

From Campus to Creation

大学双创现状调查 和沟通渠道探索

FC2C

南京大学软件学院 2016级 陈俊达 161250010

2017年5月10日

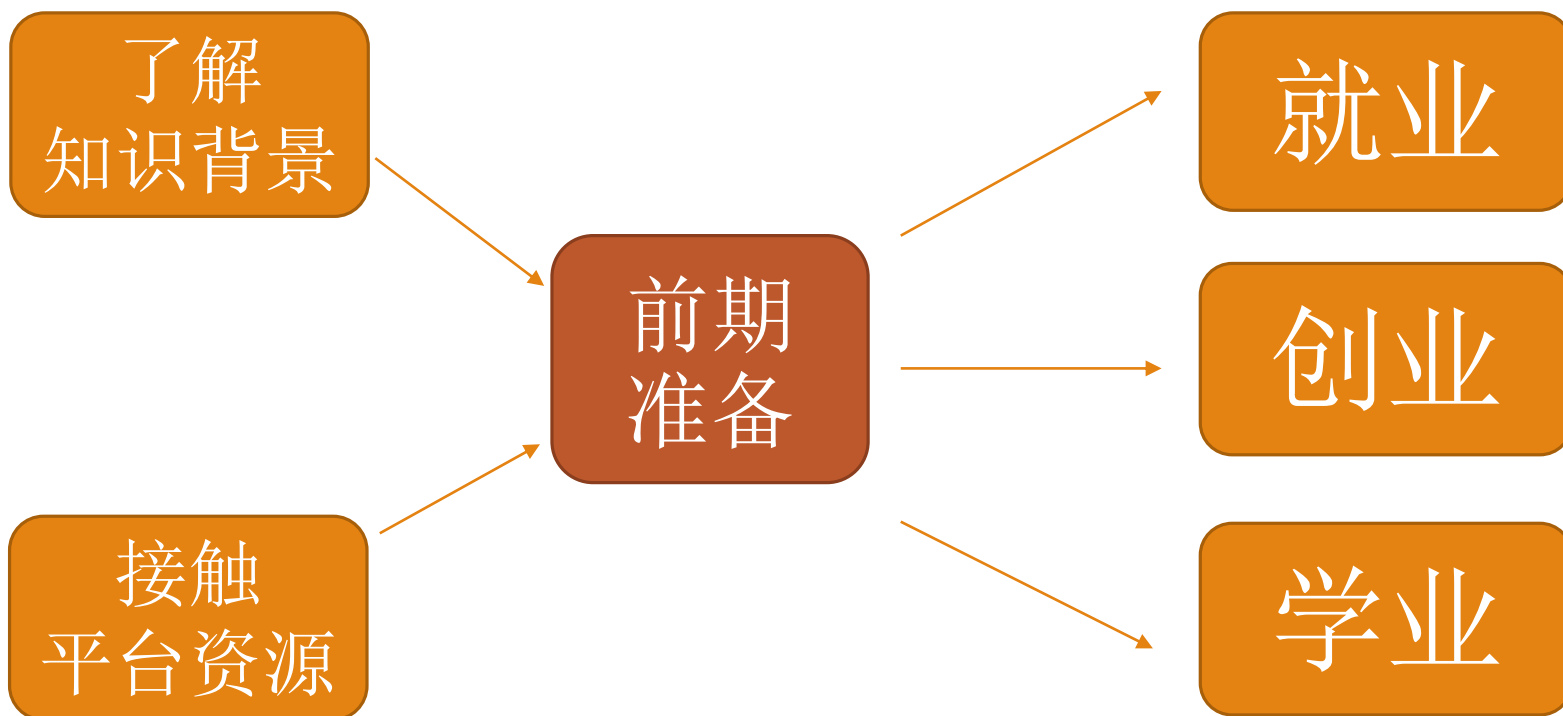
概况

- **选题名称：** From Campus to Creation： 大学双创现状调查和沟通渠道探索
- **时间：** 考试周结束后
- **地点：** 主要是南京
- 若联系上其他地区的创业平台或者团队，时间和地点将会有所调整。

