



지하철 5678

『벤치마킹 및 건강계단 아이디어』

2015. 08. 07

웰니스인텔리전스(주)

일 평균 1,100만 명이 이용하는 대한민국 1위 교통수단 지하철

이중 일 260만 명이 이용하는 지하철 5,6,7,8 호선의 고객에게
즐거운 지하철, 지역상권과 함께하는 지하철, 건강을 생각하는 지하철로서의 위상을 정립하고 이를 위해
지하철의 플랫폼, 차량, 계단 등을 이용하는 고객 체험 형 서비스의 제공을 목적으로 한다.

√ 3단계

스마트 서비스(service)
새로운 스마트 시대와의 접목

스마트 디바이스를 이용한 다양한 고객 서비스

스마트 디바이스를 활용한 지하철 內 프로모션
효과 극대화

- 재미있는 5678 설치물 알려주기
- 차량 특별 이벤트 알림
- 건강포인트 혜택안내
- 역사 내 육아시설 육아프로모션 안내

√ 2단계

건강(health)
지하철의 계단을 활용한 건강 아이디어

계단을 활용한 건강포인트

계단을 활용한 발전계단포인트

등의 아이디어를 차용하여 지하철 5678 이용
고객의 건강증진을 도모

√ 1단계

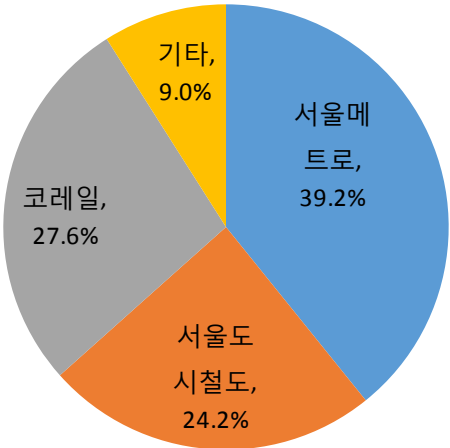
즐거움(fun) + promotion
다양한 프로모션 홍보활동 제공

기업과 연계하는 다양한 프로모션 행사 진행

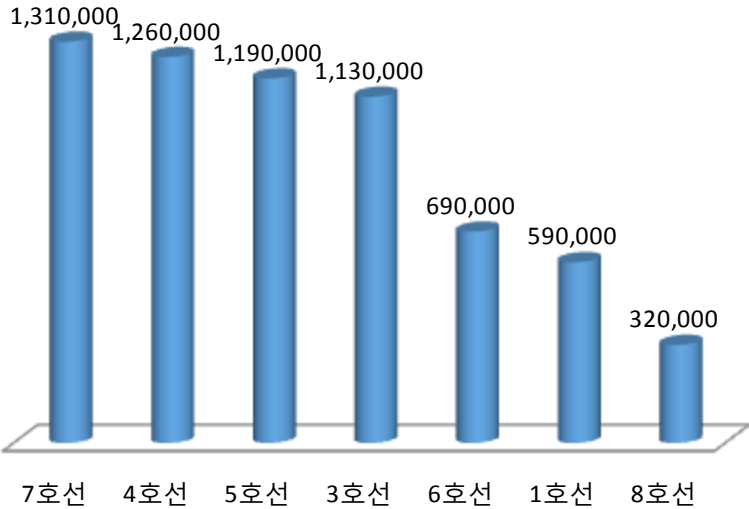
손잡이, 기둥, 계단 등을 활용한 재미있는
설치 물들 통해 승객에게 즐거움을 경험하게 하고
기업에게는 효과적인 홍보매체 제공

일 평균 1,100만 명이 이용하는 대한민국 1위 교통수단 지하철

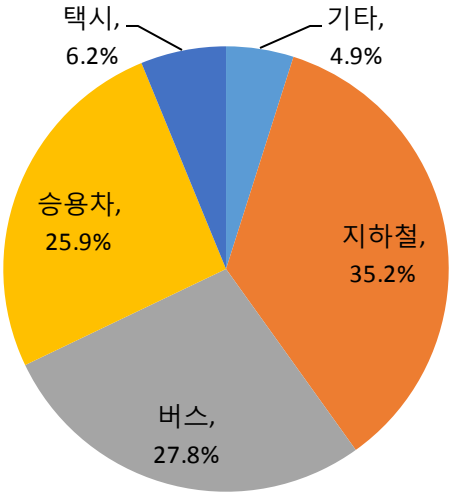
이중 일 260만 명이 이용하는 지하철 5,6,7,8 호선, 출/퇴근 직장인, 학생, 어린이, 노인 등 다양한 연령과 계층에 이용되는 지하철
지하철은 시민들이 가장 많이 이용하는 대중교통 수단이며, 지하철을 이용하는 다수의 승객에게 다양한 프로모션과 건강증진 활동을 제공할 수 있음.



