

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

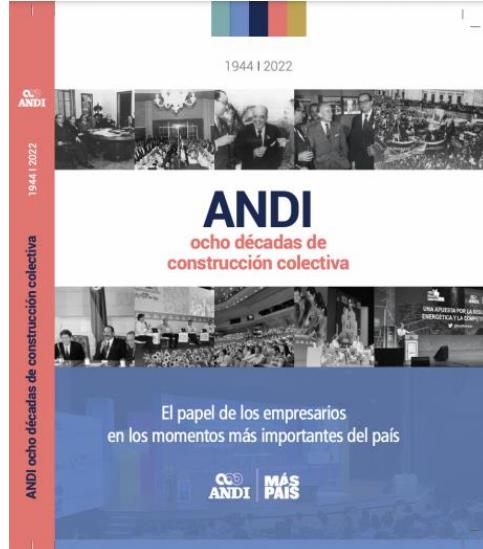


### Consumer Report Abril 2023 de Raddar

En abril de 2023, el gasto de los hogares, desde la medición de Gastometría de RADDAR, fue de \$76,9 billones de pesos. En abril de 2022, el gasto de los hogares fue de \$69,9 billones, lo que significa un crecimiento en términos corrientes de 9,14%, crecimiento que continúa desacelerando.

En términos reales, el crecimiento anual del gasto fue de -3,3%, siendo el sexto mes de crecimiento negativo anual del gasto. Lo que implica una caída del gasto por persona anual real de -5,2%. Este ajuste es diferente por niveles de ingreso, donde los hogares de ingresos altos han sido los más afectados (-6,61%).

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver el informe completo.



#### CALENDARIO

#### OTROS BOLETÍNES Y NOTICIAS DE ALIADOS

#### RETAIL NACIONAL

#### RETAIL INTERNACIONAL

#### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

#### NOTICIAS DE OTROS TEMAS

#### TIENDA REGISTRADA

#### REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m.
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m.
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m.
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m.

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m.
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m.

#### Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

#### Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m.
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m.
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m.
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m.
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m.

Para mayor información: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co)

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tuker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co) o al número 3182668765

The graphic shows two overlapping documents from ANDI and MÁS PAÍS. The top document is titled "WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN" and "15 y 16 de febrero 2023, Bogotá, Colombia". It includes logos for ANDI, MÁS PAÍS, and CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN. The bottom document is titled "EXPERIENCIAS" and features quotes from JUAN CARLOS Vicedecano Comercial at Olimpica and CARLOS ARIEL GÓMEZ Vicepresidente Comercial at grupo exto. Both documents mention the "JBP" workshop and its objectives.

The graphic illustrates the "OBJECTIVO DEL WORKSHOP" (Objective of the Workshop) which is to develop a joint business planning process for retailers and suppliers. It also shows the "ALINEACIÓN" (Alignment) process, which involves defining roles and responsibilities, internal alignment, and commitment. A diagram shows the alignment process as a green arrow pointing upwards through these three stages. The text explains that once alignment is achieved, clarity must be provided to functional teams regarding their roles and responsibilities. The definition of clear roles and responsibilities is fundamental for guaranteeing account performance. The JBP process is aligned to ensure responsibility at each step. The final section discusses the "EL PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que puede ejecutarse" (The joint commercial plan must be realistic and something that can be executed).

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

DEL 8 AL 12 DE MAYO

---

## OTROS BOLETÍNES Y NOTICIAS DE ALIADOS

Consumo en tiempo real



Tendencias del consumo en tiempo real:  
análisis de transacciones tarjetahabientes

El Tiempo

## EL TIEMPO

Portafolio

## Portafolio

La República

## La República

El Espectador

## EL ESPECTADOR

Semana

## Semana

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)



CÁMARA DE PROVEEDORES  
Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### RETAIL NACIONAL

Ikea hizo su lanzamiento oficial y entregó pistas de lo que será su operación en Colombia

“¡Por fin!”, dijo Helena Storm, embajadora sueca en Colombia, durante el lanzamiento oficial de Ikea, la marca de muebles que hará su arribo al país en el segundo semestre del año, con la apertura de 3 de las 9 tiendas que tendrá en territorio suramericano, en una década.

En el territorio nacional, entre tanto, tienen previsto realizar inversiones por 600 millones de dólares.

Fuente: Semana

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El cobranding está generando aumentos de hasta 40% en las ventas de los negocios

En las calles es normal encontrarnos con productos vanguardistas promocionados por dos marcas, o más, como Chocoramo y Mcflurry o Dunkin' Donuts y Oreo. Algo innovador y atractivo para los consumidores. Esto sin pensar el impacto que este puede tener en las compañías y en el consumo que generan.

Fuente: La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El sector farmacéutico se expandirá más de 2% este año liderado por Tecnoquímicas

Se proyecta que la industria de laboratorios tenga ingresos por US\$2.531 millones. Le siguen Bayer, Novartis y Pfizer en el listado.

