

# FOME

**DAAN MEERT**

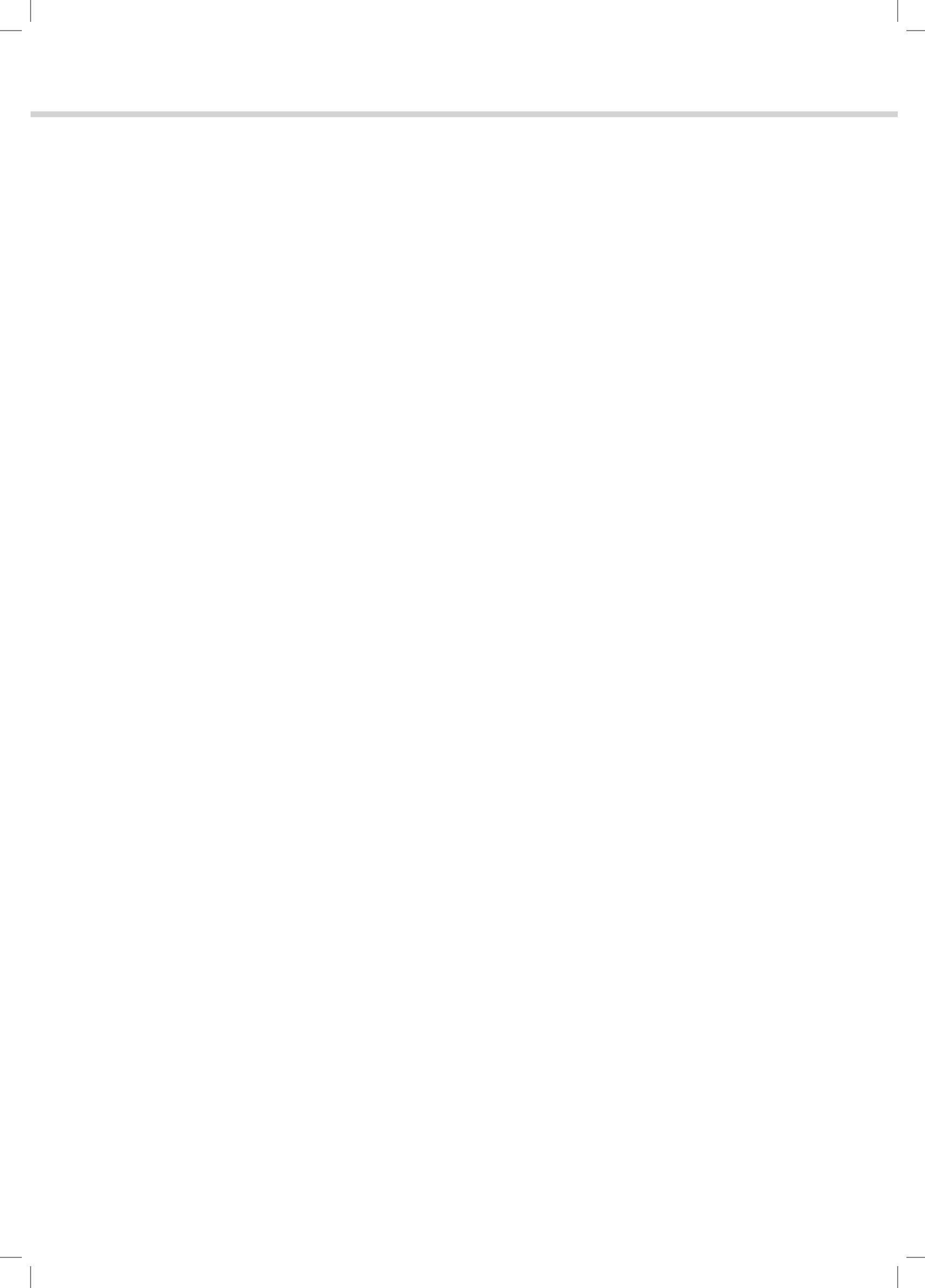
2MMP-PRODEV

WEB DESIGN & DEVELOPMENT III

BACHELOR IN DE GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA

ARTEVELDEHOGESCHOOL

2016 - 2017







FOME

# INHOUDSO

---

PGAVE







## **Discover**

---

Het doel van Fome is om de klant op een snelle manier een degelijke (en gezonde) maaltijd te bezorgen. De maaltijd kan bezorgd worden thuis, op kot, op school of op kantoor. Via de app kan je zien welke restaurants er bij jou in de buurt leveren. Het aanbod is heel uiteenlopend en voor ieder wat wils; pizza, sushi, pasta, burgers, gezonde slaatjes, vegetarisch etc. Het doelpubliek zijn dan ook vooral de drukbezette werkmensen of studenten die geen tijd hebben om inkopen te doen en geen zin hebben in alweer een diepvriespizza maar in een lekker middag- of avondmaal.

Door middel van een eenvoudig, overzichtelijk en clean design kan je zo gemakkelijk je keuze maken. De werking van de app is vrij simpel. Je duid de regio aan waar je eten wil laten bezorgen, daarna kies je een categorie; lunch, diner, dessert snacks of sushi, fast food, guilty pleasures en meat. Nadat je een categorie hebt gekozen krijg je een lijst van een tiental restaurants binnen de categorie.

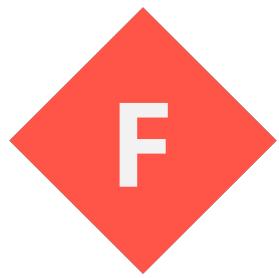
Je kan je bestelling zelf ook personaliseren. Bijvoorbeeld extra saus, extra kaas of geen spek.

Wanneer je bestelling geplaatst is gaat één van onze bezorgers zo snel mogelijk naar het restaurant om de bestelling op te halen. Daarna levert onze bezorger dit direct op het door jou gekozen adres.

Wat speciaal is aan onze levering is dat alles geleverd wordt met de fiets. Daardoor staan onze bezorgers nooit in de file en kunnen ze makkelijker overal door. We garanderen telkens een lever-tijd van +/- 30 minuten.

Enkel elektronisch betalen is mogelijk bij Fome, cash geld aanvaarden we niet, we zijn namelijk al 2017. Op deze manier is er minder werk aan de administratie en meer tijd om de app steeds te verbeteren. Bovendien is het ook makkelijker en veiliger werken voor onze bezorgers en ook nooit meer een gesukkel om het gepaste wisselgeld te vinden.

De naam 'FOME' is een combinatie van food en home. Doordat het nog eens rijmt op phone leek het een extra leuke naam voor een bezorgservice .



**FOME**

# Define

Analyse  
Planning  
Ideaboard  
Moodboard



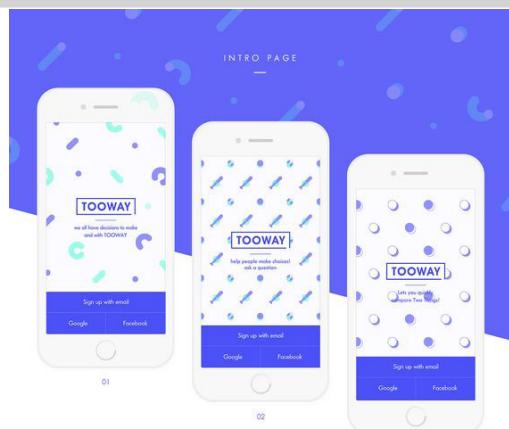
**FOME**

---

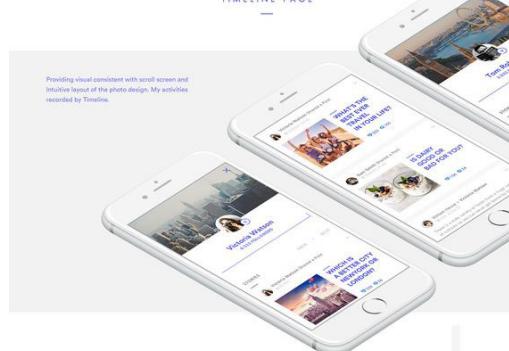




# FOME

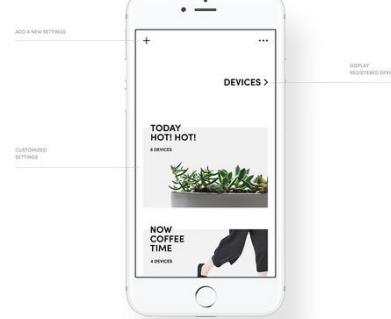


TIMELINE PAGE



MAIN PAGE

SET VARIOUS DEVICES



Design Key Word



Selective Access  
by using hash tag, # enhances accessibility  
what they like and interested.



Sharing common information and common worries together with other users  
it will provide fun and unique pleasures.

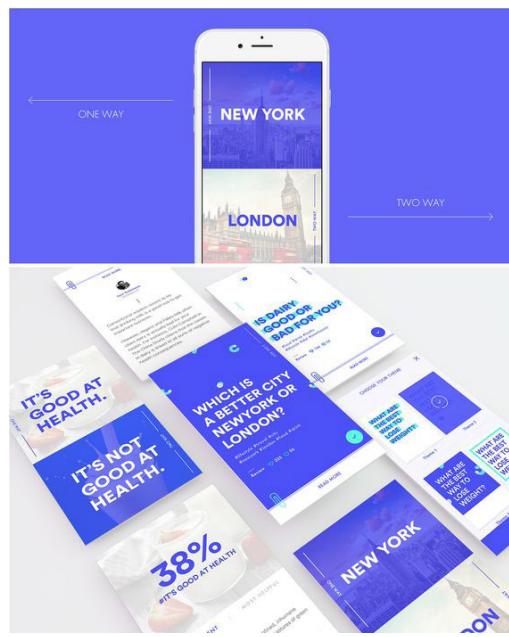


Various templates and patterns according  
to motions those will give fresh feeling to  
users every moment



Sharing ideas with people who have  
similar thought and taste also can follow  
each others.

VARIETY POSTING PAGE



> Restez informé

Suivez les associations qui vous intéressent

News  
- Actus  
- Infos



CHOOSE AN IMAGE  
FIT YOUR SETTING

DEFAULT IMAGES OF  
VARIOUS ATMOSPHERE



SUB PAGES

TURN ON/OFF THE CUSTOMIZED SETTING AND  
CONTROL THE REGISTERED DEVICES



CORE  
PROCESS

EASILY ACCESS TO  
THE DEVICES CONTROL

# Ideaboard

Het idee was om gebruik te maken van zo een clean mogelijk design.  
In de voedingssector is het belangrijk dat mensen een zo proper mogelijk gevoel krijgen.  
Als mensen eten bestellen en zeker kwalitatief voedsel gaan ze ook een aangenaam gevoel krijgen bij een proper design.  
Wat eigenlijk als een evidentie klinkt, ookal zie je het een zeer weinig gerelateerde applicaties terug.