2012년 수도권 지하철
사업자 별 수송객 비율



2012년 수도권 지하철
일 평균 이용객 (수송인원 기준)



2011년 교통수단 분담율

Sponsors of Dreams

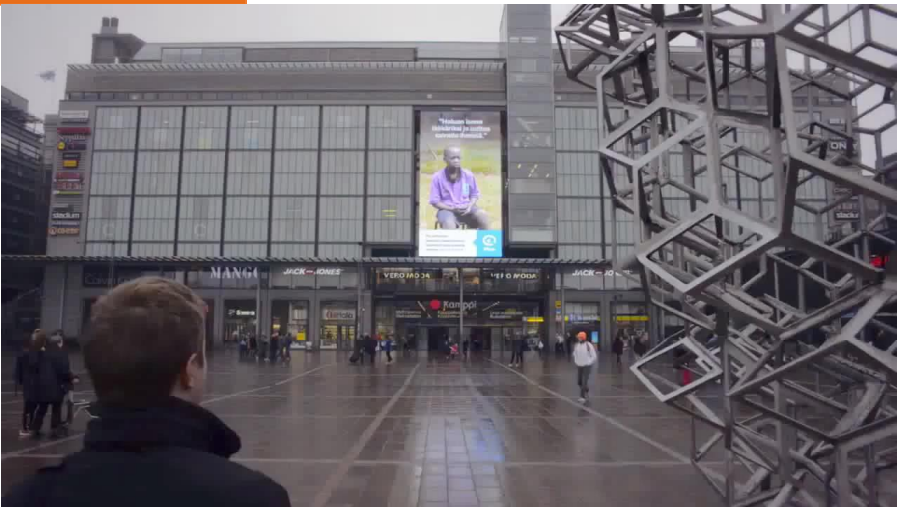
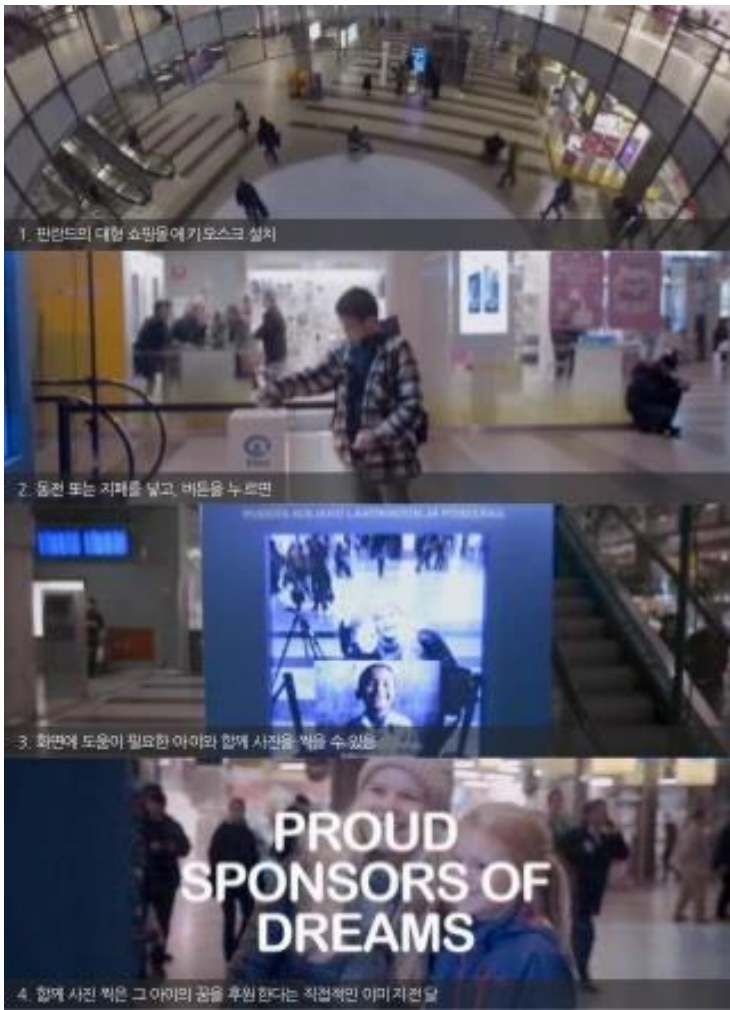
쉽게 꿈을 후원할 수 있는 방법!

