



“EDUCATIVE” EDUCATION & CREATIVITY FOR VACCINATION

Daffa Muhammad Ardian
17110210324
PR 21-4C

DAFTAR ISI

01

Background

02

Situation Analysis

03

Objective

04

Strategy & Tactics

05

Target Public

06

Budget & Evaluation



01

BACKGROUND

Pandemi Covid-19 tentunya sangat berdampak di berbagai bidang, salah satunya pendidikan. Kegiatan belajar mengajar pun terkena dampak yang cukup signifikan akibat Pandemi Covid-19 sehingga kegiatan belajar mengajar dengan tatap muka menjadi terhambat hingga dialihkan menggunakan metode belajar Online (Daring). Vaksinasi merupakan salah satu pilihan yang tepat dalam rangka menanggulangi kasus tersebut. Dengan melakukan Vaksinasi, Imun atau kekebalan tubuh menjadi tidak rentan terhadap Virus Covid-19 dan memiliki antibodi yang lebih optimal. Untuk itu, edukasi mengenai pentingnya vaksinasi sangat diperlukan dalam meningkatkan Awareness masyarakat terhadap pentingnya Vaksinasi.

SITUATION ANALYSIS



Strengths

Mengedukasi Publik mengenai pentingnya Vaksinasi di era Pandemi Covid-19 dengan program-program yang unik dan kreatif



Opportunities

Peluang dalam pelaksanaan program ini adalah ditengah Pandemi Covid-19, masyarakat membutuhkan informasi lebih mendalam mengenai penanggulangan untuk meminimalisir faktor risiko Virus Covid-19



Weaknesses

Keterbatasan dalam memberikan edukasi kepada masyarakat yang bersifat apatis dapat mempersulit peningkatan Awareness program edukasi

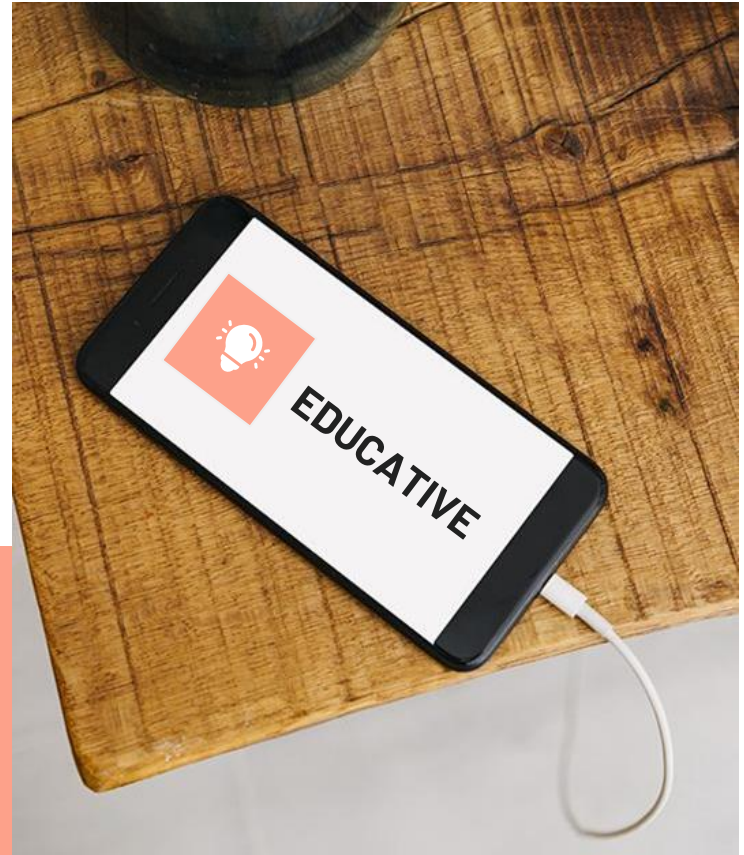


Threats

Ancaman dalam pelaksanaan pemrograman ini adalah keterbatasan akomodasi atau sarana dan prasarana dalam program yang menyebabkan factor risiko program kurang optimal

OBJECTIVE

Mengedukasi dan meningkatkan *Awareness* masyarakat terutama mahasiswa akan pentingnya Vaksinasi dalam bidang pendidikan dengan program-program yang unik dan kreatif demi mendukung pemulihan kegiatan belajar mengajar secara tatap muka.



STRATEGY & TACTICS



Pre Event

- Melaksanakan perencanaan strategi dan program
- Riset mendalam menggunakan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif



Main Event

- Melaksanakan Konferensi Pers dalam rangka mengkampanyekan program.
- *Social Media Campaign* mengenai pentingnya Vaksinasi dan mengedukasi masyarakat mengenai jenis-jenis Vaksin melalui Instagram, Tiktok, Twitter, Facebook, Youtube, hingga Website dengan tema futuristik yang melambangkan masa depan.
- Untuk kegiatan offline Campaign menggunakan brosur dan flyer dengan konten edukasi dengan mengikuti protokol kesehatan yang lengkap.



Post Event

- Melakukan Evaluasi jangka pendek dan panjang
- Tindakan Korektif pada strategi dan program yang sudah berjalan

TARGET PUBLIC

Gender

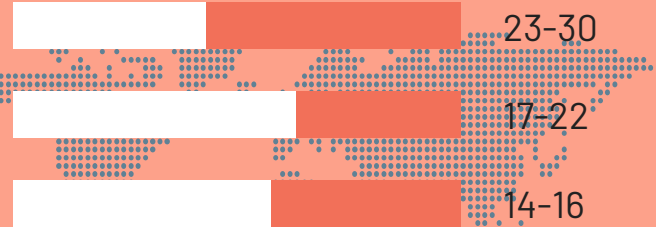


50%
Female



50%
Male

Age



Wilayah : Jabodetabek
Kelas Sosial : A-C
Karakteristik : Masyarakat yang
visioner dan berkeinginan kuat

BUDGET

Rp. 10.000.000



Events

Rp. 5.000.000



Social media

Rp. 6.500.000



Press

EVALUATION

- Evaluasi jangka pendek dan jangka panjang dalam setiap program yang sudah berjalan
- Tindakan Korektif dalam rangka mengoreksi temuan-temuan dalam penerapan program-program terdahulu agar lebih baik dalam jangka panjang