Er wordt in Fome dus maar een kleur gebruikt en steeds gebruik gemaakt van rechte hoeken.  
Het lettertype Raleway leek dan ook perfect te passen bij dit design.

The image displays a collection of 12 wireframe prototypes arranged in a grid, illustrating various user interface components and their interactions:

- Row 1:**
  - Left: A header section showing a price of \$888 USD with a "See price breakdown" link, followed by two "Range Display" input fields.
  - Middle: A date picker for "Saturday, Oct 10" with a "Check Out" button, and a month navigation for "October".
  - Right: A "Marquee Entry" form with an optional subtitle, featuring a "Micro row" and a "Link row".
- Row 2:**
  - Left: A "Marquee Document" form with an optional subtitle, containing a "Text Row" for brand copy and a "Small Text Row" for legal notes.
  - Middle: A "First Section Header" with an optional subtitle, followed by a "Section Header +", a "Paragraph two", and a "Brooklyn - Fort Greene" section.
  - Right: A "Row" component with a "User Input" field, a "Long input row", a "Tween row", and a "Tween row" with an optional subtitle.
- Row 3:**
  - Left: A "Sheet title" with an optional subtitle, containing two "Optional Provider" buttons and a "Sign Up with Email" button.
  - Middle: A "Wrapping key frame sheet title" with an optional subtitle, featuring a "Primary Button" and a "Secondary Button".
  - Middle-right: Two "Sheet title" components with optional subtitles, one showing a price range (\$150 - \$250) and the other (\$50 - \$100), both with circular navigation arrows.
  - Right: A "Matching interstitial" used for matching suggestions, showing "Entire Place", "Private Room", and "Shared Room" options, along with a "Button" and a "Label" component.
- Row 4:**
  - Left: A "Sheet title" with an optional subtitle, containing a "Primary Button" and a "Secondary Button".
  - Middle: A "Stay in a shared space, like a common room." section with an optional subtitle.
  - Middle-right: A "Label" component consisting of four small rectangular boxes.
  - Right: A "List item" component showing a message from "Hello, Michael and thank you..." with a timestamp of "5 hours ago" and a status of "Accepted - Listing title".

## Moodboard

---

Zoals eerder al aangegeven was het idee om gebruik te maken van rechte hoeken en 1 kleur. Rood leek net zoals het lettertype Raleway perfect te passen bij het gewilde soort design.

Als lettergrootte is gekozen voor bij de titels 20pt te gebruiken en die dan iets dikker te zetten variabel van het totale screendesign. Voor de tekst is dan weer 16pt gebruikt.

De diktes kunnen varieeren van thin, regular, semibold tot black.

Omdat het extra light lettertype nu echt wel zijn tijd heeft gehad wordt er het vaakst gebruik gemaakt van een vetter lettertype. Ook een beetje meer letterspacing leek ook beter te passen.

De icoontjes zijn allemaal zelf ontworpen om zo goed mogelijk te passen bij het totale design plaatje. Aan de icoontjes van Facebook, Twitter en Instagram was weinig te veranderen. Dus daar is geopteerd om een cirkel te gebruiken. Wat dan op zijn beurt weer contrast geeft met de rechte hoeken van Fome. Op die manier is ook een onderscheid gemaakt tussen de icoontjes van Fome zelf en die van externe bedrijven.

Een logo moet vooral herkenbaarheid hebben, door een ruit met 4 gelijke zijden op te vullen met rood en daar een herkenbare letter in te plaatsen krijg je dit soort herkenbaarheid.

Een herkenbaarheid die ook bedrijven als Colruyt, Coca Cola, ... ook hanteren.

De uitkomst van dat idee was een strak en modern logo die iedereen bijna blindelings kan herkennen.

Als je dat alles samen giet kan je niet anders dan een aantrekkelijk design krijgen, wat op zijn beurt ook een beetje tijdloos is door het gebruiken van 1 kleur.

---

## Fonts

# Raleway

Title 20pt

Text 16pt

Weights  
Thin  
Regular  
**SemiBold**  
**Black**

## Colors

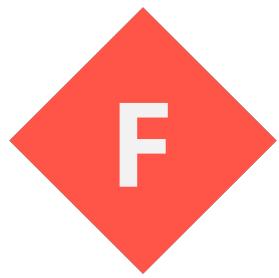


## Icons



## Logo





**FOME**

# Design

Sitemap of Wireflow

Wireframes

Style Tiles

Styleguide

Visual Designs

## Sitemap

---

Je komt eerst op een inlogscherm terecht waar je kan kiezen of je wilt inloggen of wilt registreren. Eenmaal je dit gedaan hebt kom je op een keuzescherm terecht, daar kan je dan kiezen tussen: food, restaurants, deliver, places, populair, contact of profile.

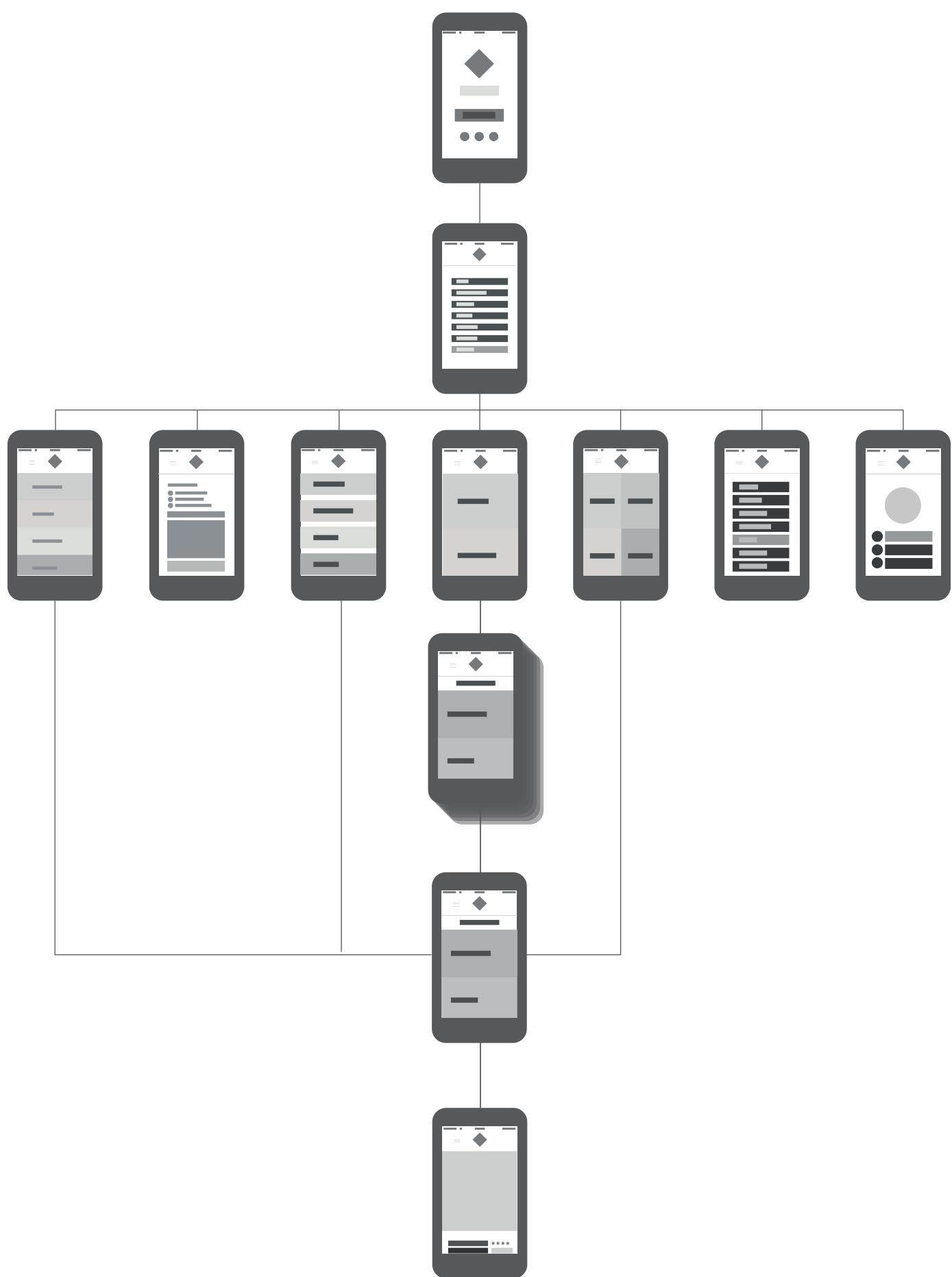
Naar gelang je keuze kom je terecht op een pagina, bij food bv krijg je de keuze tussen healthy food, guilty pleasures, favorieten, lunch en sushi.

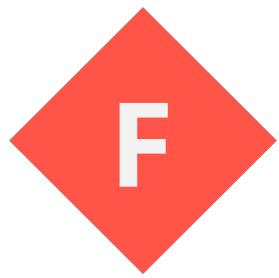
Bij restaurants kan je dan kiezen tussen alle mogelijke bedrijven in jouw buurt.

Deliver dient dan om een keuze te maken tussen lunch, dinner, dessert en snacks.

Places vraagt in welke buurt je woont. Populair geeft de meest bestelde restaurants weer, naar gelang de populariteit.

Bij contact kan je je klachten of eventuele aanmerkingen of opmerkingen doorsturen naar de makers. Op basis van je profiel krijgt deze dan jouw feedback door.



