



DAF NETWORK

Tokenizando el Mercado de Franquicias

WHITE PAPER

ALPHA 0.391



Resumen

DAFNETWORK es la primera aplicación descentralizada de código abierto basada en tecnología blockchain que permite la inclusión de miles de pequeños y medianos negocios locales (y, por ende, millones de personas en su calidad de clientes, empleados, proveedores e inversores) a la criptoeconomía brindando las herramientas necesarias para el desarrollo, la administración y el financiamiento de DAFs (franquicias autónomas descentralizadas).

DERECHOS DE AUTOR

Cualquiera puede usar, reproducir o distribuir cualquier material en este documento para uso no comercial y educativo siempre que se cite la fuente original y el aviso de derechos de autor aplicable.

AVISO LEGAL

Este white paper de DAFNETWORK se encuentra en fase alpha y es solo para fines informativos. La información que se establece a continuación puede no ser exhaustiva y no implica ningún elemento de una relación contractual. DAFNETWORK.io no garantiza la exactitud de las conclusiones alcanzadas en este documento, y el documento se proporciona "tal cual" sin representaciones y garantías, expresas o implícitas, fuere lo que fuere, incluyendo, pero no limitado a: (i) garantías de comerciabilidad, aptitud para un fin específico, título o sin violación de derechos; (ii) que el contenido de este documento está libre de error o adecuado para cualquier fin; y (iii) dicho contenido no infringirá los derechos de terceros. Todas las garantías están expresamente excluidas. DAFNETWORK.io y sus afiliados expresamente renuncian a toda responsabilidad por daños de cualquier tipo derivados del uso, referencia, o dependencia de cualquier información contenida en este documento, incluso si es advertido de la posibilidad de tales daños. En ningún caso DAFNETWORK.io o sus afiliados serán responsables frente a cualquier persona o entidad por cualquier daño directo, indirecto, especial o consecuente por el uso de, referencia, o dependencia de este documento o cualquiera de los contenidos en este documento.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	6
LOS DESAFÍOS DE LA ADOPCIÓN	7
UN NUEVO PARADIGMA	7
CRIPTOECONOMÍA Y SOFTWARE LIBRE	8
DE LA ESPECULACIÓN A LA	8
TOKENIZANDO EL MERCADO DE FRANQUICIAS	10
¿POR QUÉ EL SISTEMA DE FRANQUICIAS?	11
¿QUÉ ES UNA DAF?	12
BENEFICIOS DEL MODELO DAF	13
SOBRE DAFNETWORK	14
LLEVANDO LA CRIPTOECONOMÍA A LA ECONOMÍA REAL	15
EL PROTOCOLO DAF	16
FINANCIAMIENTO DISTRIBUIDO Y ESCALABLE	17

TABLA DE CONTENIDOS

MERCADO SOCIAL DESCENTRALIZADO	18
ESTRUCTURA DE DAFNETWORK	19
ELECCIÓN DE BLOCKCHAIN	19
DAF TOKEN (DAF)	20
GOBERNANZA	20
MODELO DE NEGOCIO	20
ROADMAP	21
EQUIPO	22
CONCLUSIÓN	23

INTRODUCCIÓN

El modelo DAF permitirá que miles de personas de todo el planeta ingresen a la criptoeconomía mediante la fusión de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias.

Vivimos en un mundo en permanente cambio. En los últimos 20 años, el cada vez más vertiginoso avance de la tecnología ha modificado completamente nuestra forma de vivir. La irrupción de Internet y los dispositivos móviles ha transformado por completo nuestra manera de comunicarnos, de comprar, de trabajar, de ganar dinero, de divertirnos, de informarnos, de curarnos, de estudiar, de viajar, de hacer política...

Pero esto es sólo el comienzo, el mayor cambio aún está por llegar... En los próximos años, veremos como tecnologías que están dando sus primeros pasos, como la inteligencia artificial, los vehículos autónomos y el Internet de las cosas, llevarán a cabo un cambio aún más radical en nuestra economía y nuestra sociedad.

Durante los últimos años del siglo XX y los primeros del siglo XXI, la repentina expansión de Internet democratizó el acceso a la información. Muchos pensaron que sería el fin de los grandes monopolios mediáticos, y que los productores de contenidos (músicos, periodistas, escritores, etc.) iban a poder establecer un contacto directo con sus audiencias, sin intermediarios.

