暑期社会实践

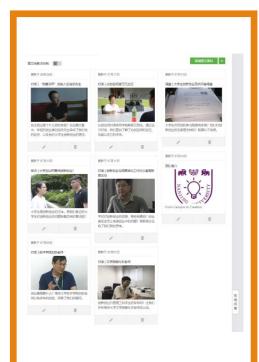
软院16级 社会实践团队FC2C队长 陈俊达 2017年11月19日

社会实践是什么?为什么要做?

- 社会实践,即对于一个社会生活中的话题或者问题,进行研究和实践。
- 了解社会,接触社会,有益于社会
- 大二下学期的**毛泽东思想中国特色主义社会主义体系概论**课程总共6个学分,其中理论笔试3学分,另外3分是社会实践。
- 暑期社会实践可以算作毛概社会实践。

暑期社会实践基本情况

- 每年一次。
- 项目主题(2017年)
 - 理想信念、爱校荣校、社会民生、文化传承、学术科研、创新创业、志愿服务、环保节能
 - 。 特别专项
- 项目类型
 - 校级核心(4000资助)
 - 校级重点(2500资助)
 - 校级立项(原则上没有资助,但是成果参加评优可以获得奖金)
 - 。 院(系)级立项(没有资助)
- 。 自由组队, 无人数限制, 但
- 如果要用来做毛概作业,有人数限制,一般(具体看老师)
 - 。 院级5人及以下:
 - 校级10人及以下。
- 有活动时间要求:
 - 对于一般的项目, 校级5天及以上, 院级3天及以上。
- 5月初立项申请, 6月初立项结果, 开学后一周内提交社会实践成果
- 一个人可以加多个队伍









我的社会实践项目基本情况

- 名称:
 - From Campus to Creation 大学双创现状调查与沟通渠道探索(创新创业)
- 项目类型:
 - 校级立项
- 团队成员:
 - 10人
 - 软院6人,新传2人,文院2人
- 项目时间:
 - 6月初第一次会议,7月4日到9日+后面一些碎片时间
- 活动地点:
 - 主要是校内,包括上海和重庆
- 形式:
 - 。 调查和采访
- 成果:
 - 400余份(200份实体)调查问卷,2小时的采访视频
 - 大学双创现状和学生与学校的沟通渠道的调查报告
 - 。 微信推送

社会实践的特点

- 社会实践涵盖多个方面的内容
 - 领导、管理(计划、财务记账、日程管理、照片/视频整理、人员分工.....)
 - 。 宣传(公众号、微博运营.....)
 - 文编(投稿、公众号推送、微博博文、说说、工作日志、最终报告.....)
 - 外联(联系场地、人员、机构.....)
 - 技术(视频制作、数据分析.....)
 - 0
- 。人数有限,时间有限
- ->任务多,时间紧,强度大

分工合作

- 队长:
 - 。 分工明确, 各尽其能
 - 按能力和兴趣分配任务
- 队员:
 - 对项目有热情;
 - 展现出自己的兴趣和能力,做好自己职责内的事

严格执行计划

- 。没有计划的后果:
 - 。 战线太长;
 - 考虑不周,无法应对突发情况......
- 开始之前制定详细的计划,
- 按照计划严格执行。
- 土壤小分队: 从5月初就开始计划,并且计划精确到每一天

总结

- 暑期社会实践的一些基本情况。
- 社会实践是大学生了解、接触社会的一次机会。
- 社会实践的特点: 任务多, 时间紧, 强度大。
- 分工合作
- 。严格执行计划

谢谢