

Kumpul #JadiBisa Bareng Prakerja

Workshop 5

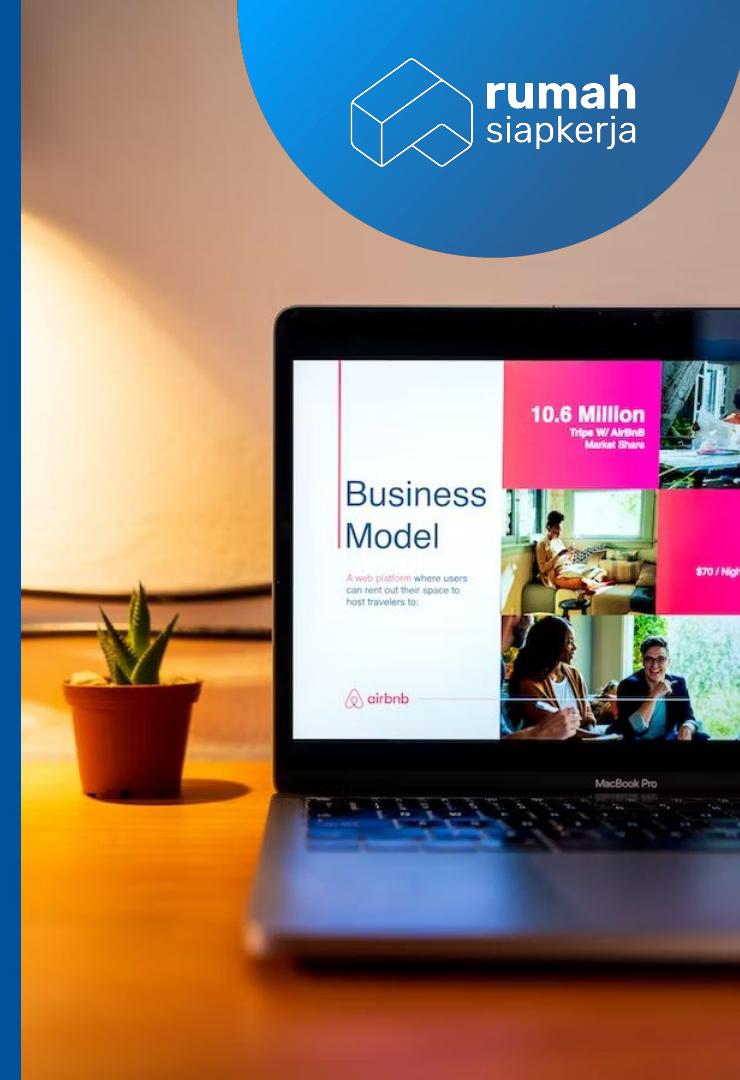
CREATING POWERFULL PITCH DECK & PRESENTATION



www.rumahsiapkerja.com

Disclaimer:

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of PT. Samala Serasi Unggu



Sebelum memulai workshop teman-teman Wajib
mengisi Presensi dan Pre Test yaa..



SCAN ME

<https://bit.ly/workshop5pitchdeckcreation>

Kami berikan waktu 5 menit untuk
mengisi yaa..

Agar bisa belajar optimal



Nyalakan kameramu agar lebih terkoneksi!



Gunakan fitur “Raise Hand” untuk bertanya secara langsung!



Bicara secara bergantian ya! Matikan dulu microphone-mu



Gunakan kolom chat secara bijaksana!



Gunakan nama asli untuk Zoom name-mu



Gunakan background zoom yang sudah disediakan oleh pihak Rumah Siap Kerja

Say Hello to Our **Speaker!**



Professional Career & Achievements

- **Associate Coach**, Rumah Siap Kerja (2021 - Present)
- **Partnership Manager**, PT Gotong Royong Berdampak (2019 - 2021)
- **1st Winner** of Pitching Competition, Temasek Foundation Drone Summit, Singapore, 2019
- **1st Global Winner** of Busan Global Smart Cities Pitching Challenge by Busan Metropolitan City, South Korea, 2017
- **People's Choice Award** Social Pitching Competition by Youth Time Organization, Czech Republic, 2016
- **Best Idea** of Adikarya Pitching Day Award, Pascasarjana ITB, 2016

IRVANDIAS SANJAYA, CCP

Sebelum memulai materi...

