



FUNDACIÓN

**Mujer
y
Futuro**

"Transformando la vida
de las Mujeres"

MODELO PARA LA VALORACIÓN DEL TRABAJO NO REMUNERADO DE LAS MUJERES.

MÁS MUJERES PARTICIPANDO, MAYOR EQUIDAD

Empoderamiento integral para la igualdad de género de las organizaciones
de mujeres del Municipio de Bucaramanga FMF-IAF.
Documento técnico del: Modelo para la valoración del trabajo no
remunerado de las mujeres.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

María Claudia Caballero Badillo, Enf, PhD
Sandra Liliana Luna Delgado, Ps.
Mayerly Carreño Núñez, Ts.

CON EL APOYO DE

Graciela Terraza Herrera
Coordinadora del proyecto
Grupo de mujeres pertenecientes a las Juntas de Acción Comunal y
Juntas Administradoras locales del municipio de Bucaramanga.

DESARROLLO DEL SOFTWARE

Angelica Maria Vera Arias, Ing S.
Danny Vergel, Ing S.

CORRECCIÓN DE ESTILO

Christiane Lilievre, Ps.

EDICIÓN Y DISEÑO GRAFICO

Color Print / 680 2286

Con el apoyo financiero de Fundación Internamericana
Bucaramanga-Colombia, Julio 2016
Todos los derechos reservados- FMF

DISEÑO DE PORTADA: CARMEN CELINA SUAREZ

MODELO PARA LA VALORACIÓN DEL TRABAJO NO REMUNERADO DE LAS MUJERES.



*"Transformando la vida
de las Mujeres"*

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	JUSTIFICACIÓN	1
3.	MARCO TEÓRICO	2
3.1	Avances en los Acuerdos internacionales sobre la valoración del TRN	2
3.2	Métodos de valoración de trabajo no remunerado	4
4.	METODOLOGÍA	6
4.1.	Primer momento: La Planeación	6
4.2.	Segundo momento: Levantamiento de la Información	8
4.3.	Tercer momento: Análisis y construcción del modelo de valoración	9
5.	HALLAZGOS	10
5.1.	Aspectos sociodemográficos	10
5.1.1.	Edad de las participantes	10
5.1.2.	Ubicación geográfica	10
5.1.3.	Nivel educativo	11
5.1.4.	Ocupación	12
5.2.	En relación con las actividades de cuidado y trabajo no remunerado realizadas en la última semana	14
5.2.1.	Mantenimiento y administración del hogar	14
5.2.2.	Cuidado y apoyo a miembros de la familia	15
5.2.3.	Actividades comunitarias	17
6.	VALOR DEL TRABAJO NO REMUNERADO INFORMACIÓN DEL MODELO	18
7.	BIBLIOGRAFÍA	19
	ANEXOS	
	Anexo 1: Encuesta de Uso del Tiempo DANE 2010	20
	Anexo 2: Diseño Metodológico del grupo focal	21
	Anexo 3: Manual de Requisitos para la Implementación y funcionamiento del Software realizado a la Fundación Mujer y Futuro	22
	Anexo 4: Especificaciones técnicas del instrumento de Recolección de Información	24
	Anexo 5: Encuesta del Tiempo Mujeres	25
	Anexo 6: Manual de Uso del Software realizado a la Fundación Mujer y Futuro	29

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Avances en los Acuerdos internacionales sobre la valoración del TRN	2
Tabla 2: Métodos de valoración de trabajo no remunerado	4
Tabla 3: Edad de las participantes	10
Tabla 4: Ubicación geográfica	10
Tabla 5: Nivel educativo	12
Tabla 6: Ocupación	12
Tabla 7: En relación con las actividades de cuidado y trabajo no remunerado realizadas en la última semana	14
Tabla 8: Mantenimiento y administración del hogar	14
Tabla 9: Cuidado y apoyo a miembros de la familia	15
Tabla 10: Actividades comunitarias	17
Tabla 11: Valor del Trabajo No Remunerado: Información del Modelo	18

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1: Tres momentos de la Investigación	6
Gráfica 2: Edad de las mujeres encuestadas	10
Gráfica 3: Ubicación Geográfica de las Mujeres Encuestadas	11
Gráfica 4: Nivel de Estudio de las Mujeres Encuestados	12
Gráfica 5: Ocupación de las Mujeres Encuestadas	13
Gráfica 6: Mujeres encuestadas que reciben Subsidio del Estado	13
Gráfica 7: Tiempo promedio destinado al Mantenimiento y Administración del Hogar	14
Gráfica 8: Tiempo promedio destinado al Cuidado y Apoyo de la Familia	16
Gráfica 9: Tiempo promedio destinado a las Acciones Comunitarias y/o de Voluntariado	17
Gráfica 10: Distribución en horas en una semana del trabajo no remunerado de las mujeres encuestadas	18

I. Introducción

Este estudio da cuenta de la elaboración de un modelo para dar precio al trabajo no remunerado de las mujeres, cuando trabajan en las acciones comunitarias. Se inicia con una breve conceptualización de la economía del cuidado desde la perspectiva de la economía feminista y algunas herramientas utilizadas para su valoración. Posteriormente se describe el enfoque metodológico que guía el desarrollo del estudio y finalmente se presenta el modelo propiamente dicho, sus aportes y retos, la forma de aplicación, así como el precio del trabajo no remunerado (TNR).

2. Justificación

El ejercicio de liderazgo y la participación femenina en sus comunidades y espacios comunitarios se tornan muy exigentes en términos de calidad y cantidad de tiempo, además se le suma la realización de tareas que han sido atribuidas tradicionalmente a las mujeres, remuneradas o no, que llevan a una sobrecarga y agotamiento de las lideresas y traen como consecuencia la renuncia, el abandono o la exclusión de la participación femenina en los espacios comunitarios.

Por ello, hoy es importante proponer un modelo que valore monetariamente el trabajo comunitario femenino como un aporte cuantificado a la economía del país y la sociedad. Igualmente importa reconocer que el trabajo femenino es el trabajo que se inscribe en la economía del cuidado, que garantiza la sostenibilidad multidimensional de la especie humana. Lo anterior llevaría a una resignificación del trabajo comunitario de las mujeres organizadas, para un mayor reconocimiento y apreciación de este papel, desde las esferas públicas y privadas de la sociedad.

Este proceso reivindicativo ha sido abanderado desde la teoría de la economía del cuidado, corriente de la economía feminista; en la cual se incluye el trabajo comunitario como parte de la economía del cuidado a la que contribuyen las mujeres cotidianamente. El logro más significativo para las economistas feministas ha sido convertir el tema de la economía del cuidado en un asunto de política pública de los Estados, más allá de una mera reivindicación del movimiento social de mujeres, demostrando con ello la crisis del sistema económico imperante en el mundo y la necesidad de su transformación para acabar con las desigualdades de género vigentes. Esta lucha tuvo sus primeros logros en la Conferencia Regional sobre la Integración de la Mujer en el Desarrollo Económico y Social de 1994, en la Plataforma de Acción para la Igualdad, Paz y Desarrollo de la Conferencia Mundial sobre la Mujer de 1995 (Beijing 1995), y en el Consenso de Quito (2007), espacios donde se logró el compromiso de los Estados para iniciar un proceso de construcción de indicadores e instrumentos tendientes a medir y cuantificar el aporte del trabajo no remunerado que ejercen principalmente las mujeres en las tareas vinculadas a la producción y reproducción de la especie humana dentro de las Cuentas Nacionales y por ende del Producto Interno Bruto(PIB) de un país.

Hasta ahora se ha logrado reconocer cuantitativamente la cantidad de trabajo no remunerado que hacen las mujeres comparativamente con los hombres, especialmente en relación con las tareas del hogar y los cuidados en la salud, sin lograr dar un valor y precio al trabajo no remunerado en la participación comunitaria que es ejercido principalmente por mujeres. El cual tiene un gran valor en la construcción de la paz y la sostenibilidad de la vida individual y colectiva de una sociedad, llevando a una subvaloración del trabajo de las mujeres líderes en sus comunidades y como consecuencia el mantenimiento de las brechas en la poca participación de éstas en los espacios públicos.

3. Marco Teórico

La Economía del Cuidado "hace referencia al trabajo no remunerado que se realiza en el hogar, relacionado con mantenimiento de la vivienda, los cuidados a otras personas del hogar o la comunidad y el mantenimiento de la fuerza de trabajo remunerado. Esta categoría de trabajo es de fundamental importancia económica en una sociedad". Ley 1413 de 2010. (DANE, 2011). Ahora dentro de la economía del cuidado se encuentra el concepto de Trabajo no Remunerado de Cuidado (TNR). En esta investigación se adopta la conceptualización realizada por Diane Elson en el informe bienal de UNIFEM, El progreso de las mujeres en el mundo 2000. "Trabajo", enfatiza que la actividad tiene un costo en términos de tiempo y energía y que surge de una relación social, generalmente de carácter familiar, que se asume como obligación. "Cuidado" denota que la actividad se encamina a proporcionar servicios y bienestar a otras personas, en tanto que "no remunerado" resalta el carácter gratuito con que se cumple la actividad (OPS, CEPAL, CSIC, 2008).

En el ámbito internacional se han realizado avances en el proceso de reconocer y valorar el trabajo no remunerado de las mujeres, dentro de los que se destacan:

3.1 Avances en los Acuerdos internacionales sobre la valoración del TRN

ACUERDOS INTERNACIONALES	AÑO	LOGRO /AVANCE
Plataforma de acción para la Igualdad la Paz y el Desarrollo de la Conferencia mundial de la Mujer Beijing	1995	Se reafirma el compromiso de los Estados Miembros y las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo de métodos para medir y valorar el aporte del trabajo no remunerado a la economía e incluirlo en el Sistema Nacional de Cuentas de los países
Resolución de la adopción de la Política de igualdad de Género-OPS	2005	Se solicita la inclusión de los indicadores del valor del tiempo remunerado y no remunerado en el gasto total del sistema sanitario de los países miembros
Consenso de Quito	2007	Reconoce el valor social y económico del trabajo no remunerado doméstico
Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe-CEPAL	2008	Reconocimiento, visibilización, valoración y cuantificación del trabajo de cuidado no remunerado ejercido por las mujeres

Tabla 1: Avances en los Acuerdos internacionales sobre la valoración del TRN

Este ejercicio de reconocer el trabajo no remunerado de las mujeres, conlleva el desarrollo de nuevas subjetividades femeninas centradas en la construcción de una autoridad femenina; concepto elaborado "desde el feminismo de la diferencia sexual que apuesta por la constitución de una autoridad femenina construida de forma diferente (de otro modo) a la masculina (a la autoridad tradicional), que se opone y cuestiona las jerarquías y el poder" (recuperado de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1302>). En ella se distinguen varias características: 1) no replica la autoridad tradicional, 2) rompe el sistema patriarcal, 3) crea nuevas realidades sociales y 4) quiebra el sistema de poder tradicional (Cigarini, Lia 1994). Esta autoridad femenina es ejercida sobre sí mismas y en sus relaciones con los otros y otras, transformando su rol desde la subordinación hacia la paridad que permea el espacio privado y el público, construyendo nuevas realidades sociales.

