

## Latar Belakang

Berdasarkan hasil Forum Group Discussion (FGD) yang dilakukan pada Rabu, 21 Februari 2024 kepada 10 Mahasiswa NHI Poltekpar Bandung yang sudah memiliki usaha, ditemukan bahwa banyak dari mahasiswa NHI Bandung yang memiliki bisnis di bidang Food & Beverage (F&B), antara lain bisnis oleh-oleh khas daerah, japanese food, pastry, salad, dan produk minuman seperti milkshake dan coklat. Namun kondisi bisnis mereka saat ini cenderung stagnan dengan standar yang masih perlu ditingkatkan.

Berdasarkan hasil FGD, terdapat beberapa masalah yang dapat diidentifikasi, mulai dari kurangnya pemahaman akan model bisnis yang diinginkan, jumlah produksi yang kurang, minimnya kontrol kualitas produk, kurangnya strategi serta sistem penjualan dan pemasaran, tidak jelasnya target pasar, minimnya strategi branding dan pemahaman akan value bisnis, minimnya standar pencatatan keuangan, tidak adanya laporan keuangan, minimnya strategi manajerial sumber daya manusia, kurang pemahaman terkait pentingnya legalitas usaha, hingga perlunya peningkatan kemampuan merencanakan langkah bisnis kedepan.

Oleh karena itu, pemilik usaha tersebut perlu untuk mengikuti "Business Acceleration Bootcamp" yang bertujuan untuk mengedukasi wirausahawan muda mengenai pengembangan dan tantangan dalam bisnis, serta membimbing mereka untuk menciptakan solusi atas permasalahan real yang dihadapi oleh bisnisnya.

Bootcamp ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang komprehensif tentang bisnis yang berkelanjutan. Dengan berfokus pada aspek-aspek penting seperti branding & penjualan, operasional, legalitas, dan sumber daya manusia. Bootcamp ini berusaha untuk menumbuhkan semangat kreativitas, resiliensi, dan inovasi bagi para pesertanya.

## Impact & Theory of Change

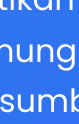
### Impact

- Mengedukasi peserta mengenai cara mengembangkan usaha, tantangan bisnis, serta cara mengatasinya
- Membimbing peserta menciptakan solusi atas permasalahan real yang dihadapi oleh bisnisnya


### Outcome

- Peserta dapat mengevaluasi & memperkuat value proposition & bisnis model usahanya
- Peserta dapat melakukan evaluasi bisnis model, membuat perencanaan branding & selling, serta meningkatkan optimalisasi penggunaan sumberdaya usaha


### Activities



Engaging Activity



Sharing Expert



Business Exercise

## Kerangka Kurikulum

### Business Model

Dalam sebuah bisnis, business model memerankan peran penting dalam keberhasilan atau kegagalan sebuah usaha.

Sebuah business model yang teridentifikasi dengan baik dapat memandu proses pengambilan keputusan yang baik dan memastikan sejalan dengan strategi. Hal ini aspek bisnis memungkinkan perusahaan untuk mengalokasikan sumber daya secara optimal, membantu mengidentifikasi peluang pertumbuhan, meningkatkan kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar & membantu perusahaan mendapatkan investasi.

### Experiential Learning

Konsep pembelajaran manusia yang secara alami bersumber dari pengalaman.


Penerapan konsep ini akan membantu penyusunan alur belajar supaya dapat diterima dengan optimal oleh peserta melalui 4 proses berulang:

- Concrete Experience
- Reflective Observation
- Abstract Conceptualization
- Active Experimentation


## Jadwal Program

### 3 Hari Bootcamp


Program intensif yang membantu peserta memahami & memperkuat proposisi nilai serta model bisnis untuk pengembangan bisnis ke tahap selanjutnya.



Gedung Politeknik NHI Bandung




Tentatif 25 - 27 Maret 2024




Maksimal 10 Mahasiswa

### 12 Minggu Mentoring


Aktivitas lanjutan yang akan membantu peserta memperdalam pengetahuan dan kemampuan menyelesaikan permasalahan real bisnis.



