

Pemanfaatan Social Media Untuk UMKM (Instagram)

Seminar Session

Jakarta, 23 May, 2025

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Professional Profile



Irvandias Sanjaya, S.Psi., CCP., CPS.

Founder at Kerja Cer-Dias | Coach | Trainer | Consultant | Sportscaster | Content Creator @Kerjacerdias

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.



Persiapan Sesi Hari Ini

Untuk mencapai pembelajaran yang optimal, yuk ikuti aturan berikut ini!



Angkat tangan jika ada
masalah/pertanyaan di
tengah sesi



Berpartisipasi aktif
selama sesi berlangsung
(pendekatan interaktif)



Matikan perangkat
untuk memastikan
perjalanan belajar
berjalan dengan aman
dan nyaman

Pertanyaan Singkat

**“Tunjuk tangan siapa di sini
yang suka minum kopi?”**

Siapkan catatan di HP Bapak/Ibu!

**“Dalam waktu 1 menit,
coba ingat-ingat daftar
brand usaha kopi sebanyaknya!”**

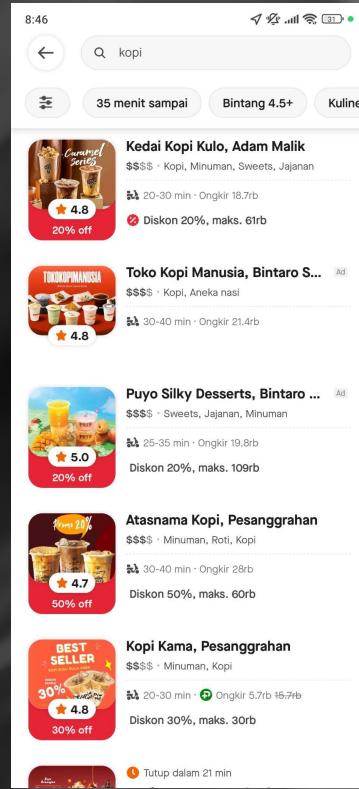
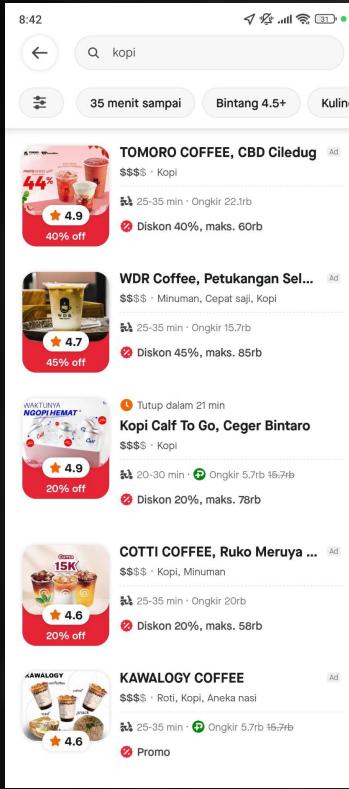
01:00

Siapkan catatan di HP Bapak/Ibu!

“Ada berapa banyak *brand* usaha kopi yang berhasil ditulis? Dan bagaimana cara menemukannya?”

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.



Begitu '**keyword**'-nya diketik,
banyak alternatif langsung terlihat.

Dalam dunia bisnis saat ini,
pembeli semakin dimudahkan dalam
mencari produk/jasa yang diinginkan
dengan pilihan lebih luas dari
sebelumnya.

**Menurut Bapak/Ibu, bagaimana
dampaknya bagi pemilik usaha?**

Angkat tangan jika sudah ketemu yaa...

**“Nah, ayo coba cari logo Fore Coffee
di antara banyaknya brand kopi!”**



Kc!

Level 1



kopi
kenangan



EST. 2013
TANAMERA
COFFEE INDONESIA



JANJI JIWA

% ARABICA®
SEE THE WORLD THROUGH COFFEE

COMMON GROUNDS

SENIMAN

OLD TOWN WHITE COFFEE

FRESHLY ROASTED

POINT COFFEE

BAKOEL KOFFIE
ESTD. 1878
AUTHENTIC
FRESHLY ROASTED

KEDAI KOPI
KULO

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Level 2

Kc!



janji jiwa



EST. 2013
TANAMERA®
COFFEE INDONESIA



NESCAFÉ®

% ΔRABICA®
SEE THE WORLD THROUGH COFFEE

PIKOPI



EXCELSO®

COMMON GROUNDS

KEDAI KOPI
KULO

KOPI ABC®

Good Day

NESCAFÉ®



kopi kenangan



Deck Presentation | 2025

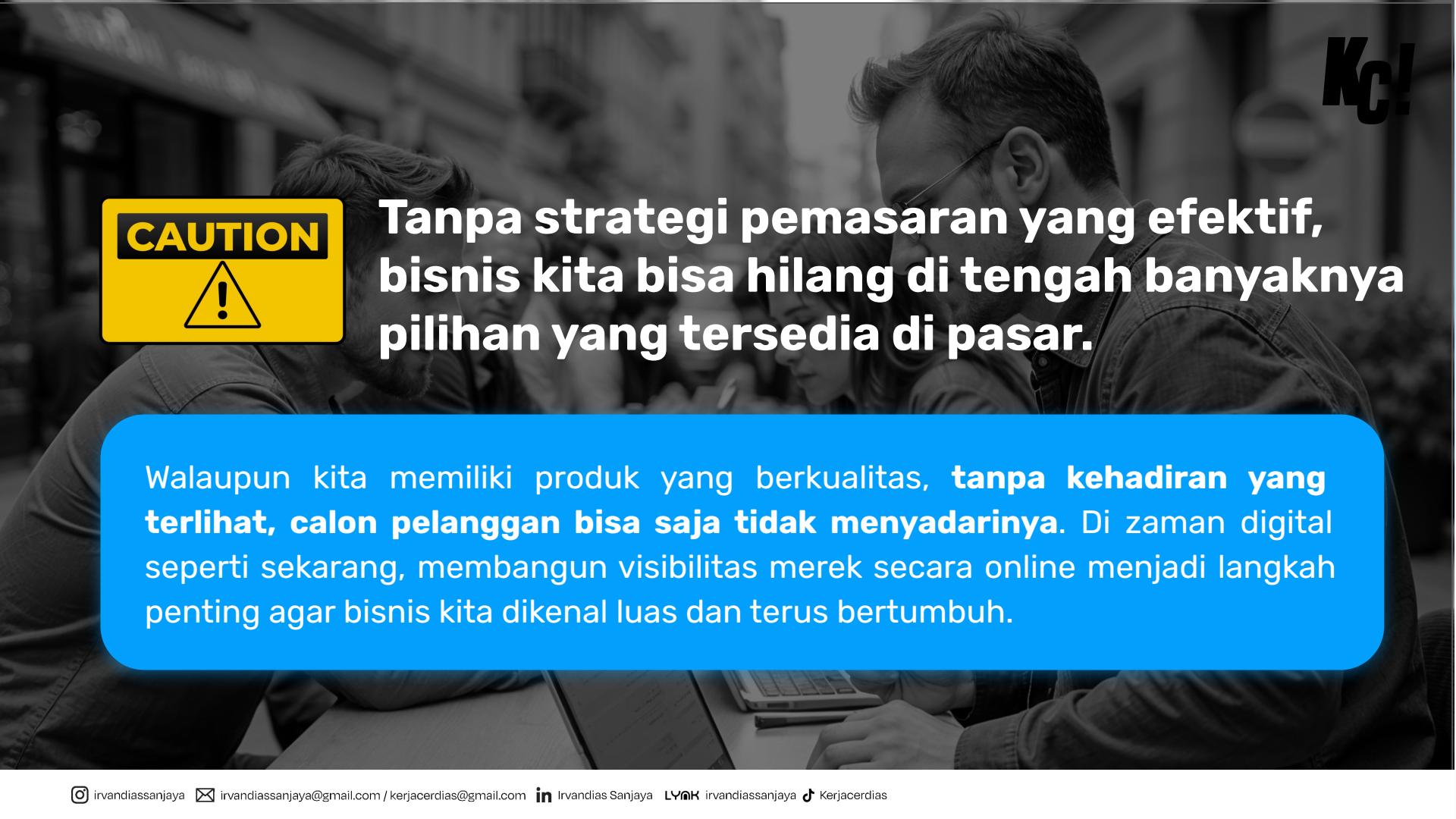
CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Coba Bapak/Ibu renungkan...

Mana yang lebih sulit ditemui?
Level 1 atau Level 2?

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.



CAUTION

**Tanpa strategi pemasaran yang efektif,
bisnis kita bisa hilang di tengah banyaknya
pilihan yang tersedia di pasar.**

Walaupun kita memiliki produk yang berkualitas, **tanpa kehadiran yang terlihat, calon pelanggan bisa saja tidak menyadarinya**. Di zaman digital seperti sekarang, membangun visibilitas merek secara online menjadi langkah penting agar bisnis kita dikenal luas dan terus bertumbuh.

Topik Hari Ini



Trend di Indonesia
Penggunaan Internet



Manfaat Sosial Media
Untuk UMKM



Maksimalkan Instagram
Untuk UMKM

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Coba Bapak/Ibu renungkan...

**Berapa lama waktu yang
Bapak/Ibu habiskan untuk
menggunakan internet?**

Ternyata...

Dari 285 juta penduduk di Indonesia, terdapat **212 juta (74.6%) orang yang menggunakan internet** dengan rata-rata penggunaan selama **7 jam 22 menit (30.69%) perhari.**

(We Are Social, Digital Report Indonesia 2025)

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Menariknya, 5 aktivitas penggunaan internet tertinggi di Indonesia adalah...



98.8%

Mengakses
media sosial



98.4%

Chatting atau
berkirim pesan



93%

Mencari informasi di
search engine seperti
Google



83.1%

Melihat peta atau
mencari lokasi



71.7%

Berbelanja

98.8%

Mengakses media sosial

Apakah usaha Bapak/Ibu sudah memiliki sosial media?

Apakah media sosial usaha Bapak/Ibu sudah dikelola dengan baik?

**Jumlah UMKM
di Indonesia pada
tahun 2025:**

>65 juta

(Sumber: Data Kemenkop UKM
yang dilansir dari indonesia.go.id)

**Jumlah UMKM
go digital di Indonesia
pada tahun 2025:**

25,5 juta

(Sumber: Data Kemenkop UKM
yang dilansir dari Antara News)

Di era digital saat ini,

keberadaan usaha di dunia digital atau online
dan aktivitas pemasaran digital (*digital marketing*)
sangat penting bagi kesuksesan usaha!

Coba Bapak/Ibu renungkan...

Pertanyaan Singkat

“Apakah Bapak/Ibu pernah mendengar istilah '**Digital Marketing**'?”

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Digital Marketing

Serangkaian cara pemasaran yang dilakukan secara daring atau online untuk menarik konsumen dan mengembangkan identitas brand.

(Philip Kotler, Professor & Marketing Consultant)



Kc!

Kalau Bapak/Ibu memasarkan dan beriklan di sosial media,
usaha Bapak/Ibu punya potensi untuk dilihat atau didengar oleh

>100 juta orang di Indonesia!



