



JadiBisa: Digitalisasi UMKM

Daffa Ghiffary

2025/01/01





CONTENTS

»» 01 Gambaran Program

»» 02 Roadmap 12 Minggu

»» 03 Materi Inti

»» 04 Pendampingan & Evaluasi

»» 05 Tim & Jadwal

»» 06 Penutup



01

Gambaran Program

Misi Digitalisasi UMKM

Program Mentoring Alumni Prakerja

Program ini menggunakan pendekatan **experiential learning** untuk melatih 5 hardskill dan 5 softskill penting. Tujuannya adalah agar setiap tim alumni, yang terdiri dari 3 orang, mampu mendampingi 2 UMKM dalam melakukan transformasi digital bisnis mereka.



Tim Alumni

3 orang per tim



UMKM Binaan

2 UMKM per tim

Fasilitas & Alur Program

Fasilitas

- 4 Workshop Virtual (3 jam/minggu)
- 1 Workshop Luring
- 2 Sesi Coaching Online
- 1 Sesi Coaching Offline
- Modul & Assessment
- Tantangan Mingguan
- Leaderboard & Laporan

Alur Program





02

Roadmap 12 Minggu

Fase 0

Onboarding & Sosialisasi

Minggu pertama adalah fondasi. Kami fokus pada **pembekalan awal**, pengenalan tim, dan penjelasan peran. Peserta akan mengikuti pre-test untuk mengukur skill awal dan dikenalkan pada tools seperti content calendar dan template laporan untuk memastikan semua orang siap memulai perjalanan digitalisasi.



Perkenalan Tim

Pembagian peran dan target



Pre-Test & Tools

Pengukuran skill dan pengenalan alat

Fase 1 Identifikasi Masalah

Pada minggu ini, tim akan turun langsung ke lapangan untuk melakukan **kunjungan UMKM** dan wawancara mendalam. Tujuannya adalah memetakan masalah bisnis, memilih fokus digitalisasi, dan menyusun rencana aksi yang jelas.

- 🔍 Kunjungan UMKM dan wawancara.
- 🗺 Mapping masalah dan fokus digitalisasi.
- 📅 Penyusunan rencana aksi dan KPI mingguan.



Fase 2 **Optimalisasi Media Sosial**

Minggu 2-3: Fokus pada eksekusi strategi digital yang telah dirancang.



Workshop

Digital Marketing & Desain



Content Calendar

Penjadwalan strategis



Eksekusi

Posting & Interaksi



Monitoring

Analitik & Penyesuaian

Fase 3

Evaluasi & Demo Day

Minggu terakhir adalah tentang pengukuran dan presentasi. Tim akan melacak metrik performa, mengevaluasi pencapaian KPI, dan mempersiapkan pitch deck untuk demo day.

H-1
Coaching Offline



H0
Demo Day





03

Materi Inti

Materi Inti: Design Thinking & Manajemen



Design Thinking

Pendekatan berbasis empati untuk identifikasi masalah dan solusi kreatif.

1

Empati

2

Definisi

3

Ideasi

4

Prototipe

5

Uji



Manajemen Bisnis

Menguasai fungsi-fungsi utama dalam mengelola operasional UMKM.

- ✓ Perencanaan (Planning)
- ✓ Pengorganisasian (Organizing)
- ✓ Pelaksanaan (Implementation)
- ✓ Pengendalian (Controlling)

Digital Marketing & Konten

Workshop ini membekali peserta dengan pengetahuan dan keterampilan praktis untuk memasarkan produk UMKM di dunia digital, dari perencanaan konten hingga eksekusi visual.



Content Calendar

Penjadwalan strategis konten untuk 30 hari.



Desain & Fotografi


Teknik dasar desain dan fotografi produk.





Problem Solving & Pitch Deck

Problem Solving

Mengembangkan kemampuan berpikir kritis untuk mengatasi kendala operasional, bernegosiasi, dan menangani keluhan pelanggan.


