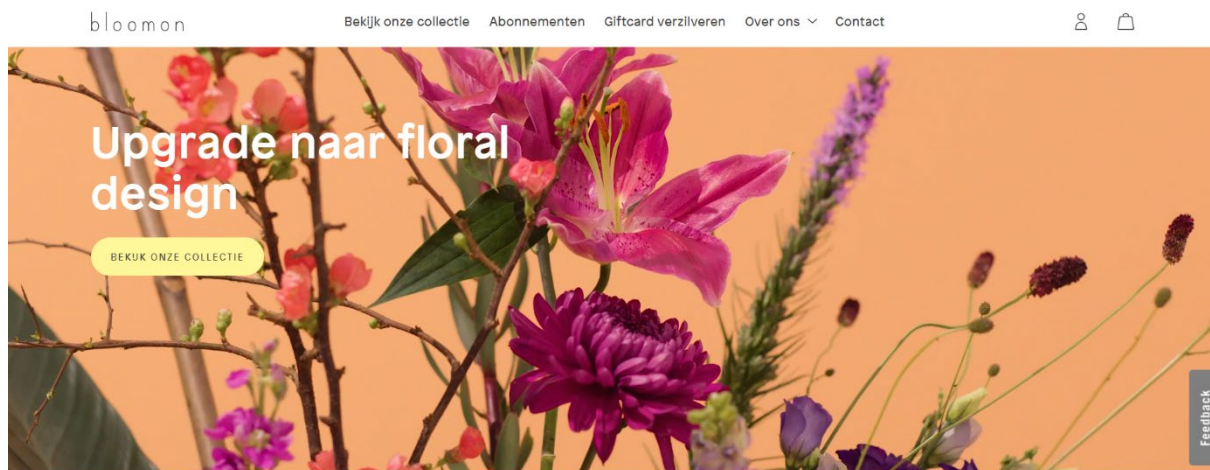


Onderzoek KID Bloemenbox

Daan Carstens

Site 1 Bloomon.nl :



Voor jezelf of als cadeau

BEKUK ONZE COLLECTIE >

Bij het binnenkomen van de website zie je meteen een grote header video wat niet echt mijn stijl is maar ik kan inzien dat andere mensen dat mooi vinden.

Wat kleur betreft vind ik dat deze website een hele goede keuze heeft gemaakt uit hele lichte kleuren omdat het erg past bij bloemen en als ik die kleur zie word ik ook meteen vrolijk.

De website is ook goed responsive op andere schermen en op mobiel. Als animatie hebben ze er 1 die ik erg mooi vind in de nav bar als je over de items heen hoovert.

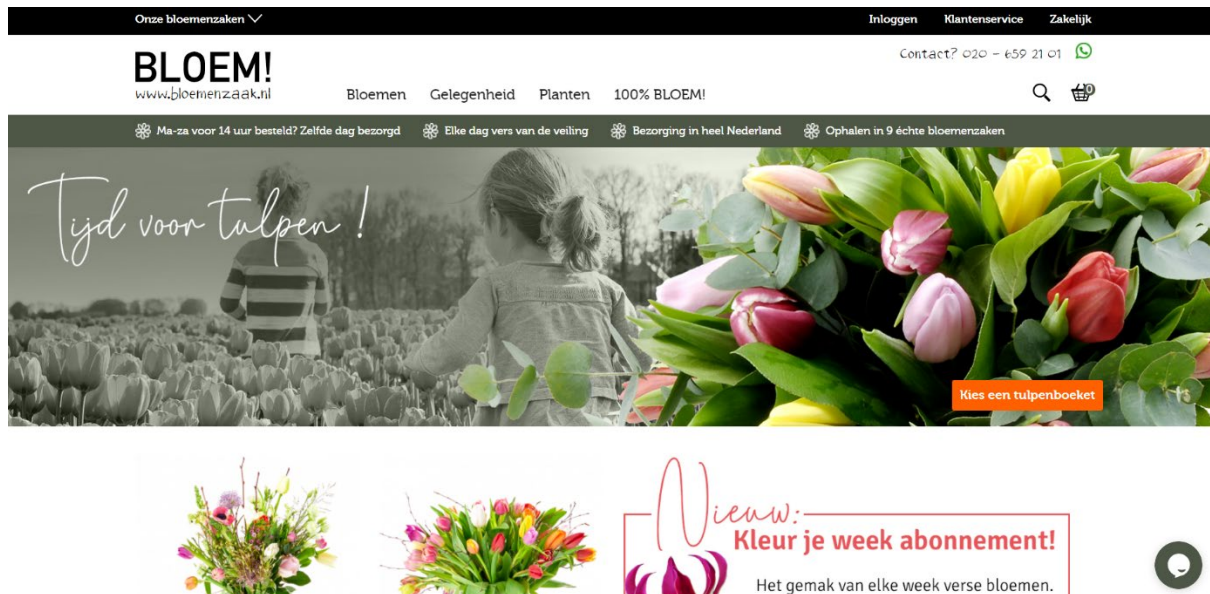
De call to action van de website vind ik ook een beetje zwak omdat sommige buttons grijs zijn wat hij het gevoel geeft dat ik de knop niet kan indrukken omdat het artikel niet meer te koop is terwijl dat wel zo is.