(We Are Social, Digital Report Indonesia 2025)



Manfaat Digital Marketing

- ✓ Menjangkau **pelanggan potensial secara lebih luas**, ke luar kota bahkan luar negeri.
- ✓ Langsung **berinteraksi dengan pelanggan, mendengar masukan**, hingga **memberikan informasi terbaru**.
- ✓ Meningkatkan **peluang penjualan dengan pemasaran yang lebih hemat biaya** dan hasilnya dapat dipantau serta diukur.
- ✓ Menyasar **audiens spesifik secara tepat**.



Fokus kita hari ini

**Macam -
macam tipe
media Digital
Marketing**

Tipe-tipe Digital Marketing

Sosial Media Marketing

Social Media Marketing adalah metode pemasaran digital yang dilakukan untuk mempromosikan brand, produk, dan layanan menggunakan platform sosial media seperti:

Facebook

Instagram

WhatsApp

X

TikTok



Cara Mempromosikan Usaha Digital Marketing

Di sini peran
sosial media



MELIHAT IKLAN

TERPAPAR VIDEO

SEARCH GOOGLE

KE SOSMED

POSTINGAN KOL

KATA ORANG

MARKETPLACE

WHATSAPP

EMAIL MARKETING

NOTIFIKASI

Manfaat Sosial Media Untuk UMKM



1

Meningkatkan *brand awareness*

2

Membantu menciptakan *leads* & meningkatkan *conversion*

3

Membantu membangun hubungan dengan pelanggan

4

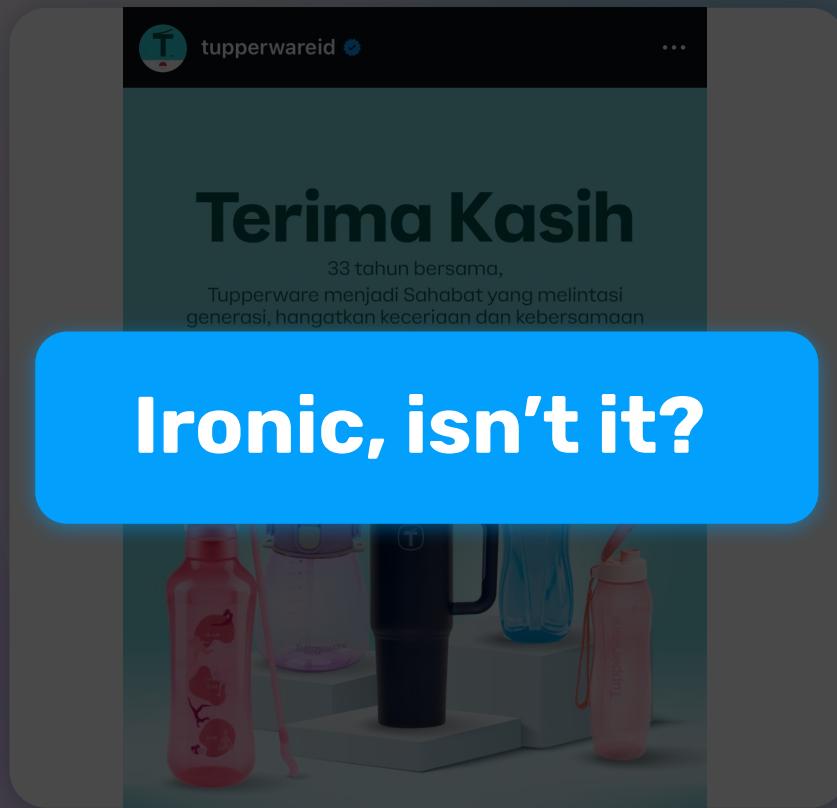
Membantu mempelajari kompetitor

Ada yang tahu brand ini?

“**Brand besar ini** menghadapi kendala besar hingga **terancam bangkrut**, salah satunya karena terlambat mengadopsi pemasaran melalui media sosial.”

Tupperware®

Kc!



Trend di Indonesia Sosial Media

Kc!

FEB
2025

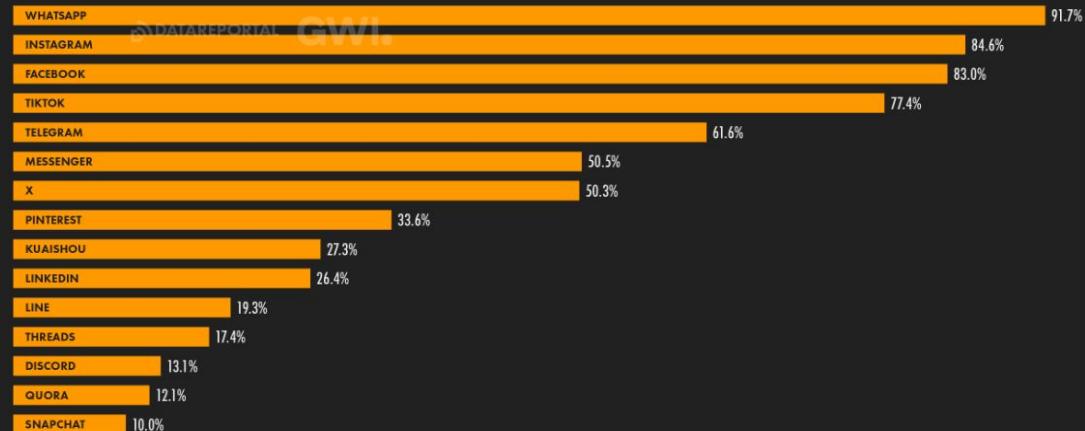
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



INDONESIA



(We Are Social. Digital Report Indonesia 2025)



KEY FINDINGS

Top 3 Sosmed Paling Ramai di Indonesia:

1) WhatsApp

2) Instagram

3) Facebook

Kc!

Rekomendasi sosial media platform untuk bisnis



Facebook



Instagram



Whatsapp



Fokus kita hari ini

Silahkan angkat tangan...

“Apakah UMKM Bapak/Ibu sudah memiliki akun Instagram?”



Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Kenapa Instagram

Jumlah user besar dan terus berkembang

Ketersediaan berbagai fitur Instagram yang dirancang untuk bisnis

Meningkatnya preferensi untuk *online and social commerce*

Biaya rendah, efektivitas tinggi



Jumlah Pengguna Instagram

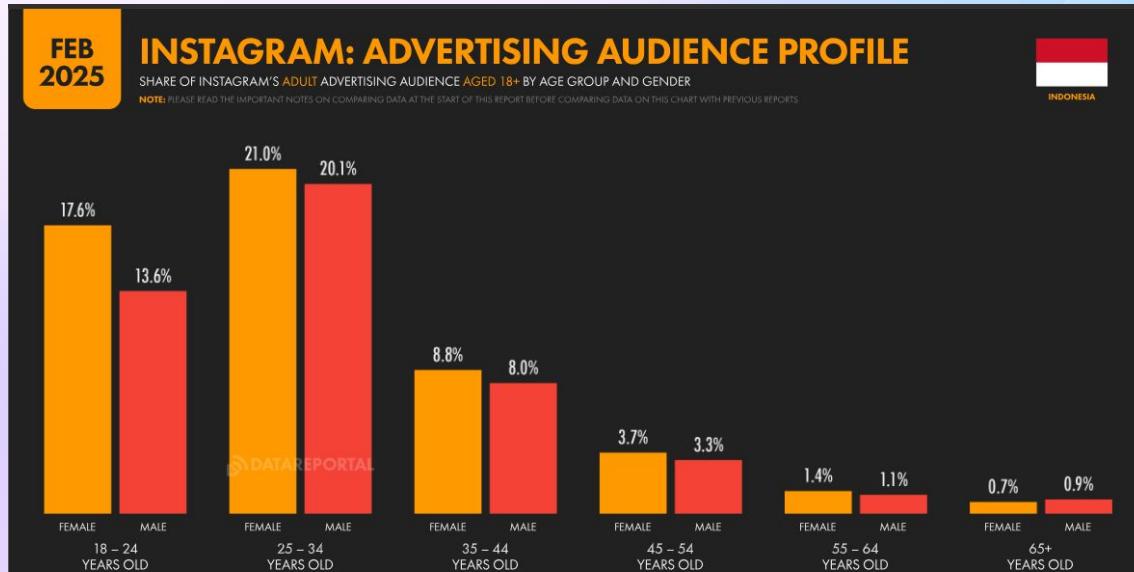
Dari 212 juta orang Indonesia yang menggunakan internet, **103 juta (48.7%) aktif menggunakan Instagram**. Jumlah ini juga menggambarkan **kenaikan 3.5 juta (3.5%) jumlah pengguna dari Q4 2024** dan **kenaikan 2.5 juta (2.5%) jumlah pengguna year-on-year**.

(We Are Social, Digital Report Indonesia 2025)



Profil Audiens

Instagram



KEY FINDINGS

Pengguna Instagram
Kebanyakan adalah:

Dominasi Usia Muda

Mayoritas usia 25-34 tahun

Dominasi Gender Wanita

Perbedaan Gender Terbesar
pada usia 18-24 tahun

Kemungkinan pria usia 18-24 lebih banyak menghabiskan waktu di platform lain seperti YouTube (gaming, teknologi, edukasi), TikTok (hiburan singkat), atau platform game tertentu.

<https://www.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>

<https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-indonesia>

Versus Sosmed Lainnya

Instagram

Kc!



25 – 44 Tahun



18 – 24 &
25 – 34 Tahun



13– 44 Tahun



16 - 34 Tahun

Orang	Konten	Strategi	Tantangan	Baik untuk
• Photo • Information • Live Video	• Local Marketing • Advertising • Relationship	• Weak organic reach	• Menjangkau audiens dan mengubah prospek menjadi pelanggan	
• Photo & Video • Inspiration & Adventure • Engagement	• Ecommerce • Organic • Influencer	• High ad cost	• Showcasing & brand awareness bisnis Anda	
• Teks • Video • Image	• Relationship • Personal Marketing	• Memiliki database pelanggan • Relationship building	• Membangun hubungan dengan konsumen	
• Short Video • Musik & Suara • Tren & Tantangan	• Organic • Influencer • Mengikuti Tren	• Tren cepat berubah • Konten otentik & kreatif	• Brand awareness • Engagement tinggi	

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Bapak/Ibu pernah
mendengar fitur Instagram di bawah?”**

Instagram Business Profile

Instagram Shopping

Instagram Ads

Instagram Insights



Fitur Bisnis Instagram



**Instagram
Business Profile**



**Instagram Ads
(Meta Ads)**



**Instagram
Shopping**



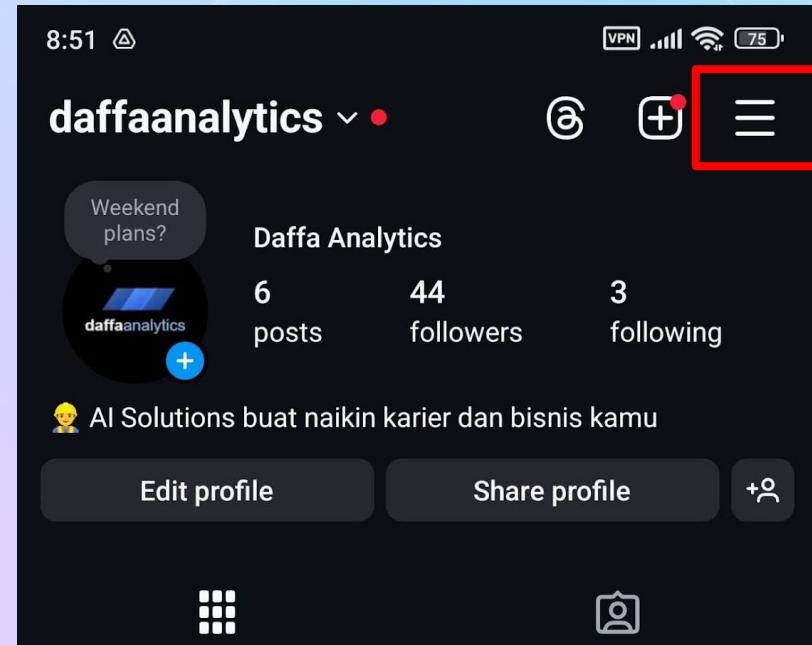
**Instagram
Insights**

Ubah ke Instagram Bisnis

Akun Bisnis Instagram

Membangun eksistensi online untuk bisnis Anda merupakan hal yang penting. Salah satu cara untuk menjalankan bisnis secara online adalah dengan akun bisnis Instagram.

