


The background is a dark blue-tinted image of an industrial factory floor. Overlaid on this are several semi-transparent circular graphics that look like data gauges or progress indicators. One gauge on the right shows '94%' and '01 - 1000'. Another gauge above it shows '79%'. A third gauge further back shows '80%'.

# UnISENAI

O FUTURO COMEÇA  
POR VOCÊ!

The background is a dark blue, semi-transparent image of a modern industrial factory floor. In the background, there are faint, glowing circular charts and data points. One chart shows a percentage of 80%, another shows 79%, and a larger one shows 94%. There are also some numbers like '01-1000' visible. The overall aesthetic is high-tech and data-driven.

# Pós-graduação em Ciência de Dados e Inteligência Artificial

**UniSENAI**

# Business Intelligence e Data Visualization

Tópico 01 - Data Storytelling e Introdução ao Power BI

**UniSENAI**

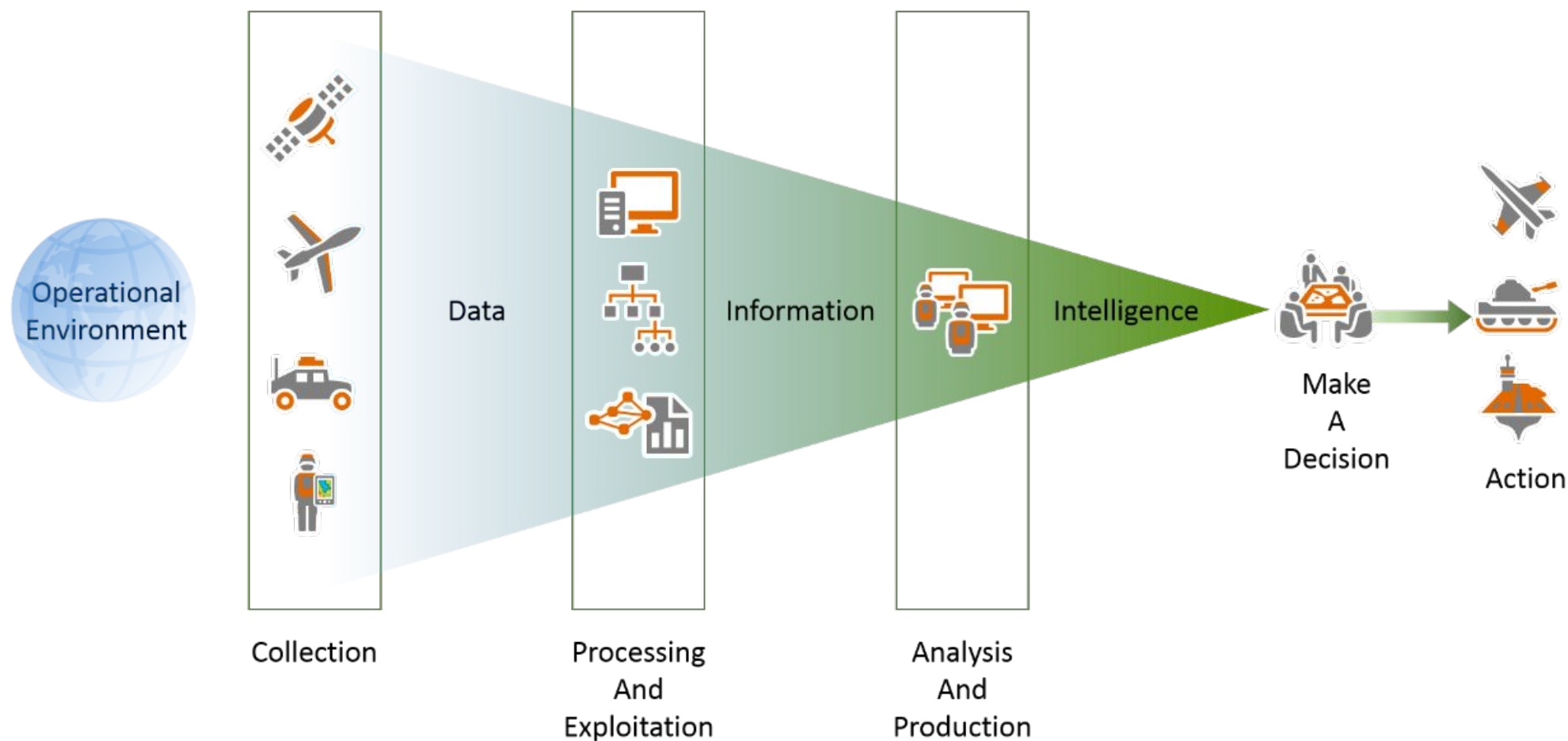
# Tópico 1: Data Storytelling e Introdução ao Power BI

Introdução ao BI

# O que é Business Intelligence?

Buzzword relacionado ao processo de análise inteligente dos dados da organização para gerar conhecimento útil para tomada de decisões.