2014년 11월

IDEA

돈을 넣고 버튼을 누르면 화면 속의 아이와 함께 사진을 찍을 수 있는 KIOSK
꿈을 후원 받을 아이와 함께 행복한 사진을 넣어, 직접적인 이미지로 전달하고, 이 사진들을 모아 광고로 활용함

YOUTUBE



The Beer Fridge

O Canada를 부르면 시원한 맥주가!



2014년 4월

IDEA

캐나다의 맥주 회사 Molson Canadian은 캐나다의 생일을 기념하여, 사람들이 이동하는 곳곳(지하철, 버스, 광장, 백화점 등)에 특수 제작한 냉장고를 설치하고 캐나다의 국가를 끝까지 부르면 냉장고가 열리고 캐나다 브랜딩이 된 맥주를 나눠 마실 수 있는 프로모션 진행

결과

유튜브 2,005,123 view, 미디어 10억 회 노출 됨 (유럽전역)
동기간에 영국, 프랑스, 벨기에 등 유럽 전역에 캐나다 여권을 스캔하면 열리는 냉장고를 설치

Moscow Subway Ticket Machine

30회 스쿼드를 하면 지하철 티켓을 준다!

2013년 11월



개요

티켓 판매기 앞에서 일정한 운동을 하게 하는 미션을 성공하는 사람들에게 지하철을 공짜로 탈 수 있게 티켓을 증정함

기획의도

2014년 2월에 있을 소치 동계 올림픽을 위한 프로모션 동계올림픽이 단순 스포츠 행사가 아닌 “**스포츠는 모든 사람들의 라이프스타일 속에 접목되고 참여를 통해 즐겨라!**” 는 점을 자국민에게 알리려는 목적. 스포츠를 누구든지 즐길 수 있다는 점을 강조한 **미션 → 수행 → 경품증정** 의 Process로 진행된 옥외 프로모션

YOUTUBE



대중교통 손잡이를 활용한 광고 아이디어 9가지

기발하고 독특한 디자인 때문에 한번 더 보게 되고 브랜드를 손쉽게 인지시킬 수 있게 한다는 점에서 최근에 많은 기업들이 시도하고 있다.

Hankook Tires



The Big Pilot's Watch – “Wear it here”



Ponytail Train Handle



Fitness Company



Abused Handles



Harley Davidson Bike Handles



Tie Train Handle



Indus Pride: Beer Mug

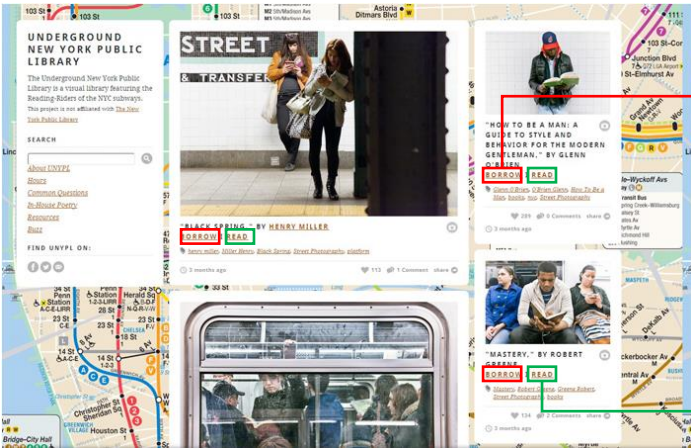


Pepsi Handle



뉴욕 지하철 도서관_Underground New York Library

독서는 이례적인 일이 아니며, 이후에도 절대 그렇게 되지는 않을 겁니다. 이 프로젝트는 특별한 기록물을 만들기 위해서가 아닙니다. 이것은 있는 그대로의 우리를 드러내는 시도입니다..-Underground New York Public Library 질문과 답변 중 발췌