Online / Offline



Maret - Juni 2024



Maksimal 10 Mahasiswa

## Silabus Bootcamp

### Hari 1

Engaging Activity

Solve the Puzzle

Lecturing

Business Checkups

Business Exercise

1. Business Evaluation

2. Business Operational Evaluation

### Hari 2

Engaging Activity

1. Win The Race

2. Surprise Birthday Plan

Lecturing

1. Operational Mastery

2. Effective Branding Strategy

Business Exercise

1. Optimize Your Business Operations!

2. Craft Your Business Brand!

### Hari 3

Engaging Activity

Mystery Words

Lecturing

Elevator Pitch

Business Exercise

Pitch Deck Creation & Pitching

## Jadwal Hari ke-1

Senin, 25 Maret 2024

Waktu	Kegiatan	Detail	Durasi
9:00 AM	Registrasi	Peserta mengisi presensi pada form kehadiran dan distribusi souvenir	15'
9:15 AM	Pembukaan	Pembukaan Acara oleh MC, menyanyikan lagu Indonesia Raya, Hymne, dan Mars Poltekpar NHI Bandung	10'
9:25 AM	Sambutan	Sambutan Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung	15'
9:40 AM	Tanda Tangan MoU	Oleh Perwakilan dan NHI Bandung	15'
9:55 AM	Doa dan Penyerahan Peserta	Do'a Pembuka dan Penyerahan Peserta dari Poltekpar	10'
10:05 AM	Pengenalan Program	Menjelaskan program Business Acceleration	15'
10:20 AM	Perkenalan Fasilitator	Fasilitator memperkenalkan diri kepada setiap kelompoknya	10'
10:30 AM	Pengkondisian Peserta	MC melakukan pengkondisian untuk membantu peserta siap melanjutkan aktivitas	20'
10:50 AM	Pre-Test	Peserta mengerjakan soal pre-test	10'
11:00 AM	Engaging Activity	Solve The Puzzle - Aktivitas berkaitan dengan materi yang akan disampaikan	20'
11:20 AM	Sharing Expert	Business Checkup - Penyampaian materi dan QnA	70'
12:30 PM	Ishoma (1)	Ibadah sholat dzuhur bagi peserta muslim dan istirahat	40'
13:10 PM	Business Exercise	Discovery Board - Aktivitas berkaitan dengan materi	45'
13:55 PM	Sharing Expert	Business Model Evaluation - Penyampaian materi dan QnA	70'
15:05 PM	Ishoma (2)	Ibadah sholat ashar bagi peserta muslim dan istirahat	30'
15:35 PM	Pengkondisian	MC menyapa peserta untuk fokus kembali ke kegiatan	10'
15:45 PM	Business Exercise 2	Business Operation Evaluation - Aktivitas praktik	45'
16:30 PM	QnA	Sesi tanya jawab	15'
16:45 PM	Penutupan	Penutupan hari pertama, Leaderboard, dan Sesi foto	15'

## Jadwal Hari ke-2

Selasa, 26 Maret 2024

Waktu	Kegiatan	Detail	Durasi
9:00 AM	Registrasi Peserta	Peserta mengisi presensi pada form kehadiran	15'
9:15 AM	Review & Pembukaan	Pembukaan, Kuis, Ice breaking, Overview rundown hari ke-2 & Perkenalan Trainer	25'
9:40 AM	Engaging Activity	Win The Race - Aktivitas berkaitan dengan materi	25'
10:05 AM	Sharing Expert	Operasional Mastery - Penyampaian materi	35'
10:40 AM	Business Exercise 1	Operasional Workout - Aktivitas praktik	15'
10:55 AM	Sharing Expert	Operasional Mastery (lanjutan)	30'
11:25 AM	Business Exercise 2	Operasional Workout - Aktivitas praktik	30'
11:55 AM	Sharing Expert	Operasional Mastery (lanjutan)	20'
12:15 PM	Ishoma (1)	Istirahat dan sholat dzuhur bagi peserta muslim	40'
12:55 PM	Pengkondisian	MC menyapa peserta untuk fokus kembali ke kegiatan	5'
13:00 PM	Business Exercise 3	Operasional Workout - Aktivitas praktik	30'
13:30 PM	Pengkondisian	MC menyapa peserta untuk fokus kembali ke kegiatan	5'
13:35 PM	Engaging Activity	Surprise Birthday Plan - Aktivitas berkaitan dengan materi	15'
13:50 PM	Sharing Expert	Effective Branding Strategy - Penyampaian materi	115'
15:45 PM	Ishoma (2)	Istirahat dan sholat ashar bagi peserta muslim	30'
16:15 PM	Pengkondisian	MC menyapa peserta untuk fokus kembali ke kegiatan	5'
16:20 PM	Business Exercise	Crafting Your Business Branding - Pengerjaan tugas	30'
16:50 PM	QnA	Sesi tanya jawab	15'
17:05 PM	Penutupan	Penutupan hari ke-2, Leaderboard, dan Sesi foto	20'

