



대한민국 4대 공제회 대상 Life-care기반의 복지몰 Platform 운영사업 계획안(案)

2015. 07. 22

웰니스인텔리전스(주)

Table of Contents

I . Overview

- 01. Present Condition
- 02. Solutions
- 03. Success Point

II . Proposal

- 01. Platform Structure
- 02. Service Spectrum
- 03. Future Plan
- 04. Mile Stone
- 04. Role & Responsibility

III . About Wellness Intelligence

- 01. 일반
- 02. 조직도
- 03. 연구인력
- 04. 회사소개
- 05. 사업영역

가족포함 전체 회원 130 만 명
(회원 54만)

공제회 복지몰



- ✓ 등록 회원 수 : 40만
- ✓ 활동 회원 수 : 4만
- ✓ 매 출 규 모 :
- ✓ 수익률(영업이익) : 15%

년간 1인 20-100만 복지포인트 추정時
2,600억-1조 3천억원 시장

주어진 기회를 충분한
가치로 창출하지 못하고 있음

AS - IS

복지몰의 더딘 변화

복지포인트 사용의 만족도 저하

공제회 회원의 인식성 부족

다양하지 못한 복지몰 상품 구성

저렴하지 않은 복지몰 상품 가격

TO - BE

Mobile 중심 복지몰 개편

복지포인트 활용 편의성제공
(실시간 포인트 확인 및 사용)

각 공제회 채널을 통한 프로모션
(회원 맞춤형 Push Message를 통한 마케팅)

Life cycle에 따른 Life care 기반
맞춤형 테마 카테고리

온라인 최저가 수준의 가격경쟁력 확보



공제회 복지몰(TO-BE)



- ✓ 서비스 활성화
- ✓ 매출/수익 증대
- ✓ 고객 확대
- ✓ 복지몰의 새로운 Blue chip

Table of Contents

I . Overview

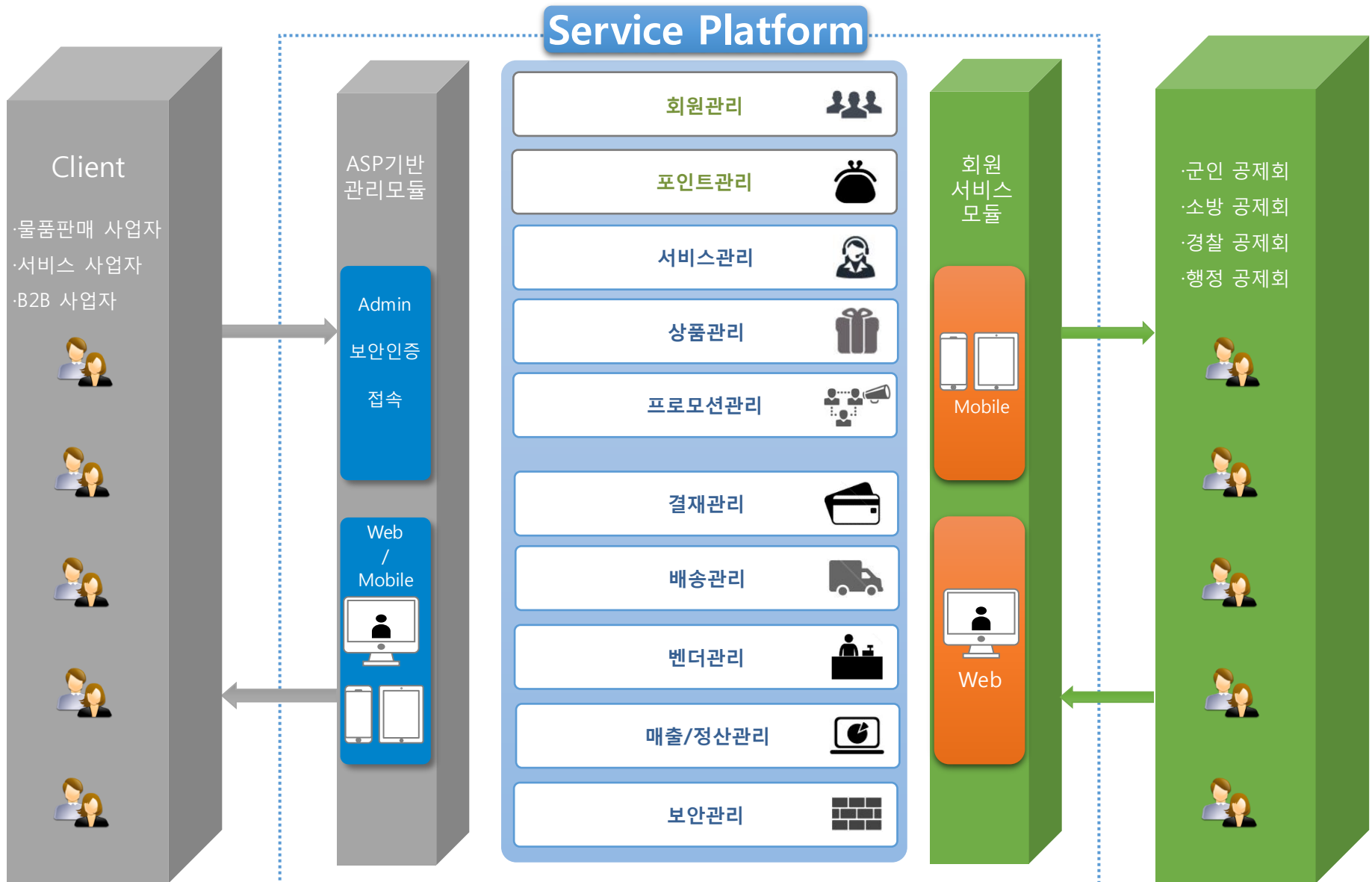
- 01. Present Condition
- 02. Solutions
- 03. Success Point

