

**THE NEW PURI NAGA**  
**The FALL : Hotel & Tourism**



Daffa Muhammad Ardian 17110210324

Tresiany Margareht 17110210260

PR 21-4C

**LSPR JAKARTA 2020**

## LATAR BELAKANG

Hotel merupakan bisnis jasa akomodasi yang didalamnya terdapat unsur pelayanan, kenyamanan, serta fasilitas penginapan yang dibutuhkan bagi mereka yang menghendaki sarana penginapan untuk kepentingan keluarga maupun liburan. Berkaitan dengan pemanfaatan waktu luang untuk liburan maka bisnis ini menunjang industri pariwisata yang menyediakan berbagai fasilitas pertemuan penjamuan dan sebagainya. dimasa pandemic sekarang banyak sector ekonomi yang terkena dampak termasuk sektor pariwisata yaitu perhotelan banyak yang mengeluh karena pandemi Covid-19. Puri Naga Hotel and Seaside Cottage sebagai salah satu hotel yang terkena dampaknya.



Puri Naga Hotel and Seaside Cottage mulai mencoba untuk survive dari masalah ini mulai dari menerapkan beberapa program untuk bertahan di masa pandemi Covid-19 ini dan menerapkan beberapa protokol kesehatan. Puri Naga Hotel sendiri memiliki fasilitas kolam renang luar ruangan. Berjalan kaki ke toko-toko dan restoran yang terletak di sepanjang pantai. Wi-Fi gratis disediakan di seluruh hotel, kamar-kamar ber-AC di Puri Naga Hotel and Seaside Cottage dilengkapi dengan TV satelit, mini bar, dan kamar mandi en-suite. Kamar-kamar memiliki teras pribadi dengan area tempat duduk yang menghadap ke taman. Puri Naga Hotel and Seaside Cottage berjarak 3 menit berkendara dari Seminyak yang semarak dan 10 menit berkendara dari Potato Head Beach Club. Berjarak 30 menit berkendara dari Bandara Internasional Ngurah Rai. Hotel kecil menawarkan layanan concierge. Puri Naga Hotel and Seaside Cottage juga menyediakan kolam renang dan restoran, untuk memulihkan diri dari hari yang sibuk. Saat berkunjung, jangan lupa untuk mampir ke restoran populer di Seminyak yang menyajikan udang seperti The Plantation Grill, Warung Nia, dan Sambal Shrimp, semua berdekatan dengan Puri Naga Hotel and Seaside Cottage. Jika masih memiliki waktu, Purpa Fine Art Gallery dan Galeri Buddha merupakan beberapa museum kesenian populer yang mudah untuk dicapai.

Ditengah pandemi Covid-19 yang melanda kita saat ini, berbagai sektor khususnya dibidang pariwisata dan perhotelan ikut terkena dampak yang signifikan. Krisis yang dialami berbagai hotel di Indonesia juga menurunkan income perusahaan dikarenakan para wisatawan yang takut untuk berlibur ditengah pandemic Covid-19 ini. Saat ini, data dari PHRI (Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia) menunjukkan, sebanyak 1.266 hotel di 31 provinsi tutup. Namun, diakui dalam laporan PHRI, pihaknya masih alami kendala dalam pengumpulannya. Beberapa kendala tersebut,

seperti hotel memodifikasi format standar, sehingga mempersulit penggabungan data. Selain itu, banyak kolom tidak diisi lengkap. Adapun akibat dari data tidak sesuai format standard, dalam laporan PHRI disebutkan, sebanyak 24 hotel tidak bisa diproses dalam survei 25 - 29 Maret 2020 tersebut.

Source :

<https://travel.kompas.com/read/2020/04/08/073000227/sulitnya-kumpulkan-data-untuk-atasi-krisis-pariwisata-karena-corona?page=all>

Untuk itu kami membuat PR Program yang bertujuan meningkatkan citra dan kesejahteraan hotel Puri Naga Hotel and Seaside Cottage agar tetap dapat menjalankan kegiatan operasionalnya ditengah pandemi Covid-19 saat ini. Dengan baik dan efisien tentu nya keamanan kesehatan sangat dijaga.

