|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FUNDACIÓN MUJER Y FUTURO**  **MEMORIA DE TALLER O ACTIVIDAD** | | | |
| **PROYECTO: *“****EMPODERAMIENTO INTEGRAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES DEL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA FUNDACION MUJER Y FUTURO-FUNDACION INTERAMERICANA”* | | | |
| **Financiador: IAF-FUNDACIÓN INTERAMERICANA** | | | |
| **Tipo de Actividad:** Formación | | | |
| **Lugar:**  Hotel el Pilar | **Fecha:**  Martes 2 de octubre del 2016 | **Hora de Inicio:**  2:30 pm | **Hora de Cierre:**  4:30 pm |
| **Objetivos del taller:**   * Adentrar a las mujeres beneficiarias en el tema de la economía del cuidado * Presentar el SIMYF (Sistema de información Mujer y Futuro) a las mujeres beneficiarias * Aplicar la Encuesta Uso del Tiempo Mujeres | | | |
| **Participantes:**  11 mujeres | | | |
| **TEMARIO:**   1. Bienvenida 2. ¿Qué es economía del cuidado? 3. Presentación del software 4. Aplicación de la encuesta 5. Cierre de la jornada | | | |
| **DESARROLLO DE LA JORNADA:**  El taller inicio a las 2:30 pm con una asistencia de 11 mujeres. Luego de una cálida bienvenida se procedió a profundizar en la temática “economía del cuidado” de una manera sencilla (haciendo memoria del día a día de cada mujer (sus jornadas y todo aquello que está orientado al cuidado de sus familias, hogares y comunidades)). Luego del ejercicio, se dio paso a la presentación de la plataforma virtual <http://fmf-quimerapps.rhcloud.com/web/> (no sin antes aclarar cómo surge dicha plataforma, desde cuando se habla del tema de Economía del Cuidado y bajo que lineamientos se desarrolla el software (por ejemplo, la cuantificación del resultado económico se rige al SMMLV), Luego de la contextualización se llevó a cabo la aplicación de la encuesta Uso de Tiempo de las Mujeres (cabe decir que cada mujer a la hora de asistir ya cuenta con su usuario y hoja de vida la cual ha sido diligenciada vía telefónica). El espacio les permitió tomarse un tiempo de su día para hacer memoria sus acciones cotidianas las cuales en su mayoría están orientados al cuidado (familiar, comunal y del hogar) y tradicionalmente no reconocidas y subvaloradas. | | | |
| Acuerdos:  Las mujeres se comprometieron a compartir la información con sus familiares y con amigas que necesitaban elementos como estos, pues tenían problemas con sus parejas, ya que son tildadas por los mismos de no hacer nada en sus casas y aportar a la economía del hogar. | | | |
| **EVALUACION:**  **Participantes**  **“En el proceso uno puedo darse cuenta como la dependencia económica genera más violencia, pero finalmente todos somos importantes en el hogar, pues vea, si uno no estuviera deberían sacar más de 2 millones mensuales y por ejemplo mi marido solo se gana como 900, hacía falta ver esto para decir, mire yo aporto algo muy importante”**  **“Uno con tantos problemas que tiene todos los días y aun así uno le hace a todo como si no pasara nada a la casa, a los hijos al barrio, que bueno que ustedes se pensaran el tema, ojala esto llegue lejos y las mujeres que estemos en casa seamos más reconocidas y valoradas”**  **Facilitadora**  Se evalúa como positiva la jornada ya que las mujeres tuvieron el espacio para reflexionar y resinificar sus acciones cotidianas, las cuales en su mayoría están orientadas al cuidado (hogar, familia y comunidad). | | | |
| **OBSERVACIONES:**  -Muchas mujeres agradecen el espacio, pues ninguna había hecho el ejercicio de calcular las horas invertidas de su vida semanalmente en las acciones de cuidado. | | | |
| **Anexos (fotografías, material trabajado, carteleras, listas de asistencia etc.)** | | | |