

Soziale Netzwerke

Andreas Neumann

Maria Magdalena Neumann

Überblick

1. *Bestimmung der Wissensbasis*
2. *Bekannte Vertreter sozialer Netzwerke*
3. *Erste Schritte am Beispiel von Lokalisten*
4. *Was bieten soziale Netzwerke dem Nutzer*
5. *Typische Komponenten sozialer Netzwerke*
6. *Chancen & Gefahren*
7. *Schutzmechanismen*
8. *Tips zur Nutzung*
9. *Diskussion*

Was weiß ich über (soziale) Netzwerke

Austausch

Bekannte Vertreter sozialer Netzwerke

Myspace

- seit Juli 2003
- 180 Millionen Nutzerprofile
- Eigentümer / Anteilseigner
News Corp
- <http://www.myspace.com>



Facebook

- Gründung Februar 2004
- Nutzerprofile in Deutschland 1 Million
- Nutzerprofile gesamt 69 Millionen
- Eigentümer / Anteilseigner Facebook, Inc.
- <http://www.facebook.com>

The screenshot shows the Facebook homepage in German. On the left is a login sidebar with fields for 'E-Mail-Adresse' and 'Passwort', a checkbox for 'Angemeldet bleiben', and buttons for 'Anmelden' and 'Passwort vergessen?'. The main content area features the Facebook logo, a tagline 'Facebook ist eine Plattform, die dich mit den Leuten um dich herum verbindet.', and a list of features: staying connected with friends/family, sharing photos/videos, protecting privacy, and finding former classmates. Below this is a search bar for finding friends. On the right is a registration box titled 'Für Facebook registrieren', stating it's free. It includes fields for 'Vollständiger Name', 'Deine E-Mail', and 'Neues Passwort', along with dropdowns for gender, birth date (day, month, year), and a 'Registrieren' button. A disclaimer at the bottom of the registration box states that clicking 'Registrieren' confirms agreement with the terms of use and privacy policy.

facebook

E-Mail-Adresse:

Passwort:

☐ Angemeldet bleiben

Anmelden

Passwort vergessen?

facebook

Facebook ist eine Plattform, die dich mit den Leuten um dich herum verbindet.

Mit Facebook kannst du

- Mit Freunden und Familie in Verbindung bleiben
- Fotos und Videos teilen
- Deine Privatsphäre online schützen
- Ehemalige Klassenkameraden wiederfinden

Finde deine Freunde bei Facebook

Suche nach Namen

oder [Nutze den Freundefinder](#)

Für Facebook registrieren

Es ist kostenlos und jeder kann mitmachen.

Vollständiger Name:

Deine E-Mail:

Neues Passwort:

Ich bin:

Geburtsdatum: Tag: Monat: Jahr:

Warum muss ich das angeben?

[Registrieren](#)

Indem du auf Registrieren klickst, bestätigst du, dass du die Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien gelesen hast und diesen zustimmst.

Facebook © 2008 | Deutsch

[Über uns](#) [Freunde finden](#) [Werbung](#) [Entwickler](#)
[Nutzungsbedingungen](#) [Datenschutz](#) [Hilfe](#)

StudiVZ

- Verfügbar seit Gründung Oktober 2005
- Nutzerprofile 5 Millionen
- Eigentümer / Anteilseigner Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck
- SchülerVZ / MeinVZ
- <http://www.studivz.de>



