成交量图形分析：反映了这只股票对市场的吸引程度

## 四种情况：

1. 缩小成交量：意见非常一致。

都看多，没人愿意卖出；

都看空，没人愿意买进。

1. 放大成交量：（提防假动作）转折处，意见分歧。

庄家低位回补；第二天成交量缩小。

庄家持续投入，推高股价

1. 堆量（状似土堆）：市场主力故意拉升股价，连续几天或者几周，成交量逐步放大，股价随之推高。
2. 成交量不规则性地放大缩小：突然放出巨量，随后没有声音

实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 几个基本法则：

* 价格上涨或者下跌的趋势，是否可靠，需要通过成交量确认
* 成交量增长时，价格极有可能上涨
* 价格下跌一段时间之后，成交量变大，价格没有进一步下跌，有可能止跌
* 谨防假动作：
  + 价格上涨，成交量没有增加，价格极有可能反转下跌
  + （价格上涨，成交量增加）价格继续上涨（再次冲高），但是成交量没有达到前一波段水准，缺乏支撑，可能下跌 -》 见顶信号
  + 价格下跌行情中止跌回升，成交量没有跟进，可能再次跌落

## 量价关系分析

现有天量然后有天价，地量之后有地价。

见顶信号：

* + 1：（价格上涨，成交量增加）价格继续上涨（再次冲高），但是成交量没有达到前一波段水准，缺乏支撑，可能下跌 -》 见顶信号
  + 2：价格冲高之后，放量下跌；或者说，一天之内，成交量很大，价格不升反跌：说明主力在出货！

明确看涨：

* 量增价升（例外是：价格上涨后期，价格涨，量异常大增）
* 量增价平（例外是：价格上涨后期）

明确看跌（价跌的三种情况）

* + 量增价跌（例外：价格下跌后期）
  + 量平价跌（例外：上涨趋势）
  + 量减价跌（例外：**上涨初期，可以逢低补仓**； 下跌末期可能止跌回稳）

其他：

量减价平：观望

量平价升：观望或者惜售