

# Soziale Netzwerke effektiv Nutzen am Beispiel von Facebook, Twitter und Google+

---

Andreas Neumann



# Aufbau

---

- Block 1 : Soziale Netzwerke als Privatanwender nutzen
- Block 2: Soziale Netzwerke als Institution oder für Aufgaben in der Institution nutzen

# Block 1 - Soziale Netzwerke als Privatanwender nutzen

---

Überblick, Einführung, Nutzung, Sicherheit

# Überblick - Block 1

---

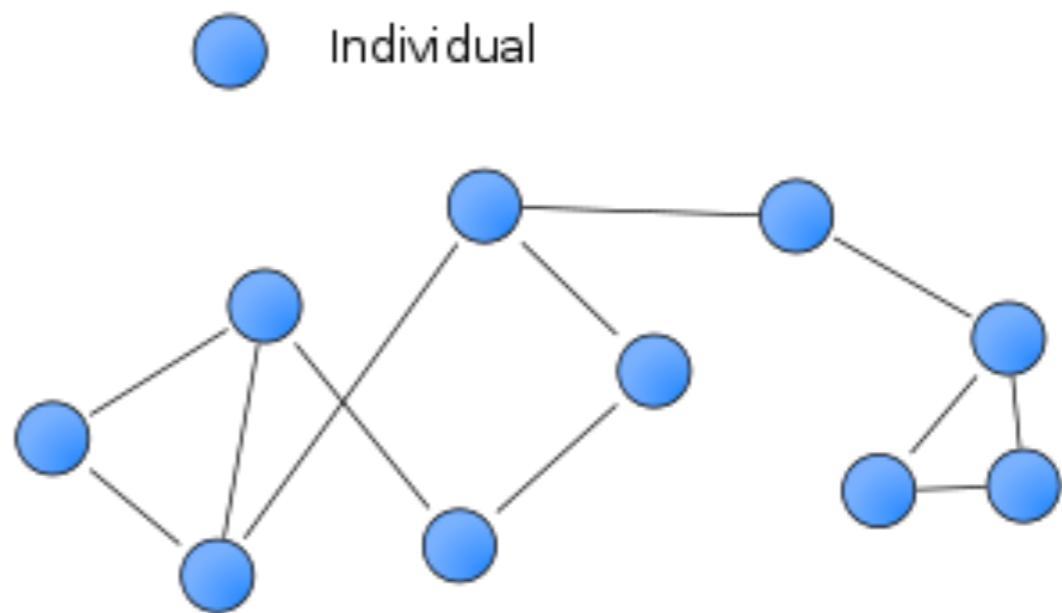
- Vortrag 1: Geschichte, Nutzen, Bekannte Vertreter, Typische Komponenten
- Praxis 1: Twitter
- Vortrag 2: Daten und Datensicherheit
- Praxis 2: Einen Account bei Facebook anlegen, Profil erstellen, Sicherheitseinstellungen, „Freundschaft“ schließen, Posten

# (sehr) kurze Geschichte

# Begriff

---

- stammt aus der Soziologie
- dient dazu soziale Interaktionen eines beliebigen Typs zu beschreiben



# Geschichte

---

- Eine Anwendung des Web 2.0-Paradigmas auf Yellow-Pages
- Erste Vertreter in den 90er Jahren (Classmates.com)
- Durchbruch 2003 mit MySpace

# Teil des Alltags

- Integraler Bestandteil bei Android und iOS
- Auf Webseiten
- Fernsehwerbung
- Synchronisation mit Adressen auf Telefonen und PC



A screenshot of a Facebook login dialog. At the top left is the Facebook logo. To its right are icons for profile, message, and search. Below this is a search bar with the placeholder "Suche". The main content area features a green banner with the text "Allgäuer Latschenkiefer" and "Gesundheit/Schönheit". Below the banner is a large green button with the text "Jetzt Fan werden!". At the bottom of the dialog is a blue banner with the text "Herzlich Willkommen" and "Entdeckt die natürliche Vielfalt von Allgäuer".



# Nutzen sozialer Netzwerke

---

Warum das alles ?

# Privatnutzer nutzen soziale Netzwerke für:

---

1. Identitätsmanagement
2. Kontextawareness - Zusammengehörigkeitsgefühl
3. Kontakte knüpfen / pflegen - „Netzwerken“
4. „auf dem laufenden bleiben“
5. Kommunikation
6. Kontakt- und Freizeitmanagement

# Identitätsmanagement

---

Selbstdarstellung über ein Profil:

Profildaten

Statusnachrichten

Fotos und Videos

Gruppen und Foren

Stream / Timeline

- Bewusste Präsentation der Masse
- soziale Bedürfnisse stillen
- einfache und effektive Alternative zur persönlichen Web-Seite

# Kontextawareness - „Zusammengehörigkeitsgefühl“

---

- Mitgliedschaft als Zeichen der Zugehörigkeit
- gemeinsame Freunde/Kontakte
- gemeinsame Gruppen (Werte, Normen, Meinung, Interessen)
- Visualisierung der sozialen Kontakte



# Kontakte knüpfen / pflegen - „netzwerken“

---

- Überwindung räumlicher, zeitlicher und sozialer Faktoren
- Vernetzung mit anderen Nutzern
- Einfache Pflege der Kontakte
- überall Verfügbar

# „auf dem laufenden bleiben“

---

- Ständig aktualisierte Informationen über Vorgänge im „Freundes“-Kreis / Netzwerk
- Text, Bild, Video
- Onlinestatus
- Geburtstagserinnerungen
- Beziehungsstatus
- Aufenthaltsort

# Kommunikationswege

---

- Integrierter Live-Chat
- Kommentare
- E-Mail-artiger Dienst (fast) ohne Spam
- In sich geschlossen.
- Massenpostings
- Statusnachrichten
- „Pinnwand“
- Gruppen / Foren

# Kontakt- und Freizeitmanagement

---

- Einfach zu bedienen
- Mit nahezu allen verbreiteten System synchronisierbar
- Sehr fortgeschritten
- Sofortiges Feedback
- Kontaktdaten stets auf aktuellem Stand

# Firmen nutzen soziale Netzwerke für:

---

- zu Marketingzwecken
- als Vertriebskanal
- Dienste direkt anbieten
- (für Markforschung)

# Warum ein soziales Netzwerk betreiben?

---

- Geld verdienen
- Nutzer erzeugen die Ware, die verkauft wird:
  - Content
  - Nutzerverhalten
  - Aufmerksamkeit
- hohe Verweildauer der Nutzer --> Werbung
- Dataillierte Nutzerdaten, Einzelpersonen und Gruppen



# Zusammenfassend

---

- SNS bieten Nutzern an ihre Plattform für persönliche Zwecke nutzen
- Im Gegenzug:
  - sammeln und nutzen Nutzerdaten
  - Blenden (personalisierte) Werbung ein
  - Verwerten hochgeladene Daten ( Bilder, Videos ...) für eigene Zwecke (eingeschränkt)
  - Öffnen sich dritten

**Nutzer ≠ Kunde.**

**Nutzer = Kapital.**

# Bekannte soziale Netzwerke

# Facebook

- Gründung: 4. Februar 2004
- Jahreseinnahmen : 2 Mrd. USD (2010)
- Aktive Mitglieder gesamt: ~ 798,9 Mio.
- Aktive Mitglieder Deutschland : ~22,1 Millionen
- zahlreicher Verstöße gegen das Datenschutzrecht Deutschlands und der EU
- <http://www.facebook.com>



<b>Mitgliederstärkste Länder</b>			
<b>Lf.</b>	<b>(Vorjahr)</b>	<b>Land</b>	<b>Mitglieder</b>
1.	(1.)	USA	157,4 Mio.
2.	(2.)	Indonesien	41,8 Mio.
3.	(7.)	Indien	41,4 Mio.
4.	(15.)	Brasilien	35,2 Mio.
5.	(8.)	Mexiko	31,0 Mio.

# Facebook II

---

- Nach Ansicht der FTC hat Facebook in der Vergangenheit etliche Male Datenschutzversprechen nicht eingehalten
- Abkommen FTC (Federal Trade Commission)
- untersagt "betrügerische Datenschutzbehauptungen"
- Datenschutz Policy muss erstellt werden - Audit alle zwei Jahre durch externe Gutachter
- Quelle: Heise 30.11.2011 [<http://heise-online.a/newsticker/meldung/>

# Facebook III

---

- Audit Report zum Download : [http://dataprotection.ie/documents/Facebook%20Report/Facebook\\_Report.pdf](http://dataprotection.ie/documents/Facebook%20Report/Facebook_Report.pdf)
- Man ist sich uneinig:
  - [Spiegel.de – Irischer Datenschützer verteidigt Facebooks Klarnamenzwang](#)
  - [Zeit Online – Irischer Datenschützer entlastet Facebook](#)
  - [Welt Online – Facebook muss für Irland Datenschutz verbessern](#)
  - [Süddeutsche Zeitung – Irlands Datenschützer zwingt Facebook zu Zugeständnissen](#)
  - [Frankfurter Rundschau – Facebook muss nachbessern](#)

# Twitter

---

- Gründung: 2006
- Sitz: San Francisco, Vereinigte Staaten
- Umsatz: 400 Tsd. US-Dollar (Erwartung drittes Quartal 2009)[2]
- In Medien: politische Nutzung: Wahlkampf Obama, Iran
- Twitter sammelt personenbezogene Daten seiner Benutzer und teilt sie Dritten mit. Twitter sieht diese Informationen als einen Aktivposten und behält sich das Recht vor, sie zu verkaufen, wenn das Unternehmen seinen Eigentümer wechselt. (Wikipedia)
- Ungefragte Nutzung von Adressbüchern aus Mobiletelefonen (mittlerweile behoben)
- Microblogging (140 Zeichen)
- <http://www.twitter.com>



# Google+

---

- Gründung : 28. Juni 2011
- Mitglieder : 90 Mio. (Januar 2012)
- Googles zweiter Versuch am SNS-Markt teilzuhaben
- Enge Integration bei Android Geräten
- <http://plus.google.com>



# LinkedIn

---

- Gründung 2002
- Börsenwert: 8.5 Milliarden Dollar
- 120 Millionen registrierte Nutzer
- <http://www.linkedin.com>



# Xing

---

- Gründung 2003 (ehemals OpenBC)
- deutsches Unternehmen
- 10,8 Millionen
- 760 000 Premiumkunden ( bezahltes Abo)
- Umsatz 54,3 Millionen €
- <http://www.xing.com>

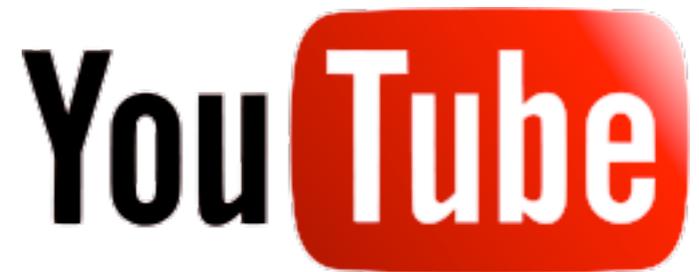


<b>Kennzahlen</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Umsatz in Mio. €</b>	<b>Mitarbeiter</b>
2008	35,3	174
2009	45,1	265
2010	54,3	306

# YouTube

---

- Spezialität: Videos
- Gründung: 2005
- 2006: Google kauft Youtube für 1.65 Milliarden \$
- <http://www.youtube.com>



# Flickr

---

- Spezialität: Fotos
- Gründung : 2002
- 40 Millionen Nutzer
- Gehört zu Yahoo
- <http://www.flickr.com>



# Foursquare

---

- Spezialität: Location-Aware
- „einchecken“
- Gegründet: März 2009
- Ungefragte Nutzung und Speicherung der Kontakte aus Mobiltelefonen (behoben)
- <http://www.foursquare.com>



# Begriffe

# Follower / Like

---

- Einseitige Beziehung zwischen zwei Nutzern eines sozialen Netzwerks
- Der „Follower“ nimmt die Rolle eines Abonementen bzw. passiven Hörers ein
- Bei öffentlichen Konten/Beiträgen ist keine Bestätigung durch den, dem „gefolgt“ wird nötig
- Eine Beendigung der Beziehung kann (meist) von beiden Seiten eingeleitet werden
- Beispiel: Twitter, Fan-Seiten bei Facebook

# Freund

---



- "Facebook hilft, mit Leuten in Kontakt zu bleiben, die wir auch im echten Leben kennen. Mehr nicht. Wer glaubt, dass jeder Facebook-Kontakt ein **Freund** ist, der weiß nicht was Freundschaft bedeutet." - Mark Zuckerberg : [www.gq-magazin.de](http://www.gq-magazin.de),  
29. Oktober 2008

# Freund / Friend

---

- Zweiseitige Beziehung in einem sozialen Netzwerk
- Wird einer Person eingeleitet und durch Bestätigung der angefragten Person wirksam
- Personen, die in einer „Freund“-Beziehung stehen
  - Können einander Nachrichten senden
  - erhalten Statusmeldungen über Aktionen des Anderen
  - Können auf Profildaten des Anderen
  - Status ist öffentlich einsehbar

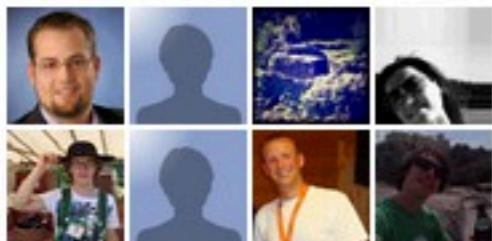
# Prinzipielle Funktionsweisen eines sozialen Netzwerks

# Profil

- Selbstdarstellung



In den Kreisen von Andreas (16)



Andreas in Kreisen von anderen (18)

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a status bar with signal strength, time (16:41), and battery level (65%). Below it is a header with a "Abmelden" button and the title "Mein Profil". The main content area displays a profile for "Andreas Neumann" with a photo, name, affiliation (LMU - Centrum für Information...), location (München, Deutschland), and current time (Ortszeit: 16:41). Below this, there are tabs for "Kontakt", "Aktivitäten", and "Info", with "Kontakt" being the active tab. A section titled "Geschäftlich" lists the address as LMU - Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung.

## Andreas Neumann

Beiträge    **Über mich**    Fotos    Videos

Beruf    Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Web- und Anwendungsentwickler

160 chars.

Beschäftigung    Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung  
Graduate Research assistant, 1 - heute

Bayerische Staatsbibliothek  
Web- und Anwendungsentwickler, 2009 - 2011

Ausbildung    Ludwig-Maximilians-Universität München  
Computerlinguistik, 2003 - 2009

Wo ich gewohnt habe



Höhenkirchen

# Kontakte knüpfen

---

- Über Kontakte von „Freunden“
- Automatisch generierte Vorschläge (!)
- Suchmaschine zum auffinden von Personen integriert (!)
- Über E-Mail Adressen (!)
- Über andere Dienste

# Kontakt knüpfen



## BibCamp

@bibcamp Köln, Germany

Das BibCamp ist ein BarCamp rund um Bibliotheken und findet 2012 in Köln statt! Genauer Ort und Zeit tba.

<http://bibcamp.wordpress.com>

 Follow



+1 Freundschaftsanfrage versendet  Nachricht senden

31

Enge Freunde	Probiere Listen aus 
Bekannte	Du kannst Listen verwenden, um mehr über deine engsten Freunde in den Neuigkeiten zu erfahren und relevante Aktualisierungen mit den richtigen Personen zu teilen.
Höhenkirchen-Umg... 	Mehr dazu
Familie 	
Eingeschränkt	
Alle Listen anzeigen ...	
Neue Liste...	

Anfrage abbrechen

Kollegen bei **Bayerische Staatsbibliothek**

4 von Ihren Kollegen bei Bayerische Staatsbibliothek sind schon bei LinkedIn.



# Kontakte knüpfen

## Freunde

[Freundesliste verwalten](#)

Füge persönliche Kontakte als Freunde hinzu

Lege fest, wie du mit Freunden kommunizieren möchtest. Finde heraus, wie es funktioniert oder verwalte deine importierten Kontakte.

Schritt 1  
Freunde finden

Schritt 2  
Füge Freunde hinzu

Schritt 3  
Lade Freunde ein



Deine E-Mail:

[Freunde finden](#)

Dein Passwort wird von Facebook nicht gespeichert



Web.de

[Freunde finden](#)



Skype

[Freunde finden](#)



GMX

[Freunde finden](#)



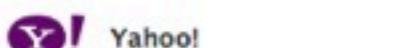
freenet.de

[Freunde finden](#)



ICQ

[Freunde finden](#)



Yahoo!

[Freunde finden](#)



t-online.de

[Freunde finden](#)



AOL

[Freunde finden](#)



Anderer E-Mail-Anbieter

[Freunde finden](#)



**HannaSophie1** Hanna F.  
librarian

[Following](#)



**AGInnovBib** AGInnovBib

Hier twittert und experimentiert die AG Innovation der Unibibliothek Erlangen-Nürnberg. library innovation @UB\_FAU

[Following](#)



**gehtsie** Regina  
at the bib & on the roof

[Following](#)



**Innovfor** Astrid  
Themen: wiss. Bibliotheken, Innovationen, mobile Anwendungen, Tablet PC's

[Following](#)



**rosenke** Stephan Rosenke  
Bibliothekar in der Büchereielektrik, Informationswissenschaftler, Historiker, Penguin-Pfleger

[Following](#)



**stabi\_bremen** bibliothek bremen  
Stadtbibliothek Bremen

[Following](#)



**uliried** Uli



**ZB\_FZJ** Zentralbibliothek  
Hier twittert die Zentralbibliothek des Forschungszentrums Jülich

[Follow](#)



# Stream / Time-Line / Blog

---

- Unterschiedung verschwimmt immer mehr
- Gesamtheit der Nutzeraktionen in zeitlicher Ordnung

Tweets Favorites Following Followers Lists

---

 **BSB\_OEA** Staatsbibliothek  
Mi., 9.11. findet in der BSB die gesetzlich vorgeschriebene Personalversammlung statt. Die Stabi öffnet erst um 11 Uhr. [bsb-muenchen.de/index.php](http://bsb-muenchen.de/index.php)  
36 minutes ago

---

 **BSB\_OEA** Staatsbibliothek  
Ab morgen, 9.11.: eMedienTage in der BSB. Vorträge und Infostände rund um unser elektr. Medienangebot. [bsb-muenchen.de/index.php](http://bsb-muenchen.de/index.php)  
5 hours ago

---

 **BSB\_OEA** Staatsbibliothek  
Unsere Zahlen des Tages: Recherchen im mobilen Katalog (OPAC) der BSB im Okt. 2010: 1044. Im Okt. 2011: 3529. [bsb-muenchen.de/Mobiler-OPACpl...](http://bsb-muenchen.de/Mobiler-OPACpl...)  
7 Nov

---

 **editura** Editura [t3](#) by BSB\_OEA  
Lesenswert: »Google Books und die Folgen« – guter Überblicksartikel zur Digitalisierung von Kulturgütern in D und EU – [otz.de/startseite/det...](http://otz.de/startseite/det...)  
6 Nov

---

 **BSB\_OEA** Staatsbibliothek  
@darisan Danke. Stimmt. Das verstehen wohl tatsächlich nur Reply  

# Chronik / Time - Line

- Ähnlich Stream
- Im Vergleich zu Stream:
- Keine Vergänglichkeit

The screenshot shows a social media profile for a white cat named Chopin Neumann. The profile picture is a close-up of the cat's face. The main timeline on the left displays two posts: one from February 19th congratulating the cat on its birthday, and another from the same day sharing a happy miaunz tag. The right side of the screen shows the user's information, including their location (Hohenkirchen, Bayern, Germany), birthdate (February 19), and a link to edit information or view an activity log. It also shows the cat's friends (Fritz Fröhlich, Marlene Proximal, Momo Neumann, Jaqui Neumann, Christine Bischoff), photos (2 available), and a map. A sidebar on the far right allows navigation between 'Jetzt' (Now), 'Januar', '2011', and 'Geburt'.

# Kommentarfunktion

---

- Kommentieren



Cis Lmu

[http://www.cis.uni-muenchen.de/aktuelles/kulturpreis\\_bayern\\_2011/index.html](http://www.cis.uni-muenchen.de/aktuelles/kulturpreis_bayern_2011/index.html)

- Kontextawarness

**Kulturpreis Bayern 2011 für Dr. Michaela Geierhos – Ludwig-Maximilians-Universität München**  
[www.cis.uni-muenchen.de](http://www.cis.uni-muenchen.de)

Frau Dr. Michaela Geierhos wurde am 20. Oktober 2011 in Straubing mit dem Kulturpreis Bayern 2011 der E.ON Bayern AG ausgezeichnet. Hiermit würdigt E.ON Bayern die exzellente wissenschaftliche Leistung, die sie mit ihrer Doktorarbeit "BiographIE – Klassifikation und Extraktion karrierespezifischer I..."

Gefällt mir · Kommentieren · Beitrag nicht mehr folgen · Teilen · vor 2 Stunden

9 Personen gefällt das.

 Das wird ja langsam unheimlich :-) Gratulation!!  
vor etwa einer Stunde · Gefällt mir · 2 Personen

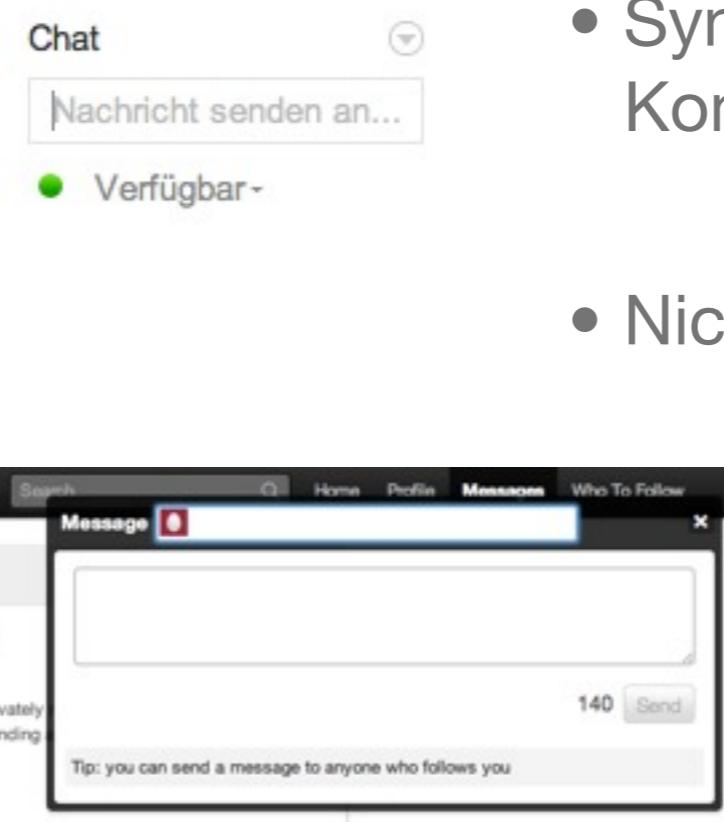
 Andreas Neumann Wow. Glückwunsch!  
vor etwa einer Stunde via Handy · Gefällt mir

# Nachrichten senden / Chatten

- Kommunikation

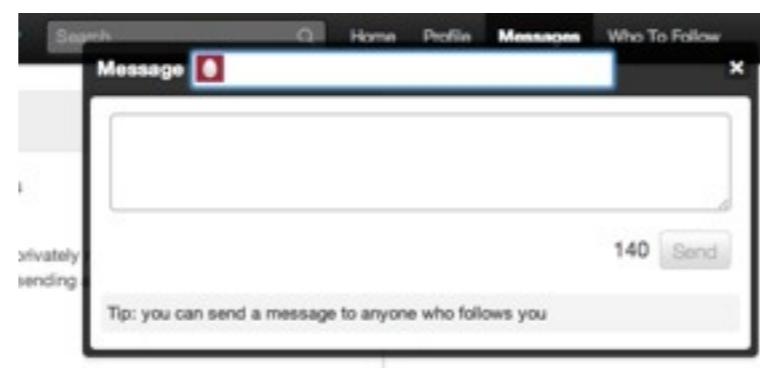


- Kommt sicher an



- Synchrone und asynchrone Kommunikation

- Nicht öffentlich



# Alben / Video- und Fotos

- Kontext
- Selbstdarstellung
- Auf dem laufenden bleiben

Google+

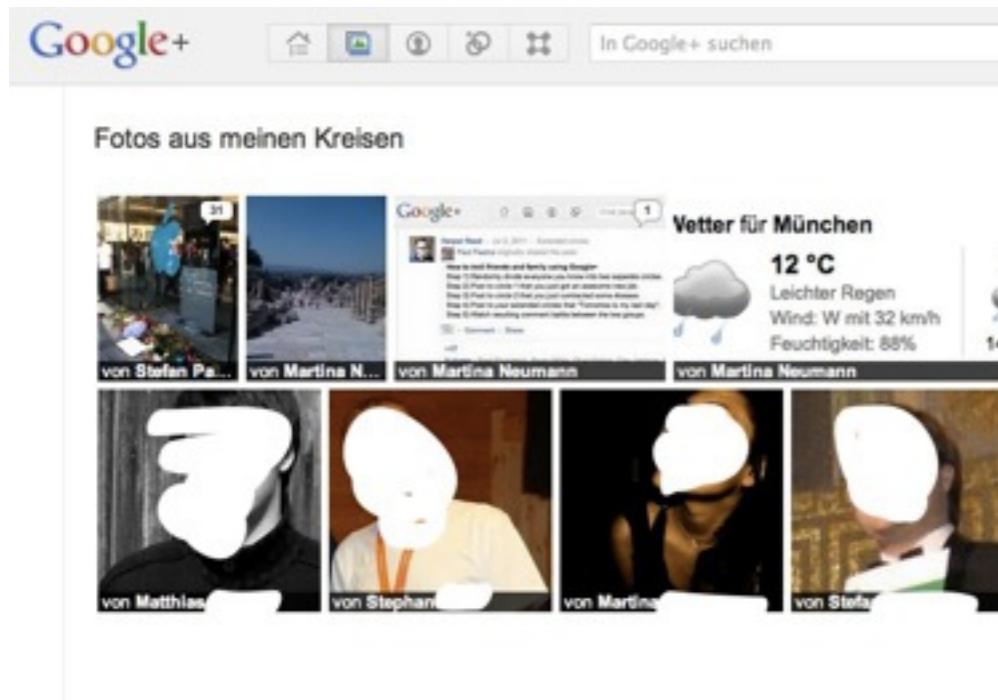
In Google+ suchen

Fotos aus meinen Kreisen

von Stefan Pa... von Martina N... von Martina Neumann von Martina Neumann

von Matthias von Stephan von Martina von Stefan

Google+ Vetter für München 12 °C Leichter Regen Wind: W mit 32 km/h Feuchtigkeit: 88%



Neuigkeiten Hauptmeldungen

Capsolé Künstlerkollektiv und Proximals Foto markiert. wurden auf Profilbilder

vor 3 Stunden -

Veronik: hat 8 neue Fotos zu dem Album Malediven 2011 hinzugefügt.