Wat ik ook heel goed vind aan deze website is dat ze heel goed laten zien wat je krijgt met behulp van mooie goed uitgekozen plaatjes.

Wat ik zou veranderen aan deze website is vooral de call to action door vooral knoppen die belangrijk zijn een uitspringende kleur te geven zodat ze sneller opvallen.

Iets wat ik over zou willen nemen van deze site zijn de kleuren omdat ik vind dat ze erg goed bij het thema passen.

Site 2 Bloemenzaak.nl :



Mijn eerste reactie als ik deze website zie is dat er erg veel kleur is waarvan ik veel niet bij elkaar vind passen zoals donker groen en oranje.

Voor de rest vind ik dat de website goede plaatjes gebruikt om duidelijk te laten zien wat hun product is alleen het enige probleem wat ik heb is dat er sommige plaatjes zijn die ik heel onhandig geplaatst vind want ze staan tussen alle items die ze verkopen.

Ik vind wel dat ze een handige en duidelijke nav bar hebben waar in je snel de dingen kan vinden die je zou zoeken op de site.

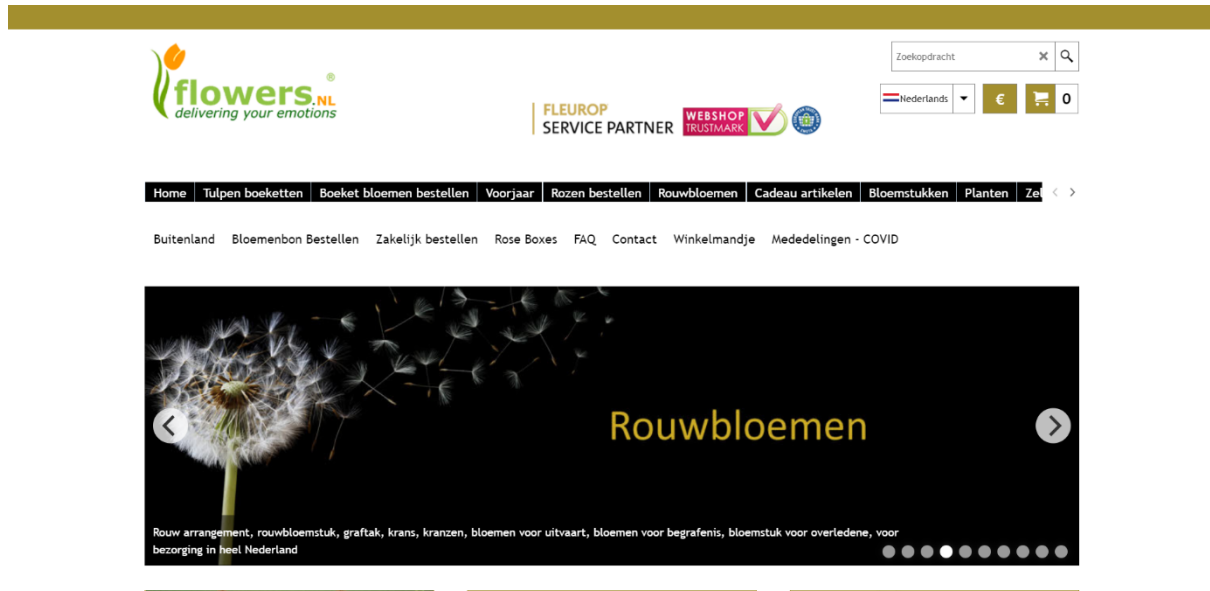
De call to action van deze website vind ik wel veel beter dan de vorige omdat het hier de knop om iets te kopen er erg uitspringt.

