


# User Journey #1

## Case study: (i.e. first-time User)



**Alfonso David Sánchez**

- Masculino
- Biólogo marino
- 43
- Gijón, Asturias

**Scenario**

Obtiene el cambio de trabajo que tanto tiempo llevaba deseando y para celebrarlo decide irse con su parja de viaje a Granada.

**Expectations**

- Salir de la monotonía.
- Conocer la ciudad y nuevas personas.
- Volver con las pilas cargadas a su nuevo puesto de trabajo.

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Tiene hambre	Busca una aplicación de experiencias gastronómicas	Escoge una aplicación	Elige un establecimienno	Observa el establecimiento	Reseña del servicio
THINKING	Esta pensando que no sabe dónde comer	Está pensando a qué aplicación usar	Piensa si otra aplicación podría haber sido mejor	Piensa si hay algún otro mejor que el escogido	Piensa en que pedir para comer	Piensa en qué cosas le han gustado y qué cosas no le han gustado acerca del servicio
DOING	Pregunta a su mujer que si tiene hambre	Observa las características de las distintas aplicaciones	Observa los distintos establecimientos que ofrece la aplicación	Se dirige hacia el establecimiento	Elge la opción mas económica	Da una opinión positiva acerca del servicio.
PAIN POINTS	No sabe como encontrar un establecimiento adecuado a sus necesidades	No puede filtrar las aplicaciones según sus necesidades	Aparecen muchos establecimientos que no están disponibles	El establecimiento se encuentra lejos de su ubicación	La coida tarda mucho en llegar debido a que hay muchos clientes.	El protocolo de valoración es complejo y desvía al usuario de su objetivo.
FEELING	<div><div></div><div></div></div>					
OPPORTUNITIES	Promoción en la calle de establecimientos.	Ofrecer un servicio de filtrado de aplicaciones.	Ofrecer en primer lugar los establecimientos disponibles.	Promover establecimeintos cerca de su ubicación	Ofreciendo establecimientos con menor tasa de ocupación.	Implementar un proceso de valoración más sencillo, con un objetivo claro.

## **Justificación.**

Ha escogido ese establecimiento debido a que de todos los que aparecían, era el que más se ajustaba a su nivel adquisitivo según la calidad/precio.