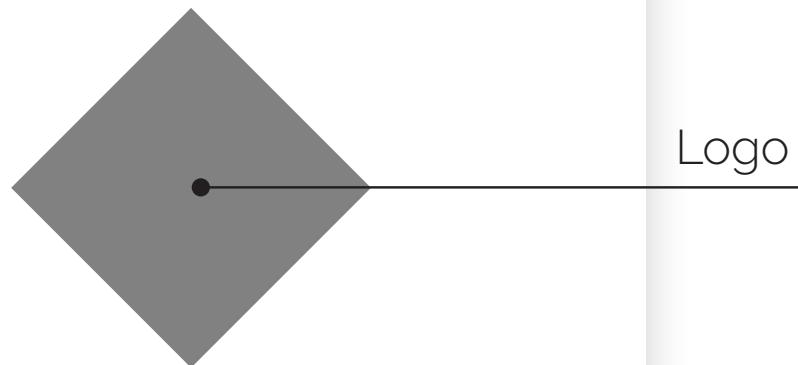


**FOME**

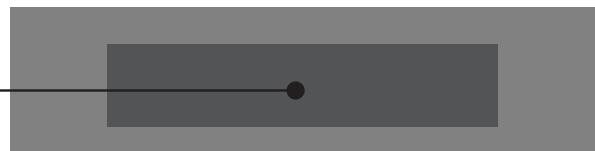
# Wireframes

# Start

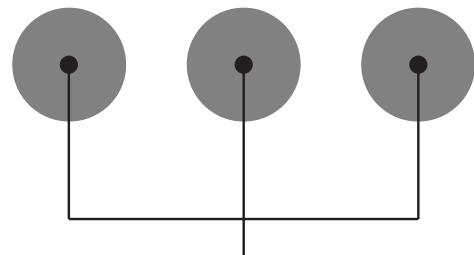
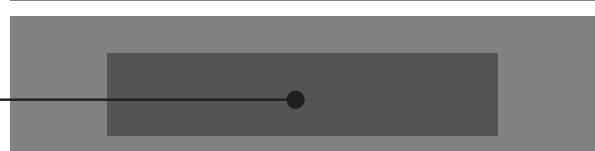
Smartphone header



