

REGULAMIN BUS APPLICATION

Definicje pojęć użytych w Regulaminie:

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).

Konsument – zgodnie z art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 Kodeksu Cywilnego osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu internetowego.

Serwis internetowy – Serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę.

Sprzedawca – Bus Application Sp. z o.o

Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży zawierana za pośrednictwem Serwisu internetowego między Konsumentem a Sprzedawcą.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827)

§ I

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady korzystania z aplikacji oraz sposób sprzedaży biletów.
2. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o prawach konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia ustawy są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy.

§ II

Warunki zawierania umowy sprzedaży

1. Konsument ma możliwość złożenia zamówienia za pomocą strony internetowej.
2. W celu realizacji zamówienia prosimy o podanie następujących danych: imię i nazwisko, adres, adres e-mail i numer telefonu.
3. Ceny na stronie Serwisu internetowego wyrażona jest w złotych polskich i zawiera podatki.
4. Po złożeniu przez Konsumenta zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sklep internetowy na adres e-mail Konsumenta.

§ III

Sposoby płatności za Towar

1. Konsument może zapłacić za towar tylko zwykłym przelewem.
2. Zapłaty przelewem należy dokonać na podany po zakupie rachunek bankowy.

§ IV

Reklamacja

1. Reklamację można złożyć w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres Sprzedawcy podany na stronie,
 - b) w formie elektronicznej za pośrednictwem zakładki „kontakt”,
 - c) telefonicznie,
 - d) osobiście w siedzibie Sprzedawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Konsumenta,
 - b) datę zakupu biletu.

§ V

Dane osobowe

1. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Konsumenta w celu utrzymania ciągłości funkcjonowania aplikacji, nie udostępniając ich stronom trzecim.
2. Dane osobowe klienta są przechowywane w sposób bezpieczny.
3. Klient w każdej chwili może usunąć konto wraz ze wszystkimi danymi osobowymi.

§ VI

Postanowienia końcowe

1. Umowy sprzedaży biletów zawierane są w języku polskim, zgodnie z obowiązującym prawem.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie następujące przepisy prawa polskiego:
 - a) ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z późn. zm.),
 - b) ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 r. poz. 827 ze zm.),
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności:
 - a) zmiany w zakresie obowiązujących przepisów prawa,
 - b) zmiany form płatności.