II . Proposal

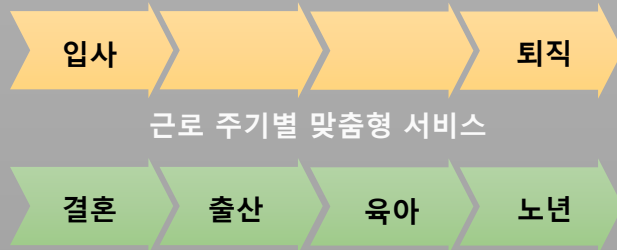
- 01. Platform Structure
- 02. Service Spectrum
- 03. Future Plan
- 04. Mile Stone
- 04. Role & Responsibility

III . About Wellness Intelligence

- 01. 일반
- 02. 조직도
- 03. 연구인력
- 04. 회사소개
- 05. 사업영역



Life cycle – Life care Service



근로 주기별 맞춤형 서비스

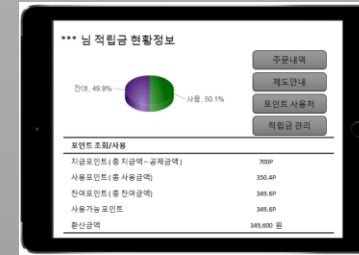
Life cycle에 따른 테마 구성
(生老病死)

- Life cycle에 따른 맞춤형 테마 구성으로 회원에 꼭 필요한 유용한 정보 제공
- 맞춤형 프로모션 실시



Life cycle 테마형 상품 카테고리

포인트 조회/활용 가이드 Service



- 복지포인트 통합 관리
- 포인트로 복지물 결제
- Life care 서비스 연동
- 물품외 서비스, 여행 등 다양한 상품 구매 유도

대한민국 4대공제회 복지물 Platform

- Web, Mobile 구축
- Mobile 을 통하여 Anywhere, Anytime 접속
- Mobile에 최적화된 복지물 구축으로 사용자 편의 제공