# Dados, Informação e Conhecimento





# Aplicações

- **Análise de Vendas e Marketing.**
- **Comportamento de consumidores.**
- **Gestão de Recursos Humanos.**
- **Otimização da cadeia de suprimentos.**
- **Análise de mercado.**
- **Alertas.**

# Ferramentas para BI

São software projetados para coletar, transformar, analisar e visualizar dados com o objetivo de apoiar a tomada de decisões nas empresas.



Power BI



+ a b | e a u



QuickSight



Metabase



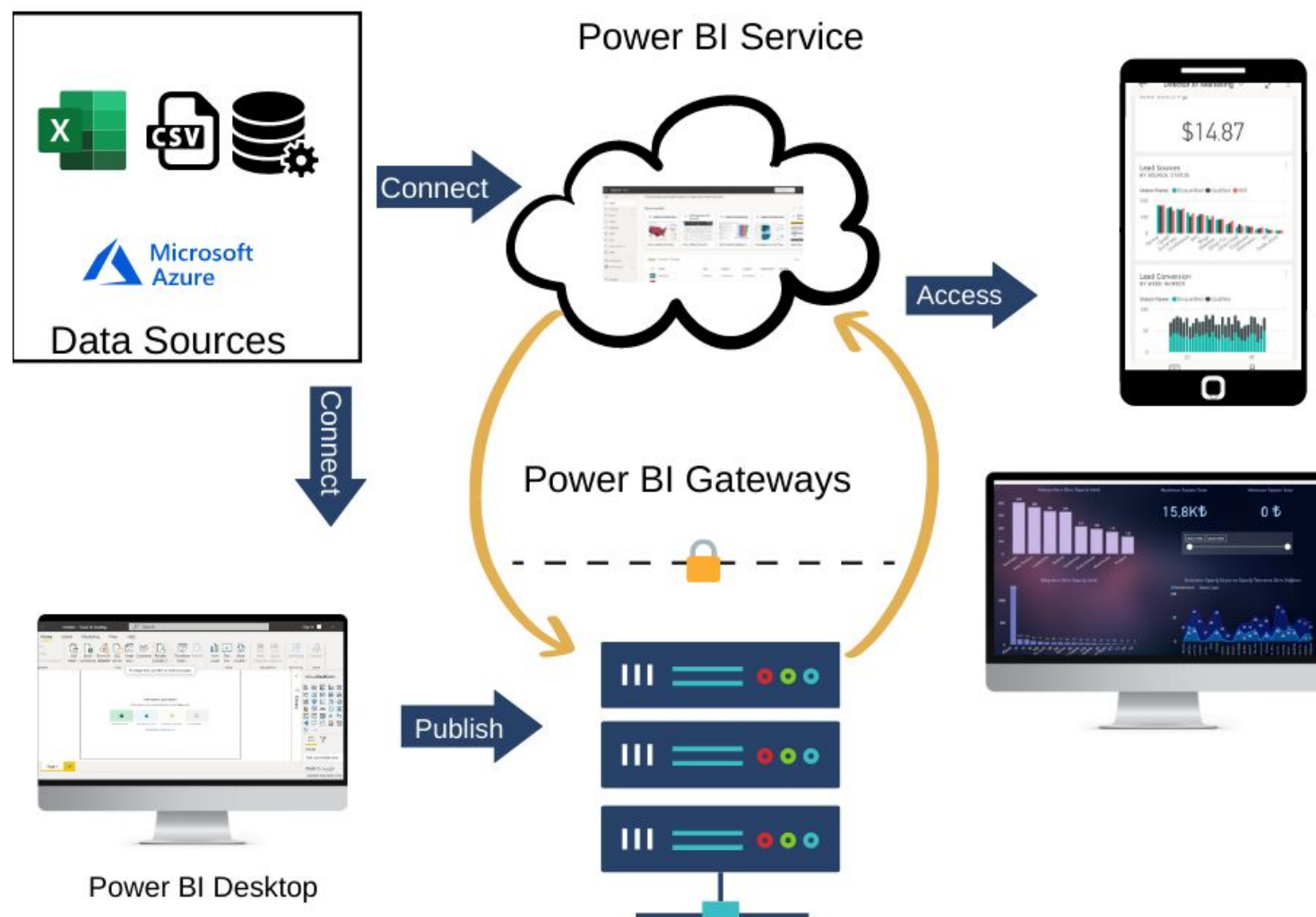
QlikView



Looker



# Arquitetura Power BI



# Power BI é suficiente?

*Quem visualiza um dashboard/relatório procura mais do que só o dado.*

- Transformar dados complexos em informações e insights acessíveis.
- Dar destaque ao que é importante.
- Visualizações apropriadas.
- Responder as perguntas-chave.