Malediven 2011



# Gruppen / Fan-Pages

- Kontextawareness
- Kontakte über gemeinsame Interesse
- Gruppenorganisation
- Darstellung einer Institution

 Ruby  
PROGRAMMING

**Ruby**  
Offene Gruppe  
3.302 Mitglieder 1 Foto 1 Docs



**Artur Schopenhauer** 

Person des öffentlichen Lebens

Pinnwand 

Teilen:  

Schreib etwas ...

  
**Artur Schopenhauer**  
Chi ha giuste intuizioni in mezzo a cervelli confusi si trova come uno che abbia un orologio che funziona in una città dove tutti i campanili hanno orologi che vanno male. Lui solo conosce l'ora esatta, ma a che gli giova? Tutti si regolano secondo gli orologi della città che indicano l'ora sbagliata, persino chi è al corrente che solo il suo orologio segna l'ora giusta.  
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 18 Stunden ·   
5 Personen gefällt das.

  
1 Mal geteilt  
Schreibe einen Kommentar ...

  
**Artur Schopenhauer**  
1800 ! Grandi! Continueate così....fra poco un nuovo stato per voi!  
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 18 Stunden ·   
Valentine Bow gefällt das.

  
Inès Inxs 1801 ==> Eu rs  
vor 17 Stunden · Gefällt mir  
Schreibe einen Kommentar ...

  
**Artur Schopenhauer**  
Forza arriviamo a 1800 fans...condivideteli!  
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Donnerstag um 14:07 ·   
Kasia Wagner gefällt das.  
Schreibe einen Kommentar ...

# Twitter

---

Praxis I

# Wir werden

---

1. Uns bei Twitter anmelden

2. Ein Profil erstellen

3. Jemandem „folgen“

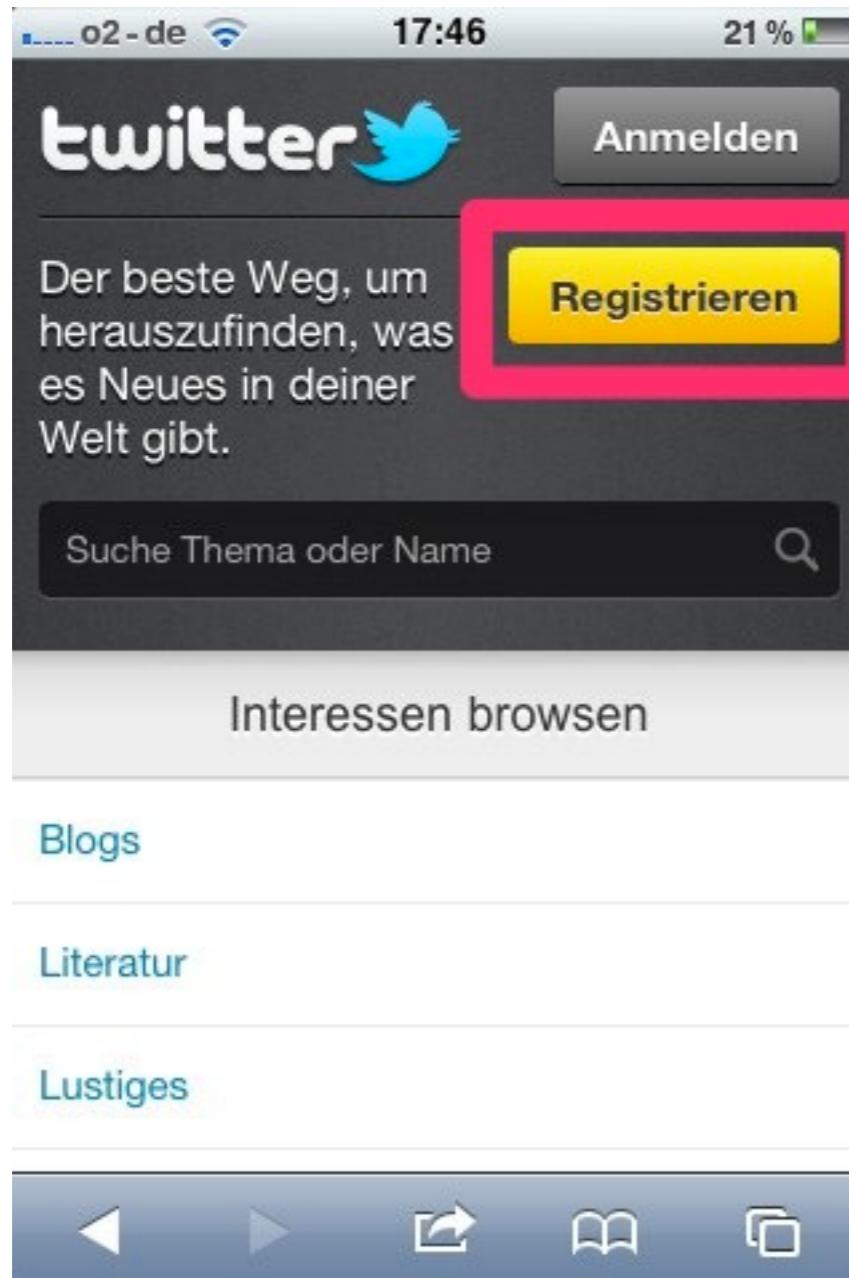
4. Tweeten

# Technisches

---

- WLAN
- SSID / Zugangsdaten
- Drei Wege:
  1. PC/Mac über Webseite : <http://www.twitter.com>
  2. Smartphone über Webseite: <http://m.twitter.com>
  3. Smartphone App: Über App-Store / bereits integriert

# Registrieren

A screenshot of the Twitter mobile registration form. The title 'Anmelden' is at the top. The first field is 'Vollständiger Name' with the value 'Hans Dampf' entered. Below it is a placeholder text: 'Gib Deinen Vor- und Nachnamen ein'. The next field is 'E-Mail' with the value 'Hans@devnull.net' entered. Below it is a placeholder text: 'Wo wir Dich kontaktieren können'. The third field is 'Passwort' with five black dots representing the password. Below it is a placeholder text: 'Zumindest 6 Zeichen (denk Dir was Kompliziertes aus!)'. The final field is 'Twitter Benutzername' with the value 'Hansdampf' entered. Below it is a placeholder text: 'So wirst Du auf Twitter erkannt'. At the bottom is a dark blue footer bar with icons for back, forward, refresh, and other functions.

# Startbildschirm und Suchfunktion



Willkommen! Chopin\_neumann

Es sieht hier noch ziemlich kahl aus. Wenn du Leuten folgst, erscheinen deren Updates hier. Leg los und [finde interessante Leute](#) denen du folgen kannst!

In der Tweet Box kannst du die Welt wissen lassen, [was es Neues gibt](#).



andreas\_neumann



Suche "andreas\_neumann"



Suche "andreas\_neumann" in Leute



# Folgen

---

The screenshot shows a Twitter profile page for Andreas Neumann. At the top, there's a navigation bar with icons for o2-de, signal strength, 17:52, and 19% battery. Below the bar is the user's profile picture, name (Andreas Neumann), handle (@andreas\_neumann), location (Munich), and a brief bio: "Graduate Research Assistant at the Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung (CIS) Freelancer <http://www.an-it.com>". A red box highlights the "Folgen" (Follow) button. Below the bio are summary statistics: Tweets (530), Ich folge (72), Follower (113), and Favoriten (1). A tweet from CIS (@cis\_lmu) is displayed, mentioning Dr. Michaela Geierhos receiving the Kulturpreis Bayern 2011. The bottom of the screen shows standard mobile navigation icons.

o2 - de 17:52 19 %

@ andreas\_neumann Munich

Graduate Research Assistant at the Centrum  
für Informations- und Sprachverarbeitung  
(CIS) Freelancer <http://www.an-it.com>

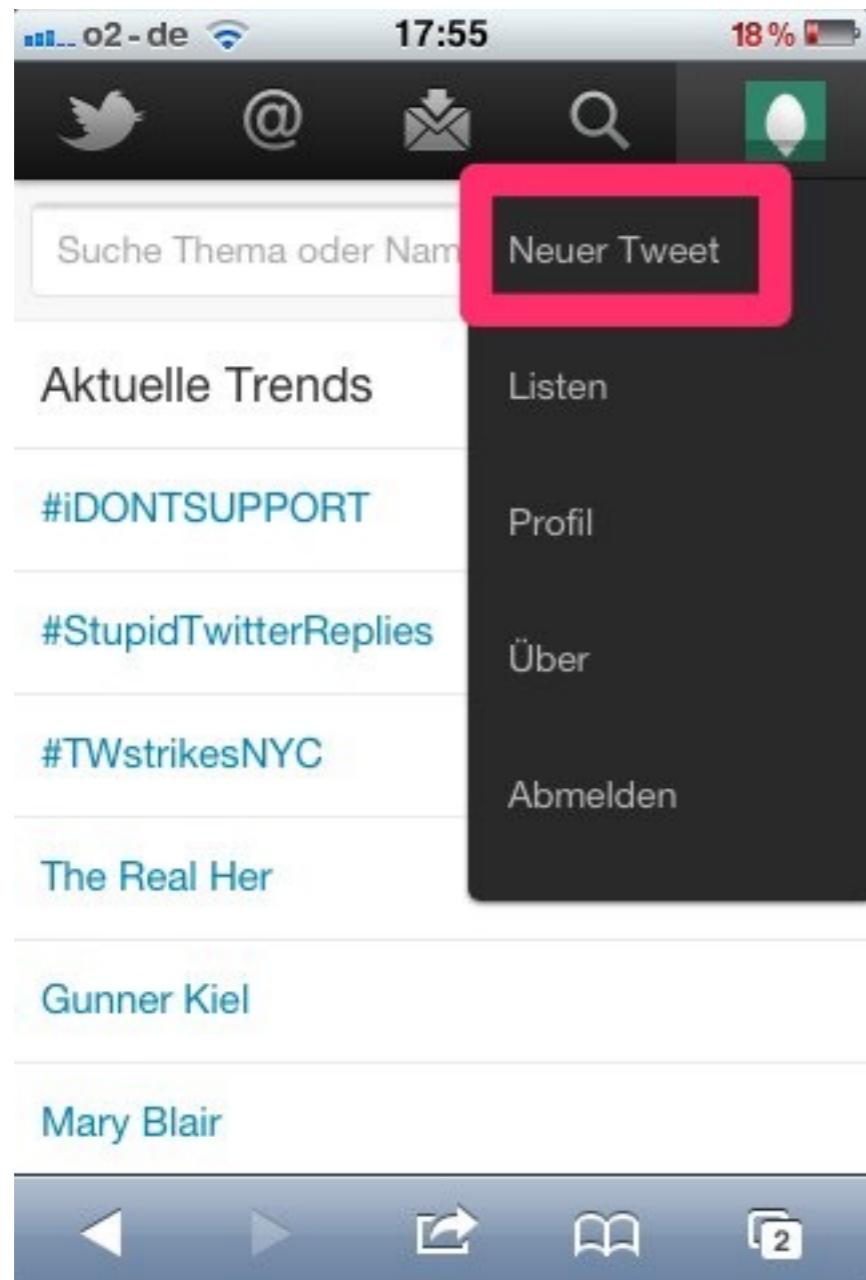
**Folgen**

Tweets 530 Ich folge 72 Follower 113 Favoriten 1

**cis\_lmu** 3 Stunden  
E.ON Bayern AG zeichnet Dr. Michaela  
Geierhos mit dem Kulturpreis Bayern  
2011 für ihre Doktorarbeit aus; mehr unter  
[tinyurl.com/6c77v5b](http://tinyurl.com/6c77v5b)

Dienstag, 13. März 12

# Tweeten - Statusmeldungen erzeugen



# Tweets mit #

---

- Text mit # wird besonders gehandhabt
- #text wird Hashtag genannt
- #text beschreibt Themen des Tweets

Germany trends · Change

#JEDWARDMARRYME

#Schaltjahr

Raspberry Pi

Justin is 17

#leapday

Die Rache der Wanderhure

Herzlichen Glückwunsch

Geburtstag

März 2012

Frühling

# Vorteile

---

- Ohne Anmeldung von außen zugänglich
- Gutes Google-Ranking
- Einfache Bedienung

# Daten und Sicherheit

# Personenbezogene Daten

---

- Nach dem Bundesdatenschutzgesetz und dem Datenschutzgesetz Nordrhein-Westfalen sind personenbezogene Daten Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbaren natürlichen Person.
- Quelle: [https://www.ldi.nrw.de/mainmenu\\_Datenschutz/Inhalt/FAQ/PersonenbezogeneDaten.php](https://www.ldi.nrw.de/mainmenu_Datenschutz/Inhalt/FAQ/PersonenbezogeneDaten.php)

# Personenbezogene Daten - Beispiele

---

- Name, Familienstand, Geburtsdatum
- Handynummer, E-Mail Adresse, Konto-, Kreditkartennummer
- Gesundheit
- Vermögen
- Politische Einstellung, Religion
- Sexuelle Gesinnung
- ...

# Sonstige Daten aus sozialen Anwendungen

---

- Geo-Daten
- Zeit der Posts
- Umfeld: Wer mit Wem
- Gesicht ( Automatische Gesichtserkennung )
- IP-Adresse

# Daten im Bezug

---

- Einzelne Daten sind nicht weiter brisant
- Daten erhalten Brisanz durch Bezug
- Gesicht + Name
- Sexuelle Gesinnung + politische Einstellung + Name
- Je mehr Daten vorhanden, desto mehr Einflussnahme/ Vorhersage über Verhalten möglich

# Akkumulierte Daten aus mehreren Quellen

---

- Daten aus mehreren Quellen können kombiniert werden:
- Name + Adresse --> in Telefonbuch nachschlagen --> Telefonnummer
- E-MailAdresse + Suche in Foren --> politische Gesinnung
- Geodaten + Uhrzeit in Postings --> Bewegungsprofil
- mehrere Profile auf SNS-Webseiten

# Indirekte Daten - DataMining

---

- Auch nicht angegebene Daten lassen sich aus dem sozialen Umfeld mit einer gewissen statistischen Wahrscheinlichkeit errechnen
- Lapidar ausgedrückt: „Gleich und gleich gesellt sich gern.“
- Kreditscoring: Kreditwürdigkeit kann durch Adresse vorhergesagt werden
- Gaydar: Facebook friendships expose sexual orientation:
  - Experiment MIT - Vorhersage sexueller Gesinnung, obwohl Nutzer diese nicht angegeben haben.
  - Trefferquote > 90%

---

## **Werbeanzeigen und Freunde**

Alle möchten wissen, was ihren Freunden gefällt. Darum kombinieren wir Werbeanzeigen mit Freunden – so kannst du basierend auf den „Gefällt mir“-Angaben und geteilten Inhalten deiner Freunde ganz einfach Produkte und Dienstleistungen finden, an denen du interessiert bist. Erfahre mehr über [soziale Werbeanzeigen](#).

Hier sind die Fakten:

- Soziale Werbeanzeigen zeigen die Botschaften von Werbetreibenden zusammen mit von dir durchgeführten Handlungen, z. B. dem Anklicken von „Gefällt mir“ auf einer Seite
- Soziale Werbeanzeigen unterliegen deinen Privatsphäre-Einstellungen
- Wir verkaufen deine Informationen nicht an Werbekunden
- Nur bestätigte Freunde können deine Handlungen zusammen mit Werbeanzeigen sehen
- Wenn ein Foto verwendet wird, handelt es sich dabei um dein Profilbild und nicht um ein Bild aus deinen Fotoalben

[Einstellungen für soziale Werbeanzeigen bearbeiten](#)

# Große systematisierte Datenmengen und soziale Netzwerke : Anwendungen

---

- Klassisches Beispiel: Rasterfahndung 70er Jahre
- Polizeiliche Ermittlungen: v.a. Sachbeschädigung
- Terrorismusbekämpfung: Aufspüren von direkten und indirekten Beziehungen zwischen Gruppen

# Datenhoheit

---

- Konten können bei vielen sozialen Netzwerken nicht gelöscht sondern nur deaktiviert werden
- Weiterverbreitung der Daten nicht steuerbar
- Gezielte Löschung nicht möglich

# Datensicherheit - Faustregeln

---

- sparsamer Umgang mit privaten Daten
- Privatsphäreinstellungen nutzen, sofort nach der Anmeldung
- geschäftliches und privates trennen
- nur „Freundschaft“ mit tatsächlich bekannten Personen schließen
- Kontaktsuche per E-Mail-Account NICHT nutzen
- Telefonnummer NICHT angeben

# Account bei Facebook erstellen

---

Praxis II

# Wir werden

---

- 1.Uns bei Facebook anmelden
- 2.Konto- und Sicherheitseinstellungen kennen lernen
- 3.Konto- und Sicherheitseinstellungen anpassen
- 4.Ein Profil erstellen
- 5.,„Freundschaft“ schließen
- 6.Posten

# Technisches

---

- <http://www.facebook.com>
- <http://m.facebook.com>
- Oder per App

# Anmelden

The screenshot shows the Facebook login interface. At the top, there's a blue header bar with the word "facebook" in white. Below it, the main content area features a large smartphone displaying the Facebook mobile app interface. To the right of the phone, there's promotional text about the mobile app and a "Hol dir Facebook-Handy" button. On the far right, there's a registration form titled "Registrieren" with fields for Vorname, Nachname, Deine E-Mail, E-Mail nochmals eingeben, Neues Passwort, Ich bin: (with a dropdown for Geschlecht), Geburtstag (with dropdowns for Tag, Monat, Jahr), and a "Registrieren" button.

**E-Mail** **Passwort**

Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#) [Anmelden](#)

**Verbinde dich mit deinen Freunden schneller, egal wo du dich aufhältst.**

Die Facebook-Anwendung steht jetzt auf mehr als 2500 Handys zur Verfügung.

- Schnelleres, besseres Durchstöbern
- Funktioniert mit der Kamera und dem Adressbuch deines Handys
- Keine regelmäßigen Aktualisierungen – nur 1 einfacher Download

**Hol dir Facebook-Handy**

**O<sub>2</sub>** Kostenloser Datenzugang bis zu 90 Tagen mit diesen Mobilfunkanbietern.

Kostenloser Datenzugang bis zu 90 Tagen mit diesen Mobilfunkanbietern.

Erstelle eine Seite für eine Berühmtheit, eine Band oder ein Unternehmen.

Deutsch English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Italiano 中文(简体) 日本語 ...

Facebook © 2011 · Deutsch Handy · Freunde finden · Banner · Personen · Seiten · Über uns · Werbung · Seite erstellen · Entwickler · Karrieren · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Hilfe

# Anmelden

---

**Registrieren**

Facebook ist und bleibt kostenlos.

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail:

E-Mail  
nochmals  
eingeben:

Neues Passwort:

Ich bin:

Geburtstag:

Warum muss ich meinen Geburtstag angeben?

**Registrieren**

# Schritt 1

The screenshot shows the first step of a Facebook friend search process. At the top, a navigation bar indicates three steps: "Schritt 1 Freunde finden" (Step 1 Find friends), "Schritt 2 Profilinformationen" (Step 2 Profile information), and "Schritt 3 Profilbild" (Step 3 Profile picture). Below this, a large red 'X' is drawn across the entire page, indicating that this step is being skipped. A green rectangular box highlights the "Diesen Schritt überspringen" (Skip this step) button at the bottom right.

**Schritt 1**  
Freunde finden

**Schritt 2**  
Profilinformationen

**Schritt 3**  
Profilbild

**Sind deine Freunde schon bei Facebook?**

Viele deiner Freunde sind vielleicht schon hier. Das Durchsuchen deines E-Mail-Kontos ist der schnellste Weg, um deine Freunde auf Facebook zu finden.

Windows Live Hotmail

Deine E-Mail:

**Freunde finden**

Dein Passwort wird von Facebook nicht gespeichert

Google Mail

Web.de

Anderer E-Mail-Anbieter

**Diesen Schritt überspringen**

# Schritt 2

**Schritt 1**  
Freunde finden      **Schritt 2**  
**Profilinformationen**      **Schritt 3**  
Profilbild

**Gib deine Profilinformationen ein**

Diese Informationen helfen dir dabei deine Freunde auf Facebook zu finden.

Schule:

Hochschule:

Arbeitgeber: **Bayerische Staatsb**

 **Bayerische Staatsbrauerei Weihenstephan**  
Freising, Germany - Alte Akademie 2,  
85354 Freising, Ge...

 **Bavarian State Library (Bayerische Staatsbibliothek)**  
Organisation

 **Bayerische Staatsbrauerei Weihenstephan**  
Organisation

**Fortfahren & Fortfahren**

◀ Zurück

Über  
Dienstag, 13. März 12

Impressum/Nutz  
erien · Datenschutz · Impressum/Nut

# Schritt 3

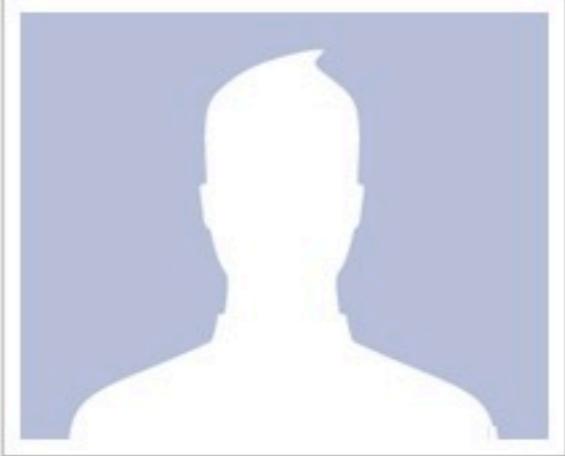
---

**Schritt 1**  
Freunde finden

**Schritt 2**  
Profilinformationen

**Schritt 3**  
Profilbild

**Profilbild festlegen**



**Foto hochladen**  
Von deinem Computer

ODER

**Foto aufnehmen**  
Mit deiner Webcam

[◀ Zurück](#)      Überspringen · **Speichern & Fortfahren**

# Bildschirm nach dem Anmelden

Veranstaltungen mmen bei Facebook, Fritz.

1 Durchsuche deine E-Mail-Adresse nach Freunden, die bereits bei Facebook sind.

E-Mail-Adresse: fffroehlich@acmestudent.de

E-Mail-Passwort:

Freunde finden

Dein Passwort wird von Facebook nicht gespeichert

2 Lade ein Profilbild hoch

Foto hochladen Von deinem Computer

ODER

Foto aufnehmen Mit deiner Webcam

3 Finde Personen, die du kennst

Suche nach Namen, Schulkameraden und Arbeitskollegen.

Namen oder E-Mail eingeben



Startseite Profil Freunde finden Konto ▾

In Profil anzeigen

Fritz Fröhlich

Freunde bearbeiten

Kontoeinstellungen

Privatsphäre-Einstellungen

Abmelden



# Facebook Konto- und Sicherheitseinstellungen

---

Stand Februar 2012

# „Sicherheitseinstellungen“

---

- Dienen zur Sicherung des Kontos
- Sichern NICHT die privaten Daten

# „Sicherheitseinstellungen“

The screenshot shows the Facebook security settings interface. The left sidebar has a navigation menu with "Allgemein", "Sicherheit" (selected), "Benachrichtigungen", "Anwendungen", "Handy", "Zahlungen", and "Facebook-Werbeanzeigen". A note below says: "Du kannst zudem zu deinen Privatsphäre-Präferenzen gehen oder dein Profil bearbeiten, um festzulegen, wer die Informationen dort sehen kann." The main content area is titled "Sicherheitseinstellungen". It contains several sections: "Sicherheitsfrage" (with a note about identifying users better), "Sicheres Durchstöbern" (with a checked checkbox for using https), "Anmelde-Benachrichtigungen" (disabled), "Anmeldebestätigungen" (not required for unknown devices), "Passwörter für Anwendungen" (none created), "Bekannte Geräte" (no known devices), "Aktive Sitzungen" (logged in from Munich, BY, DE), and a "Deaktiviere dein Konto" link at the bottom.

facebook Suche | Chopin Neumann | Freunde finden | Startseite | ▾

Allgemein

Sicherheit

Benachrichtigungen

Anwendungen

Handy

Zahlungen

Facebook-Werbeanzeigen

Du kannst zudem zu deinen Privatsphäre-Präferenzen gehen oder dein Profil bearbeiten, um festzulegen, wer die Informationen dort sehen kann.