Sin embargo, la idea de descentralización que estaba implícita en los orígenes mismos de Internet pronto quedó en el olvido, y los viejos monopolios fueron reemplazados por otros nuevos mucho más poderosos aún. Internet generó una nueva concentración de poder. Al mismo tiempo que perdían poder los grandes medios de comunicación tradicionales, empresas como Google o Facebook se convertían en nuevos intermediarios mucho más poderosos que los anteriores. No sólo se quedaron con un gran porcentaje de sus ganancias, si no que recolectan nuestros datos personales y lucran con ellos, en muchos casos de manera completamente inescrupulosa, como ocurrió recientemente con el

escándalo de cambridge analytica donde se descubrió que los datos proporcionados por Facebook fueron utilizados para manipular las elecciones presidenciales en varios países. Además, estas empresas obtienen enormes ganancias empleando a una mínima parte del personal que requerían los medios tradicionales.

La única forma de garantizar que el gran cambio que se avecina será en favor de la gran mayoría de la humanidad, en favor de una mayor libertad, una mayor igualdad, una mayor transparencia, y no solo en beneficio de grupos de poder cada vez más concentrados, es el marco que brinda la tecnología blockchain, las TLDs y el software libre. Las criptomonedas hacen posible la idea de volver a una economía punto a punto en la que no sean necesarios intermediarios que cobran altas comisiones para hacer ineficientes, inseguras y poco privadas todas nuestras transacciones. Además, el surgimiento de los contratos inteligentes y de las aplicaciones descentralizadas basadas en blockchain prometen llevar el concepto de descentralización mucho más lejos, eliminando intermediarios en cada una de las áreas de nuestro actual sistema económico, político y social.

Por esta razón, necesitamos promover la rápida adopción de las criptomonedas y la tecnología blockchain por la mayoría de la población. En DAFNETWORK queremos contribuir a la adopción masiva llevando la criptoeconomía a la economía real a través del modelo DAF (franquicia autónoma descentralizada). El modelo DAF permitirá que miles de personas de todo el planeta conozcan los beneficios de la descentralización y quieran ingresar a la criptoeconomía mediante un modelo de negocio conocido y ampliamente extendido, que representa un porcentaje importante de la economía mundial y que genera empleo directo para millones de personas como es el sistema de franquicias.

LOS DESAFÍOS DE LA ADOPCIÓN

El surgimiento de las criptomonedas y la tecnología blockchain, originó la idea de un nuevo sistema económico más eficiente, justo y transparente, pero la falta de uso en la economía “real” pone en riesgo las metas de la criptoconomía.

El sistema económico actual ha quedado obsoleto para el mundo globalizado, digitalizado e hiperconectado de hoy. Más obsoleto aún, resultará en pocos años cuando se vuelva masiva la aplicación de tecnologías que ya son una realidad, como la Inteligencia Artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT), la realidad aumentada y la realidad virtual, los vehículos autónomos y las Smart Cities.

No basta con adaptar los instrumentos financieros del pasado a la nueva era, es necesario realizar un cambio completo de paradigma, y blockchain y las TLDs deben ser la puerta de entrada a ese nuevo paradigma.

UN NUEVO PARADIGMA

La inclusión de estas nuevas tecnologías en la economía cotidiana provocará un inmenso cambio social. Al igual que pasó (y sigue pasando) con la expansión de Internet y los dispositivos móviles, muchos de los modelos de negocio actuales dejarán de ser rentables. Pensemos en lo que están provocado aplicaciones como Uber o Airbnb, en los modelos tradicionales de transporte y alojamiento. O en el impacto que tuvieron las redes sociales, los medios online y los sistemas de video bajo demanda como Netflix y Amazon Prime en los medios de comunicación tradicionales (diarios, radio, tv, etc.). Industrias enteras, como la discográfica y la editorial, debieron encontrar nuevos modelos de negocio para no desaparecer.

En los próximos años, surgirán nuevos modelos de negocio que reemplazarán a los anteriores, provocando que sectores completos de la economía actual desaparezcan o deban reconvertirse por completo. Esto puede provocar que millones de personas pierdan sus empleos y que, si no poseen las herramientas necesarias para adaptarse al nuevo sistema, se sumen a los millones de excluidos que ya genera el sistema actual.

Muchos estamos completamente convencidos de que blockchain y las criptomonedas son la única alternativa para asegurarnos que el desarrollo de estas nuevas tecnologías contribuirá a crear un mundo más justo, libre y seguro, y que no volverá a ocurrir lo que pasó con la expansión de Internet.

CRIPTOECONOMÍA Y SOFTWARE LIBRE

En medio de la mayor crisis de confianza en el sistema financiero, económico y político de la historia, las criptomonedas pusieron en jaque el monopolio de la emisión de dinero por parte de los bancos centrales, e hicieron posible el retorno a una economía punto a punto sin necesidad de intermediarios (al menos en teoría).