Algunos de los efectos que genera el reconocimiento del trabajo no remunerado en las mujeres en la construcción de la autoridad femenina son:

1. La superación de las estigmatizaciones que acompañan al trabajo no remunerado, específicamente el trabajo del cuidado del hogar. De otra parte cambia la asimetría de las relaciones existentes en la esfera de lo privado y otorga a las mujeres un poder para relacionarse desde la paridad dentro del hogar. Sin este reconocimiento la construcción de familia como sistema patriarcal "define al hombre como el jefe y proveedor del hogar, investido de poder y autoridad sobre las mujeres, consideradas como personas subordinadas, cuyo papel principal es la dedicación a las labores domésticas y de cuidado" (CEPAL, 2013), aumentando el riesgo de ser víctimas de múltiples violencias.
2. La redistribución de la división sexual del trabajo, en la cual las mujeres destinan mayor tiempo que los varones a las tareas de cuidado y trabajo no remunerado, permite liberar a las mujeres en su tiempo con el fin de que tengan las posibilidades de fortalecer sus proyectos de vida e implica tener el poder de distribuir el tiempo para su propio crecimiento: formación, ocio, trabajo comunitario y político entre otros aspecto que refuerzan su empoderamiento y autonomía.
3. Una mayor comprensión y valoración del trabajo no remunerado que realizan las mujeres, permite por un lado afirmar la identidad de las mujeres como aportantes trabajadoras, su autonomía y sus subjetividades femeninas, construidas desde el reconocimiento social de su labor y la gratificación individual y colectiva por su desempeño. (CEPAL, 2013)
4. Finalmente, valorar el trabajo no remunerado permite empoderar el grupo social de las "mujeres" transformándolas en un sujeto político pactante y no pactado de un nuevo contrato social en la esfera de lo público y privado, en el cual el tema del cuidado y la responsabilidad de éste, se conviertan en un derecho protegido por los Estados a través del desarrollo de políticas públicas que protejan no solo la acción de cuidar sino a quienes ejercen el cuidado (CEPAL, 2013).

Hasta hace 23 años los Estados calculaban sus avances económicos a partir de indicadores que mostraban lo concerniente a aquellas actividades económicas productivas y tomaban como principal referencia el Sistema de Cuenta Nacionales de Naciones Unidas, el cual fue construido en el año 1993 (SCN): "Está constituido por un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptados internacionalmente, que permiten la presentación de los hechos económicos que se llevan a cabo durante el proceso productivo en un periodo determinado" (OPS, CEPAL, CSIC, 2008). Apartir del SCN se puede calcular el Producto Interno Bruto(PIB), instrumento con el cual se construye la hoja de ruta en términos económicos y sociales para sus agendas y políticas públicas. Sin embargo, este Sistema de Cuentas Nacionales no incorporaba ni cuantificaba aquellas actividades dedicadas a la producción de servicios (OPS, CEPAL, CSIC, 2008), entre las cuales se encuentran las tareas no remuneradas de la economía del cuidado. Debido a diversos debates y procesos de incidencia se propone la construcción de las Cuentas Satélites, instrumentos que miden y registran los trabajos no remunerados como cuentas específicas en el Sistema de Cuentas Nacionales (DANE, 2011).

En Colombia este proceso de reconocimiento del valor y aporte del trabajo no remunerado se inicia en el año 2006 con la inclusión de un módulo que tenía que medir algunas de las actividades no remuneradas dentro de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) (www.dane.gov.co). Posteriormente en el año 2010, se promulga la ley 1413 "Por medio de la cual se regula la inclusión de la economía del cuidado en el sistema de cuentas nacionales con el objeto de medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país y como herramienta fundamental para la definición e implementación de políticas públicas" (DANE 2011). En el 2012 se realiza la primera aplicación de la Encuesta de Uso del Tiempo, con el fin de incluir los aportes del trabajo no remunerado en el Sistema de Cuentas Nacionales Colombiano.

Actualmente se encuentran varios métodos para la valoración monetaria del trabajo no remunerado. En el siguiente cuadro se presentan los principales métodos que se han diseñado y utilizado hasta el momento para tal fin en los países que han incorporado este ejercicio.

3.2 Métodos de valoración de trabajo no remunerado

Categoría	Método de Contabilización	Característica	Ventajas	Desventajas
INPUT Asigna el valor de una hora de salario a la cantidad de horas TNR.	Costo de oportunidad	<p>Asigna un valor económico al trabajo no remunerado según el dinero que se deja de ganar por estar realizando las labores del hogar.</p> <p>La remuneración por horas trabajadas de las personas en el mercado laboral con características educativas similares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rinde los valores más altos Es el más usado en las cuentas satélites nacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica varios salarios según la actividad que se deja de realizar. Encontrar el costo de oportunidad aplicable cuando hay gran desempleo. Da por sentado que las personas tiene flexibilidad para realizar las actividades

Categoría	Método de Contabilización	Característica	Ventajas	Desventajas
	Costo de reemplazo: generalista o especialista	Calcula la hora salario a partir del valor de la hora de una persona que realiza en el mercado una actividad similar, puede ser: Generalista (una persona que cumple todas las funciones del hogar) Especialista (Alguien con una aptitud específica para cumplir una tarea determinada)	Tiene presente los salarios netos o brutos	Subvaloración del salario en países en desarrollo para las TNR El trabajo especialista es igual al TNR
OUTPUT costo de sustitución Asigna un valor a la producción doméstica final se obtiene a partir del precio de mercado de lo producido	Directa	Se debe disponer del valor de la producción y la tasa de salario incorporada en cada unidad de producto.		No se conoce la aplicación de este método
	Indirecta	Se obtiene como la diferencia entre el valor de mercado del producto, es decir, su precio y los costos no laborales de su producción.		Requiere información cualificada del comportamiento del mercado.

Tabla 2: Métodos de valoración de trabajo no remunerado

Para esta investigación se adopta como método de valoración, el método generalista, en el cual se calcula la hora de salario a partir del valor de la hora del salario integral de una persona que gana el salario mínimo legal vigente para el año 2015. A continuación se presenta el cálculo de dicho valor a partir del proceso de liquidación de una nómina, recordando que en Colombia la jornada laboral es de 30 días con 8 horas diarias (recuperado de <http://www.gerencie.com/nomina.html>)

Sueldo básico	\$ 644.350
Subsidio de transporte	74.000
Seguridad social	187.040
Salud (12.5%)	80.544
Pensión (16.0 %)	103.096
ARL Aportes a Riesgos Laborales	3.400
Aportes parafiscales (9%)	57.992
Prestaciones sociales	140.662
Prima de servicios (8.33%)	53.674
Cesantías (8.33%)	53.674
Intereses sobre las cesantías (1%)	6444
Vacaciones (4.17%)	26.869
Total de salario mínimo integral	1.104.043
Valor Hora: Salario mínimo /30/8	4.600

El valor de la hora en el salario mínimo integral es de \$4.600, este es el valor con el cual se realizará el cálculo, para dar valor al trabajo no remunerado y posteriormente calcular el costo del tiempo destinado a las acciones comunitarias de las lideresas.

4. Metodología

El presente estudio parte de la pregunta ¿Cómo dar precio al trabajo no remunerado que realizan las mujeres en las acciones comunitarias? Desde el enfoque feminista de la participación, resolver esta pregunta pretende poner en el centro las experiencias de las mujeres, articulando la relación entre el espacio público y el privado en la construcción de las nuevas subjetividades femeninas.

El proceso investigativo se desarrolló en tres momentos, los cuales se resumen en el siguiente gráfico:

Gráfica I. Tres momentos de la investigación



Fuente: Autoras

4.1. Primer momento: La planeación

Inicialmente se realiza un estado del arte sobre el tema de la economía del cuidado y los modelos construidos para valorar el trabajo no remunerado.

iii Los conceptos económicos relevantes e interrelacionados en el proceso de construcción de los Sistemas de Cuentas para la valoración del trabajo remunerado son: 1) valor: "de la valía de un bien o servicio en un tiempo y lugar determinado", este es un concepto subjetivo y está mediado por la utilidad o capacidad de satisfacción de la necesidad. 2) Precio: "término usado para designar la cantidad pedida, ofrecida o pagada por un bien siendo generalmente la cantidad que se anuncia", y 3) costo entendido como "la cantidad de dinero requerida para crear, producir, construir o mejorar un bien, incluyendo costos directos y gastos indirectos. (Recuperado de <http://www.entuobra.com/site/index.php/colaborador/64-salvador-padilla-castillo/62-costo-valor-y-precio>)

Se escogen los siguientes criterios de búsqueda para la consulta de fuentes secundarias:

1. Utilizar la plataforma de búsqueda bibliográfica (recursos electrónicos) de la Universidad Industrial de Santander.
2. Seleccionar artículos de revistas de economía, sociología, ciencia política y desarrollo humano.
3. Determinar como ventana de búsqueda los últimos diez años (2004-2014)
4. Se seleccionan 5 palabras claves: trabajo no remunerado, mujeres, desarrollo humano, actividades comunitarias, participación política.

Una vez finalizado el proceso se recopilan 22 artículos con dichas características y a partir de allí se seleccionan los 5 artículos más representativos del estado del arte para hacer su análisis.

DOCUMENTOS CLAVE:

1. **LA ECONOMÍA INVISIBLE Y LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO LA IMPORTANCIA DE MEDIR Y VALORAR EL TRABAJO NO REMUNERADO.** Documento realizado por la OPS, CEPAL, CSIC, en el año 2008. Recopila diversos trabajos realizados sobre la conceptualización y metodologías construidas para la valoración del trabajo no remunerado.
2. **LA CUESTIÓN DEL CUIDADO: ¿EL ESLABÓN PERDIDO DEL ANÁLISIS ECONÓMICO?** Artículo elaborado por Corina Rodríguez Hernández, en el cual se visibiliza el aporte de la economía feminista en la valoración del trabajo doméstico y de cuidado
3. **ECONOMÍA DEL CUIDADO: VALORACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DEL TRABAJO NO REMUNERADO.** Artículo elaborado por Ximena Peña y Camila Uribe, hace una exposición sobre los avances en la valorización y visibilización a través de los modelos de valoración del trabajo no remunerado en América latina.
4. **DANE** (Departamento Nacional de Estadísticas) desde el año 2010 viene realizando una medición del Trabajo no remunerado y han construido una metodología desde la estadística que tiene varias categorías como cuidado, capacitación, trabajo comunitarios entre otros. se toma encuesta nacional de uso del tiempo para la elaboración del borrador de la herramienta de recolección de información.
5. Formato de encuesta de Trabajo Sudáfrica

Una vez definidos los elementos conceptuales que guían la investigación, se diseñó la encuesta de medición del tiempo; para ello se tomó como base la encuesta elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas DANE en el año 2010 (DANE, 2010) y la encuesta de medición de uso del tiempo desarrollada en Sudáfrica (OPS, CEPAL, CSIC, 2008) (Anexo1). Una vez construida la encuesta preliminar, esta fue revisada por el equipo de investigación y se le realizaron ajustes de forma.

