(Customer) Empathy Map

My experience

No soy cliente habitual de este tipo de talleres. Las veces que he participado ha sido con amigos.

He de reconocer que es una mezcla de entretenimiento y aprendizaje, pero no es el tipo de entretenimiento que busco y menos por ese precio.

Customer Empathy Map: case study: Participar en el Club Cocineando

Aurelia

Alfonso

THINK & FEEL

what is thinking? motivations,, their needs,

emotions, fears, aims, desire

Buena opción para aprender cualquier tipo de cocina.

Buena opción para conocer a nuevas personas de una forma alternativa.

No participaría como un hábito.

Me gusta ir para conocer gente nueva.

Tienes todo tipo de ayuda cuando te surge un problema

EAR?

from (influencers) friends, boss, family

Es fácil adaptarse a lo que proponen.

SEE

environment, friends, market, news

Siempre hay hueco disponible.

Distintos talleres de distintas eddes y dificultades.

Los talleres están ubicados en distintas partes de la ciudad.

Los anuncios y las publicaciones en redes sociales hacen atraen a gran cantidad de gente.

SAY & DO

quotes and key words, the actions users takes

Me apetece ir siempre acompañado

Siempre escojo los talleres por parejas o por grupos

Aunque no tenga experiencia, puedo hacer cualquier taller.

Me gusta el compañerismo que hay siempre entre todos.

PAIN

Obstacles, difficulties

La ubicación de los talleres no está centralizada

Caro si se hace como hábito.

Suelen estar muy concurridos.

GAIN

Benefits, goals, get success

Socialización y aprendizaje

Adaptativo para cualquier circustancia.

Diversidad de talleres.