



**Proveedores
de Autoservicio**
Intelisis Comercio

LPG Consultores
Transición a lo Magnánimo



Acelera el crecimiento de tu negocio mejorando tu proceso comercial.

El sector comercio es sin duda uno de los más representativos de nuestra economía con el 25% de participación en el PIB nacional. Dada su importancia es primordial atender las necesidades específicas de operación, sobre todo en la relación que existe con los proveedores, por ejemplo: el manejo del “field rate” de mercancía surtida, del EDI de los pedidos, la facturación electrónica y el cruce de andén.

Las empresas involucradas en esta actividad tienen la necesidad de responder a los retos del mercado adoptando herramientas que les permitan automatizar e integrar la información. Es importante que la comercialización de sus productos y servicios cuente con un monitoreo fijo que les permita tener el conocimiento detallado de las operaciones y cumplimientos, igualmente de la definición de los precios de sus productos dentro del punto de venta de la cadena de autoservicio.

Intelisis Proveedores de Autoservicio es la solución de gestión eficiente y segura que brinda información veraz integrando áreas, reduciendo costos y tiempos de operación. El flujo electrónico de los procesos permitirá agilizar las tareas entre los integrantes de la cadena de abastecimiento, teniendo mejor capacidad de respuesta a los cambios de la demanda y disminuyendo los ciclos operativos.

**Producto siempre
disponible para cumplir
en tiempo y forma con
todos tus clientes.**

La herramienta es de fácil implementación, totalmente escalable. A través de nuestro equipo de consultores certificados se adecua rápidamente nuestra solución al tamaño de su organización.

Automatiza tu operación y toma decisiones efectivas.

¿Por qué Intelisis Proveedores de Autoservicio?

- › Totalmente compatible con cualquier sistema de plataforma abierta.
- › Es una herramienta multiempresa, multimonedada, multisucursal (diferentes ubicaciones) y multiunidad.
- › Solución totalmente escalable.
- › Help Desk 7x24.
- › PST (Programa de Satisfacción Total) post implementación.

Beneficios

- › Clasificación de los artículos de acuerdo con su tipo, serie o lote, así como manejo de altas y bajas de los mismos.
- › Gran capacidad para catalogar los productos de acuerdo con sus características físicas (tamaño, colores, sabores etc.), familias, grupos y proveedores bajo una sola categoría (opciones).
- › Manejo de listas de precios y costos por artículo, proveedor o fabricante en línea o sincronizado.
- › Búsqueda de artículos por descripción y código.
- › Manejo y control de paquetes de artículos (kits).
- › Manejo de mercancía a través de Warehouse Management System (WMS).

- › Portal de proveedores (órdenes de compra, pagos y aclaraciones).
- › Consulta y visualización rápida de stocks de artículos por almacenes, diferenciados por lotes y fechas de caducidad.
- › Fácil identificación de lotes caducados en stock o próximos a caducar en un determinado periodo.
- › Con el módulo de WMS dispondrá de valiosa información y herramientas que le ayudarán a optimizar sus niveles de stocks, planificar sus pedidos de compras para atender con garantías las necesidades de la demanda, y en general, todo lo relacionado con una gestión eficaz de compras.
- › Control de inventarios y consultas selectivas, chequeo de precios, devolución a proveedores.
- › Generación de pedidos según previsión de consumos y tiempos de reposición.
- › Completa gestión y control de kits de artículos (artículos compuestos), con control exacto y diferenciado de stocks, tanto del kit como de sus componentes.
- › Ensamblaje y desensamblaje de kits, con baja automática de sus componentes en stock.
- › Desensamblaje de kits, con alta automática de sus componentes en stock.
- › Control de fechas previstas de recepción y entrega de forma individualizada por línea de pedido, facilitando así la gestión de entregas.

- › Control de periodicidad de pedidos y días de entrega por artículo/proveedor.
- › Conocimiento de los clientes vía Data Warehouse en donde se concentra la información de todas las transacciones realizadas por sus clientes, misma que se puede ocupar para generar diversos estudios.
- › Implementación de soluciones a través de *Intelisis CRM* (Customer Relationship Management).
- › Gestión de relación con cliente.

Herramientas

- › *Intelisis i-Portal*: Coloca la información en cuadros de decisión inmediata a través de la web.
- › *Intelisis RFID*: Contabiliza las entradas y salidas de mercancía a través de un chip inteligente sin necesidad de escanear el producto.
- › *Intelisis Cabina de Mando*: Visualiza a la empresa como una fotografía a través de la cual es posible monitorear en tiempo real las ventas, cartera vencida, gastos, productividad por departamento, sucursal o proyecto.
- › *Intelisis Store Board*: Analiza de manera eficiente y veraz el desempeño de los colaboradores de la compañía (vendedores, administrativos, etc.)
- › *Intelisis e-Commerce*: Permite una comunicación inmediata con proveedores, acreedores y socios.