Posteriormente y conforme a la apuesta política de la FMF de dar la palabra a las mujeres líderes haciéndolas protagonistas y a la vez permitiendo generar en ellas aprendizajes del proceso mismo (Mies, 1999), se realiza un grupo focal de 2 horas de duración con el fin de: 1) motivar a las mujeres a su participación activa en la validación de la herramienta y en el levantamiento de información, 2) identificar a partir de la experiencia de las mujeres actividades que ellas realizan y que no estaban incluidas en la encuesta diseñada.

A este grupo focal asistieron 9 mujeres, las cuales fueron escogidas teniendo presente los siguientes criterios de selección: ubicación urbana y rural en el municipio, diversidad etárea y socioeconómica (trabajadoras en el hogar y fuera de este, que viven en los diferentes estratos socioeconómicos de la ciudad). Los resultados de este grupo focal alimentaron los últimos cambios a la encuesta de uso del tiempo. La encuesta definitiva fue diseñada en google drive con el fin de permitir el diligenciamiento virtual por las mujeres. Lo anterior reforzaría el uso de las TIC en los computadores instalados en las Juntas de Acción comunales. La encuesta está compuesta por 21 preguntas que indagan aspectos demográficos como: 1) datos de identificación, edad, barrio y comuna, 2) condiciones de la vivienda, 3) actividades que se realizaron en el lapso de la última semana relacionadas con el cuidado, tareas del hogar, trabajos comunitarios y voluntariado, cuidados de personas mayores y niños/as (anexo2).

4.2. Segundo momento: Levantamiento de la información

Este momento tuvo las siguientes actividades:

1. Se realizó un taller con el objetivo de capacitar a las lideresas que asistieron al grupo focal en la aplicación y recolección de información a través de la encuesta de uso de tiempo. Se destaca que el 100% de las mujeres que asistieron al grupo focal participó de este taller.
2. Se formaron a 9 mujeres para aplicar las encuestas, con la metodología "aprender haciendo". En este momento de formación, se compartían sus experiencias comunitarias y personales, promoviendo en este proceso la construcción de la autoridad femenina.

Además el equipo técnico realizó acompañamiento al proceso de aplicación de las encuestas a las mujeres que pertenecen a las Juntas de Acción Comunal de las diferentes comunas y corregimientos. De otra parte, verificaba el diligenciamiento de las encuestas en la plataforma y resolvía dudas e inquietudes de las participantes.

4.3. Tercer momento: Análisis y construcción del modelo de valoración

Se realizó en varios pasos:

1. La selección de la muestra para la aplicación fue realizada a conveniencia y teniendo los siguientes criterios: mujeres que ejerzan el liderazgo comunitario, que haya diferencia de edad y estrato socioeconómico, que habiten la zona rural y urbana del municipio.
2. Se realizaron 100 encuestas de las cuales el 76 % fue a las comunas y el 24 % a los corregimientos.
Durante el ejercicio de acompañamiento, el equipo identificó inconsistencia en el número de horas registradas en la encuesta en google drive y destinadas a algunas actividades, situación que motivó una revisión detallada de la información registrada en las encuestas. Esta falla se presentó debido a que no se crearon los controles de validación de la información digitada por las mujeres. De otra parte hay que reconocer que aún falta habilidad en el manejo de las TIC, por parte de las mujeres que diligenciaron la encuesta.
3. Tabulación de las 100 encuestas realizadas para conocer las principales actividades no remuneradas que realizan las mujeres y el número de horas en promedio que se invierten en dichas actividades a la semana.
4. Validación de la investigación con el grupo de investigación en microeconomía de la Universidad Industrial de Santander, que consideró la conveniencia del método escogido y validó la confiabilidad de los resultados de la medición del precio de las actividades no remuneradas.
5. Desarrollo del software para sistematizar el procesamiento de la información dada por las mujeres, pasarla al valor económico y generar la información solicitada por las agencias cooperantes. Este mismo software permite también el reconocimiento por parte de cada mujer del aporte que hace en su trabajo comunitario. Se tomará el tiempo en horas semanales y mensuales y se define el valor de la hora de trabajo no remunerado con base al salario mínimo legal vigente de 2015 (aspecto que corresponde con el método generalista que guía la investigación) y a partir de estos parámetros se define el valor mensual de la hora de trabajo para las actividades no remuneradas. Es importante aclarar que el método otorga el valor integral a la hora trabajada de \$4.600, esto significa que entre más horas se inviertan en las actividades no remuneradas, más valor tendrá la hora y mayor pago se dará en un mes por ellas. Este aspecto va ligado a la noción de simultaneidad. (Realización de dos o más tareas al mismo tiempo)

5. Hallazgos

5.1. Aspectos sociodemográficos:

Todas las mujeres encuestadas tenían más de 30 años, las principales características demográficas son las siguientes:

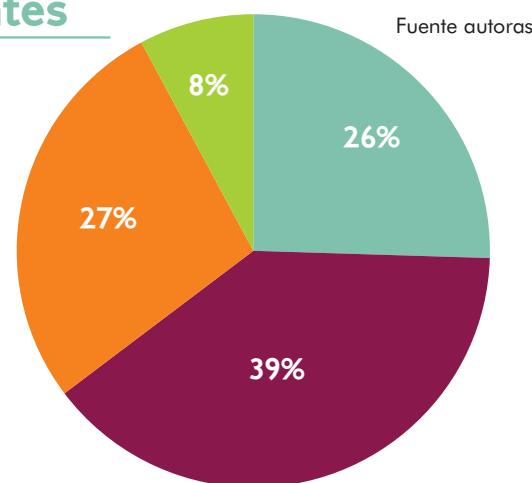
5.1.1. Edad de las participantes

RANGO DE EDAD	NO DE MUJERES ENCUESTADAS
30-40	26
41-50	39
51-60	27
Mayores de 60 años	8

Tabla 3: Edad de las participantes

Edad de las mujeres encuestadas

- 30-40 años ■ 51-60 años
- 41-50 años ■ mayor a 60 años



Gráfica 2: Edad de las mujeres encuestadas

En la distribución por grupo etáreo se observa que el 39% son mujeres adultas entre 41 y 50 años, seguida por el grupo de 51-60 años con un 27%, el grupo de 30 - 40 con un 26%. Se destaca la existencia de un 8,8% de mujeres adultas mayores (mayor de 60 años), siendo la mayor una mujer de 80 años.

5.1.2. Ubicación geográfica

Las mujeres encuestadas pertenecen en un mayor porcentaje a la zona urbana de la ciudad, comunas 1 a la 17, mientras que la representación de la zona rural es de un 24% .

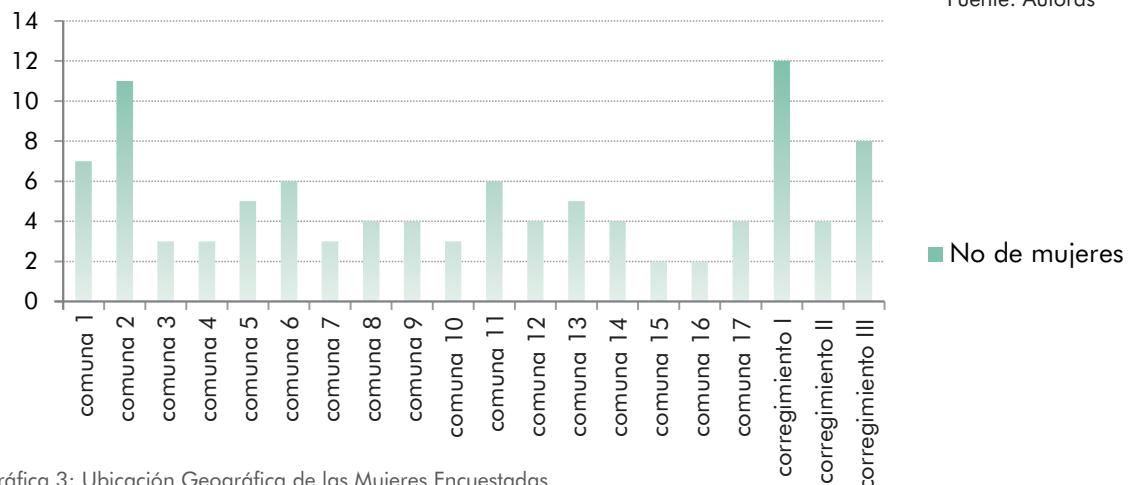
Comunas/Corregimientos	# Mujeres
Comuna 1	7
Comuna 2	11
Comuna 3	3
Comuna 4	3
Comuna 5	5
Comuna 6	6
Comuna 7	3

Comuna 8	4
Comuna 9	4
Comuna 10	3
Comuna 11	6
Comuna 12	4
Comuna 13	5
Comuna 14	4
Comuna 15	2
Comuna 16	2
Comuna 17	4
Corregimiento I	12
Corregimiento II	4
Corregimiento III	8

Tabla 4: Ubicación geográfica

Ubicación Geográfica de las Mujeres Encuestadas

Fuente: Autoras



Gráfica 3: Ubicación Geográfica de las Mujeres Encuestadas

A todas las mujeres comunales de todas las comunas y corregimientos de Bucaramanga se les aplicó encuesta. Se observa un mayor número de encuestas en la comuna 2 y el corregimiento 1. Este hallazgo se explica porque en el proceso formativo de mujeres líderes, hay un mayor número de participantes.

5.1.3. Nivel educativo

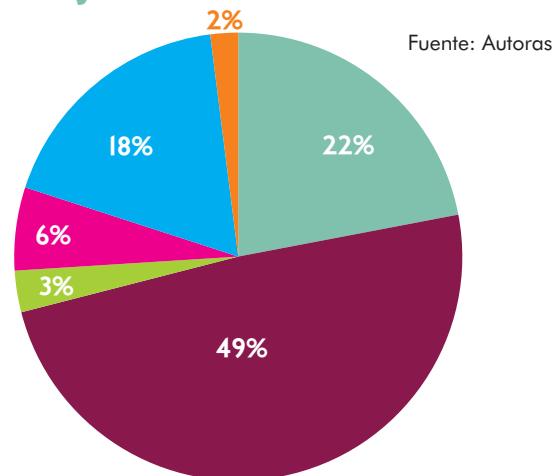
Todas las mujeres encuestadas han realizado estudios formales; el 78% de ellas han culminado la secundaria y el 22 terminó la primaria. A continuación se presenta de forma desagregada esta información.

NIVEL EDUCATIVO	# MUJERES
Primaria	22
Secundaria	49
Técnica	3
tecnología	6
Universitaria pregrado	18
Postgrado	2

Tabla 5: Nivel educativo

- Primaria ■ Tecnología
- Secundaria ■ Pregrado
- Técnica ■ Postgrado

Nivel de Estudio de las Mujeres Encuestadas



Gráfica 4: Nivel de Estudio de las Mujeres Encuestados

Se destaca que un 49% de las mujeres han continuado su proceso educativo posterior a la secundaria, el 18,2 % de las mujeres ha realizado estudios de pregrado y un 2,2% ha llegado a estudios de postgrados.