 Critical Thinking

 Negotiation Skill

 Client Handling

Pitch Deck

Membekali peserta dengan keterampilan untuk menyusun dan menyampaikan presentasi yang menarik tentang hasil kerja mereka.

 Struktur Pitch Deck

 Storytelling Data

 Public Speaking



04

Pendampingan
Evaluasi

&

Coaching & Leaderboard

Sistem pendampingan berkelanjutan untuk memastikan setiap tim mendapatkan arahan yang mereka butuhkan, dipadukan dengan gamifikasi untuk meningkatkan motivasi.

Sesi Coaching Online

Setiap [Jumat, 19:00-21:00 WIB](#), selama 6 minggu. Grup kecil 3 alumni untuk diskusi fokus dan review tindakan mingguan.



Leaderboard

Poin diberikan berdasarkan:

- ✓ Ketepatan Laporan
- ✓ Kreativitas Konten
- ✓ Peningkatan Metrik UMKM

Indikator Keberhasilan Program

Keberhasilan diukur melalui peningkatan metrik bisnis yang nyata dan pengembangan kompetensi alumni.



Followers Media Sosial
+30%



Engagement Rate
+15%



Penjualan Online
+20%



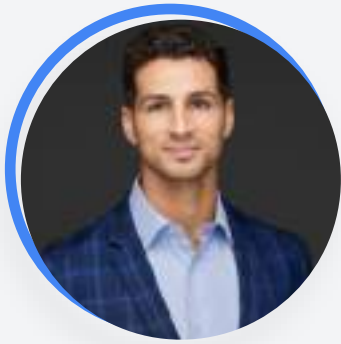
Peningkatan Skor Alumni
+25%



05

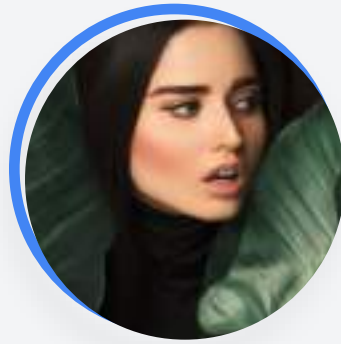
Tim & Jadwal

Profil Mentor Unggulan



Aidil Wicaksono

Managing Director, Kaizen Room



Amanda Mita

Senior Design Researcher, Labtek Indie

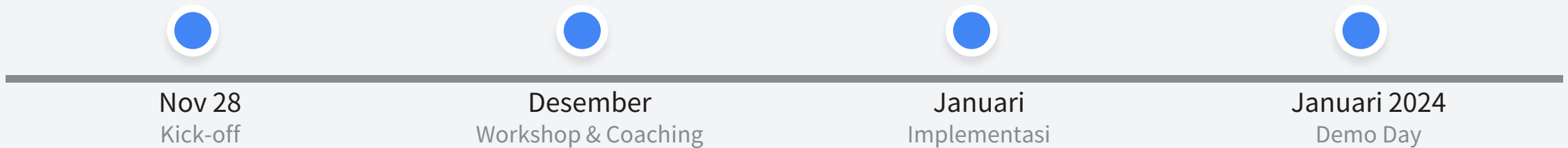


Erdy Suryadarma

Co-Founder & CMO, Jaramba

Mentor berpengalaman dengan spesialisasi di [Design Thinking](#), [Digital Marketing](#), dan [MSME Management](#), telah mendampingi 200+ UMKM dalam proses digitalisasi.

Timeline Kilat Program



Semua kegiatan berlangsung secara hybrid (Zoom & Offline Jember), dengan durasi 180 menit per sesi workshop.



06

Penutup

Langkah Segera & Kontak

- 1 Daftar ulang dan konfirmasi kehadiran untuk workshop pertama.
- 2 Gabung grup Telegram resmi untuk update terkini.
- 3 Siapkan laptop dan koneksi internet stabil, unduh modul pembelajaran.

Informasi Kontak



team@rumahsiapkerja.com



081-234-567-890



@rumahsiapkerja



THANK
YOU