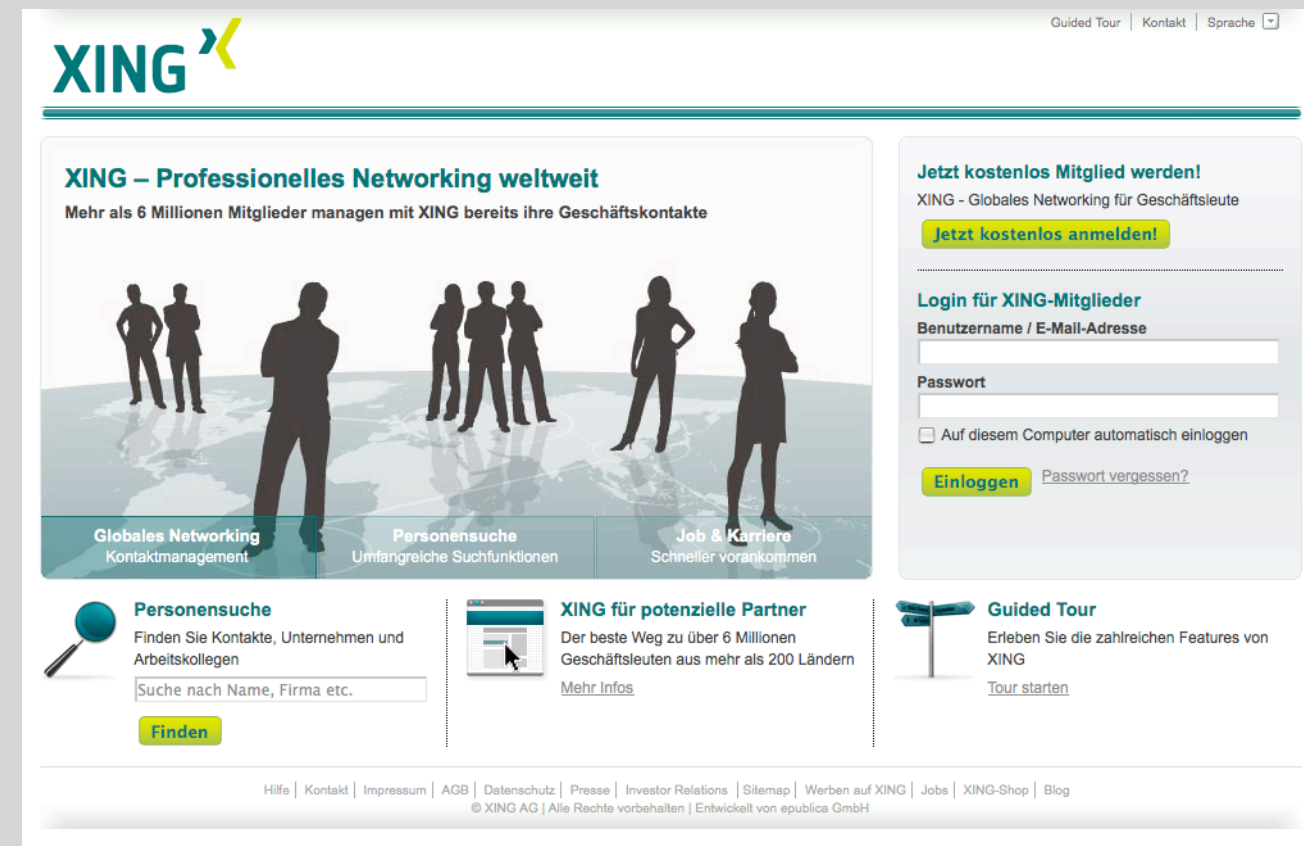
Loklisten

- Gründung 2005 als private Plattform
- Nutzerprofile gesamt > 1,8 Millionen
- Eigentümer / Anteilseigner lokalisten media GmbH, ProSiebenSat.1 Media AG (90% Beteiligung)
- <http://www.lokalisten.de>




Xing

- Verfügbar seit November 2003 (ehemals OpenBC)
- Nutzerprofile in Deutschland 1,8 Millionen, Nutzerprofile gesamt 4,8 Millionen
- Eigentümer / Anteilseigner börsennotierte Aktiengesellschaft,
- Streubesitz > 50%
- <http://www.xing.de>




Erstellen eines eigenen Profils

praktischer Teil


lokalisten tour

schön...

dass wir dich bald im großen freundeskreis der lokalisten begrüßen dürfen!

powered by


registriere dich hier

wir freuen uns, dass du lokalist werden möchtest! die lokalisten sind ein zu **100% kostenloses freundesnetzwerk**. fülle einfach die nachfolgenden felder aus und schon gehörst auch du zum freundeskreis der lokalisten.

spitzname: *

spitzname frei? ☐

passwort: *

passwort wiederholung: *

vorname: *

nachname: *

email-adresse: *

geschlecht: *

geburtstag: *

bitte beachte: um bei den lokalisten mitmachen zu können, musst du mindestens 14 jahre alt sein!

sicherheitscode: *

gib hier die zeichen, die du in dem bild siehst ein!
das kann ich nicht lesen!

der sicherheitscode ist wichtig, um spammer und robots davon abzuhalten, ein falsches userprofil zu erstellen und andere lokalisten mit spam zu überhäufen.

☐ * ja, ich bin mit den AGB und deren datenschutzbestimmungen einverstanden. ([AGB](#))

* kennzeichnet pflichtfelder
☐ diese informationen sind für andere nicht sichtbar

© lokalisten 2008 | [impressum](#) | [AGB](#) | [kontakt](#) | [presse](#) | [download](#) | [surftipps](#)

Partnersites: [ProSieben.de](#) [Kabeleins.de](#) [N24.de](#) [Wetter.com](#) [ProSiebenSat1Welt.com](#) [Oktoberfest.de](#) [NeunLive.de](#) [maxdome.de](#) [sat1comedy.de](#) [kabeleinsclassics.de](#) [billiger.de](#) [wer-weiss-was](#)

Ein eignes Profil erstellen

<http://www.lokalisten.de>

Das Hauptfenster

- Hauptansicht der Anwendung

The screenshot displays the main interface of the Loklisten.de website. At the top, there is a green header with the site logo and navigation links like 'privatsphäre', 'hilfe', 'shop', and 'logout'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'home', 'profil', 'freunde', 'postfach', 'suche', 'homebase', 'events', 'markt', 'gruppen', 'blog', and 'chat'. The user 'da_andi_neumann' is logged in, and their profile is visible on the left. The main content area includes a welcome message, instructions on how to customize the homepage, and a section for creating and maintaining a profile. On the right, there are sections for 'deine freunde' (your friends) and 'neue mitglieder' (new members). The footer contains copyright information and a list of partner sites.

Header: Loklisten.de
wer kennt wen und woher kenn ich den?

Navigation: home | profil | freunde | postfach | suche | homebase | events | markt | gruppen | blog | chat

User Profile: da_andi_neumann
mein status (karte)

Left Sidebar:
mein gesamtprofil
meinen freundesbaum
meine events
meine blogs
meine markteinträge
meine gruppen
mein profil ändern
neue profilfotos hochladen
neues fotoalbum anlegen
neues video hochladen
tagebucheintrag schreiben
freunde einladen
L-suche | Y-web
vorname nachname

Main Content:
stelle dir deine persönliche homepage zusammen!
unter "meine seite einrichten" ganz unten auf der seite kannst du selbst wählen, welche info-boxen dich interessieren! außerdem kannst du die boxen mit der maus an die von dir gewünschte position ziehen.
meine seite einrichten
erstelle und pflege dein profil!
mache dich selbst für andere auffindbar und interessant! zeige, wer sich hinter dem grünen bild verbirgt!
mein profil ausfüllen

Right Sidebar:
▼ deine freunde
du hast hier leider noch keine freunde... das ist schade, denn (gute!) freunde sind wichtig, um sich bei den lokalisten richtig wohlfühlen.
baue dir dein eigenes kleines oder großes netzwerk auf und lade deine freunde ein
finde gleichgesinnte und alte schulfreunde bei der detailsuche und ausbildungssuche
finde heraus wer von deinen freunden schon lokalist ist: zum adressbuchabgleich
▼ neue mitglieder
Chrisundhanni alter: 47 männlich
ya_kafir alter: 28 männlich
maX_de alter: 14 männlich
Skuzzle_Butt alter: 16 männlich