5.1.4. Ocupación

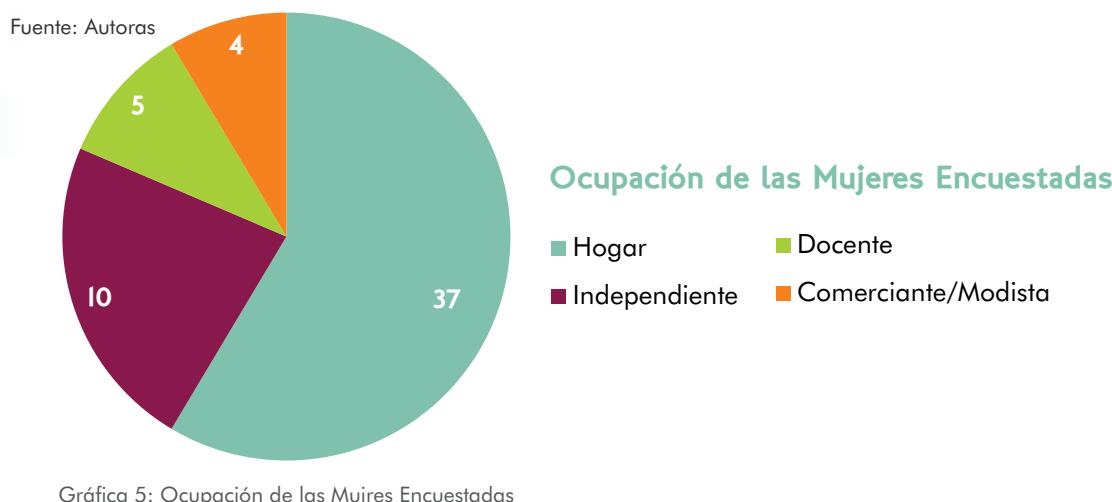
El 76% de las mujeres refiere 2 actividades como ocupación: la actividad con la que obtienen los recursos económicos para su subsistencia y su trabajo de lideresa; el 24% de las mujeres referencia como ocupación su ejercicio de liderazgo y un 3% de las mujeres registra 3 actividades en ocupación: su trabajo en el hogar, su actividad para devengar dinero y su trabajo de lideresa.

A continuación se presenta esta categoría de forma más detallada:

Ocupación	# Mujeres
Comerciante	4
Docente	5
Hogar	37
Independiente	10
Empleada	2
Modista	4
Artesana	2
Pensionada	3
Cuidadora de niños	1
Aseadora	1

Contadora	1
Enfermera	1
Auxiliar ICBF	1
Vendedora	1
Diseñadora	1
Promotora	1

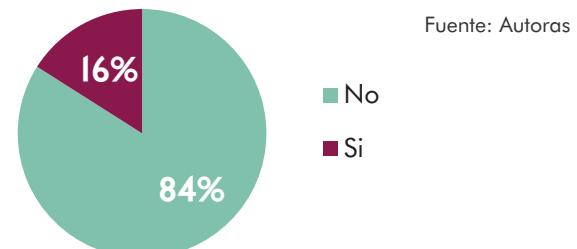
Tabla 6: Ocupación



Un elemento que se indagó dentro de la encuesta fue el ser beneficiaria de subsidio por parte del Estado. En este aspecto 16% de las encuestadas manifiesta estar recibiendo un subsidio por parte del Gobierno, el cual oscila entre \$ 60.000 y \$230.000 pesos mensual.

Beneficiaria de subsidio del Estado	# Mujeres
No	84
Si	16

Mujeres encuestadas que reciben subsidio del Estado



Gráfica 6: Mujeres encuestadas que reciben Subsidio del Estado

5.2. En relación con las actividades de cuidado y trabajo no remunerado realizadas en la última semana

Para hacer el análisis de este punto se establecieron 3 categorías, a partir de las preguntas que se encuentran en el cuestionario, ellas son:

Nombre de la categoría	Actividades relacionadas	Preguntas que la evalúan del cuestionario
Mantenimiento y administración del hogar	Aseo del hogar. Preparación de alimentos y realización de compras	Preguntas No 6, 7,8,9,10
Cuidado y apoyo a miembros de la familia	Realizar tareas, cuidar enfermos y niños/as, acompañar	Preguntas No 11,12,13,14,15,16, 17,18,19
Trabajo comunitario	Asistir a reuniones, trabajo en la comunidad, realizar gestión	Preguntas No 20, 21

Tabla 7: En relación con las actividades de cuidado y trabajo no remunerado realizadas en la última semana

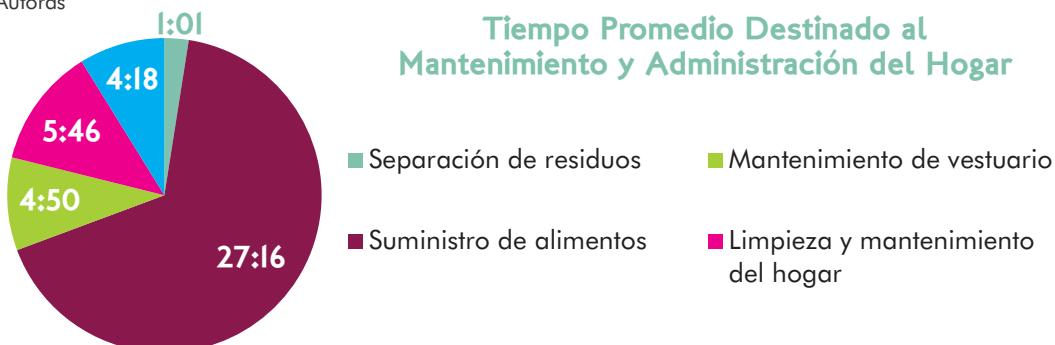
5.2.1. Mantenimiento y administración del hogar

En general las 100 mujeres encuestadas invierten un total de 4.170,08 horas en la semana para la realización de las diversas actividades relacionadas con el mantenimiento y administración del hogar, es decir en promedio cada mujer utilizó 42.32 horas en la semana para esta actividad. A continuación se presenta por actividad las horas promedio invertidas para cada actividad por mujer:

Actividad	No de horas promedio semanales invertidas
Separación de residuos	1:01
Suministro de alimentos	27:16
Mantenimiento de vestuario	4:50
Limpieza y mantenimiento del hogar	5:46
Realización de compra y pagos	4:18

Tabla 8: Mantenimiento y administración del hogar

Fuente: Autoras



Gráfica 7: Tiempo promedio destinado al Mantenimiento y Administración del Hogar

Las actividades de separación de residuos en sus hogares se destinan en promedio 1:01 horas a la semana por mujer, los principales residuos separados son: Desperdicios de alimentos y desechos orgánicos, Papel y cartón, Vidrio, metal o plástico que corresponde al 88% de los residuos.

Frente a las tareas de suministro de alimentos las mujeres encuestadas realizan este tipo de actividades, e invierten 27:16 horas en promedio cada una de ellas, en una semana a tareas como preparar y servir alimentos para las personas del hogar, levantar los platos, lavarlos.

En relación con la tarea de mantenimiento de vestuario, se encuentra que en promedio cada mujer dedica en una semana 4:50 horas a realizar mantenimiento de vestuario (lavar y planchar ropas) para ellas y sus familias.

En relación con las actividades de limpieza y mantenimiento del hogar, cada mujer invierte 5:00 horas en promedio a la semana en tareas como: barrer, trapear, tender las camas, sacudir el polvo, sacar la basura, etc. Hay 22 mujeres que además de lo anterior incluyen las tareas de cuidado de mascotas y jardinería.

Frente a la realización de compras, cada mujeres gasta 4:18 horas en promedio en la semana, en compras de artículos personales o para el hogar, pagar facturas, hacer trámites, poner o recoger encomiendas entre otras actividades relacionadas con la administración del hogar.

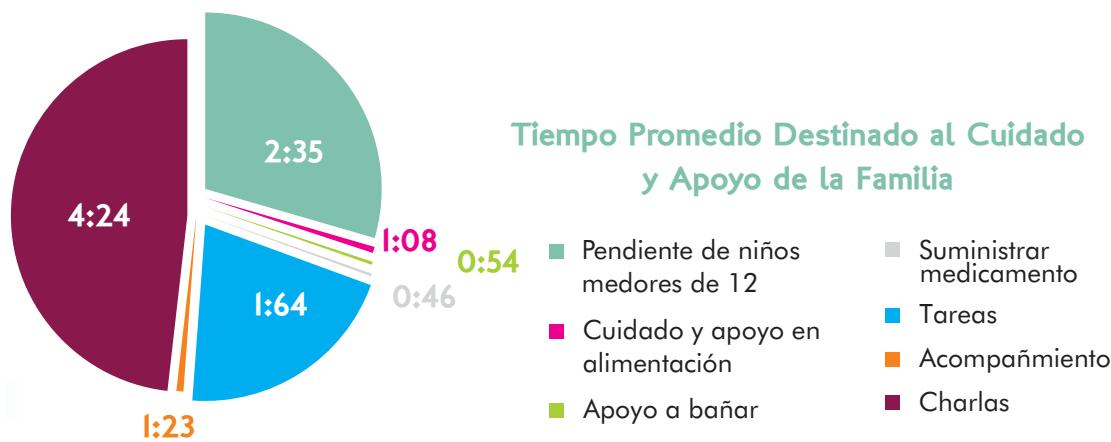
5.2.2. Cuidado y apoyo a miembros de la familia

En el ejercicio de cuidar y apoyar a las personas que integran su familia, las mujeres encuestadas invierten un total de 11:20 horas en promedio en la semana, dentro de ellas destinan el mayor tiempo a actividades de apoyo como charlas, recreación y esparcimiento con un total de 4:24 horas en promedio . A continuación se presentan las diversas actividades relacionadas dentro de esta categoría

Las mujeres invierten el tiempo en las siguientes actividades

Actividades de cuidado y apoyo	Promedio horas semanales
Pendiente de niños menores de 12	2:35
Cuidado y apoyo en alimentación	1:08
Apoyo a baño	0:54
Suministrar medicamento	0:46
Tareas escolares	1:64
Acompañamiento a actividades médicas	1:23
Charlas y recreación con la familia	4:24

Tabla 9: Cuidado y apoyo a miembros de la familia



Gráfica 8: Tiempo promedio destinado al Cuidado y Apoyo de la Familia

Fuente: Autoras

Los hijos e hijas y nietos y nietas son las personas que más requirieron del cuidado de las mujeres y 28 de ellas realizan tareas simultáneas como oficios en el hogar, trabajo fueron y de acción y cuidado de otro miembro de la familia.

43 mujeres reportaron realizar actividades con niños y niñas menores de 12 años, tales como jugar y llevarlos al parque invierten en promedio 5.47 horas a la semana en estas actividades.

En cuanto a cuidar y dar alimentación: 22 mujeres utilizan en promedio 3:07 horas a la semana, en esta actividad la mayoría de los casos, las personas que reciben este apoyo son los nietos y nietas.

En la acción de ayudar a bañar a otras personas, 24 mujeres realizaron esta actividad, invirtiendo en promedio 2:23 horas en la semana. Los nietos, hijos e hijas son las principales personas que requieren de este apoyo.

26 mujeres suministraron medicamentos e hicieron otras actividades relacionadas con el cuidado de enfermos. En promedio una mujer de ellas invirtió 2:15 horas en la semana. Las principales beneficiarias de estas actividades son los esposos, hijos e hijas y padres.