Desde el año 2009, con el lanzamiento de Bitcoin, esta nueva tecnología no ha parado de crecer. Han surgido cientos de proyectos destinados a descentralizar diferentes aspectos de nuestra economía y nuestra sociedad, desde servicios financieros, hasta industrias culturales y sistemas de gobierno. Y toda esta revolución que ya estaba implícita en los orígenes de Internet, se produce bajo el marco del software libre y de código abierto.

Cada vez más gente se interesa por la criptoeconomía y están dispuestas a participar en ella. Día a día crece el número de personas que invierten en proyectos blockchain, entusiasmados por la promesa de un sistema más eficiente, justo y transparente, pero también por la posibilidad de hacer grandes negocios.

Aunque haya cada vez más personas involucradas en el desarrollo de la nueva economía, aún representan una ínfima parte de la población, incluso en los países donde la tecnología blockchain se encuentra más establecida. El ecosistema cripto se encuentra reducido a una elite que mientras aboga por la descentralización y la inclusión de millones de personas excluidas por el sistema financiero actual, cierra filas y mantiene a la tecnología blockchain fuera del alcance de la mayoría.

DE LA ESPECULACIÓN A LA ADOPCIÓN

La gran volatilidad de las criptomonedas provocada por la enorme especulación financiera, el desconocimiento generalizado respecto del tema, la poca usabilidad de las aplicaciones, sumado a los continuos ataques provocados por los representantes del modelo actual a través de los estados, las grandes corporaciones, los ciberejércitos y los medios de comunicación, ponen en riesgo los objetivos de la criptoeconomía.

De hecho, Bitcoin se encuentra muy lejos de ser un sistema de dinero en efectivo electrónico peer-to-peer como fue concebido por Satoshi Nakamoto en su white paper. En la actualidad, Bitcoin, al igual que la mayoría de las criptomonedas, se parecen mucho más a un activo financiero que a una divisa.

No es que la especulación financiera sea un problema en sí misma. Al contrario, en gran medida ha sido la especulación la que ha despertado el interés en las criptomonedas y ha permitido el ingreso de grandes capitales para el desarrollo de proyectos blockchain. El problema es que la especulación crece mucho más rápido que el uso real, y que sólo beneficia a un pequeño grupo, provocando el riesgo de convertir una tecnología completamente disruptiva en una mera burbuja financiera.

Lo mismo ocurre con las ICOs (ofertas iniciales de monedas), que han demostrado ser una excelente herramienta de financiación para grandes proyectos que recaudan millones de dólares, pero hace falta desarrollar nuevas formas de financiar proyectos y negocios más pequeños para hacer llegar los beneficios de la descentralización a muchas más personas.

Para que la criptoeconomía se convierta en una realidad, es necesario llevarla a la economía real, a los pequeños y medianos negocios locales. Cuando tomes una cerveza en el bar de la esquina, en cualquier lugar del mundo donde te encuentres, y puedas pagar con bitcoins o con cualquier otra criptomoneda, entonces la criptoeconomía será un hecho.

TOKENIZANDO EL MERCADO DE FRANQUICIAS

Es necesario desarrollar herramientas que le faciliten a los propietarios de pequeños y medianos negocios la posibilidad de acceder a los beneficios que brinda la criptoeconomía, y la mejor forma de hacerlo es mediante la combinación de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias.

Resulta bastante lejana la idea de un pequeño negocio local aceptando criptomonedas, y, sin embargo, la mayoría de los negocios locales aceptan pagos con tarjetas de crédito, realizan pagos a sus empleados a través de sistemas de banca electrónica, realizan compras de mercadería a través de Internet, y están familiarizados con el uso de dispositivos móviles... En la práctica, no debería ser tan diferente usar criptomonedas que los medios de pago electrónico actuales.

Entonces, las limitaciones para la adopción de las criptomonedas es más de índole práctica que tecnológica. La pregunta a responder es: ¿Por qué un negocio local debería aceptar criptomonedas? ¿Qué beneficios obtendría una persona al tokenizar su negocio?

Es necesario desarrollar herramientas que le brinden a los propietarios de pequeños y medianos negocios la posibilidad de acceder de forma sencilla a los beneficios que brinda la tecnología blockchain: hacer más eficientes determinados procesos, disminuir costos (bancarios, administrativos, etc.), eliminar intermediarios (escribanos, asesores, etc.), evitar fraudes, aumentar la seguridad y confidencialidad de sus datos, y acceder a mejores mecanismos de financiación que los disponibles bajo el sistema tradicional.

Para poder llevar las criptomonedas a la economía real es necesario brindarle a los pequeños y medianos negocios la posibilidad de hacer más eficientes sus modelos de negocio gracias a la tokenización de los mismos, y la posibilidad de expandir sus negocios gracias a mecanismos de financiación que se adapten más a sus necesidades que las actuales ICOs.