## Sicherheitseinstellungen

**Sicherheitsfrage** Durch das Einrichten einer Sicherheitsfrage können wir dich besser identifizieren. [Bearbeiten](#)

**Sicheres Durchstöbern**  Facebook mithilfe des sicheren Durchstöberns (<https://facebook.com>) verwenden, wenn möglich

[Änderungen speichern](#) [Abbrechen](#)

**Anmelde-Benachrichtigungen** Anmeldebenachrichtigungen sind deaktiviert. [Bearbeiten](#)

**Anmeldebestätigungen** Die Bestätigung der Anmeldung ist nicht erforderlich, wenn ein unbekanntes Gerät zur Anmeldung verwendet wird. [Bearbeiten](#)

**Passwörter für Anwendungen** Du hast noch keine Anwendungspasswörter erstellt. [Bearbeiten](#)

**Bekannte Geräte** Keine bekannten Geräte. [Bearbeiten](#)

**Aktive Sitzungen** Angemeldet von Munich, BY, DE. [Bearbeiten](#)

[Deaktiviere dein Konto.](#)

# Handy

- Für keinen Dienst notwendig
- Zukünftig mögliche Gefahren: Telefonmarketing, Ortung

Allgemein  
Sicherheit  
Benachrichtigungen  
Anwendungen  
**Handy**  
Zahlungen  
Facebook-Werbeanzeigen

Durch die Aktivierung gestattest du Facebook-Handy dir SMS an dein Handy zu senden. Du kannst Benachrichtigungen über Freundschaftsanfragen, Nachrichten, Pinnwandeinträge und Statusmeldungen von deinen Freunden erhalten.

Du kannst auch vom Handy aus deinen Status aktualisieren, nach Handynummern suchen oder Fotos und Videos hochladen.

**+ Telefon hinzufügen**

Deine Einstellungen werden gespeichert.

Bestätigungscode  Bestätigen

Meine Telefondaten mit Freunden teilen

Erlaube Freunden, mir über Facebook SMS zu senden

Lerne unter Facebook-Handy mehr darüber, wie du Facebook auf deinem Handy verwenden kannst.

# Privatsphäre-einstellungen

- Regeln was mit den eingegebenen Informationen, Daten, Meldungen usw. Passiert
- Regeln wer was darf
- Schwer durchschaubar
- Irreführender Aufbau
- Ändern sich oft --> ständige Prüfung notwendig

## Privatsphäre-Einstellungen

Kontrolliere deine Privatsphäre, wenn du etwas postest

Du kannst die Privatsphäre deiner Statusmeldungen, Fotos und Informationen mithilfe der Inline-Publikumsauswahl verwalten – während du die Inhalte teilst oder im Nachhinein. Denke daran: Die Personen, mit denen du Inhalte teilst, können deine Informationen stets mit anderen Personen oder Anwendungen teilen. Bearbeite dein Profil, um zu sehen, wie das funktioniert, oder erfahre mehr dazu.

The screenshot shows the Facebook Privacy Settings interface. At the top, there's a navigation bar with 'Was machst du gerade?' and buttons for 'Freunde' and 'Posten'. Below this, a large green box highlights the 'Kontrolliere die Standardeinstellung für deine Privatsphäre' section, which describes how to manage sharing for posts from apps. Three sharing options are shown: 'Öffentlich' (Public), 'Freunde' (Friends), and 'Benutzerdefiniert' (Custom). Further down, several other settings sections are listed, each with a green border around them:

- Funktionsweise von Verbindungen**: Bestimme, wie du dich mit Personen, die du kennst, verbindest. [Einstellungen bearbeiten](#)
- Funktionsweise von Markierungen**: Bestimme, was passiert, wenn Freunde dich oder deine Inhalte markieren. [Einstellungen bearbeiten](#)
- Anwendungen und Webseiten**: Bestimme, welche Informationen mit Anwendungen, Spielen und Webseiten geteilt werden. [Einstellungen bearbeiten](#)
- Beschränke das Publikum für ältere Beiträge**: Beschränke das Publikum für Beiträge, die du mit anderen Personen als deinen Freunden geteilt hast. [Sichtbarkeit älterer Beiträge verwalten](#)
- Blockierte Personen und Anwendungen**: Verwalte die Personen und Anwendungen, die du blockiert hast. [Blockierungen verwalten](#)

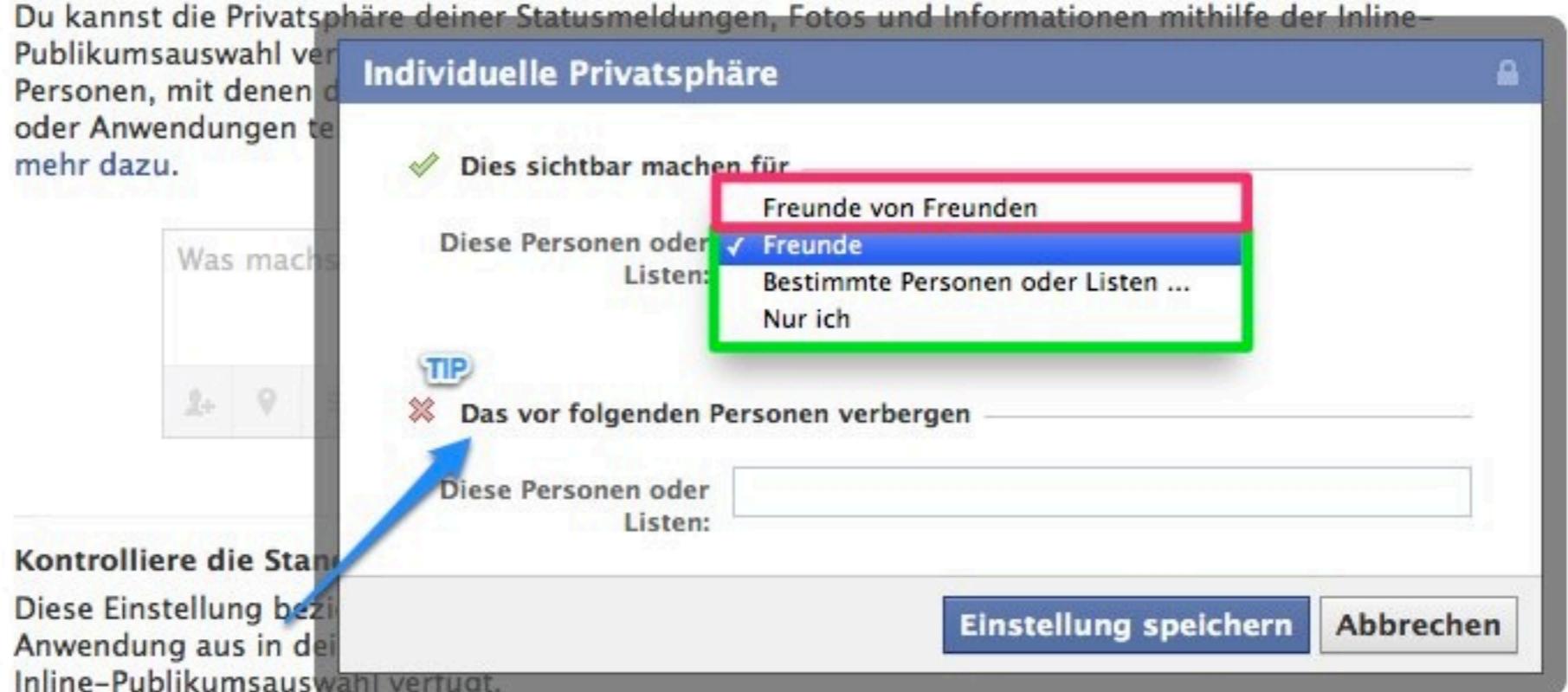
# Privatsphäre-einstellungen - Allgemein

- Für alle Meldungen
- Besser restriktiv
- Gruppen Personen ausschließen

## Privatsphäre-Einstellungen

Kontrolliere deine Privatsphäre, wenn du etwas postest

Du kannst die Privatsphäre deiner Statusmeldungen, Fotos und Informationen mithilfe der Inline-Publikumsauswahl verändern. Wähle aus, welche Personen, mit denen du verbunden bist, oder Anwendungen teilnehmen möchten. Du kannst auch mehr dazu.



## Kontrolliere die Sichtbarkeit

Diese Einstellung bezieht sich auf den Post, den du gerade erstellt hast. Wenn du eine Anwendung aus in deinem Profil verwendest, erhältst du die Option, die Sichtbarkeit in der Inline-Publikumsauswahl zu ändern.



Öffentlich



Freunde



Benutzerdefiniert



# Auffindbarkeit, Pinnwand - Verbindungen

## Funktionsweise von Verbindungen

Bestimme, wie du dich mit Personen, die du kennst, verbindest.

[Einstellungen bearbeiten](#)

**Funktionsweise von Verbindungen**

Wer kann per Name oder Kontaktinformationen nach deiner Chronik suchen? **Freunde**

Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden? **Freunde von Freunden**

Wer kann dir Facebook-Nachrichten senden? **Freunde**

Wer kann in deiner Chronik posten? **Freunde**

Wer kann Beiträge von anderen Personen in deiner Chronik sehen? (Hinweis: Meldungen über „Gefällt mir“-Angaben, Freundschaften und einige andere Arten von Pinnwandeinträgen sind nicht Teil dieser Einstellungen.) **Freunde**

[Erfahre mehr](#) **Fertig**



- Auffindbarkeit möglichst einschränken

# Kontrollieren welche Informationen andere über dich Preisgeben- Markierungen



## Funktionsweise von Markierungen

Bestimme, was passiert, wenn Freunde dich oder deine Inhalte markieren.

Einstellungen bearbeiten

**Funktionsweise von Markierungen**

**Profil-Überprüfung:** Für Beiträge, in denen dich deine Freunde markieren, bevor sie in deinem Profil erscheinen (Hinweis: Markierungen können auch weiterhin anderenorts auf Facebook angezeigt werden)

**An ➤**

**Markierungen überprüfen:** Für Markierungen, die Freunde zu deinen Beiträgen hinzufügen möchten

**An ➤**

**Maximale Profilsichtbarkeit von Beiträgen, in denen du markiert wirst, sobald sie in deinem Profil erscheinen**

**Freunde ▾**

**Markierungsvorschläge:** Wenn Freunde Fotos mit Personen hochladen, die wie du aussehen

**Aus ➤**

**Freunde, können angeben, wo du dich befindest mithilfe der Handy-Anwendung**

**Aus ➤**

**Fertig**

- Kontrolle behalten

- Texte genau lesen!

# Anwendungseinstellungen

---

- Verwalten Anwendungen dritter in Facebook
- Welche Rechte räume ich Anwendungen ein
- Beispiele für Anwendungen: FarmVille, Wundernuss usw.
- Anwendung wird bereits „installiert“ wenn man mit einem Post interagiert
- Zwei Zugangswege: Über Privatsphäre- oder Kontoeinstellungen

# Anwendungseinstellungen

Auf Facebook sind dein Name, Profilbild, Geschlecht, Nutzernname, deine Netzwerke und Nutzerkennnummer immer öffentlich verfügbar, einschließlich Anwendungen (Erfahre warum). Anwendungen haben auch standardmäßig Zugang zu deiner Freundesliste und jeglichen Informationen, die du öffentlich gemacht hast.

Bearbeite deine Einstellungen, um zu bestimmen, was du und andere, mit denen du Inhalte teilst, mit Anwendungen, Spielen und Webseiten teilen:

## Anwendungen, die du verwendest

Du verwendest 11 Anwendungen, Spiele und Webseiten. Vor kurzem:



SlideShare

Sonntag

- ✖ Ungewollte oder belästigende Anwendungen entfernen.
- ✎ Alle Plattform-Anwendungen deaktivieren.

Einstellungen bearbeiten

1

## Wie Nutzer deine Informationen an Anwendungen weitergeben, die sie nutzen

Nutzer, die deine Informationen sehen können, können diese an Anwendungen weitergeben. Verwende diese Einstellung, um die Arten von Informationen festzulegen, die Nutzer mitnehmen können.

Einstellungen bearbeiten

2

## Umgehende Personalisierung

Erhalte relevante Informationen über deine Freunde, wenn du ausgewählte Partnerwebseiten aufrufst.

Einstellungen bearbeiten

3

## Öffentliche Suche

Zeige Personen, die mithilfe einer Suchmaschine nach dir suchen, eine Vorschau für dein Facebook-Profil.

Einstellungen bearbeiten

4

# 1. Anwendungseinstellungen - Bearbeiten

- Allgemein
- Sicherheit
- Benachrichtigungen
- Anwendungen
- Handy
- Zahlungen
- Facebook-Werbeanzeigen

Du kannst zudem zu deinen Privatsphäre-Präferenzen gehen oder dein Profil bearbeiten, um festzulegen, wer die Informationen dort sehen kann.

## Anwendungseinstellungen

Du hast den folgenden Anwendungen erlaubt, mit deinem Facebook-Konto zu interagieren:

SlideShare	Sonntag	Bearbeiten
WorldCat	05. September	Bearbeiten
LibraryThing Books	05. September	Bearbeiten
Reposto	03. Juli	Bearbeiten
Doodle	18. Juni	Bearbeiten
Gowalla	12. Juni	Bearbeiten
Twitter	Vor mehr als 6 Monaten	Bearbeiten
weRead	Vor mehr als 6 Monaten	Bearbeiten
Xbox LIVE	Vor mehr als 6 Monaten	Bearbeiten
iPhoto Uploader	Vor mehr als 6 Monaten	Bearbeiten
Foursquare	Vor mehr als 6 Monaten	Bearbeiten
YouTube	Vor mehr als 6 Monaten	Bearbeiten
LibraryThing	Vor mehr als 6 Monaten	Bearbeiten



Bearbeiten

# 1. Was darf eine Anwendung

Gowalla Letzter Zugriff: 12. Juni Anwendung entfernen

Diese Anwendung darf:

-  **Auf meine allgemeinen Daten zugreifen**  
Enthält Name, Profilbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzer-ID, Freundesliste und alle weiteren Informationen die ich öffentlich gemacht habe.
-  **Mir E-Mails schicken**  
Gowalla darf mir E-Mails direkt an andi@neumann.biz senden
-  **Auf meine Profilinformationen zugreifen**  
„Gefällt mir“, Musik, Fernsehen, Filme, Bücher, Zitate, Über mich, Aktivitäten, Interessen, Gruppen, Veranstaltungen, Notizen, Geburtstag, Heimatstadt, Derzeitiger Wohnort, Webseite, Religiöse Ansichten und politische Einstellung, Ausbildung, Bisherige Arbeitgeber und Facebook-Status
-  **Auf meine Familie & Beziehungen zugreifen**  
Partner und Beziehungsdetails und Familienmitglieder und Beziehungsstatus
-  **Meine Fotos abrufen**
-  **Meine Videos abrufen**
-  **Zugriff auf Informationen, die andere Leute mit mir teilen**  
Geburtstage, Religiöse Ansichten und politische Einstellungen, Familienmitglieder und Beziehungsstatus, Partner und Beziehungsdetails, Heimatstadt, Aktuelle Städte, „Gefällt mir“, Musik, Fernsehen, Filme, Bücher, Zitate, Aktivitäten, Interessen, Ausbildung, Bisherige Arbeitgeber, Onlinepräsenz, Webseiten, Gruppen, Veranstaltungen, Notizen, Fotos, Videos, „Über mich“-Details und Facebook-Status

# 1. Eine Anwendung entfernen

## Anwendungseinstellungen

Du hast den folgenden Anwendungen erlaubt, mit deinem Facebook-Konto zu interagieren:

 SlideShare	Sonntag	Bearbeiten 
 WorldCat	05. September	Bearbeiten 



## 2. Anwendungseinstellungen

- Was Anwendungen, die deine Freunde benutzen ÜBER dich in Erfahrung bringen können

- Äußerst fragwürdig

- Möglichst viel deaktivieren

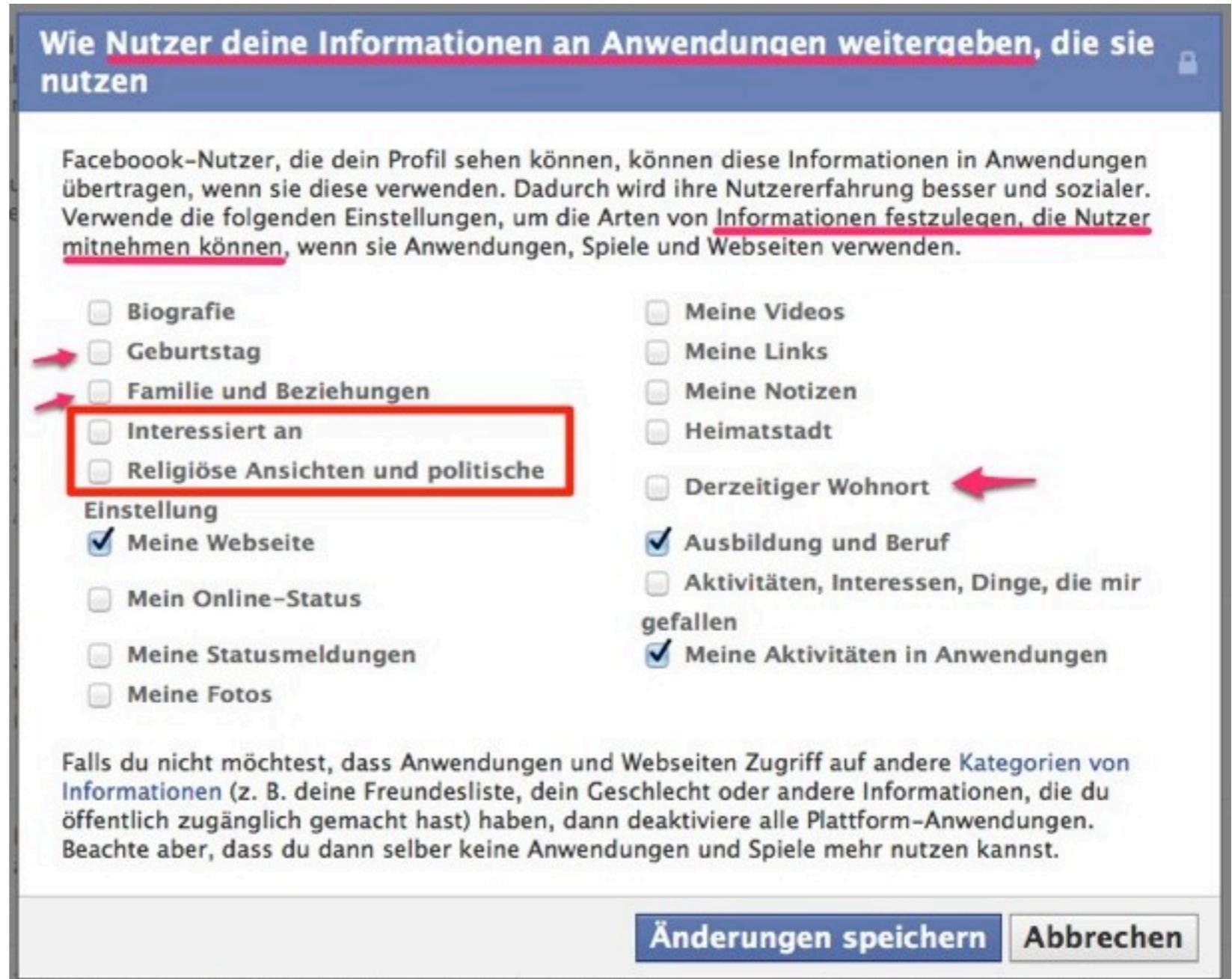
Wie Nutzer deine Informationen an Anwendungen weitergeben, die sie nutzen

Facebook-Nutzer, die dein Profil sehen können, können diese Informationen in Anwendungen übertragen, wenn sie diese verwenden. Dadurch wird ihre Nutzererfahrung besser und sozialer. Verwende die folgenden Einstellungen, um die Arten von Informationen festzulegen, die Nutzer mitnehmen können, wenn sie Anwendungen, Spiele und Webseiten verwenden.

Biografie  
 Geburtstag  
 Familie und Beziehungen  
 Interessiert an  
 Religiöse Ansichten und politische Einstellung  
 Meine Webseite  
 Mein Online-Status  
 Meine Statusmeldungen  
 Meine Fotos  
 Meine Videos  
 Meine Links  
 Meine Notizen  
 Heimatstadt  
 Derzeitiger Wohnort  
 Ausbildung und Beruf  
 Aktivitäten, Interessen, Dinge, die mir gefallen  
 Meine Aktivitäten in Anwendungen

Falls du nicht möchtest, dass Anwendungen und Webseiten Zugriff auf andere Kategorien von Informationen (z. B. deine Freundesliste, dein Geschlecht oder andere Informationen, die du öffentlich zugänglich gemacht hast) haben, dann deaktiviere alle Plattform-Anwendungen. Beachte aber, dass du dann selber keine Anwendungen und Spiele mehr nutzen kannst.

**Änderungen speichern** **Abbrechen**



### 3. Anwendungseinstellung - Umgehende Personalisierung

---

- Partnerseiten von Facebook
- Vorschläge und gezielt Werbung
- Verhalten für Facebook und betreffende Seiten wird ausgewertet
- Noch nicht aktiv

Um die umgehende Personalisierung auf allen Partnerseiten zu deaktivieren, entferne den Haken in dem Kästchen unten.

Umgehende Personalisierung auf Partnerseiten zulassen.

Hinweis: Die umgehende Personalisierung steht dir noch nicht zur Verfügung.

## 4. Anwendungseinstellung - Öffentliche Suche

---

- Facebookprofil für Suchmaschinen zugänglich machen
- Profil bleibt auch nach Deaktivierung dieser Option in Suchmaschine mit allen Informationen auffindbar
- Sinnvoll für Firmenseite
- Nicht sinnvoll für private Anwendung

# Ein Profil erstellen

# Profil - Vorüberlegung

---

- Privat oder öffentlich ?
- Wie will ich mich darstellen ?
- Auffindbarkeit ?
- Nicht alle Felder die vorhanden sind müssen ausgefüllt werden.
- Sparsam mit Daten umgehen!



# Profil bearbeiten - Einstieg

The screenshot shows a Facebook homepage. At the top, there's a blue header bar with the 'facebook' logo, a search bar, and a user profile picture for 'Chopin Neumann'. Below the header is a sidebar on the left containing links like 'FAVORITEN', 'Neugkeiten', 'Nachrichten', 'Veranstaltungen', and 'Freunde finden'. The main content area shows a status update from 'Martina Chopin Neumann' and a 'Was machst du gerade?' input field. On the right, there are sections for 'Veranstaltung erstellen' and 'Personen, die du vielleicht kennst' with profiles for 'Julian Köberl' and 'Stefanie Oswald'.

This screenshot shows a Facebook profile page for 'Chopin Neumann'. The profile picture is a close-up of a white cat. The profile name 'Chopin Neumann' is at the top, followed by basic information: 'Wohnt in Höhenkirchen, Bayern, Germany' and 'Geboren am 19. Februar 1990'. There are buttons for 'Arbeitgeber hinzufügen', 'Schule hinzufügen', and 'Profil bearbeiten'. Below this is a status update section with a text input field.

# Profil - Allgemeine Informationen

- Wohnort nicht öffentlich
- Sexuelle Gesinnung ist privatsache

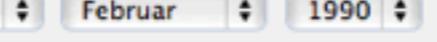
**Chopin Neumann > Profil bearbeiten**

Derzeitiger Wohnort: Höhenkirchen, Bayern, Germany 

Heimatstadt:

Ich bin: Männlich 

Mein Geschlecht in meinem Profil anzeigen

Geburtstag: 19 Februar 1990 

Mein vollständiges Geburtsdatum im Profil anzeigen

Interessiert an:  Frauen  Männer 

Sprachen:

Über mich:

 Öffentlich  
 Freunde 

**Änderungen speichern**

# Profil - Profilbild

- Wichtiger Teil des Profils
- empfehlenswert

**Chopin Neumann ▶ Profil bearbeiten** [◀ Mein Profil anzeigen](#) [Anzeigen aus der Sicht von ...](#)



Wähle eine Bilddatei auf deinem Computer aus (maximal 4MB):

IMG\_1819.jpg

ODER

Durch das Hochladen einer Datei bestätigst du, dass du das Recht hast, dieses Bild zu veröffentlichen und es nicht gegen die [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) verstößt.

[Miniaturbild bearbeiten](#) [Profilbild entfernen](#)

# Profil - Auffindbarkeit

- Über gemeinsamen Hintergrund
- Über gemeinsame Interessen

**Chopin Neumann ▶ Profil bearbeiten**

[◀ Mein Profil anzeigen](#) [Anzeige ändern](#)

Arbeitgeber: Wo hast du gearbeitet? 

Hochschule: Wo bist du zur Hochschule gegangen? 

Schule: Wo bist du zur Schule gegangen? 

**Chopin Neumann ▶ Profil bearbeiten**

[◀ Mein Profil anzeigen](#) [Anzeige ändern](#)

Aktivitäten: Was machst du gerne? 

Interessen: Wofür interessierst du dich? 

**Änderungen speichern**

Andere Seiten, die dir gefallen 

 Kunst und Unterhaltung  
 Sport  
 Aktivitäten und Interessen

# Profil - Kritische Daten

**Chopin Neumann > Profil bearbeiten**

[◀ Mein Profil anzeigen](#) [An](#)

Religion: Was sind deine religiösen Ansichten? \*

Beschreibung:

Politische Einstellung: Was ist deine politische Einstellung? \*

Beschreibung:

Personen, die dich inspirieren: Wer inspiriert dich?