Mari kita saksikan video berikut!

VIDEO 1



VIDEO 2



DCE
DIGITAL
CREATIVE
EDUCATION
AND ENTREPRENEURSHIP
INSTITUTE OF INDONESIA

Beyond Creativity

Pitching Day #2

Food & Beverages Track



Gufron Syarif
Food & Beverage NUSA Jaya,
CEO Myca Indonesia



Abdi R. Sastrawinata
Food & Beverage NUSA Jaya,
CEO Konsen Karya Publishing

Sabtu, 17 Januari 2023

10.00 - Selesai

Live di YouTube rumahsiapkerja

**Dari kedua video yang telah
kita saksikan, video mana
yang membuatmu lebih
dapat memahami bisnis
yang dijalankan?**



Pesan dari Video



Video 1



Video 2

- + Nah kedua video yang telah kita saksikan sama sama membahas tentang sebuah bisnis makanan, tapi dari kedua video tersebut ada yang mudah dipahami & ada yang sulit dipahami.

- **Kenapa hal itu bisa terjadi?**

Pesan dari Video



Ternyata, pada video yang pertama dibuat secara terstruktur & jelas, sehingga orang yang melihat akan dengan mudah memahami informasi yang sedang disampaikan

Pesan dari Video



Sedangkan video yang kedua, kita saksikan bersama, deck presentasi tidak terstruktur dengan baik & tidak jelas, sehingga audiens yang menyaksikan akan kesulitan menangkap informasi yang disampaikan.

Pesan dari Video

Dari kedua video tersebut adalah bahwa sebuah deck presentasi yang baik itu harus mudah untuk dipahami oleh audiens sehingga sebaiknya harus dibuat

1



Terstruktur & Jelas

2



Ringkas & Sederhana



Topik Hari ini

1

Apa itu Pitch
Deck

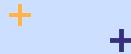
2

Buat Pitch
Deck Pertama
Mu

3

Presentasikan
Pitch Deck Mu





Topik Hari ini



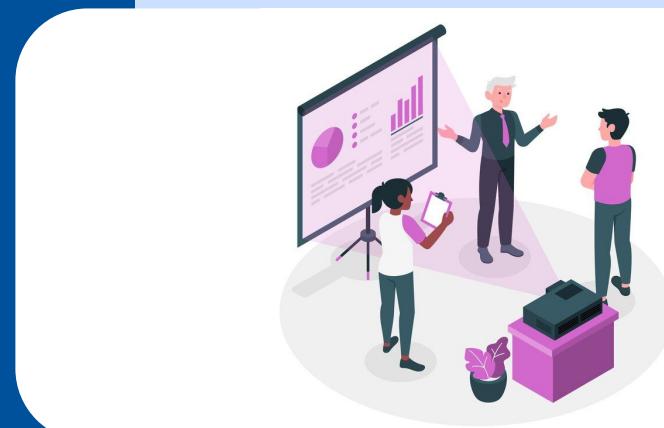
- + **Ada yang tahu apa yang dimaksud dengan Pitch Deck?**



Pitch Deck

Pitch deck adalah **sebuah presentasi singkat yang terdiri atas permasalahan, solusi, dan strategi**, yang biasanya digunakan oleh seorang entrepreneur untuk **memberikan gambaran umum bisnis secara singkat dan ringkas, dengan tujuan untuk memberikan informasi lebih & meyakinkan audiens/ menarik investor.**

(Markplus Institute).



Apakah bapak/ibu pernah membuat pitch deck?



YESSS



NOOOO!

Pitch Deck

Pitch deck adalah **sebuah presentasi singkat yang terdiri atas permasalahan, solusi, dan strategi**, yang biasanya digunakan oleh seorang entrepreneur untuk **memberikan gambaran umum bisnis secara singkat dan ringkas, dengan tujuan untuk memberikan informasi lebih & meyakinkan audiens/ menarik investor.**

(Markplus Institute).