Wat animaties betreft vind ik de website een beetje zwak omdat er hele simpele animaties gebruikt worden.

Zelf zou ik aan deze site animaties toevoegen die wat mooier eruit zien en meer matchende kleuren nemen en kleuren die wat meer bij bloemen passen.

Ik zou net als deze site duidelijke plaatjes gebruiken waarbij het meteen duidelijk word over welk product het gaat.

Site 3 Flowers.nl :



Mijn eerste indruk op deze website is dat hij er erg ouderwets uit ziet en hele simpele kleuren heeft.

Iets wat mij ook opvalt is dat de nav bar erg lelijk is omdat het gewoon zwarte blokjes zijn en niet eens de zelfde kleur zijn als de knoppen op de rest van de website. De nav bar is in ieder geval wel duidelijk en maakt het makkelijk om alles te vinden op de website.

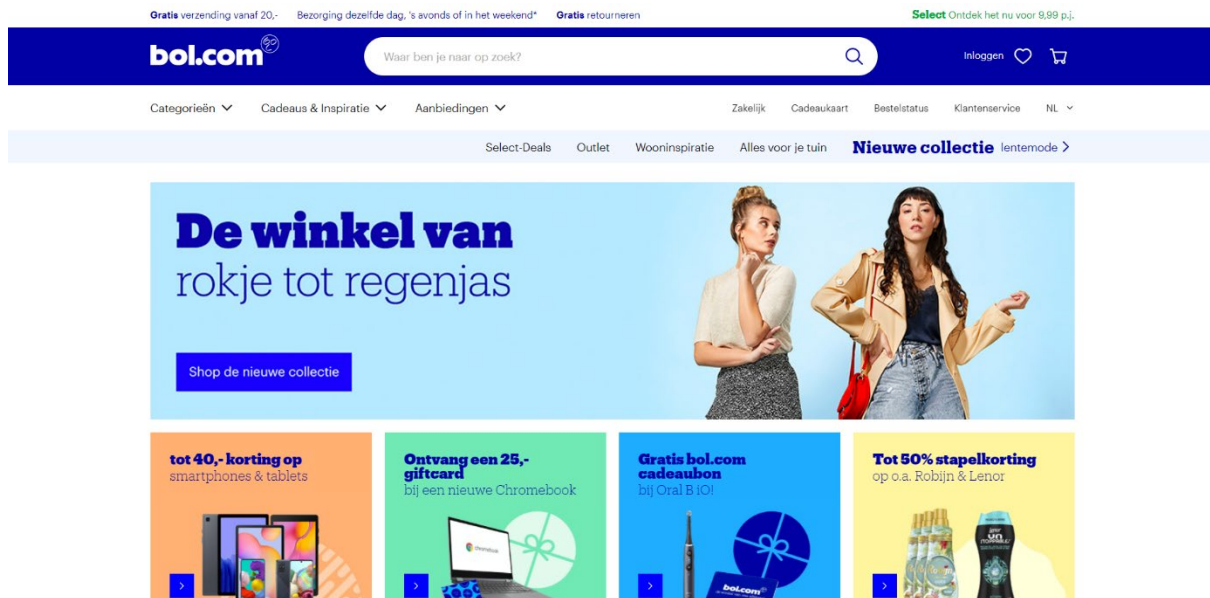
De plaatjes op de website van de producten zelf zijn erg duidelijk alleen de andere plaatjes lijken allemaal op plaatjes die ze op internet hebben gevonden en niet veel aandacht aan hebben besteed.