## Competitors

Competitors	
Fairfield by Marriott Bali	
Lloyd's Inn Bali	

Tijili Hotel



Eastin Ashta Resort



Hilton Garden Inn



ANJA



**ARTOTEL Haniman**



**AMNAYA Resort**



**Swiss BelResort**



The Alantara



## SWOT Analysis

### Strength

- Lokasi yang strategis dekat dengan pantai
- Memberikan keamanan dan memiliki lahan luas untuk parkir
- Memiliki fasilitas yang memadai
- Memiliki halaman yang asri sehingga memberikan kenyamanan untuk pengunjung
- Memiliki best view cocok untuk yang hobi berfoto

### Weaknesses

- Kurangnya perawatan terhadap bangunan hotel
- Terkadang pelayanan kurang responsif

- Kurangnya karyawan yang memiliki kompetensi memadai

### **Opportunities**

- Luas wilayah dan jumlah penduduk daerah Bali
- Situasi pertumbuhan daerah Bali
- Perkembangan ekonomi daerah Bali
- Situasi dan perkembangan daerah sekitar Bali

### **Threats**

- Banyaknya hotel lain yang memiliki fasilitas dan harga yang dapat membuat persaingan pasar menjadi ketat
- Tingkat keamanan di sekitar hotel
- Situasi dan kondisi ekonomi di bali

### **Problem Statement**

Masalah yang dihadapi adalah bagaimana mengembalikan pariwisata perhotelan di masa pandemi Covid-19 agar berjalan dengan normal kembali. Dengan adanya kesempatan ini, Puri Naga Hotel and Seaside Cottage mengeluarkan berbagai macam program yang menarik untuk para wisatawan guna memenuhi kebutuhan berlibur di masa sekarang ini. Puri Naga Hotel and Seaside Cottage memberikan beberapa program diantaranya Gift Voucher, Staycation, Membuat paket ekonomis, Menerapkan delivery order dan Membuat beach lounge untuk menarik wisatawan agar menginap di Puri Naga Hotel and Seaside Cottage.

### **Objectives**

## **Aim**

Program ini bertujuan untuk menyambut adaptasi keadaan baru yang telah dibuka oleh pemerintah Indonesia untuk memperbaiki roda ekonomi yang beberapa bulan terakhir mulai mengalami penurunan terutama di sektor pariwisata, yaitu Puri Naga Hotel and Seaside Cottage agar bisa bertahan seperti kembali normal.

## **Key Message**

1. Pandemi Covid-19 telah membuat atau menyebabkan dampak yang kurang baik atau buruk di berbagai bidang, khususnya industry pariwisata dan perhotelan. Wisatawan local maupun wisatawan internasional mempunyai kekhawatiran untuk melakukan liburan yang menyenangkan dan tetap aman dari pandemi Covid-19.

Validasi : Puri Naga Hotel and Seaside Cottage memiliki program yang dinamakan Membuat Paket Menarik.

2. Puri Naga Hotel and Seaside Cottage meluncurkan The New Puri Naga Hotel yang menyatukan antara kenyamanan dan juga keamanan.

Validasi : Puri Naga Hotel and Seaside Cottage memiliki program yang dinamakan Sanitized Stay.

3. Bekerja sama dengan influencer-influencer traveller.

Validasi : Adinda Thomas, Rachel Venny, Arif Muhammad, M Arif Rahman, Nadine Chandrawinata, dan Mariska Prudence.

### **Target Audience**

#### **Segmentation**

Kelas Sosial : Golongan atas dan menengah (A,B)

Geografis : Wisatawan domestic

Demografis :

Umur : Semua Usia

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan (unisex)

Pekerjaan : Wiraswasta, Entrepreneur dan Karyawan BUMN atau BUMS

Psikografis : Traveler

## **Targeting**

Target publik kami adalah wisatawan mancanegara maupun wisatawan lokal yang menyukai kenyamanan dan menyukai view hotel yang asri.

## **4. Positioning**

- Puri Naga Hotel and Seaside Cottage sebagai hotel higienis dan keamanan terbaik.
- Puri Naga Hotel and Seaside Cottage sebagai hotel dengan best view.
- Puri Naga Hotel and Seaside Cottage sebagai hotel dengan kenyamanan terbaik.

## **Strategy**

### Digital Marketing

Digital Marketing adalah semua upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik atau internet dengan beragam taktik marketing dan media digital dimana dapat berkomunikasi dengan calon konsumen yang menghabiskan waktu di situs online. Ada beragam akses untuk para calon konsumen agar dapat melihat penawaran – penawaran yang diberikan. Dan

mengadakan press conference yang akan mengundang berbagai media yang berhubungan dengan Lifestyle.

#### Gift Voucher

Upaya yang dilakukan pengelola Puri Naga Hotel and Seaside Cottage setelah pandemi Covid-19 ini adalah dengan melakukan pemberian Voucher, karena selama ini voucher - voucher dapat menghasilkan pendapatan tambahan instan bagi hotel.