La mejor forma de propiciar el ingreso de miles de pequeños negocios es mediante la combinación de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias.

¿POR QUÉ EL SISTEMA DE FRANQUICIAS?

Las franquicias representan un gran mercado que se encuentra ampliamente consolidado en la mayoría de los países. Sólo en los Estados Unidos, existen alrededor de 780 mil negocios que funcionan bajo la modalidad de franquicias, emplean a más 8.8 millones de personas de forma directa y representan el 50 por ciento de las ventas minoristas del país.

Desde sus inicios, el sistema de franquicias ha evolucionado hasta adaptarse al mundo digital. Normalmente se considera que el franchising se inicia con la empresa Singer en Estados Unidos una vez terminada la guerra civil. El sistema de franquicias es una excelente estrategia comercial que ha permitido el desarrollo de grandes empresas como McDonald's o General Motors distribuyendo los costos y los riesgos de la expansión territorial. Podemos decir que el sistema de franquicias se trata de un modelo de negocio descentralizado, *arquitecturalmente descentralizado* ([Vitalik Buterin 2017](#)).

La utilización de la tecnología blockchain por parte de las franquicias, no solo permitirá incluir a miles de negocios dentro de la criptoeconomía, sino que brindará el soporte necesario para el desarrollo de una nueva generación de franquicias de bajo costo en donde los franquiciados participarán activamente en las decisiones estratégicas de la franquicia y podrán acceder fácilmente a mecanismos de financiación distribuidos.

A la descentralización arquitectural que hacíamos mención como propia del sistema de franquicias, la utilización de la tecnología blockchain permitirá sumarle un cierto grado de descentralización política.

Además, en muchos países en vías de desarrollo las microfranquicias cumplen una importante función social generando autoempleo para personas de bajos recursos. Gracias a los beneficios que aporta la tecnología blockchain, se podrá expandir el sistema de microfranquicias brindando empleo a miles de personas desocupadas, incluyéndolas, al mismo tiempo, en el nuevo sistema financiero.

La fusión de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias da lugar a un nuevo concepto: DAF (franquicia autónoma descentralizada).

¿QUÉ ES UNA DAF?

Una DAF o franquicia autónoma descentralizada es un nuevo concepto que integra los beneficios de las sociedades autónomas descentralizadas como las DAOs (organizaciones autónomas descentralizadas) y DACs (corporaciones autónomas distribuidas) con el sistema de franquicias.

“El ideal de una organización autónoma descentralizada es fácil de describir: es una entidad que existe en Internet y funciona de forma autónoma, pero también depende en gran medida de contratar personas para realizar ciertas tareas que el autómata en sí mismo no puede realizar.” ([Vitalik Buterin 2014](#)).

Ambos conceptos, DAO y DAC, propuestos por Vitalik Buterin, y Stan y Daniel Larimer respectivamente, hacen referencia a tipos de sociedades que funcionan con un alto grado de automatización gracias al uso de contratos inteligentes, y poseen una estructura y algún tipo de gobierno distribuidos. Estos modelos de sociedades autónomas descentralizadas proporcionan el marco más adecuado sobre el que deben funcionar los proyectos basados en tecnología blockchain, y fácilmente pueden extrapolarse a otros tipos de sociedades y relaciones comerciales como el sistema de franquicias.

Entonces, una DAF es un tipo particular de dApp (aplicación descentralizada) que posee definidos sus mecanismos de gobernanza, de funcionamiento y de financiamiento a través de una serie de contratos inteligentes guardados de forma inmutable dentro de la cadena de bloques. En la constitución de cada DAF, se incluyen las reglas de emisión y funcionamiento de un token (utility token) que es propio de la DAF y que funciona como medio de pago para acceder a los productos y servicios que brinda. Dicho token también puede ser utilizado en el sistema de gobernanza de la DAF mediante algoritmos de PoS/dPoS (prueba de participación/prueba de participación delegada).

Las DAFs poseen dos clases de actores/miembros particulares: franquiciantes y franquiciados. Los franquiciados deben “poseer” una determinada cantidad de los tokens emitidos por la DAF para poder acceder a la membresía en calidad de franquiciados, lo que les permitirá acceder a la explotación de la marca y al know how del negocio. La fusión de la tecnología blockchain con el franchising puede permitir que miles de pequeños comerciantes y emprendedores de todo el mundo puedan expandir sus negocios gracias a la tokenización de los mismos, y al acceso a un sistema de financiamiento completamente escalable y distribuido. Al mismo tiempo, puede posibilitar que otros miles de pequeños inversionistas y emprendedores puedan reproducir un negocio que ya ha demostrado ser rentable, realizando una mínima inversión.