<http://undergroundnewyorkpubliclibrary.com/>

개요

- ①뉴욕 시 지하철에서 책을 읽고 있는 사람들을 사진으로 담고,
- ②그들이 읽고 있는 책 정보와 함께 홈페이지에 등록.
- ③책 제목 옆에 작가 이름을 클릭하면 같은 작가의 책을 읽고 있는 다른 사람들의 사진을 볼 수 있음.
- ④책 제목 아래에 **BORROW**를 누르면 해당 책이 있는 가장 가까운 도서관을 알려주고,
- ⑤**READ**를 누르면 해당 책을 구매할 수 있는 온라인 서점으로 웹 페이지를 이동

1. 스톡홀름 피아노 계단 [동영상]

YOUTUBE



2. 비트박스 계단

YOUTUBE



3. 왕십리 기부하는 건강계단

YOUTUBE

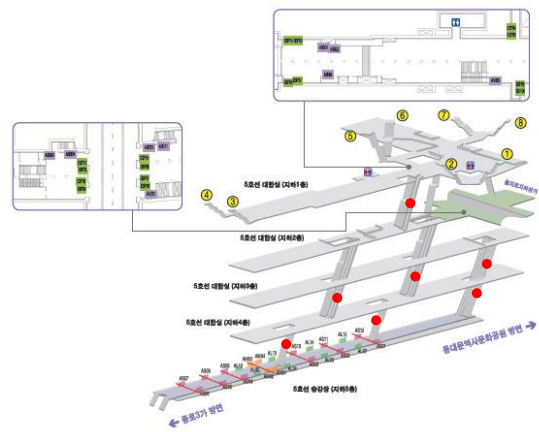


4. 계단으로 에너지 절약 앞장

YOUTUBE



v ● 붉은 점은 RFID 리더기 표시위치



- ❖ 계단의 중간 지점에 RFID 리더기 기능을 갖는 Information DID을 위치시킴
- ❖ 위 / 아래 양방향 모두에서 태그가 가능한 형태로 제공
- ❖ RFID는 PASSIVE 형태의 태그를 제공하며 지하철 이용승객이 자연스럽게 태깅을 하면서 건강정보, 광고정보, 포인트정보, 기타정보를 확인할 수 있도록 유도
- ❖ 한 구역의 계단을 오르는 경우 칼로리 소비치 만큼 포인트를 적립 하도록 제공
- ❖ 적립된 포인트는 지하철 무료승차권 교환, 사은품, 이벤트 경품 참여 등에 활용

v 건강계단 Information DID 의 형태

기본 구성

지하철 건강계단

계단을 오르면 다양한
무료혜택 제공

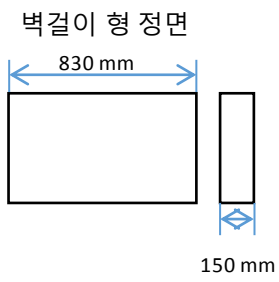
24인치 모니터
광고 및 혜택정보 안내

오늘 이용자수
380

누적 이용자수
380

RFID를 태그 하세요

[이용안내 제공]
Qr코드를 통한 이용안내
그림을 통한 이용안내



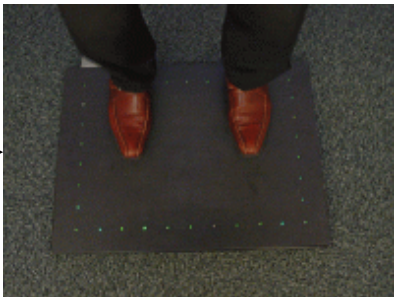
- [장점]
- 간편한 설치
 - 승객의 보행에 불편을 주지 않음
- [단점]
- 별도의 시설작업이 필요할 수 있음
 - 이동이 불편함

지하철 계단을 이용한 발전기 발전계단

고객이 이용하는 계단을 발전기로 활용하며 RFID 건강 계단과 연동하여 효과를 증대시킴



도쿄 역 계단을 활용한 발전 계단 활용사례(동영상)