Footer:
© lokalisten 2008 | impressum | AGB | kontakt | presse | download | feedback | jobs | mobile
Partnersites: ProSieben.de Kabel eins.de N24.de Wetter.com ProSiebenSat1Welt.com Oktoberfest.de NeunLive.de maxdome.de sat1comedy.de kabeleinsclassics.de billiger.de wer-weiss-was

Profildaten bearbeiten

- Eingabe der persönlich Daten für das Profil

persönliche daten ändern

mein dialekt:	<input type="text"/>	
so wohne ich:	<input type="text"/>	
mein familienstand:	<input checked="" type="radio"/> single	
	<input type="radio"/> sag ich nicht	
	<input type="radio"/> weiss ich nicht	
	<input type="radio"/> in einer beziehung	
	<input type="radio"/> verliebt	
	<input type="radio"/> verlobt	
	<input type="radio"/> verheiratet	
	<input type="radio"/> verzweifelt	
damit verdiene ich mein geld:	<input type="text"/>	
meine (ex-)firmen:	<input type="text"/>	?
mitglied bei:	<input type="text"/>	?
meine fahrzeuge:	<input type="text"/>	?
mein haustier:	<input type="text"/>	
wen ich mal treffen will:	<input type="text"/>	
mein tipp für euch:	<input type="text"/>	
ich bin fan von:	<input type="text"/>	
was ich hasse:	<input type="text"/>	
mein traumtag sieht so aus:	<input type="text"/>	
		(2000 / 2000)
5 dinge, die ich in meinem leben noch machen möchte:	<input type="text"/>	
		(2000 / 2000)
wenn ich im lotto gewinne:	<input type="text"/>	
		(2000 / 2000)
was ich schon immer sagen wollte:	<input type="text"/>	
meine hot-spots:	<input type="text"/>	?
hier gehe ich weg:	<input type="text"/>	?
mein tanzstil :	<input type="text"/>	?
das spiele ich am liebsten:	<input type="text"/>	?
mein Lieblingslied:	<input type="text"/>	
mein letztes buch:	<input type="text"/>	
meine Lieblingsbücher:	<input type="text"/>	?
meine Lieblingsautoren:	<input type="text"/>	?
mein letzter kinofilm:	<input type="text"/>	
meine Lieblingsfilme:	<input type="text"/>	?

Kontakte suchen

- Über Spitznamen (Name bei Anmeldung)
- Nachname / Vorname



The screenshot shows a web interface for searching contacts. At the top, there are four tabs: 'schnellsuche' (highlighted in green), 'stöbern', 'detailsuche', and 'ausbildungssuche'. Below the tabs is a section titled 'suchkriterien' with a dropdown arrow. It contains five input fields: 'spitzname:' with the value 'neumannb', 'email:', 'vorname:', 'nachname:', and 'mädchenname:'. To the right of the 'spitzname' field is a small orange question mark icon. Below the input fields are two buttons: 'suchen' (green) and 'zurücksetzen' (grey). To the right of the search fields, there is a text prompt: '...und wer ist schon dabei?' followed by 'überprüfe dein emailadressbuch und finde heraus, wer von deinen freunden schon lokal ist.' Below this text are logos for several email providers: GMX, WEB.DE, Hotmail, Gmail, AOL, and YAHOO!.

Detailsuche

- Suche anhand bestimmter Kriterien
- Nach bekannten Suchen

▼ suchkriterien

?

nur mit foto:

☐

?

spitzname:

vorname:

nachname:

mädchenname:

email:

sportart:

keine auswahl

▼

keine auswahl

▼

sonstige sportarten:

(ex)-firmen:

mitglied bei:

fan von:

hotspots:

hier gehe ich weg:

lieblingsspiele:

tanzstil:

können:

egal

▼

egal

▼

gerade online:

☐

alter: (von)

alter (bis):

geschlecht:

egal

▼

familienstand:

egal

▼

sternzeichen:

egal

▼

homebase:

egal

▼

?

plz:

?

ort:

hobby:

keine auswahl

▼

keine auswahl

▼

sonstige hobbies:

letztes buch:

lieblingsbuch:

lieblingsautoren:

letzter kinofilm:

lieblingsfilme:

lieblingsserie im tv :

letzter urlaub:

suchen

zurücksetzen

Was bieten soziale Netzwerke dem Nutzer?

Kontaktbegünstigend durch:

- Überwindung räumlicher, zeitlicher und sozialer Faktoren
- Vernetzung mit anderen Nutzern (Freundes Freunde als Türöffner)
- gemeinsame Interessen
- Diskussionen
- indirekte Kontaktaufnahme
- rudimentäre Aufnahmebedingungen

Kontaktmanagement

- Pflege des persönlichen Netzwerkes
- Tags / Notes
- Kontextspeicherung bei Facebook
- Xing ermöglicht das Exportieren von Daten
- ➡ Aktualität, d.h. Höhere Qualität der Kontaktdaten (Eigeninteresse!)