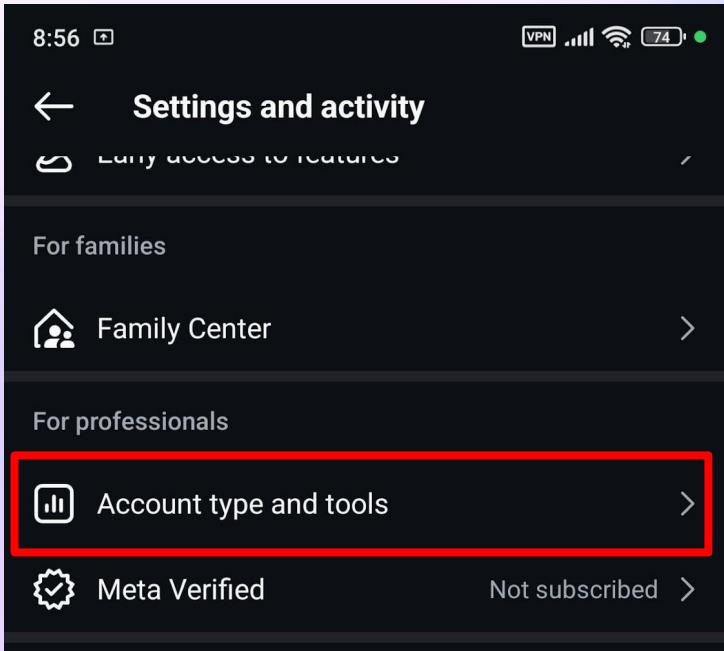
Saat menyiapkan akun bisnis gratis di Instagram, Anda bisa mengakses fitur yang dirancang untuk membantu bisnis. Fitur ini bisa membantu mengembangkan dan mengelola bisnis Anda di Instagram seperti: fitur kontak, dashboard, dan ads.



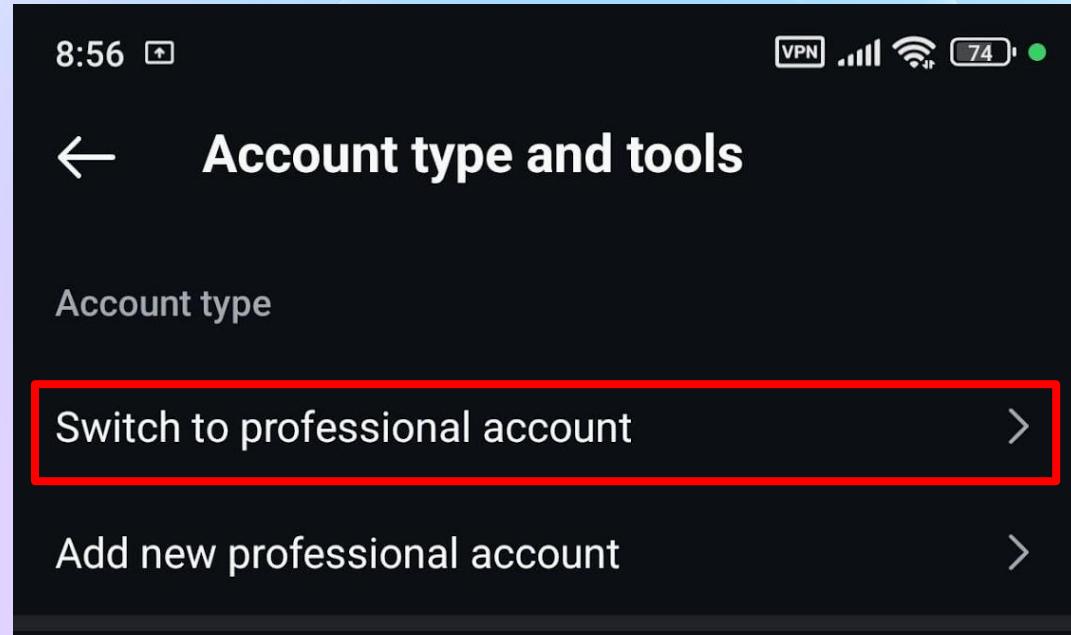
1. Klik Garis 3

Ubah ke Instagram Bisnis

Akun Bisnis Instagram



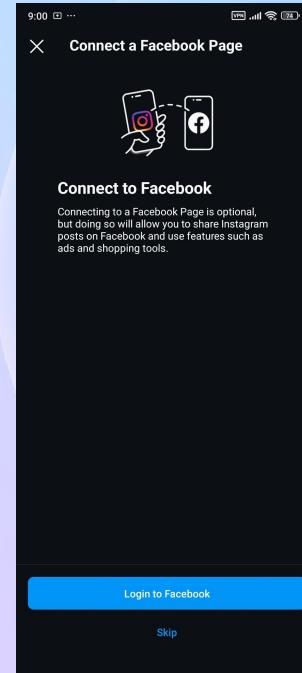
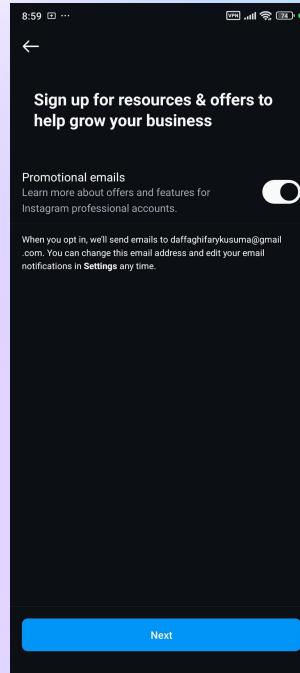
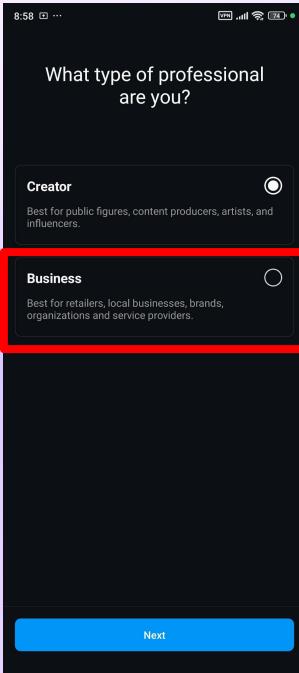
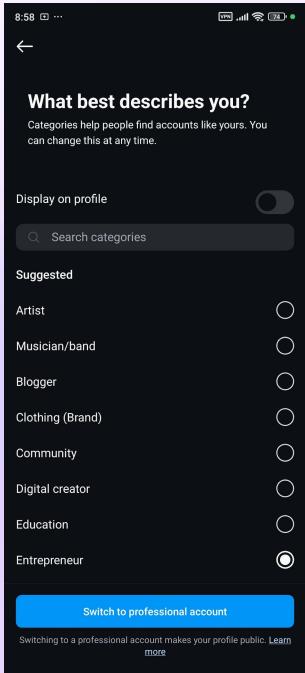
2. Klik Account Type and Tools



3. Klik Switch to professional account

Ubah ke Instagram Bisnis

Akun Bisnis Instagram



4. Pilih kategori bisnis

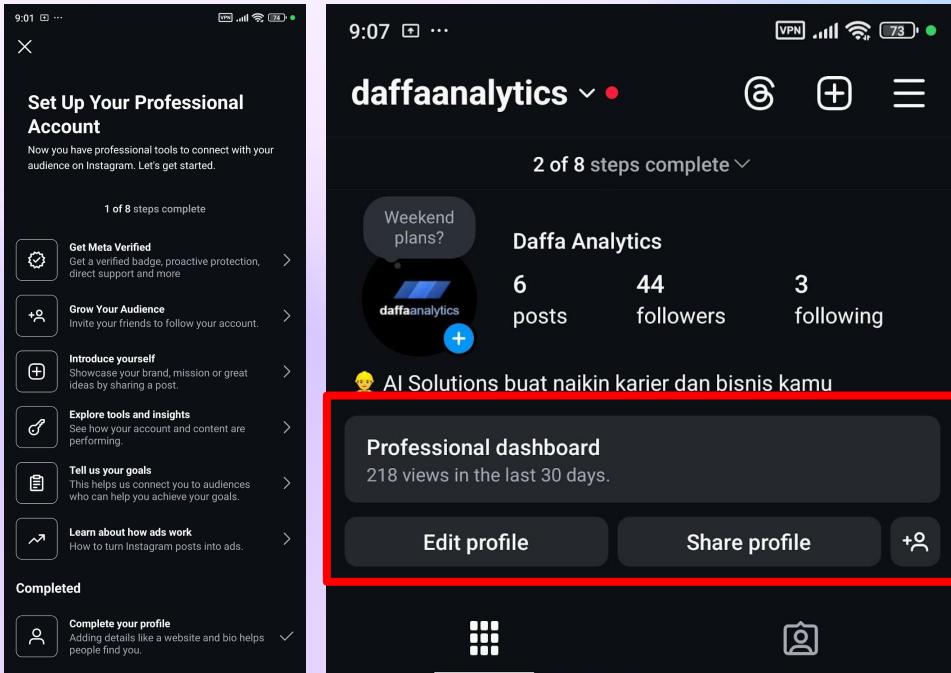
5. Klik 'bisnis'

6. Klik Next saja

7. Sambung Facebook page

Ubah ke Instagram Bisnis

Akun Bisnis Instagram



8. Lengkapi akun (opsional)

9. Selesai

Kc!