Lieblingszitate:

**Änderungen speichern**

# Profil Kontaktinformationen - Was ist wirklich notwendig.

- Dein Freundeskreis hat diese Daten bereits
- Anschrift und Telefonnummer bei privatem Profil nicht eintragen

**Chopin Neumann > Profil bearbeiten**

[◀ Mein Profil anzeigen](#)

E-Mails: choppy@neumann.biz  
[E-Mail-Adressen hinzufügen/entfernen](#)

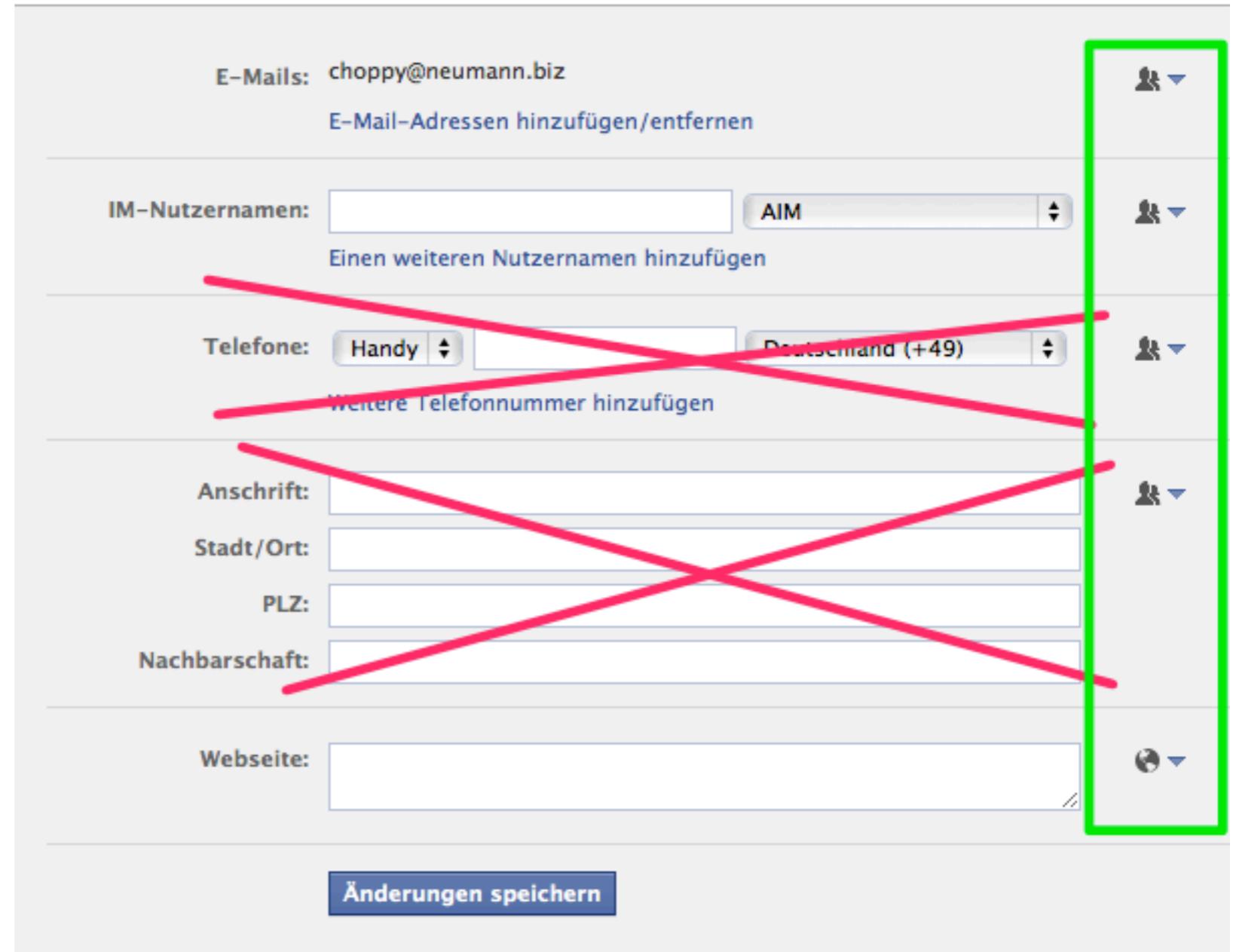
IM-Nutzernamen:  AIM

Einen weiteren Nutzernamen hinzufügen

Telefone: Handy  Deutschland (+49)

Anschrift:  
Stadt/Ort:  
PLZ:  
Nachbarschaft:

Webseite:



# Kontakte knüpfen

---

- Über Vorschlagfunktion
- Über Suchfunktion
- Über bereits vorhanden Kontakte
- Über E-Mailkonten und andere Dienste

# Kontakte über Vorschlagfunktion knüpfen

---

- Algorithmen schlagen Kontakte vor auf Basis von
  - Profilinformationen
  - Bereits geschlossener Kontakte

Personen, die du vielleicht Alle anzeigen kennst



Sascha Hartmann  
4 gemeinsame Freunde  
[FreundIn hinzufügen](#)

---



Martin Bianco  
3 gemeinsame Freunde  
[FreundIn hinzufügen](#)

# Kontakte - Über Suchfunktion

- Stark abgespeckt
- Bei vielen sozialen Netzwerken ein sehr mächtiges Feature

The screenshot shows a search results page with the query 'Ja' entered in the search bar. The results are categorized into three sections: Personen, Seiten, and Anwendungen.

**Personen:**

- Jaqui Neumann (Profile picture, Höhenkirchen-Siegertsbrunn)
- Jared Leto (Profile picture, 1.414.748 Abonnenten)

**Seiten:**

- Michael Jackson (Profile picture, MusikerIn/Band, 42.029.218 gefällt das)
- LeBron James (Profile picture, SportlerIn, 8.531.183 gefällt das)
- Jackass (Profile picture, Film, 16.157.589 gefällt das)
- Jay-Z (Profile picture, MusikerIn/Band, 10.518.531 gefällt das)
- Jason Derulo (Profile picture, MusikerIn/Band, 6.328.479 gefällt das)

**Anwendungen:**

- JAG (Logo, Anwendung, 30.000 monatliche Nutzer)

**Weitere Ergebnisse für Ja anzeigen ▶**  
Die ersten 8 Treffer werden angezeigt

# Kontakte - Über vorhanden Kontakte

- Empfohlener Weg

The screenshot shows three overlapping Facebook windows illustrating the process of finding friends:

- Left Window:** A user profile page for "Chopin Neumann". The sidebar on the left has a "Freunde" (Friends) link highlighted with a green arrow. Below it is a "Freunde finden" (Find Friends) section.
- Middle Window:** A "Freunde" (Friends) list for "Chopin Neumann". It shows several friend profiles with their names and photos. One profile, "Jaqui Neumann", is highlighted with a green arrow. Below the list is a "Freunde finden" section.
- Right Window:** A "Freunde" (Friends) list for "Jaqui Neumann". It shows search results for "Jaqui Neumann" and a list of suggested friends. A large green arrow points from the "Freunde" link in the middle window to the "+1 FreundIn hinzufügen" (Add Friend) button in the right window.

# Kontakte - Über E-Mail und andere Dienste

- Nicht benutzen

**Füge persönliche Kontakte als Freunde hinzu**

Lege fest, wie du mit Freunden kommunizieren möchtest. Finde heraus, wie es funktioniert oder verwalte deine importierten Kontakte.

Schritt 1 Freunde finden    Schritt 2 Füge Freunde hinzu    Schritt 3 Lade Freunde ein

**Importieren deiner Kontakte**

Facebook wird die E-Mail-Adressen, die du importierst mit niemandem teilen, aber wir werden diese in deinem Namen aufbewahren und eventuell später verwenden, um Freundschaftsvorschläge für dich und andere zu generieren. Je nachdem, welchen E-Mail-Anbieter du verwendest, können Adressen von deiner Kontaktliste und deinen E-Mail-Ordnern importiert werden. Du solltest nur Kontakte aus Konten, die du für den persönlichen Gebrauch eingerichtet hast importieren.

verwalte deine importierten Kontakte oder entferne sie vollständig.

OK

 freenet.de

Freunde finden

# Kontakte anfragen

**Personen**

chopin neumann 

Ort ▾  Gib den Namen einer Stadt oder einer Region ein.

Füge einen weiteren Filter hinzu ...

Meintest du: **rhobin neumann, thorin neumann, colin neumann**

 **Chopin Neumann**

**FreundIn hinzufügen**

+1 Freundschaftsanfrage versendet

Enge Freunde	Probiere Listen aus 
Bekannte	Du kannst Listen verwenden, um mehr über deine engsten Freunde in den Neuigkeiten zu erfahren und relevante Aktualisierungen mit den richtigen Personen zu teilen.
Bavarian State Library 	Mehr dazu
Familie 	
Eingeschränkt	
Alle Listen anzeigen ...	
+ Neue Liste...	
Anfrage abbrechen	

# Kontakte bestätigen



# Bestätigte Anfrage

 Profilbild vorschlagen

 Pinnwand

 Info

 Fotos

 Freunde

**Freunde (1)**

 Chopin Neumann

Melden/Blockieren

**Fritz Fröhlich** 

Hat hier gearbeitet: Bavarian State Library Geboren am 1. April 1980

 Beitrag verfassen  Foto/Video hinzufügen

Schreib etwas ...

 Fritz Fröhlich hat Bavarian State Library zu seiner Arbeit hinzugefügt.

 Gefällt mir · Kommentieren · vor 4 Minuten

**NEUSTE AKTIVITÄT**

 Fritz und Chopin Neumann sind jetzt Freunde. · Gefällt mir · Kommentieren

Es sind keine weiteren Beiträge vorhanden.

# Posten

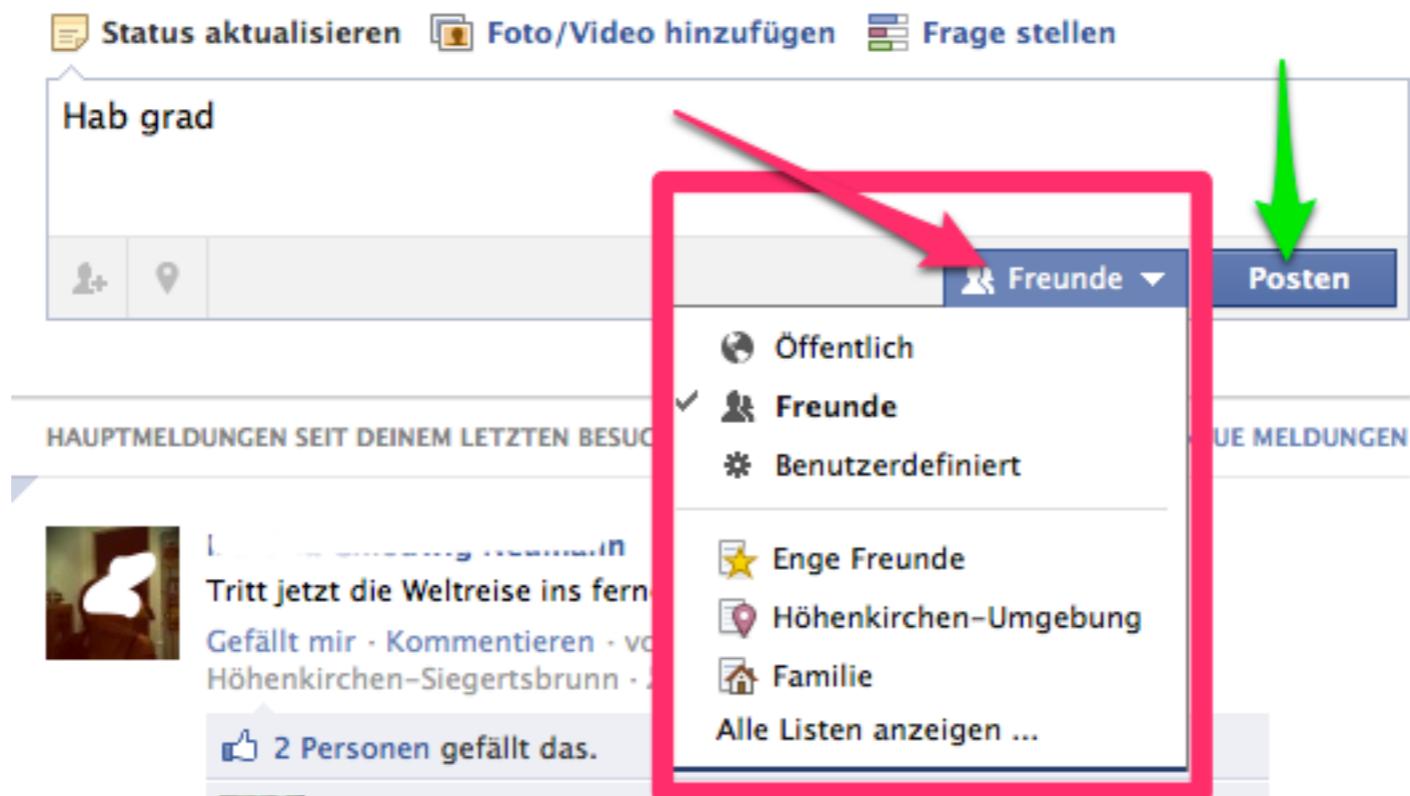
---

- Eine Nachricht erstellen
- Die Nachricht wird Teil der „Timeline“ oder des „Streams“ und erscheint bei „befreundeten“ Nutzern



# Posten II

- Vor dem Posten prüfen mit welcher Gruppe die Nachricht geteilt werden soll
- Dann auf Posten klicken



# Post löschen

---

Chopin Neumann  
Maunz. Maunz. Fieps, Fieps.  
Gefällt mir · Kommentieren · vor 10 Sekunden

Chopin Neumann wurde auf Andreas Neum



Öffentlich  
✓ Freunde  
Benutzerdefiniert  
Enge Freunde  
Höhenkirchen-Umgebung  
Familie  
Alle Listen anzeigen ...  
Beitrag löschen...

# Posten Faustregeln

---

Urheberrecht und Rechte dritter

# Faustregeln - Fotos, Videos, Beiträge

---

- Könnte jemand die Daten zu meinem Nachteil verwenden?
- Könnten mir die Daten zu einem späteren Zeitpunkt peinlich sein?
- Könnten die Daten anderen zum Nachteil gereichen?
- Bin ich damit einverstanden, dass derzeitige oder zukünftige Arbeitgeber, Geschäftspartner usw. diese Daten zu Gesicht bekommen?
- Habe ich das Recht diese Daten einzustellen?
- Stört es mich wenn ich teilweise das Recht an diesen Daten verliere?

# Faustregeln Posten II

---

- Prüfen ob indirekte Daten mit angegeben werden:
- Mit wem bin ich auf den Bildern zu sehen
- Geoinformation

# Facebook: Chronik

# Einschätzung

---

- Timeline für Firmen (neu) und Privatpersonen
- ab 30. März wird zwangsumgestellt
- Zeigt eindrucksvoll was mit Datenakkumulation möglich ist
- Privatsphäre und Sicherheitseinstellung müssen neu überprüft werden, da Chronik die im Profil getätigten Einstellungen nicht übernimmt

# Chronik Sicherheitseinstellungen

- Gleiche Regeln, wie bei Profil
- Kontrolle behalten
- So wenig preisgeben wie nötig

**Funktionsweise von Markierungen**

Chroniküberprüfung von Beiträgen, in denen dich Freunde markieren, bevor sie in deiner Chronik angezeigt werden.  
(Hinweis: Die Markierungen können dennoch anderenorts auf Facebook erscheinen)

An >

Markierungen überprüfen: Für Markierungen, die Freunde zu deinen Beiträgen hinzufügen möchten

An >

Maximale Sichtbarkeit in der Chronik von Beiträgen, in denen du markiert wurdest, wenn sie in deiner Chronik erscheinen

Freunde ▾

Tag Suggestions: Wenn Freunde Fotos mit Personen hochladen, die wie du aussehen

Niemand >

Freunde können angeben, wo du dich befindest mit der Handyanwendung „Orte“

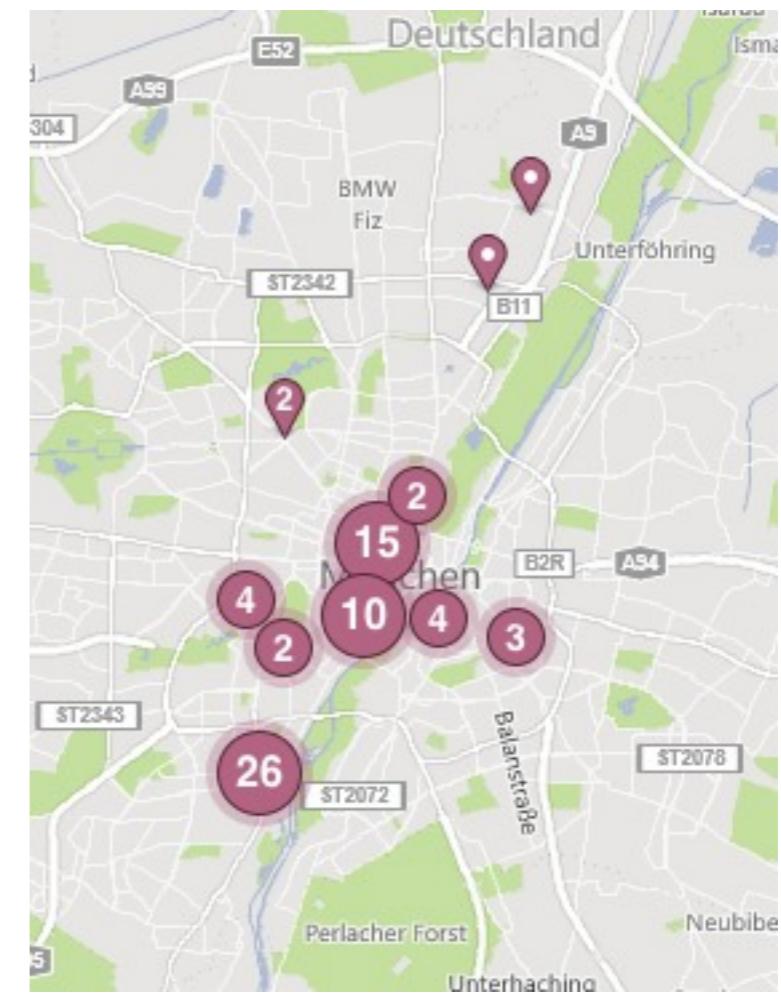
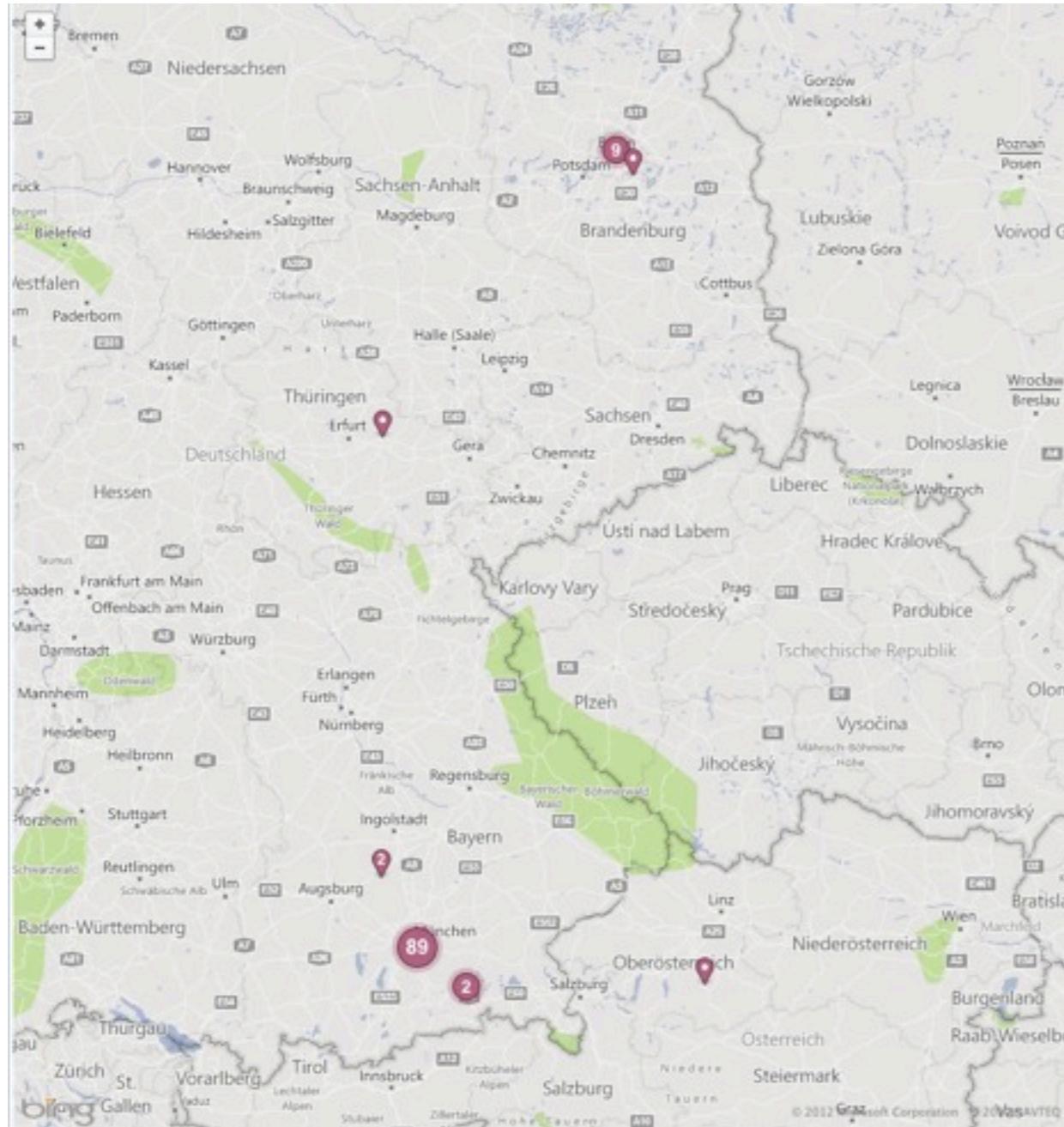
Aus >

Fertig



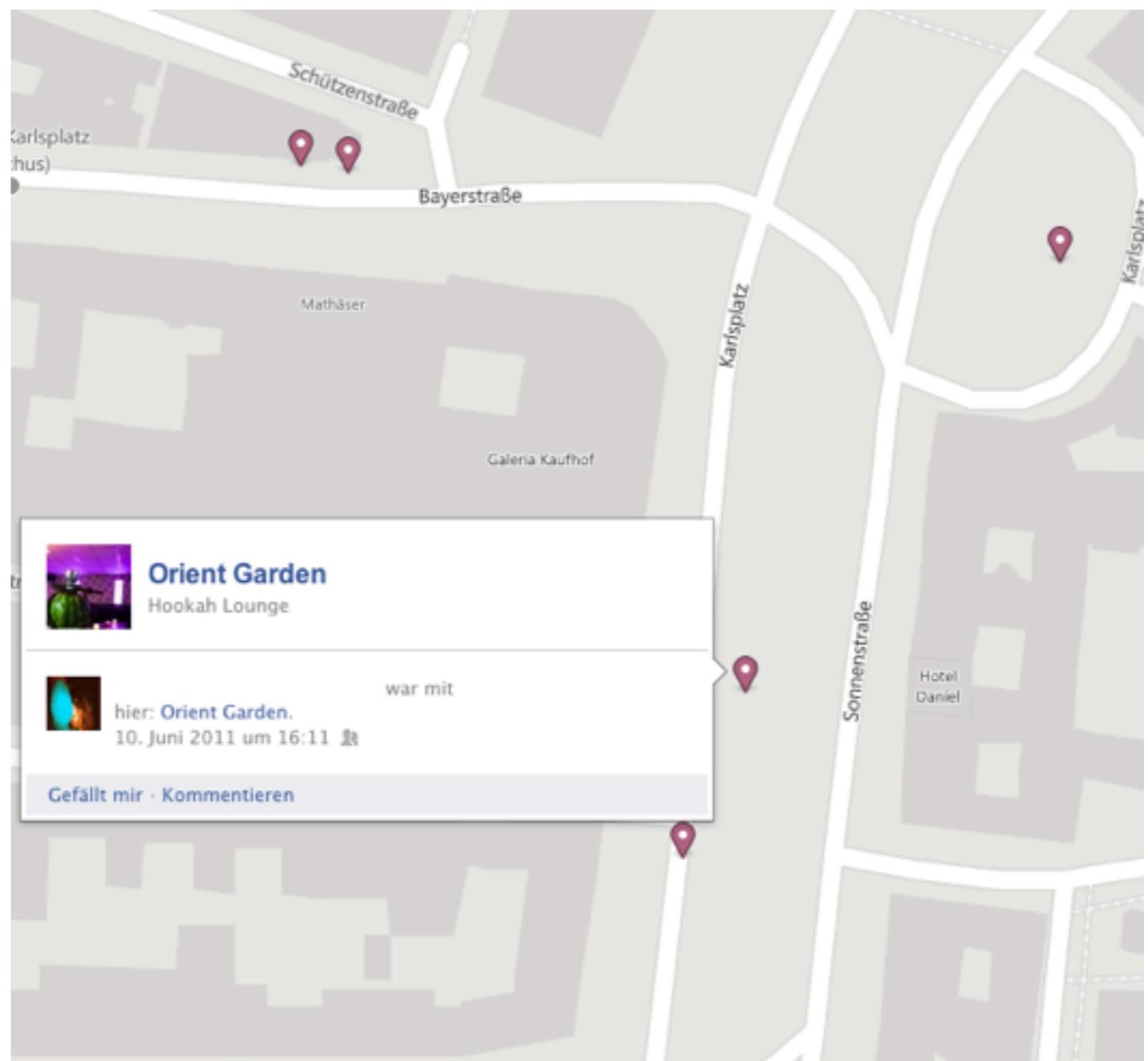
# Datenakkumulation

---



# Datenakkumulation II

- Bei unsachgemäßer Einstellung liefert Facebook die Werkzeuge um ein Bewegungsprofil zu erstellen gleich mit



