花旗杯复盘

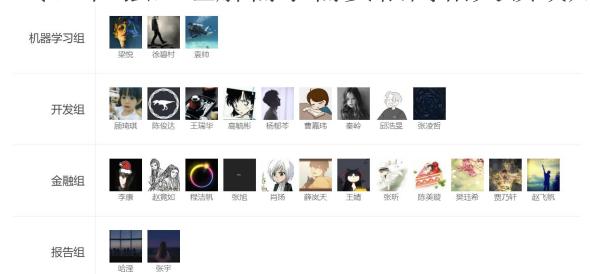
161250143王瑞华 161250010陈俊达 2018年11月19日

目录

- ●项目概述
 - ●项目概况,团队构成,甲方乙方
 - ●需求工程总体特点
- •按阶段分析
 - ●需求获取
 - ●需求分析
 - ●变更控制
- ●总结
 - ●可取之处
 - ●可改进之处

项目概述

- ●项目名称:基于人工智能的大类资产配置系统
- ●团队人数: 27人
- ●时间:6月-11月,8月底加快进度
- ●特点: 专业性强, 理解需求需要很高相关领域知识水平



"甲乙方"

- "甲方"
 - ●18人
 - ●包括商业团队、技术团队和领域专家
 - ●核心技术部分由甲方提供
- "乙方"
 - 9人
 - ●开发软件,3名网站前端,6名后端
 - ●后端还需实现甲方提出的算法相关代码
 - •项目前期由顾琦琪组长兼任需求工程师
 - 后期乙方有多名同学参加了需求获取和分析工作

项目中需求工程情况简介

- ●项目开始前结束了所有的需求获取
 - ●明确了**前景、范围、涉众和一些用例**,有助于**需求理解**和**协商**
 - ●粒度过粗,对需求分析和实际开发起到帮助有限
- ●需求分析被划分到各个迭代中
- ●迭代划分越来越模糊
 - ●分析阶段没有得出明确的需求规格文档,没有明确的迭代目标
 - ●需求变更完全由**甲方一人**决定

需求获取

- ●特点
 - ●由甲方主导,总体稳定
 - ●有助于需求理解和协商
 - ●但是对后期需求分析帮助有限
- 包含
 - ●前景和范围的讨论
 - •涉众分析
 - ●通过用例-场景模型进行用例分析
 - ●文档审查
 - ●针对专业领域知识的需求获取

前景和范围的讨论

●甲方主导,比较稳定

A+Quant 基于个性化服务、自动化与可操作性并存、完善的市场分析三大开发目标及合理的假设条件,抓住金融科技热潮带来的经济、社会可行性,以大类资产配置与机器学习算法作为系统支撑,发挥技术优势及团队成员能力水平,兼顾用户体验,严守法律规范,具有强劲的发展势头。

另一方面,随着人民理财需求的提升,团队成员深入分析市场需求与潜在客户,明确盈利模式,在大数据时代下探索互联网金融的新模式,实现经济效益与社会效益的结合,A+Quant 前景可期。

1.2.1 多资产配置
1.2.2 基于量化择时的风险控制
1.2.3 用于预测的机器学习(LSTM)
1.2.4 基于花旗 API 的数据挖掘
1.2.5 基于聚类算法的智能推荐
1.2.6 DCC-MIDAS 模型的应用
1.2.7 经济政策不确定性因子(EPU)
1.2.8 INE 原油期货

甲方对项目前景的概述

甲方对项目范围的概述

涉众分析

- ●仅为**普通投资者**,关系简单,比较稳定
- ●通过**查阅资料**,进行了用户细分
 - ●按**收益率**和波动率不同分为了**有不同投资偏好的用户**
 - ●增加了用例"调查问卷"
 - ●项目亮点之一,增加了竞争力

您的年龄是? 大于55岁 ∨ 您的收入来源是: 生产经营所得 > 您的家庭可支配年收入是 (折合为人民币) 20万以下 > 在您每年的家庭可支配收入中,可用于金融投资的(储蓄存款除外)的比例为 小于10% V 您的投资知识可描述为: 完全没有 > 您的投资经验可描述为: 没有投资经验 > 您有多少年投资基金、股票、信托、私募证券或金融衍生产品等风险投资品的经验? 没有经验 > 以下哪项描述最符合您的投资态度? 厌恶风险, 不希望本金损失, 希望能获得稳定回报 > 短期内, 您能接受的亏损范围是 小于5%或不可接受 >

确认评估结果

您的评估结果如下:

WHO IN INCHAIN	
项目	推荐值
收益率	10%
波动率	5%
是否接受此评估结果?	

