoir mené à bien ce projet de création de site web pour SuperCar, il est clair que l'objectif principal de ce projet était d'améliorer nos compétences en programmation web tout en travaillant en équipe. En collaboration avec mes camarades Steve Mirija et Mahery Rasoanaivo, nous avons réussi à mettre en place un site web dynamique répondant aux besoins de notre client Supercar. L'organisation du projet a été cruciale pour mener à fin ce projet. Nous avons divisé les tâches de manière équitable, ce qui a permis une avancée fluide et efficace. La communication a été un élément clé tout au long du projet, nous permettant de rester synchronisés et de résoudre rapidement les problèmes rencontrés. En termes de technologies utilisées, nous avons opté pour des outils tels que Visual Studio Code, Bootstrap 5, et PHPMyAdmin, ce qui nous a permis de développer un site web fonctionnel.

En conclusion, ce projet nous a permis d'acquérir de précieuses compétences techniques et de gestion de projet, tout en nous familiarisant avec le processus de développement d'un site web complet. Nous sommes fiers du résultat final et convaincus qu'il répondra aux attentes de SuperCar en matière de visibilité et de fonctionnalités en ligne.

7 / ANNEXE

DES REFERENCES QUI NOUS ONT AIDER A ARRIVER A NOS FINS :

<https://www.gloomaps.com/>

<https://pixabay.com/videos/search/>

<https://remixicon.com/>

https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwiQkeyK4eyFAxVcBQYAHRYTBqoYABAAGgJ3cw&ase=2&gclid=Cj0KCQjw0MexBhD3ARIsAEI3WHLp0dKeLgi7OtCpt5UWnZwqlh2tcgb0E9GRwYlRwV2nG9FWP5FHoY4aAvE1EALw_wcB&ohost=www.google.com&cid=CAESVuD2Dq-niMOmo8nNzHMvmK2OEwWipGH7F7HZG5XIDqeuMM9eP44vURA2xqKoti4bM3bln0BR0J5ukfKXyndy9nKnWLS8yBj0IXSQ8Kny1BpTh2WTMIYt&sig=AOD64_2ZhgL0tmnAsYukMXwruRM7EOD1vA&q&nis=4&adurl&ved=2ahUKEwjar-aK4eyFAxV7-AIHHQ2FD3gQ0Qx6BAgGEAE

<https://www.bmw.fr/fr/accueil.html>

<https://www.audi.fr/fr/web/fr.html>

<https://www.porsche.com/>

<https://www.mercedes-benz.fr/>