# Block 2 - Soziale Netzwerke als Institution oder für Aufgaben in der Institution nutzen

---

Spezialfunktionen, SNS als Werkzeuge für den Alltag

# Überblick - Block 2

---

- Praxis 1: Funktionen sozialer Netzwerke effektiv nutzen, am Beispiel von Facebook
- Vortrag 1: Soziale Netzwerke für die Fachkommunikation nutzen
- Vortrag 2: Soziale Netzwerke als Recruiting Instrument
- Vortrag 3 + Praxis 2: Special-Interest-Netzwerke erleichtern den Arbeitsalltag
- Vortrag 4 + Praxis 3 : Firmen- / Institutionsseiten
- Vortrag 5 : Bibliotheken in SNS im Vergleich

# Funktionen sozialer Netzwerke effektiv nutzen

---

am Beispiel von Facebook

# Funktionen innerhalb von SNS

---

- Nachrichtendienste / Chat
- Mehr Kontrolle durch Listen / Circles
- Gruppen
- Eine Fan-Page erstellen
- Veranstaltungen erstellen
- Fotos und Videos teilen

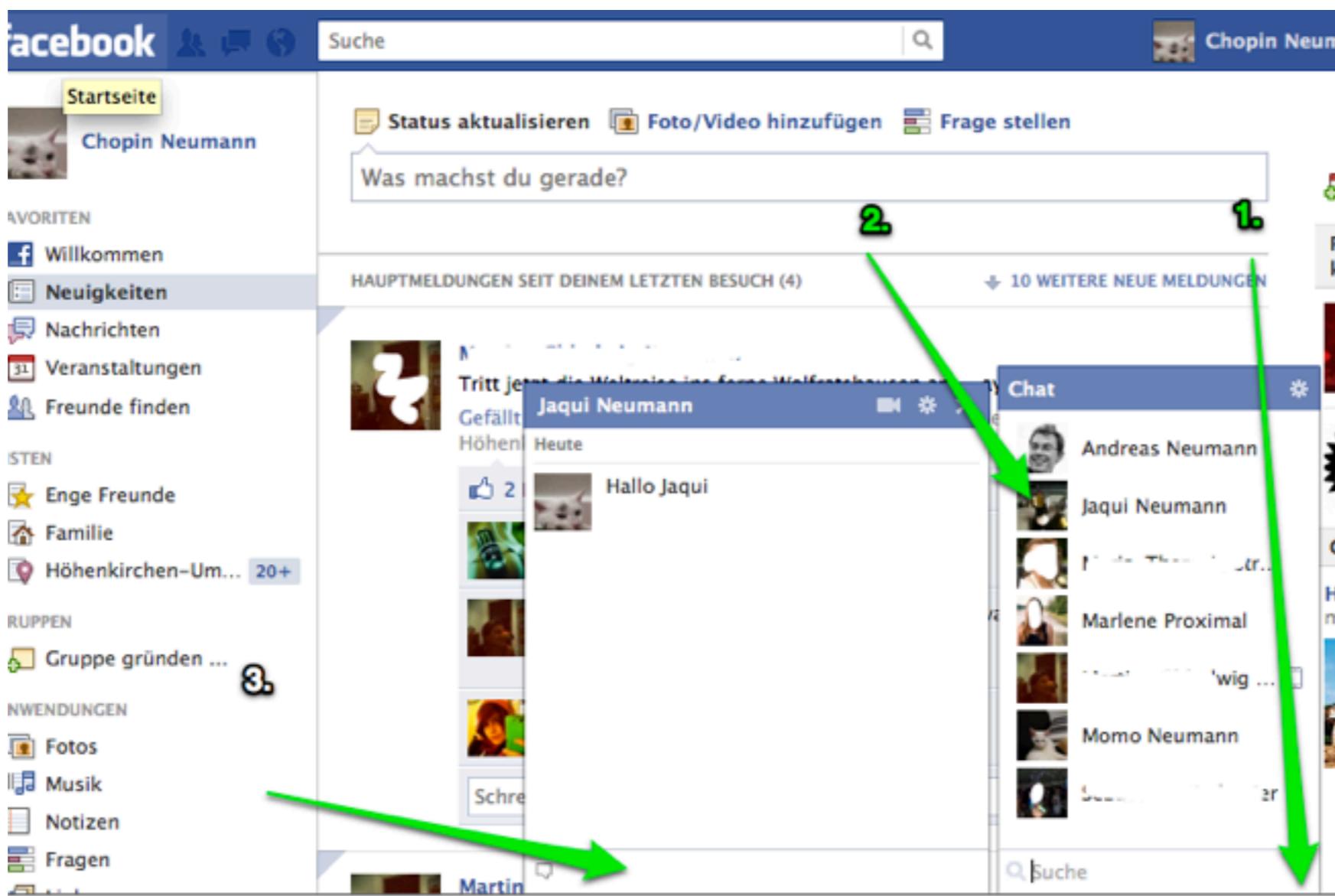
# Eine Nachricht verfassen

- Funktioniert wie E-Mail
- Auch Massenversand an Listen möglich



# Chatten

- Direkte Kommunikation 1 zu 1



# Freundeskreise, Listen

---

- Im Normalfall hat man nicht einen großen Freundeskreis, sondern mehrere kleine Freundeskreis mit ein Paar Überschneidungen
  - Beispiel: Familie, Schulfreunde, Arbeit
  - Nicht alles was man mitteilen will ist für alle Freundeskreise bestimmt
- Dies lässt sich in sozialen Netzwerken abbilden
- Konzept stammt aus GooglePlus und heißt dort Circles, in Facebook lässt sich das gleiche mit Listen bewerkstelligen

# Google+ - Circles

- Bei jedem Post entschieden mit welchem Freundeskreis man Nachricht teilt
- Einfache Organisation

The screenshot shows the Google+ Stream interface. On the left, a sidebar titled "Stream" lists several circles: Familie, Freunde, CIS / UNI, Bekannte, Nur folgen, Bibliothek, Nicht in Kreisen, and Benachrichtigungen. The "Benachrichtigungen" option is highlighted with a blue box. The main area displays a post from "Andreas" with the text "Hallo Welt!". Below the post are sharing options: "Öffentlich" (Public) is selected, followed by "Freunde" (Friends). A checkbox for "Per E-Mail an 5 Personen senden, die Google+ noch nicht verwenden" (Send via email to 5 people who haven't used Google+) is checked. A "Teilen" (Share) button is visible. Below the post, there's a section titled "Gerade angesagt auf Google+" showing a snippet from "Bernd" about "myGooglePlus.de". To the right, a "Hinzufügen" (Add) button is shown. At the bottom, a "Google+ vs. Facebook" comparison is mentioned, followed by a "Diesmal zum Thema Reisen" section. On the far right, a "Circles" dashboard shows seven circles with their respective member counts: Familie (6), Freunde (8), CIS / UNI (9), Bekannte (7), Nur folgen (0), Bibliothek (5), and a partially visible circle for "Kontakte hierher ziehen, um Kreis zu erstellen" (Move contacts here to create a circle).

# Facebook - eine Liste anlegen

The screenshot shows the Facebook 'Listen' (Lists) interface. On the left, there's a sidebar with user information (Momo Neumann) and various links like 'FAVORITEN' and 'Freunde finden'. A green box highlights the 'ISTEN' section, which contains 'Enge Freunde' and 'Familie' with a 'MEHR...' link. A green arrow points from this section to a modal window titled 'Liste erstellen' (Create list). The modal window has a text input field for 'Listenname' (List name) containing 'Futterquellen', and two buttons at the bottom: 'Liste erstellen' (Create list) and 'Abbrechen' (Cancel). A second green arrow points from the 'Liste erstellen' button back to the top right of the main page, where a button labeled '+ Liste erstellen' is also highlighted with a green box.

Momo Neumann

FAVORITEN

Willkommen

Neuigkeiten

Nachrichten

Veranstaltungen

Freunde finden

ISTEN

Enge Freunde

Familie

MEHR...

+ Liste erstellen

Listen

- Enge Freunde
- Abonnements
- Bekannte
- Familie
- Eingeschränkt

Liste erstellen

Erstelle eine Liste mit Personen, um einfach Inhalte mit ihnen zu teilen und ihre Aktualisierungen an einem Ort zu sehen.

Listenname: Futterquellen

Liste erstellen Abbrechen

# Mitglieder zu einer Liste hinzufügen

The screenshot shows a user profile for "Momo Neumann" with a cat icon. Below it is a sidebar with "FAVORITEN" links: Willkommen, Neuigkeiten, Nachrichten, and Veranstaltungen.

The main area displays a "Futterquellen" (Feed Sources) page for a "Benutzerdefinierte Liste" (Custom List). It includes status update, photo/video upload, and question posting options. A text input field says "Was machst du gerade?"

A green arrow points from the top right to a dropdown menu under "Liste verwalten":

- Liste umbenennen
- Freunde hinzufügen/entfernen ...** (highlighted)
- Meldungsarten auswählen ....
- Liste löschen
- + Freunde zu dieser Liste hinzuziegen

Below this is a "Freunde" (Friends) selection dialog:

- Friends listed:
  - Andreas Neumann (selected, highlighted with a blue border)
  - Anna
  - Chopin Neumann
  - Snoopy (You're Cool)
  - Christine
  - Eduard
  - Gregor
  - Jaqui
  - Maria-
  - Marlene Proximal
  - Martina Chlodwig
  - Saihttam Reltsik
- Bottom text: "Wähle Personen aus, die du zu Futterquellen hinzufügen möchtest"
- Bottom right button: "Fertig" (Done)

Green arrows highlight the "Freunde hinzufügen/entfernen ..." option in the dropdown and the "Fertig" button in the dialog.

# Listen - Nachrichten gezielt an einen Kreis senden

Status aktualisieren Foto/Video hinzufügen

Maunz. Ich habe Hunger.

München

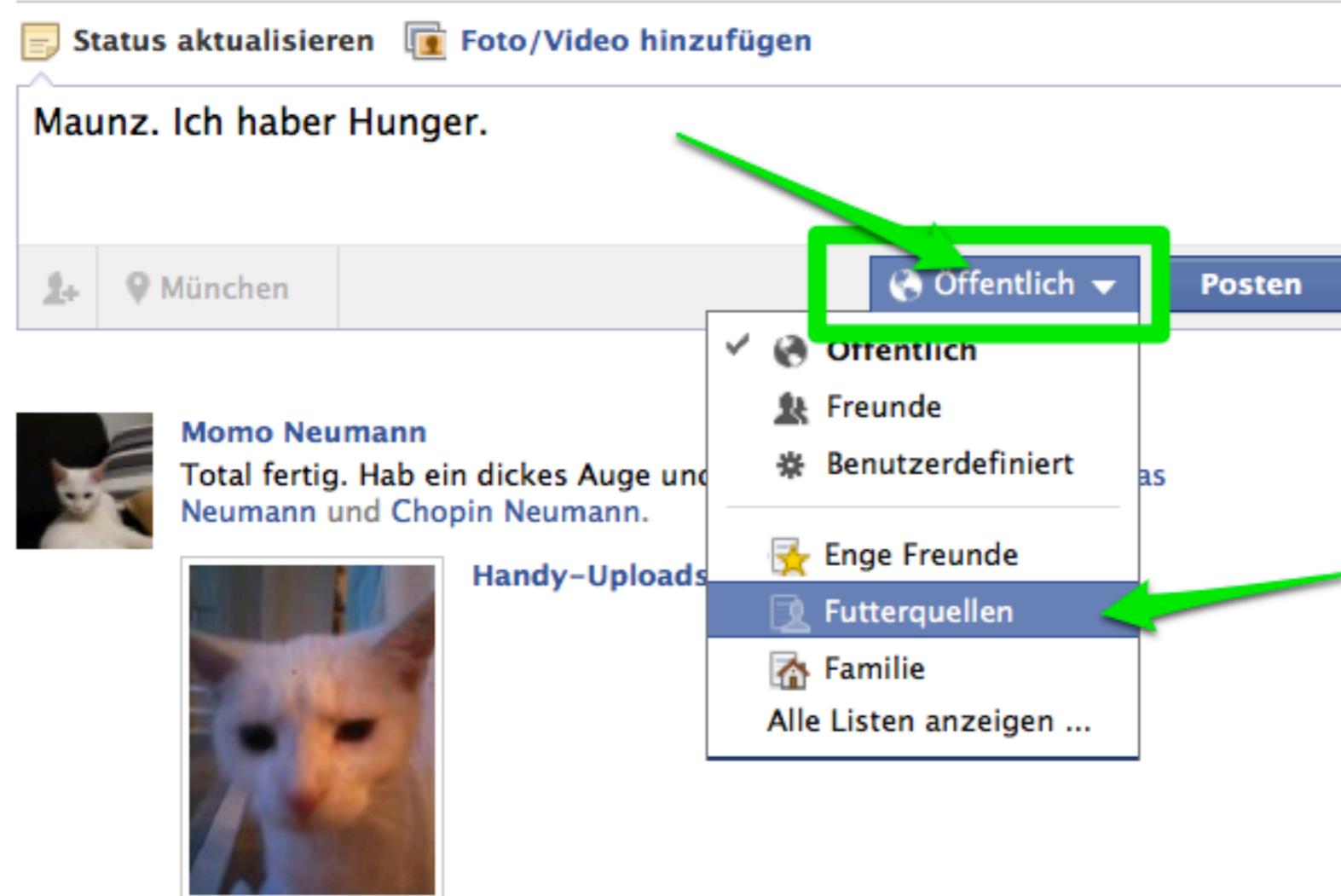
Posten

Momo Neumann  
Total fertig. Hab ein dickes Auge und  
Neumann und Chopin Neumann.

Handy-Uplands

Offentlich ▾

Offentlich  
Freunde  
Benutzerdefiniert  
Enge Freunde  
**Futterquellen**  
Familie  
Alle Listen anzeigen ...



# Gruppen

---

- Ähnlichkeit zu Listen, Verbindung ist aber mehrseitig
- Eine Gruppe wird durch ein gemeinsames Thema begründet
- Mitglieder einer Gruppe können untereinander kommunizieren
- Gruppen können öffentlich oder geschlossen sein
- gut geeignet um eine größere Gruppe zu koordinieren
- reales soziales Engagement gering

# Eine Gruppe erstellen



The "Gruppe gründen" dialog box. It contains the following fields:

- Gruppenname:** Scala Programming (highlighted with a green border)
- Mitglieder:** Chopin Neumann, Momo Neumann (highlighted with a green border)
- Privatsphäre:**  **Geschlossen** (highlighted with a green border)  
Jeder kann die Gruppe und ihre Mitglieder sehen.  
Nur Mitglieder können die Beiträge sehen.
- Offen**  
Jeder kann die Gruppe, ihre Mitglieder und ihre Inhalte sehen.
- Geheim**  
Nur Mitglieder sehen die Gruppe, ihre Mitglieder und die Beiträge der Mitglieder.

At the bottom are two buttons: "Erstellen" (Create) and "Abbrechen" (Cancel).

# Beispielgruppe

---



**Scala Programming**

🔒 Geschlossene Gruppe

3 Mitglieder Fotos Docs

---

 Beitrag verfassen  Foto/Video hinzufügen  Frage stellen

---



**Andreas Neumann**  
val hello = "Hello World."  
Gefällt mir · Kommentieren · Beitrag nicht mehr folgen · vor 2 Sekunden

---

**Andreas Neumann** hat die Gruppe gegründet.  
Gefällt mir · Kommentieren · Beitrag nicht mehr folgen · vor etwa einer Minute

# Einer Gruppe beitreten

---

- Bei privaten Gruppen, ähnlich „Freundschaft schließen“
- Öffentliche Gruppen, ähnlich Fan-Pages
- alle die Teilnehmen können über einen Pinnwandeintrag miteinander Kommunizieren



# Eine Veranstaltung erstellen

- Einladungen verschicken
- Über Zu- und Absagen informiert werden

The screenshot shows a Facebook profile page for 'Chopin Neumann'. At the top, there's a blue header bar with the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Freunde finden' and 'Startseite'. Below the header, the profile picture of 'Chopin Neumann' is visible. On the left, there's a sidebar with 'FAVORITEN' sections for 'Willkommen', 'Neuigkeiten', and 'Nachrichten'. The main content area has options to 'Status aktualisieren', 'Foto/Video hinzufügen', and 'Frage stellen'. A large input field asks 'Was machst du gerade?'. To the right, there's a button labeled 'Veranstaltung erstellen' with a green arrow pointing to it. Below this, a section lists 'Personen, die du vielleicht kennst' with a profile picture of 'Dom Inik'. At the bottom of the page, it says 'HAUPTMELDUNGEN SEIT DEINEM LETZTEN BESUCH (4)' and '10 WEITERE NEUE MELDUNGEN'.

# Eine Veranstaltung erstellen

---

- Titel
- Zeitraum
- Ort
- Gäste

# Veranstaltung erstellen - Ort

## Veranstaltung erstellen



+ Veranstaltungsfoto ändern

Wann? 11/8/2011 19:30

Ende: 11/8/2011 23:30

Was? Grillen und Hacken

Wo? Überal

Straße: Überall Und Nirgendwo...  
2.825 waren hier

Stadt/Ort:

Weitere Informationen?

Wer ist eingeladen?

Facebook © 2011 - Deutsch

**Überall**

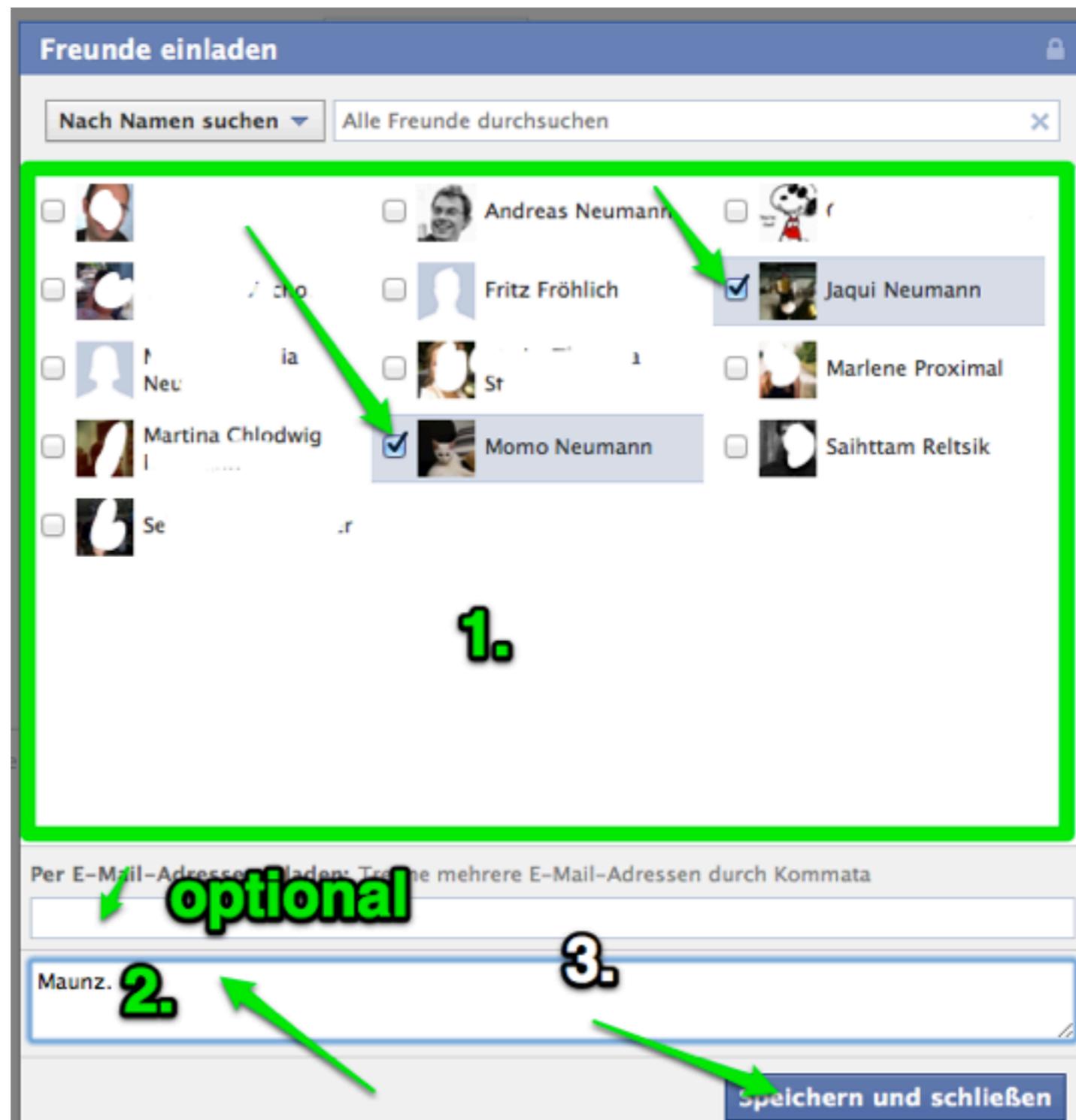
- Überall Und Nirgendwo...  
2.825 waren hier
- Überall Und Nirgendwo  
113 waren hier
- Überall Nur Nicht Da Wo Du Bist  
73 waren hier
- Überal, Lara, Venezuela  
Stadt
- Überall und nirgends!  
Bochum, Germany · 14.924 waren hier

**Überal**

Bayer-Straße, Friedla, Gedonstraße, Giselastraße, Ohmstraße, Akademiestraße, Adalbertstraße, Georgenstraße

bing

# Veranstaltung erstellen - Gäste



# Veranstaltung erstellen - wichtige Optionen

---

- Soll Veranstaltung öffentlich sein ?
- Solle den Teilnehmern bekannt sein wer kommt ?



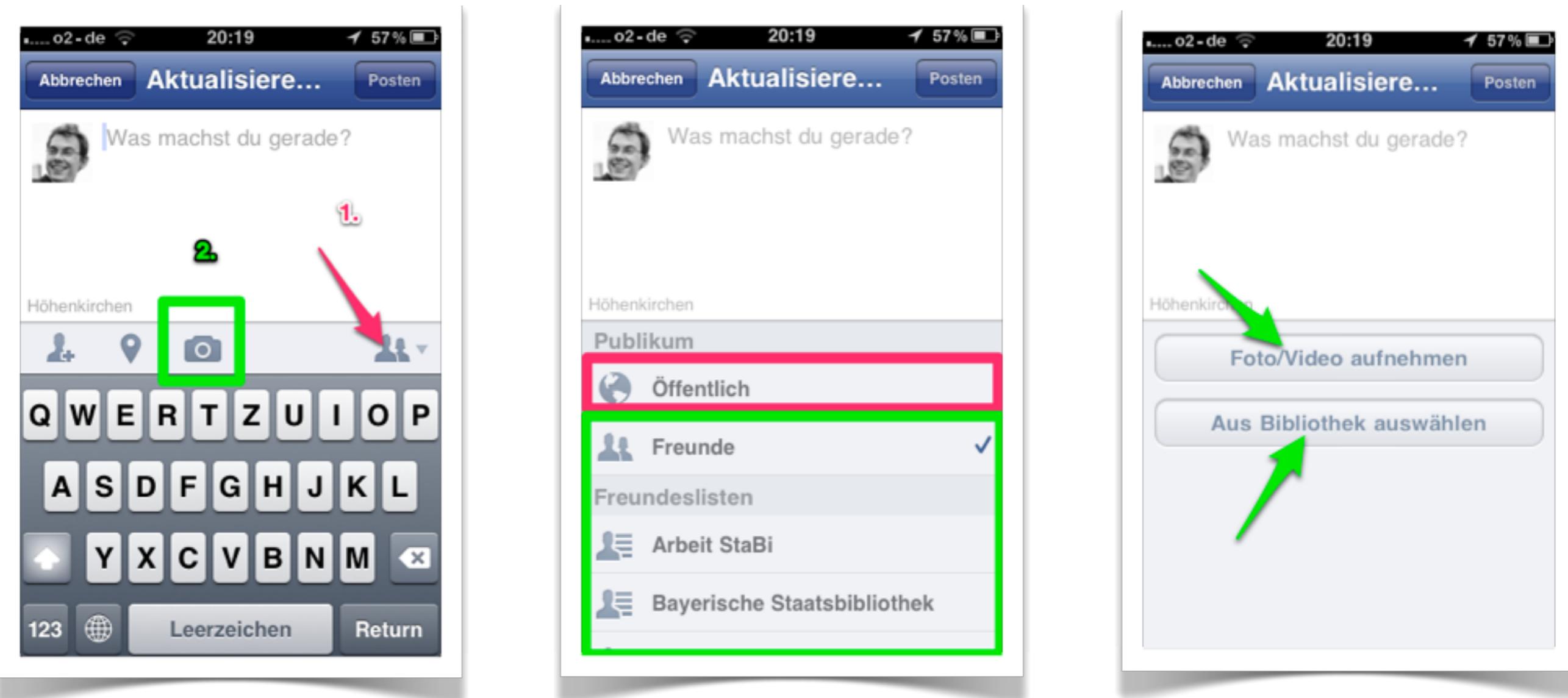
# Eine Veranstaltungseinladung

- Benachrichtigung
- Wahl ob man teilnimmt
- Veranstalter erhält Feedback

The image shows a user interface for managing event invitations. On the left, a 'Benachrichtigungen' (Notifications) screen displays a single invitation from 'Chopin Neumann'. The invitation text reads: 'Chopin Neumann hat dich zu der Veranstaltung Grillen und Hacken eingeladen.' (Chopin Neumann has invited you to the event Grillen und Hacken). A small thumbnail image of a barbecue is shown next to the name. Below the invitation is a button labeled 'Alle Benachrichtigungen anzeigen' (Show all notifications). On the right, the event details for 'Grillen und Hacken' are shown, with 'Chopin Neumann' listed as the organizer. A green arrow points to a row of three buttons at the bottom right: 'Ich nehme teil' (I'm coming), 'Vielleicht' (Maybe), and 'Nein' (No). Below this, two users have accepted the invitation: 'Chopin Neumann' and 'Momo Neumann'. A third user, whose profile picture is partially visible, has an outstanding response.