Identitätsmanagement

Selbstdarstellung über Profil:

Profildaten

Statusnachricht

Fotos, die kommentiert werden können

Gruppen und Foren

Pinnwand/ Gästebuch

Videos

Musik

Blog/ Bulletins

- Bewusste Präsentation der Masse
- Stillung sozialer Bedürfnisse

Kontextawareness - gemeinsamer Kontext

- Mitgliedschaft
- gemeinsame Freunde
- gemeinsame Gruppen (Werte, Normen, Meinung, Interessen)
- Visualisierung des sozialen Netzwerkes

Netzwerkawareness

- Statusnachrichten
- Wer ist online?
- Aktivitäten der Kontakte im Netzwerke
- Erinnerungsfunktionen (z.B. Geburtstage)
- **Ständig aktualisierte Informationen über das Netzwerk**

Kommunikationswege

- Nachrichtendienst
- Pinnwand / Gästebuch
- Gruppen und deren Foren
- Kommentare zu Fotos
- Gruscheln / Poke
- Statusnachricht
- Blog / Bulletin

Typische Komponenten sozialer Netzwerken

am Beispiel von Lokalisten

Das eigene Profil

- Dient zur Selbstdarstellung

basis

letzte anmeldung am: 04.10.08
mitglied seit: 04.03.06
ich bin: frau
mein alter / sternzeichen: 23/krebs
mein familienstand: in einer beziehung
da komme ich her: - bayern - Germany
mein dialekt: münchnarisch
so wohne ich: bunt

aufstieg

damit verdiene ich mein geld: Nachhilfe/Hausaufgabenbetreuung
meine ehemaligen schulen: gymnasium neubiberg (2001)
isar-gymnasium münchen - schule in freier trägerschaft - (2002)
privates neuhof-gymnasium münchen (2005)
meine aktuelle uni: lehramt
(studienrichtung: erziehungswissenschaft / pädagogik)
ludwig-maximilians-universität (6.semester)
Naja eigentlich studiere ich Schulpsychologie, aber das wird in der Liste nicht aufgeführt...
mitglied bei: moshriders.ev
meine fahrzeuge: Merlin

ausblick

mein haustier: Miss Kittin & the Hacker
wen will ich schon immer mal treffen: Arthur Schopenhauer und Hegel in einem Raum ;)

abseilen

meine sportarten: golfen snowboarden kampfsport cruisen
meine hobbys: lesen kochen spielen Bonsais verstümmeln
mein Lieblingslied: zu viele...
mein letztes buch: Auferstehung der Toten
meine Lieblingsbücher: Maria ihm schmeckt's nicht!, Futurologischer Kongreß, Hector und die Geheimnisse der Liebe
meine Lieblingsautoren: kann mir Namen irgendwie nicht so gut merken...
meine Lieblingsfilme: Wer früher stirbt ist länger tot, El día de la bestia, Basta
meine Lieblingsserie(n) im tv: Simpsons, Scrubs
mein letzter urlaub: Südfrankreich-Spanien-Südfrankreich
eingeladen von: dietlmeister



Gruppen

- Zugehörigkeiten und Vorlieben zeigen
- Von anderen abgrenzen
- Erscheinen im Profil

Ich ziehe an Türen, auf denen dick und fett DRÜCKEN steht

Infos

gründer: ✉ [Caro92](#)
erstellungsdatum: 17.06.07 18:18
mitglieder: 29869
kategorie: lachen & komisch
durchschnittsalter: 21
homebase: landsberg
mädels-/jungsanteil: 63 / 37 %
anmeldung: jeder



Für Leute, die sich auch immer fragen warum die Tür bloß nicht aufgehen will.

Und immer schön weiter POSTEN, POSTEN, POSTEN ;)


Und so gehts:

1. Dieser Gruppe beitreten
2. Klicke auf "mehr" in der Rubrik "Mitglieder"
3. Klicke auf "Freunde einladen"
4. Wähle deine Freunde aus.
5. Lade diese ein


tags: [drücken](#) [lustig](#) [sinnlos](#) [türen](#) [ziehen](#)


Blog

- persönliches, öffentliches Journal
- steht meist unter einem speziellem Thema
- ist an eine breite Leserschaft gerichtet





erstellt am 02.10.08 21:52
an meine BF *****
tagebucheintrag







erstellt am 14.09.08 19:19
thihi
tagebucheintrag







erstellt am 14.09.08 19:16
schokobons
tagebucheintrag






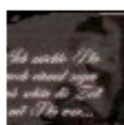
erstellt am 09.09.08 20:37
lol
tagebucheintrag