Sign in

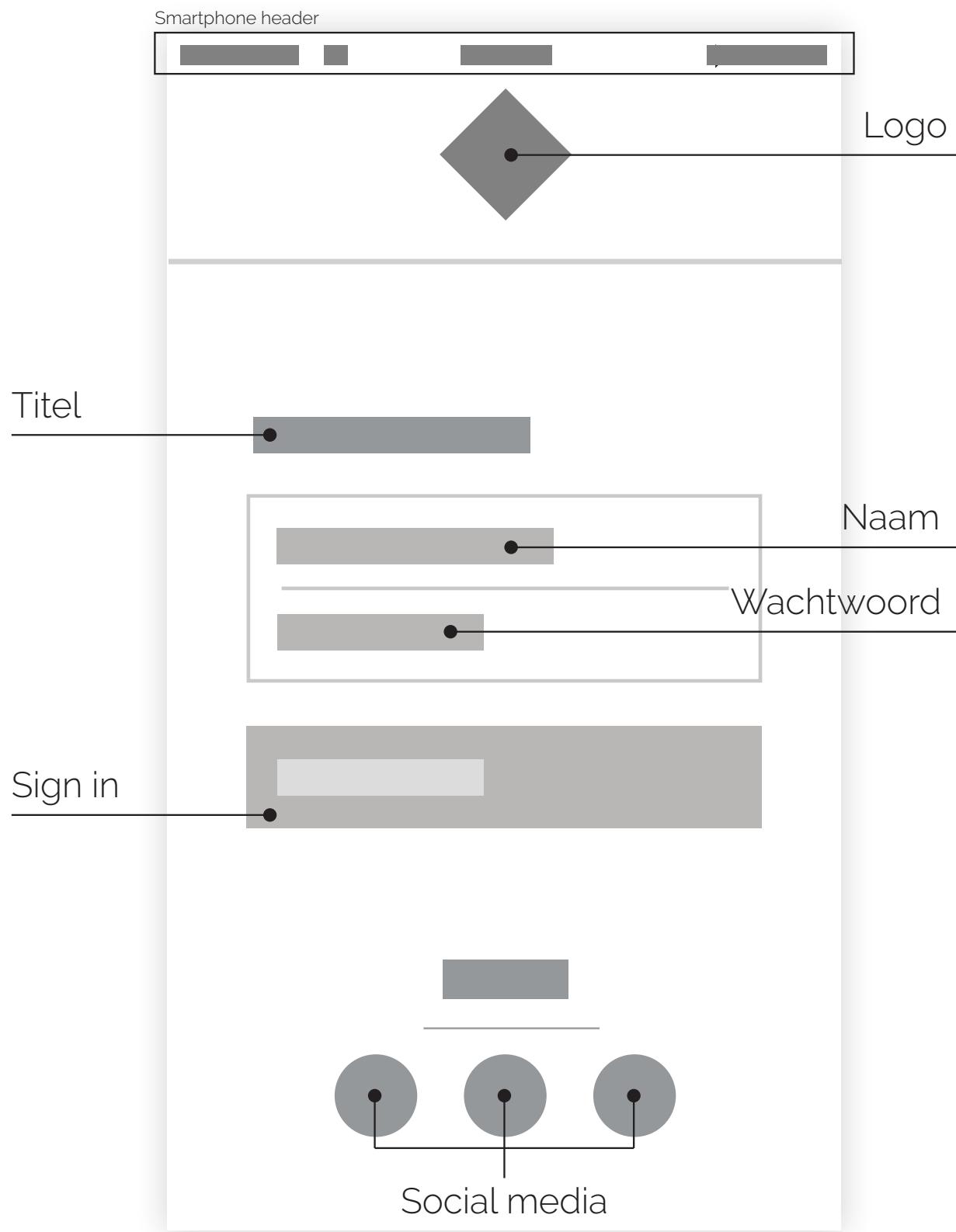


Sign up



Social media

# Sign in



# Sign up



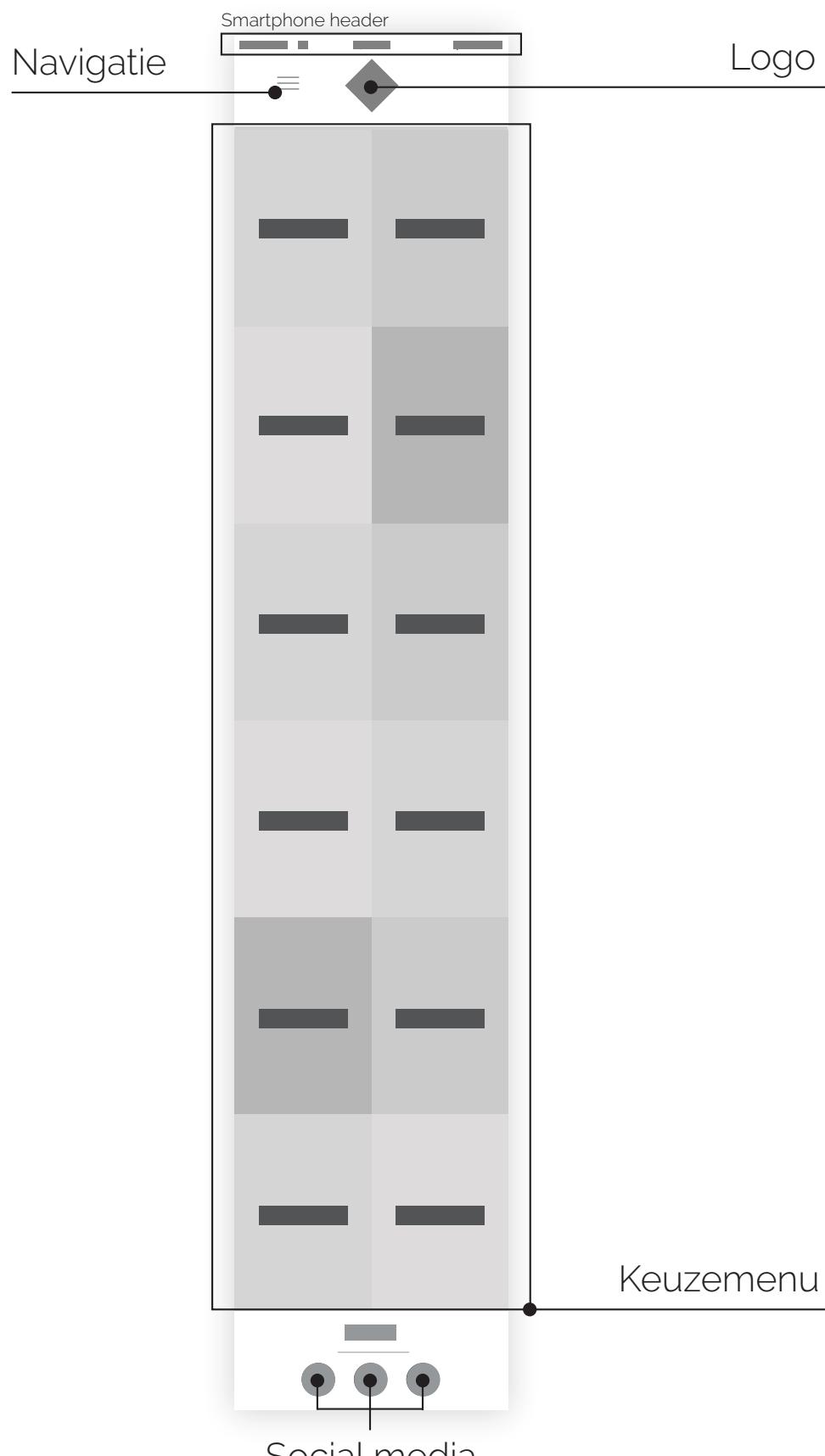
# Navigation



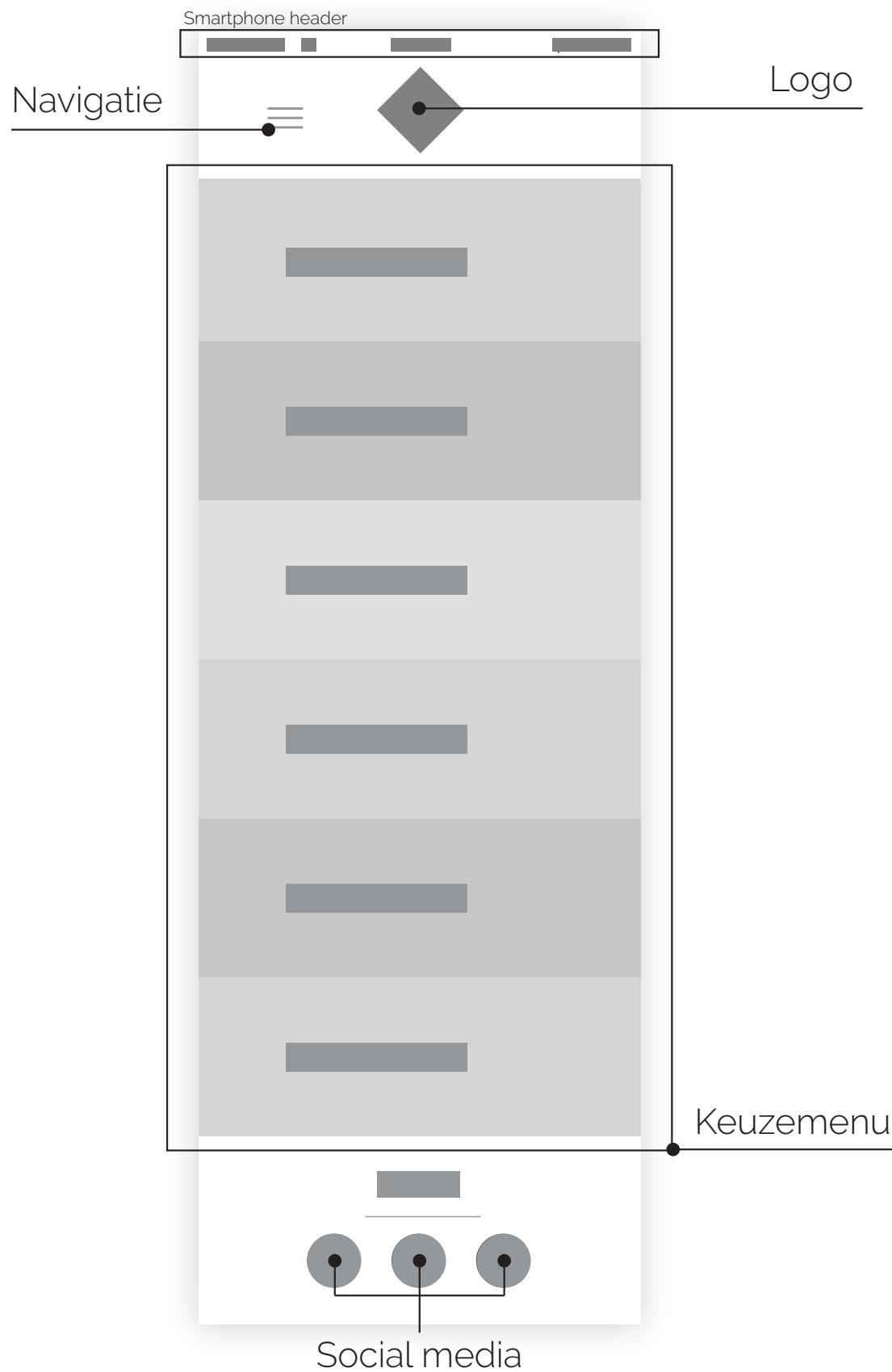
# Poulair



# Restaurants



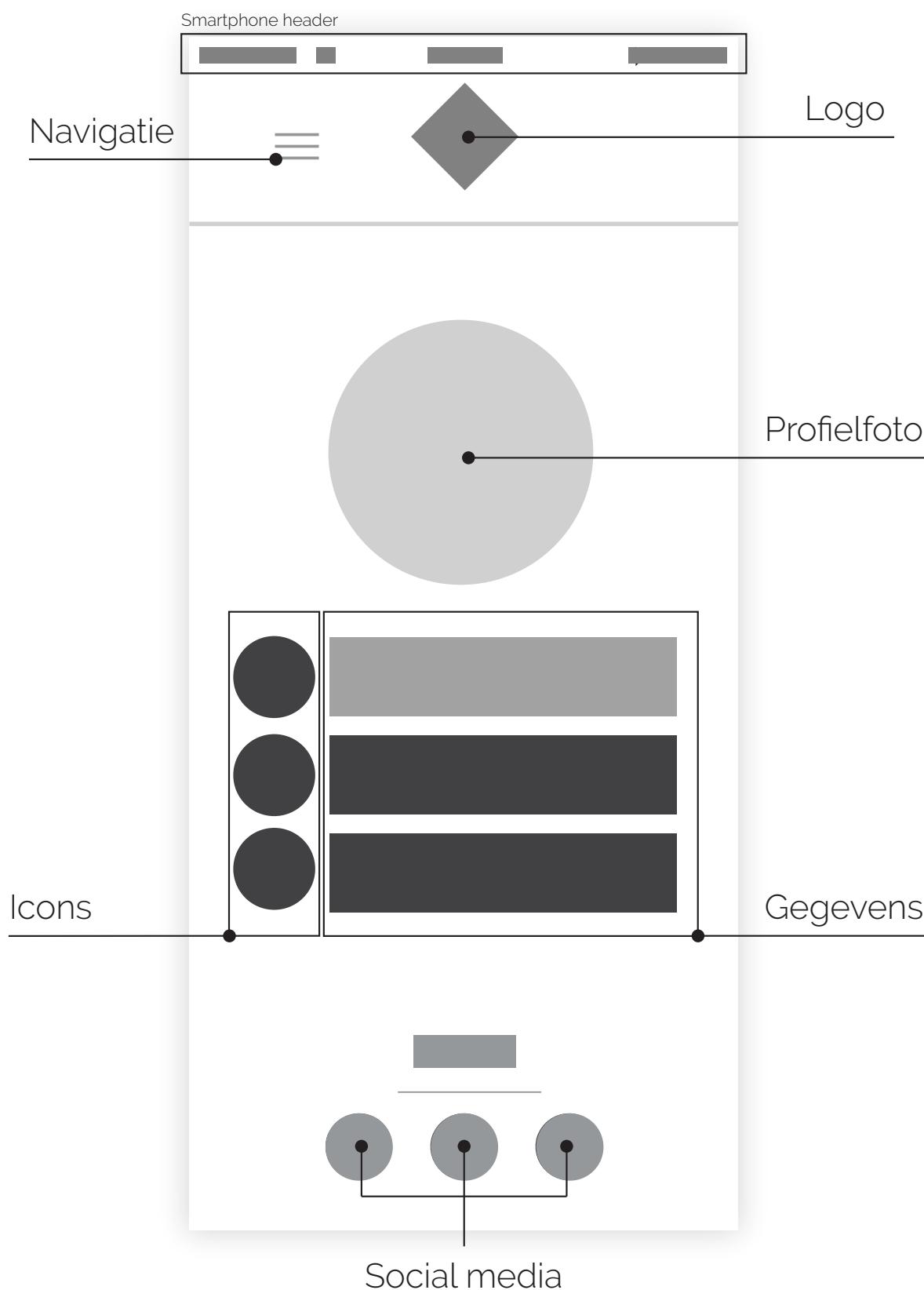
# Food



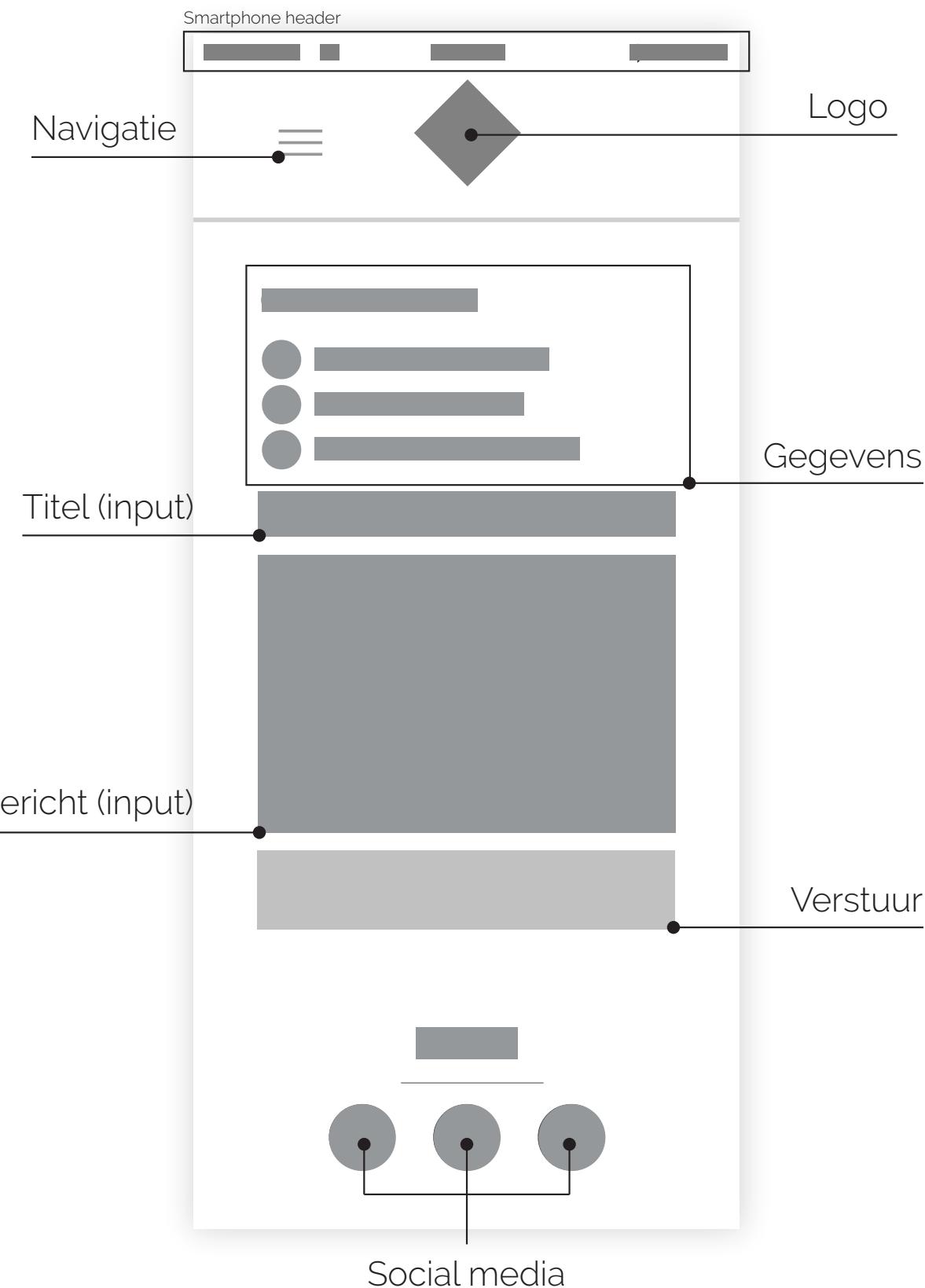
# Places



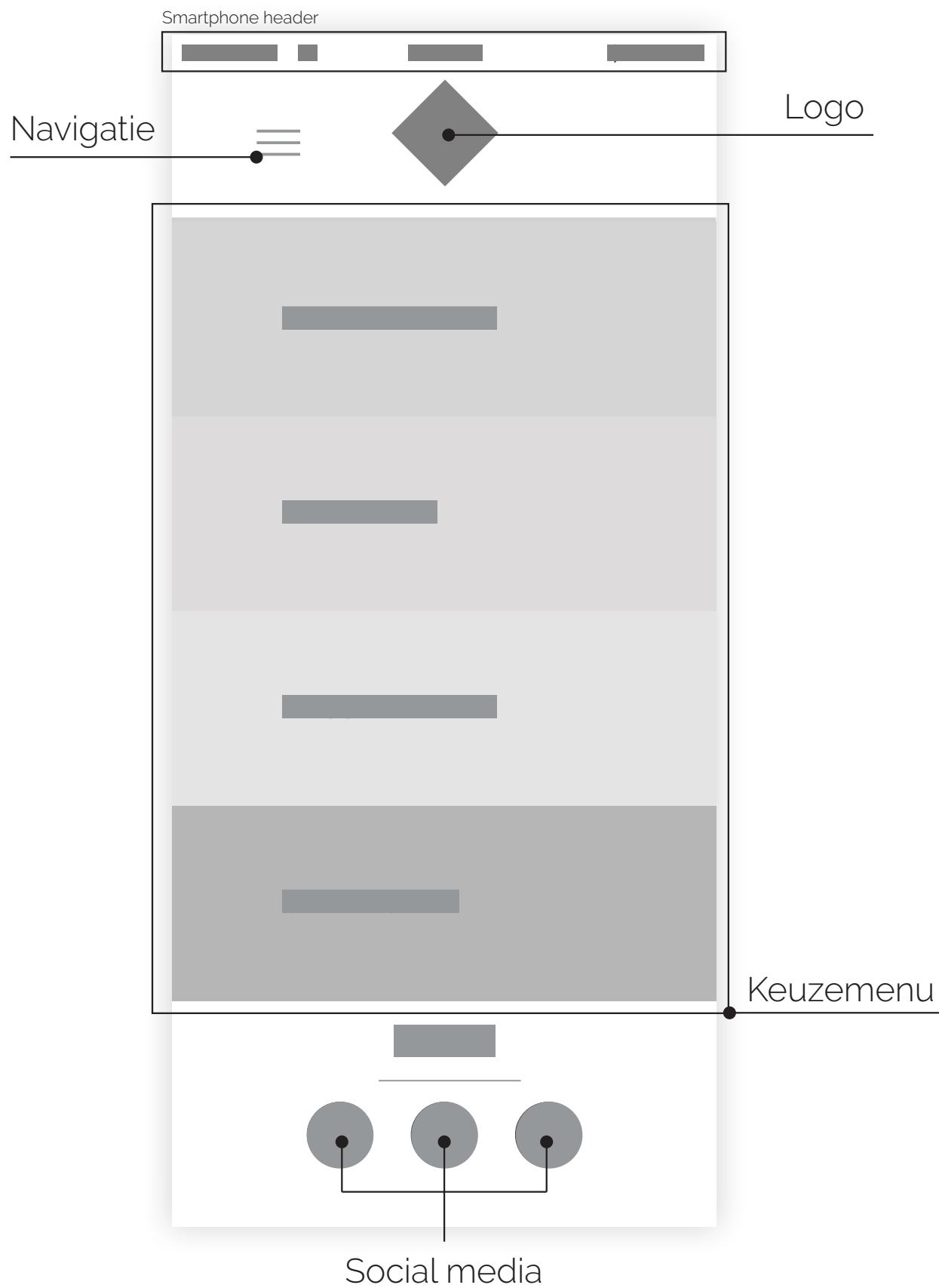
# Profile



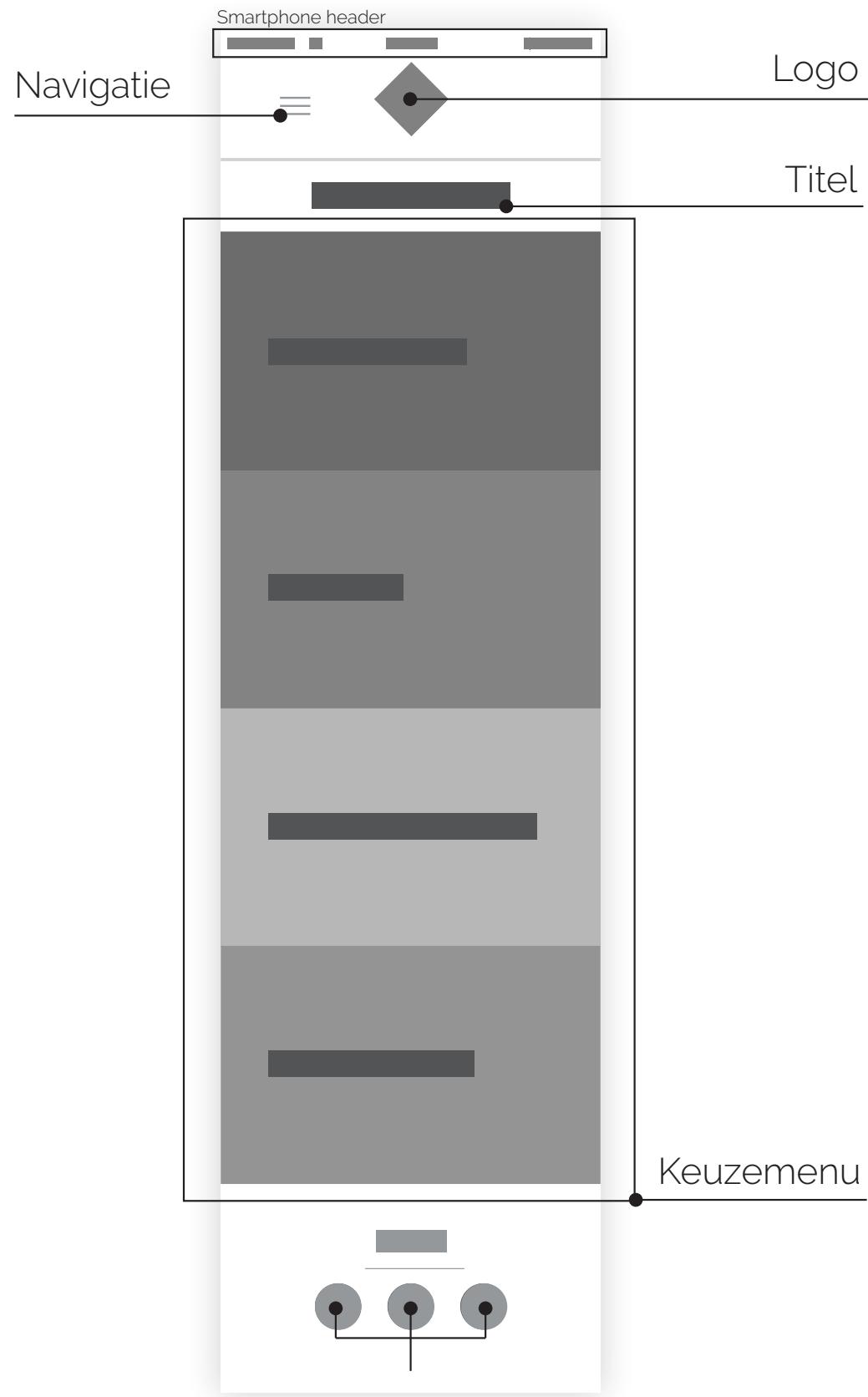
# Contact



# Deliver



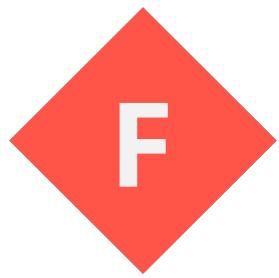
# Sign in



# Start







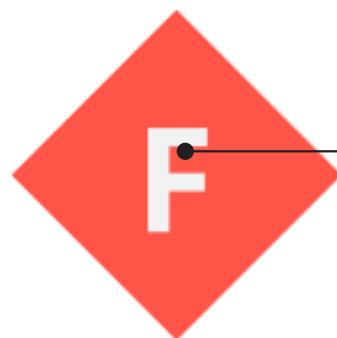
**FOME**

# **Visual designs**

# Start

Smartphone header

●●●○ Base     18:41 AM     82% 



Logo

# FOME

Naam

Sign in

SIGN IN

Sign up

SIGN UP



Social media

# Sign in

Smartphone header

●●●○ Base18:41 AM82%

Logo

Titel

---

**SIGN IN**

**Gebruikersnaam**

---

Wachtwoord