계단에 활용되는 발전마루 충격으로 발생하는 에너지 60W



하루 전기 발생되는 양을 측정하여 표시

지하철 5678에 적용

RFID를 활용한 건강 계단



발전 계단

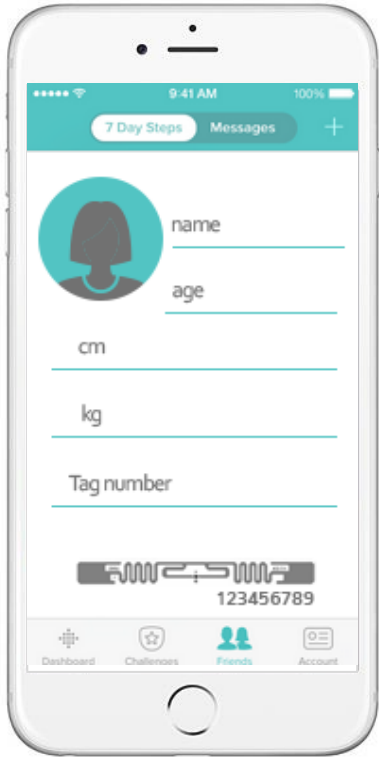
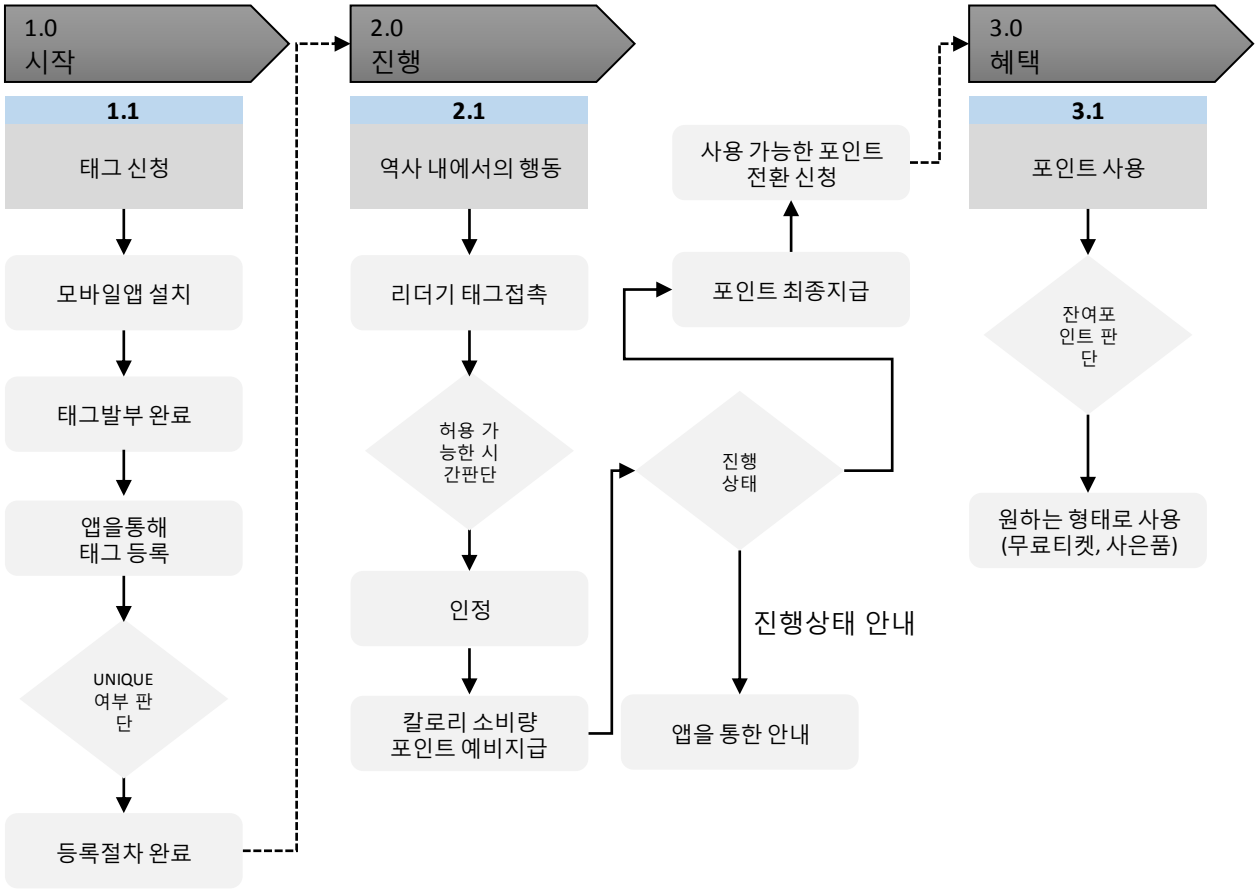


v5678 지하철 건강 계단

- 1. 건강을 지키는 5678지하철
- 2. 건강계단포인트, 전기발전포인트를 연계하여 지급
- 3. 지하철 무료승차권 교환, 사은품, 이벤트 경품 참여에 활용