意义

- 调查双创现状，帮助大学生（特别是低年级）认识 and 了解创业相关知识。
- 探索沟通渠道，增加双创基地的影响力，加强学生、平台、公司的接触。

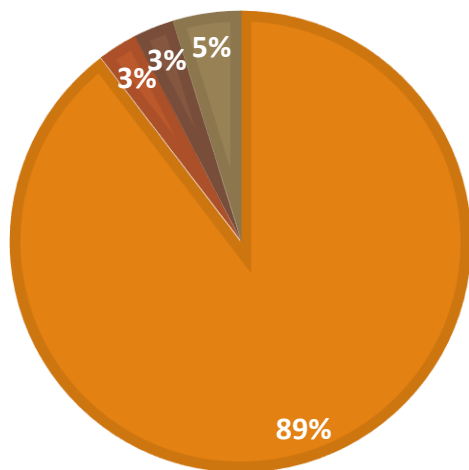
重点



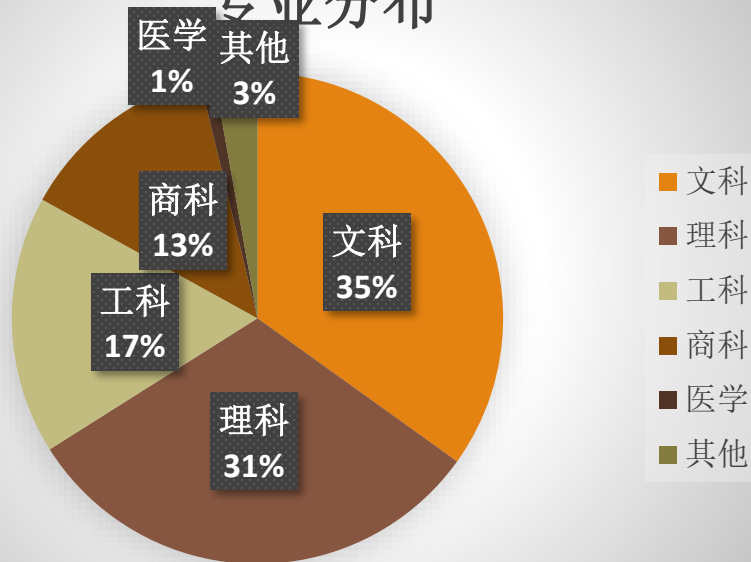
双创调查

受访人年级

■ 大一大二 ■ 大三大四 ■ 研究生及以上 ■ 已工作



专业分布

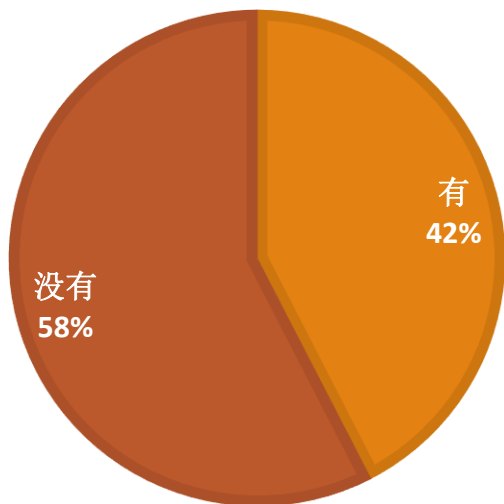


- 对南京大学学生发放
- 截止2017年5月10日7:36，共回收106份问卷
- 数据来源：问卷星，ID：13950965

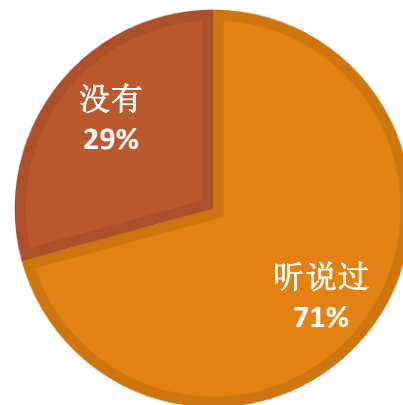
双创调查

是否有创业的愿望？

■ 有 ■ 没有



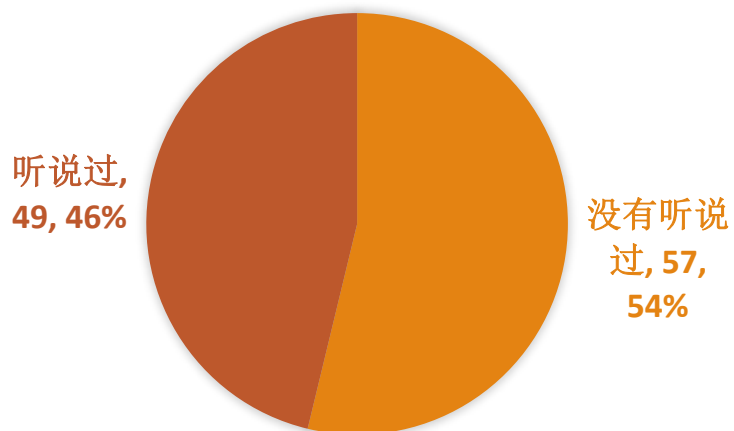
是否听说过南京大学关于创业的活动、比赛、讲座、俱乐部？



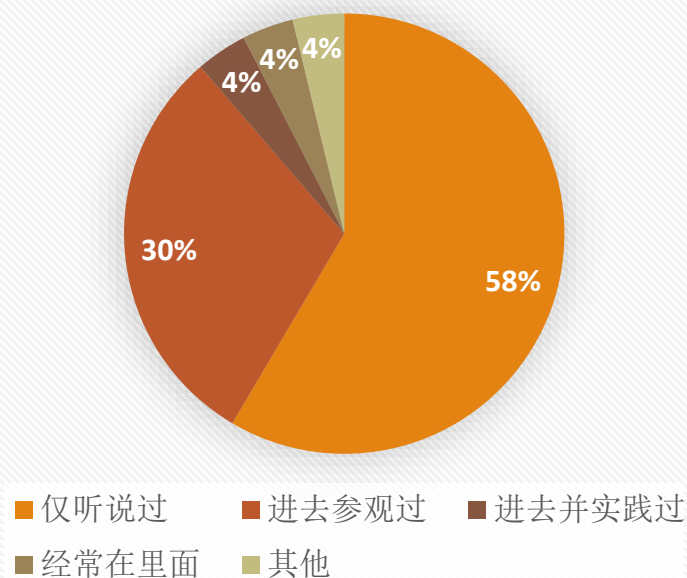
- 对南京大学学生发放
- 截止2017年5月10日7:36，共回收106份问卷