OK

Cancel

做问卷

提交

得出分类结果

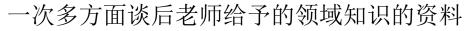
用例分析

- ●使用用例-场景模型
- ●使用面谈,原型方法
- ●产生了用户需求, 在甲乙双方达成了共识
 - ●产生了9个用例
 - ●其中3个用例刺激响应序列比较模糊
 - •乙方指出问题所在
 - ●甲方确认
 - ●需求达成共识

面谈

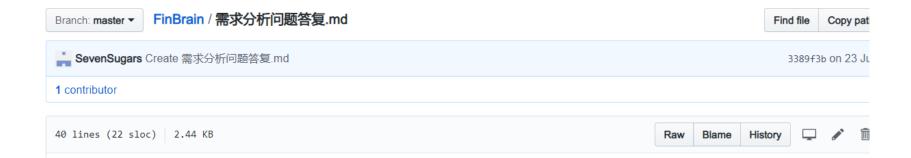
- ●多次**多方面谈**(甲方,乙方,指导老师(领域专家))
- ●多次双方面谈(甲方和乙方,甲方和老师)







双方面谈现场 (同时上迭代集成)



- 1. 用户注册的信息有多少?是否需要进行验证?注册用户是否需要利用花旗银行的API? 注册可以类似这种,需要验证(通过邮箱或手机号进行验证)。不需要。
- 用户信息的初始化问题? 一开始用户的持仓情况怎么展示?
 持仓、交易详情以列表形式展示,若为空,就为空(只显示表头)。或者也可以直接说明持仓为空,不强制。
- 3. 用户什么时候填写个人需求?

应有专门的**策略生成**页面,指引用户填写需求,最终通过**生成策略**按键完成策略生成(此时后台生成策略,并且以后就按照此策略执行,完成一系列交易操作,生成当前持仓等图表)。

- 4. 用户信息比如邮箱、公司这些需要吗?不知道是否有实际意义? (如果调用API可能需要这个数据)邮箱这种可以用于找回密码,公司信息在实际场景中可用于统计用户情况等等。(暂无实际意义)
- 5. 用户的个人信息是否包含个人需求信息,就比如可承受的风险因子等?

面谈结果整理

原型

- ●前期采用**抛弃式原型**(墨刀)
- ●后期采用演化式原型
- 优点
 - ●前期总体设计:有法可依
 - ●后期需求变更: 在**保证软件质量**的条件下**快速响应**

抛弃式原型



墨刀原型

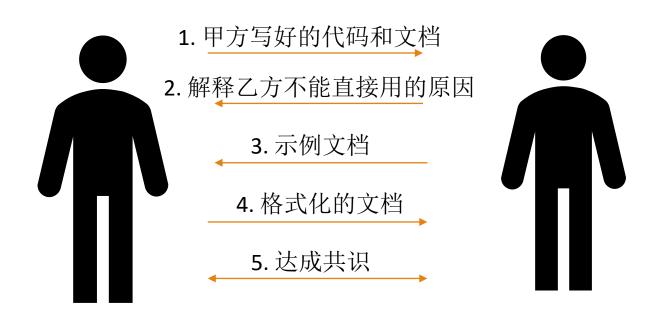
演化式原型



跑在mock数据上的前端 既可以作为原型给甲方评审和响应变化 又可以作为最终产品发布

文档审查

- ●专业知识复杂,甲方需要让乙方能够理解
- ●使用了需**求剥离**和文档分析(算法)
- ●专业的领域知识 -> 乙方能够理解的需求



文档审查

- 一、管理期货类(期货期权、基金形式的基建)。
- 1. 动态回撤和绝对收益。
 - 解释: √

资金回撤:在某一特定的时期内,账户净值由最高值(或极高值)一直向后推移,直到净值回落到最低值(或极低值),这期间净值减少的幅度。在选定的时间段内,有时会有好几次净值回落的情形,这时选取其中一段最大的回落情形,作为最大回撤(maximum drawdown)。

最大回撤率: 在选定周期内任一历史时点往后推,产品净值走到最低点时的收益率回撤幅度的最大值。最大回撤用来描述描述任一投资者可能面临的的最大亏损。最大回撤是一个重要的风险指标,对于对冲基金和数量化策略交易,该指标比波动率还重要。。*

月胜率: 指定时间段内,净值表现跑赢市场基准的月份百分比数。

<u>收益率</u>: 是指投资的回报率,一般以年度百分比表达,根据当时市场价格、面值、 息票利率以及距离到期日时间计算。 ₄

● 公式: 4

回撤&最大回撤: P 为某一天的净值,x 为某一天,y 为 x 后的某一天,Px 为第 x 天的产品净值,Py 则是 Px 后面某一天的净值。drawdown=max (Px-Py) /Px,其实就是对每一个净值进行回撤率求值,然后找出最大的。可以使用程序实现。 φ