The image displays two Instagram profiles against a black background:

Top Profile: almazfriedchicken

- Profile picture: Orange circular logo for "ALMAZ Fried Chicken" featuring a crown and Arabic script.
- Username: `almazfriedchicken`
- Follow button: A blue button with white text.
- Message button: A grey button with white text.
- Statistics: 915 posts, 125K followers, 17 following.
- Description: Ayam Goreng Saudi No. 1 di Indonesia
@almazberbagi
KRITIK, SARAN & PEMESANAN:
📞 0822-2422-2302 (Hotline)
⌚ 08.00 - 22.00
🔗 esborder.qs.esb.co.id/azfc + 4

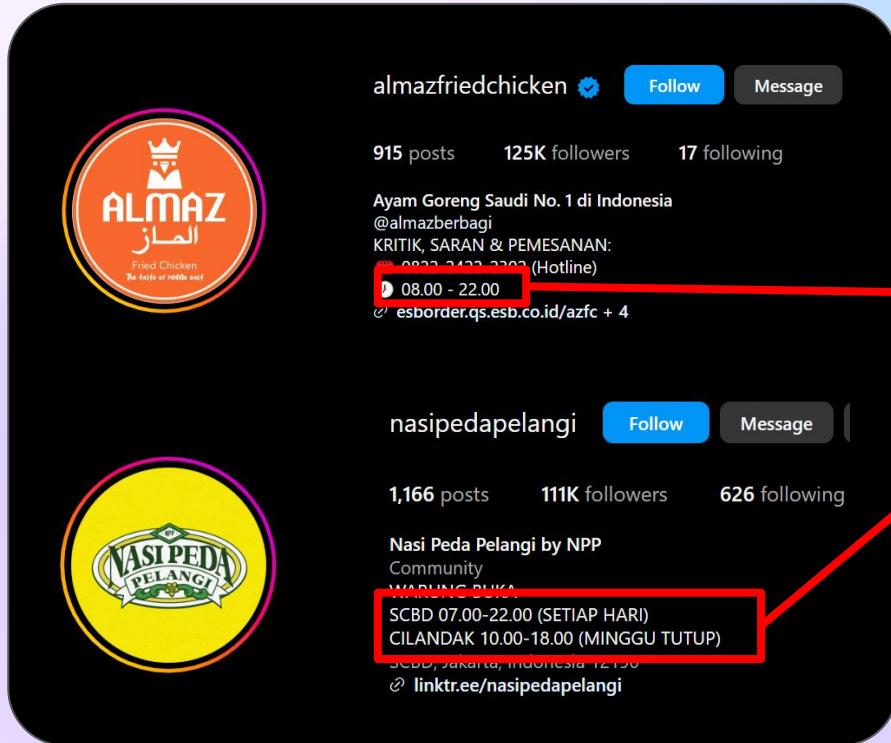
Bottom Profile: nasipedapelangi

- Profile picture: Yellow circular logo for "NASI PEDA PELANGI" featuring a traditional rice dish.
- Username: `nasipedapelangi`
- Follow button: A blue button with white text.
- Message button: A grey button with white text.
- Statistics: 1,166 posts, 111K followers, 626 following.
- Description: Nasi Peda Pelangi by NPP
Community
WARUNG BUKA
SCBD 07.00-22.00 (SETIAP HARI)
CILANDAK 10.00-18.00 (MINGGU TUTUP)
SCBD, Jakarta, Indonesia 12190
🔗 linktr.ee/nasipedapelangi

Contoh-contoh Akun Bisnis Instagram

Contoh-contoh

Akun Bisnis Instagram



Waktu & Lokasi
Buka

Contoh-contoh

Akun Bisnis Instagram

almafriedchicken  Follow Message

915 posts 125K followers 17 following

Ayam Goreng Saudi No. 1 di Indonesia
@almazberbagi
KRITIK, SARAN & PEMESANAN:
 0822-2422-2202 (WhatsApp)
 esborder.qs.esb.co.id/azic + 4



nasipedapelangi Follow Message

1,166 posts 111K followers 626 following

Nasi Peda Pelangi by NPP
Community
WARUNG BUKA
SCBD 07.00-22.00 (SETIAP HARI)
CILANDAK 10.00-18.00 (MINGGU TUTUP)
SCBD, Jakarta, Indonesia 12190
 linktr.ee/nasipedapelangi



Kontak

Contoh-contoh

Akun Bisnis Instagram

The image displays two Instagram profiles against a black background:

Top Profile (almazfriedchicken):

- Profile picture: Orange circular logo for "ALMAZ Fried Chicken".
- Username: almazfriedchicken
- Follow button: Follow
- Message button: Message
- Statistics: 915 posts, 125K followers, 17 following.
- Description: Ayam Goreng Saudi No. 1 di Indonesia
@almazberbagi
- Contact Information: KRITIK, SARAN & PEMESANAN:
 - Hotline: 0822-2422-2302
 - Operational Hours: 08.00 - 22.00
- Link: esborder.qs.esb.co.id/azfc + 4

Bottom Profile (nasipedapelangi):

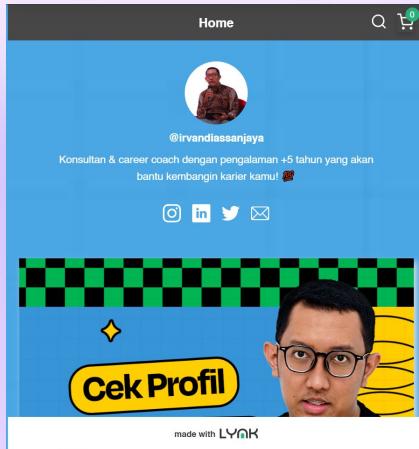
- Profile picture: Yellow circular logo for "NASI PEDA PELANGI".
- Username: nasipedapelangi
- Follow button: Follow
- Message button: Message
- Statistics: 1,166 posts, 111K followers, 626 following.
- Description: Nasi Peda Pelangi by NPP
Community
WARUNG BUKA
- Contact Information: SCBD 07.00-22.00 (SETIAP HARI)
CILANDAK 10.00-18.00 (MINGGU TUTUP)
SCBD, Jakarta, Indonesia 12190
- Link: linktr.ee/nasipedapelangi

Link Lainnya

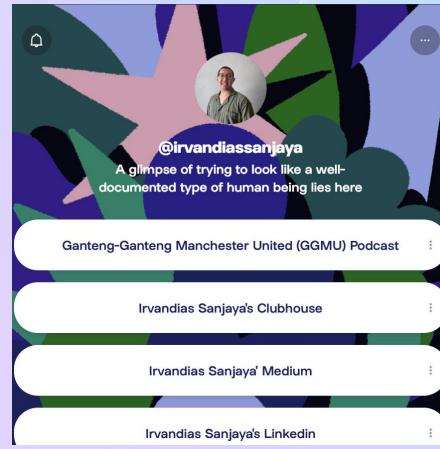
Kc!

Contoh-contoh Link Lainnya

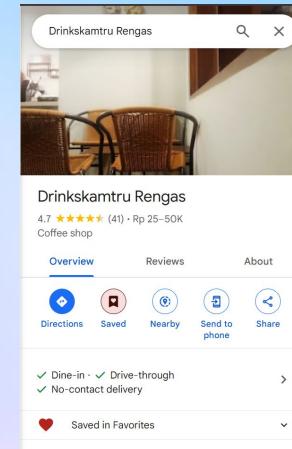
Lynk



Linktr.ee



Maps

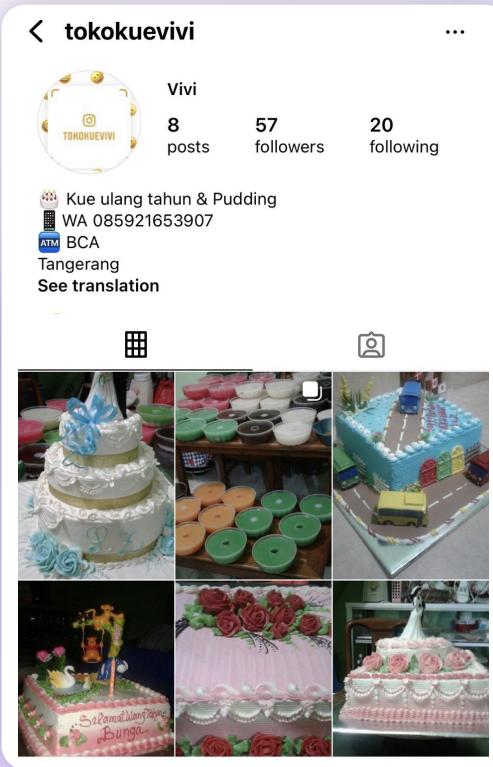


Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

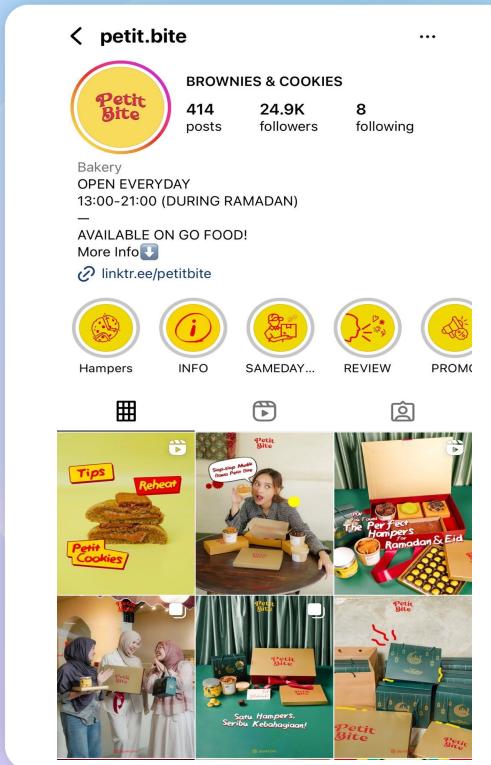
Kc!

Instagram yang Tidak Teroptimasi



VS

Instagram yang Teroptimasi



Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Instagram UMKM Bapak/Ibu
sudah memiliki **Instagram Business
Profile** yang terisi lengkap?”**



Fitur Bisnis Instagram



Instagram
business profile



Instagram Ads
(Meta Ads)



Instagram
shopping

Instagram
insights

Silahkan angkat tangan...

“Apakah Bapak/Ibu pernah melihat iklan saat menggunakan Instagram?”



Instagram Ads

Alat **pemasaran digital berbayar** dari Meta Ads yang efektif **untuk menjangkau pelanggan** dan mendukung pertumbuhan bisnis.