Tujuan kita saat ini adalah agar **audiens memahami solusi produk yang teman-teman alumni sudah buat**, khususnya untuk **Demo Day**.



Mengapa *Pitch Deck* penting
bagi **UMKM**?



Apakah teman teman masih ingat dengan pembahasan kita tentang gambar disamping



Pentingnya Membuat Pitch Deck

Jadi, dari kedua video yang telah kita saksikan bersama sama video pertama **menunjukkan kepada kita bagaimana sebuah pitch deck yang disusun secara jelas, terstruktur, sederhana dan ringkas**



Karena pembuatan pitch deck yang baik, peserta dalam video pertama berhasil mengkomunikasikan bisnisnya secara baik & dapat menarik perhatian para dewan juri sehingga, bisa lolos menjadi 1 dari 5 peserta yang terpilih mengikuti program Inkubasi UMKM.





Pitch deck membantu untuk **mengomunikasikan ide dan rencana bisnis** dalam waktu singkat dan efektif.



Pitch deck membantu untuk **menarik audiens** untuk memberikan pendanaan atau bekerjasama.



Pitch deck dapat menjadi alat bagi Anda untuk **melakukan evaluasi bisnis dengan helicopter view**



Pahami 3 Kunci Pitch Deck yang Baik

WHEN THE WHY IS CLEAR,
THE HOW IS EASY

Apakah bapak/ibu pernah mendengar pepatah ini ?



Pahami 3 Kunci Pitch Deck yang Baik

**WHEN THE WHY IS CLEAR,
THE HOW IS EASY**

Pepatah ini mengajarkan kita bahwa pentingnya untuk **mengetahui alasan kenapa kita harus melakukan sesuatu hal.**

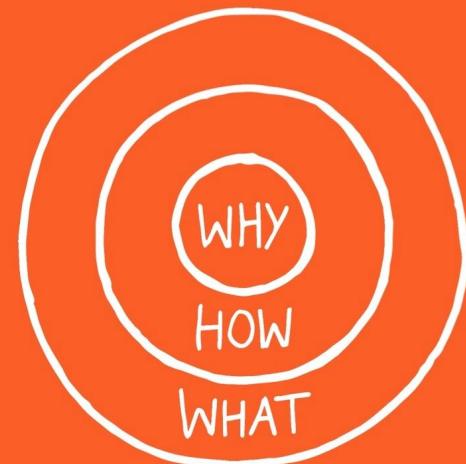
Saat kenapa/Why sudah ditemukan dengan jelas maka bagaimana/How-nya & apa/What-nya yang harus dilakukan mewujudkan kenapa/why nya akan lebih mudah.