En relación con las tareas escolares, 38 mujeres se dedican a esta actividad e invirtieron en promedio 4:31 horas en la semana, las principales personas beneficiarias son los nietos/nietos e hijos e hijas.

38 mujeres realizan acompañamiento de familiares a las citas médicas y exámenes. En esta actividad invirtieron en promedio 3:38 horas a la semana y los más acompañados son hijos e hijas.

97 mujeres realizan actividades de apoyo con su familia, como charlar, acompañar y asistir a reuniones. En estas actividades invierten en promedio 4:35 horas a la semana.

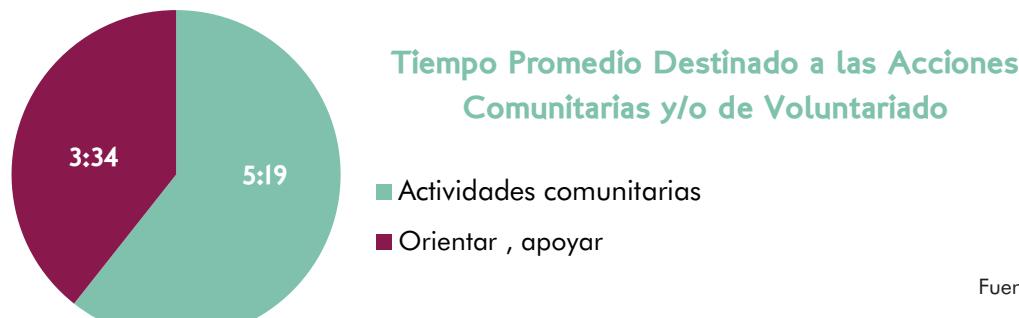
5.2.3. Actividades comunitarias

99 mujeres realizan actividades comunitarias y las destinan en promedio 5:19 horas a la semana. La principal actividad realizada es asistir a reuniones.

En la última semana cada mujer invirtió 3:34 horas en promedio en actividades como orientar, apoyar, conversar, charlar, consolar o aconsejar, o solucionar conflictos familiares.

Actividades	Promedio horas semanales
Acciones comunitarias	5:19
Orientar , apoyar	3:34

Tabla 10: Actividades comunitarias

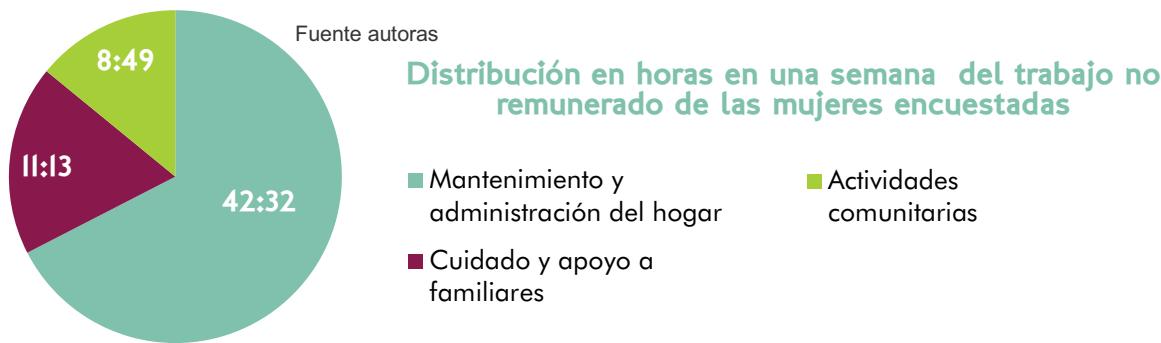


Fuente: Autoras

Gráfica 9: Tiempo promedio destinado a las Acciones Comunitarias y/o de Voluntariado

En conclusión, se evidencia que cada mujer invierte en las acciones no remuneradas un total de 62:57 horas en promedio en la semana; el mayor número de horas en la semana está relacionado con el mantenimiento del hogar, con un total de 42:32 horas en promedio a la semana.

Categoría de trabajo no remunerado	No de horas promedio semanales
Mantenimiento y administración del hogar	42:32
Cuidado y apoyo a familiares	11:13
Actividades comunitarias	8:49



Gráfica 10: Distribución en horas en una semana del trabajo no remunerado de las mujeres encuestadas

Se resalta que con este software cada mujer puede realizar el ejercicio de identificar por sí misma las horas de trabajo no remuneradas y se le permite reconocer el valor económico de su trabajo como lideresa. De otra parte la Fundación Mujer y Futuro (FMF) logra tener información oportuna y confiable del valor del trabajo no remunerado que las mujeres invierten cuando hacen parte de los procesos de formación o participación. Esta información es insumo para los informes de gestión y financieros en el rubro de contrapartidas.

Este software estará en la página web de la FMF para facilitar el acceso a las mujeres para el diligenciamiento de la encuesta que identifica el trabajo no remunerado, con el fin de incentivar el uso de las TIC por parte de ellas.

6. Valor del Trabajo No Remunerado

Información del Modelo

A continuación se describe como ejemplo la contrapartida que las mujeres aportarían por participar en 4 horas de formación o participación.

	Horas semana	SALARIO SEMANA \$4.600 hora	SALARIO MES 4 semanas	SALARIO DIA	VALOR HORA	Formación 4 horas
Caso 1	109	\$ 501.400	\$ 2.005.600	\$ 66.853	\$ 8.357	\$ 33.427
Caso 2	19	\$ 87.400	\$ 349.600	\$ 11.653	\$ 1.457	\$ 5.827
	Ingreso Económico como Independiente	\$ 250.000	\$ 1.000.000	\$ 33.333	\$ 4.167	\$ 16.667
	Total	\$ 337.400	\$ 1.349.600	\$ 44.987	\$ 5.623	\$ 22.493
Caso 3	28	\$ 128.800	\$ 515.200	\$ 17.173	\$ 2.147	\$ 8.587

Tabla 11: Valor del Trabajo No Remunerado: Información del Modelo

Como se observa en el cuadro anterior el valor de la contrapartida está en función de las horas destinadas a las labores no remuneradas y del ingreso económico por actividades laborales o independientes, siempre calculadas como valor integral de la hora del SMLV.

7. Bibliografía

- OPS, CEPAL, CSIC. 2008. La economía invisible y las desigualdades de género. La importancia de medir y valorar el trabajo no remunerado. Washington, DC. 2008
- Rodríguez. C. (2012)."La cuestión del cuidado. ¿el eslabón perdido del análisis económico" Revista CEPAL. No106. Chile.
- Peña X. Uribe C. (2013) Economía del cuidado: Valoración y visibilización del trabajo no remunerado. Revista Documentos CEDE No 27.Junio.2013.Bogotá
- DANE.2011."Primer foro nacional sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado. Magazín Ib de la gestión estadística. Edición especial. Diciembre 2011. Bogotá.
- CEPAL.2013. Redistribuir el cuidado. El desafío de las políticas. Chile. 2013.
- Carrasco. C (2009)"Mujeres, sostenibilidad y deuda social" Revista de Educación, número extraordinario 2009. Barcelona.
- Cigarini.L.1994.La autoridad femenina encuentro con Lis Cagarini. DUODA Revista d`Estudis Feministes.No 7.Paris.
- María Mies.1999. Towards a methodology for feminist research. En Fryman y Burgss, 1999, ver:
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/16/martinez.htm>

Anexo No. 1

Encuesta de Uso del Tiempo DANE 2010

Formulario núm. _____ de _____



ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO (ENUT) 2012

CONFIDENCIAL

Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

A. IDENTIFICACIÓN

A.I. IDENTIFICACIÓN

- | | | | |
|-------------------------|---|--|---|
| 1. Región: | <input type="checkbox"/> | 11. Total de viviendas en la edificación | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Departamento: | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 12. Número de orden de la vivienda | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Municipio: | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 13. Dirección de la vivienda: | |
| 4. Clase: | <input type="checkbox"/> | 14. Barrio, centro poblado o vereda: | |
| 5. Sector: | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 15. Total de hogares en la vivienda | <input type="checkbox"/> |
| 6. Sección: | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 16. Hogar número: | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Manzana: | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 17. Día asignado de visita | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. AG | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 18. Teléfono: | |
| 9. Segmento | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 19. Total de personas en el hogar | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 10. Edificación número: | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 20. Resultado final de la encuesta* | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

A.II. CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA

A. ENCUESTA

Encuestador Nombre: _____

Resultado de la encuesta

Visita númer.	1	2	3	4
Fecha (día-mes)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Hora de inicio (hora-minutos)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Hora de terminación (hora-minutos)	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>
Resultado de la visita*	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>	a.m. <input type="checkbox"/> p.m. <input type="checkbox"/>

B. SUPERVISIÓN DE LA ENCUESTA

Coordinador

Nombre: _____

Supervisor

Nombre: _____

Observaciones: _____

OBSERVACIONES

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

* EC: 1. Encuesta completa
AT: 5. Ausente temporalmente

BI: 2. Encuesta incompleta
R: 6. Rechazo

OC: 3. Ocupado
V: 7. Vacante

NH: 4. Nadie en el hogar
O: 8. Otro motivo

Anexo No 2

Diseño metodológico del grupo focal

GUÍA GRUPO FOCAL (pregunta de investigación)

- **Criterios de selección de participantes del grupo focal**

- Mujeres líderes
- Mujeres que viven en la zona rural
- Mujeres que viven en la zona urbana
- Mujeres que trabajen fuera de su casa
- Mujeres que trabajen en sus casas
- Mujeres que habiten en estratos 1, 2, 3, 4

- **Número de participantes: entre 8 y 12 mujeres**

- **Objetivo grupo focal:**

- Definir las tareas, las actividades y acciones que realizan las mujeres en el hogar y en la comunidad que no son reconocidas para recibir remuneración o no tienen definido un precio.

- **Metodología:** En un ambiente de confianza y facilitando la introspección, se desarrollará una lluvia de ideas, posteriormente colectivamente se unificarán los criterios para obtener un listado de actividades, acciones y tareas para este grupo de liderazgos. (El equipo técnico llevará algunas preguntas, en caso que no surjan los temas que se proponen teóricamente)

Primer momento: Saludo y presentación del objetivo y meta del grupo focal

Segundo momento: Entrega de tarjetones de dos colores, el primero para escribir actividades, tareas o acciones que realizan en el hogar que no son remuneradas pero consideran que deberían serlo. El segundo para escribir actividades, tareas o acciones que realizan para la comunidad que no son remuneradas pero consideran que deberían serlo.

Tercer momento: Exposición de los tarjetones por parte de los participantes y simultáneamente se van agrupando, definiendo la palabra que mejor describe la acción, tarea o actividad y se vuelve a escribir hasta lograr el listado definitivo con la participación de todas las mujeres.

Cuarto momento: Retroalimentación y cierre: El equipo técnico debe llevar las conclusiones para resaltar la importancia de reconocer el aporte de las mujeres en las cuentas nacionales (en el desarrollo del país, conciencia del aporte de las mujeres de manera objetiva y valorada, se puede presentar a modo de ejemplo el resultado de los estudios encontrados) y esto a la autoridad femenina.

