

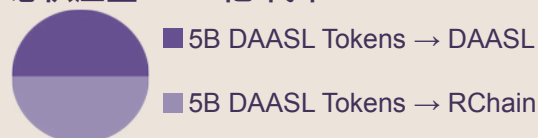
融资额:1000万美元

## 融资方式

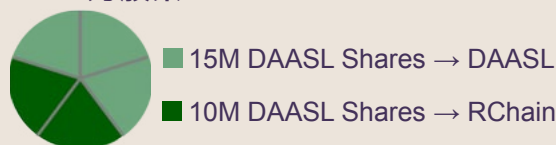
股权  
代币  
股权和代币组合

## 资产占比

总供应量: 100亿 代币



2500万股票



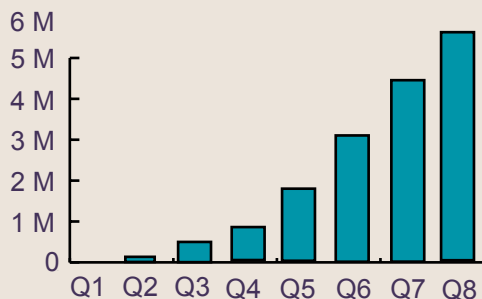
美国投资人只适用于股权投资

## 市场机会

区块链在未来5到10年将为广告行业带来快速变革。dApp的应用前景无限

\* Hype Cycle for Digital Advertising, 2020  
Source: Gartner

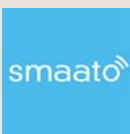
## 收入预测



## 市场前景

DAASL 从明年第二季度开始将每月上线一款dApp

## 竞争对手



## 关于DAASL

DAASL是一家总部位于西雅图的区块链软件即服务公司，旨在加速dApp生态系统的发展。DAASL为在RChain等区块链上运行的dApp提供软件开发和DevOps服务。此外，DAASL还是一个去中心化的广告平台。Daasl将API代币化，精准传递为用户定制的广告内容、提供预测分析服务以及经审核的广告结果，为dApp的商业变现及高速增长保驾护航。

## 行业难题

全栈dApp开发非常困难，需要大量API、素材资源和组件的支撑。创建dApp之后，仍然需要24/7全天候安全运行和监控。当用户习惯于免费使用dApp时，dApp获利便成为问题，因为通常的用户付费订阅的模型不受欢迎。

广告技术日益低效，无法解决中心化运营、低转换率和用户对监控的厌恶等核心问题。广告商和数字营销商最关心的广告欺诈、透明度和品牌安全也没有有效解决方案。根据《AdWeek》的报道，2019年广告欺诈达到58亿美元，而用户面临着前所未有的恶意广告和隐私侵犯行为。谁该负责？——广告中间商。这些公司规模庞大，从当前广告行业市场中受益匪浅，它们没有动力解决这些问题。

在当前的监视经济形势下，社交媒体平台有意无意地收集了终端用户数据。用户想要控制其数据，但无权执行此操作。用户创建的内容被社交媒体平台用来吸引更多用户并产生利润，但是用户却没有分享到相应的经济收益。

## 解决方案

DAASL是为dApp程序员、广告商和终端用户服务的新基础框架。对于dApp程序员而言，DAASL提供完善的API、资源和组件，可加快dApp的开发和安全部署。我们的统包服务使程序员可以轻松创建、运营和监控无限数量的dApp。代币化的API有助于催生早期的协同货币化和用户增长。该框架建立在RChain之上，RChain是可扩展、安全、高性能的区块链平台，没有吞吐量瓶颈。

对于广告商而言，我们使广告流程简单而透明，以方便其了解广告支出的去向、广告效果如何以及程序是否按预期运行。放弃基于信任的广告模型，将广告的主导权还给数字营销人员，RChain平台为新模式提供了无懈可击的证明。专业化的社区可确保广告获得较高的用户参与度。预测分析和可审核的广告效果为个性化的赞助商内容扬帆护航。

对于终端用户，我们帮用户重新掌控个人数据的控制权。用户拥有与广告和内容互动的完全自由，而不必担心受到监视。代币化的API允许终端用户从自己创建和管理的dApp内容中获利。

## Team & Advisers

我们是专注于专业的管理团队，有着世界顶级公司的成功管理经验和超一流的技术服务背景。



Steve Ross-Talbot  
CEO/ 董事



Steve Henley  
董事



Darryl Neudorf  
董事



Rao Bhamidipati  
董事



Greg Meredith  
顾问/ 董事



Ian Bloom  
顾问