erstellt am 06.08.08 21:32
ein extrem geiles gespräch
tagebucheintrag





erstellt am 30.07.08 22:57
auf ihre art,auf ihre weise
tagebucheintrag



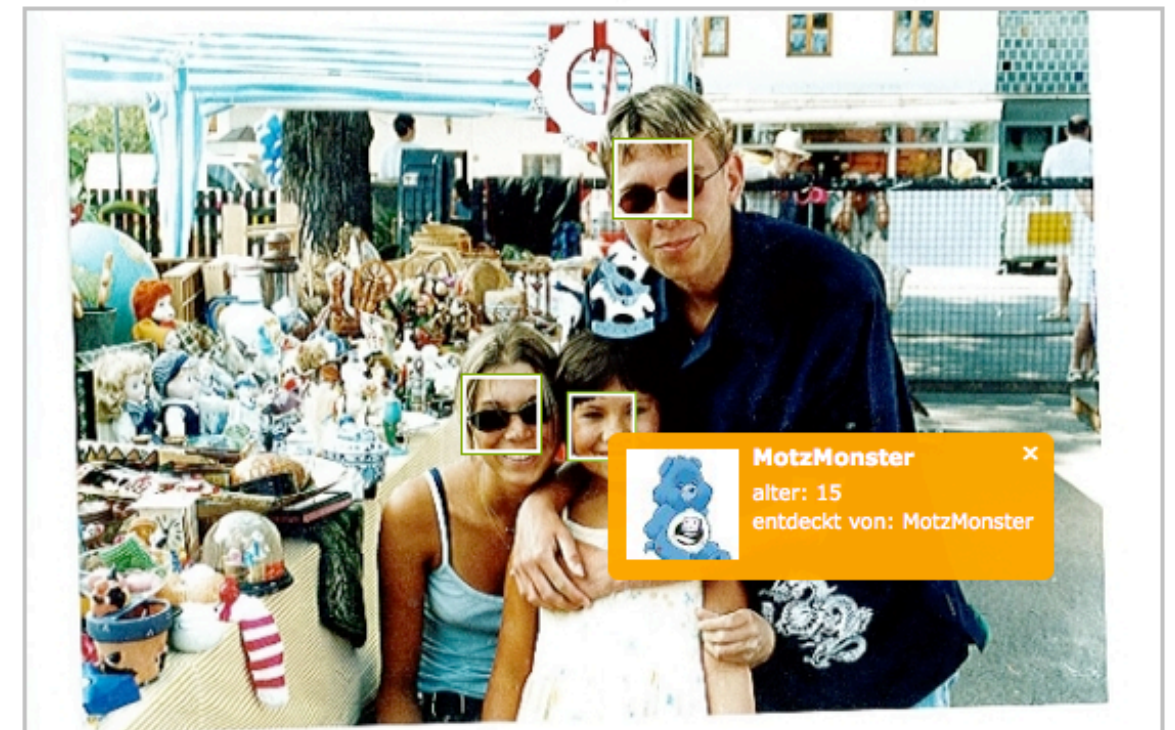
 > >>

1 2 3 4 5 6 7

1-6 von 38 einträgen

Fotoalben

- Fotos im Freundeskreis teilen
- „Verlinken“ von Bildern und Kontakten



Regenbogenflohmarkt, früher wie Heute ;)

Suche

- Andere Mitglieder finden
- kann nach speziellen Kriterien verfeinert werden

▼ suchkriterien

?

nur mit foto: ☐

?

spitzname:

vorname:

nachname:

mädchenname:

email:

sportart:
keine auswahl
keine auswahl

können:
egal
egal

?

sonstige sportarten:

?

(ex)-firmen:

?

mitglied bei:

?

?

?

?

?

gerade online: ☐

alter: (von) alter (bis):

geschlecht:
egal

familienstand:
egal

sternzeichen:
egal

homebase:
egal

?

plz:

?

ort: hobby:
keine auswahl
keine auswahl können:
egal
egal

?

?

?

?

?

?

?




































?

suchen

zurücksetzen

Kontakte I

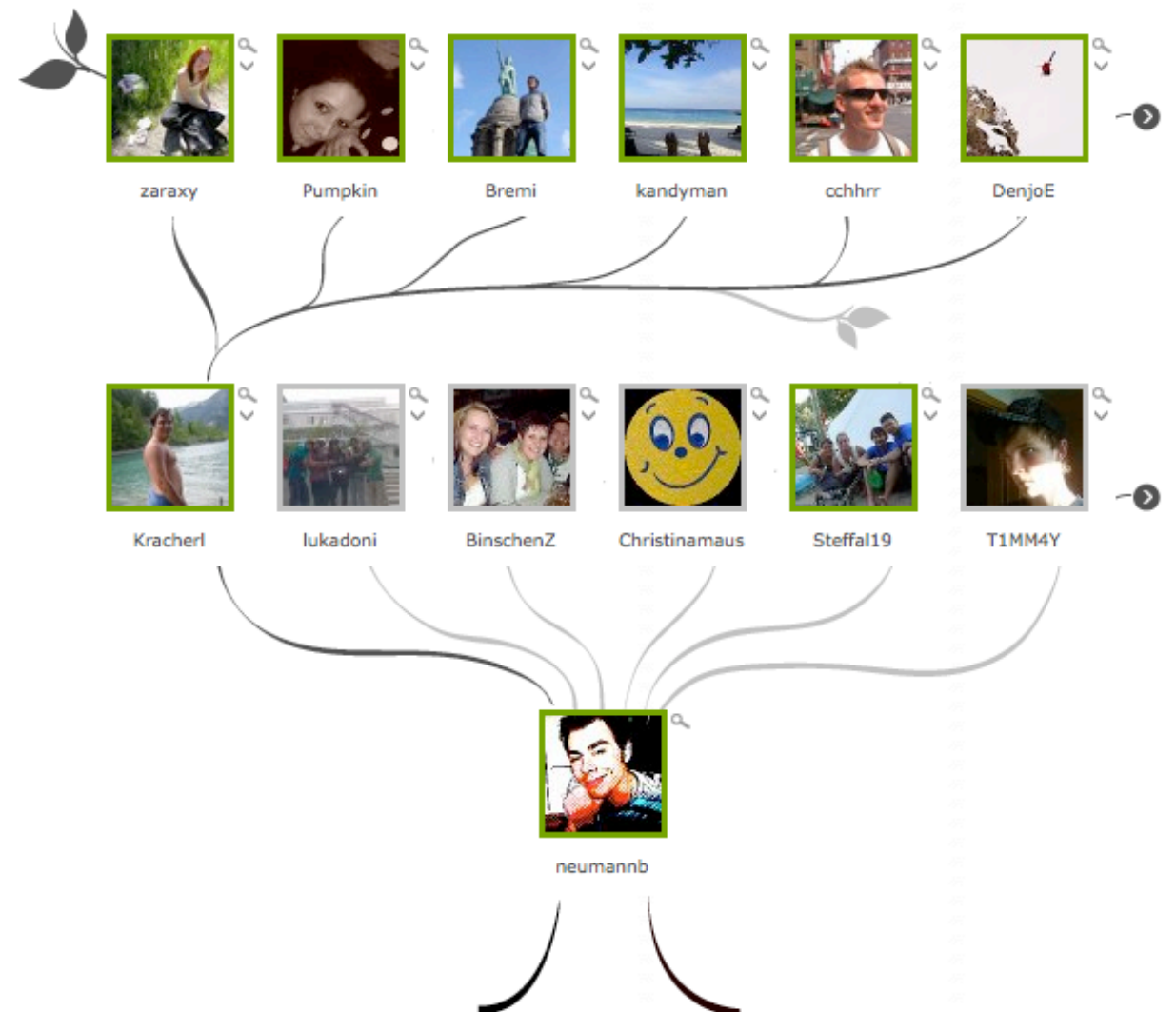
- Liste der Kontakte mit denen man „Freundschaft geschlossen“ hat.