**ENTER**

**FOME**

---



f



Twitter



Instagram

Social media

# Sign up

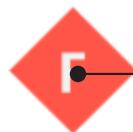
Smartphone header

●●○○ Base



18:41 AM

\* 82%



Logo

Titel

**SIGN UP**

Gegevens

Naam

Voornaam

Adres

Telefoonnummer

Email

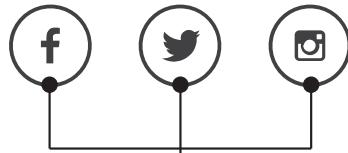
Geslacht

Favoriet restaurant

Sign up

**ENTER**

FOME



Social media

# Navigation

Smartphone header

●●○○ Base    ⌂    18:41 AM    ⚡ 82% 🔋

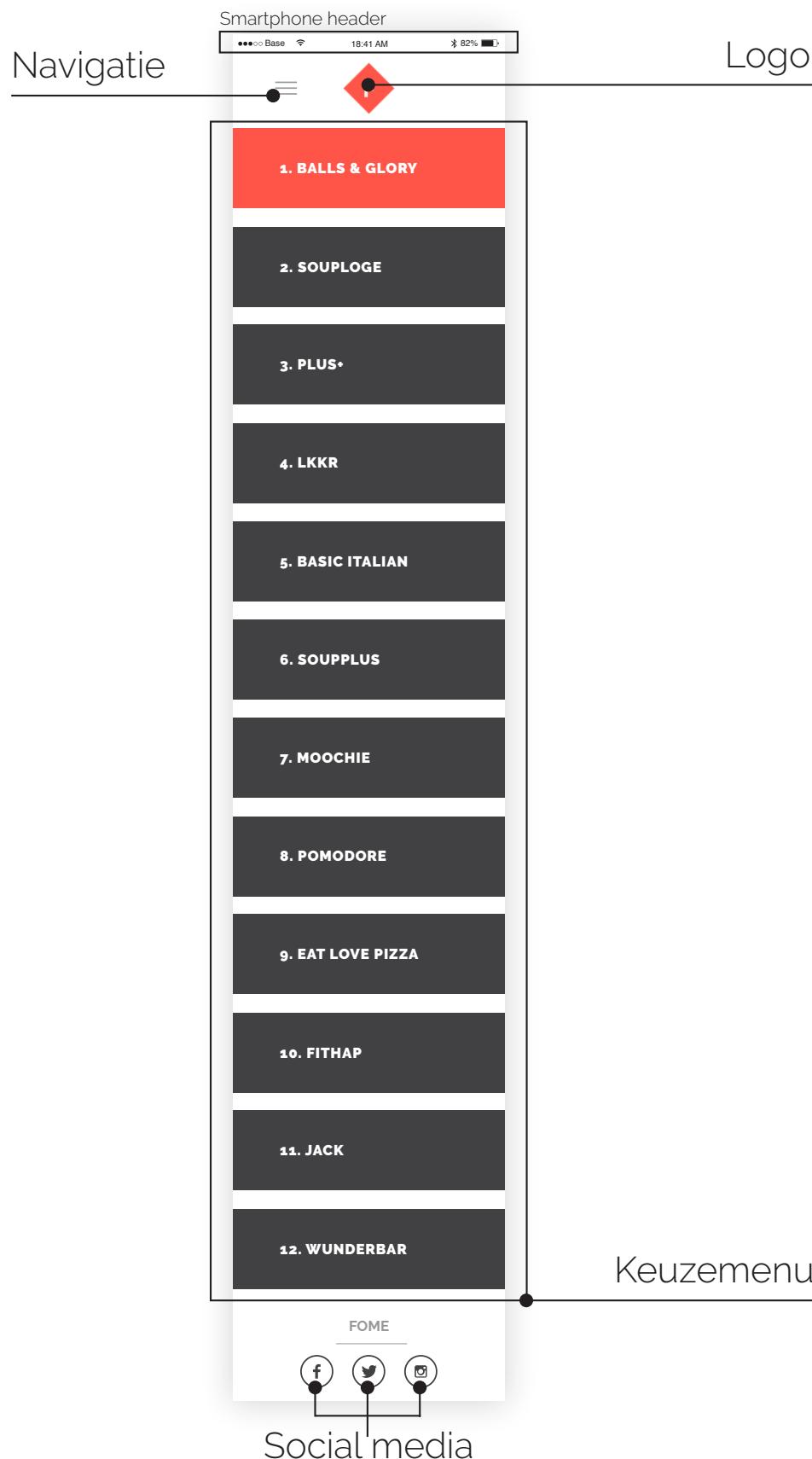


Logo

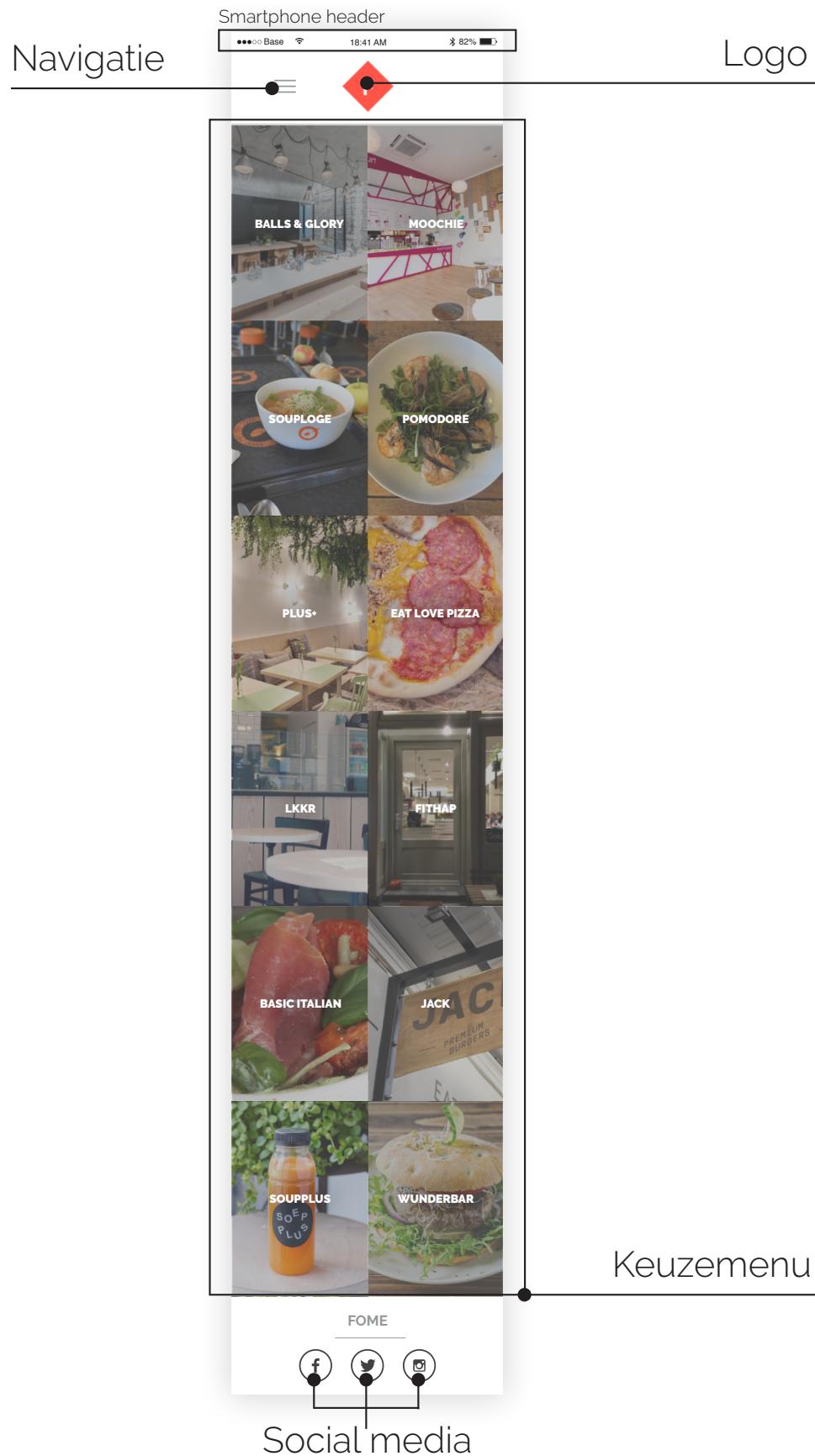
Keuzemenu

- **FOOD**
- RESTAURANTS**
- DELIVER**
- PLACES**
- POPULAIR**
- CONTACT**
- PROFILE**

# Start



# Restaurants



# Food

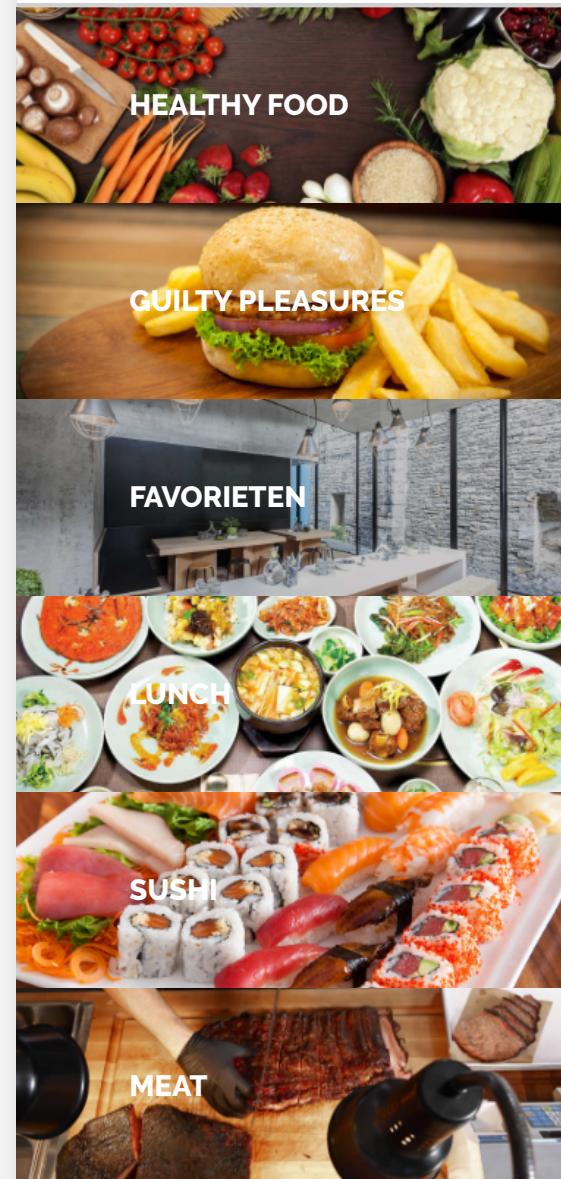
Smartphone header

•••• Base 18:41 AM 82% 

Navigatie



Lo



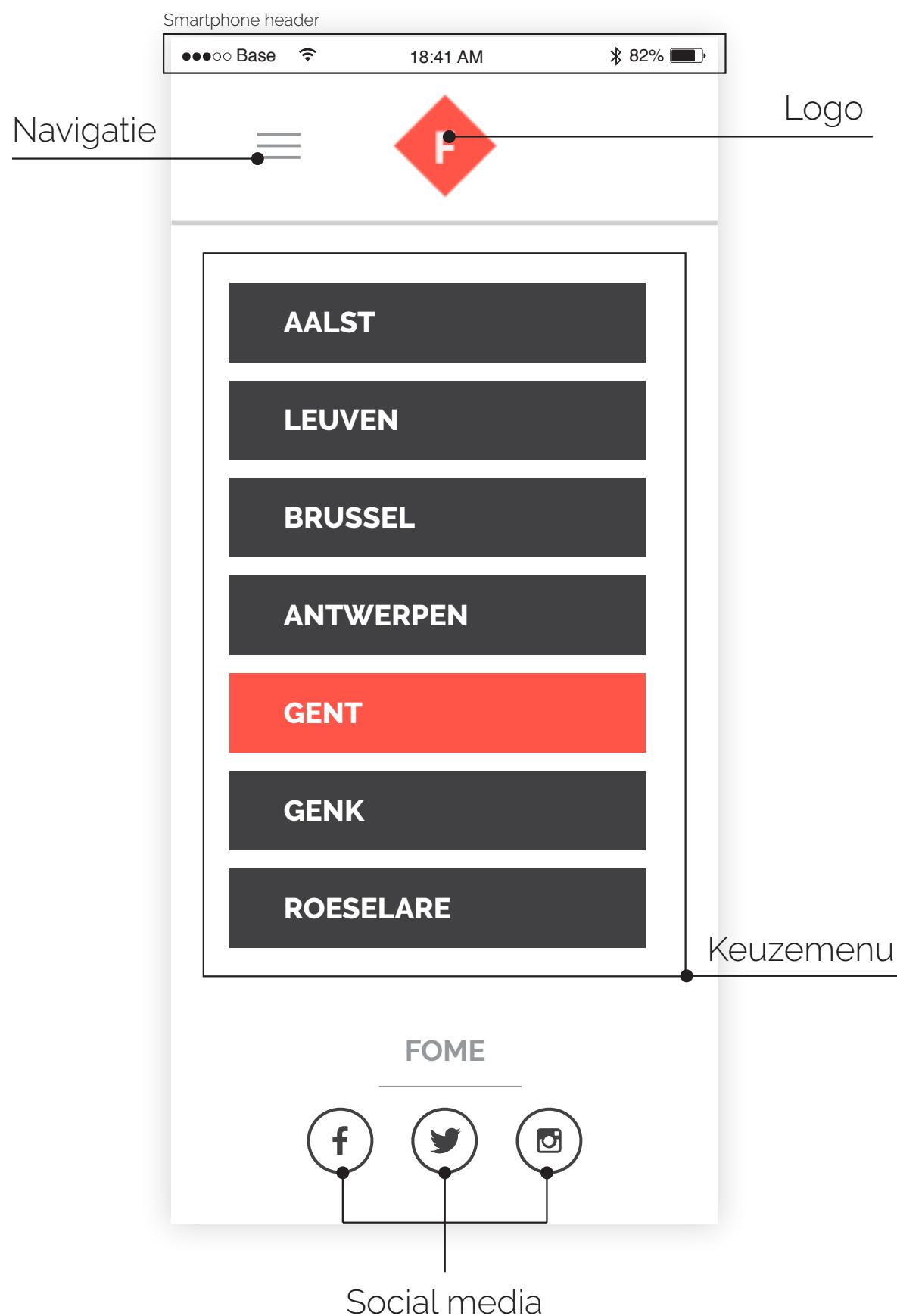
Keuzen

FOME



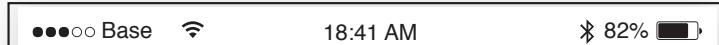