Pahami 3 Kunci Pitch Deck yang Baik

Mari Berkenalan dengan
The Golden Circle
by Simon Sinek

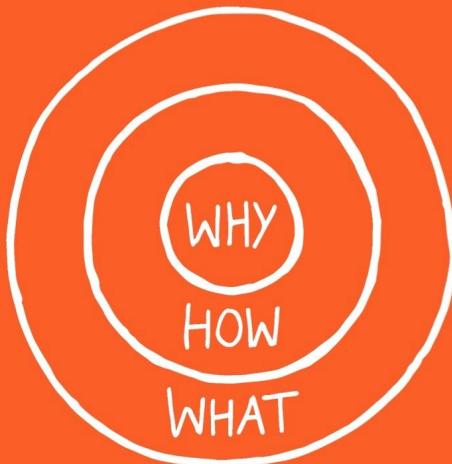
The Golden Circle





Pahami 3 Kunci Pitch Deck yang Baik

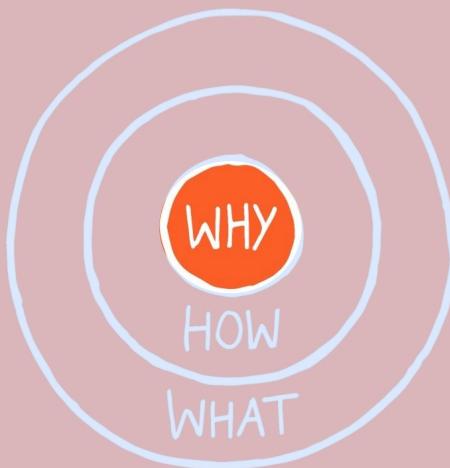
The
Golden
Circle



The Golden Circle konsep ini adalah konsep melakukan komunikasi yang memiliki **fokus untuk mempengaruhi emosional & perasaan audiens dengan memulai komunikasi dengan menjelaskan kenapa?**



The Golden Circle



Pahami 3 Kunci Pitch Deck yang Baik

The Why (The Purpose)

Merupakan pondasi dari keseluruhan konsep. *Why* menjelaskan tujuan, sebab, dan alasan mengapa harus melakukan sesuatu hal, baik secara individual atau secara kelompok.

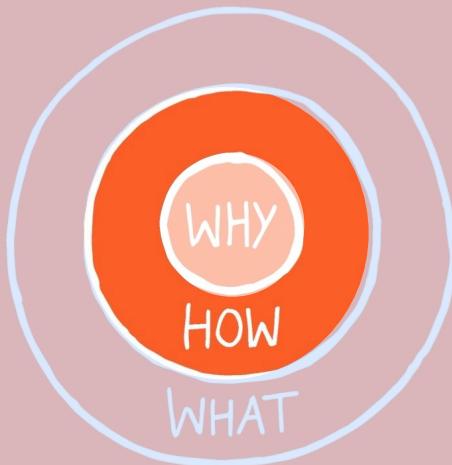
Misalnya:

Saat Demo day bapak/ibu harus menjelaskan kenapa UMKM binaan harus go digital untuk mengembangkan usahanya, seperti: **memasukan data pendukung bahwa konsumen saat ini melakukan pembelian banyak melalui digital media seperti sosial media**



Pahami 3 Kunci Pitch Deck yang Baik

The Golden Circle



The How (The Process)

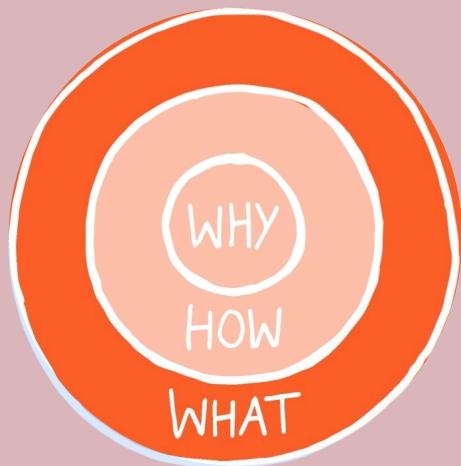
Menjelaskan bahwa suatu aktivitas harus paham bagaimana cara untuk melakukannya dengan benar.

Misalnya:

Saat demo day bapak/ibu menjelaskan bagaimana cara yang baik bagi UMKM binaan untuk go digital, **seperti UMKM harus memiliki aset digital seperti akun e-mail, akun sosial media, dan akun e-commerce**



The Golden Circle



Pahami 3 Kunci Pitch Deck yang Baik

The What (The Result)

Menjelaskan aktivitas apa yang harus dilakukan seseorang atau kelompok orang untuk mencapai tujuan.

Misalnya:

Saat demo day nanti bapak/ibu menceritakan apa saja produk solusi yang bapak/ibu sudah ciptakan untuk UMKM, **seperti logo, google my business, akun sosial media, dan sosial media konten.**



10 Informasi Penting Di Dalam Pitch Deck

1

Introduction

2

Problem

3

Solution

4

Market size &
Opportunity

5

Product

6

Traction

7

Team

8

Competition

9

Financials

10

Investment &
Use of Funds



10 Informasi Penting Di Dalam Pitch Deck

1

Introduction

2

Problem

3

Solution

4

Market size & Opportunity

5

Product

6

Perkenalkan diri Anda/kelompok Anda & beri tahu tujuan Anda

Traction

7

Sampaikan 2 atau 3 permasalahan yang akan Anda selesaikan.