#### Staycation

Program Staycation diadakan karena program ini paling mudah menarik wisatawan lokal yang ingin berlibur di dalam kota.

#### Long Stay

Dengan melakukan Program Long Stay, para tamu yang khususnya para wisatawan mancanegara, dapat menginap dalam waktu yang cukup lama. Bisa seminggu, sebulan, atau beberapa bulan, yang mendapatkan potongan tarif dan fasilitas khusus.

#### Membuat Paket Menarik

Pengelola Puri Naga Hotel and Seaside Cottage bukan mengurangi harga yang yang telah dibuat tetapi menciptakan paket dari harga tertinggi dalam pentarifan kemudian menambah paket makanan, penggunaan

suasana kebugaran atau paket minum teh, sehingga harga tersebut terlihat sangat ekonomis yang dapat menarik pengunjung hotel.

### Menerapkan Delivery Order

Untuk mewujudkan social distancing pengelola Puri Naga Hotel membuat kebijakan baru yaitu delivery order, diantarkan ke kamar masing - masing.

### Beach Lounge

Menyediakan beach lounge untuk wisatawan yang ingin bersantai - santai dan menikmati pemandangan pantai yang indah.

### Sanitized Stay

Sanitized Stay merupakan penerapan protokol kesehatan dan keselamatan operasional Puri Naga Hotel and Seaside Cottage secara komprehensif dari mulai proses check in hingga check out. Program ini dilakukan untuk menetapkan standar baru dari pemerintah terkait protokol kesehatan akan adaptasi keadaan baru. Meminimalisir kontak fisik pada semua kegiatan operasional selama pandemi Covid-19 hingga fase adaptasi keadaan baru.

### **Tactics**

### Digital Marketing

Membuat konten digital dan promosi tentang hotel Puri Naga Hotel and Seaside Cottage dan dipublikasikan diberbagai platform media seperti Instagram, Blog, Website dsb. Waktu untuk meng-upload konten digital dan promosi akan dilakukan selama 3 hari sekali dimulai pada awal bulan Juni 2020 dan berakhir di Agustus 2020. Akses publik untuk dapat melihat penawaran – penawaran yang diberikan seperti Website, Blog, Media sosial (Instagram, Whatsapp, Line, dsb) dapat melewati Vlog, IG TV, dan IG LIVE. Dari beberapa akses tersebut merupakan cara berkomunikasi yang bisa dilakukan. Kemudian, Press Release dibagikan yang di distribusikan ke berbagai media, seperti Bali Post, Bali TV, MAJALAH BALI, BALI & BEYOND, hellobali, Fitness for Men, TEMPO, Viva.co.id, Prambors, Okezone.com, Detik.com, dan RCTI.

### Gift Voucher

Memberikan voucher sebanyak 10 voucher kepada wisatawan local dan 10 voucher wisatawan internasional hanya untuk 20 customer pertama. Voucher bisa digunakan sampai bulan Desember 2020 dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Seperti melakukan reservasi minimal 3 hari penginapan, dan tidak bisa melakukan refund ketika cancel.

### Staycation

Dengan menyarankan pengelola Puri Naga Hotel and Seaside Cottage, program Staycation yang menarik, jadi wisatawan lokal bisa berlibur hanya di dalam kota saja.

#### Membuat Paket Menarik

Membuat paket menginap yang lebih efisien sebanyak 25 pax untuk wisatawan lokal dan wisatawan internasional.

#### Menerapkan Delivery Order

Dengan menggunakan telephone yang tersedia di kamar wisatawan bisa memesan makanan melalui nomor telephone untuk mewujudkan physical distancing.

#### Beach Lounge

Kegiatan yang akan diisi dengan membuat mini bar dan diiringi oleh live music untuk para wisatawan menikmati pemandangan pantai.

#### Sanitized Stay

Menerapkan protokol kesehatan dengan cara mengimbau pengunjung untuk memakai masker, menggunakan hand sanitizer, face

shield, penyemprotan disinfektan, dan pengecekan suhu tubuh menggunakan Thermo Gun yang telah disediakan oleh pihak petugas.