- **Preguntas orientadoras:**

- Cuáles son las tareas, las actividades y acciones que realizan las mujeres en el hogar diariamente y no son reconocidas para recibir remuneración o no tienen definido un precio.
- Cuáles son las tareas, las actividades y acciones que realizan las mujeres para la comunidad y no son reconocidas para recibir remuneración o no tienen definido un precio.

TIEMPO DE DURACIÓN: 2 HORAS.

Anexo No 3

Manual de requisitos para la implantación y funcionamiento del Software realizado a la Fundación Mujer y Futuro.

A continuación se detallan los requerimientos para el funcionamiento del software realizado (Software autoadministrable para el control de hoja de vida de las mujeres inscritas a la fundación, mujeres no inscritas en la misma, cursos, temas, encuestas, cálculo de sueldo, entre otros).

Requerimientos Hardware

Al menos 1GB de RAM

Al menos 500MB de espacio en disco duro

Requerimientos de Red

Si es un servidor propio:

- IP pública y fija
- DNS para accederlo. (Dominio)
- Puerto 80 abierto.

*Si se paga alojamiento estas características ya las tiene configuradas. Depende el hosting que se contrate puede funcionar en vez del puerto 80, en el puerto 8080.

Requerimientos de Sofware

- Máquina virtual de java 1.7 (jdk 1.7)
- Servidor web Jboss o Tomcat
- Motor de base de datos Mysql 5.5

Lenguajes de Programación del Software

- JSP
- JAVA BEANS (J2SE 1.7)
- JasperReports

Proceso de Instalación

Luego de tener instalado los requerimientos software antes mencionados y buscando en el CD del código FUENTE los archivos que se mencionarán se debe:

1. Ejecutar en el motor de base de datos el archivo scripts-fundación.sql que contiene el esquema de base de datos para que funcione el software.
2. Estando el servidor de despliegue Jboss o Tomcat offline, ubicar en la carpeta deploy o la carpeta webapps del mismo, el archivo web.war
3. Iniciar el servidor JBOSS o Tomcat

Anexo No 4

Especificaciones Técnicas del Instrumento de Recolección de información

Para identificar las actividades y los tiempos utilizados por las mujeres en la vida cotidiana para la reproducción humana (vivienda, alimentación, cuidado, estudio etc) se construyó una encuesta, que resultó de tomar algunas preguntas de la Encuesta Nacional de uso de tiempo en Colombia y la Encuesta de uso de tiempo de Sudáfrica las cuales contenían categorías y subcategorías que orientaban la formulación de las preguntas de la siguiente manera:

CATEGORIA	SUBCATEGORIA
Identificación	Datos socioeconómicos
Condiciones de la vivienda	Tipo de vivienda, Servicios Públicos, Tratamiento de los residuos orgánicos e inorgánicos
Actividades del hogar	Suministro de alimentos, Mantenimiento de vestuario, Actividades de limpieza y mantenimiento, Actividades de compras y administración, Cuidado de menores de edad, personas mayores y personas en situación de discapacidad, Actividades de apoyo
Actividades comunitarias	Actividades de acompañamiento comunitario

A partir del primer borrador de la encuesta resultante, se valió y ajustó a través de un grupo focal con mujeres del proceso, cuyos resultados se incluyeron en las siguientes categorías:

- En la categoría actividades del hogar y sub categoría actividades de apoyo se incluyó la afirmación:
- Asistir a reuniones escolares
- En la categoría actividades comunitarias y sub categoría actividades de acompañamiento comunitario se incluyeron las afirmaciones:
 - Cobrar recibos comunitarios
 - Realizar cartas, certificados y gestión para la comunidad
 - Realizar actividades para la seguridad del barrio (Anuncio por cornetas, recibir llamadas, avisos sociales, etc.)
 - Tejer comunidad (conformar comités, organizarse para conseguir recursos, organizarse para cuidar el barrio en actividades de limpieza, seguridad y recreación)

Finalmente se logró tener una encuesta estructurada de utilización del tiempo por parte de las mujeres en los espacios del hogar y comunitarios con la siguiente estructura:

1. 4 categoría
2. 11 subcategoría
3. 65 preguntas
4. A cada actividad se le calcula el tiempo en horas y minutos destinados para realizarlas durante una semana.

El instrumento final fue analizado por parte de un grupo de expertas quienes confirmaron la claridad, la pertinencia, la coherencia y la validez de constructo desde el punto de vista teórico.

Anexo No 5: Encuesta: Uso del Tiempo Mujeres.

Vigencia: 2015-12-26 a 2016-07-30

1. ¿Recibe usted algún salario producto de su trabajo ?	Si <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>
2. Si la respuesta anterior es SI especifique el valor integral semanal		
3. ¿El tipo de vivienda en la que habita es?		
Casa <input type="radio"/> Apartamento <input type="radio"/> Cuarto <input type="radio"/> Otro <input type="radio"/> Cuál: _____		
4. ¿Número de personas que habitan en la vivienda?		
<input type="radio"/> De 1 a 3 personas <input type="radio"/> De 4 a 6 personas <input type="radio"/> De 7 a 9 personas <input type="radio"/> De 10 personas y más		
5. ¿Cuenta usted con los siguientes servicios públicos,privados o comunales?		
<input type="radio"/> Energía eléctrica <input type="radio"/> Acueducto <input type="radio"/> Alcantarillado <input type="radio"/> Gas natural domiciliario <input type="radio"/> Recolección de basuras		
6. Si usted no cuenta con alguno de los servicios anteriores,seleccione la forma como se abastece del servicio [Abastecimiento de servicios.Para las respuestas anteriores especifique el numero de horas semanales]		
<input type="radio"/> Selección y quema de basuras <input type="radio"/> Compra del cilindro de gas e instalación del mismo <input type="radio"/> Buscar agua y llevarla al hogar		
7. Para la respuesta anterior especifique el número de horas semanales para realizar la actividad Horas: _____ Minutos: _____		
8. ¿Recibe usted algún subsidio del Estado? Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>		
9. Si usted recibe algún tipo de subsidio del Estado, especifique su valor:		
<input type="radio"/> De 10.000 pesos a 100.000 pesos <input type="radio"/> De 101.000 pesos a 200.000 pesos <input type="radio"/> De 201.000 pesos a 300.000 pesos <input type="radio"/> Más de 301.000 pesos		
10. ¿Este hogar separa los siguientes residuos? [Separar Residuos como: desperdicios de alimentos y desechos orgánicos, Papel y cartón, Vidrio, metal o plástico]		
<input type="radio"/> Desperdicios de alimentos y desechos orgánicos <input type="radio"/> Papel y cartón <input type="radio"/> Vidrio, metal o plástico <input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____		
11. Si usted selecciono alguna de las respuestas anteriores, especifique el número de horas semanales dedicadas a esta labor		
Horas: _____ Minutos: _____		
12. ¿Cuáles de las siguientes actividades usted realizó en la semana? [Preparar y servir alimentos para las personas de este hogar., Levantar los platos, lavar la loza en este hogar.]		
<input type="radio"/> Preparar y servir alimentos para las personas de este hogar <input type="radio"/> Llevantar los platos, lavar loza en este hogar <input type="radio"/> Llevar la comida a personas de este hogar a su sitio de trabajo, estudio u otro lugar fuera de esta vivienda <input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____		

13. De la pregunta anterior especifique el número de horas semanales dedicadas a la(s) labor(es)
Horas: _____ Minutos: _____
14. ¿Cuáles de las siguientes actividades usted realizó en la semana? [Lavar, planchar guardar ropa para las personas de este hogar.]
<input type="radio"/> Lavar, planchar, guardar ropa para las personas de este hogar <input type="radio"/> Reparar ropa, manteles, cobijas, calzado, maletas, etc., para las personas de este hogar <input type="radio"/> Elaborar prendas de vestir para las personas de este hogar <input type="radio"/> Llevar o recoger ropa o calzado de las personas de este hogar, a la lavandería, zapatería o remontadora <input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____
15. Para las actividades anteriores especifique el número de horas semanales dedicadas a esta labor(es)
Horas: _____ Minutos: _____
16. ¿Cuáles de las siguientes actividades usted realizó en la semana? [Limpiar esta vivienda (barrer, trapear, tender las camas, sacudir el polvo, sacar la basura, etc.)]
<input type="radio"/> Limpiar esta vivienda (barrer, trapear, tender las camas, sacudir el polvo, sacar la basura, etc.) <input type="radio"/> Cuidar mascotas (alimentar, bañar, pasear, llevar a la veterinaria, etc.), cuidar el jardín o limpiar algún vehículo del hogar <input type="radio"/> Traer agua para el uso del hogar <input type="radio"/> Traer combustibles para cocinar como: carbón mineral o de palo, materiales de desecho, gas propano, gasolina, petróleo, kerosene y sus derivados <input type="radio"/> Hacer reparaciones del hogar (arreglar tomas eléctricas, tuberías, mantenimiento tecnológico, etc) <input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____
17. Para las actividades anteriores especifique el número de horas semanales dedicadas a la(s) labor(es)
Horas: _____ Minutos: _____
18. ¿Cuáles de las siguientes actividades usted realizó en la semana? [Comprar artículos personales o para este hogar. Pagar facturas, hacer trámites, poner o recoger encomiendas., Cobrar subsidios para usted o algún miembro de este hogar ante entidades públicas o privadas., Trasladarse (ir y volver) etc]
<input type="radio"/> Comprar artículos personales o para este hogar (alimentos, elementos de aseo, útiles escolares, ropa, calzado, muebles, etc.) <input type="radio"/> Comprar o reclamar medicamentos para usted o algún miembro de este hogar <input type="radio"/> Dirigir o supervisar las actividades de este hogar tales como: preparación de alimentos, limpieza, construcción, ampliación o reparación de esta vivienda <input type="radio"/> Pagar facturas, hacer trámites, poner o recoger encomiendas <input type="radio"/> Buscar vivienda para tomar en arriendo o comprar <input type="radio"/> Cobrar subsidios para usted o algún miembro de este hogar ante entidades públicas o privadas <input type="radio"/> Trasladarse (ir y volver) para efectuar alguna de las anteriores compras o pagos (si realizó más de una actividad, registre el tiempo de traslado total) <input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____
19. Para las actividades anteriores especifique el número de horas semanales dedicadas a la(s) labor(es)
Horas: _____ Minutos: _____