Team

8

Sajikan solusi atas permasalahan secara jelas dan ringkas

Competition

9

Sampaikan besarnya pasar sasaran dan peluang secara terukur

Financials



10 Informasi Penting Di Dalam Pitch Deck

- 1 Tunjukan pertumbuhan bisnis, jumlah penjualan yang telah Anda lakukan
- 2 Perkenalkan team Anda & sampaikan peran & ekspertise di dalam usaha Anda
- 3 Sampaikan Kompetitor Anda & beritahu kenapa Anda unggul dari kompetitor Anda
- 4 Informasikan performa keuangan usaha Anda & berikan prediksi performa 5 tahun ke depan
- 5 Sampaikan informasi dana yang Anda butuhkan & untuk apa saja dana akan digunakan
- 6 Traction
- 7 Team
- 8 Competition
- 9 Financials
- 10 Investment & Use of Funds

Reminder

Dalam konteks Demo day, teman teman tidak harus memuat 10 hal tersebut ke dalam pitch deck, cukup 6 hal yang saja & akan dibahas di slide selanjutnya





Trivia Quiz!

Apa yang Anda pahami tentang
Pitch Deck?

Jawaban:

- A.** Pitch deck adalah sebuah presentasi singkat yang dilakukan untuk meyakinkan audiens
- B.** Pitch deck adalah dokumen yang berisi bisnis model dari sebuah perusahaan.
- C.** Pitch deck adalah sebuah presentasi yang berisi laporan keuangan dan target konsumen.



Trivia Quiz!

Apa yang Anda pahami tentang The Why menurut konsep Golden Circle?

Jawaban:

- A.** The Way adalah dasar dari sebuah pitch deck yang menjelaskan tentang tujuan sebuah usaha/bisnis dilakukan
- B.** The Way adalah Slide yang berisi tentang bagaimana cara melakukan sebuah bisnis
- C.** The way adalah konsep yang menjelaskan aktivitas usaha/bisnis dalam sebuah pitch deck

QnA

Apakah Ada Pertanyaan?

Semua manusia di muka bumi ini juga bingung guys. Nanti ga bingung kalau udah-di-surga-nanya Trainer!





Topik Hari ini

1

Apa itu Pitch Deck

2

Buat Pitch Deck Pertama Mu

3

Presentasikan Pitch Deck Mu



Ayo kita lanjutkan





Jadi, bagaimana cara membuat
pitch deck yang baik?



6 Langkah Membuat Pitch Deck Pertama Mu

1

Introduction

Perkenalkan diri
Anda & beri tahu
tujuan Anda

2

Problem

Sampaikan 2
atau 3
permasalahan
yang akan Anda
selesaikan.