Social media

# Places



# Profile

Smartphone header



Navigatie



Logo



Profielfoto

Icons



DAAN MEERT



BALLS & GLORY



AALST

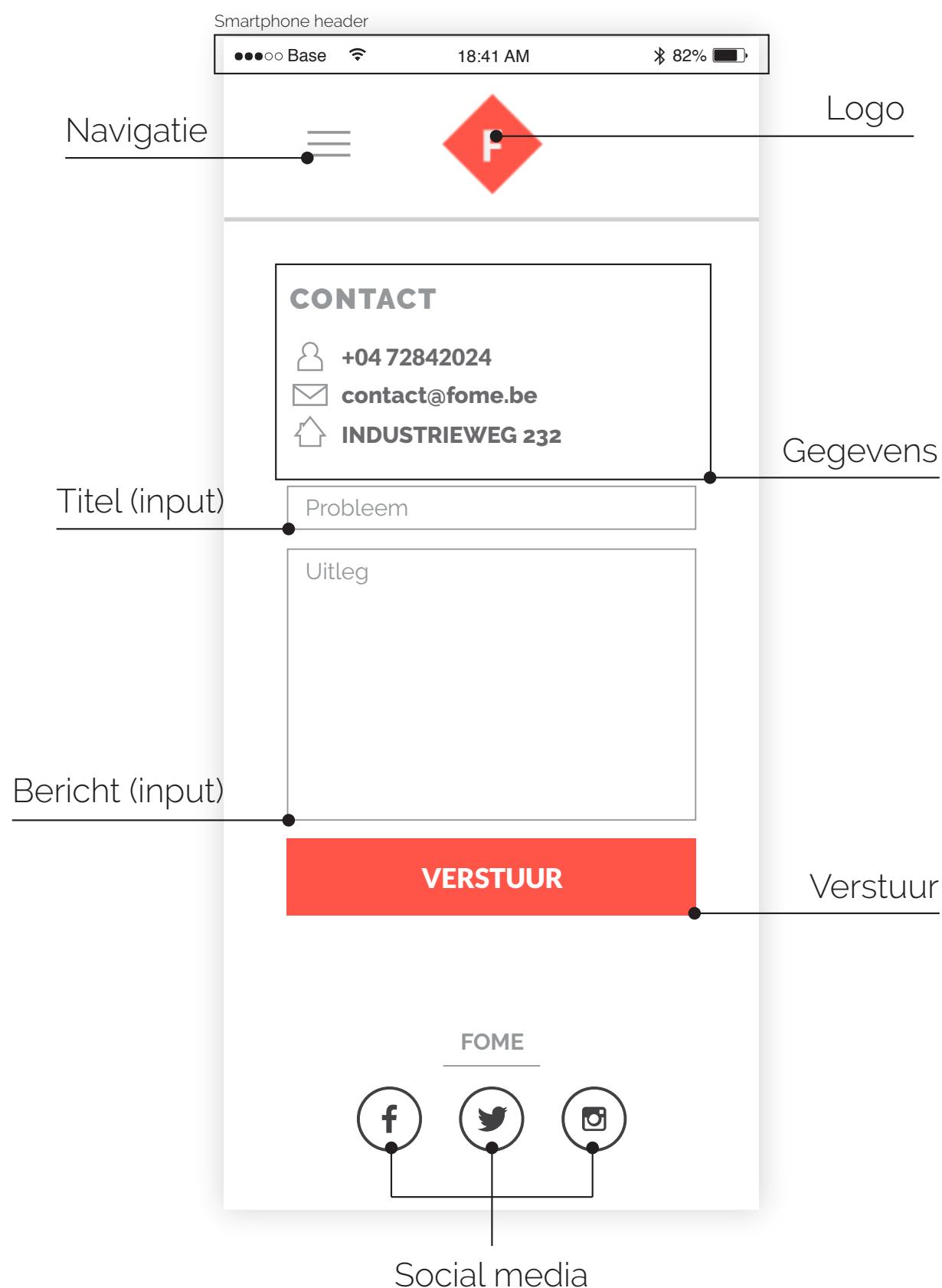
Gegevens

FOME



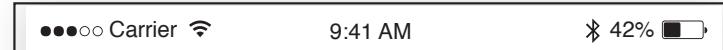
Social media

# Contact



# Deliver

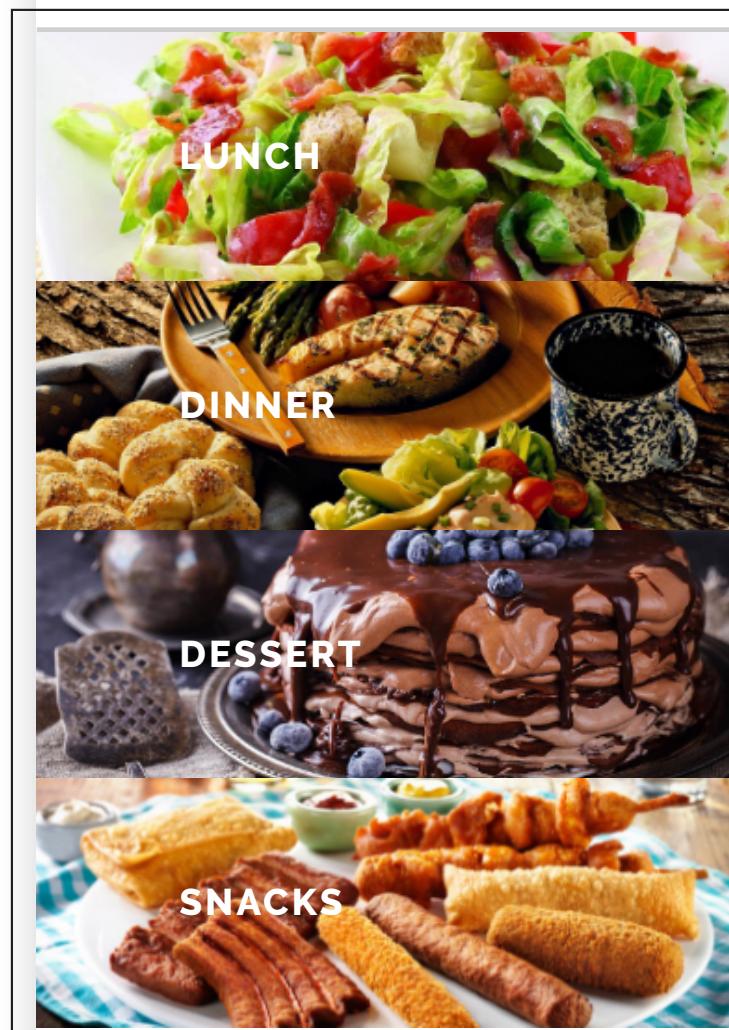
Smartphone header



Navigatie



Logo



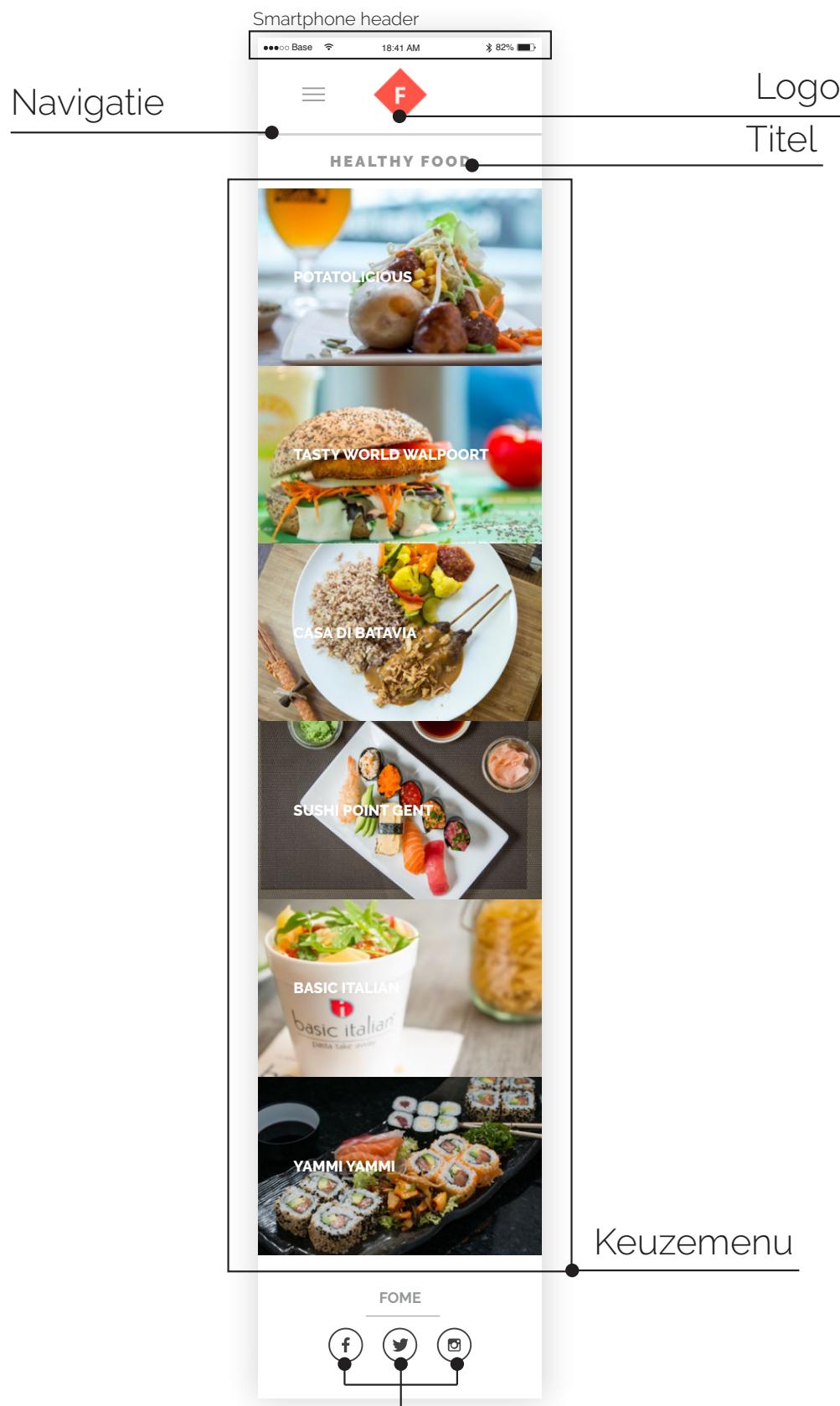
Keuzemenu

FOME



Social media

# Keuzemenu food



# Keuzemenu food

Smartphone header

•••• Base    18:41 AM    82%

Navigatie

Logo

GUILTY PLEASURES

BALLS & GLORY

KETCHUP

PAUL'S BOUTIQUE STATION

WUNDERBAR

FOME

Social media

Keuzemenu

The central part of the diagram shows a smartphone screen displaying a menu. The screen has a header bar with signal strength, time (18:41 AM), and battery level (82%). Below the header is a navigation