

Тестовое задание на вакансию Marketing Analyst

Задания предназначены для оценки технического уровня кандидата, а также дают возможность лучше понять эти самые требования к нему.

Задание 1

Используя стандартный SQL, из исходной таблицы вывести 1-ый и 5-ый `Order id` заказа для каждого клиента.

`DateTime` – YYYYMMDD HH:MM:SS

`Order id` – Уникальный идентификатор заказа

`Client id` – Уникальный идентификатор клиента

DateTime	Order id	Client id
Date 1	Order id 1	Clientid 1
Date 2	Order id 2	Clientid 1
Date 3	Order id 3	Clientid 2
Date 1	Order id 4	Clientid 3
Date 2	Order id 5	Clientid 4
Date 3	Order id 6	Clientid 4
...

Задание 2

`Hit id` – уникальный идентификатор хита, `Client id` – уникальный идентификатор клиента, `Timestamp` – время, в которое произошел хит в секундах, прошедших с какого-то фиксированного момента времени. Необходимо предложить SQL-запрос или несколько запросов, который бы позволял посчитать число сеансов. Сеансом называется последовательность хитов от одного клиента наибольшей длины, такая что промежуток времени между двумя последовательными хитами составляет не более 30 минут. При составлении SQL-запросов ориентироваться на диалект SQL, используемый в Google Big Query:

Hit id	Client id	Timestamp
Hit 1	Client1	123456
Hit 2	Client2	123450
...