BENEFICIOS DEL MODELO DAF

A continuación, listamos los principales beneficios que ofrece el modelo DAF sobre sistema de franquicias centralizado:

SIN INTERMEDIARIOS



Gracias a la implementación de la tecnología blockchain se pueden eliminar gran cantidad de intermediarios, como escribanos y asesores, que tornan el funcionamiento de la franquicia más lento, costoso e inseguro.

EFICIENTE



Tokenizar un negocio permite hacer más eficientes determinados procesos, y evitar gran cantidad de errores humanos. El modelo DAF permite disminuir drásticamente los costos (bancarios, administrativos, etc.) de funcionamiento de una franquicia.

FINANCIAMIENTO DISTRIBUIDO



La posibilidad de emitir tokens le permite a la DAF acceder a mejores mecanismos de financiación que los disponibles bajo el sistema tradicional.

GLOBAL



La digitalización del negocio y la utilización de contratos inteligentes elimina las fronteras geográficas y facilita enormemente la posibilidad de exportar el modelo de negocio a cualquier país.

INNOVADOR



El modelo DAF favorece el desarrollo de nuevos modelos de negocio que aún no han sido creados y que no son posibles (o no son rentables) bajo el modelo centralizado.

SEGURO



El registro de todas las transacciones del negocio y de otros activos (materias primas, mercadería, maquinarias, etc.) en una base de datos inmutable como es la cadena de bloques puede ayudar a evitar todo tipo de fraudes.

MARCO DE CONFIANZA

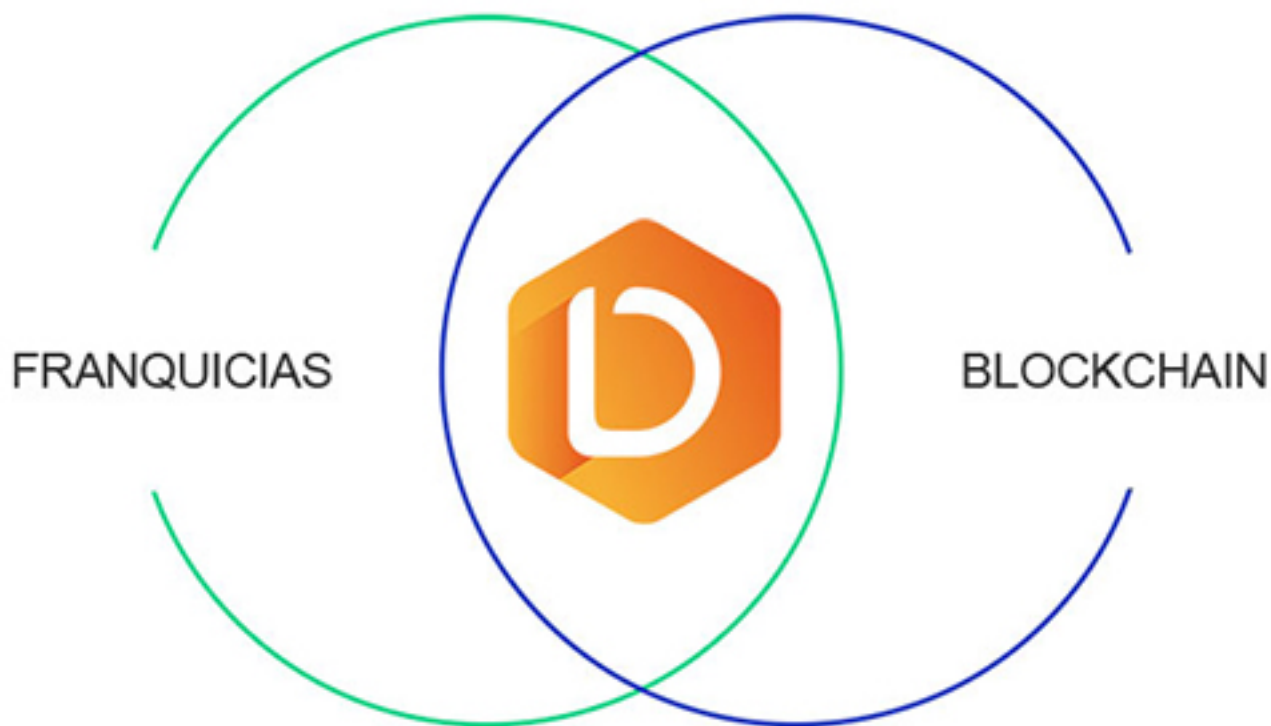


El funcionamiento de la DAF se encuentra previamente establecido a través de contratos inteligentes, lo que produce un alto grado de previsibilidad y genera un marco de confianza entre los distintos participantes de la DAF.