## Jadwal Hari ke-3

Rabu, 27 Maret 2024

Waktu	Kegiatan	Detail	Durasi
9:00 AM	Registrasi Peserta	Peserta mengisi presensi pada form kehadiran	15'
9:15 AM	Review & Pembukaan	Pembukaan, Kuis, Ice breaking, Overview rundown hari ke-3 & Perkenalan Trainer	25'
9:40 AM	Engaging Activity	Mystery Words - Aktivitas berkaitan dengan materi	15'
9:55 AM	Sharing Expert	Elevator Pitch - Penyampaian materi	50'
10:45 AM	QnA	Tanya Jawab peserta dengan trainer	15'
11:00 AM	Business Exercise 1	Pitch Deck Creation - Pembuatan presentasi	60'
12:00 PM	Ishoma (1)	Istirahat dan sholat dzuhur	40'
12:40 PM	Pengkondisian	MC menyapa peserta untuk fokus kembali ke kegiatan	5'
12:45 PM	Business Exercise 2	Pitching - Presentasi hasil pitch deck	110'
14:35 PM	Journaling	Peserta merefleksikan keseluruhan program & Juri mendiskusikan pemenang	15'
14:50 PM	Post Test	Peserta mengisi soal post-test	10'
15:00 PM	Penghargaan	Pengumuman kelompok pemenang	15'
15:15 PM	Penayangan Video	Highlight aktivitas program bootcamp	5'
15:20 PM	Penutupan	Penutupan acara oleh MC dan Perwakilan NHI Bandung	10'
15:30 PM	Dokumentasi	Sesi foto bersama dengan para peserta dan fasilitator	10'

## Kerangka Evaluasi

### Level 3: Behavior

Penilaian kualitatif oleh Mentor

### Level 2: Learning

Pre dan post test mengenai materi yang diajarkan yaitu Business Model, Branding & Selling, Finance, Operational, dan SDM

### Gamification

Aktivitas yang mendorong tercapainya learning outcome dengan kompetisi, scoring, dan rewarding

#### 1 Disiplin

Skor disiplin akan didapatkan oleh peserta yang hadir tepat waktu saat registrasi maupun setiap kembali dari sesi istirahat.

#### 2 Engagement

Skor engagement diberikan pada peserta yang berperan aktif dalam sesi, seperti memberi pendapat, mencatat hasil diskusi, bertanya atau menjawab pertanyaan trainer.

#### 3 Kritis dan Inovatif

Skor kritis dan inovatif akan didapatkan oleh setiap kelompok yang memiliki performa terbaik dalam setiap aktivitas bisnis merujuk pada rubrik penilaian.

## Reward & Gamification

Tiga mahasiswa dan satu kelompok terbaik akan mendapatkan hadiah istimewa

Hadiah bisa diperoleh dengan mengumpulkan:

### 1 Skor Kelompok

Implementasi Challenge

### 2 Skor Individu

- Kehadiran dan ketepatan waktu
- Implementasi Challenge
- Engagement selama program
- Quiz
- Pengisian Form Evaluasi
- Pengukuran Performance

## Bootcamp Activities

### Engaging Activity

Aktivitas yang menggabungkan elemen-elemen game ke dalam pengalaman pembelajaran.

- Solve the Puzzle
- Win The Race
- Surprise Birthday Plan
- Mystery Words

### Sharing Expert

Pemaparan materi berkaitan dengan topik-topik penting dalam membangun usaha. Para Expert akan menjadi sosok fasilitator yang memfasilitasi pembelajaran dan sesi praktik agar transfer learning terjadi di level kognitif dan psikomotor.

### Business Exercise

Aktivitas produktif langsung, untuk melatih peserta membangun bisnisnya.

- Business Evaluation
- Business Operational Evaluation
- Optimize Your Business Operations
- Craft Your Business Brand
- Pitch Deck Creation & Presentation

Aktivitas pendukung berupa sesi konsultasi dengan expert selama 12 minggu dengan 12x sesi pertemuan kelompok 2 jam. Ini membantu peserta mengimplementasikan solusi atas permasalahan riil yang dihadapi dengan memberikan masukan & saran perbaikan.