	-TomX- (Tom Catweazle) geburtstag am: 16.04.67 freunde seit: 17.01.07 tags (stichwörter): hier klicken, um tags zu vergeben (z. B. tennis, schule, mtb) 	  
	AliKabu (Alexandra Kabuschat) geburtstag am: 06.09.82 freunde seit: 16.03.06 tags (stichwörter): hier klicken, um tags zu vergeben (z. B. tennis, schule, mtb) 	  
	Ami13 (christian amberg) geburtstag am: 13.12.71 freunde seit: 04.01.07 tags (stichwörter): hier klicken, um tags zu vergeben (z. B. tennis, schule, mtb) 	  
	BalKanDocToR (dirty bitch) geburtstag am: 04.06.91 freunde seit: 14.05.08 tags (stichwörter): hier klicken, um tags zu vergeben (z. B. tennis, schule, mtb) 	  
	bastimeuer (sebastian meuer) geburtstag am: 12.02.77 freunde seit: 16.10.06 tags (stichwörter): hier klicken, um tags zu vergeben (z. B. tennis, schule, mtb) 	  
	BinschenZ (Sabine Zunner) geburtstag am: 28.10.78 freunde seit: 31.05.07 tags (stichwörter): hier klicken, um tags zu vergeben (z. B. tennis, schule, mtb) 	  
	chh86 (Christoph Hellings) geburtstag am: 07.05.86 freunde seit: 17.04.07 tags (stichwörter): hier klicken, um tags zu vergeben (z. B. tennis, schule, mtb) 	  

Kontakte II

- Visualisierung der Beziehung
- Bei unbekannten wird versucht kürzest Kontaktkette darzustellen.

freunde und freundesfreunde von neumannb



über wen kenne ich Geschwaetzige?



Kommunikations- dienste

- Kommunikation innerhalb des Netzwerks
- Adressen werden automatisch bei „geschlossener Freundschaft“ eingefügt
- stets aktuell

nachricht verfassen ungelesen gelesen gesendet archiv lokalistenInfo

freunde auswählen

zeige an: zeige nur freunde an mit dem tag:

alle

und den buchstaben:

auswahl: wähle deine freunde:

+ ytd (Alex ytd)

+ gobse (Armin Fraude)

+ MotzMonster (Mar.tina Ther.esia Neu.mann)

+ marilen (Marlene Dietrich)

+ schwipf (markus kaindl)

deine ausgewählten freunde: (0 / 80)

nachricht schreiben

betreff: *

nachricht: *

(5000 / 5000)

abschicken

zurück

* kennzeichnet pflichtfelder

Informationen über Bekannte

- Dienen zum auf dem laufenden bleiben
- z.B. Geburtstage
- Aktionen im Netzwerk

▼ geburtstage deiner freunde


[mehr...](#)



14.10.82

ytd

Alex ytd



18.10.82

Frozn


Axel Winter



20.10.84

loislane

Marlene Wolfgruber




24.10.82

Knick


sebastian thunich

▼ freunde online



gobse

Armin Fraude



MotzMonster

Martina Theresia Neu.

▼ neues von den freunden

[meine aktivitäten](#) | [privatsphäre](#) | [mehr...](#)

MotzMonster (Martina Theresia Neu.mann) hat neue [profilfotos](#) hochgeladen.

MotzMonster (Martina Theresia Neu.mann) hat [_xXSabiXx_](#) einen bildkommentar "[Lllllllla!!!! xD](#)" hinterlassen.

MotzMonster (Martina Theresia Neu.mann) hat [Schoko Hannah](#) einen bildkommentar "[na und jeya xDD er...](#)" hinterlassen.


MotzMonster (Martina Theresia Neu.mann) hat [MotzMonster](#) einen bildkommentar "[.... xD eh.... ja !...](#)" hinterlassen.

MotzMonster (Martina Theresia Neu.mann) hat [MotzMonster](#) einen bildkommentar "[ich bin auchn nerdbe...](#)" hinterlassen.


smartiZ (Marta.... Strumpfsöckchen) und [Charisma](#) sind nun freunde.


Gästebücher / Pinnwand

- Hier können andere Nutzer des Netzwerks für alle sichtbare Nachrichten hinterlassen



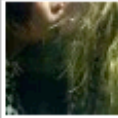
<3

eintrag von:  Metalkeks | erstellt am: 04.10.08 11:23





Hallo Süße...
Du bist mein allerliebstes Nerdbärchi

Hab dich sau doll lieb




mein süsser engel


eintrag von:  nashkitty | erstellt am: 03.10.08 20:00




alles alles gut nachträglich lieb dich voll :)



du stinkaaaa^^

eintrag von:  WhIzZ | erstellt am: 01.10.08 22:54



AllesAllesAlles gute zum geburtstag^^
endlich wirst du auch alt, sonst fuehl ich mich immer so
senioren maessig, morgens in der schmankerl^^

xDD Ich denke gerne an leonhardi zurueck, war einfach
chillig^^

achja, wann hast du morgen aus? dann keonnten wir vllt. noch
ein bierchen trinken gehn^^

Liab di du kleene =)

Gefahren & Chancen

flüchtige Bekanntschaften

- hohe Anzahl von (flüchtigen) Bekanntschaften
- Verwaltung der Nischenbekanntschaften
- Wiederkontaktaufnahme
- In-Kontakt-Treten mit Freundesfreunden
- Vertrauen über Kontextawareness, anstelle von Erfahrungen
- Nickname vs. Telefonnummer in RL
- Auswirkungen von SNS auf enge Freundschaften
- Grenzen zwischen online und offline Welt verwischen (Partnerbörse)