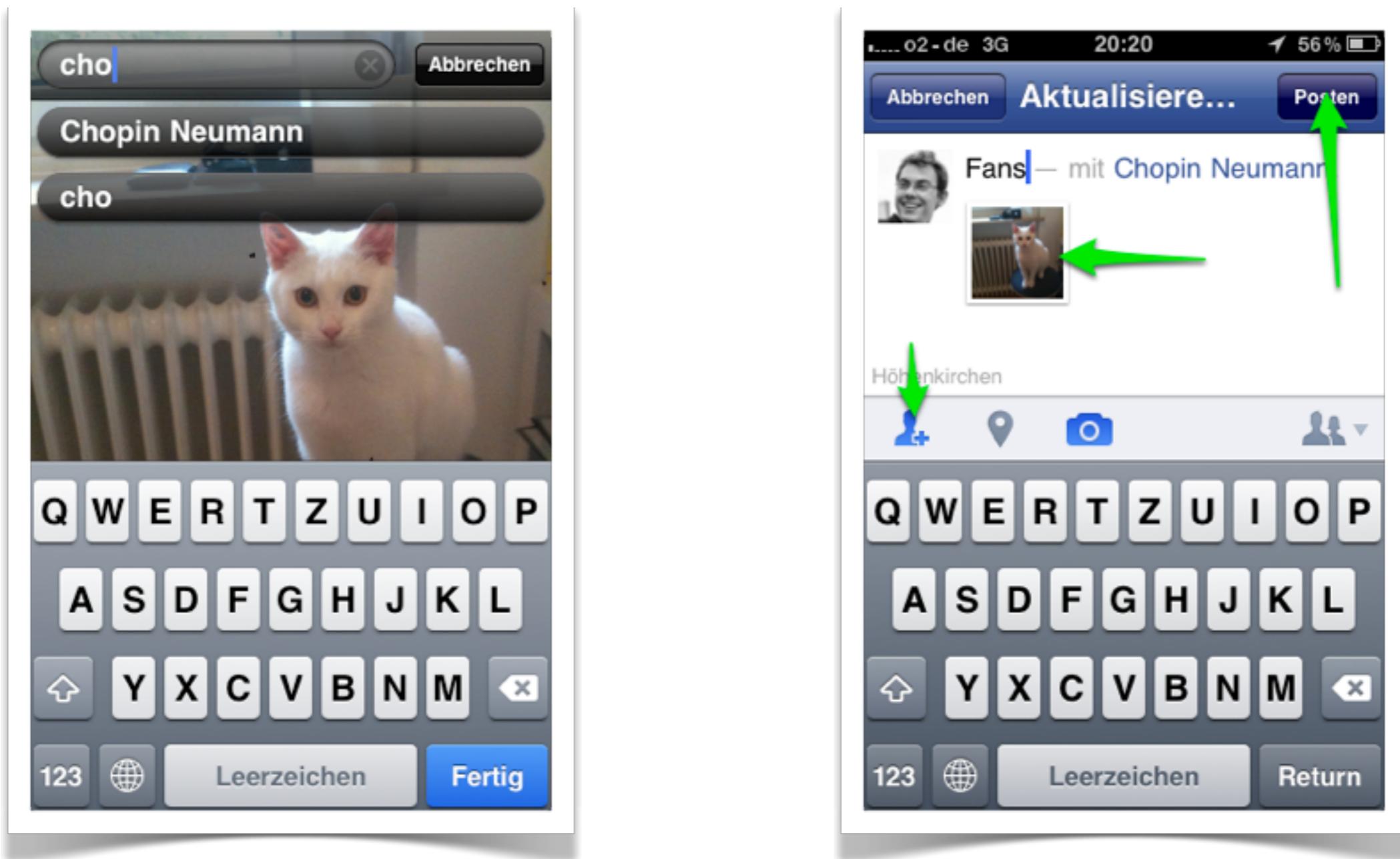
# Fotos und Videos teilen

- Statusmeldungen können um Fotos und Videos angereichert werden
- Integration in Smartphones und mobile Anwendungen
- Flatrate-Tarif empfehlenswert



# Fotos und Videos teilen

- Möglichkeit zum „taggen“ bzw. Markieren
- Facebook bietet automatische Gesichtserkennung an



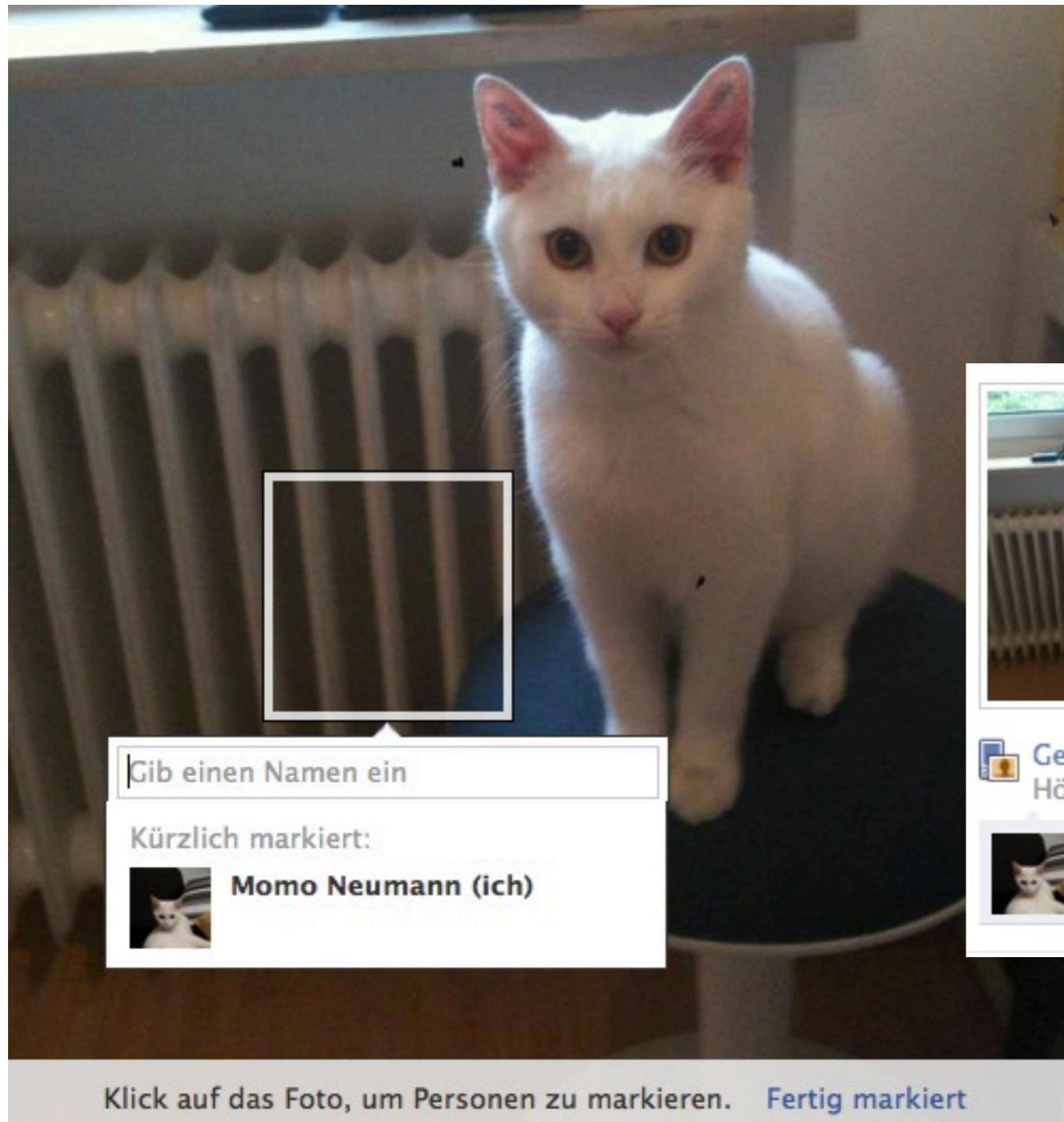
# Fotos und Videos teilen

- Geoinformationen dabei
- Benachrichtigung wenn man markiert wurde
- Weitere Möglichkeit für händisches taggen
- Kommentarfunktion

The screenshot shows a 'Benachrichtigungen' (Notifications) section. It displays a message from 'Andreas Neumann' with the text: 'Andreas Neumann hat ein Foto von dir hinzugefügt.' (Andreas Neumann has added a photo of you). Below the message is a timestamp 'vor 13 Minuten' (13 minutes ago). At the bottom of the notifications, there is a link 'Alle Benachrichtigungen anzeigen' (View all notifications).

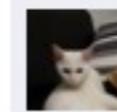
The screenshot shows a profile page for 'Andreas Neumann'. The profile picture is a smiling man. Next to it, the name 'Andreas Neumann' is displayed, followed by 'Fans – mit Chopin Neumann.'. Below the profile picture is a photo of a white cat sitting on a black object. The caption 'Handy-Uplands' is visible below the photo. A red box highlights a comment bubble with the text 'Gefällt mir · Kommentieren · vor 18 Minuten in der Nähe von Höhenkirchen ·'. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Schreibe einen Kommentar ...' and a note 'Betätige die Eingabetaste, um deinen Kommentar zu posten.'

# Reaktion auf geteilte Fotos, Videos, Nachrichten ...



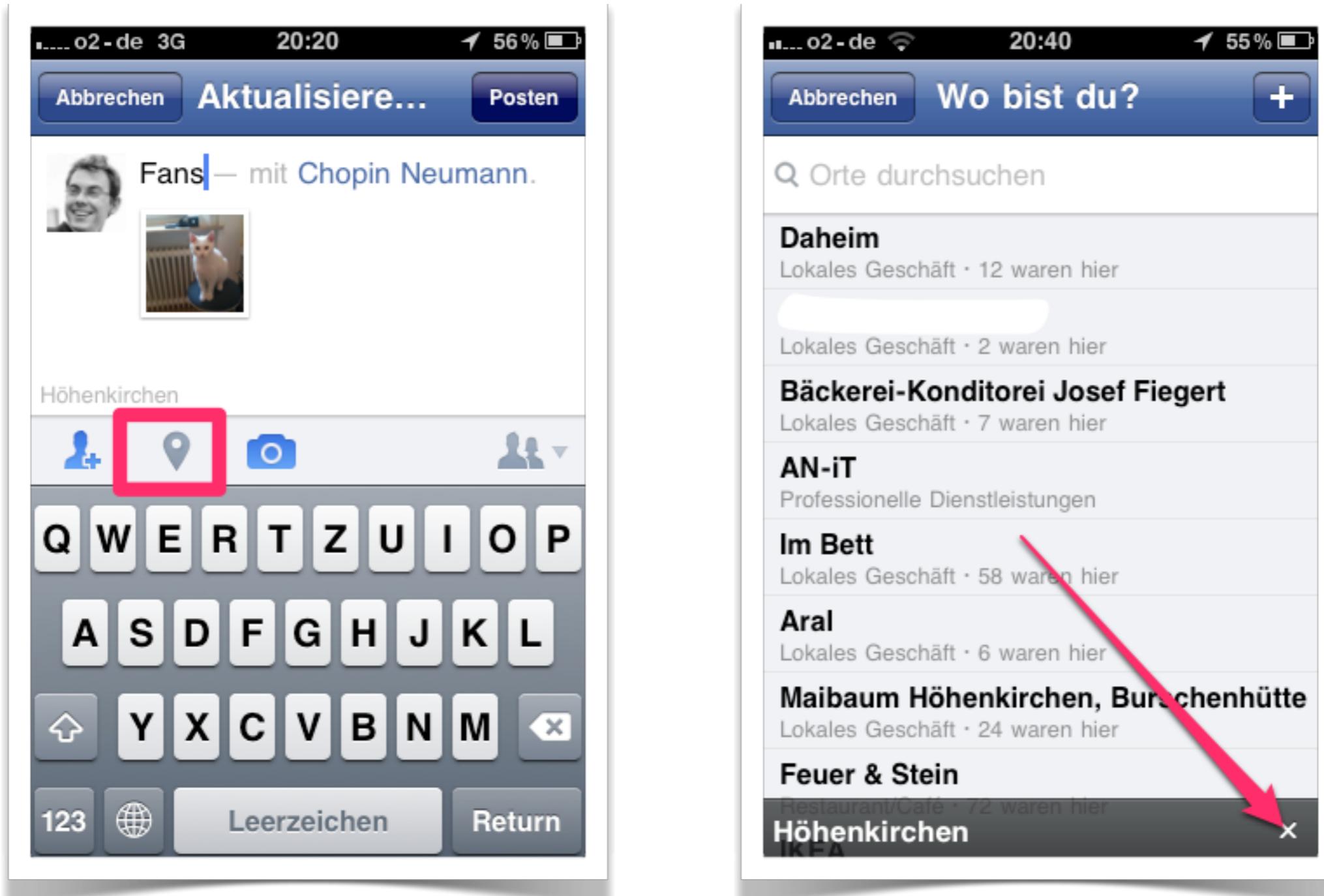
Handy-Uplands

Gefällt mir · Kommentieren · vor 26 Minuten in der Nähe von Höhenkirchen ·



Maunz

# Geoinformation bei Post deaktivieren



# Soziale Netzwerke für Fachkommunikation nutzen

# Auf dem laufenden bleiben

- Interessante Quellen suchen

- „folgen“

- Gruppen beitreten



# Partizipieren

---

- Teilnehmen und kommunizieren
- #Tags für Auffindbarkeit benutzen
- #bsb\_web20

# Gute Quellen

---

# Soziale Netzwerke als Recruiting - Instrument

# Möglichkeiten

---

- Stellenangebote aufgeben
- Gezielte Suche nach Fachkräften
- Direkter Kontakt
- Blick auf Umfeld und Interessen

# Aber ...

LinkedIn Premium 



## Richten Sie Ihren Fokus auf die besten Talente

Finden und kontaktieren Sie Top-Kandidaten mit LinkedIn Talent Finder

**7 InMails, 5 Antworten, 1 neuer Mitarbeiter, 30 Minuten. Mein LinkedIn Premium-Abonnement hatte eine enorme Wirkung.**

*Mike McDonough, President, General Search & Recruitment*

### Talent Basic

- Jährlich: 39,95 USD/Monat\*  
 Monatlich: 49,95 USD/Monat

[Upgrade](#)

### Empfohlen

### Talent Finder

- Jährlich: 74,95 USD/Monat\*  
 Monatlich: 99,95 USD/Monat

[Upgrade](#)

### Talent Pro

- Jährlich: 399,95 USD/Monat\*  
 Monatlich: 499,95 USD/Monat

[Upgrade](#)

#### Funktionen

Sehen Sie bis zu 100 Mal mehr vollständige Namen auf LinkedIn

Vorname

Sichtbarkeit vollständiger Namen

Sichtbarkeit vollständiger Namen

Kontaktieren Sie alle Mitglieder auf LinkedIn direkt mit InMail - Antwort garantiert!

10 (im Wert von 100,00 USD)

25 (im Wert von 250,00 USD)

50 (im Wert von 500,00 USD)

Finden Sie gezielt Kandidaten mit erweiterten Suchfiltern

Premium-Filter

Premium- + Kandidatenfilter

Premium- + Kandidatenfilter

Suchen Sie innerhalb Ihrer Gruppen nach Top-Kandidaten

Bis zu 50 Gruppen

Bis zu 50 Gruppen

Sehen Sie bis zu 10 Mal mehr Kandidaten bei der Suche auf LinkedIn

500

700

1000

[Mehr anzeigen ... ▾](#)

[Sie benötigen Zugriff für Ihr ganzes Team? »](#)

# Nutzerseite

## Erweiterte Suche

z.B. nach Jobtitel, Firma, Ort etc.

Jobs

Was (Jobtitel, Firma, etc.)	Wo (Ort oder Region)	Beschäftigungsart
<input type="text"/>	<input type="text"/> z.B. Berlin oder Bayern	<input type="text"/> (alle)
Land/Region	Qualifikationen (Bitte mit Kommas trennen)	Branche
<input type="text"/> (alle)	<input type="text"/> z.B. Marketing, Buchhaltung	<input type="text"/> (alle)
Karrierestufe	Firma	
<input type="text"/> (alle)	<input type="text"/>	

[› Zu den Suchaufträgen](#) [Abbrechen](#) [Suchen](#)



# Nutzerseite II

Sie suchten nach:

Stichwörter: Entwickler X

Suchauftrag anlegen

Ergebnisse 1-10 von 435

Sortieren: Relevanz ▾ Ansicht:

**Senior and Junior Ruby on Rails Developer (m/f)**

Wimdu GmbH, Berlin

Eingestellt von: Wimdu GmbH · Eingestellt am: 08.09.2011

**Microsoft Dynamics NAV Entwickler / Programmierer**

Konzeptwerk GmbH, Oberhausen

Eingestellt von: konzeptwerk GmbH · Eingestellt am: 07.09.2011

**Senior Entwickler / Software Entwickler Microsoft Office SharePoint Server 2010**

(m/w)

Alegri International Group, München

Eingestellt von: Alegri International Group · Eingestellt am: 12.10.2011

Sortieren nach: Relevanz ▾

[10 Stellenanzeigen](#) Speichern



**Senior Technical Manager (m/f)**

Boehringer Ingelheim - Deutschland - 28. Sep 2011

› 3 Personen in Ihrem Netzwerk bei Boehringer Ingelheim



**Ruby Engineer**

Skrill (Moneybookers) - Berlin, Germany - 11. Okt 2011

› 1 Person in Ihrem Netzwerk bei Skrill (Moneybookers)



**Entwickler/Testing Expert (m/w) Job**

Microsoft - Cologne, DE - 7. Okt 2011

› 229 Personen in Ihrem Netzwerk bei Microsoft



**Entwickler/Testing Expert (m/w) Job**

Microsoft - Munich, DE - 7. Okt 2011

› 229 Personen in Ihrem Netzwerk bei Microsoft



**Entwickler/Testing Expert (m/w) Job**

Microsoft - Bad Homburg, DE - 7. Okt 2011

› 229 Personen in Ihrem Netzwerk bei Microsoft



**Entwickler/Testing Expert (m/w) Job**

Microsoft - Boeblingen, DE - 7. Okt 2011

› 229 Personen in Ihrem Netzwerk bei Microsoft



**Entwickler/Testing Expert (m/w) Job**

Microsoft - Berlin, DE - 7. Okt 2011

› 229 Personen in Ihrem Netzwerk bei Microsoft



**Entwickler/Testing Expert (m/w) Job**

Microsoft - Hamburg, DE - 7. Okt 2011

› 229 Personen in Ihrem Netzwerk bei Microsoft

# Special-Interest-Netzwerke

# Special Interest SNS

---

- Soziale Netzwerke die sich um eine Aktivität, eine Aufgabe, ein Ziel herum gebildet haben
- Einfach zu bedienen Tools um diese Aufgabe zu erfüllen
- Können Büro und Arbeitsalltag erleichtern

# Special-Interest-SNS und Tools

---

- Youtube
- Slideshare
- Librarything
- Doodle

# Terminabstimmung mit Doodle

---

- Freier Dienst zum erstellen von Terminen
- Ohne Anmeldung Nutzbar und zugänglich
- Verbreitung des Terminlinks über klassische E-Mail + Integration in soziale Netzwerke wie Facebook
- --> Möglichkeit Kontakte in Facebook und außerhalb von Facebook aus einer Anwendung heraus zu erreichen



# Terminfindung leicht gemacht

Kostenlos und ohne Registrierung

Einen Termin finden

Beispiel anschauen



# Einen Termin finden

1. Allgemein ▶ 2. Terminvorschläge ▶ 3. Einstellungen ▶ 4. Einladen



## Titel

Schulung soziale Netzwerke

## Örtlichkeit (optional)

Bayerische Staatskanzlei, Franz-Josef-Strauß-Ring, München

## Beschreibung (optional)

hier steht eine Beschreibung

## Ihr Name

Andreas Neumann

## E-Mail-Adresse (empfohlen)

andi@neumann.biz

Wenn Sie eine E-Mail-Adresse angeben, wird Ihnen der Link zum Administrieren Ihrer Umfrage zugesandt.

Zurück

Weiter

## Tags

[Kalender-Ansicht | Freitext](#)

Klicken Sie auf die Daten, die Sie auswählen möchten.



Zurück Weiter

### Ausgewählte Daten:

- Montag, 28. November 2011
- Dienstag, 29. November 2011
- Mittwoch, 30. November 2011

## Zeiten

Tragen Sie zu den Tagen beliebig viele Zeitvorschläge ein. Wenn Sie keine angeben, wird der Termin als ganztägig dargestellt.

[Zeitzonenunterstützung einschalten ▾](#)

	Zeit 1	Zeit 2	Zeit 3
Mo, 28.11.11	10:00	12:00	16:00
Di, 29.11.11	08:00		
Mi, 30.11.11	12:00	18:00	

Weitere Zeitfelder hinzufügen  
Erste Zeile kopieren und einfügen

[Zurück](#)

[Weiter](#)





## Einfache Umfrage

Für eine einfache Umfrage überspringen Sie diesen Schritt, ansonsten wählen Sie aus den unteren Einstellungen.

Zurück



Weiter



### Einstellungen ▲ (optional)

Ja-Nein-Wennseinmuss, Versteckte Umfrage, Limiten und Extra-Felder

**Ja-Nein-Wennseinmuss-Umfrage**

Zusätzliche Wennseinmuss-Stimme bei vielbeschäftigte Teilnehmern.

**Versteckte Umfrage**

Vertrauliche Stimmabgabe: Nur Sie können die Antworten einsehen.

**Teilnehmer kann nur eine Option wählen**

Im Normalfall sind alle Optionen wählbar. Diese Einstellung begrenzt die Auswahl pro Teilnehmer auf eine einzige Option.

**Anzahl Teilnehmer pro Option begrenzen**

Umfrage als Anmeldeformular: Sobald die angegebene Teilnehmerzahl erreicht ist, wird die entsprechende Option als nicht mehr verfügbar angezeigt.

Zurück



Weiter



## Einladung selber verschicken

Verwenden Sie Ihr gewohntes E-Mail-Programm, um allen Teilnehmern den Doodle-Link zu schicken.

Zurück

Fertigstellen



## Einladung über Doodle verschicken

E-Mail-Adressen

Adressbücher: [anbinden](#)

Tippen Sie hier, um E-Mail-Empfänger einzugeben ...

Trennen Sie mehrere E-Mail-Empfänger durch Kommas.

- Ich möchte auch eine Einladung auf [andi@neumann.biz](mailto:andi@neumann.biz) erhalten, um an der Umfrage teilnehmen zu können.

Die folgenden zwei Links wurden in je einer E-Mail an andi@neumann.biz geschickt.  
[Falls keine E-Mails ankommen ...](#)

#### **Link zur Teilnahme**

Schicken Sie diesen Link an alle die Sie einladen möchten.

<http://www.doodle.com/kk9unemtktavdfba>



Einladen per E-Mail



Teilen



Tweet

#### **Link zur Verwaltung**

Folgen Sie diesem Link, um die Umfrage zu verwalten (ändern, löschen usw.).