MAYOR PRIVACIDAD



La red se encuentra protegida por un alto nivel criptográfico que protege la confidencialidad de los datos privados de todos los actores de la DAF (franquiciantes, franquiciados, clientes, empleados, proveedores, inversores).



SOBRE DAFNETWORK

DAFNETWORK es la primera aplicación descentralizada de código abierto basada en tecnología blockchain que permite el desarrollo, la administración y el financiamiento de DAFs (franquicias autónomas descentralizadas). Además, permite conectar a franquiciantes con franquiciados, inversores, empleados y proveedores a través de un mercado descentralizado, y permite el intercambio entre los tokens de las diferentes DAFs, DAF token (el token nativo de la plataforma) y otras criptomonedas.

LLEVANDO LA CRIPTOECONOMÍA A LA ECONOMÍA REAL

Cualquier persona que desee franquiciar su modelo de negocio podrá hacerlo de forma fácil y rápida gracias a la plataforma DAFNETWORK. A través de este sistema se podrá franquiciar desde negocios tradicionales del modelo franquicial como restaurants de comida rápida, gimnasios, o academias de manejo, pasando por otros negocios que no son “franquiciables” mediante el sistema centralizado, hasta modelos de negocio que aún no han sido desarrollados y que serán posibles gracias al modelo DAF (podríamos imaginar servicios de logística a través de vehículos autónomos, alquiler de dispositivos IoT, etc.).

Al publicar el negocio en el market de la plataforma, se crea el contrato inteligente en la cadena de bloques que garantizará el funcionamiento de la DAF, y se emite un nuevo token (utility token) que solo existe dentro de la plataforma, y que servirá como una moneda nativa para acceder a los productos y servicios ofrecidos por la franquicia, y como mecanismo de consenso.

Cada DAF desarrollará su propia microeconomía en torno a su token. Una economía basada en tokens es un ecosistema blockchain que se genera a partir de las interacciones que las diversas personas tenedoras (holders) de un token de utilidad tienen entre sí. Una Economía basada en tokens tiene crecimiento cuando el valor de sus tokens aumenta debido al incremento del número de interacciones dentro del ecosistema.

Idealmente, cada DAF debería poder pagar a sus proveedores y a sus empleados de forma automática mediante su propio token. Y debería aceptar como medio de pago su propio token, y cualquier otro (en tanto sean intercambiables), favoreciendo el uso de las criptomonedas y el desarrollo de la criptoeconomía desde los actores más pequeños del mercado.

De este modo, el modelo DAF podría contribuir a hacer realidad una de las grandes promesas hasta el momento incumplidas del ecosistema cripto: incluir a millones de personas que se encuentran fuera del sistema financiero actual. Incluyéndolos tanto en su calidad de comerciantes, inversores, emprendedores, como en su calidad de empleados, proveedores y clientes de las diferentes DAFs.

EL PROTOCOLO DAF

En el contrato inteligente de la DAF se encontrará codificado el protocolo de acceso a la membresía en calidad de franquiciado. El franquiciante deberá proporcionar todo lo necesario para replicar el modelo de negocio original, desde la concesión de los derechos de explotación de la marca, hasta la información necesaria para clonar con éxito cada una de las áreas del negocio (técnica, legal, ventas, marketing, diseño, selección de locales, seguridad, selección de personal, etc.).

Dicha información podrá ser suministrada en diversos formatos digitales (videos, libros electrónicos, audios, etc.), y quedará almacenada de forma segura y encriptada de modo que sólo tengan acceso a ella los franquiciados y los empleados que así lo requiera según lo establecido en la constitución. También será posible actualizar la información a medida que avanza la DAF, y utilizar diferentes sistemas de comunicación (videoconferencias, chats, servicios de mensajería, foros internos, etc.).

Asimismo, la plataforma permitirá a cada franquiciante desarrollar nuevas funcionalidades específicas para su negocio sobre la blockchain (como sistemas de administración, sistemas de recompensas, sistemas de gestión de tareas, sistemas CRM, etc.) que facilitarán las tareas de los franquiciados y, al mismo tiempo, ayudarán a garantizar un alto nivel de seguridad y transparencia en la administración de cada nodo (sucursal).

La comunidad formada alrededor de cada DAF (holders), en base a protocolos de PoS/dPoS (prueba de participación/prueba de participación delegada) establecidos en la constitución de la DAF, tendrá la capacidad de auditar el funcionamiento de cada nodo, sugerir cambios del protocolo original, e incluso de revocar la concesión de determinado franquiciado en caso de administración fraudulenta o violaciones del protocolo.

El nivel de poder que mantendrá el franquiciante sobre la DAF, o para decirlo de otro modo, el nivel de descentralización de la DAF será establecido por cada franquiciante al momento de crear la constitución, y cada franquiciado deberá conocer y aceptar las reglas establecidas antes de acceder a la membresía.