Manfaat Instagram Ads

Mendapatkan traffic berkualitas

Meningkatkan konversi

Meningkatkan kesadaran merek
(Awareness)

Mendapatkan pertimbangan produk
dan merek (Consideration)

Meningkatkan penjualan (Sales)

Key Features Instagram Ads

Mampu menargetkan audiens spesifik berdasarkan demografi, minat, usia, dan perilaku user

Mendukung berbagai format, termasuk gambar, video, carousel, dan Stories

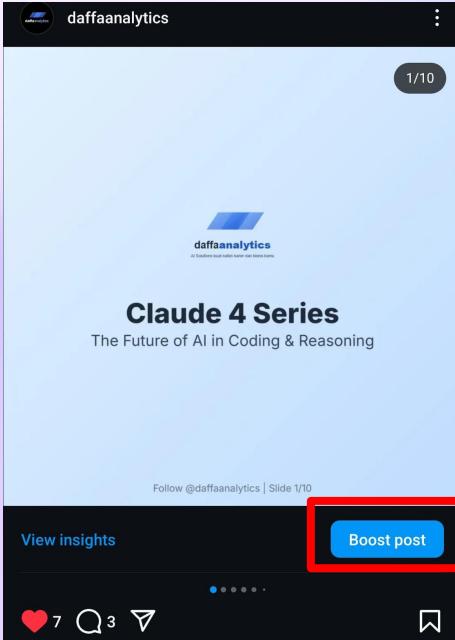
Harga cukup terjangkau, terutama untuk UMKM, dengan biaya mulai dari Rp. 20.000 per hari

Fitur **Dynamic Ads** juga tersedia untuk meningkatkan kemauan membeli

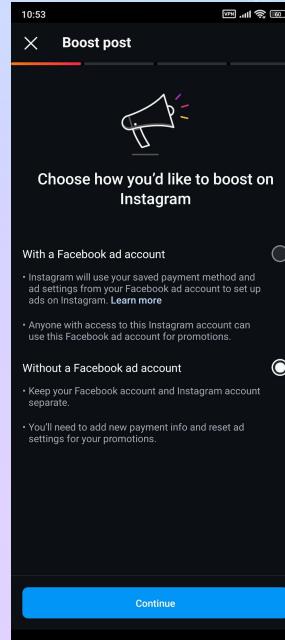
Cara Mulai Instagram Ads



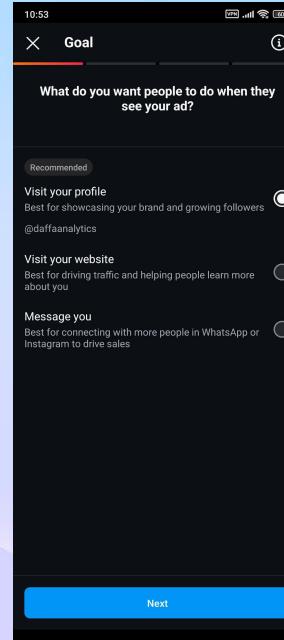
Cara Mulai Instagram Ads



1. Klik Boost post



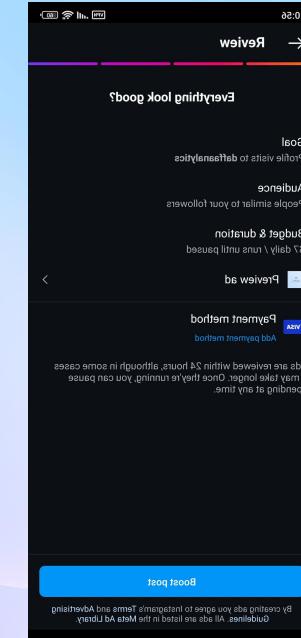
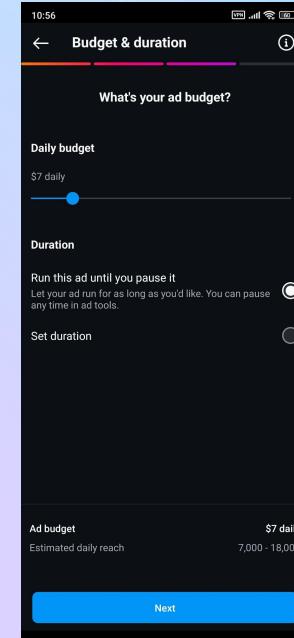
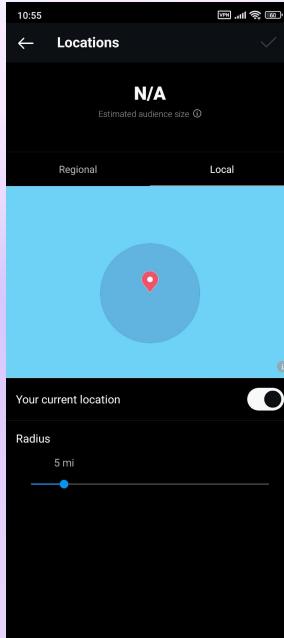
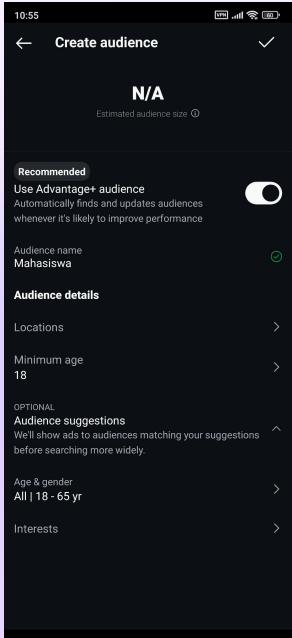
2. Pilih yg sesuai



3. Pilih tujuan

Cara Mulai

Instagram Ads



4. Tentukan audiens dari lokasi & minat

5. Tentukan budget

6. Pilih metode pembayaran

Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Instagram UMKM Bapak/Ibu
sudah mengiklan **Instagram Ads** walau
dalam **rupiah yang kecil?**”**



Fitur Bisnis Instagram



Instagram
business profile



Instagram Ads
(Meta Ads)



Instagram
Shopping



Instagram
insights

Silahkan angkat tangan...

“Apakah Bapak/Ibu pernah belanja online langsung via Instagram?”



Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.



Instagram Shopping

Fitur yang disediakan oleh Instagram untuk membantu bisnis, khususnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), **menjual produk mereka secara langsung di dalam aplikasi.**

Manfaat Instagram Shopping

Memungkinkan pembelian langsung di dalam aplikasi

Mempermudah dan mempercepat proses pembelian bagi pelanggan

Berpotensi meningkatkan tingkat konversi penjualan

Meningkatkan potensi *visibility* produk

Key Features

Instagram Shopping

Memungkinkan **tag produk** dalam postingan dan story

Menampilkan **detail produk, harga, dan tautan** ke halaman pembelian saat produk di-tag

Memungkinkan pembuatan **katalog digital** yang interaktif di profil bisnis

Katalog produk berisi detail produk seperti **harga dan deskripsi**

Katalog produk **dapat dihubungkan langsung ke situs pembelian atau platform e-commerce** usaha

Kc!

Cara Mulai

Instagram Shopping

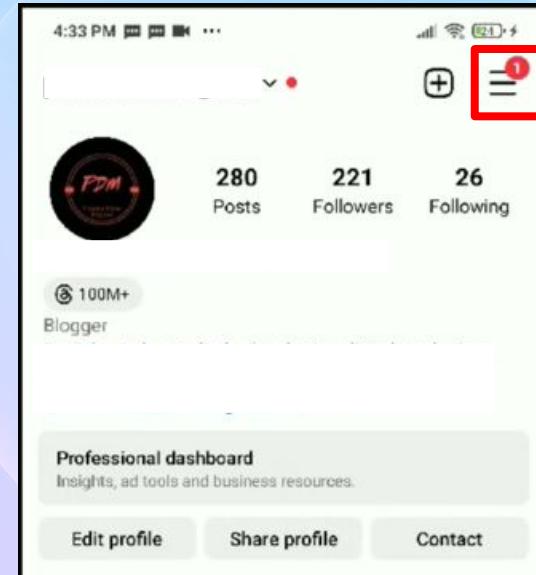


Cara Mulai

Instagram Shopping

Pastikan:

1. Sudah punya Instagram jualan yang terhubung dengan Facebook Page
2. Instagram dan Facebook Page sudah terhubung dengan Business Center

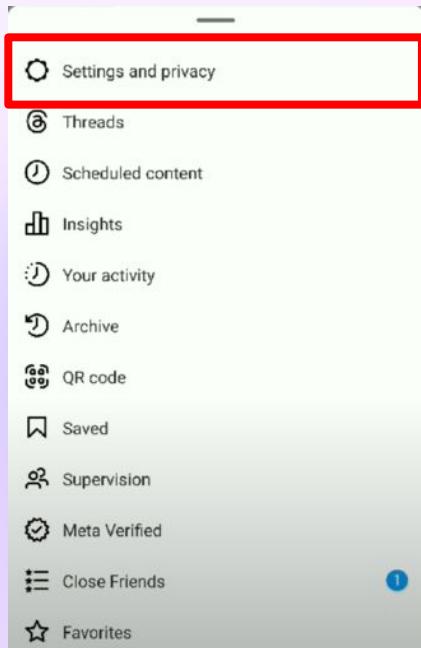


0. Pastikan 2 hal ini

1. Klik garis 3

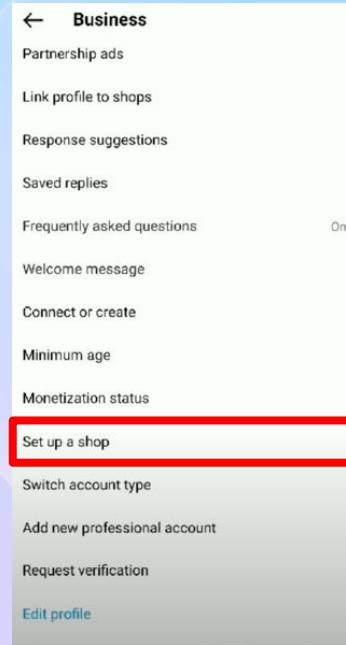
Cara Mulai

Instagram Shopping



2. Klik setting

3. Klik business tools and control



4. Klik set up a shop

Cara Mulai

Instagram Shopping

The screenshot shows the Instagram Shopping onboarding process. It starts with a large image of a smartphone displaying the Instagram logo with a checkmark. Below it, a section titled "Connect your Facebook account" includes a description and a "Connect Facebook account" button. To the right, there's a larger panel with the heading "Start selling on Facebook and Instagram". It explains that setting up a shop is free and takes a few minutes, noting that a 5% selling fee is waived until June 30, 2023. It also highlights "Fast and seamless checkout", "Access to exclusive features", and a "Create a test shop" option.

Connect your Facebook account

Your personal Facebook account will be used to access certain business tools, like your product catalog. Anybody with access to this Instagram account will also be able to access these business tools.

This doesn't post anything to Facebook or Instagram, and this doesn't create a shop on Facebook.

[Connect Facebook account](#)

Start selling on Facebook and Instagram

Setting up a shop is free and only takes a few minutes. Our 5% [selling fee](#) is waived through 30 Jun 2023. Starting on 1 July, Meta will remove this selling fee and charge a standard processing fee, only intended to cover processing costs. [Learn more](#)

Fast and seamless checkout

Let customers browse and buy directly in-app with checkout on Facebook and Instagram. Payment credentials are saved for future purchases.

Access to exclusive features

Tag products in posts and stories, get detailed audience insights and let shoppers subscribe to your emails.

Create a test shop

Create a test shop to try out your integration and preview the customer purchase experience.