6 Langkah Membuat Pitch Deck Pertama Mu

3

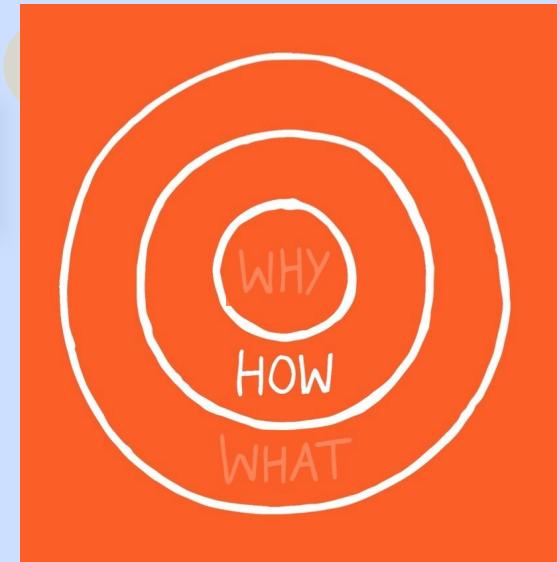
Solution

Sajikan solusi
atas
permasalahan
secara jelas dan
ringkas

4

Product Solution

Tunjukan
strategy yang
Anda tawarkan
kepada UMKM





6 Langkah Membuat Pitch Deck Pertama Mu

5

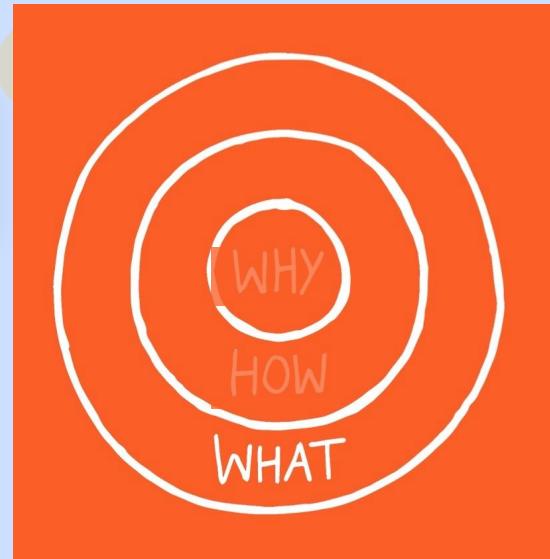
Traction

Tunjukan progress menarik dari produk atau layanan yang Anda berikan kepada UMKM

6

Team

Perkenalkan team Anda & sampaikan peran & ekspertise di dalam usaha Anda



1

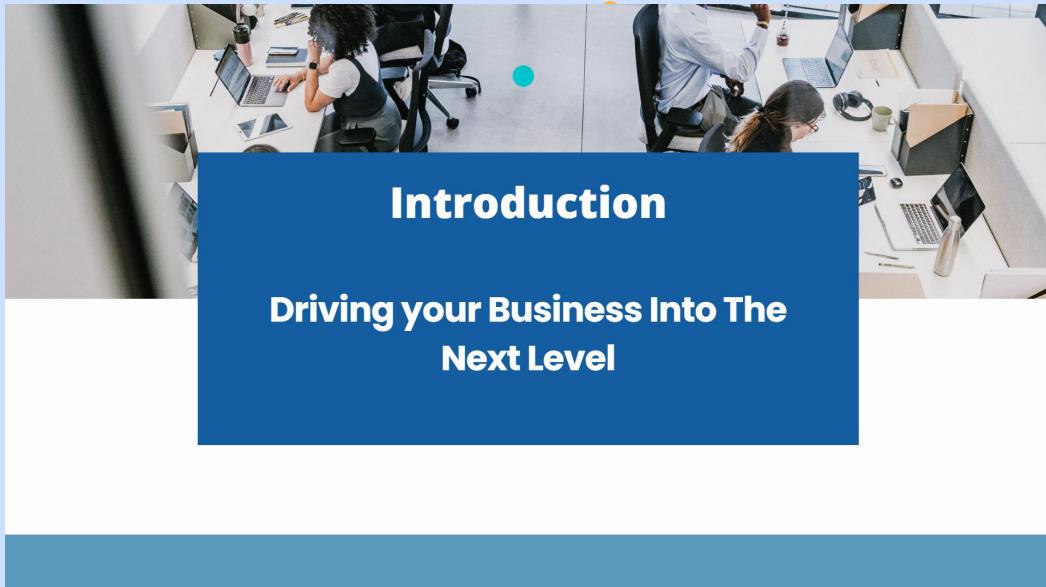
Introduction

Langkah pertama, buatlah slide perkenalan yang singkat dan manis serta katakan kepada audiens tentang siapa Anda dan mengapa Anda berada di sini.

Contoh:

Driving your Business Into The Next Level

Deck ini mencoba menginformasikan audiens secara singkat apa yang dikerjakan. yaitu membantu mengembangkan bisnis ke tingkat yang lebih baik



2

The Problems

Langkah kedua, sampaikan informasi masalah atau tantangan yang ingin Anda selesaikan dengan produk/layanan yang Anda buat.