FINANCIAMIENTO DISTRIBUIDO Y ESCALABLE

Quien desee convertirse en franquiciado de determinada DAF podrá acceder a un mecanismo de financiación distribuido y escalable denominado DAFCO, que le permitirá establecer un nuevo nodo (sucursal) aportando una pequeña parte de la inversión total necesaria.

Una DAFCO (oferta franquicial autónoma descentralizada de monedas) es un mecanismo de financiación distribuida similar a una ICO, o más exactamente a una DAICO ([Vitalik Buterin 2018](#)), con ciertas características que lo hacen mucho más indicado para pequeños negocios locales.

A través del sistema DAFCO, cualquier persona que lo desee podrá acceder a la explotación de una franquicia realizando una mínima inversión. Facilitando de esta forma, la integración de pequeños negocios locales a la criptoeconomía, y al mismo tiempo, brindándole diversas oportunidades de empleo y autoempleo a miles de personas de todo el mundo.

Quien aspire a ser franquiciado de una DAF deberá realizar un depósito de una determinada cantidad de los tokens nativos de la DAF en una determinada dirección para activar el contrato inteligente que controla la DAFCO.

Todas las características de la DAFCO, como la cantidad de tokens que debe depositar el aspirante a franquiciado, la duración de la DAFCO, la cantidad de tokens que se emitirán en cada DAFCO y cómo se repartirán dichos tokens y los fondos recaudados, estarán definidas de antemano en la constitución de la DAF.

También se podrán determinar límites cuantitativos, cualitativos, geográficos y/o temporales para la creación de nuevos nodos. Una vez iniciada la DAFCO, los fondos transferidos por los inversores quedarán congelados hasta que se alcance el objetivo de financiamiento preestablecido.

Al alcanzarse dicho objetivo, se emitirán automáticamente la cantidad de tokens prefijada y se distribuirán según lo establecido. En caso de no alcanzarse el objetivo en el plazo establecido, se reembolsarán los tokens a los inversores. También se liberarán los fondos depositados por el aspirante a franquiciado.

MERCADO SOCIAL DESCENTRALIZADO

El marketplace de la aplicación es una parte central, tanto para el funcionamiento de cada DAF, como así también, para el funcionamiento de todo el ecosistema DAFNETWORK, ya que es alrededor de este mercado donde se organizará la comunidad.

El mercado permitirá conectar a franquicintes con franquiciados, y a ambos, con inversores, empleados y proveedores, favoreciendo el desarrollo de una gran economía basada en tokens integrada por las microeconomías de cada DAF.

A través del mercado de DAFNETWORK se podrá acceder a nuevos nodos de las diferentes DAFs, como así también al intercambio entre los tokens de las diferentes DAFs entre ellos, contra DAF token (el token nativo de la aplicación) y contra otras criptomonedas.

La aplicación favorecerá la participación de la comunidad mediante un sistema de recompensas, que ayudará a establecer la reputación de cada DAF, y esto tendrá una repercusión en la valoración del token y, por ende, en el “valor” necesario para acceder a la franquicia. Cuanto más se valore el token de determinada DAF, más “costoso” será solicitar un nuevo nodo (sucursal).

ESTRUCTURA DE DAFNETWORK

DAFNETWORK funcionará como una DAC (corporación autónoma descentralizada), y sus reglas de funcionamiento, financiamiento y gobernanza estarán establecidas mediante contratos inteligentes guardados dentro de la cadena de bloques.

“Las Corporaciones Autónomas Distribuidas (DAC) funcionan sin ninguna participación humana bajo el control de un conjunto incorruptible de reglas comerciales. (Es por eso que deben ser distribuidas y autónomas.) Estas reglas se implementan como software de código abierto públicamente auditable distribuido en las computadoras de las partes interesadas. Te conviertes en una parte interesada al comprar "acciones" en la empresa o recibir un pago en esas “acciones” por proporcionar tus servicios a la empresa. Estas “acciones” pueden otorgarte el derecho a una parte de sus "ganancias", la participación en su crecimiento, y / o a opinar sobre su funcionamiento.” ([Stan Larimer 2013](#))

Inicialmente, el equipo DAFNETWORK se ocupará del desarrollo del software, aunque conforme avance el proyecto habrá una paulatina transición hacia la supervisión por parte de la comunidad. Los miembros de confianza de la comunidad aprobarán las propuestas y serán recompensados con DAF Tokens.