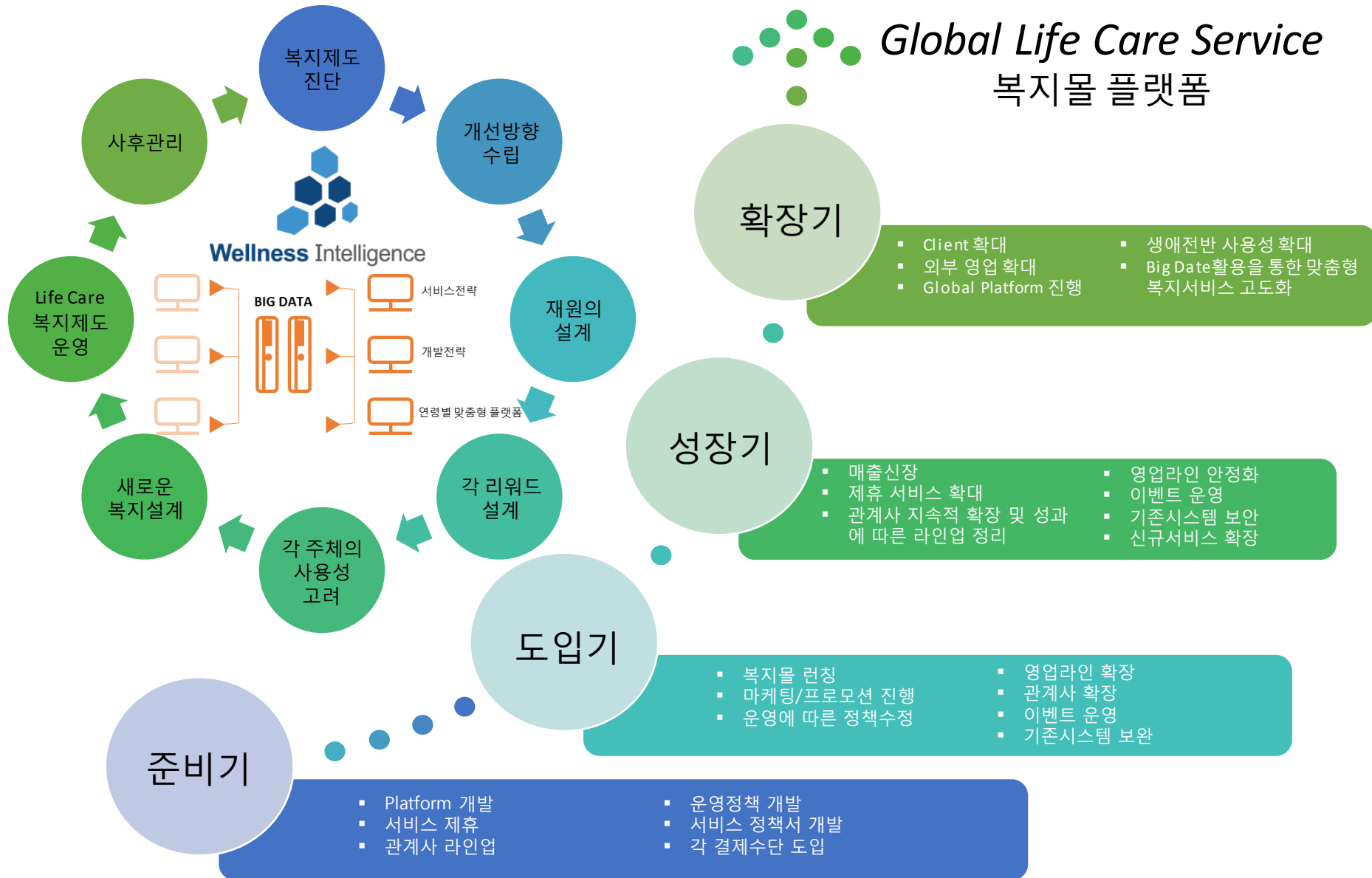


Mobile 장점 극대화

- BL partners의 다양한 관계사의 물품 및 서비스를 연계하여 공동 수익 창출 및 매출 증대 기여











thank you



Wellness Intelligence