De call to action van de website vind ik wel prima en ze hebben mooie kleuren uitgekozen voor onder andere de prijzen en de knoppen.

De animaties op de website vind ik ook een erge teleurstelling omdat die er zo goed als niet zijn en als ze er zijn gebeurt er vrij weinig of gaat het veel te snel.

Deze website zou ik een complete make over geven omdat ik hem erg ouderwets vind en niet veel goede punten in kan vinden.

Site 4 Bol.com :



Bol.com is een erg bekende website in Nederland waardoor ze natuurlijk een erg goede en duidelijke website hebben.

Bol heeft een erg duidelijke website en gebruikt erg vaak de donker blauwe kleur waardoor je eigenlijk alle logo's weg kunt halen en er nog steeds achter zou kunnen komen dat het bol.com is.

Bol maakt op hun homescreen ook gebruik van erg duidelijke plaatjes en teksten waardoor je erg makkelijk kan navigeren door de website.

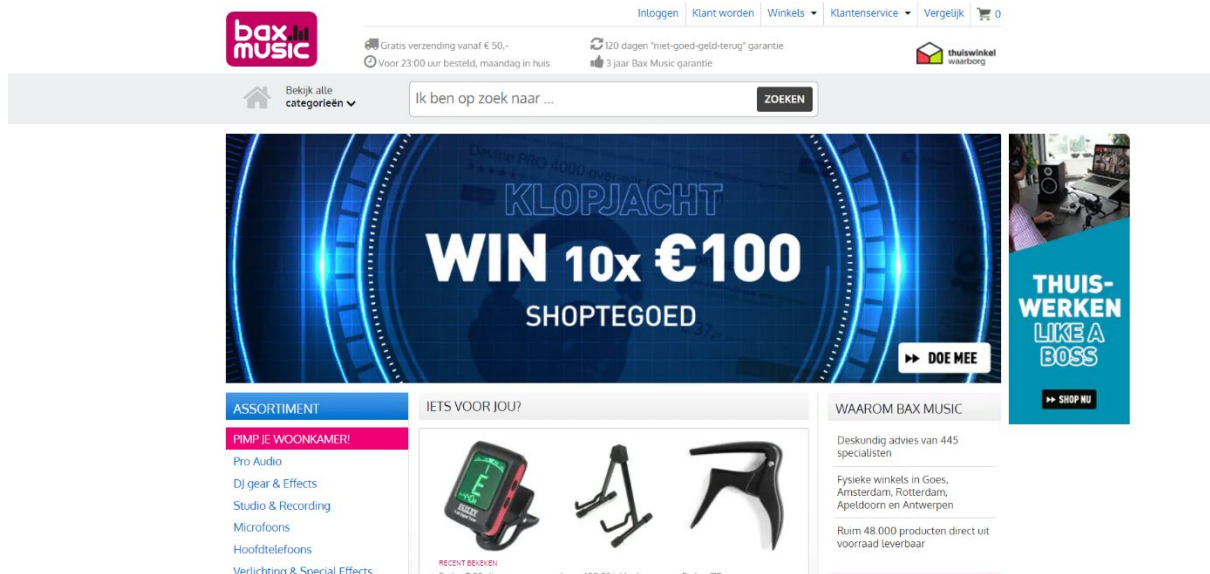
Deze website is natuurlijk ook goed responsive en bruikbaar op alle devices die ik heb kunnen testen.

Ik vind ook dat Bol een erg goede call to action heeft omdat er meteen uitspringt op wat in de korting is of iets om je toch over te halen om iets te kopen.

Zelf vind ik het erg lastig om iets te bedenken bij deze website wat beter zou kunnen.

Iets wat ik graag over zou willen nemen van Bol is het goedgebruik maken van 1 kleur waardoor iedereen hun meteen herkent.

Site 5 Bax music:



Bax is een muziek winkel waar je vooral apparatuur en instrumenten kan kopen.