<http://www.doodle.com/kk9unemtktavdfbaqrkazpxi/admin>

# Doodle - Außenansicht



## Schulung soziale Netzwerke

Eine Umfrage von Andreas Neumann | 3 | 0 | vor weniger als einer Minute  
Wo: Bayerische Staatskanzlei, Franz-Josef-Strauß-Ring, München, Deutschland

hier steht eine Beschreibung

Tabellen-Ansicht    Kalender-Ansicht    

NOVEMBER 2011						
	Mo 28	Tu 29	We 30			
3 Teilnehmende	10:00	12:00	16:00	08:00	12:00	18:00
Andreas Neumann	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)
Chopin Neumann	✓		(✓)			✓
Jaqui Neumann			✓	✓	(✓)	(✓)
Ihr Name	Ja (Ja) ? Nein	Ja (Ja) Nein	Ja (Ja) Nein	Ja (Ja) Nein	Ja (Ja) Nein	Ja (Ja) Nein
Wensseinmuss	1	1	0	1	0	1
Nein	1	1	1	1	1	0

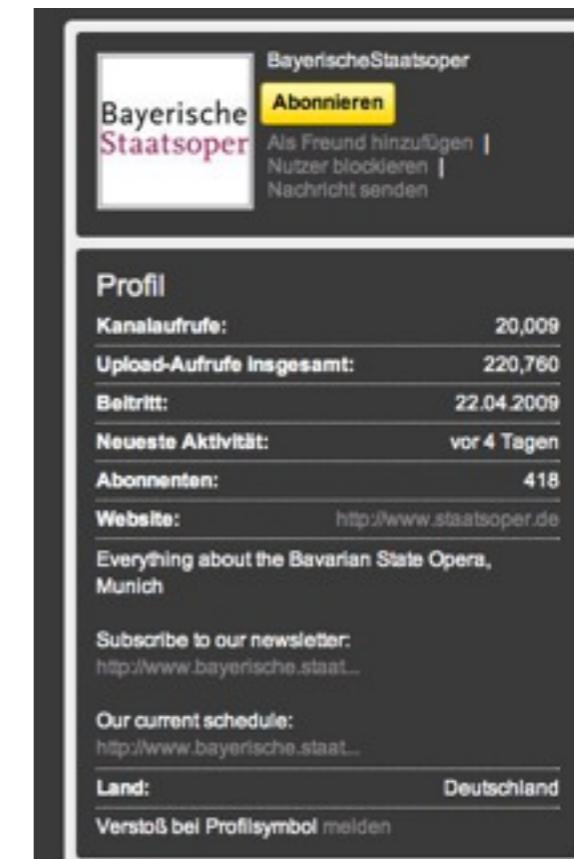
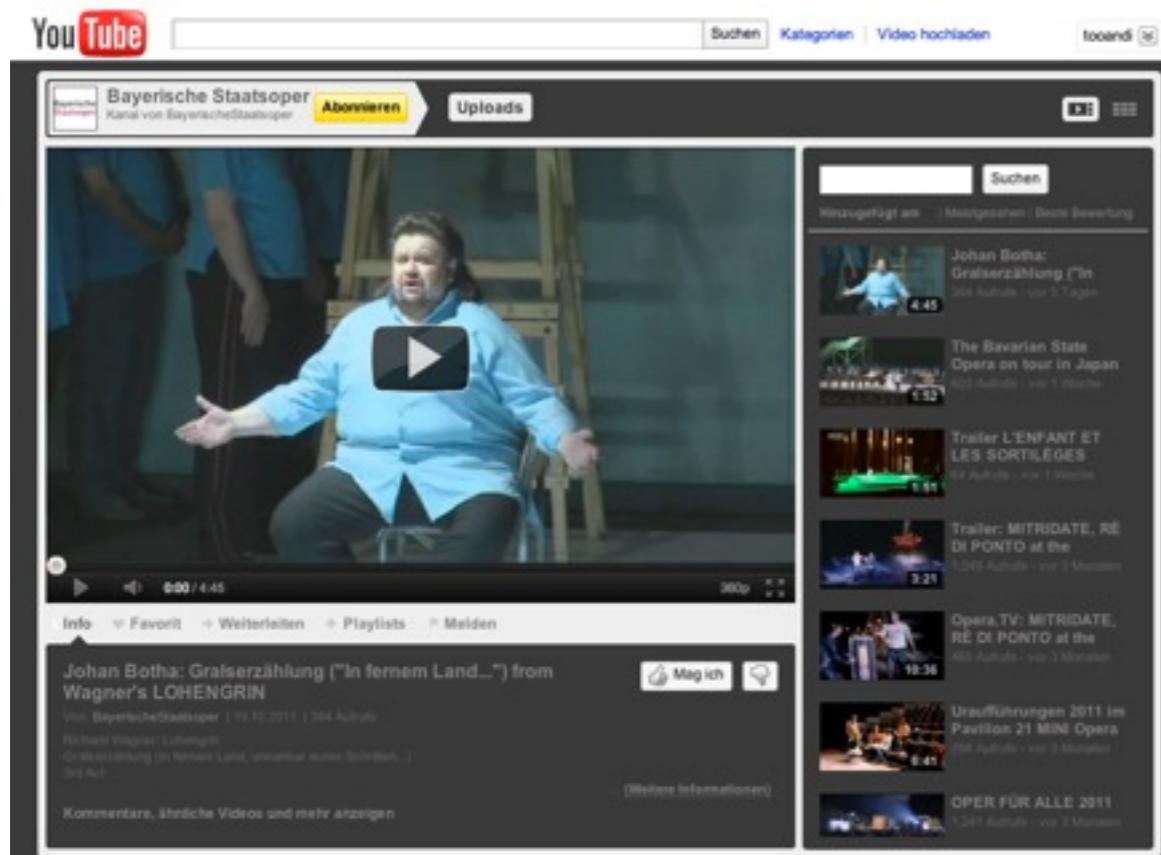
A red arrow points to the "Ihr Name" input field in the "Kalender-Ansicht".

**Speichern**

Dienstag, 13. März 12

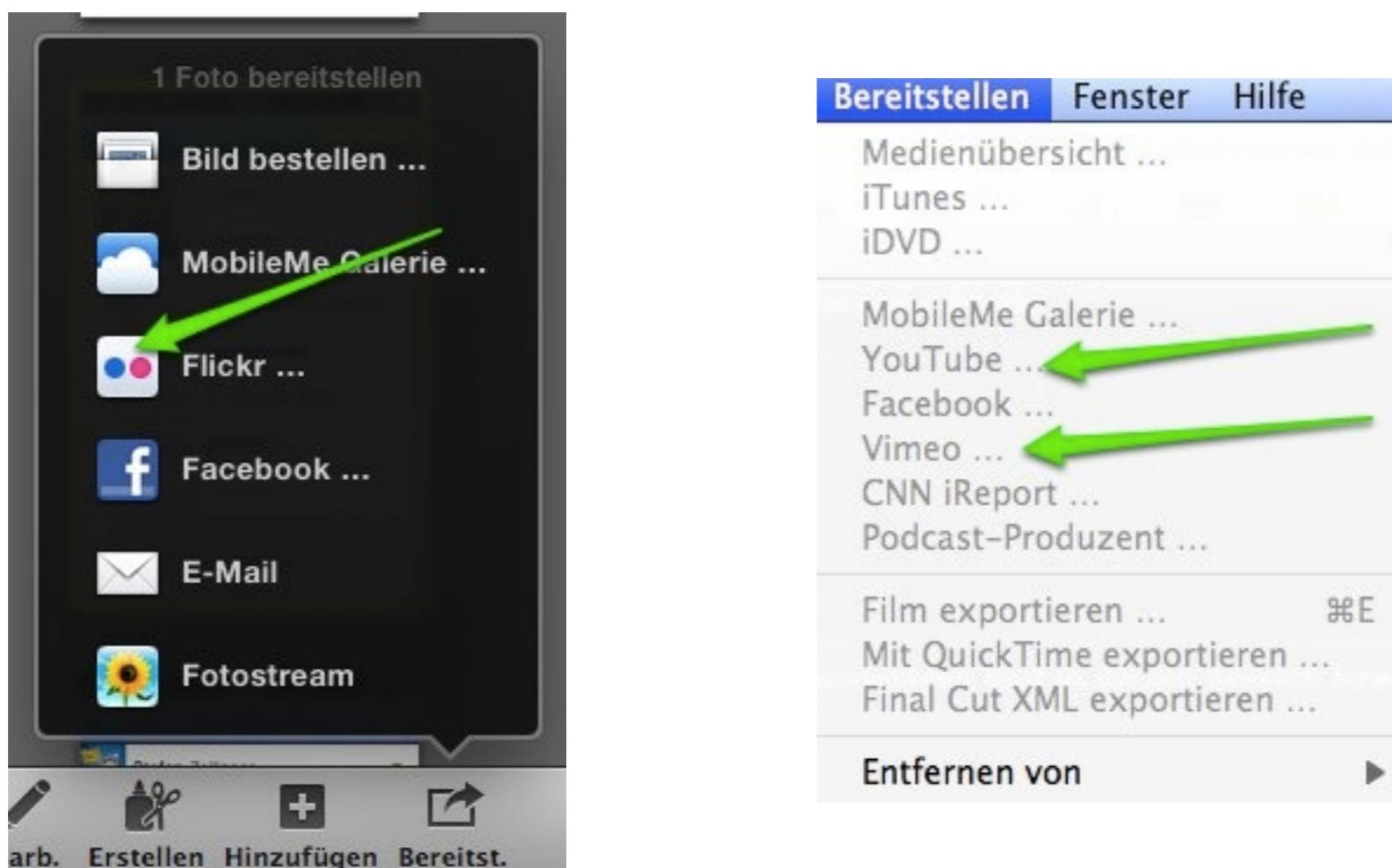
# Youtube

- Videos teilen
- Kümmert sich um Hosting
- Konvertierung
- Potenzielle Anwendung: Schulungsvideos
- Werbung



# Videos bei Youtube / Fotos bei Flickr

- Zugang ohne Anmeldung
- gute Integration in Facebook, Twitter, Google+ und diverse Anwendungen



# Slidshare

---

- Präsentationen bereitstellen
- herunterladen

The screenshot shows the Slideshare homepage with the user 'Andreas Neumann' logged in. The navigation bar includes links for Personal Information, My Picture, My Uploads (which is highlighted with a teal arrow), Manage Account, Privacy Options, Customize Channel, and Analytics. The search bar and upload button are also visible. The main content area is titled 'My Uploads' and lists three presentations:

- Mobiler opac verbundkonferenz**  
Presentation uploaded 11 months ago  
29 slides, 420 views  
[Edit / Delete](#)
- Mobilfunk**  
Presentation uploaded 1 year ago  
53 slides, 628 views, 4 downloads  
[Edit / Delete](#)
- Soziale netzwerke 2010**  
Presentation uploaded 1 year ago  
107 slides, 1075 views, 42 downloads  
[Edit / Delete](#)

Each presentation card features a thumbnail image, the title, upload date, slide count, view count, download count, and edit/delete links. A green 'Published' button is at the bottom of each card.

# Librarything

- Bücher katalogisieren

**Add to your books**

Programming Scala

title, author, ISBN, LC card number, etc.

**Tags to add**  
  
Separate with commas

**Add to collections**

Your library

[show all](#) [edit collections](#)

**Search where?**

- Library of Congress ([remove](#))
  - Overcat ([remove](#)) [[What's this?](#)]
  - Amazon.com ([remove](#))
  - Amazon.de ([remove](#))
  - Bibliotheken Berlins ([remove](#))
  - Amazon.co.uk ([remove](#))
  - Amazon.fr ([remove](#))
  - Gemeinsamer Bibliotheksverbund (GBV) ([remove](#))
- \* All 700 available sources

**Other options**

[Advanced options](#) | [Add manually](#) | [Import books](#)

- Privatbibliothek

search elsewhere | library searching tips

**Results from Gemeinsamer Bibliotheksverbund (GBV) (14 results)**

 Seven languages in seven weeks : a pragmatic guide to learning programming languages by Bruce Tate (2011). ([more](#))

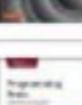
 Programming in Scala : [a comprehensive step-by-step guide ; updated for Scala 2.8] by Martin Odersky (2010). ([more](#))

 Programming in Scala : [a comprehensive step-by-step guide] by Martin Odersky (2010). ([more](#))

 Programmieren mit Scala : [objektorientiert + funktional=flexibel ; behandelt Scala 2.8] by Dean Wampler (2010). ([more](#))

 Seven languages in seven weeks : a pragmatic guide to learning programming languages by Bruce Tate (2010). ([more](#))

 Steps in Scala : an introduction to object-functional programming by Christos K. K. Loverdos (2010). ([more](#))

 Programming Scala : tackle multicore complexity on the JVM by Venkat Subramaniam (2009). ([more](#))

 Programming in Scala : [a comprehensive step-by-step guide] by Martin Odersky (2009). ([more](#))

# Librarything Detail - Woher stammen die Daten

---

## Search where?

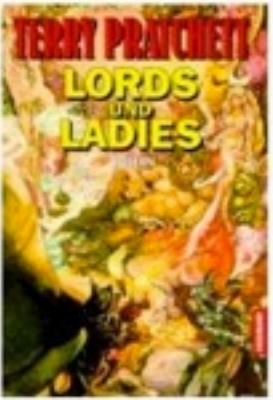
- Library of Congress ([remove](#))
- Overcat ([remove](#)) [[What's this?](#)]
- Amazon.com ([remove](#))
- Amazon.de ([remove](#))
- Bibliotheken Berlins ([remove](#))
- Amazon.co.uk ([remove](#))
- Amazon.fr ([remove](#))
- Gemeinsamer Bibliotheksverbund (GBV) ([remove](#))

» All 700 available sources

## Germany

- \* Amazon.de
- \* Bibliotheken Berlins
- \* Gemeinsamer Bibliotheksverbund (GBV)
  - Juristisches Seminar der Universität Tübingen
  - Max-Planck-Institut für Bildungsforschung
  - Südwestdeutscher Bibliotheksverbund SWB
  - UB Braunschweig

# Librarything - ein Eintrag



**Lords und Ladies**  
by Terry Pratchett

**Series:** Discworld (14), Discworld: Witches (4)

Members	Reviews	Popularity	Average rating	Conversations
5,574	46	549	★★★★ (3.99)	89

**Book information** [Edit book](#) [Review](#) [Delete book](#)

**Lords und Ladies**  
Terry Pratchett  
Goldmann (1995), Edition: 1., Taschenbuch, 378 pages

Member daandi Rating ★★★★  
Collections Your library Tags None (edit)

**Members** [all members](#)

Recently added by rbaech, SunnySD, Nyxy, NicMacFeegle, CocoMcBean, steven\_d, cowlibob, zizannie, Strattegif, jan\_soeren

Your top 100 similar libraries steven\_d, jan\_soeren, ijessen, prsrinivas, Societas.Eruditorum, joschix, dustpatterns, Zirion, andreas.wpv, Falcon124 — 22 more

**Tags** [numbers](#) [show all](#)

British comedy comic fantasy **discworld** Discworld: Witches elves English faerie **fantasy fiction**  
Granny Weatherwax **humor** Lancet magic Nanny Ogg novel own paperback parody **pratchett** read  
satire science fiction series sf sff the witches unread **witches** wizards

**LibraryThing recommendations**

- The Last Continent by Terry Pratchett
- Smoke and Mirrors by Neil Gaiman
- Neverwhere by Neil Gaiman
- Cactus of Wizardry by David Eddings

**Quick Links** [Amazon.com \(direct\)](#) [Amazon.de \(direct\)](#) [Google Books — Book info](#) [Bayerische Staatsbibliothek](#)

[Get this book](#) [Local Book Search](#) [All sources](#)

Swap Ebooks Audio  
23 avail. 3 pay 2 pay  
219 wanted

**Popular covers**



(see all 65 covers)

**Rating**  
Average: ★★★★ (3.99)  

0.5	1 : 5
1.5	3
2	31
2.5	15
3	215
3.5	90
4	460
4.5	57
5	331

Updates every 24 hours

# Firmen und Institutionen in sozialen Netzwerken

# Ziele

---

- Präsentation
- Marketing
- Dienste anbieten



Pinnwand

Info

Aktivitäten von Freunden

Disney Pages

Disney Downloads

Fotos

Info

Welcome to the official Disney Facebook page, the home of all things Disney!

**29.100.326**

Personen gefällt das

**319.816**

unterhalten sich darüber

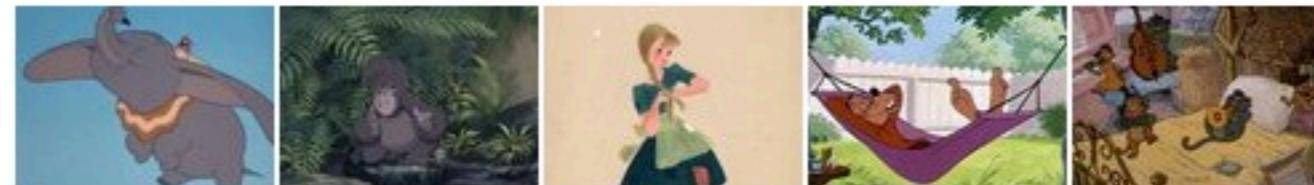
Gefällt mir

Alle anzeigen

## Disney

Gefällt mir

Unternehmen



Seite erstellen

### Pinnwand



#### Disney

Disney Fact: Today is the 100th birthday of designer Mary Blair. Her style influenced countless Disney films and attractions like Alice in Wonderland, Cinderella, and it's a small world.



#### Pinnwand-Fotos

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Freitag um 23:03

25.485 Personen gefällt das.

Alle 1.076 geteilten Inhalte anzeigen

Alle 916 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...



#### Disney

"Cinderella remained ever gentle and kind, for with each dawn she found new hope that someday her dreams of happiness would come true."

Seite erstellen

## Coca-Cola

Gefällt mir

Essen/Getränke



Du magst Coca-Cola? Dann klicke oben auf "Gefällt mir!"

LOOKING FOR  
THE SECRETS OF  
HAPPINESS?  
TUNE IN NOW

Twitter   YouTube   Flickr

## Fan Highlights



Du und Coca-Cola

Martina Chlodwig Neumann gefällt das.

- Pinnwand
- Info
- Aktivitäten von Freunden
- Home
- Diskussionen
- Veranstaltungen
- Fotos
- House Rules
- Videos
- MEHR ▾

## Info

Read the House Rules:  
<http://CokeURL.com/muwx>

**35.080.047**  
Personen gefällt das

**351.981**  
unterhalten sich darüber

# Vorteile

---

- Infrastruktur vorhanden
- Potentiell großer Kundenkreis
- Werkzeuge zur Erfolgsmessung

# Nachteile

---

- Vendor-Lock-In
- Sozialer Druck auf bestehenden Kundenkreis SNS beizutreten
- Barriererfreiheit ? [[http://blog.schwindt-pr.com/2011/04/04/wie-barrierefrei-  
ist-facebook/](http://blog.schwindt-pr.com/2011/04/04/wie-barrierefrei-ist-facebook/)]

# Wichtig

---

- Strategie: Ziele im SNS
- Eskalationsstrategie: Was tun bei negativen Kommentaren.
- Löschungen werden von der Community als Zensur gesehen und fallen in der Regel auf.

# In Kürze

---

- Firmenseiten sind unilateral
- Funktionsweise ähnelt dem „Follower“-Konzept in Twitter
- Abonniert wird der Nachrichtenkanal der Seite z.B. Über den Like-Button



# Beispielseite - Außenansicht

**AN-iT**  
Professionelle Dienstleistungen · Höhenkirchen, Bayern, Germany

**Informationen** [Bearbeiten](#)

**Beschreibung**  
Webentwicklung mit aktuellen Standards wie: HTML 5, CSS 3, jQuery, Ruby on Rails 3 und Lift.  
Entwicklung mobiler Webanwendungen für iPhone, Android und Smartphones.  
Anpassen vorhandener Webseiten und Webanwendungen für iPhone, Android und Smartphones.  
Suchmaschinenoptimierung (SEO)  
Support, Pflege und Wartung von PCs.

**Anschrift**  
Wagerstraße 10, 85635 Höhenkirchen, Germany · [Route planen](#)

**Telefon**  
17681143664

**Webseite**  
<http://www.an-it.com>

A map from Microsoft Bing showing the location of AN-iT. The map includes major roads like A995, B13, and A8. A red pin marks the address Wagerstraße 10 in Höhenkirchen. The map also shows surrounding areas and landmarks like Luitpoldstrasse and Haarstrasse.

**Info**  
Webentwicklung, Anwendungsentwicklung, Support auf freiberuflicher Basis

**3**  
Personen gefällt das

**Seiteninhaber**  
**Andreas Neumann**

Ist das dein Unternehmen?  
[Seite erstellen](#)  
[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)  
[Aktualisierungen via RSS erhalten](#)  
[Gefällt mir nicht mehr](#)  
[Seite melden](#)  
[Teilen](#)

**Orte durchstöbern**  
[Orte](#) > [Deutschland](#) > [Bayern](#) > [Höhenkirchen, Bayern, Germany](#)

# Beispielseite - Innenansicht

 **Andreas Neumann**

**FAVORITEN**

- Neuigkeiten** 1
- Nachrichten
- Veranstaltungen 1
- Freunde finden

**GRUPPEN**

- Centrum für Information... 2
- Ruby
- Gruppe gründen ...

**ANWENDUNGEN**

- Fragen
- WorldCat

**SEITEN**

- AN-iT

**AN-iT ▶ Los geht's**  
Professionelle Dienstleistungen - Höhenkirchen, Bayern, Germany - [Info bearbeiten](#)

Willkommen [?]

**1 Lade deine Freunde ein**  
Gewinne deine ersten Fans, indem du diese Seite Freunden empfiehlst, denen sie gefallen könnte.  
[Freunde einladen](#)

**2 Erzähle deinen Fans davon**  
Erzähle deinen aktuellen Kunden und Abonnenten von deiner neuen Seite.  
[Kontakte importieren](#)

**3 Poste Statusmeldungen**  
Teile deine neuesten Nachrichten.  
[Meldung posten](#)

**4 Wirb für diese Seite auf deiner Webseite**  
Füge ein „Gefällt mir“-Feld zu deiner Webseite hinzu, damit deine Nutzer diese Seite leicht entdecken und ihre Aktualisierungen verfolgen können.  
[„Gefällt mir“-Feld hinzufügen](#)

**5 Richte dein Handy ein**  
Versende E-Mails vom Handy  
Zum Hochladen von Fotos oder Posten von Statusmeldungen  
  
Versende SMS  
Zum Posten von Statusmeldungen

# Bibliotheken in Sozialen Netzwerken

# The Library of Congress

Like Gefällt mir

Regierung &amp; Gesellschaft · Bibliothek · Washington, D.C.


**LIBRARY OF CONGRESS**
[Pinnwand](#)[The Library of Congress · Alle \(Neueste Beiträge\) ▾](#)
**Awcf GenderForum**
**AWCF**

[Gender Equality: A Challenge to Philippine Co-ops](#)
[www.youtube.com](#)

Message from the Asian Women in Co-operative Development Forum (AWCF): This video looks at the role and importance of gender equality or GE in the developmen...

Share Teilen · vor 7 Stunden

**Robin Vierra Sotomayor**

I visited DC in June with my family. This was my favorite place to visit. I was so overcome with the beauty of the LOC that it took my breath away and must admit to a few tears falling. Wow !!! If you get a chance to visit the city, do not miss the LOC...

Share vor 7 Stunden

**Rosanna Catalano**

Do you know something of informations of the four sicilians musical group in New York of years 1919?Thak you

Share vor 17 Stunden

**Stephanie Beers Schwinn**

My favorite "happening" on The Mall in DC!

Share Gestern um 01:16

**Harry Haller**

I wish to go to the library.. But I am in colombia... I look in the Digital Collection and the website it is something good, very good, beacuse it is imposible to go at washington.

Share Gestern um 00:36
[Empfehlungen](#)[Alle anzeigen](#)
**Jose Villagomez** AWESOME TREASURES!

Share 1
[Empfehlung schreiben ...](#)[Duplikate von Orten](#)

Hilf uns bei der Verbesserung von Facebook-Orten. Welche der folgenden Orte entsprechen The Library of Congress?



A **Library of Congress John Adams Building** via Gowalla  
1 war hier · 0 „Gefällt mir“-Angaben

B **Library of Congress Madison Building** via SCVNGR  
2 waren hier · 0 „Gefällt mir“-Angaben

C **Law Library of Congress**  
18 waren hier · 6.476 „Gefällt mir“-Angaben  
101 Independence Ave. S.E., Washington, DC 20540

[Speichern](#)
[Veranstaltungen von Freunden](#)
[Alle anzeigen](#)
31 **GRINSEKATZE PRESENT //**



**BSB** Bayerische Staatsbibliothek  
Information in erster Linie

**Pinnwand**

Info

Aktivitäten von Freunden

Service

Fotos

Veranstaltungen

Notizen

Fragen

**Info**

Bayerische Staatsbibliothek

Website: [www.bsb-](http://www.bsb-muenchen.de)

[muenchen.de](mailto:kontakt@bsb-muenchen.de) Kontakt:

[webmast...](mailto:webmast...)

Mehr

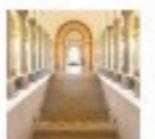


**Pinnwand**

Bayerische Staatsbibliothek · Alle (Beliebte Beiträge) ▾

Teilen: **Beitrag** **Foto**

Schreib etwas ...



Bayerische Staatsbibliothek hat eine Veranstaltung erstellt.



**Vortrag in Second Life: "Ein Blick unter die Motorhaube des Gateway Bayern"**

Morgen um 18:00

Second Life + Bayerische Staatsbibliothek, Schulungsraum...



31 Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Zusagen/Absagen · vor 33 Minuten



**Bayerische Staatsbibliothek**

Am Freitag wieder ein Lebenszeichen von Heiko



**Pinnwand-Fotos**

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Freitag um 16:57

4 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



**Bayerische Staatsbibliothek**



Info



Ähnliche Beiträge



W Wikipedia

170

Personen gefällt das

Seite erstellen

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Seite melden

Teilen

# Deutsche Nationalbibliothek

Gefällt mir

Organisation

## Beschreibung

Von [Wikipedia](#), die kostenlose Enzyklopädie

Die **Deutsche Nationalbibliothek** (DNB), ehemals *Die Deutsche Bibliothek* (DDB), ist mit ihren Standorten Leipzig (ehemals Deutsche Bücherei, seit 2010 auch Deutsches Musikarchiv) und Frankfurt am Main (ehemals Deutsche Bibliothek) die zentrale Archivbibliothek und das nationalbibliografische Zentrum Deutschlands. Sie erfüllt die Aufgaben einer Nationalbibliothek ab dem Erscheinungsjahr 1913 und ist zugleich die größte deutsche Universalbibliothek.

## Allgemeines

Der gesetzliche Sammelauftrag der Deutschen Nationalbibliothek umfasst ab 1913 in Deutschland veröffentlichte Medienwerke (auf der Grundlage des Pflichtexemplarrechts) und im Ausland veröffentlichte deutschsprachige Medienwerke, Übersetzungen deutschsprachiger Medienwerke in andere Sprachen und fremdsprachige Medienwerke über Deutschland. Die Publikationen werden erschlossen, archiviert und zur Präsenznutzung (Präsenzbibliothek) bereitgestellt. Außerdem erstellt die Bibliothek die Deutsche Nationalbibliografie und unterhält einige Sondersammlungen (Deutsches Exilarchiv 1933–1945, Anne-Frank-Shoah-Bibliothek, Deutsches Buch- und Schriftmuseum).

Mit der am 29. Juni 2006 in Kraft getretenen Neufassung des „Gesetzes über die Deutsche Nationalbibliothek“ wurde die seit 1990 „Die Deutsche Bibliothek“ genannte Bibliothek in „Deutsche Nationalbibliothek“ umbenannt. Sie ist eine rechtsfähige bundesunmittelbare Anstalt des öffentlichen Rechts.

## Quelle

Die obige Beschreibung stammt aus dem Wikipedia-Artikel "Deutsche Nationalbibliothek", lizenziert gemäß CC-BY-SA. Die Liste der Autoren befindet sich [hier](#). Gemeinschaftsseiten werden nicht unbedingt von den dazugehörigen Personen oder Organisationen befürwortet oder unterstützt.

**facebook**   

Suche  St



 **Pinnwand**

 **Info**

 **Aktivitäten von Freunden**

 **Fotos**

**15**  
Personen gefällt das

**128**  
waren hier

[Seite erstellen](#)

[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)

[Per RSS abonnieren](#)

[Seite melden](#)

[Teilen](#)

# Universitätsbibliothek München

Interesse ·  [Stadt bearbeiten](#)

 [Gefällt mir](#)

**Pinnwand**

Universitätsbibliothek Mü... · Alle (Beliebte Beiträge) ▾

NEUSTE AKTIVITÄT

 Universitätsbibliothek München ist Facebook beigetreten.