Auswirkungen auf Kommunikation

- Fehlende Mimik und Gestik:
 - * Fehlinterpretation
 - * Glaubhaftigkeit, Geschriebenes ist schwierig zu beurteilen
 - * zwingt z.T. zu strukturierterem Diskussionsstrang
- Gespräche und deren Stellenwert (Äußerlichkeiten)
- Enthemmungsaspekt
- Gefahrenquelle (Beleidigungen, sich falscher Person anvertrauen)
- Konfliktlösekompetenz
- Frequenz steigt durch weitere Kommunikationsebenen

Mobbing in SNS

- Schnelle Verbreitung von Hassbotschaften
- Beschimpfungen
- Ausgrenzung
- Verbreitung peinlicher Bilder oder Videos
- Fiese Bildkommentare
- Rufschädigung („Social Phishing“)

Mobbing in SNS II

- Kontakt blocken(kurzweilige Abhilfe)
- Sanktionen meist Zwecklos, da einfach neues Profil erstellt wird
- Nachträgliches Veto
- soziale Kontrolle (abhängig von Status innerhalb der Gruppe und deren Normen und Werte)

Privatsphäre und Kontrolle in SNS

- Soziale Kontrolle durch Peers
- Erschwerte Kontrolle von Inhalten durch Eltern → v.a. im schülerVZ
- Überwachbarkeit der online-Aktivitäten (place.com)
- Veröffentlichung persönlicher Daten und Bilder → fehlendes Bewusstsein
- Verletzung von Persönlichkeits- und Urheberrechten (Texte, Bilder)
- Zukunftschancen schmälern → unüberlegt Daten online stellen

Auswirkungen von SNS auf die Identitätsbildung

- Sozialisationsort
- Autonome Entwicklung
- Unterschiedliche Identitäten austesten (Rollenspiel)
- Selbstreflexion
- Individualisierung → Übungsfeld für Identität
- Austesten von Grenzen
- Rückkopplung von Weberfahrungen auf RL
- Keine Grenzen zw. Lebenswelten

Identitätsdiffusion

- welche Identität bei realem Treffen?
- innerer Konflikt
- Möglicherweise negative Erfahrungen oder Gefühle
- Gefahr der Verstärkung der Internetkontakte mit verschiedenen Identitäten

Rolle der Anonymität

- Mut und Selbstbewusstsein stärken
 - „Offenheit“ (positiv/negativ)
 - Erweiterung des sozialen Netzwerkes von Schüchternen oder Isolierten
 - sexuelle Belästigung
 - Authentizität und Unzulässigkeit der Profilinhalte
 - Mangelndes Verantwortungsbewusstsein → Tragweite
 - Verlust der persönlich-leiblichen Begegnung
- ➡ ersetzt in den meisten „reale“ Freundschaften nicht

Chancen für Minderheiten

- Überwindung sozialer Faktoren (Nationalität, Behinderung, Aussehen, Status etc.)
- Dual-identity-theory: z.B. Lokalist und Russe

Alltag und Peerbeziehungen

- Überwindung räumlicher und zeitlicher Faktoren
- Organisation von Freizeitaktivitäten (2.Wahl)
- Lange Onlinezeiten: Präsenz
- Medienkonsum im Wandel → up-to-date sein → dazugehören!
- Möglichkeit mit vielen gleichzeitig zu kommunizieren (Instant-Messaging-Dienste)
- Intensiveres pflegen der Kontakte auf weiterer Ebene ohne physische Anwesenheit („Nomadic-Social-Participation“)
- Visualisieren von sozialem Kapital
- Überwachung → Rechtfertigung → Konflikte
- Außenseiter
- neue Definition von Freundschaft und Gruppe

Privatsphäre schützen

Was sind privatsphärerelevante Daten?

»Privatsphärenrelevante Daten« sind Daten, die detailliert Einblick in die Privat und Intimsphäre eines Menschen liefern oder mit deren Kenntnis ein gezieltes Einwirken auf den Betroffenen möglich wird.

Der Begriff des »Einwirkens« umfasst dabei:

- Eine verbesserte Vorhersage von Aktionen des Betroffenen.
- Die Möglichkeit, mithilfe der Kenntnis von Lebensumständen des Betroffenen, diesen gezielt zu manipulieren. Ein solcher Eingriff soll derart wirken, dass der Betroffene zukünftige Aktionen im Sinne der manipulierenden Person ausführt.
- Das bewusste oder unbewusste Einwirken einer Person in einer vom Betroffenen nicht gewünschten Art und Weise infolge einer ihm nicht intendierten Interpretation seiner personenbezogenen Daten.

(Fraunhofer Institut SIT 2008)

privatsphärerelevante Daten

- rassische/ethische Herkunft
- politische Meinung
- religiöse Gesinnung
- Gesundheit und Sexualleben

Gedanken zu Daten in sozialen Netzwerken

- Daten aus mehreren Netzwerken können kombiniert werden
- harmlos erscheinende Daten können in Kombination mehr aussagen als vom Benutzer beabsichtigt
- Veraltete Daten können sich schädlich auswirken
- Eine Veröffentlichung von Daten im WWW ist nicht mehr rückgängig zu machen

