

**PANTONE**

**스타-븐 3조**

김다빈 김지이 김태은 이승혜 장은혜



# contents



**2016** serenity / rose



**2017** greenery



**2018** ultra violet



**2019** living coral



**2020** classic blue

**2021** ultimate gray / illumina ting

**2022** very peri



# pantone?

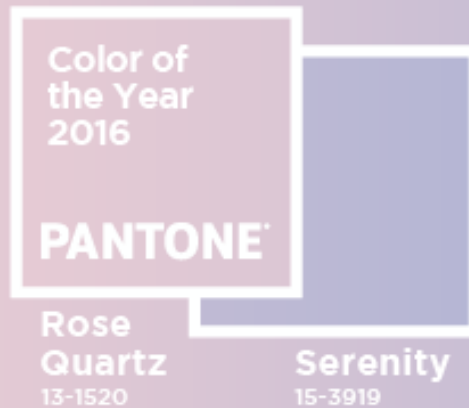
---

팬톤은 미국의 세계적인 색채 연구소이자 색상의 시스템을 체계화한 기업이다.

팬톤 컬러는 다양한 분야에 보편적으로 사용되는 표준이기도 하며 매년 올해의 색을 발표 하는데

이러한 팬톤의 컬러는 의류 및 패션,악세사리, 인테리어 디자인 등 전반적인 분야에서

활용되며 그 해의 트렌드를 좌우할 정도로 영향력이 크다.



#평온함 #심리적안정

내적인 안정을 추구하는 현대인을 위한 2016 올해의 컬러이다.  
팬톤사에서 2006년 최초로 선정된 파스텔 컬러이며  
파스텔톤이지만 차분하게 가라앉은 톤으로 컬러를 표현한다

# 2016 Rose Quartz & Serenity

포근한 장미톤의 로즈쿼츠와 푸르고 평온한 블루톤의 세레니티 결합은  
넓은 효용성을 준다.

조화롭게 섞인 로즈쿼츠&세레니티 컬러는  
넓은 효용성으로 화장품, 핸드폰케이스 등 다양한 제품군에서 활용도가 높다

## Case



# 2016 Rose Quartz & Serenity

젠더리스의 열풍으로 성평등 및 색채의 자율성에 대한  
사회적인 자율성을 컬러로 표현한다.

고정관념으로 자리잡은 '남자색=블루', '여자색=핑크'의  
틀을 깨고 성별에 구애받지 않고 자유롭게 옷을 착용

## Clothes



# 2016 Rose Quartz & Serenity

평온함과 심리적 안정을 주는 로즈쿼츠 세레니티는  
균형감을 선사한다

파스텔톤에 톤다운이 되어있는 두가지 컬러는  
균형감이있고 심리적 안정감을 주어 인테리어에도 활용도가 높다

## Interior







2017

**PANTONE 15-0343 GREENERY**



봄에 피어나는 푸르른 새싹들처럼  
'새로운 시작'과 '힐링' 이라는 의미를 담은 색

도시 계획, 건축, 생활 및 디자인을 통해  
자연과 인간의 교감, 회복과 휴식  
새로운 경험과 탐험을 상징하는  
'GREENERY'가 확산되는 것은  
현대적인 삶에 더 깊이 젖어 살아 갈수록  
자연이 가진 물리적 아름다움과  
자연계에 내재한 통일성에 대한  
갈망이 커지기 때문이라 할 수 있다

**Color of  
the Year  
2017**

**PANTONE**

**PANTONE 15-0343 GREENERY**



**PANTONE®**  
**15-0343**  
Greenery



**VA87M Greenery**



# PANTONE 18-3838 ULTRA VIOLET



2018

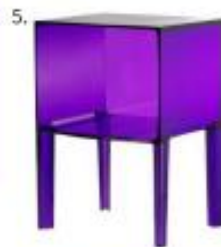
# PANTONE 18-3838 ULTRA VIOLET

**Color of  
the Year  
2018**

**PANTONE**

독창적이고 상상력이 풍부한 색으로,  
무궁무진한 밤하늘을 떠올리게 하며 가능성의  
상징이자 현 시대를 넘어서려는 열망을  
불러일으키는 색

우리는 상상력과 창의력이 필요한 시대를  
살고 있다. 푸른빛을 바탕으로 하는 '울트라  
바이올렛'은 창조적인 영감을 불러일으키며  
우리의 지각 능력과 잠재력을 끌어올리며,  
미래를 표현한다



# 2019

Color of  
the Year  
2019

PANTONE

Living Coral  
16-1546



# 2019 Living coral

따뜻한 느낌의 석양, 햇빛과 관련된 색상이라 그런지 사람들의 눈길을 사로잡고 기분전환을 하고싶어 지게 만드는 컬러입니다.

2019년에는 리빙코랄 제품의 많은 메이크업 제품이 출시되었습니다.



Color of  
the Year  
2019

PANTONE

Living Coral  
16-1546

# 2020

Color of  
the Year  
2020

PANTONE

Classic Blue  
19-4052

# 2020 Classic Blue

팬톤은 다가오는 새로운 해이자,  
새로운 10년을 시작하는 컬러로 '클래식 블루'를 선정 했다.  
클래식 블루는 유행과 고전적인 요소를 모두 떠오르게 합니다.

2020년에는 클래식블루 컬러를 이용한 패션 상품이 많이 출시되 었습니다.



Classic Blue

Classic Blue

Color of  
the Year  
2020

PANTONE

Classic Blue  
19-4052

13-0647 Illuminating

&

17-5104 Ultimate Gray

2021

p  
a  
n  
t  
o  
n  
e

# Illuminating & Ultimate Gray

---

pantone에서 5년만에 선정한 두가지 색상

일루미네이팅은 태양의 힘이 스며든 따뜻하고 밝은 생기 넘치는 에너지를 상징하며,

얼티밋 그레이는 견고함과 신뢰감, 평온함과 안정감을 느낄 수 있는 색상으로

이 색상들의 조화는 코로나로 인해 피로감이 쌓인

우리 사회에 필요한 희망과 긍정, 복원력을 상징한다.

## pantone color로 만들어지는 트렌드





# 올해의 컬러 2022 베리페리 (Very Peri)



개인의 창의력을 자극해 창조정신에 생기를 불어넣는 호기심 많고 흥미로운 컬러로  
매일 변화하며 창조와 호기심을 기반으로 새로운것을 만드는 현재의 글로벌 시대에 적합.

이 컬러는 진취적인 파란색과  
적극열정적인 보라색-빨간색이 섞여  
신뢰받고 사랑받는 블루 계열에 대한  
감사로 오늘날의 관점으로 보완된  
새로운 시각과 비전을 제시하며  
용감한 창의성과 상상력이 풍부한  
표현을 장려하는 활기차고 유쾌한  
태도와 역동적인 존재감을 보여줍니다.



현재의 글로벌 시대정신과 우리가  
겪고 있는 변화의 상징으로  
극심한 고립에서 벗어나면서 우리의  
개념과 표준이 바뀌며 물리적·  
디지털적 삶이 새로운 방식으로  
통합된 현실을 반영합니다.

# Thankyou