[Create a test shop](#)

5. Konek akun Facebook

6. Buka link facebook ini

Cara Mulai Instagram Shopping

- Mulai
- Hubungkan platform pihak ketiga
- Pilih negara
- Pilih Metode Proses Pembayaran
- Pilih Saluran Penjualan
- Tambahkan Tujuan Pengiriman
- Cuplikan

Beri cara kepada pelanggan untuk membayar

Metode proses pembayaran Anda menentukan di mana pelanggan memberikan info pembayaran saat mereka ingin melakukan pembelian dari toko Anda.

Proses Pembayaran di Situs Web Lain

Pelanggan bisa menelusuri toko Anda di Facebook atau Instagram. Saat pelanggan melakukan proses pembayaran, mereka akan diarahkan ke situs web Anda dari halaman detail barang.

[Pelajari Selengkapnya](#)



7. Pada bagian metode pembayaran, pilih pembayaran di situs web lain

Cara Mulai Instagram Shopping

- Mulai
- Hubungkan platform pihak ketiga
- Pilih negara
- Pilih Metode Proses Pembayaran
- Pilih Saluran Penjualan**
- Tambahkan Tujuan Pengiriman
- Cuplikan

Dari mana Anda ingin menjual?

Anda akan bisa mengelola toko Anda dan menambahkan item dari akun mana pun yang Anda pilih untuk menjual.

Daffa Ghiffary Kusuma



Zxcgdflx

Halaman Facebook 100743981378431



ghiffarydaffa

Akun Instagram: @ghiffarydaffa

Alamat Email

Kami akan meminta Anda untuk memberikan email jika memilih bisnis ini.

Ini harus email yang Anda gunakan untuk menjalankan bisnis perusahaan.



Edit

8. Pada bagian saluran penjualan, pilih akun Instagram tempat jualan

Cara Mulai

Instagram Shopping

The screenshot shows the Instagram Commerce Manager dashboard. On the left, there's a sidebar with options like Overview, Catalogue, Shops, Ads, Insights, To-do list, and Settings. The main area has a heading "Get your shop ready for customers" with several steps: "Verify your business or organisation" (with a red box around the "Start verification" button), "Add products to catalogue", "Customise your shop", and "Publish your shop". Below this, a section titled "Next steps for your shop" includes a warning about account policy compliance and a note that the shop can't be published due to non-compliance.

9. Klik mulai verifikasi

Cara Mulai

Instagram Shopping

Choose a verification option

How would you like to verify?

Organisation details
We'll check public records to confirm your authenticity. You may need to upload [official documents](#) and you'll need to prove your connection to the organisation.

Identity documents
We'll review a [personal document](#) such as a government-issued photo ID, to confirm your identity.

Next

Confirm your identity

Choose the type of ID to upload
We'll use your official ID or document to help confirm who you are. It won't be shared on your profile.

Passport

Driving licence

National ID card

Marriage certificate

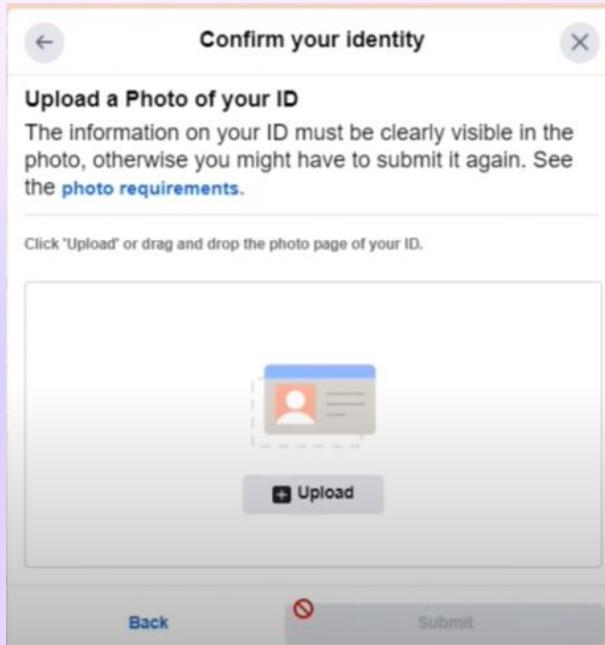
See more

Your ID will be stored securely and deleted within 30 days after we've finished confirming your identity. We might use trusted service providers to help review your information. [Learn more](#)

Next

10. Verifikasi dengan KTP

Cara Mulai Instagram Shopping



11. Upload KTP

The screenshot shows the 'Get your shop ready for customers' step. It lists several tasks: 'Verify your business or organisation' (status: Verification for Brightatore Brightstore, started on 1 Oct 2023), 'Add products to catalogue' (highlighted with a red box and a 'Continue' button), 'Customise your shop' (with a 'Customise Shop' button), and 'Publish your shop' (with a 'Publish Shop' button). A note at the top says: 'Shops use the power of social commerce to help you drive engagement and connect with customers in new ways. Your shop is free to set up and can be ready after just a few steps.'

12. Sambil tunggu verifikasi, tambahkan katalog produk

Cara Mulai

Instagram Shopping

Choose your preferred option

- Manual**
+ Fill in a form to manually add items to your catalogue.
Recommended for a small inventory that rarely changes.
[Learn more](#)
- Data feed**
⬆️ Use a spreadsheet or file to add and update your items automatically.
Recommended if you manage inventory in a program such as Excel or Google Sheets.
[Learn more](#)
- Pixel**
〈/〉 Use your Facebook pixel to automatically add items from your website.
Recommended if you use a pixel for dynamic ads.
[Learn more](#)

[Cancel](#) [Next](#)

13. Pilih metode manual

Cara Mulai

Instagram Shopping

Add items

1	1	Item	Variant	Images	Title	Description	Website link	Price
			Buku Cara Membuat Konten	24/200	Buat konten dengan mudah.	57/9999	http://www.thaniakhoedigital.com/buku	IDR Rp 0.00
+ New item								

14. Tambahkan katalog produk: Gambar, nama, deskripsi, website link, harga

Cara Mulai

Instagram Shopping

Get your shop ready for customers

Shops use the power of social commerce to help you drive engagement and connect with customers in new ways. Your shop is free to set up and can be ready after just a few steps.

Verify your business or organisation

You'll need to verify the connected business account before you can publish your shop.

Verification for Brightatore Brightstore

Started on 1 Oct 2023

Pick up where you left off to verify your business.

Discard

Continue

Add products to catalogue

Get your shop ready for customers by adding items for them to discover, consider and buy.

Add Items

Customise your shop

Manage your shop's layout, create collections of items to browse, showcase featured products and more.

Customise Shop

Publish your shop

Share your shop with all of your followers.

Publish Shop

15. Jika sudah terverifikasi, klik publish shop

Fitur Bisnis Instagram



Instagram
business profile



Instagram ads



Instagram
Shopping



Instagram
insights

Kc!

Instagram Insights

Fitur ini membantu pengelola akun bisnis, khususnya UMKM, untuk **memantau berbagai data terkait performa akun mereka di Instagram**

Manfaat Instagram Insights

Melacak metrik penting seperti *reach*, *impressions*, dan *engagement* dari postingan serta akun.

Memahami perilaku audiens dan kinerja konten

Menjadi dasar pengambilan keputusan promosi dan inovasi bisnis

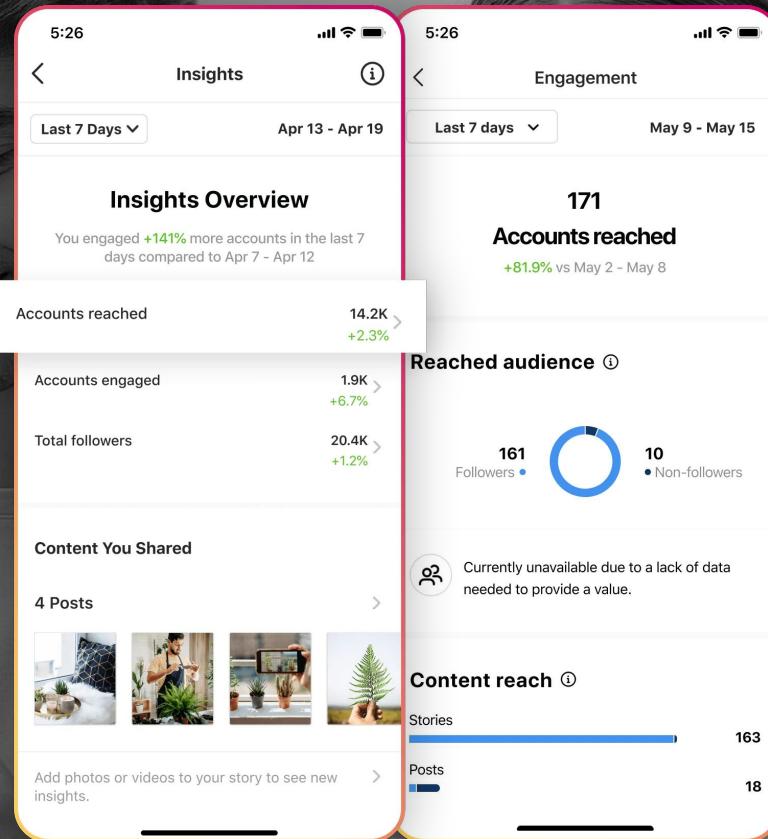
Menjadi dasar untuk membuat strategi konten

Mengevaluasi performa iklan berbayar secara keseluruhan

Membantu mengoptimalkan *campaign* berdasarkan data

Analisis Performa Kegiatan Promosi dari Instagram

Melakukan analisa performa postingan promosi melalui Instagram.



Kc!