Kritisches betrachten des eigenen Profils

praktischer Teil

Schutzmechanismen

Privatsphäre-einstellungen

- Wer darf was in meinem Profil
- Welche meiner Daten werden wem zugänglich gemacht

info

daten

gästebuch

tagebuch

freunde

fotos

videos

aktivitäten

account

über mich

freizeit

schule

lehre

uni


privatsphäre

einstellungen

meine freunde können in den freundesaktivitäten sehen, wenn:

an


aus

ich persönliches über mich ändere: betrifft fotos, statusnachricht, videos, profiländerungen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich eine freundschaft schließe:	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ich einen blog oder blogkommentar schreibe:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich einen markteintrag erstelle:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich ein event einstelle:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich eine gruppe gründe oder einer gruppe beitrete:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich einen tagebucheintrag verfasse:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich jemandem einen gästebucheintrag hinterlasse:	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ich einen freund auf einem foto entdecke:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich einen kommentar zu einem foto schreibe:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich eine anwendung hinzufüge:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
folgende informationen werden niemals erscheinen: lokalisten-nachrichten, unbestätigte freundschaften, gelöste oder abgelehnte freundschaften, angesehene oder gemerkte profile bzw. einträge, gelöschte einträge bzw. fotos		

ich möchte nur von lokalisten im folgenden alter kontaktiert werden:

von:	<input type="text"/>	(z.b. 18)
bis:	<input type="text"/>	(z.b. 38)


der kontaktfilter greift bei folgenden aktionen:
nachricht schreiben, freundschaft anbieten, im gästebuch verewigen, sich bei einem deiner events anmelden, einen kommentar zum blog schreiben



meine profilfotos dürfen kommentiert werden von:

freundesfreunden

wer darf meine fotos in meinen fotoalben kommentieren:
dies kannst du direkt bei der eingabe deines albums festlegen



speichern

Kritik an den Einstellungen von Lokalisten

- Nur teilweise funktionstüchtig (Erweiterte Suche ignoriert Einstellung)
- Zu grob
- Standardeinstellung mangelhaft

Umgang mit privaten Daten / Kontrolle

- Funktionalität nur von einem anderen Profil aus einsehbar
- oft lückenhaft oder zu grob
- Handhabung nicht immer einleuchtend

	Privat					Geschäftlich	
	myspace	facebook	studiVZ	wer-kennt-wen	lokalisten	XING	LinkedIn
Anmeldedaten	⊖	○	○	○	○	⊖ ¹	⊖ ¹
Pseudonyme Nutzung	○	⊖	⊖	⊖	○	—	— ²
Einsatz von Verschlüsselung	⊖	○	○	⊖	⊖	⊕	○
Funktionsumfang der Zugriffskontrollen	○	⊕	○	⊖	⊖	⊖	⊖
Standardkonfiguration	⊖	⊖	⊖	⊖	⊖	⊖	⊖
Externer Zugriff auf Multimediadaten	⊖	⊖	⊖	⊖	⊖	—	—
Suchfunktion	⊖	⊕	⊖	○	⊖	⊖	○
Zugriffsprotokollierung	○	○	○	○	○	○	○
Profil abmelden	⊕	⊖	⊕	⊕	⊖	○	⊕
Löschumfang	⊕	⊕	○	○	⊕	⊖	⊕
Nutzerführung	⊖	○	○	⊕	○	○	○

⊖ Kriterium nicht erfüllt (Mängel überwiegen)

○ Kriterium teilweise erfüllt (weder Mängel noch positive Prüfergebnisse überwiegen)

⊕ Kriterium vollständig erfüllt (Prüfung mit positivem Ergebnis abgeschlossen)

— Kriterium nicht geprüft

¹ Geschäftsdaten, wie z. B. Firmenzugehörigkeit, Position etc. sind Pflicht

² War kein Kriterium bei Geschäftsplattformen, allerdings bietet LinkedIn eine simple Pseudonymisierungsfunktion mittels Abschneiden des Nachnamens

Tabelle 7.2: Zusammenfassung der Testergebnisse

Tips zum Umgang mit sozialen Netzwerken

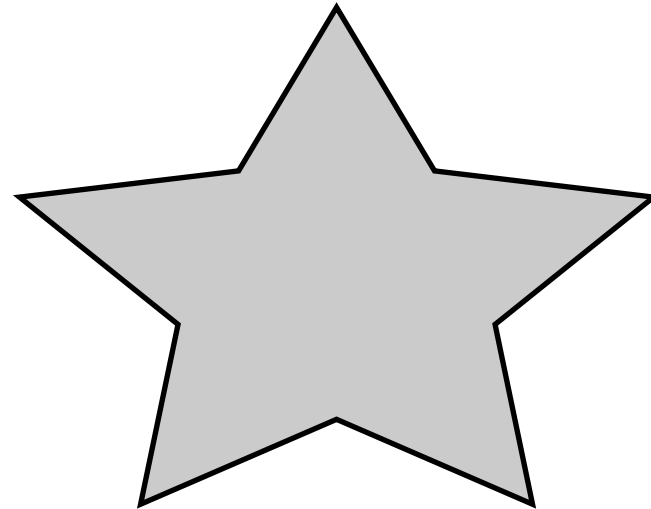
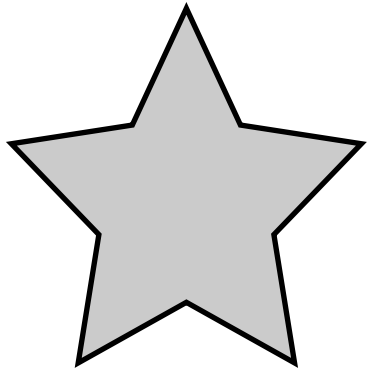
Faustregeln

- mit privaten Daten sparsam umgehen
- keine E-Mail-Adresse nutzen, die als Alias verwendet wird
- Privatsphäre-Einstellung anpassen, auch direkt nach der Anmeldung
- privates und geschäftliches trennen

Diskussion

Quellen

- Privatsphärenschutz in Soziale-Netzwerke-Plattformen, FraunhoferInstitut für Sichere Informationstechnologie SIT 2008



Danke für ihre Aufmerksamkeit