NEW Project

Cocineando

Estrategia de marca

Nuestro club de cocina está dedicado a explorar la cocina de otras culturas (otros alimentos u otras formas de cocinar el mismo alimento), promoviendo la gastronomía y acentuando la creatividad de forma didáctica y sociable.

Presentamos talleres de cocina de distintos tipos y categorías, además de grandes descuentos y ofertas a cambio de puntos, que se pueden obtener mediante un sistema de logros. Este sistema hace que los usuarios sean participativos en la web, ya que los logros incluyen acciones como valorar talleres, compartirlos, desempeñar alguna actividad concreta en algún taller, etc.

Authors:

- Lorena Castellano Fernández
- Daniel Lozano Moya

Tips: https://www.designevo.com/

Estilo

LOGO

Para el estilo hemos decidido que debe transmitir chispa y dinamicidad, para que transmita el mensaje de que "no es un muermo".

Además, debe relacionarse instantáneamente con la cocina, y simple (sin muchos elementos) para que sea memorable.





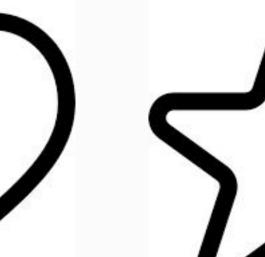
Eslogan

UX Writting

El lenguaje que usamos busca resaltar la importancia de conectar con el momento (taller y compañeros), olvidando las preocupaciones en ese instante, mientras se disfruta de la cocina, se aprenden distintas culturas gastronómicas y se explora la creatividad culinaria.

Crea el sabor, conecta con la

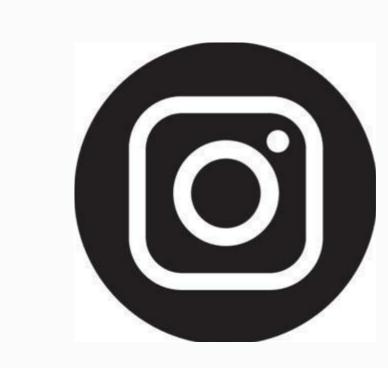
Iconos











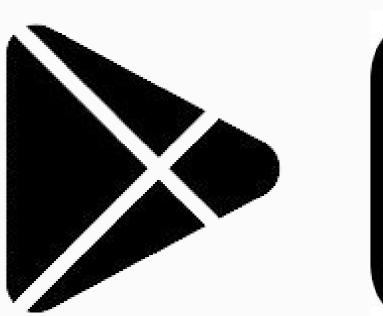








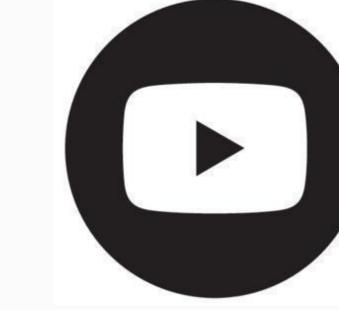


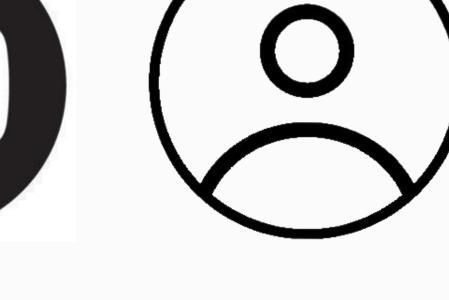


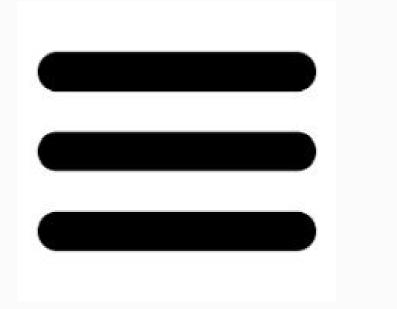












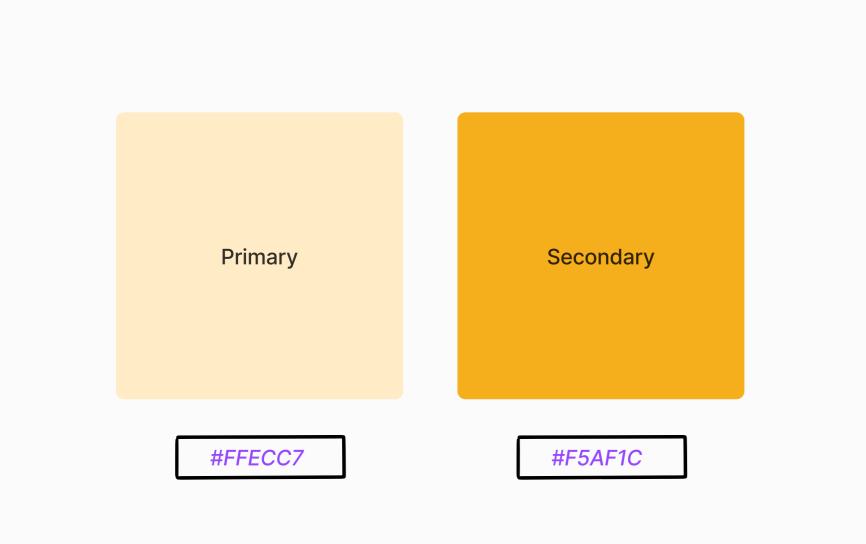




Paleta de color

Our Colors palette

- https://designs.ai/colors/ https://coolors.co/
- Para el color hemos escogido anaranjado por representar muchas de las características que queremos transmitir: energía, vitalidad, diversión y calidez.
- Con este, hemos hecho un esquema de colores análogos.



Our Typography

Tipografía

Para nuestros materiales, elegimos dos tipografías que reflejen el mensaje que se quiere transmitir.

'Zen Maru Gothic', una tipografía redonda, con forma suave, utilizada para transmitir cercanía y ambientes relajados y amigables. Esta fuente se utiliza siempre en bold y para títulos o acciones (como botones), y según la sección se encuentra en tamaños 32, 22, 20 y 16.

'Nunito Sans', una fuente legible, versátil y atractiva, además de casar con la anterior en ser redonda. Esta fuente se utiliza mayormente en regular y para texto, salvo casos puntuales en bold o extralight, y según la sección se encuentra en tamaños 25, 20, 18, 14 o 12.

Zen Maru Gothic ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñop qrstuvwxyz

Nunito Sans ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn ñopqrstuvwxyz

Our Images

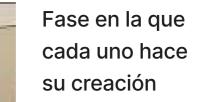
Nuestras imágenes

Nuestras imágenes capturan las distintas fases de un taller:

- Una fase de nociones en la que se cocina a la par que el profesional que imparte el taller y se explican los conceptos específicos de la categoría del taller.
- La fase en que ya con las nociones dadas cada participante hace su creación (se puede trabajar como se quiera: tanto individualmente como en grupos).









Diseño de inspiración





