# B端测试类容

## 用户端测试内容:

首页:

可视化

采购竞标, 批发市场, 尾货甩卖, 基地专供, 批发分类, 店铺推荐, 新品推荐

首页商品(排序,可加入购物车,加入购物车动画)

搜索商品(可加入购物车,且有动画)抢购商品

搜索商家(可以进入店铺,可以店铺搜索,可以加入购物车且有动画)平台休息的状态,店铺关闭的状态

客服电话 (可以拨打)

公告(滚动显示),平台关闭

#### 批发分类:

一级分类,三级分类,三级分类,智能排序—, 搜索, 限时商品,添加批发分类,添加 批发分类商品,可以进店,添加购物车,进入商品详情,店铺关闭

## 常用清单:

可以购买,是否是常用商品,可以进店、添加购物车、进入商品详情、店铺关闭

### 购物车:

<del>购物车没有商品的时候(缺省图,推荐商品),有商品的时候,增加数量,失效商品,</del> 失效规格,<del>店铺关闭,平台关闭,选中商品(合计金额),提交订单</del> 有无运费,商家降 价

#### 个人中心:

头像(可以修改), 昵称(可以修改), 用户等级

收藏商品,关注商家,优惠券,成为供应商(星级买家提示)

## 我的订单:

(全部订单,待付款订单,待发货订单,待收货订单,已完成订单),订单详情状态(物流跟踪信息,订单信息,联系客服,实付款,商品数量,商品总额,运费,下单时间,收货地址,订单编号,支付方式,购货人,收货地址,订单备注,发票类型,再来一单,确认收货,申请售后)

待付款 (跳到待付款订单列表)

待发货 (跳到代发货订单列表)

待评价 (调到待评价订单列表)

退换/售后(处理中,申请记录,推荐商品)

#### 我的服务:

我的钱包(<del>余额</del>,<del>提现</del>,冻结账户,推广账户(推广金,平台补贴,本月分成统计,发放金券,返回),<del>账户管理,账户明细,提现记录(提现详情)</del>)、

我要推广(可以通过扫描二维码发展下级),<del>发票管理(查看发票,添加发票)</del> <del>地址管理(添加地址,修改地址</del>) 联系客服(致电品台, 联系客服, 取消)

帮助中心(查看帮助文章,返回)

意见反馈(问题类型,问题和意见,图片,确认,返回)

账号设置(设置支付密码,清除缓存)

退出系统 (回到登录界面)

# 平台后台测试内容:

运维:

设置(商店设置,地区配送(开启关闭农联物流),验证码设置(开启关闭))

权限(管理员日志,下级管理员(分派权限后登陆设置后的账号验证,编辑(修改角色)),下架管理员列表,角色管理)

数据(SQL查询,清除缓存)

接口(阿里云 oss 配置,短信设置,阿里短信)

运营:

店铺(待审核店铺(可以审核店铺),店铺列表(导出,店铺管理,入驻信息,复制,批发结算设置),店铺设置

商品(商品分类(添加分类,添加二级分类,添加三级分类,编辑分类,删除分类)) 会员(全部用户,普通用户,采购商,导出,查看(修改会员账户明细),删除会员,清除微信绑定,日志)

收货地址列表 (编辑, 删除)

财务:

批发招商

批发结算(按时间筛选,导出,搜索)

批发提现(待审核, 审核驳回, 审核通过, 全部, 导出, 审核详情)

批发:

商品(商品管理(全部,审核通过,审核驳回,待审核,已上架,已下架,导出,取消抢购活动,搜索,设为抢购,审核商品),求购列表)

订单(订单管理(待发货,待付款,已发货,已签收,团购预售,全部订单,搜索,导出),评价列表(查看,删除,搜索)售后列表(导出,搜索,查看,确认退款))

优惠(尾货甩卖(添加商品,搜索),平台券)

广告(wap 广告)

推广(推广统计,分成流水,无主采购,分成设置)

帮助(文章列表, 意见反馈, 意见反馈分类)

配置(导航栏,身份设置,归属市场,标签设置,运营设置(运费,免运费金额,可售后时间,商家是否确认订单,客服人员,推广人员,招商人员,运营人员,财务人员新品推荐日期,默认市场价,优质商家月销售额,在线支付时限,线下支付时限,线下支付额度,提现开关,最低提现金额,每月最多提现次数,平台关闭时间段),批发回复,钉钉消息模板)

可视 (添加页面,搜索)

# 主流程测试:

购买:

商品, 有无运费, 有无优惠券, 农联金券

取消订单:

是否退款,是否取消分成

售后:

售后方式(换货,退货,退款,修改实际重量)

驳回后申诉

有售后是否分成, 可售后金额

修改订单实际重量(是否退款,分成/结算是否扣除实际重量的钱)

退换货的物流跟踪信息, tms 是否生换货单

结算:

商家结算比例,是否结算优惠券,农联金券

分成:

建立三级关系,设置一二级分成比例

下单后查看分成金额(测试表格)