Als ik de website zie vind ik meteen dat hij er ouderwets uit ziet door de twee witte balken aan de zijkant van het scherm en het slecht gebruik van kleur.

Bax heeft wel een hele duidelijke zoek functie waarmee je makkelijk door de site kan navigeren.

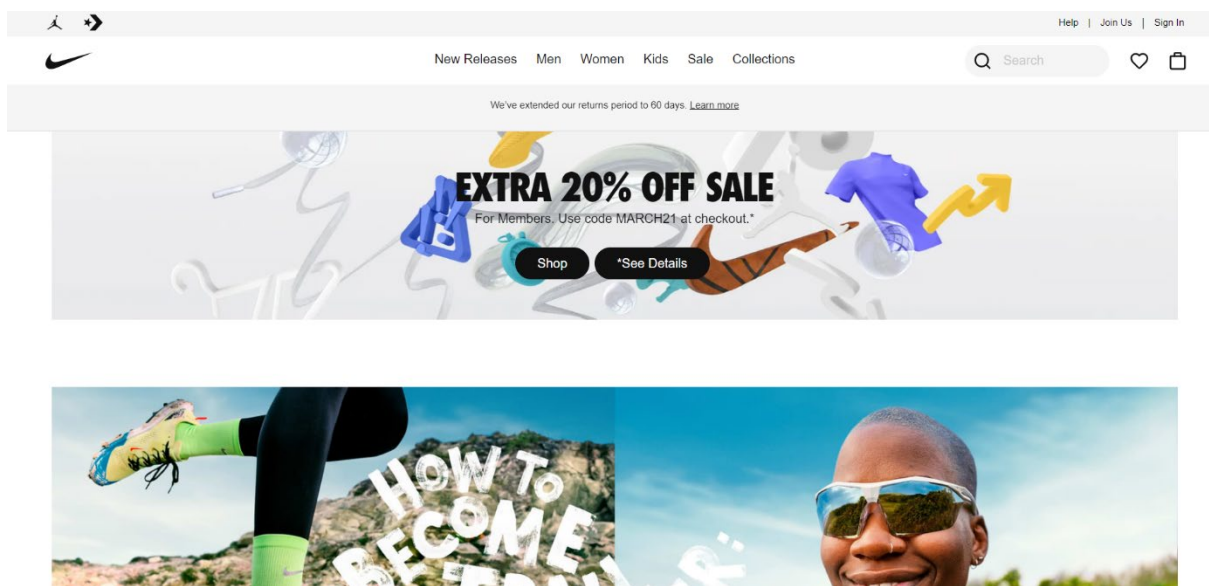
Wat animaties betreft vind ik de website een beetje saai omdat er niet veel van zijn.

Op de versie van de website van bax kwam ik er achter dat de website voor geen meter responsive is dus is dit iets wat ik zeker weten wel aan zou passen.

Ik vind het gebruik van kleur ook erg teleurstellend omdat ze wel een kleur hebben gekozen die echt van hun is maar die na mijn mening niet vaak genoeg terug komt.

Iets wat ik wel zou willen overnemen van deze website zijn de duidelijke zoek functies.

Site 6 Nike:



Wat mij meteen opvalt op deze website is dat ze heel veel gebruik maken van plaatjes wat ik persoonlijk een groot pluspunt vind.

Ook vind ik dat ze goed gebruik maken van kleur ook al zijn hun kleuren zwart en wit vind ik toch dat ze in hun posts niet teveel kleuren gebruiken wat mij erg aanspreekt.

