1. refactory merupakan perusahaan digital yang bergerak di bidang software, refactory juga

memiliki program bootcamp atau intensive pairing untuk mencetak talenta programmer di

Indonesia.

2. kultur performa tinggi, pola berfikir dampak dan integritas

3. seluruh keputusan harian-umumnya berjalan secara otonom di tiap departemen dan di semua

tingkat, Umumnya semua kegiatan harian ini dipandu oleh OKR. Ditingkat yang lebih strategis,

perencanaan kapasitas akan mengikuti ketentuan dari rapat “targeting&budgeting” yang

diselenggarakan tiap kuarter oleh leadership yang dapat dihadiri para pemegang saham. Dalam

rapat tersebut, tiap direktur departemen akan mengajukan anggaran departemen yang pada akhirnya

akan menentukan target penghasilan yang harus terpenuhi. Sejak perusahaan didirikan, pemenuhan

kebutuhan dasar dari semua karyawan menjadi hal yang utama.

4. -menjadi badan koperasi yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota

-300% pertumbuhan nilai YoY perusahaan

-penambahan 50 kerjasama baru dengan perusahaan terkemuka

-menjangkau setidaknya 5000 talenta melalui kombinasi semua layanan

-HQ permanen untuk menunjang 300+ karyawan

-meningkatkan market positioning Refactory sebagai merket leader dalam hal software development

dan pelatihan programmer

5.meningkatkan jumlah project, meningkatkan jumlah talenta terdampak, meningkatkan efisiensi dan

kualitas pelatihan, menambah layanan, meningkatkan kualitas kerja, mengurangi turn over