Contoh:

Deck ini mencoba menginformasikan permasalahan yang dihadapi oleh clientnya terkait dengan digitalisasi:

1. tidak memiliki kemampuan
2. tidak memiliki waktu untuk mencoba
3. tidak memiliki karyawan yang kompeten

Problems

Darmojo ayam bakar saat ini memiliki produk frozen food sehingga mereka ingin memperluas pasarnya, keluar wilayah malang, namun memiliki kendala dalam pemanfaatan digital:

Problem 01

Tidak memiliki pengetahuan yang cukup tentang berjualan secara online

Problem 02

Tidak memiliki waktu untuk mencoba mendalami penjualan secara online

Problem 03

Tidak memiliki karyawan yang kompeten dibidang digital marketing

3

The Solution

Langkah ketiga, sampaikan solusi apa yang akan Anda tawarkan dan dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Tunjukkan kelebihan bisnis dan mengapa produk Anda adalah solusi yang tepat.

Contoh:

Deck ini mencoba menginformasikan 3 solusi yang diberikan untuk mengatasi permasalahan UMKM tersebut.

Solution



Pelatihan

Memberikan jasa pelatihan tenang digital marketing kepada Darmojo ayam panggang



Pendampingan

Memberikan jasa pendampingan bisnis kepada Darmojo ayam panggang untuk memudahkan mereka on boarding ke platform digital



Sosial Media Manajemen

Memberikan jasa mengelola akun sosial media Darmojo ayam bakar

3 Bulan

3 bulan

1 bulan

4

Product Solution

Langkah keempat, uraikan alur penggunaan produk dan lampirkan foto produk dari beberapa sudut pandang, kemudian sampaikan kelebihan produk/layanan Anda yang bisa memecahkan masalah atau memenuhi kebutuhan customer.

Contoh:

Deck ini mencoba menguraikan bagaimana 3 solusi yang diberikan akan diterapkan kepada UMKM



5

Traction

Langkah kelima, sampaikan hal-hal menarik bagi audiens untuk berkolaborasi atau berinvestasi di bisnis Anda, seperti market size, target pasar, potensi pertumbuhan.

Contoh:

Deck ini mencoba menginformasikan hasil dari penerapan 3 solusi kepada UMKM

The Result

80%

Revenue Growth

20%

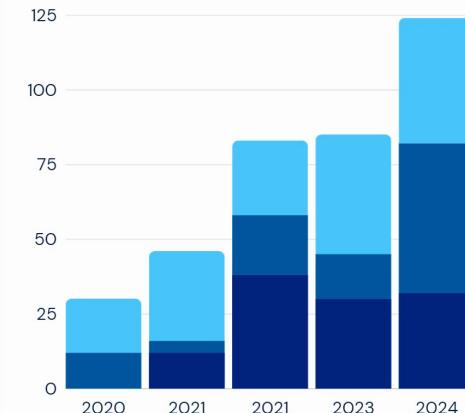
Customer Acquisition Cost

10%

Return on Investment

75%

Customer Satisfaction



The Team

Langkah keenam, perkenalkan orang-orang terbaik di balik bisnis Anda, beritahukan keahlian, kapabilitas dan pengalaman mereka

Contoh:

Deck ini mencoba menginformasikan siapa saja team yang terlibat dalam kegiatan

Our Team



Aaron Loeb
CEO & Founder



Alfredo Torres
Project manager



Juliana Silva
CEO & Founder



Daniel Gallego
IT Expert



Olivia Wilson
Marketing Head



Trivia Quiz!

Bagian pitch deck yang berisi alasan atau tujuan adalah

Jawaban:

A.

The Problem

B.

The Solution

C.

The Traction



Trivia Quiz!

Bagian deck yang dapat menarik perhatian audiens adalah

Jawaban:

A.

The Traction

B.

The Solution

C.