Cara Mulai

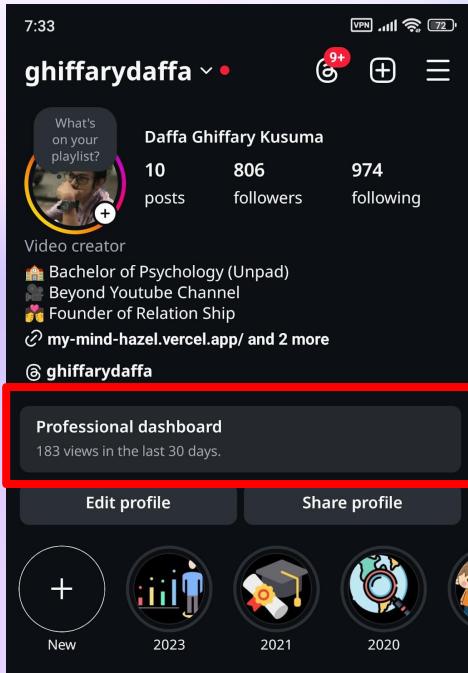
Instagram Insights

**Cara & Panduan
TERLENGKAP
PAKAI INSTAGRAM
INSIGHTS**

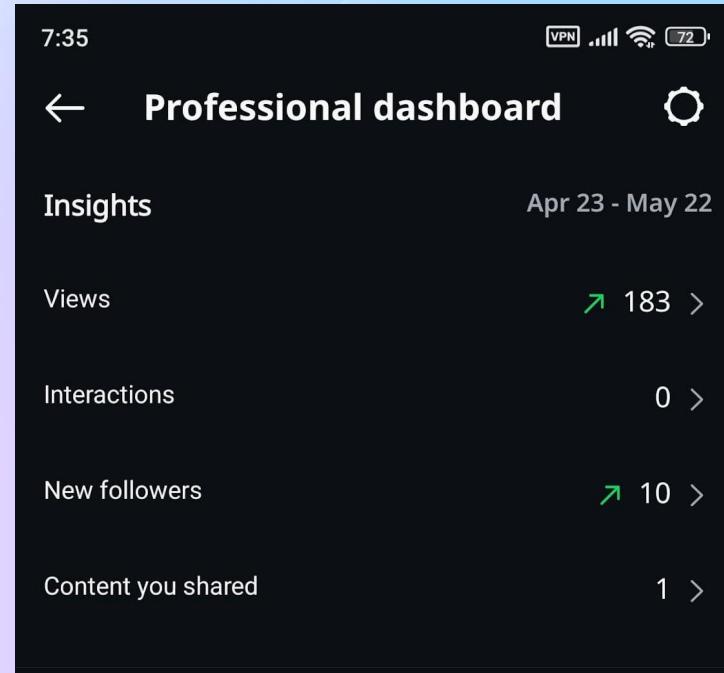


Cara Mulai

Instagram Insights



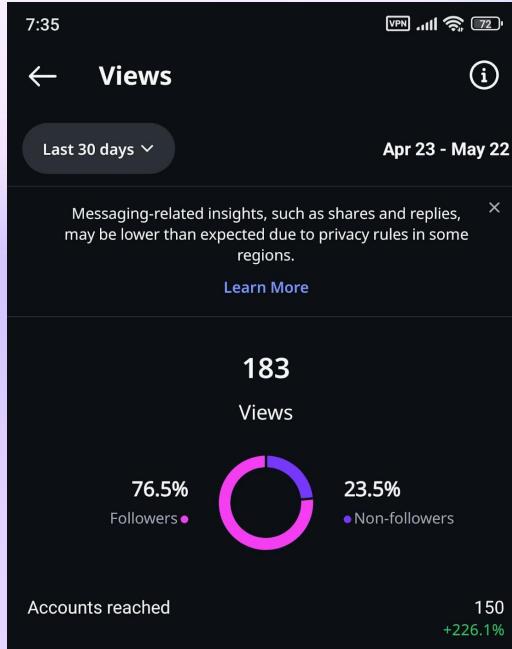
1. Klik Dashboard



2. Klik Views / Interactions / New Followers

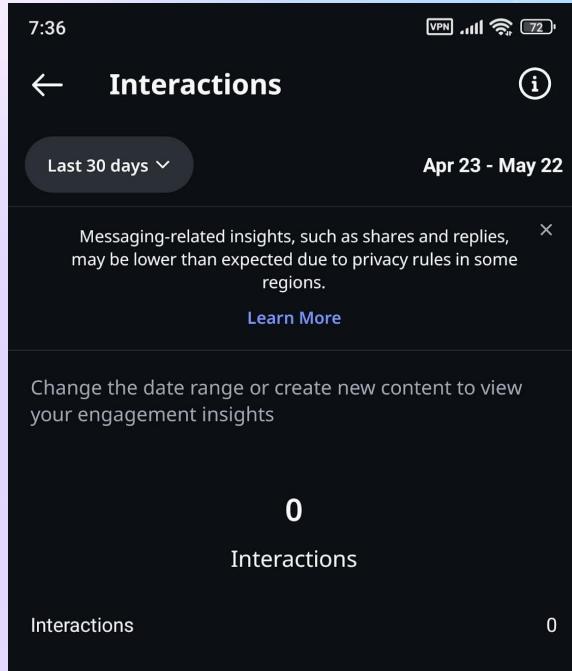
Cara Mulai

Instagram Insights (Views)

**Account Reached & Total Views****Audience per cities / age range / gender**

Cara Mulai

Instagram Insights (Interaction)



Total Interaction

Cara Mulai

Instagram Insights (Followers)



Total Followers & Growth



Growth Overtime

Cara Mulai

Instagram Insights (Followers)



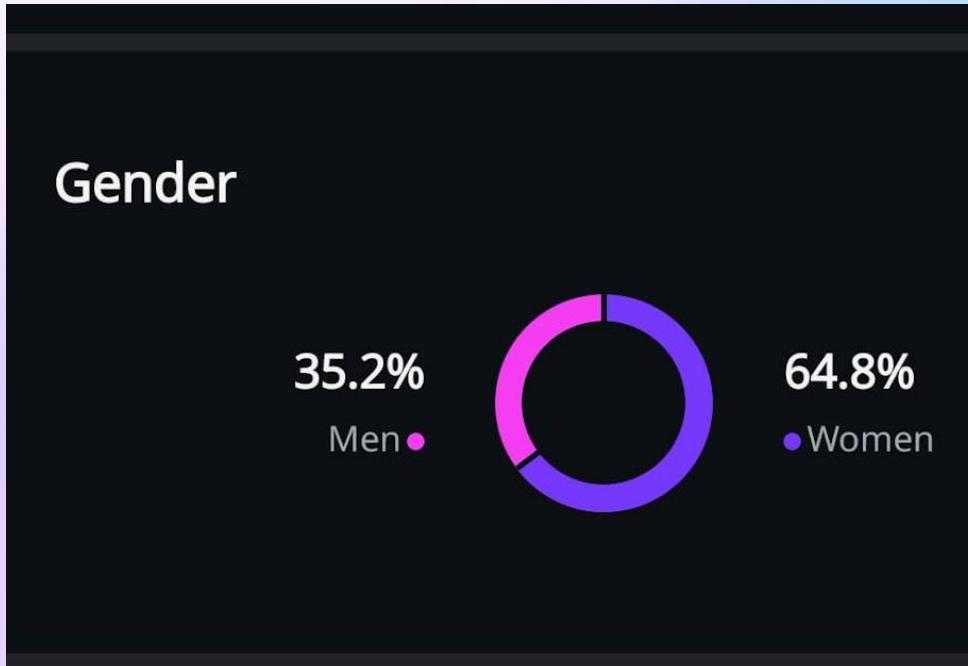
Top Locations



Age

Cara Mulai

Instagram Insights (Followers)



Gender



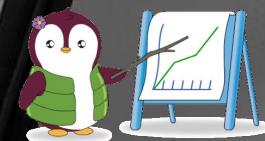
Most active times

Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Instagram UMKM Bapak/Ibu
sudah dicek secara berkala mengenai
Instagram Insight untuk dijadikan
evaluasi dan intervensi?”**



Fitur Bisnis Instagram



Instagram
Business Profile



Instagram Ads
(Meta Ads)



Instagram
Shopping



Instagram
Insights



Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Bapak/Ibu pernah melihat
strategi promosi di bawah ini?”**

Influencer Marketing

Interactive Content

Content Marketing



Strategi Populer Instagram Marketing



**Influencer
Marketing**

**Interactive
Content**

**Content
Marketing**

Influencer Marketing

Influencer marketing adalah suatu metode atau taktik pemasaran digital yang mengandalkan kerja sama atau kolaborasi dengan influencer.

Influencer adalah individu yang memiliki banyak pengikut, seperti selebriti, pakar industri, atau pembuat konten. Mereka juga dikenal sebagai Key Opinion Leader (KOL).



Manfaat Influencer Marketing

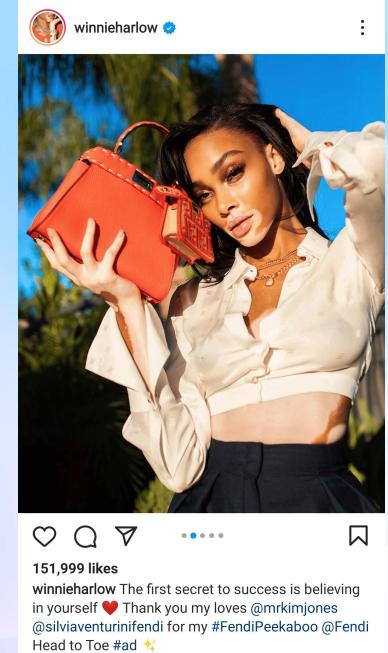
Meningkatkan kesadaran merek (brand awareness)

Meningkatkan eksposur dan jangkauan pasar

Potensi *return-on-investment* (ROI) yang tinggi

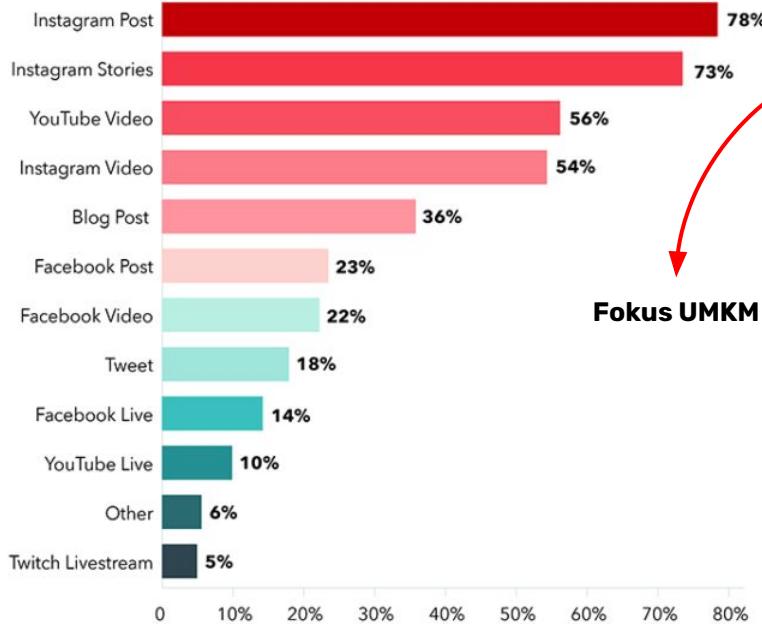
Merupakan salah satu channel kunci untuk menciptakan viral marketing

Memungkinkan penargetan audiens spesifik. (Cth: influencer lokal = target calon pembeli di area lokal)

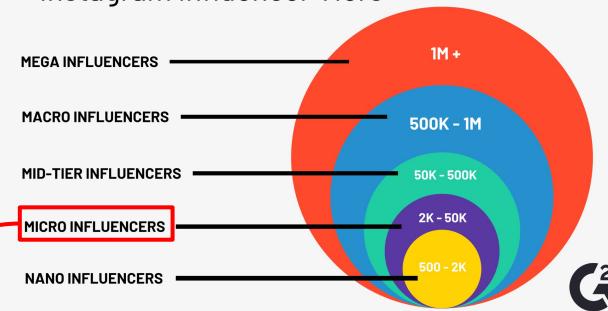


WHICH CONTENT FORMATS DO YOU FIND EFFECTIVE FOR INFLUENCER MARKETING?