Fuente: La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

---

Grupo Jerónimo Martins anunció desde Portugal que abrirá este año 230 tiendas Ara

El CEO de la compañía portuguesa Jerónimo Martins, Pedro Soares dos Santos, anunció la apertura este año de 230 nuevas Tiendas Ara en Colombia.

El anuncio se dio en la reunión entre el presidente Gustavo Petro con Soares en Lisboa, en el marco de la visita de trabajo del Mandatario colombiano a Portugal..

Fuente: [La República](#)

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

QBCo la gran fábrica de marcas propias para D1, Ara y muchos supermercados

En las tres grandes plantas en el Valle, Antioquia y Cundinamarca elaboran productos con el sello Ekono para el Éxito, Frescampo y Porchi para Carulla y Olímpica. Cada día se imponen las marcas propias en los supermercados, que según Fenalco el 70% las buscan con frecuencia. La tradicional empresa QBCo, Quality Brands Company, es la gran proveedora de marcas propias para terceros que cada día toman más fuerza.

Fuente: [Las 2 Orillas](#)

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Éxito, D1, Ara, Olímpica o Jumbo ¿cuál es el que más vende?

Hacer mercado no solo implica satisfacer necesidades básicas al adquirir alimentos y otros suministros necesarios para vivir, sino que también para muchos se convierte en un plan, pues, así no estén en la capacidad de comprar lo que ven, se entretienen al elegir y comparar entre una amplia variedad de productos.

Fuente: [Semana](#)

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### RETAIL INTERNACIONAL

#### How Do Today's Shoppers Define Loyalty?

When it comes to loyalty, grocery shoppers have differing views of what it means to throw their weight behind certain brands.

Fuente: Progressive Grocer

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Reinvention Update: Starbucks CEO Says Performance Strong, But Health 'Could Be Stronger'

Starbucks has continued to move forward with its five-phase Reinvention Plan, announced last fall. During a recent call with investors, CEO Laxman Narasimhan gave a glimpse into the latest progress and how Starbucks is navigating this strategic approach amid murky economic waters.

Fuente: RIS

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Keurig Dr Pepper, 3M, Coca-Cola, P&G, and More Double Down on Digital Investments

From expansion in digitalization to supply chain transformations and centralization and automation approaches, companies like Keurig Dr Pepper, Coca-Cola, P&G, and more are focusing on long-term, sustainable growth that will help them continue navigating these rough waters to stay ahead of the competition.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD

#### Mondelēz Places Bets On These 9 Startups

Mondelēz International's innovation and venture hub picked the nine start-ups to participate in its third cohort of CoLab, all focused on getting the snack giant closer to consumers. Launched in 2021, the consumer goods company's start-up engagement program, known as SnackFutures, was designed to help build a portfolio of disruptive brands and serve as a venture pipeline.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Kimberly-Clark Elevates Product Content Management Across Its Amazon Listings

Kimberly-Clark is bolstering its e-commerce presence on Amazon, elevating content syndication efforts to ensure all of its online listings showcase high-quality product data, images, and video. The company, which manufactures brands like Huggies, DryNites, Kleenex, and Cottonelle, is working with Productsup to create custom web content and have it seamlessly integrate to its Amazon.com listings.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Entre domicilios y servicio

Tengo esto atorado hace rato. Según RADDAR, el 31% de las personas pidieron domicilios el mes pasado; lo que muestra la importancia de esto para las empresas y los hogares, más aún, después de los confinamientos (en 2019 no llegaba al 20%).

Fuente: Portafolio

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Gremios pidieron al Congreso de la República tener en cuenta el informe del Banco de la República sobre la reforma laboral

El análisis denominado “Estabilidad en el mercado laboral y análisis cuantitativo de algunos impactos del proyecto de ley de reforma laboral” que publicó el Banco de la República generó polémica en Colombia. Esto porque el mismo advierte que de aprobarse tal como está el proyecto de reforma laboral del Gobierno podría generar la pérdida de 454.000 empleos formales en los próximos tres o cuatro años por los sobrecostos laborales que traería para las empresas del país, en especial, para las mipymes.

Fuente: Infobae

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Baja el IPC en abril en Colombia

La tasa de variación anual del IPC en Colombia en abril de 2023 ha sido del 12,8%, 5 décimas inferior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 0,8%, de forma que la inflación acumulada en 2023 es del 5,4%.

Fuente: Datos macro

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Inflación en EE.UU. disminuyó en abril y se ubicó en 4,9%, la más baja desde 2021

Con el nuevo reporte y los mercados nerviosos por el estancamiento del techo de la deuda, más el estallido bancario, la Fed podría optar por terminar el ciclo de alza de tasas.

Fuente: La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

DEL 8 AL 12 DE MAYO

## TIENDA REGISTRADA



Los lanzamientos del mes de abril están espectaculares!

¿Cuál crees que será el que mejor desempeño tenga y en qué canal? ¿Tradicional o minimercados?

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

DEL 8 AL 12 DE MAYO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.