<p>20. ¿De qué personas(menores de edad, adulto mayor y personas en situación de discapacidad) de este hogar estuvo pendiente durante a semana?</p> <p><input type="radio"/> Esposo <input type="radio"/> Hijos <input type="radio"/> Hermanos <input type="radio"/> Padres <input type="radio"/> Nieto <input type="radio"/> Ninguna de las anteriores</p> <p><input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>
<p>21. ¿Cuáles actividades realizaba mientras estaba pendiente?</p> <p><input type="radio"/> Oficios del hogar <input type="radio"/> Trabajar <input type="radio"/> Ninguna actividad simultanea</p> <p><input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>
<p>22. ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó en la semana con niños y niñas menores de 12 años de este hogar? [Jugar., Llevar al parque., Contar o leer cuentos.]</p> <p><input type="radio"/> Jugar <input type="radio"/> Contar o leer cuentos <input type="radio"/> Llevar al parque</p> <p><input type="radio"/> No hay menores de 12 años en este hogar <input type="radio"/> Ninguna de las anteriores</p> <p><input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>
<p>23. Para la respuesta anterior especifique el número de horas semanales dedicadas a la(s) labor(es)</p> <p>Horas: _____ Minutos: _____</p>
<p>24. ¿A qué persona(s) de este hogar en la semana alimentó o le(s) ayudó a hacerlo? [Alimentar o ayudar a hacer algo a: Esposo, Hijos, Hermanos, Padres u otros.]</p> <p><input type="radio"/> Esposo <input type="radio"/> Hijos <input type="radio"/> Hermanos <input type="radio"/> Padres <input type="radio"/> Nietos</p> <p><input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>
<p>25. Para la actividad anterior especifique el número de horas semanales dedicadas a la labor</p> <p>Horas: _____ Minutos: _____</p>
<p>26. ¿A qué persona(s) de este hogar baño,vistió o le(s) ayudó a hacerlo? [Bañar, vestir o ayudar a hacerlo a: Esposo, Hijos, Hermanos, Padres u otros.]</p> <p><input type="radio"/> Esposo <input type="radio"/> Hijos <input type="radio"/> Hermanos <input type="radio"/> Padres <input type="radio"/> Nietos</p> <p><input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>
<p>27. Para la respuesta anterior especifique el número de horas semanales dedicadas a la labor</p> <p>Horas: _____ Minutos: _____</p>
<p>28. ¿A qué persona(s) de este hogar en la semana suministró medicamentos, realizó terapias,rehabilitaciones o dio tratamiento a enfermedades? [Suministrar medicamentos, realizar terapias, rehabilitaciones o dar tratamiento a enfermedades a: Esposo, Hijos, Hermanos, Padres u otros.]</p> <p><input type="radio"/> Esposo <input type="radio"/> Hijos <input type="radio"/> Hermanos <input type="radio"/> Padres <input type="radio"/> Nietos</p> <p><input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>
<p>29. Para la respuesta anterior especifique el número de horas semanales dedicadas a la labor</p> <p>Horas: _____ Minutos: _____</p>
<p>30. ¿A qué persona(s) de este hogar en la semana ayudó con sus tareas o trabajos escolares? [Ayudar con sus tareas o trabajos escolares a: Esposo, Hijos, Hermanos, Padres u otros.]</p> <p><input type="radio"/> Esposo <input type="radio"/> Hijos <input type="radio"/> Hermanos <input type="radio"/> Padres <input type="radio"/> Nietos</p> <p><input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>
<p>31. Para la respuesta anterior especifique el número de horas semanales dedicadas a la labor</p> <p>Horas: _____ Minutos: _____</p>
<p>32. ¿A qué persona(s) de este hogar acompañó a citas médicas, odontológicas,urgencias, terapias, exámenes u otras atenciones en salud? [Acompañar a citas médicas, odontológicas,urgencias, terapias, exámenes u otras atenciones en salud a: Esposo, Hijos, Hermanos, Padres u otros.]</p> <p><input type="radio"/> Esposo <input type="radio"/> Hijos <input type="radio"/> Hermanos <input type="radio"/> Padres <input type="radio"/> Nietos</p> <p><input type="radio"/> Ninguna de las anteriores <input type="radio"/> Otros Cuál: _____</p>

33. Para la respuesta anterior especifique el número de horas semanales dedicadas a la labor
Horas: _____ Minutos: _____

34. ¿Cuáles de las siguientes actividades de apoyo usted realizó en la semana en el hogar?
[Conversar, charlar, consolar o aconsejar, solucionar conflictos familiares., Asistir a reuniones escolares., Llevar o traer a algún miembro de este hogar a eventos, sociales, culturales o recreativos.]

- Conversar, charlar, consolar o aconsejar, solucionar conflictos familiares
- Llevar o traer a alguna persona de este hogar de 12 años o menoss al sitio de estudio
- Llevar o traer algún miembro de este hogar mayore de 12 años al sitio de estudio o trabajo
- Llevar o traer algún miembro de este hogar a eventos, sociales, culturales o recreativos
- Asistir a reuniones escolares
- Ninguna de las anteriores
- Otros Cuál: _____

35. Para las actividades anteriores especifique el número de horas semanales dedicadas a la(s) labor(es)
Horas: _____ Minutos: _____

36. ¿Cuáles de las siguientes actividades comunitarias o de voluntariado realizó en la semana?
[Realizar actividades de voluntariado (sin que le pagaran) a través de una institución sin ánimo de lucro como: asociaciones de padres de familia, ONG, etc., Realizar cartas, certificados y gestión para la comunidad.]

- Hacer reparaciones, labores de limpieza o algún trabajo en beneficio de su barrio, vereda, centro poblado o comunidad
- Realizar actividades de voluntariado (sin que le pagaran) a través de una institución sin ánimo de lucro como: asociaciones de padres de familia, sindicatos, partidos políticos, iglesias, ONG, etc
- Asitir a reuniones para beneficio de la comunidad
- Cobrar recibos comunitarios
- Realizar cartas, certificados y gestión para la comunidad
- Realizar actividades para la seguridad del barrio (anuncio por cornetas, recibir llamadas, avisos sociales, etc)
- Ninguna de las anteriores
- Otros Cuál: _____

37. Para las actividades anteriores especifique el número de horas semanales dedicadas a la(s) labor(es)
Horas: _____ Minutos: _____

38. ¿Cuáles de las siguientes actividades comunitarias realizó en la semana? [Orientar y aconsejar a la comunidad., Solucionar conflictos comunitarios., Tejer comunidad (dialogo entre vecinos y vecinas).]

- Orientar y aconsejar a la comunidad
- Solucionar conflictos comunitarios
- Tejer comunidad (conformar comités, organizarse para conseguir recursos, organizarse para cuidar el barrio en actividades de limpieza,seguridad y recreación)
- Ninguna de las anteriores
- Otros Cuál: _____

39. Para las actividades anteriores especifique el número de horas semanales dedicadas a la(s) labor(es)
Horas: _____ Minutos: _____

Anexo No 6: Manual de uso del Software realizado a la Fundación Mujer y Futuro.



"Transformando la vida
de las Mujeres"

El software realizado a la fundación Mujer y Futuro es un software intuitivo, adaptable a cualquier dispositivo y sobre todo usa un concepto minimalista, es decir es fácil de usar y manipular.

1. Para ingresar a este podemos usar la URL donde se encuentra alojado en este caso cualquiera de las siguientes y nos encontramos con el screenshot mostrado:

<http://fmf-quimerapps.rhcloud.com/web/>
<http://software.mujeryfuturo.org>



- Este consta de 2 partes, la parte administrador (donde se registra información, inscribe a cursos, ejecuta procesos) y la parte mujeres la cual es la información que diligencian estas últimas.

Parte Administrador

- La persona hace clic en el ícono logeo ADMIN de la interfaz anterior.
- Se encuentra con datos de autenticación que debe diligenciar como lo muestra el siguiente screenshot.

FUNDACIÓN
MUJER Y FUTURO

REGRESAR LOGUEO MUJER, CONOCE TU APORTÉ

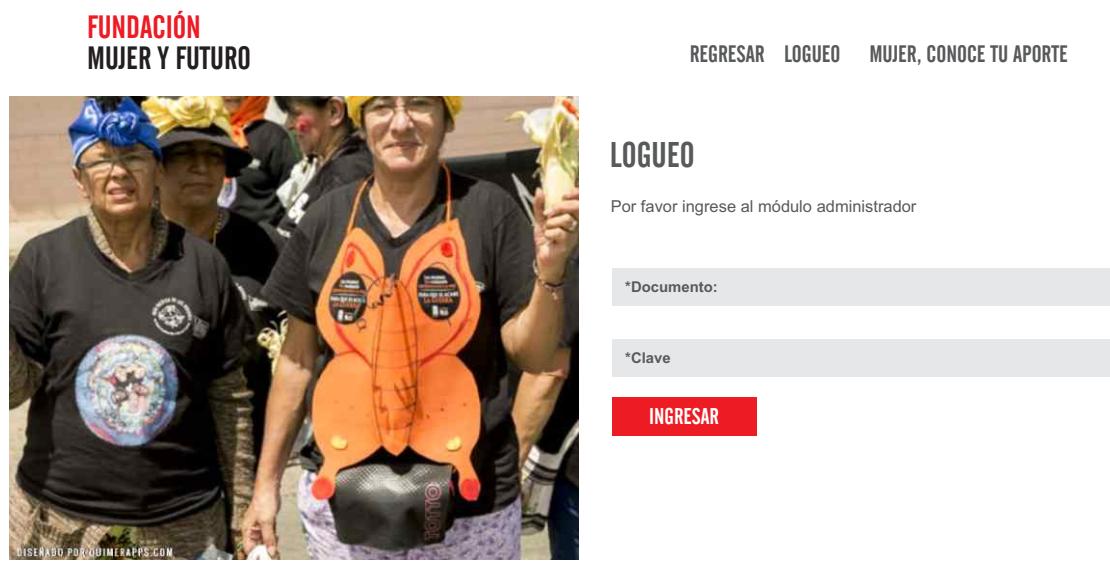
LOGUEO

Por favor ingrese al módulo administrador

*Documento:

*Clave

INGRESAR



- Al ser exitoso se permite el acceso y se muestra lo siguiente:

BIENVENIDO (A)

Para comenzar haga clic en las opciones de menú superior

[Facebook](#) [Twitter](#)

Contacto: direccion@mujeryfuturo.org
Teléfonos: (+57-7) 634 1589 - (+57) 310 576 5181
Diseñado por: quimerapps.com

- **Esta parte es crucial en el software.** En la parte superior encuentra un menú con opciones que el administrador puede usar para ingresar hojas de vida de mujeres, inscribir mujeres a cursos, crear encuestas, calcular salario, etc.
- Estas interfaces son intuitivas y usan el siguiente concepto en todas: **CRUD (C: crear [create], R: Leer opciones [read], U: actualizar[update], D:borrar [delete])**

CREAR

Editar, opciones, eliminar

[Facebook](#) [Twitter](#)

Contacto: direccion@mujeryfuturo.org
Teléfonos: (+57-7) 634 1589 - (+57) 310 576 5181
Diseñado por: quimerapps.com

Ejemplos: La interfaz administradores, la interfaz mujeres:

Administradores

Listado de administradores del sistema. Tenga en cuenta que debe existir por lo menos un administrador de éste.