(Select multiple)

**Fokus UMKM**

Instagram Influencer Tiers



Key Insights

Instagram post & story adalah format paling efektif untuk influencer marketing

UMKM harus fokus kolaborasi dengan influencer tipe micro (mengingat budget)

Cara Memulai Influencer Marketing

1) Identifikasi kriteria yang sesuai

Pilih influencer yang relevan dengan audiens target usaha

2) Cari dan pilih influencer

Untuk UMKM anggaran terbatas, target influencer dengan 10rb-50rb followers

3) Tentukan Bentuk Kolaborasi

Ulasan produk / Promosi melalui platform mereka / Kolaborasi konten

4) Anggarkan Biaya

Ada potensi ROI yang tinggi; setiap \$1 yang dihabiskan bisa menghasilkan \$6.50 (tentatif)

5) Integrasikan dengan Strategi Lain

Influencer marketing bisa menjadi bagian dari strategi konten.

Contoh-contoh Konten Influencer Marketing



Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Instagram UMKM Bapak/Ibu
sudah pernah bekerja sama dengan
Influencer Marketing dalam suatu
kesempatan?”**



Strategi Populer Instagram Marketing



YOU NEED TO LEARN
INTERACTIVELY



Influencer
Marketing

Interactive
Content

Content
Marketing



Interactive Content

Tujuan utama dari penggunaan konten interaktif adalah untuk **meningkatkan engagement followers.**

Selain itu, konten interaktif juga dapat **membantu membangun komunitas dan mendorong penjualan secara langsung.**

Best Practice UMKM

Interactive Content

Menggunakan fitur seperti **kuis, polling, dan sesi tanya jawab (Q&A)** di Instagram Stories

Memanfaatkan **live streaming** untuk demonstrasi produk, mengadakan flash sale, dan berinteraksi dengan audiens

Menyelenggarakan **lomba dan giveaway** untuk meningkatkan engagement dan visibilitas merek

Berinteraksi aktif dengan followers dengan merespons komentar dan DM dengan cepat dan ramah

Kc!

Contoh-contoh Konten Interaktif

Polling



Contoh-contoh Konten Interaktif

Quiz

WHICH IS THE SMALLEST COUNTRY IN THE WORLD?

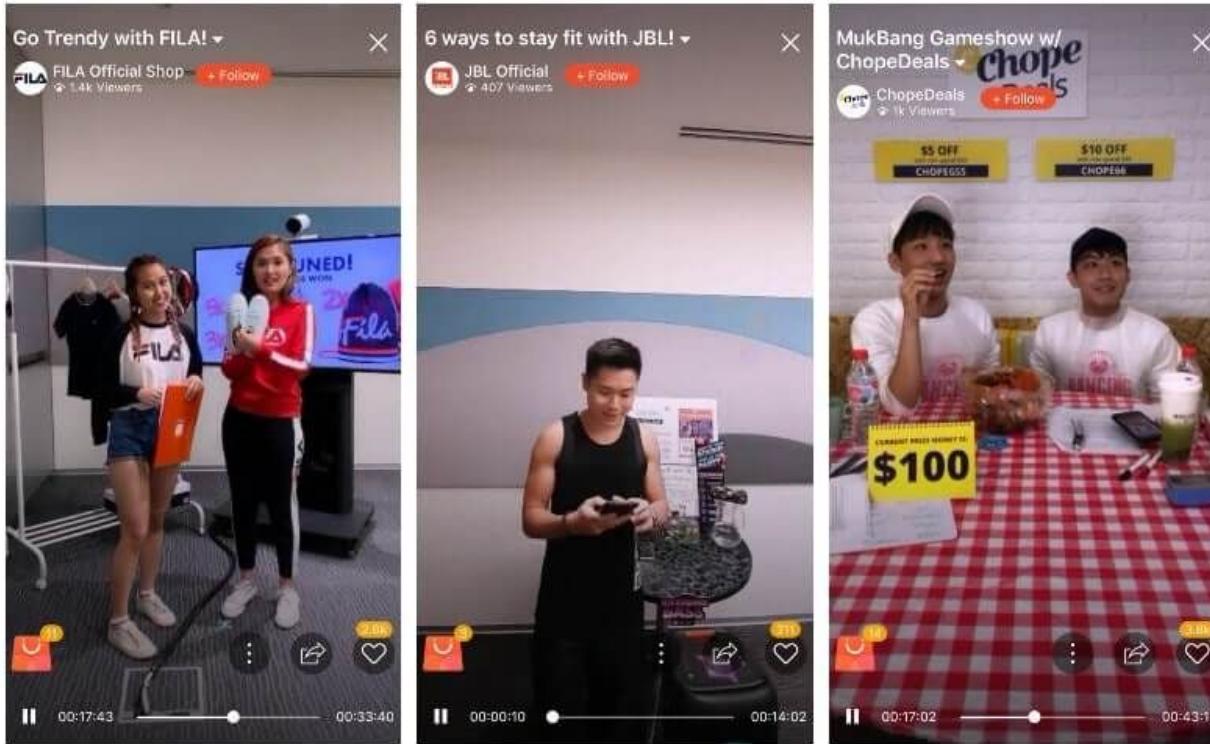
- (A) Liechtenstein
- (B) Vatican City
- (C) Monaco

WHICH OF THESE IS MAY'S BIRTHSTONE?

- (A) Aquamarine
- (B) Emerald
- (C) Ruby
- (D) Opal

Kc!

Contoh-contoh Konten Interaktif Live Streaming



Contoh-contoh Konten Interaktif Giveaway



jamelnaaz • Follow
Mumbai, Maharashtra

jamelnaaz #WomensDayGiveaway 🌸

Happy International Women's Day to all the strong, beautiful, funny and incredible women out there! This year I wanted to do something special for all my lovely ladies!!! A GIVEAWAY in collaboration with @makeuperaserindia & @glowbytressmart! 2 lucky Girls will win an exciting hamper with skincare products and beauty goodies! ■

Follow these simple steps to participate :

1. Make sure you Follow @glowbytressmart & me of course @
2. Like this post & tag 3 of your

4,497 likes
2 DAYS AGO

Add a comment... Post

Contoh-contoh Konten Interaktif Lomba



Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Instagram UMKM Bapak/Ibu
sudah pernah melakukan *Interactive
Content* untuk meningkatkan
engagement?”**



Strategi Populer Instagram Marketing



YOU NEED TO LEARN
INTERACTIVELY



Influencer
Marketing

Interactive
Content

Content
Marketing



Konten Paling Efektif Content Marketing

Product Showcase

Menampilkan gambar dan video kualitas tinggi dari produk

Customer Testimonials

Berbagi ulasan positif dan umpan balik dari pelanggan yang puas

Educational Content

Memberikan informasi berharga terkait produk atau industri

Product Demonstration

Menampilkan gambar dan video contoh penggunaan produk

Promotional Offers

Pengumuman diskon, penjualan, dan promosi khusus

Note Penting: Konten format **video lebih sukses daripada foto** di Instagram sekarang

Contoh-contoh Konten Marketing

Product Showcase



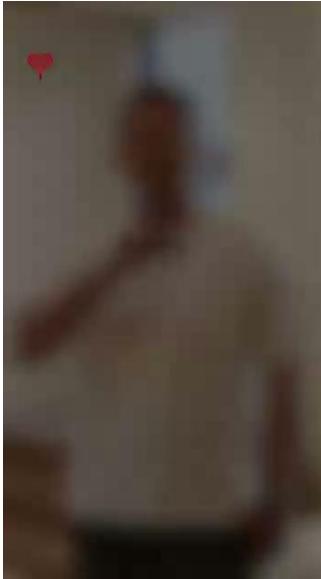
Contoh-contoh Konten Marketing

Product Demonstration



Kc!

Contoh-contoh Konten Marketing Customer Testimonials



Kc!

Contoh-contoh Konten Marketing

Promotional Offers



Kc!

Contoh-contoh Konten Marketing Educational Content



Contoh-contoh Konten Marketing Consistent Visual Branding

Merah + Putih = Bang Dava

Kc!



Silahkan angkat tangan...

**“Apakah Instagram UMKM Bapak/Ibu
sudah membuat *content marketing*
untuk meningkatkan *engagement?*”**



Strategi Populer Instagram Marketing



Influencer
Marketing

Interactive
Content

Content
Marketing



Challenges bagi UMKM Instagram

Kurangnya literasi digital dan pemahaman tentang pemasaran digital

Keterbatasan modal iklan dan sumber daya manusia

Persaingan yang ketat

Kesulitan mengikuti tren dan perubahan algoritma

QnA

Is there any questions?

Deck Presentation | 2025

CONFIDENTIAL FOR LIMITED PARTIES Please do not distribute this presentation or any component of this presentation to any 3rd party without written consent.

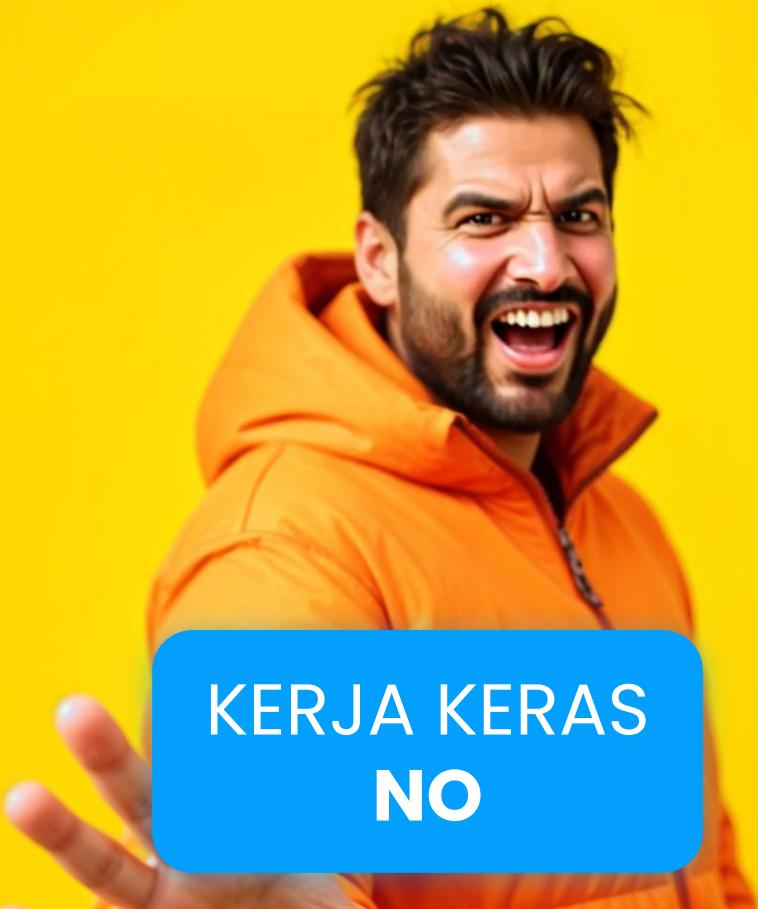


Kc!

**"90% trust peers on social
Networks; only 15-18% trust brands."**

Danny Brown
(Award-Winning Marketer and Author)

KC!



KERJA KERAS
NO



KERJA CER-DIAS
YES



CONTACT INFO

 irvandiassanjaya

 irvandiassanjaya@gmail.com / kerjacerdias@gmail.com

 Irvandias Sanjaya

 irvandiassanjaya

 Kerjacerdias