

## Coordonnées

0621612491 (Mobile)  
thierry.sebagh@isg.fr

[www.linkedin.com/in/thierry-sebagh-isg](http://www.linkedin.com/in/thierry-sebagh-isg) (LinkedIn)  
[www.isg.fr](http://www.isg.fr) (Company)

## Principales compétences

Animation audiovisuelle  
Candidatures (RH)  
Gestion des affaires

## Langues

anglais

# Thierry Sebagh

Directeur général de l'ISG | Faire de l'école un réseau d'influence au service de la réussite de ses élèves  
Paris, Île-de-France, France

## Résumé

J'ai une vision sur le rôle de l'école, la mienne, et l'exercice de mon métier.

Je pense que l'école ne se borne pas à être un lieu où s'enseignent des cours.

Si ce n'était que cela, pas la peine de se fatiguer à se déplacer.

Restez chez vous, il y a suffisamment de tutos et de plateformes :

Dessin, codage ou Coréen, c'est tellement simple d'apprendre de chez soi.

alors, c'est quoi une école?

Une école c'est d'abord un réseau au service de la réussite de ses élèves.

C'est quoi l'ISG?

Simple: Un réseau d'Alumni, d'entreprises, d'universités, très actifs au service de la réussite de ses élèves

Et moi dans tout cela? Simplissime...

Moi, je construis, j'entretiens et je fais grandir un réseau de partenaires, de décideurs politiques, économiques, sociaux... au service de ses étudiants.

Comment je procède ?

Je ne vais pas tout vous dévoiler au premier rendez-vous!

A l'occasion, passez me voir à l'école... Je vous montrerai.

Moi, c'est Thierry Sebagh. Je ne suis pas le patron d'Harvard.

Non.

Je suis le Dean. Un Dean avec une vision :

Faire de mon école un réseau d'influence au service de la réussite de mes élèves.

Et si vous vous demandez ce qu'est un Dean, c'est le doyen. Dans les écoles, ils disent DG. Moi, je préfère Dean.

The Dean  
Mister Dean

---

I am a Professor of Economics and a Dean. I hold a PhD in economics.

Even though I strongly believe knowledge is everywhere, device-free, may be accessed for free, meaning professors no longer have a monopoly over knowledge, my point is that we will still need schools and professors in the future: rockstar-like professors sparkling the desire to open up and learn amongst students and instructors showing the way when it's about implementing theory in real-life cases.

I always combatted the idea education is a business like others. Good professors and good schools need more than just love of their fields of expertise and much more than the usual cliché of "I love of transmitting knowledge". For our students, education is a family-lineage investment the RoI of which is appreciated over three generations at least (from grand-parents to grand-children). We all hope our students will do better than their parents and families take grand-parents' wealth and professional situation as the starting point.

---

## Expérience

ISG Institut Supérieur de Gestion  
Directeur général  
juillet 2018 - Present (6 ans 2 mois)  
Ville de Paris, Île-de-France, France

L'ISG, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, est présente sur 8 villes en France et déploie des formations bachelors et master. Son programme grande école et son bachelor en management international sont proposés à Paris exclusivement. A la rentrée 2022, l'école comptait 5000 étudiants. Les réussites de ses diplômé.e.s sont saluées tous les jours dans la presse économique.

## Aix-Marseille Université

27 ans

directeur Chaire banque et développement

novembre 2010 - Present (13 ans 10 mois)

Aix en Provence

maître de conférences

septembre 1997 - Present (27 ans)

Economiste de métier, je conçois des programmes de formation en "analyse financière" et en "management" pour les entreprises des secteurs industriels et financiers.

A la tête de la direction d'une Chaire Banque, je conduis les travaux d'équipes travaillant sur les problématiques patrimoniales, professionnelles et entreprises des établissements bancaires.

## ORT France

Directeur général

janvier 2016 - juin 2018 (2 ans 6 mois)

Région de Paris, France

ORT France est un réseau d'écoles (lycées et enseignement supérieur) présentes dans 7 villes de France (Choisy le Roi, Lyon, Marseille, Montreuil, Strasbourg, Toulouse et Villiers le Bel). 3500 élèves, dont 1500 étudiants post-bac, les font vivre chaque jour. Au sein du réseau ORT Monde, ORT France est l'une des plus belles vitrines technologiques grâce à ses formations dans les métiers du Digital, du Paramédical, du Commerce, des RH et de la Gestion.

En 2018, ORT France doit relever trois défis:

Le premier est celui de la transformation de son modèle économique. Les écoles ORT sont, en grande partie, financées grâce à la taxe d'apprentissage. La réforme de cette modalité de financement des études nécessite de profonds bouleversements organisationnels.

Le second défi est celui de la communication et du marketing. Jusque-là, la "com" n'avait pas bonne presse auprès des enseignants et des personnels qui n'y voyaient que du "cosmétique" et non de l'action en profondeur pour attirer et recruter des élèves. Au cours des deux dernières années, nous avons donc dû fédérer et expliquer à tous l'importance stratégique du marketing & de la com.

Le troisième défi est, bien entendu, celui du digital. Produire du contenu accessible partout et à tout moment. Susciter l'envie (de venir à l'école). Renouveler l'expérience pédagogique et participer à des événements mondiaux...

Pour transformer ces défis en victoires, ORT France devra mobiliser ses directeurs et convaincre chacun qu'il en va de la survie des écoles dans un monde en pleine mutation.

## ISEG

Directeur National Pédagogie & Développement -- Business & Finance School

mars 2013 - juin 2018 (5 ans 4 mois)

Région de Paris, France

Imaginer, créer, fédérer... A la direction de l'ISEG Business & Finance School, nous nous devons d'apporter une pédagogie différente à nos élèves, de faire cours, certes, mais avec passion et clairvoyance sur l'avenir de l'enseignement à l'heure du digital et de l'ultra-connection.

Exit l'enseignant assis derrière son bureau et passant un powerpoint bien peu différent de celui de milliers de collègues. Exit le monopole du savoir conféré au "prof omniscient" fébrile devant ses étudiants dopés au smartphone. Exit les comportements passifs où l'on subit le cours!

A l'ISEG Business & Finance School, aux côtés des enseignants et des directions régionales des 7 villes, nous avons été parmi l'une des toutes premières écoles à "jouer" en mode business games sur nos 7 campus en simultané. Nous avons été les premiers à "arrêter" nos cours traditionnels pour confier les clés de l'école à des entreprises nous demandant de réfléchir avec elles aux défis de leurs métiers de demain.

Certains de nos étudiants ont remporté d'incroyables challenges! Certains sont partis en voyage d'études en Californie, au sein des entreprises partenaires. Certains ont remporté des prix. Mais au-delà des lots gagnés, le plus important est que tous ont été écoutés des Directeurs de nos grandes entreprises partenaires (HP, Décathlon, Happn ou Automobile Club...).

---

## Formation

Aix-Marseille Université

Doctorat, Économie · (1993 - 1997)