### **Room Rate**

- Halfboard Package

For minimal 2 days

Price : Rp 1.000.000,- / day

Get breakfast for 2 at Puri Naga Hotel

Get Yoga & Workout Session for 2 at Fitness Centre Puri Naga Hotel

\*for additional guess (kids) Rp. 100.000,- / kid

- Full Board Package

For minimal 4 days

Price : Rp 1.500.000,- / day

Get breakfast for 2 at Puri Naga Hotel

Get lunch for 2 at Puri Naga Hotel

Get tea for 2 at Puri Naga Hotel

Get dinner for 2 at Puri Naga Hotel

Get Yoga & Workout Session for 2 at Fitness Centre Puri Naga Hotel

\*for additional guess (kids) Rp. 100.000,- / kid

- Full Comfort Package

For minimal 6 days

Price : Rp 2.000.000,- / day

Get breakfast for 2 at Puri Naga Hotel

Get lunch for 2 at Puri Naga Hotel

Get tea for 2 at Puri Naga Hotel

Get dinner for 2 at Puri Naga Hotel + Free 1 bottle of selected wine

Get Yoga & Workout Session for 2 at Fitness Centre Puri Naga Hotel

\*for additional guess (kids) Rp. 100.000,- / kid

- Extra Comfort Package

For minimal 8 days

Price : Rp 2.500.000,- / day

Get spa for 2 at Spa Puri Naga Hotel

Get yoga for 2

Get workout for 2

Get Breakfast for 2 at Puri Naga Hotel

Get lunch for 2 at Puri Naga Hotel

Get dinner for 2 at Puri Naga Hotel + Free 1 bottle of selected wine

Get Yoga & Workout Session for 2 at Puri Naga Hotel

\*for additional guess (kids) Rp. 100.000,- / kid

\*yoga class with Coach

\*workout class with Studio Zumba Level up Exercise

### **Budget and Timeline**

#### Budget

Barang	Jumlah Barang	Harga per-satuan	Jumlah Harga
--------	---------------	------------------	--------------

Voucher Hotel	20 pax	Rp. 50.000,-/pax	Rp. 1.000.000,-
			

  

Paket Hotel Menarik	25 pax	Rp. 150.000,-/pax	Rp. 3.750.000,-
---------------------	--------	-------------------	-----------------

Barang	Jumlah Barang	Harga per satuan	Jumlah Harga
Face Shield	200 pcs	Rp. 25.000,-/pcs	Rp. 5.000.000,-

			
Masker	1000 box (@50pcs/box)	Rp. 50.000,-/box	Rp. 50.000.000,-
			
Hand Sanitizer	75 botol	Rp. 40.000,-/botol	Rp. 3.000.000,-

<p>Disinfektan dan alat penyemprotan</p>  	<p>150 dirigen (@ 4 liter) Alat penyemprotan 3 pcs</p>	<p>Rp. 170.000,-/liter Rp. 800.000,-/pcs</p>	<p>Rp. 25.500.000,- Rp. 2.400.000,-</p>

Alat pengecek suhu tubuh	5 pcs	Rp. 2.000.000,-/p cs	Rp. 10.000.000,-
			

### Timeline

Juni 2020

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thrusday	Friday	Saturday
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Juli 2020

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thrusday	Friday	Saturday
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agustus 2020

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thrusday	Friday	Saturday
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	30

## **Measurement and Evaluation**

- **Measurement**

Measurement adalah pengukuran hasil dari sebuah program yang dijalankan melalui deskripsi numeric (angka). Dari program kegiatan yang dibuat kemungkinan nilai yang diperoleh dapat mencapai nilai 8/10. Karena kegiatan memiliki tingkat perencanaan yang matang sehingga kemungkinan mendapat hasil yang memuaskan. Hasil yang diperoleh dari promosi di Social Media seperti :

- Instagram : Mendapatkan 1000 followers, 400-500 Likes di setiap postnya, 76 Reach, 423 Impressions, 57 Interactions, dan 111 Profile Visit.
- Youtube : 100K Subscriber dan 4.7K Likes.
- Twitter : 800 Followers dan 1000 Retweet.

Tingkat penjualan dalam kurun waktu 3 bulan meningkat sebanyak 50% dibandingkan sebelum adanya program ini.

- **Evaluation**

Evaluasi adalah kegiatan identifikasi untuk melihat apakah suatu program yang telah direncanakan telah tercapai atau belum, berharga atau tidak berharga, dan dapat untuk melihat tingkat efisiensi pelaksanaannya atau tidak. Hasil dari Measurement Tools, promo – promo yang telah dibuat dan program - program yang dijalankan memiliki tingkat efisiensi pelaksanaan yang sangat baik. Promo – promo dan program – program yang telah dibuat sangat diterima dengan baik

oleh publik. Protokol kesehatan tetap paling diperhatikan agar mengikuti aturan – aturan yang dibuat oleh pemerintah. Evaluasi keseluruhan program yang telah dibuat dan sudah dijalankan adalah PR Program yang telah kami buat dan jalankan terbilang sukses dan sudah mencapai seluruh target - target sesuai dengan yang kami rencanakan.