Es sind keine weiteren Beiträge vorhanden.

[Pinnwand](#)[Info](#)[Aktivitäten von Freunden](#)[Service](#)[Bibliotheken](#)[E-Medien](#)[Fotos](#)[Diskussionen](#)[Links](#)[Info](#)<http://www.ub.uni-muenchen.de/>**833**

Personen gefällt das

**33**

unterhalten sich darüber

[Gefällt mir](#)[Alle anzeigen](#)[Universitätsbibliothek  
Würzburg](#)[StuVe LMU  
München](#)[LMU  
Unterrichtsmitschriften](#)

# LMU Universitätsbibliothek München

[Gefällt mir](#)

Ausbildung - München

[Pinnwand](#)[LMU Universitätsbibliothek München - Alle \(Beliebte Beiträge\)](#)Teilen: [Beitrag](#)[LMU Universitätsbibliothek München](#)[Sonntagsöffnung in Fachbibliotheken](#)

Haben Sie letzten Sonntag noch zu Hause gearbeitet? Ab dem kommenden Wochenende können Sie Ihren Lern- und Arbeitsplatz endlich ganz in die UB München verlegen. Unsere großen Fachbibliotheken Historicum, Theologie und Philosophie sowie Wirtschaftswissenschaften und Statistik sind ab dem 23.10.2011 zusätzlich von 9–18 Uhr geöffnet. Der Lesesaal der Zentralbibliothek ist ja bereits seit Langem von 9–22 Uhr für Sie geöffnet.

Mehr dazu finden Sie hier: <http://tinyurl.com/ubmuenchen2>

[Pinnwand-Fotos](#) [Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 19. Oktober um 19:10](#) [2 Personen gefällt das.](#)

**Pinnwand**[Info](#)[Aktivitäten von Freunden](#)[Chat-Auskunft](#)[Online-Katalog](#)[Öffnungszeiten](#)[Workshops](#)[Fotos](#)[Notizen](#)[Frage](#)[WENIGER](#)**Info**

Willkommen auf der offiziellen Seite der Universitätsbibliothek der TUM

**427**

Personen gefällt das

**249**

waren hier

[Gefällt mir](#)[Alle anzeigen](#)**Fachschaft  
Architektur****studium naturale  
TU München**

# Universitätsbibliothek der TU München

**Gefällt mir**

Bibliothek · München, Germany

**Pinnwand**

Universitätsbibliothek de... · Alle (Beliebte Beiträge) ▾

**Universitätsbibliothek der TU München**

Führungen durch die Bibliothek!

Ab dem 7.9.11 kann es in den Nachmittagsstunden ein wenig turbulenter bei uns zugehen. Neue StudentInnen werden im Zuge der Brückenkurse/G8 Vorkurse Mathematik durch unsere Teilbibliotheken Stammgelände und Mathematik & Informatik geführt.  
Viel Spaß dabei!

[Teilen · vor 3 Stunden](#)**Bettina Weinholtz** gefällt das.**Universitätsbibliothek der TU München****Teilbibliotheken am 15. September 2011 teilweise geschlossen**

Wegen einer internen Veranstaltung sind am Donnerstag, 15. September 2011 folgende Teilbibliotheken ganztags geschlossen:  
 Teilbibliothek Chemie  
 Teilbibliothek Maschinenwesen  
 Teilbibliothek Sozialwissenschaften  
 Mehr  
 Source: [Aktuelles](#)  
 Published: 2011-09-02 15:57:12 GMT

**Share · 02. September um 18:16 via RSS Graffiti****Universitätsbibliothek der TU München****Umzug der Garchinger Lehrbuchsammlung: 15. – 25. September 2011**

Die Garchinger Lehrbuchsammlung wird von der Teilbibliothek Maschinenwesen in die neu sanierte Teilbibliothek Chemie umziehen. Während der Umzugsphase vom 15. bis 25. September 2011 ist die Teilbibliothek Maschinenwesen geschlossen. Ab 26. September 2011 sind wir wieder für Sie da. Dann wird

# Dienste über Facebook

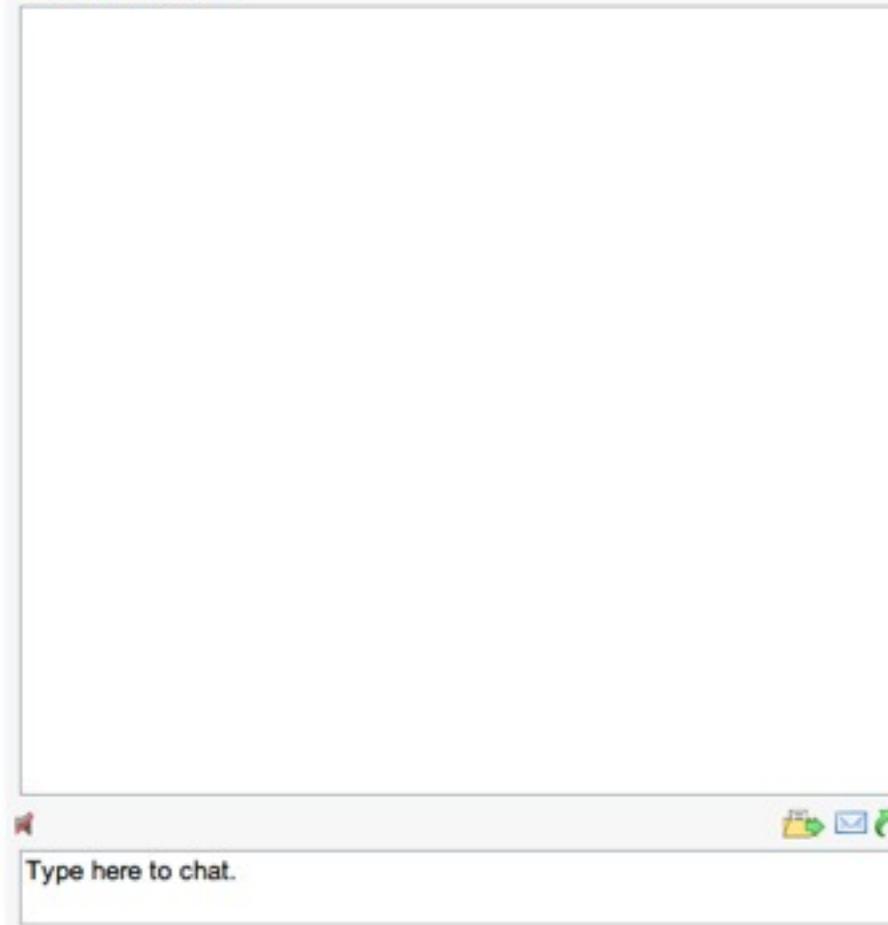
---

## Universitätsbibliothek der TU München > Chat-Auskunft

Bibliothek - München, Germany

Wir sind montags bis freitags von 9.00 - 16.00 Uhr persönlich für Sie per Chat erreichbar. Bei Fragen einfach ausprobieren!

 Chat-Auskunft



## ETH-Bibliothek Zürich > Wissensportal – Suche

 Gefällt mir

Bibliothek - Zürich

### Suche im Wissensportal der ETH-Bibliothek:

Im Wissensportal der ETH-Bibliothek recherchieren Sie in über 67 Millionen Dokumenten, wie Bücher, Zeitschriften, Bilder, Videos, Archivdokumente oder wissenschaftliche Artikel.



# Dienste über Facebook

The screenshot shows the WorldCat Advanced Search interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Advanced, Something to Read, Favorite WorldCat Lists, Invite Friends, and Contact Us. A "Teilen" (Share) button is also present. The main search area is titled "Advanced Search" and contains a large input field for entering search terms. Below this, there are five search fields: Keyword, Title, Author, Subject, and ISBN or ISSN or OCLC Number, each with an example entry and a search icon. A "Search" button is located below these fields. The bottom section is titled "Limit results by (optional)" and includes dropdown menus for Content (Any Content), Audience (Any Audience), Language (All Languages), Format (All Formats), and Publication Date (two input fields for date range). Examples for each limit option are provided.

WorldCat® Advanced Search

Home Advanced Something to Read Favorite WorldCat Lists Invite Friends Contact Us

Teilen

Advanced Search

Enter search terms in at least one of the fields below

Keyword:  
Return items with these words appearing anywhere e.g. The Old Man and the Sea DVD

Title:  
Return items with these words in the title e.g. The Old Man and the Sea

Author:  
Return items by author e.g. Ernest Hemingway

Subject:  
Return items in this subject area e.g. Fishing

ISBN or ISSN or OCLC Number:  
Return item associated with the standard number e.g. 0684830493

Search

Limit results by (optional)

Content: Any Content

Audience: Any Audience

Language: All Languages

Format: All Formats

Publication Date: [ ] to [ ]  
e.g. 1971 e.g. 1977



# The British Library

@britishlibrary London NW1 2DB

Colin Wight is Senior Content Manager at the British Library. Working on Out of this World, Royal Manuscripts, YouTube, Facebook, podcasts and apps. Etc.  
<http://www.bl.uk>

[Follow](#)



Tweet to @britishlibrary

Tweets

Favorites

Following

Followers

Lists



**CherylMorgan** Cheryl Morgan [t](#) by britishlibrary

Back at the BL to see the Peake exhibition (and maybe #outofthisworld again).

23 hours ago



**britishlibrary** The British Library

RT @alexburghart: My piece on the @britishlibrary campaign to save St Cuthbert Gospel (Europe's oldest book) for the nation in Thu's @TheTLS

22 hours ago



**britishlibrary** The British Library

RT @SelfMadeHero: Like Stanislaw Lem? Well, you'll enjoy Lemistry at the British Library this Fri [bit.ly/rhe7eU](http://bit.ly/rhe7eU)

22 hours ago



**arrroberts** Adam Roberts [t](#) by britishlibrary

Stanislaw Lem. A SF writer so cool they named a lunar module after him. #BritishLibrary #OutOfThisWorld #ThisFriday

5 Sep



**britishlibrary** The British Library

RT @neilhimself: Something I wrote on display in the British Library. So chuffed to see it. I beamed\_sav [lv/mxRFvD](http://lv/mxRFvD) #outofthisworld



About @britishlibrary

1,490  
Tweets

82  
Following

194,954  
Followers

3,947  
Listed

## Recent Images

This media was shared by britishlibrary, someone you don't follow.

[Display media](#)

[Always display media](#)

## You and @britishlibrary

You follow accounts that follow @britishlibrary · view



## Similar to @britishlibrary · view all



**AlgonquinBooks** AlgonquinBooks · Follow  
Founded in 1983, independent publisher of literary fi...



**TimeOutBigSmoke** Time Out Big Smoke · Follow  
Peter Watts with Time Out London's blog about London



**ALALibrary** ALA Library · Follow  
Welcome to the ALA Library twitter page! We're a sp...

## Following · view all



[About](#) [Help](#) [Blog](#) [Mobile](#) [Status](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#)  
[Shortcuts](#) [Advertisers](#) [Businesses](#) [Media](#) [Developers](#)  
[Resources](#) © 2011 Twitter

**@ubbochum** Bochum, Germany

Die Unibibliothek ist eine zentrale Einrichtung der Ruhr-Universität Bochum. Mit ihrem Bestand gehört sie zu den großen Bibliotheken in Nordrhein-Westfalen.

<http://www.ub.rub.de>RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM  
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEKGeöffnet: Mo-Fr 8-24<sup>00</sup> Uhr  
Sa 11-20<sup>00</sup> Uhr  
So 11-18<sup>00</sup> Uhr

Siehe auch:

<http://www.ub.rub.de>  
[http://twitter.com/UB\\_Neuerwerbung](http://twitter.com/UB_Neuerwerbung)  
[http://twitter.com/UB\\_EDiss](http://twitter.com/UB_EDiss)[+ Follow](#)

Tweet to @ubbochum

[Tweets](#) [Favorites](#) [Following](#) [Followers](#) [Lists](#)**ubbochum** Unibibliothek BochumRT @torproject: GSOC 2011: Metadata Anonymisation Toolkit:  
[blog.torproject.org/blog/gsoc-2011...](http://blog.torproject.org/blog/gsoc-2011...)

1 Sep

**ubbochum** Unibibliothek BochumRT @LinkedScience: GI Zeitgeist 2012 – Young researchers forum  
on Geographic Information Science: [gi-zeitgeist.uni-muenster.de](http://gi-zeitgeist.uni-muenster.de)

31 Aug

**ubbochum** Unibibliothek BochumYeni, H. Vaskuläre Komplikationen nach Koronarintervention bei  
Verwendung verschiedener arterieller Verschluss-Systeme  
[bit.ly/oZ4pGo](http://bit.ly/oZ4pGo)

30 Aug

**ubbochum** Unibibliothek BochumNeues E-Journal Zeitschrift für Geschichtsdidaktik #Fachdidaktik  
#Geschichte [bit.ly/qO0PdD](http://bit.ly/qO0PdD)

29 Aug

**ubbochum** Unibibliothek BochumNeues E-Journal Totalitarismus und Demokratie #Politologie  
#Zeitgeschehen #Demokratie [bit.ly/r2WAA4](http://bit.ly/r2WAA4)

29 Aug

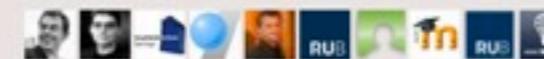
**ubbochum** Unibibliothek BochumNeues E-Journal Journal of Mediterranean Archaeology  
#Archäologie #Regionalarchäologie #Südeuropa [bit.ly/qGEE0t](http://bit.ly/qGEE0t)

29 Aug

**ubbochum** Unibibliothek BochumNeues E-Journal Internationales Verkehrswesen #Architektur,  
#Bauingenieurwesen #Vermessungswesen #Verkehrswesen  
[bit.ly/rmkWx](http://bit.ly/rmkWx)

808 Tweets 175 Following 567 Followers 90 Listed

You and @ubbochum

You follow accounts that follow @ubbochum · [view](#)Similar to @ubbochum · [view all](#)**unibib** UB Dortmund · [Follow](#)  
Twitter der Universitätsbibliothek Dortmund**hsb\_ab** Hochschulbibliothek · [Follow](#)  
Twitternde Bibliothekarinnen: Ute Drechsler (UD), C...**biblink** Bib-Link · [Follow](#)  
Bib-Link (Deutsch, English, Français, Русский, Türkçe,...)Following · [view all](#)[About](#) [Help](#) [Blog](#) [Mobile](#) [Status](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#)  
[Shortcuts](#) [Advertisers](#) [Businesses](#) [Media](#) [Developers](#)  
[Resources](#) © 2011 Twitter

Bibliotheken sind in sozialen Netzwerken vertreten.

Praxis 2 : Eine Firmen- / Institutionsseite auf Facebook erstellen

# Voraussetzung

---

- Voraussetzung: Facebookaccount
- <http://www.facebook.com/pages/create.php>



# Art wählen

facebook Suche Chopin Neumann | Freunde finden | Startseite | ▾

**Seite erstellen**  
Verbinde dich mit deinen Fans auf Facebook.

Lokales Unternehmen oder Ort	Unternehmen, Organisation oder Institution	Marke oder Produkt
Künstler, Band oder öffentliche Person	Unterhaltung	Anliegen oder Gemeinschaft

# Firmenseite erstellen

**Unternehmen, Organisation oder Institution**  
Triff deine Befürworter auf Facebook.

**Wähle eine Kategorie aus**

Name des Unternehmens

Ich stimme den Richtlinien für Facebook-Seiten zu

**Los geht's**

**Schritt 1**  
Profilbild

**Schritt 2**  
Bekomme Fans

**Schritt 3**  
Allgemeine Informationen

**Profilbild festlegen**



**Lade ein Bild hoch**  
Von deinem Computer  
— ODER —  
**Foto importieren**  
Von deiner Webseite

Überspringen · **Weiter ▶**

# Firmenseite erstellen 2

Schritt 1 Profilbild    Schritt 2 Bekomme Fans    Schritt 3 Allgemeine Informationen

**Freunde einladen**  
Steigere die Beliebtheit deiner Seite, indem du sie Freunden vorschlägst, denen sie gefallen könnte.

 [Freunde einladen](#)

**Teile deine Seite**  
Informiere deine Kunden und Abonnenten über deine neue Seite, indem du deine Kontaktliste importierst und ihnen eine Nachricht schickst.

 [Kontakte importieren](#)

Diese Seite an meiner Pinnwand teilen. Nachricht hinzufügen

Diese Seite gefällt mir

[◀ Zurück](#)    Überspringen - [Weiter ▶](#)

Schritt 1 Profilbild    Schritt 2 Bekomme Fans    Schritt 3 Allgemeine Informationen

**Gib einige allgemeine Informationen über deine Seite an, damit Nutzer, die deine Seite aufrufen, mehr darüber erfahren.**

Webseite:

Info: Erzähle den Nutzern mehr über deine Seite (maximal 255 Zeichen)

# Im Account

---

 **Chopin Neumann**

FAVORITEN

-  Willkommen
-  **Neuigkeiten**
-  Nachrichten
-  31 Veranstaltungen
-  Freunde finden 1

ANWENDUNGEN

-  Fotos
-  Musik
-  Notizen
-  Fragen
-  Links

GRUPPEN

-  Gruppe gründen ...

SEITEN

-  Catopolis 1



-  Los geht's
-  Pinnwand
-  **Info**
-  Aktivitäten von Freunden
-  Fotos

---

**BEARBEITEN**

---

1  
gefällt das.

---

Aktualisierungen via RSS erhalten

Gefällt mir nicht mehr

Teilen

# Auschnitt

**Catopolis** [◀ Seite anzeigen](#)

---

Kategorie:  Organisation [?]

Gemeinschaftsseite:  [?]

Nutzername: [Einen Nutzernamen für diese Seite erstellen? Mehr dazu.](#)

Name:

Gegründet:

Adresse:  ▾

Stadt/Ort:

Postleitzahl:

Beachte: Falls du eine gültige Adresse hinzugefügt hast, können Nutzer sie sehen und in deine Seite durch Facebook-Orte einchecken. Es kann ein paar Stunden für unsere Systeme dauern, bis die Adresse bearbeitet wurde.

Öffnungszeiten: + Öffnungszeiten hinzufügen oder Keine Öffnungszeiten verfügbar

Info:

Beschreibung:

Hier geht die Arbeit erst los ...

# Bibcharts

# Bibcharts eine Übersicht - Top10 Twitterer Februar 2012

---

<u>Einrichtung</u>	<u>Art der Einrichtung*</u>	<u>Followers bei Twitter</u> ▾	
<a href="#">SLUB Dresden</a>	WB	<a href="#">2104</a>	<a href="#">+76</a>
<a href="#">Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg</a>	WB	<a href="#">926</a>	<a href="#">+18</a>
<a href="#">TIB/UB Hannover</a>	WB	<a href="#">867</a>	<a href="#">+21</a>
<a href="#">Stadtbibliothek Köln</a>	ÖB	<a href="#">798</a>	<a href="#">+37</a>
<a href="#">Bayerische Staatsbibliothek</a>	WB	<a href="#">741</a>	<a href="#">+31</a>
<a href="#">Stadtbibliothek Chemnitz</a>	ÖB	<a href="#">721</a>	<a href="#">+11</a>
<a href="#">ETH-Bibliothek Zürich</a>	WB	<a href="#">715</a>	<a href="#">+23</a>
<a href="#">UB Dortmund</a>	WB	<a href="#">714</a>	<a href="#">+10</a>
<a href="#">UB Leipzig</a>	WB	<a href="#">680</a>	<a href="#">+28</a>
<a href="#">UB Bochum</a>	WB	<a href="#">637</a>	<a href="#">+10</a>

# Bibcharts eine Übersicht -

## Top 10 Facebook Februar 2012

---

<u>Einrichtung</u>	<u>Art der Einrichtung*</u>	<u>Followers bei Twitter</u>		<u>Fans bei Facebook</u>	
<a href="#">Büchereien Wien</a>	ÖB	<a href="#">466</a>	<a href="#">+47</a>	<a href="#">4969</a>	<a href="#">+152</a>
<a href="#">Münchner Stadtbibliothek</a>	ÖB	-	-	<a href="#">2062</a>	<a href="#">+26</a>
<a href="#">ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft</a>	WB	<a href="#">614</a>	<a href="#">+27</a>	<a href="#">1949</a>	<a href="#">-2</a>
<a href="#">Mediothek Krefeld</a>	ÖB	<a href="#">125</a>	<a href="#">+4</a>	<a href="#">1779</a>	<a href="#">+39</a>
<a href="#">Bayerische Staatsbibliothek</a>	WB	<a href="#">741</a>	<a href="#">+31</a>	<a href="#">1730</a>	<a href="#">+107</a>
<a href="#">UB HSU Hamburg</a>	WB	<a href="#">402</a>	<a href="#">+10</a>	<a href="#">1724</a>	<a href="#">-4</a>
<a href="#">UB Wien</a>	WB	-	-	<a href="#">1501</a>	<a href="#">+197</a>
<a href="#">ETH-Bibliothek Zürich</a>	WB	<a href="#">715</a>	<a href="#">+23</a>	<a href="#">1429</a>	<a href="#">+26</a>
<a href="#">Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg</a>	WB	<a href="#">926</a>	<a href="#">+18</a>	<a href="#">1421</a>	<a href="#">+48</a>
<a href="#">Zentralbibliothek Zürich</a>	WB	<a href="#">152</a>	<a href="#">+4</a>	<a href="#">1320</a>	<a href="#">+21</a>

# Bibcharts

---

- <http://www.bibcharts.eu>
- ZBW: Leibnitz Informationszentrum Wirtschaft
- Unvollständig. Manche Bibliotheken aus der Zählung verschwunden obwohl weiterhin vorhanden
- Ausgangspunkt!

# Gedanken

---

Was sonst nirgends Platz gefunden hat

# Wie sozial sind soziale Netzwerke

# Beispiel Facebook und Aktion Mensch

---



# Facebook und Aktion Mensch

---

- Kampagne abgelehnt
- Facebook lehnt Kampagne mit Hinweis ab: „Nutzer könnten sich durch Inhalt gestört fühlen.“
- Quelle : Spiegel online: <http://www.spiegel.de/netzwelt/netzpolitik/0,1518,727560,00.html> 07.11.2010

# Öffentliche Institutionen - Sozialer Druck

---

- Ist ein Großteil einer Peer-Group Mitglied in einem sozialen Netzwerk steigt der Druck auf Mitglieder dieses Netzwerk beizutreten
- bietet man Informationen nur noch in einem Netzwerk an, dann
  - schließt man Nicht-Mitglieder aus
  - zwingt Anhänger diesem Netzwerk beizutreten
  - macht man sich vom Betreiber der Plattform abhängig
- => Alternativen suchen

# Quellen

---

- <http://de.wikipedia.org/>
- <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/70189/umfrage/nutzer-von-facebook-in-deutschland-seit-2009>
- <http://blog.schwindt-pr.com/2011/04/04/wie-barrierefrei-ist-facebook/>

# Kontakt

---

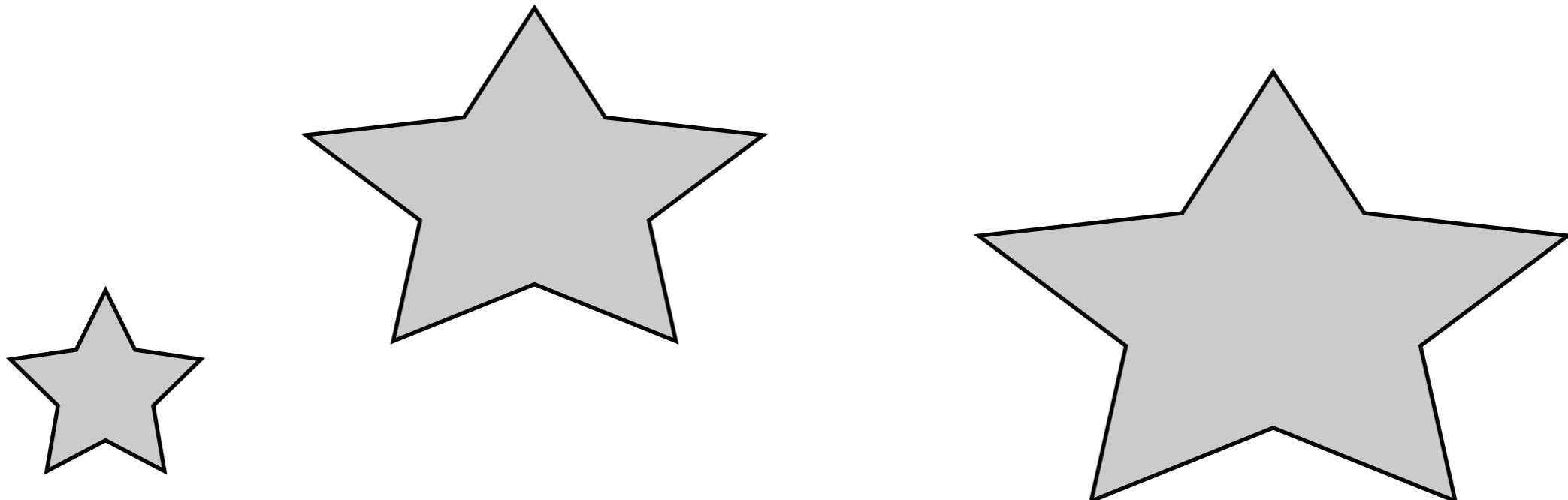
- Mail: [info@an-it.com](mailto:info@an-it.com)
- Web: <http://www.an-it.com>
- Twitter: [http://www.twitter.com/andreas\\_neumann](http://www.twitter.com/andreas_neumann)

# Download

---

- <http://www.an-it.com/vortraege>





**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**