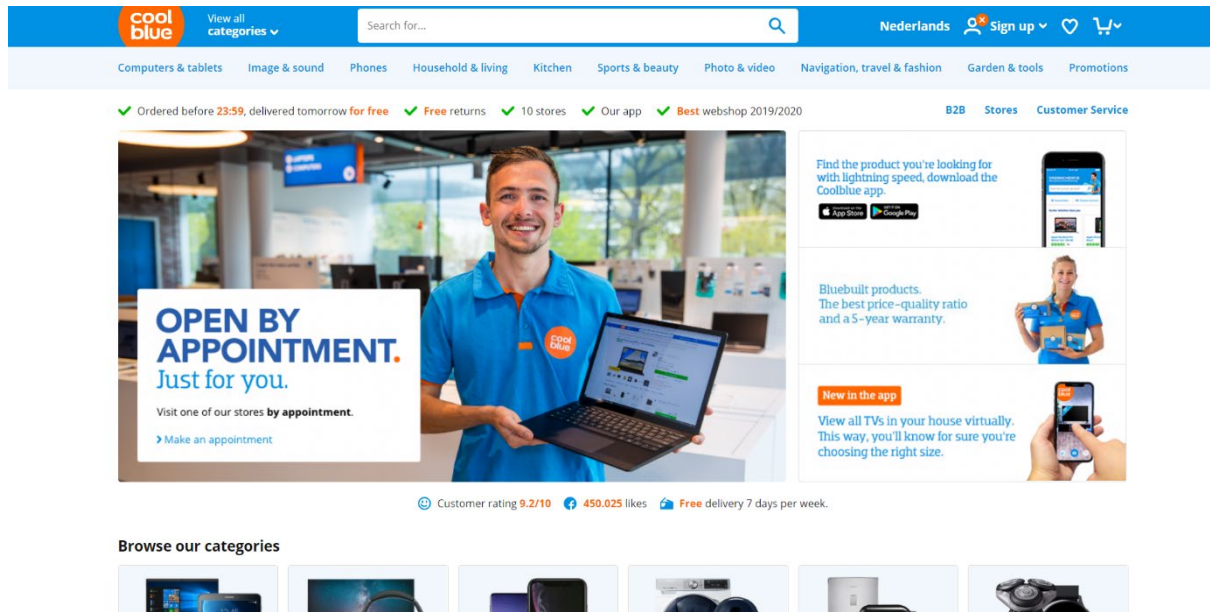
Nike gebruikt ook niet teveel animaties maar wel mooie animaties. Ze gebruiken bijvoorbeeld een animatie onder de nav bar dat tekst snel voorbij flitst wat ik mooi bij het merk vind passen.

De website werkt ook prima op telefoon en op tablet.

Iets wat ik wel zou verbeteren aan deze website is om wat minder advertenties te plaatsen op de homepage want op het moment dat ik nu de website bezoek valt mij op dat er erg veel ads zijn.

Iets wat ik mee zou nemen van Nike is de mooie animatie die goed bij hun logo past.

Site 7 Coolblue :



Coolblue is net als Bol een heel erg bekende website in Nederland wat dus ook 1 van de redenen is dat het een erg goede website heeft. Coolblue heeft ook net als bol zijn eigen kleuren want als je precies die blauw met oranje ziet moet ik altijd meteen aan hun denken.

Deze site heeft ook een erg duidelijke zoek functie die je kan gebruiken als je naar een specifiek iets zoekt.

De buttons zien er ook goed uit want door de button alleen al kan je zien of het item beschikbaar is of niet.

Iets wat ik mee zou willen nemen in mijn eigen project van coolblue is de manier waarop hun knoppen gebruiken omdat dat duidelijk laat zien wat er wel en niet is.

Site 8 Platomania :



Platomania is winkel waar je online platen en cd's kan bestellen.

Iets wat mij meteen opvalt is dat er niet heel veel kleur gebruikt wordt op de website en de site alleen maar een beetje rood heeft.

De website laat wel meteen goed zien wat hij allemaal te bieden heeft op de homepage.

De knoppen zijn allemaal rood wat ik een minder goede keuze vind omdat ik daar het gevoel van krijg dat het niet meer te koop is of dat het een pre order is.

Animaties op de site zijn er niet veel maar er zijn wel leuke en simpele gebruikt als je bijvoorbeeld over een knop heen gaat met je muis.

Van deze website heb ik wel wat geleerd wat betreft knoppen omdat ik nu meer weet over de animaties en de kleuren die ik ervoor moet gebruiken.

Conclusie

Wat mij vooral is bijgebleven na dit onderzoek is hoe je een goede of een slechte call to action kan hebben en weet ik meer hoe en waar je bepaalde knoppen zou kunnen gebruiken.