收益率: 收益率指净利润占使用的平均资本的百分比。

- 表现形式: ↵
 - ①示例图是比较常见、直观的。 -
 - ②收益率做成折线图与市场平均收益率比较。 4

甲方给出的文档。不能理解公式和模块划分

文档审查

4·<u>花旗杯项目</u>:数据展示的接口文档

+				
模块名₽	入口参数↔ [格式为: ↔ 变量中文名↔ 变量英文名: ↔ 变量类型↔	计算逻辑↩	出口参数₽	备注₽
收益率折线图→	1. 期货名称: +/ FuturesNames : String[] +/ 2. 期货比重(期货名、 占比): +/ Weight: {String:float}+/ 3,天数: +/ Num:int+/ 4,用户投资额度+/ Investment:float+/ 5,股票名+/ SharesNames:+/ String[]+/ 6,股票每日收盘价+/ SharesEndPrices:+/ Double[][]+/	每日收益率= (每日股价→ 每日股价→ <u>遍历每</u> 一只股票 每一天的收益率 并返回→	1,股票收益率+ BonusRaitio;+ Double[][]+ 2,股票名: + Name:+ String[]+ 3,日期: + Day:+ String[]+	入参第 5、6、7 项的格是一一有价格是一一有价格。 的到小小数点后两位。

乙方提供的示例文档

专业领域知识的需求获取

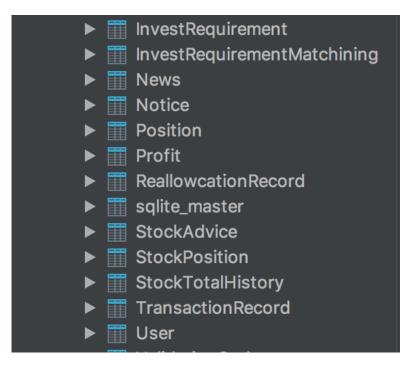
- ●可选方法: 民族志
- ●优点:可以更深入的理解甲方的需求
- ●缺点:需要较多时间

需求建模和分析

- ●特点
 - ●针对**局部**特征进行了需求建模
 - ●未针对项目特性展开**整体**的需求建模和分析

面向数据的建模

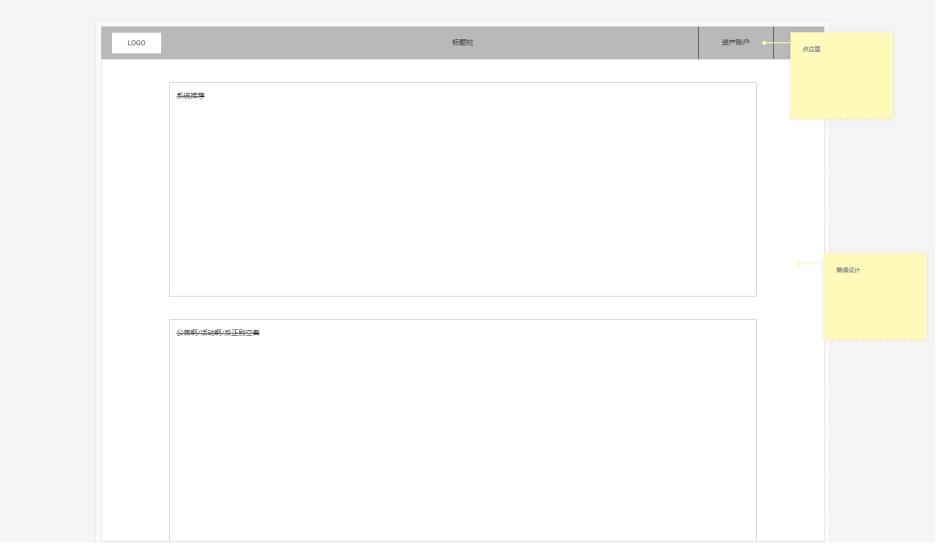
- ●业务数据分析时使用了E-R模型
- ●外部数据格式不确定,导致数据建模比较困难



业务数据E-R数据库表设计。整个项目周期中基本稳定

针对项目特性选择建模方法

- ●原型驱动 -> 部分代替系统顺序图
- ●编程语言选择Python + 注重流程 -> 不完全适用面向对象建模
- ●复杂算法和流程->数据流图
- ●存在少许状态复杂的模块 -> 状态机



原型发挥系统顺序图的作用

需求管理

- ●特点:甲方一言堂
 - ●以甲方队长为主的需求变更委员会
 - ●乙方没有具体的**迭代分割**
- ●优点:
 - ●甲方对需求理解更深入, 让项目更有竞争力
- ●缺点:
 - ●使乙方疲于奔命,甚至产生抵触情绪
 - ●甲方提出的不清晰的需求,降低了工作效率

项目中需求工程的优点

- ●前景、范围、涉众稳定
- ●原型和面谈帮助稳定和理解需求
- ●使用了**模型**进行需求获取和需求分析
 - ●对业务数据进行了E-R建模

改进点

- •专注于需求工程的人力
 - ●专业知识的理解
 - 文档的构建
 - ●迭代目标的规划
 - •.....
- ●每个迭代都进行需求获取
- ●使用模型分析复杂模块
- ■重视变更基线和迭代分割

谢谢!