- 数据来源：问卷星，ID：13950965

双创调查

是否有听说过南京大学科创之星大学生众创空间？



对众创空间有多少了解？



- 对南京大学学生发放
- 截止2017年5月10日7:36，共回收106份问卷
- 数据来源：问卷星，ID：13950965

实践准备

- 联系各个南京大学双创基地
- 联系其他学校的同学，接触其他学校和地区的双创基地
- 联系老师、更多平台、创业公司、创业者

实践过程

- 主要采用采访、问卷的形式
- 对各类角色（学生、老师、创业平台负责人、创业者、创业公司员工等）提出不同的符合其身份的相关问题
- 在各类场合（公司内部、学校）发放问卷
- 了解现状，对比看法、经历、理解、经验，获取建议和对三方交流渠道的愿望
- 谋求合作，提高平台和公司同学在同学中的影响力

实践结果

- 整理调查和对比结果，撰写报告论文
- 通过网站、演讲、展板、推文等形式发布
- 参考之前获得的对交流渠道的愿望
- 和双创平台、公司合作举办活动等
- 建立并维护群、公众号和论坛或者其他渠道，提供交流、比赛、实习等信息

预期

- 普及知识背景
- 了解双创现状
- 加强三方接触
- 考虑全面谨慎
- 三方获益

THANKS