The Team



Topik Hari ini

1

Apa itu Pitch Deck



2

Buat Pitch Deck Pertama Mu



3

Presentasikan Pitch Deck Mu

Ayo kita lanjutkan



Tips & trik melakukan presentasi



1

Berpenampilan
menarik



2

Gunakan
Storytelling untuk
menyampaikan
Informasi



3

Bangun
Kepercayaan Diri

Tips & trik melakukan presentasi



1

Berpenampilan
menarik

Perhatikan pakaian yang sesuai audiens

Body languages

Perhatikan ekspresi wajah

Bangun
kepercayaan diri

Atasi nervous

Tips & trik melakukan presentasi



2

Gunakan
Storytelling untuk
menyampaikan
Informasi

“Storytelling adalah teknik bertutur dengan intonasi yang jelas, menceritakan sesuatu yang berkesan, menarik, punya nilai-nilai khusus dan punya tujuan khusus”

(Brewer, 2007)



Lalu, kenapa menggunakan *metode storytelling* dalam presentasi?

Cerita Lebih Mempersuasi

Belajar dari Kitabisa.com yang memaksimalkan cerita untuk mempersuasi pengunjung untuk berdonasi.

Cerita

21 Feb 2022

"Ibu, kenapa perutku berbeda dengan perut Ibu? Kenapa perutku selalu keluarkan darah? Sakit sekali bu rasanya, Iqsan sudah nggak kuat..."



Suara tangis mengisi seluruh ruangan, Iqsan kesakitan akibat tak memiliki anus. Perutnya dilubangi, terasa nyeri ketika disentuh. **Ususnya sampai menonjol keluar.**

Sedihnya, usus Iqsan hanya ditutupi plastik kiloan, karena tak mampu membeli kantong kolostomi. Plastik itu digunakan untuk membuang kotoran Iqsan.

Pembawa Pesan yang sangat kuat

Cerita lebih mudah untuk kita cerna, lebih relatable sehingga lebih mudah memproses pesan yang dibawa.



+

Manusia secara natural suka mendengar cerita

Lebih relatable, lebih mudah
berempati, sehingga lebih
mudah terkoneksi.

Makanya namanya insta STORY
bukan insta INFORMATION.

+

o



+



Jennifer Aaker

Marketing Professor, Stanford's
Graduate School of Business

22x
lebih mudah diingat
daripada DATA

Tips & trik melakukan presentasi

5M dalam mengatasi grogi

Mulai Dengan Semangat & Senyuman;

Mengenali Karakter Audiens

Mempelajari Materi

Berpenampilan
Mengatur Nafas

Menyamankan Tubuh

3

Bangun
Kepercayaan Diri





Tahapan Membuat Pitch Deck

Pitch Deck
Preparation

Pitch Deck
Development

Pitch Deck
Performance



QnA

Apakah Ada Pertanyaan?

Semua manusia di muka bumi ini juga bingung guys. Nanti ga bingung kalau udah-di-surga-nanya Trainer!



**Jika tidak ada pertanyaan
mari kita bermain sejenak**

Mari kita laksanakan misi berikut ini!



Pitch Deck Creation

Instruksi: Pitch Deck Creation

- Peserta akan diminta untuk membuat sebuah pitch deck **menggunakan template yang akan dibagikan oleh team RSK**
- Peserta diharuskan menggunakan **produk solusi yang sudah dibuat selama ini untuk UMKM binaan sebagai bahan membuat Pitch Deck.**
- Peserta akan diberikan waktu selama satu minggu untuk mengerjakan pitch decknya **dari 25 Januari - 01 Februari 2024**
- **Pada tanggal 02 Februari 2024**, peserta harus mempresentasikan pitch decknya kepada coach secara langsung





**TERIMA KASIH
ATAS PARTISIPASI TEMAN TEMAN PADA MALAM INI**



Sebelum mengakhiri workshop teman-teman
Wajib mengisi Form Feedback dan Post Test yaa..



SCAN ME

<https://bit.ly/evaluasiworkshop5pitchdeckcreation>

Kami berikan waktu 5 menit untuk
mengisi yaa..



TERIMA KASIH