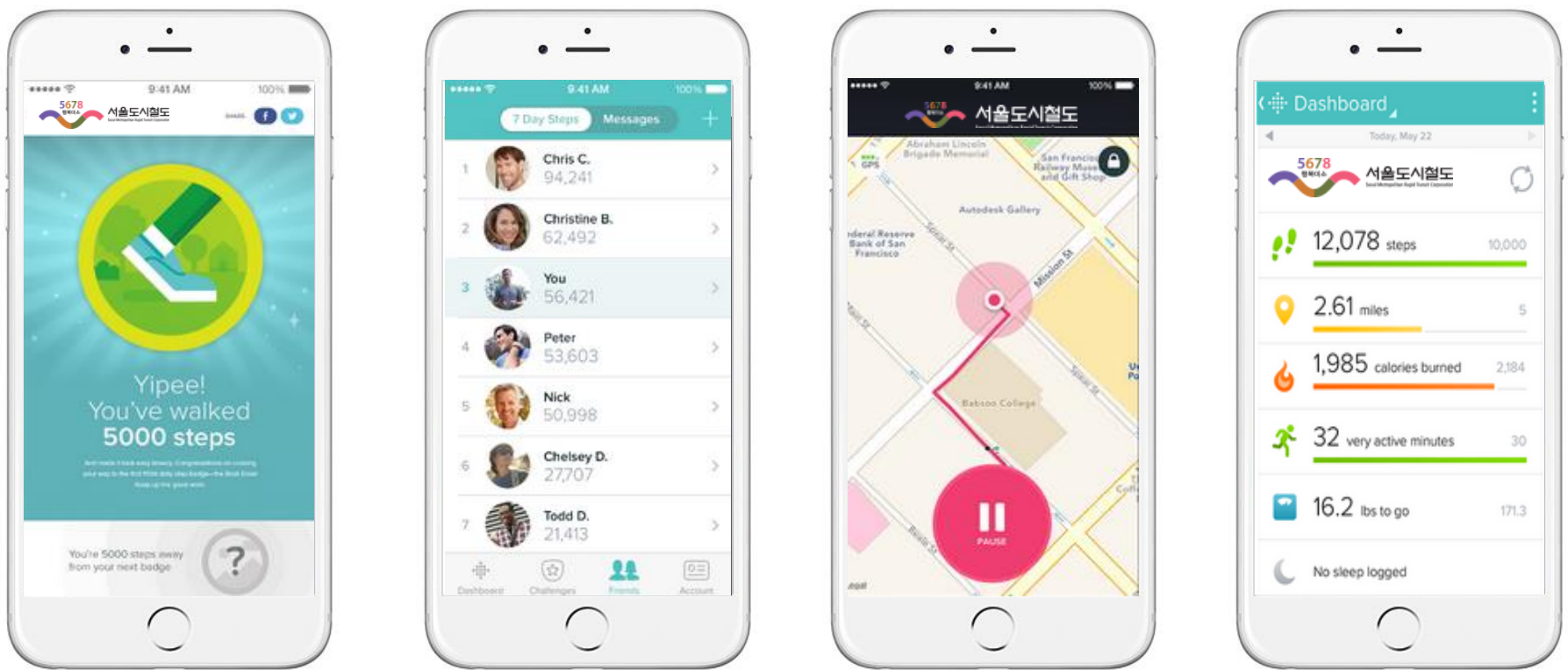
각 Floor 단위 목표량 체크

지하에서 지상(지상에서 지하)으로 올라가기 전까지 각 계단의 중간지점에 RFID 정보표시기를 설치하여 이용승객이 자발적으로 태깅하도록 함



모바일 어플리케이션 기본 UI 구성

고객이 편하게 사용할 수 있는 친밀하고 간략한 UI구성을 목표로 함



스포츠 브랜드와의 다양한 건강계단 프로모션