ITEM	ADMINISTRADOR	DOCUMENTO	CORREO	Resetear clave	Eliminar
1	Danny Felipe Vergel Paba	13177539	dafelver@hotmail.com	Resetear clave	Eliminar
2	Graciela Terraza Herrera	37938556	checaterrazab0@yahoo.es	Resetear clave	Eliminar
3	Maria Claudia Caballero Badillo	63295794	macabau09@gmail.com	Resetear clave	Eliminar
4	Mayerly Carreño	1098691129	proyectos@mujeryfuturo.org	Resetear clave	Eliminar
5	Nixon Arley Zambrano Gómez	91536113	jefenkon.zambrano@gmail.com	Resetear clave	Eliminar
6	Sandra Liliana Luna Delgado	63357015	saillu87@hotmail.com	Resetear clave	Eliminar

Contato: dirección@mujeryfuturo.org
 Teléfonos: (+57-7) 634 1589 - (+57) 310 576 5181
 Diseñado por: quimerapps.com

Hoja de Vida Mujeres Fundación

Listado de mujeres que participan en la fundación

[\(Ingresar nueva mujer\)](#)

Primer Nombre:	<input type="text"/>	Segundo Nombre:	<input type="text"/>
Primer Apellido:	<input type="text"/>	Segundo Apellido:	<input type="text"/>
Número de Cédula:	<input type="text"/>		

[CONSULTAR](#)

ITEM	NOMBRE	DOCUMENTO	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	ASPECTOS PARTICIPATIVOS
1	Adriana Carolina Godoy	1098691190	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
2	Alba Lucia Pinzon	1098691194	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
3	Aldi Angarita Mora	1098691132	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
4	Ana Briceida Gamboa Cacua	63267541	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
5	Ana Cleta Vergel Vera	1098613750	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
6	Ana Delina Rangel	1098691161	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
7	Ana Fernanda Medina	1098691174	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
8	Ans Jeannette Pulido	63497060	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
9	Areli Beltran Luru	63507428	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
10	Aura Diaz Ramirez	1098691140	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
11	Aura Tura Villamizar	63505188	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
12	Betsy Milena Albaracin Sanchez	37559835	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
13	Carmen Moreno Franco	37820019	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
14	Carmen Alicia Rey	63270808	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
15	Carmen Cecilia Jaimes	1098691153	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
16	Carmen Rosa Mendez de Parra	1098691169	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
17	Carmen Rosa Morante Ramirez	37826517	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
18	Cecilia Urrutia	1098691191	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
19	Clara Ines Garcia Montoya	63301281	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
20	Clara Ines Quintero	1098691172	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
21	Debora Isabel Sepulveda	37927029	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
22	Diana Victoria Lopez	1098691162	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
23	Doris Maria Ospina	1098691156	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar
24	Eida Rocío Colmenares	37752455	Ver / Editar	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas Niveles educativos Actividades económicas Eliminar

Contato: dirección@mujeryfuturo.org
 Teléfonos: (+57-7) 634 1589 - (+57) 310 576 5181
 Diseñado por: quimerapps.com

En estas dos anteriores podemos apreciar la opción de crear en la parte superior, los registros en la parte inferior y cada uno de estos posee distintas opciones además de editar y eliminar.

Básicamente funciona de esta manera:

Crear: Si se quiere crear un nuevo registro, ingresar uno nuevo, incluir, la opción crear lo permite haciendo clic allí y mostrando una nueva interfaz.

Leer opciones: Se presenta en cada registro puede tener un título particular y lo que hace es ejecutar una acción o ir a una nueva página con información asociada que posee también opciones CRUD.

Editar: Abre una nueva interfaz que presenta los campos a editar.

Eliminar: Muestra un cuadro de confirmación para eliminar un registro seleccionado. En caso que sea exitoso, muestra un mensaje de confirmación.

Ejemplo completo: Mujeres

Al hacer clic en ingresar/crear abre una nueva ventana con opciones de datos a ingresar.

FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO - Windows Internet Explorer

http://fmf-quimierapps.rhcloud.com/web/crearMujer.jsp

OS DEL SISTEMA.

Ingreso de Mujeres - Aspectos Demográficos

Tipo Mujer *:	<input type="text" value="Seleccione..."/>
Primer Nombre *:	<input type="text"/>
Primer Apellido *:	<input type="text"/>
Número de Cédula *:	<input type="text"/>
Fecha Nacimiento *:	2016-06-22 <input type="button" value=""/>
Número Hijas *:	<input type="text" value="0"/>
Dirección :	<input type="text"/>
Correo electrónico:	<input type="text"/>
Tipo dirección *:	<input type="text" value="Seleccione..."/>
<input type="button" value="Guardar"/>	

ASPECTOS DEMOGRAFICOS

Nombre	Cédula	Opciones	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	Eliminar
1 Adriana Carolina Godoy	1036991190	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
2 Alba Lucia Pirzón	1036991194	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
3 Aldi Angélica Mora	1036991132	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
4 Ana Briceli Gamboa Cacua	63237541	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
5 Ana Clotilde Vergel Vera	1036913750	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
6 Ana Dalila Rangel	1036991161	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
7 Ana Fernanda Medina	1036991174	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
8 Ana Jeannette Pulido	83497060	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
9 Arely Beltran Luna	63507428	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
10 Aura Diaz Ramirez	1036991140	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
11 Aurora Vilchez	63505188	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
12 Belysi Milena Alberca Sanchez	37559335	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
13 Carmen Moreno Franco	37829019	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
14 Carmen Alice Rey	63270906	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>

ASPECTOS PARTICIPATIVOS

Nombre	Cédula	Opciones	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	Eliminar
1 Adriana Carolina Godoy	1036991190	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
2 Alba Lucia Pirzón	1036991194	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
3 Aldi Angélica Mora	1036991132	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
4 Ana Briceli Gamboa Cacua	63237541	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
5 Ana Clotilde Vergel Vera	1036913750	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
6 Ana Dalila Rangel	1036991161	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
7 Ana Fernanda Medina	1036991174	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
8 Ana Jeannette Pulido	83497060	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
9 Arely Beltran Luna	63507428	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
10 Aura Diaz Ramirez	1036991140	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
11 Aurora Vilchez	63505188	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
12 Belysi Milena Alberca Sanchez	37559335	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
13 Carmen Moreno Franco	37829019	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>
14 Carmen Alice Rey	63270906	<input type="button" value="Ver / Editar"/>	Participación organizaciones	Capacitaciones recibidas	Niveles educativos	Actividades económicas	<input type="button" value="Eliminar"/>

Al hacer clic en una de las opciones (en este caso con el nombre Participaciones organizaciones) muestra otra interfaz con acciones CRUD.

The screenshot shows a web application interface for managing participation in organizations. At the top, there is a logo for 'FUNDACIÓN Mujer y Futuro' with the tagline 'Transformando la vida de las Mujeres'. Below the logo, a navigation bar includes links for 'RESULTADOS', 'ENCUESTAS', 'CURSOS', 'PARAMETROS', and 'USUARIOS DEL SISTEMA'. The main content area displays a table titled 'Participación en organizaciones de: Adriana Carolina Godoy' with one row of data:

ITEM	TIPO PARTICIPACIÓN	TIPO ORGANIZACIÓN	CARGO	Acciones
1	Mixta (Hombres, mujeres, LGBTI)	JAC - JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL	DIRECTIVO	Eliminar

A 'REGRESAR' button is located at the bottom of this table. At the very bottom of the page, there is a footer bar with social media icons for Facebook and Twitter, and contact information: 'Contacto: direccion@mujeryfuturo.org', 'Teléfonos: (+57-7) 634 1589 - (+57) 310 576 5181', and 'Diseñado por: quimerapps.com'.

Al hacer clic en eliminar dentro de una de las opciones se muestra el cuadro de confirmación de eliminar.

The screenshot shows the same application interface as above, but with a modal dialog box overlaid. The dialog box is titled 'Mensaje de página web' and contains the question 'REALMENTE DESEA ELIMINAR LA PARTICIPACIÓN REGISTRADA?'. It has two buttons: 'Aceptar' (Accept) and 'Cancelar' (Cancel). In the background, the original table and footer are visible.

A continuación se muestra otra interfaz de encuestas también que al hacer clic muestra información asociada en otra ventana.

The screenshot shows a website for "FUNDACIÓN Mujer y Futuro". At the top right is the logo "Mujer y Futuro" with the tagline "Transformando la vida de las Mujeres". Below the logo are menu options: RESULTADOS, ENCUESTAS, CURSOS, and P. A sidebar on the left lists various survey topics. The main content area displays a survey titled "Encuesta: Uso del tiempo Mujeres" with the subtitle "Vigencia: 2015-12-26 a 2016-06-30". It asks, "¿Recibe usted algún salario producto de su trabajo?", with two options: 1) Si (42) and 2) No (58). To the right is a bar chart titled "NUMERO DE MUJERES QUE SELECCIONARON OPCION DE RESPUESTA" showing the counts for each option. Below the chart is a contact section with email, phone numbers, and developer information.

ITEM	ENCUESTA	REGRESO
1	Uso del tiempo Mujeres.	2015-12
2	Cuidado de niños	2015-12
3	edeeded	2015-12
4	Tiempo Libre	2015-11
5	Capacitación en nuevas tecnologías	2015-11
6	Liderazgo en la familia	

Encuesta: Uso del tiempo Mujeres
Vigencia: 2015-12-26 a 2016-06-30

¿Recibe usted algún salario producto de su trabajo?

1) Si (42)
2) No (58)

NUMERO DE MUJERES

OPCIONES DE RESPUESTA

42 58

Contacto: dirección@mujeryfuturo.org
Teléfonos: (+57-7) 634 1589 - (+57) 310 576 5181
Diseñado por: quimerapps.com

Parte Usuario/Mujer

Estando en la interfaz principal se hace clic por ejemplo en contestar encuesta:

The screenshot shows a mobile application interface. At the top right are social media icons for Facebook and Twitter. In the top right corner, there are contact details: "310 576 5181 - 6341589" and "dirección@mujeryfuturo.org". The main visual is a woman looking down at a tablet or paper. Below her is the Fundación Mujer y Futuro logo and tagline "Transformando la vida de las Mujeres". To the right, the text "MUJER, CONOCE TU APORTE" is displayed. At the bottom, there is a photo of two women working together, and a red button on the right labeled "LOGUEO ADMIN".

FUNDACIÓN
Mujer y Futuro
Transformando la vida de las Mujeres

310 576 5181 - 6341589
dirección@mujeryfuturo.org

MUJER, CONOCE TU APORTE

LOGUEO ADMIN

Automáticamente se le muestra en pantalla el documento de la mujer el cual ella conoce para que diligencie o conteste encuestas y así ejecutar el proceso siguiente de cálculo de horas en la parte de administrador el cual funciona con opciones CRUD.

FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO

[REGRESAR](#) [LOGUEO](#) [MUJER, CONOCE TU APORTE](#)

MUJER, CONOCE TU APORTE

Para comenzar escriba su documento y presione continuar:

[Continuar](#)

Encuesta: Uso del tiempo Mujeres:
Vigencia: 2015-12-26 a 2016-06-30
(Imprimir formato encuesta)

1. ¿Recibe usted algún salario producto de su trabajo?
 Sí
 No
2. Si la respuesta anterior es SI especifique el valor integral semanal
3. ¿El tipo de vivienda en la que habita es?
 Casa
 Apartamento

CONTÁCTENOS

Calle 34 No. 24-42 Oficina 203

Teléfono: 634 1589

Celular: 310 576 5181

E-mail: direccion@mujeryfuturo.org

proyectos@mujeryfuturo.org

 Fundación Mujer y Futuro

Bucaramanga - Colombia

www.mujeryfuturo.org

Con el apoyo de:



"Transformando la vida
de las Mujeres"