Data Storytelling  
+  
Comunicação visual

# Comunicação visual

Poder de transmitir mensagens mais claras ao público alvo.

- Percepção visual
- Cores
- Fontes

# Princípios de Gestalt

## 1. Proximidade

Elementos próximos tendem a se agrupar, formando apenas uma imagem.



## 2. Fechamento

O cérebro humano ignora os espaços e tenta entender a imagem como uma só.



## 3. Semelhança

Objetos similares tendem a se agrupar.



## 4. Região Comum

Tendência de agrupar elementos que compartilham o mesmo fundo, cor ou tamanho.



# Princípios de Gestalt

## 5. Continuidade

Elementos alinhados em linha ou curva tendem a se agrupar.



## 7. Simetria

A composição não deve fornecer uma sensação de desordem.



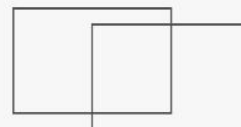
## 6. Figura/Fundo

Tendência que nosso cérebro tem em separar as imagens em figura e fundo.



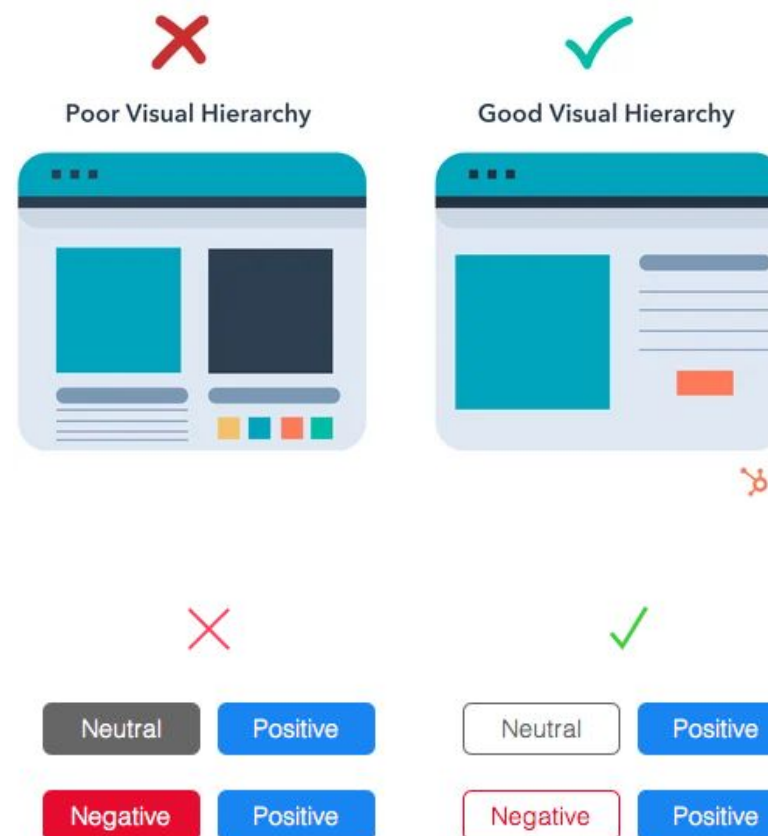
## 8. Pregnância/Simplicidade

Os elementos são vistos da forma mais simples possível.



# Princípios do Design

- Hierarquia: classificar visualmente os elementos do design.
- Contraste: associado à legibilidade
- Ênfase: cria um ponto focal, que chama a atenção do público.



# Cores

A cor é crucial na visualização de dados, pois é o primeiro elemento visual percebido pelo olho humano e pode transmitir diferentes significados.

Dicas:

- Verificar se a empresa possui um brandbook
- Gerador de paletas de cores: <https://colors.co/>
- Roda de cores e extrator de tema:  
<https://color.adobe.com/pt/create/image>
- Paletas para visualização de dados:  
<https://projects.susielu.com/viz-palette>





# Fontes

Dê preferência por fontes não serifadas. As fontes sem serifa possuem um formato mais simples.

## Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Roboto Regular

## Open Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Open Sans Regular

## Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Lato Regular

# Data Storytelling

Lições do *Storytelling com dados*, da Cole Nussbaumer Knaflic:


1. Entenda o contexto
2. Escolha uma apresentação visual adequada
3. Elimine a saturação
4. Foque a atenção onde você deseja
5. Pense como um designer
6. Conte uma história



Adapted from *Storytelling with Data* by Cole Nussbaumer Knaflic

# UnISENAI

Rodovia SC-401, 3730, Bairro Saco Grande, Florianópolis/SC

 3239 5745

[unisenaisc.com.br](http://unisenaisc.com.br)



**SENAI**