|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO**  **MEMORIA DE TALLER O ACTIVIDAD** | | | |
| **PROYECTO: *“****EMPODERAMIENTO INTEGRAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES DEL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA FUNDACION MUJER Y FUTURO-FUNDACION INTERAMERICANA”* | | | |
| **Financiador: IAF-FUNDACIÓN INTERAMERICANA** | | | |
| **Tipo de Actividad:** Formación | | | |
| **Lugar:**  Hotel el Pilar | **Fecha:**  Miércoles 19 de octubre del 2016 | **Hora de Inicio:**  2:30 pm | **Hora de Cierre:**  4:30 pm |
| **Objetivos del taller:**   * Adentrar a las mujeres beneficiarias en el tema de la economía del cuidado * Presentar el SIMYF (Sistema de información Mujer y Futuro) a las mujeres beneficiarias * Aplicar la Encuesta Uso del Tiempo Mujeres | | | |
| **Participantes:**  28 mujeres | | | |
| **TEMARIO:**   1. Bienvenida 2. ¿Qué es economía del cuidado? 3. Presentación del software 4. Aplicación de la encuesta 5. Cierre de la jornada | | | |
| **DESARROLLO DE LA JORNADA:**  El taller inicio a las 2:30 pm con una asistencia de 24 mujeres, las cuales se mostraron entusiasmadas con la temática de principio fin. Se inició con una bienvenida particular, el centro de dicho momento fue abrazarse a sí misma y decirse ¡gracias, por el día a día! Minutos después se procedió a profundizar en la temática “economía del cuidado” de una manera sencilla, haciendo memoria del día a día de cada mujer (sus jornadas y todo aquello que está orientado al cuidado de sus familias, hogares y comunidades). Luego del ejercicio, se dio paso a la presentación de la plataforma virtual <http://fmf-quimerapps.rhcloud.com/web/> y aplicación de la encuesta Uso de Tiempo de las Mujeres (cabe decir que cada mujer a la hora de asistir ya cuenta con su usuario y hoja de vida la cual ha sido diligenciada vía telefónica). Una vez diligenciada la encuesta las mujeres expresaron sus emociones al conocer la cuantificación de su aporte en sus casas y comunidades, (conózcalas en el espacio de evolución) cerrando de esta manera la sesión. | | | |
| **ACUERDOS Y/O COMPROMISOS:**  Las mujeres se comprometieron a reconocer a diario sus acciones y compartir con sus familias la información adquirida, muchas se marcharon felices, pues tendrían los argumentos necesarios para justificar su aporte SIGNIFICATIVO en el hogar y en la comunidad. | | | |
| **EVALUACION:**  **Participantes**  **“Déjeme copiar ese valor que dio la encuesta para mostrarle a mi esposo cuanto tendría que pagar si yo no estoy en la casa”**  **“Esto es muy bueno, ojala se pudiera capacitar a la comunidad y a las familias para que ellas reconozcan y valoren esto”**  **“si nosotras mismas no reconocemos y valoramos nuestra labor nadie lo hará por nosotras”**  Muchas mujeres se asombraron al ver el resultado en pesos de sus labores:  **“toda la vida mi familia me ha dicho que yo no hago nada, y mire, les he ayudado ahorrar un montón de dinero”**  **“A mí me duele que nadie valore lo que hago, al menos si uno sale recibe aunque sea un sueldo, uno en la casa ni las gracias”**  **“Toca llevar esto a la comunidad para que ellos sepan que no es un invento sino que de verdad el tiempo vale”**  **Facilitadora**  La actividad permitió compartir con las mujeres la temática de economía del cuidado; se evalúa como positiva la sección ya que las mujeres tuvieron el espacio para reflexionar y resinificar sus acciones cotidianas, las cuales en su mayoría están orientadas al cuidado. | | | |
| **OBSERVACIONES:**  - Las mujeres se muestran interesadas en la temática  -Muchas agradecen el espacio, pues ninguna había hecho el ejercicio de calcular las horas invertidas de su vida semanalmente a las acciones del cuidado. | | | |
| **Anexos (fotografías, material trabajado, carteleras, listas de asistencia etc.)**  https://scontent-atl3-1.xx.fbcdn.net/v/t34.0-12/14937893_10210893963160159_851424971_n.jpg?oh=63906389036a5eb88eb8f14f7d8e72d9&oe=581C0F7E  https://scontent-atl3-1.xx.fbcdn.net/v/t34.0-12/14914641_10210893963000155_2000627384_n.jpg?oh=9cb5b16cb4bac75458c9444e1f635a85&oe=581C099C | | | |