

Skład: 162596, 169500,169473

Karta Projektu: Sklep Monopolowy KMS

Wizja: Stworzenie nowoczesnej aplikacji umożliwiającej zakup oraz zamawianie alkoholi z dostawą do domu.

Wartość biznesowa: Ułatwienie dostępu do szerokiej gamy alkoholi, zwiększenie sprzedaży i automatyzacja zamówień.

Zakres:

- **Projektowanie UX/UI:** Intuicyjny interfejs dla użytkowników.
- **Frontend:** Implementacja aplikacji webowej (React.js).
- **Backend:** Serwer w Node.js z bazą danych PostgreSQL.
- **Integracja płatności:** Obsługa płatności elektronicznych (PayPal, BLIK).
- **System dostaw:** Współpraca z firmami kurierskimi i automatyzacja procesu dostaw.
- **Filtrowanie i kategorie:** Podział produktów według rodzaju (np. wina, piwa, whisky, likiery).
- **System rekomendacji:** Personalizowane propozycje produktów na podstawie preferencji użytkowników.
- **Moduł lojalnościowy:** Program rabatowy i system punktowy dla stałych klientów.
- **Implementacja systemu weryfikacji wieku użytkowników.**
- **Blog edukacyjny:** Treści o kulturze spożycia alkoholu, przepisach na drinki.

Role w projekcie:

- **Sponsor** – zapewnia finansowanie i strategiczny kierunek rozwoju.
- **Project Manager** – zarządza realizacją projektu, harmonogramem i zespołem.
- **Technical Lead** – nadzoruje aspekty techniczne i architekturę systemu.
- **Backend Developer** – implementuje logikę biznesową i zarządza bazą danych.
- **Frontend Developer** – tworzy interfejs użytkownika i integruje go z backendem.
- **UX/UI Designer** – projektuje wygląd i interakcje w aplikacji.
- **Test Manager** – odpowiada za testowanie aplikacji i zapewnienie jakości.
- **Specjalista ds. prawa i zgodności** – monitoruje zgodność z przepisami dotyczącymi sprzedaży alkoholu.

KPI - wskaźniki postępu:

- Liczba zarejestrowanych użytkowników i aktywnych klientów.
- Średni czas realizacji zamówienia od zakupu do dostawy.
- Wskaźnik konwersji odwiedzin na zakupy.
- Opinie użytkowników