bar with a red diamond icon containing a white letter 'F'. The main content area is titled 'GUILTY PLEASURES' and contains four images of food items: 'BALLS & GLORY' (two meatballs in a bowl), 'KETCHUP' (a double cheeseburger), 'PAUL'S BOUTIQUE STATION' (a sandwich), and 'WUNDERBAR' (a burger). At the bottom of the screen is a footer bar with the word 'FOME' and three social media icons (Facebook, Twitter, and Instagram) arranged horizontally.

# Bestellen

Smartphone header  
•••• Base 18:41 AM 82%

Navigatie

Logo

Foto

DAILY BALL ★★★★  
**BALLS & GLORY €12.50**

DRANKEN

LIMONADE VD DAG

WATER

GEEN DRANK

DESSERT

CAKE OF THE DAY

GEEN DESSERT

EXTRA

BALL : VARKEN

BALL : KIP

CURRY SAUS

Keuzemenu

FOME

Social media

# Keuzemenu food

Smartphone header



Navigatie

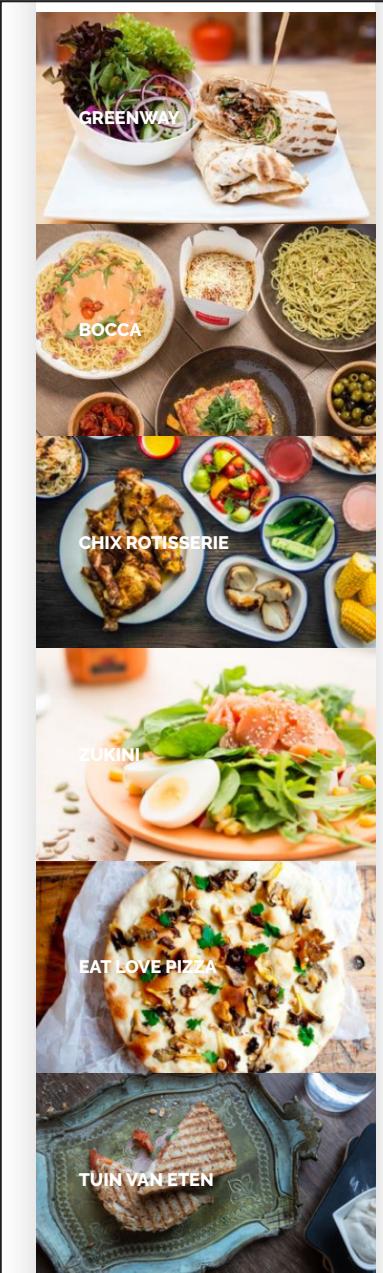
Logo

LUNCH

