

Documento de Identidade Visual – FinGrow

Nome da Plataforma: FinGrow

1. Introdução

A identidade visual da FinGrow foi concebida para transmitir inovação, simplicidade e confiança, alinhando-se a padrões modernos de design utilizados por grandes fintechs. A tipografia e a paleta de cores escolhidas refletem clareza, proximidade e impacto emocional, garantindo uma experiência consistente e envolvente para os usuários.

2. Tipografia

Fonte Principal: Graphik

- **Estilo:** Sans-serif grotesca, moderna e versátil.
- **Características:**
 - Alta legibilidade em diferentes tamanhos e dispositivos.
 - Transmite simplicidade e sofisticação.
 - Adequada para títulos, textos corridos e elementos de interface.

Hierarquia Tipográfica:

- **Títulos (H1, H2):** Bold (700), 24–32px – impacto e destaque.
- **Subtítulos (H3, H4):** Medium (500), 18–22px – organização e clareza.
- **Texto Corrido (Body):** Regular (400), 14–16px – leitura fluida e acessível.
- **Elementos de Interface (Botões, Labels):** Semi-bold (600), 14–16px – destaque em ações interativas.

3. Paleta de Cores

Cor	Hex	Uso principal
Roxo Primário	#8A05BE	Identidade central, botões, destaques
Roxo Secundário	#820AD1	Variações em branding e elementos visuais
Branco	#FFFFFF	Fundo, contraste, legibilidade
Cinza Escuro	#191919	Texto, elementos secundários

4. Princípios de Experiência

- **Simplicidade Radical:** fluxos curtos e diretos, sem fricções.
- **Humanização:** linguagem clara e próxima, sem jargões bancários.
- **Consistência Visual:** design system uniforme em todas as telas.
- **Acessibilidade:** foco em legibilidade, contraste e navegação intuitiva.
- **Transparência:** informações financeiras apresentadas de forma clara e confiável.
- **Imersão Emocional:** cores vibrantes e tipografia forte para criar identidade marcante.

5. Aplicação Prática

- **Landing Page:** títulos em Bold para impacto imediato, textos corridos em Regular para clareza.
- **Painel Principal:** uso de Semi-bold em botões e labels para facilitar ações rápidas.
- **Fluxos de Conta (Padrão e Premium):** consistência tipográfica e cromática para reforçar confiança e diferenciação.
- **Educação Financeira:** hierarquia clara entre perguntas, explicações e recomendações, mantendo legibilidade em dispositivos móveis.

Este documento estabelece a base da identidade visual da FinGrow, garantindo que cada interação com a plataforma seja clara, consistente e envolvente, reforçando o propósito de impactar o mercado angolano com inovação e responsabilidade.