



FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO MEMORIA DE TALLER O ACTIVIDAD

PROYECTO: “EMPODERAMIENTO INTEGRAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES DEL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA FUNDACION MUJER Y FUTURO-FUNDACION INTERAMERICANA”

Financiador: IAF-FUNDACIÓN INTERAMERICANA

Tipo de Actividad: Formación

Lugar:

Hotel el Pilar

Fecha:

Agosto 31 del 2016

Hora de Inicio:

2:30 pm

Hora de Cierre:

4:30 pm

Objetivos del taller:

- Adentrar a las mujeres beneficiarias en el tema de la economía del cuidado
- Presentar el SIMYF (Sistema de información Mujer y Futuro) a las mujeres beneficiarias
- Aplicar la Encuesta Uso del Tiempo Mujeres

Participantes:

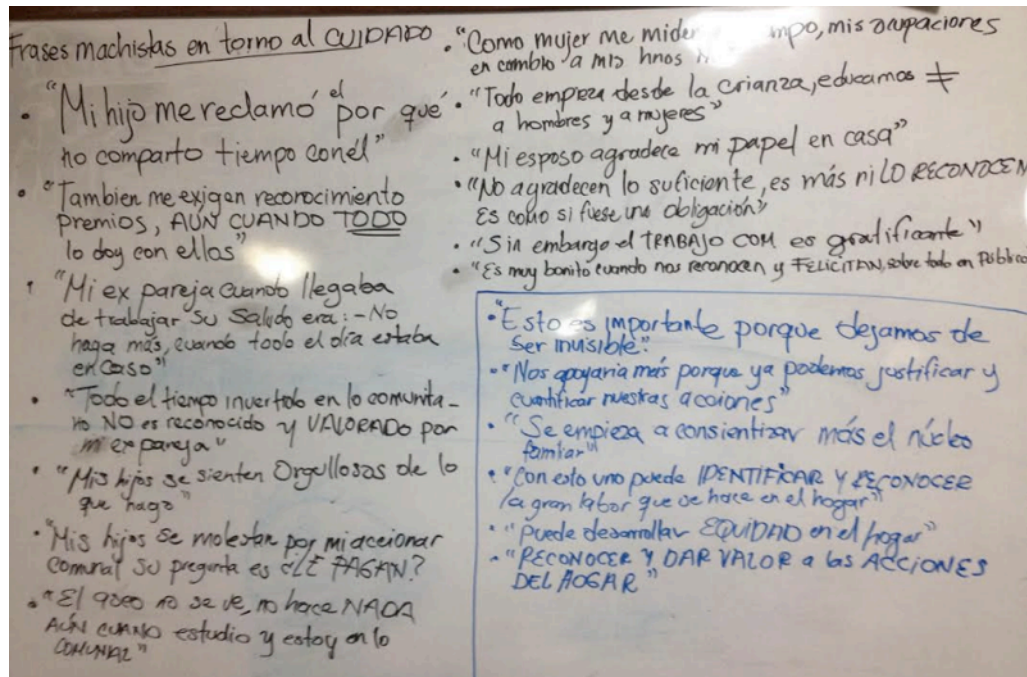
5 mujeres

TEMARIO:

1. Bienvenida
2. Monologo
3. ¿Qué es economía del cuidado?
4. Frases machistas de la sociedad respecto a la economía del cuidado
5. Presentación del software
6. Aplicación de la encuesta
7. Cierre de la jornada

DESARROLLO DE LA JORNADA:

La reunión inició a las 2:30 pm, a la misma asistieron cinco mujeres, quienes a lo largo del taller participaron de manera continua. El pequeño número de asistentes permitió un espacio más cálido y reflexivo en torno al tema de economía del cuidado, por ejemplo, las mujeres en un momento hicieron memoria de algunas frases que continuamente les han acompañado en su faceta como cuidadoras, estos son los hallazgos:



Al mismo tiempo, durante el transcurso de la jornada, las mujeres tuvieron la oportunidad de contar con un equipo (computador portátil) interactuar con el mismo y conocer la plataforma del SIMYF (desarrollaron la encuesta Uso de Tiempo mujeres, para lo que se destinó 40 minutos debido a la complejidad de la misma) conociendo a su vez la historia, como surge y el por qué la FMF pensó en este proceso y en ellas como protagonistas del mismo, estas son algunas de las palabras que expresaron:

"Por primera vez me doy cuenta que lo que hago contribuye a mi casa y que mi esposo se esta ahorrando un montón de plata"

"Yo ya sabía que yo hacía algo, pero no sabía cómo demostrarlo y argumentarlo"
"mi hora también tiene un valor, eso es necesario también para mostrárselo al barrio"

ACUERDOS Y/O COMPROMISOS:

Las mujeres se comprometieron a reconocer a diario sus acciones y compartir con sus familias la información adquirida, muchas se marcharon felices, pues tendrían los argumentos necesarios para justificar su aporte

EVALUACION:

Participantes

Algunas mujeres lograron identificar como a lo largo de sus vidas, sus familiares y comunidades invisibilizaron sus acciones, mientras que otras manifestaron que constantemente sus parejas e hijos agradecen todo el esfuerzo.

"es interesante saber que nosotras también aportamos al proyecto, uno se siente muy importante"

"esto es importante porque dejamos de ser invisibles"

"ya podemos justificar y cuantificar nuestras acciones"

“gracias a esto se puede empezar a concientizar más el grupo familiar”
“con esto uno puede identificar y conocer la gran labor que se desempeña en el hogar”
“esto puede desarrollar equidad en el hogar, también sería importante que estas charlas se le dieran a todo mi núcleo familiar”

Facilitadora

La actividad permitió compartir con las mujeres la temática de economía del cuidado, se evalúa como positivo la sección ya que las mujeres aprehendieron conocimientos nuevos que consideraron fundamentales para su núcleo familiar, comunal y local (algunas reconocieron la importancia de este proceso para argumentar ante los entes públicos el aporte que ellas hacen cuando gestionan proyectos para sus comunidades (contrapartidas)).

OBSERVACIONES:

- Las mujeres se muestran seguras de sí mismas a la hora de hablar, alguna identifico que conocer el valor de su hora, la empodera para decirle a su familia que lo que ella hace es fundamental y si ella no asumiera dichas responsabilidades su esposo por ejemplo, debería pagar por los servicios (lavado, planchado, aseo de la vivienda, compras, mensajería, pago de servicios públicos entre otras).
- Las mujeres expresan gran felicidad y satisfacción al ver cuantificado su tiempo y esfuerzo.

Anexos (fotografías, material trabajado, carteleras, listas de asistencia etc.)