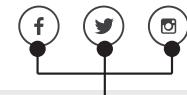
Titel

Keuzemenu

FOME



Social media



# Keuzemenu

Smartphone header

●●●○ Base 18:41 AM 82%

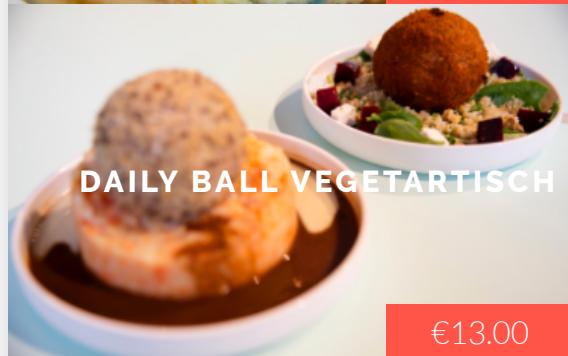
Navigatie



Logo

BALLS & GLORY

Titel

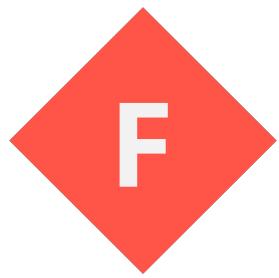


Keuzemenu

FOME



Social media

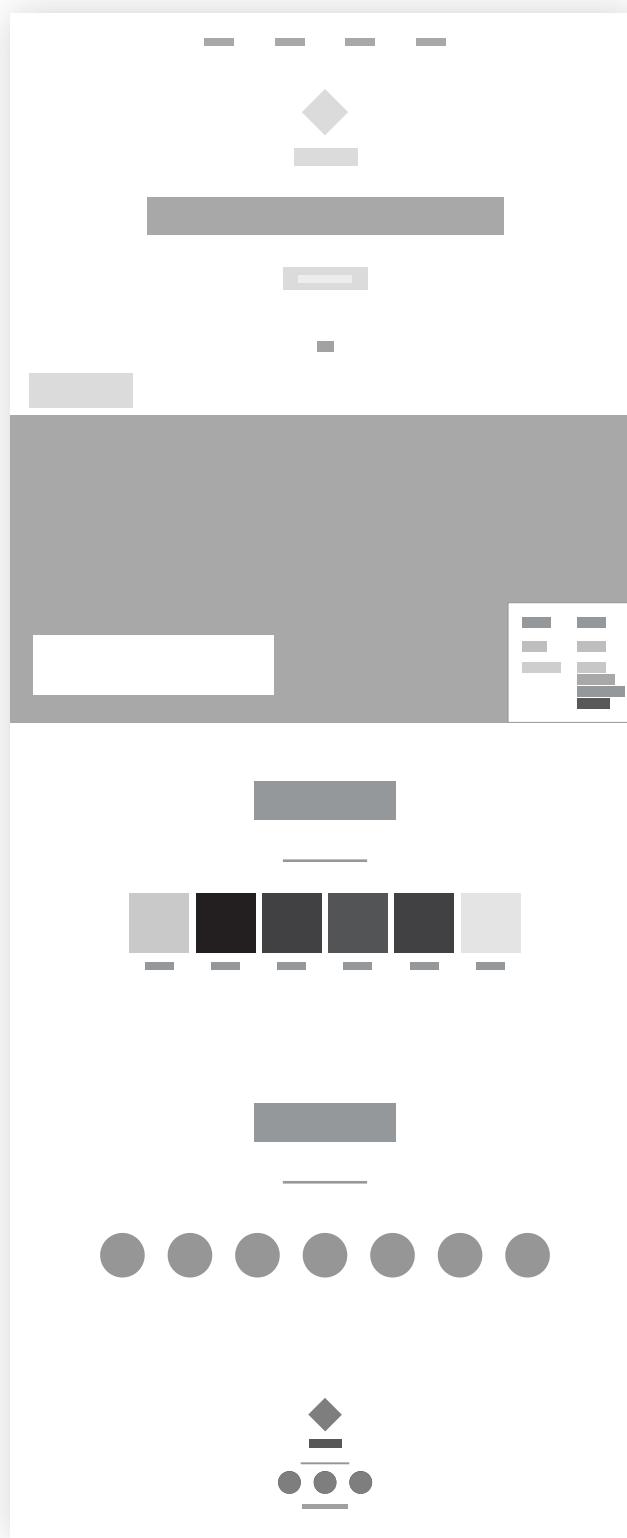


**FOME**

# Styleguide

## Styleguide

Als styleguide is er een onepage web applicatie ontwikkeld. Deze moet dienen ter ondersteuning van de restaurants. Als de restaurants foto's willen geplaatst zien zullen ze er rekening mee moeten houden dat ze moeten passen bij de site.



Fonts      Colors      Icons      Design

# STYLE **GUIDE**

**DISCOVER**

▼

Font

Title	20pt
Text	16pt
Weights	Thin Regular SemiBold <b>Black</b>

Colors

---

#FF5548   #000000   #414042   #525455   #414042   #E4E4E4

Icons

---

**FOME**

---

DAAN MEERT