## Mentoring Program

### Fase Mentoring

#### Pre Mentoring

Pembuatan kelompok pendampingan & penetapan jadwal mentoring mingguan

#### Fase 1 Mentoring (Week 1)

Action Planning

- Pengenaln dan kesepakatan dalam kegiatan mentoring
- Update kondisi bisnis terkini

#### Fase 2 Mentoring (Week 2-4)

Business Model Optimization

- Melakukan validasi bisnis model
- Memperbaiki bisnis model dari hasil validasi

### Lanjutan

#### Fase 3 Mentoring (Week 5-7)

Business Operations Optimization

- Melengkapi process mapping bisnis
- Penyusunan SOP yang diperlukan
- Penyusunan tim & pembuatan job description
- Penyusunan manajemen inventory
- Mempersiapkan kebutuhan dokumen legalitas

#### Fase 4 Mentoring (Week 8-10)

Building Business Brand

- Melakukan validasi brand identity
- Membuat brand value
- Membuat perencanaan komunikasi branding offline & online

#### Fase 5 Mentoring (Week 11-12)

Reflection & Pitching Preparation

- Memperbaiki pitch deck berdasarkan hasil kegiatan mentoring
- Berlatih melakukan pitching kepada mentor

**Catatan:** Peserta minimal dapat memenuhi 2 capaian pada tiap fase mentoring dengan keikutsertaan pada program secara penuh sesuai dengan arahan yang diberikan

## Experts & Mentors

### Our Proposed Experts

#### Radix Primaria

Founder & Strategist Consultant at Bicara Branding

Radix Primaria adalah pendiri dan konsultan Strategi Bicara Branding Brand Consulting, perusahaan konsultasi brand dan pemasaran. Ia berpengalaman bekerja untuk klien dari berbagai sektor, seperti Pertamina, Daya Group, Singapore Tourism Board, dll. Ia ahli dalam merancang strategi merek dan pemasaran 360. Ia juga pernah menjadi Chief Marketing & Operation di Healed.ID.

#### Ganjar Kersana Suryadi

Founder at Dutamaya Indonesia

Ganjar Kersana Suryadi adalah seorang pengusaha muda yang bergerak di bidang digitalisasi UMKM. Ia merupakan pendiri dan CEO dari Dutamaya, sebuah platform online yang menyediakan layanan konsultasi, pelatihan, dan pemasaran untuk UMKM. Ganjar juga aktif sebagai pembicara dan mentor di berbagai acara dan komunitas bisnis.

#### Anton Arifin

Business Analysis Konsultan Bank Indonesia

Anton Arifin adalah seorang profesional IT yang memiliki latar belakang pendidikan di bidang ekowisata. Ia memiliki pengalaman di berbagai perusahaan dan proyek, seperti Bank Indonesia, PT MNC Group, Tim Pemenangan Nasional, dan Pusat Inovasi Kota dan Komunitas Cerdas. Ia juga aktif di organisasi profesional, seperti Indonesia Marketing Association, Gerakan Ekonomi Kreatif Jawa Barat, dan Bisnis Initiative Movement.

#### Adyuta Inastrian Maphalita

Owner and COO at Cimol Nostalgia Group

Adyuta Inastrian Maphalita sukses mengembangkan dua usaha F&B, Cimol Nostalgia Group dan PT Yuta Group Ventures. Ia meraih banyak penghargaan nasional sebagai wirausahawan pelajar. Ia menguasai manajemen bisnis F&B, komunikasi dengan investor, dan inovasi produk. Ia juga ahli dalam operasional bisnis seperti pemilihan lokasi, operasional outlet, manajemen dapur pusat, komunikasi dengan investor, hingga penentuan target omset.

### Our Proposed Mentors

#### Widhia Aafia Nureza

Owner Enonie Kitchen

Seorang media sosial influencer (tiktok & facebook) dan pemilik bisnis Enonie Kitchen yang menjual produk makanan Korea seperti tteokbokki (kaki ayam pedas), odeng (kue ikan), jjampong (mie seafood), dan cetatul (snack renyah).

#### Benny Pandapotan N.

Owner Egggy Telur Asin Pedas

Benny Pandapotan adalah pendiri CV MOVING SERVING RISING EGGY, sebuah perusahaan yang memproduksi telur asin pedas. Ia adalah seorang wirausahawan yang bergerak di bidang peternakan itik dan pengolahan hasilnya. Ia juga aktif sebagai trainer dan mentor bagi para wirausahawan baru di berbagai program pemerintahan dan swasta. Ia telah meraih berbagai prestasi dan penghargaan di bidang startup dan inovasi.

### Business Acceleration Bootcamp

Empowering entrepreneurs with essential skills for business growth

