



Photo: Local Projects

## אופק דיגיטלי - מוזזאונים ואתרי מורשת

יום חמישי, 26 אוקטובר 2017

הכינוס השנתי של איגוד המוזזאונים ואיקו"ם ישראל, מוזזאון ישראל, ירושלים

## קישורים לסרטוני ההרצאות

פרויקטים דיגיטליים נבחרים במוזזאונים בישראל

**מוזזאון העם היהודי - בית התפוצות**

שיתוף קהל באוסף המקוון של פריטי יודאיקה ואמנות יהודית  
ד"ר מירב בלס, מרכזת האוסף

**מוזזאון חיפה לאמנות**

איסוף נתונים על המבקרים באמצעות פלטפורמה קינטית  
מורן עתיר, מנהלת מחלקת שיווק וקשרי חוץ

**מוזזאון ארצות המקרא**

כיצד רוקחים מתכון מקראי ויראלי  
אייה עזרי, מנהלת מחלקת שיווק

**מוזזאון מגדל דוד**

מעבדת החדשנות ושימושים בטכנולוגיות מתקדמות  
דבורה מייסון, מנהלת מעבדת חדשנות דיגיטלית

**לסרטון הצגת פרויקטים דיגיטליים נבחרים**

**מארבעה מוזזאונים, לחצו כאן**

מרצה אורח

\***ג'ייק ברטון**, מייסד ומנהל Local Projects חברה למיתוג  
מוזזאונים וחללים, ניו יורק

**מוזזאון משתף קהל - כיצד להשתמש בטכנולוגיות**

מתקדמות כדי להגביר את נוכחות החפץ, המבנה  
והעיצוב לצורך יצירת מעורבות מצד המבקר

The Engagement First Museum – How to use  
emerging technologies to enhance artifacts,  
architecture, and design in order to engage visitors

**לסרטון הרצאתו של ג'ייק ברטון, לחצו כאן**

מושב מסכם - הדיגיטל במוזזאונים לאן?

משתתפי הפאנל: פרופ' שיזף רפאלי, כריס מייקלס,

ג'ייק ברטון

מנחה: גלית גאון, ראש התכנית לאוצרות בעיצוב,

לימודי המשך, שנקר

**לסרטון פאנל המושב המסכם, לחצו כאן**

ברכות ודברי פתיחה

מנחה: **עינת שרון**, ממונה על תחום המדיה הדיגיטלית באיגוד המוזזאונים  
**איילת שילה-תמיר**, משנה למנכ"ל וממלאת מקום מנכ"ל, מוזזאון ישראל  
**נאוה קסלר**, יו"ר איגוד המוזזאונים ואיקו"ם ישראל  
**ראובן פינסקי**, ראש אגף בכיר, משרד ירושלים ומורשת

**לסרטון דברי פתיחה, לחצו כאן**

הרצאת פתיחה

**פרופ' שיזף רפאלי**, ראש המרכז לחקר האינטרנט, חבר הנהלת מרכז  
המציאות לחקר למידה בעידן המידע LINKS באוניברסיטת חיפה, עמית  
מחקר בכיר במוסד נאמן לחקר מדיניות ציבורית בטכניון  
**שאון דיגיטלי: על הרעש ועל השקט בדחיקת המוחשי לוורטואלי**

**לסרטון הרצאתו של פרופסור שיזף, לחצו כאן**

מרצה אורח - חלק א'

\***כריס מייקלס**, מנהל הדיגיטל בגלריה הלאומית בלונדון

כיצד לקבוע אסטרטגיה דיגיטלית -

לקחים מהגלריה הלאומית והמוזזאון הבריטי

Creating a Digital Strategy -

Lessons from the National Gallery and the British Museum

**לסרטון הרצאתו של כריס מייקלס - חלק 1, לחצו כאן**

מרצה אורח - חלק ב'

\***כריס מייקלס**, מנהל הדיגיטל בגלריה הלאומית בלונדון

מקרי מבחן - הצלחות וכישלונות מארבע שנות עבודה על  
פרויקטים דיגיטליים

Case studies – Successes and Failures from

four years of Digital Projects

**לסרטון הרצאתו של כריס מייקלס - חלק 2, לחצו כאן**

חברות טכנולוגיות מובילות בשירות המוזזאונים

**לסרטון הצגת החברות הטכנולוגיות, לחצו כאן**