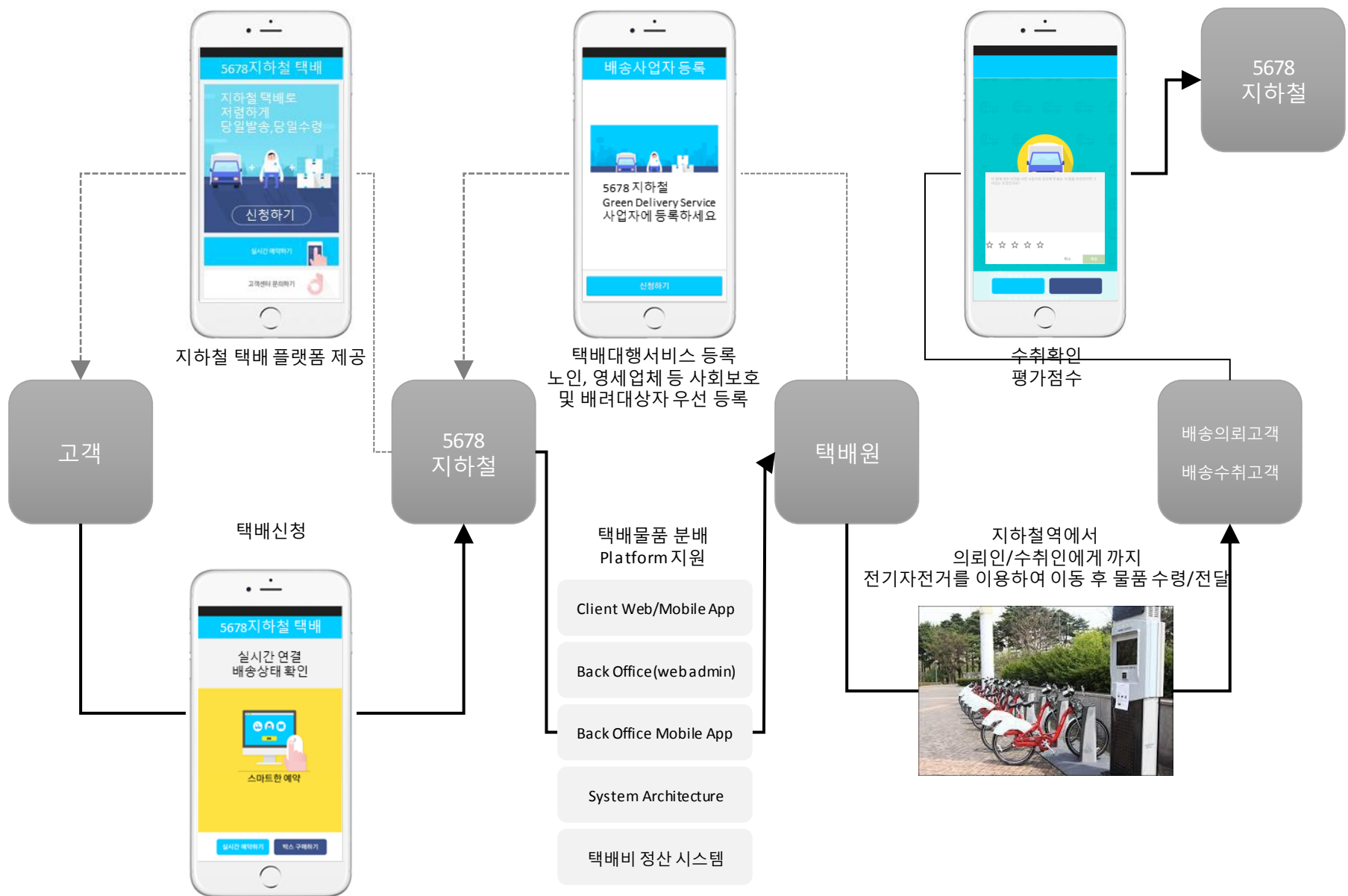
건강/발전 계단 활용의 극대화를 위한 스포츠 브랜드와의 공동 프로모션 진행

중국-기둥에 샌드백 설치(아디다스)



나이키 지하계단 캠페인 사례





육아관련 다양한 프로모션 진행

육아와 관련한 다양한 프로모션 행사를 진행하며, 행사 중 모유수유실을 이용해야 하는 부모에게 자연스럽게 시설의 이용을 유도





thank you



Wellness Intelligence