ELECCIÓN DE BLOCKCHAIN

Actualmente, el equipo de DAFNETWORK se encuentra analizando diferentes cadenas de bloques, como Ethereum, EOS y NEM, para determinar cuál sería la mejor opción para llevar a cabo el proyecto de forma exitosa. Tanto desde el punto de vista tecnológico, como desde el punto de vista estratégico.

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

- Cantidad de transacciones por segundo (TPS)
- Tiempo de confirmación de las transacciones
- Costo de las transacciones
- Seguridad
- Privacidad
- Escalabilidad

ASPECTOS ESTRATÉGICOS

- Comunidad
- Madurez del proyecto
- Comodidad de desarrollo
- Confianza en el proyecto
- Proyección de valor del token
- Posibilidades de acceso a financiamiento

DAF TOKEN (DAF)

El token de utilidad nativo de DAFNETWORK, DAF token (DAF), será creado en la cadena de bloques escogida por el equipo, y se utilizará para financiar el desarrollo del proyecto, y para recompensar a los usuarios que contribuyan a la mejora y el crecimiento de la plataforma.

Una vez se encuentre en funcionamiento la dApp DAFNETWORK, el token se utilizará como medio de pago para acceder a los servicios brindados por la aplicación, como medio de cambio con los tokens emitidos por las diferentes DAFs, y como sistema de gobernanza de la DAC que gestiona la aplicación.

GOBERNANZA

En un principio, las decisiones de gobernanza relacionadas con DAFNETWORK serán tomadas de forma transparente y consensuada por el equipo de DAFNETWORK. Cuando se establezcan las reglas de funcionamiento de la DAC en la cadena de bloques, y se emitan los tokens de la plataforma (DAF tokens), se establecerá también un sistema de gobernanza descentralizado en base a algoritmos de PoS/dPoS (prueba de participación/prueba de participación delegada).

MODELO DE NEGOCIO

DAFNETWORK desarrollará una economía alrededor de su token nativo (DAF token) que integrará las microeconomías creadas por las diferentes DAFs.

El modelo de negocio de DAFNETWORK estará basado en el incremento del valor de DAF token. El valor de DAF token aumentará debido al crecimiento de la economía DAF y al incremento del número de interacciones dentro del ecosistema.

A medida que se creen nuevas DAFs, nuevos nodos de las diferentes DAFs, y que crezca el número de transacciones de cada token y los intercambios entre los diferentes tokens, más personas ingresarán al ecosistema DAFNETWORK y requerirán DAF tokens para acceder a los servicios de la aplicación, provocando el incremento de su valor.

DAFNETWORK cobrará pequeñas comisiones por el uso de la aplicación: desarrollo de nuevas DAFs, venta de nodos de las diferentes DAFs, intercambio entre los diferentes tokens entre si y contra otras criptomonedas, servicios publicitarios dentro de la aplicación y desarrollo de funcionalidades específicas.

ROADMAP

2018

Q1

DESARROLLO DEL CONCEPTO DAF

Q2

DEFINICIONES ESTRATEGICAS DAFNETWORK

Q3

DESARROLLO WHITE PAPER Y SITIO WEB

Q4

CONFORMACIÓN DEL EQUIPO

2019

Q1

BÚSQUEDA DE PARTNERS Y FINANCIAMIENTO

Q2

REVISIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Q3

COMIENZA EL DESARROLLO DE LA DAPP

Q4

PREPARACIÓN ICO

EQUIPO

El equipo de DAFNETWORK se encuentra actualmente en etapa de conformación.

ULISES SALTO: Ingeniero de Desarrollo

JORGE DI PIETRO: Especialista en Programación y Desarrollo

FEDERICO MEINARDO: Especialista en Marketing Digital

FERNANDO DI PIETRO: Especialista en Marketing Digital

DIEGO MORONI: Especialista en Seguridad Informática

CONCLUSIÓN

Es necesario promover la adopción masiva de la criptoeconomía y la tecnología blockchain para garantizar el desarrollo de un sistema financiero, económico y político más justo, transparente y eficiente que el actual, que mejore la calidad de vida de la mayor parte de la población mundial en lugar de favorecer a grupos de poder cada vez más concentrados.

Para lograr la adopción, hace falta desarrollar herramientas que les faciliten a los pequeños y medianos negocios locales acceder a los beneficios de la criptoeconomía. La mejor forma de lograrlo es mediante la fusión de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias.

Esta combinación de la tecnología blockchain con el franchising da origen a un nuevo concepto DAF (franquicia autónoma descentralizada), que basada en los modelos DAO/DAC, permite a cada franquicia desarrollar una economía basada en tokens y adoptar sistemas de gobernanza distribuidos.

DAFNETWORK es una aplicación descentralizada que facilitará el desarrollo de las DAFs y conectará a franquiciantes con franquiciados, inversores, empleados y proveedores a través de su marketplace. Además, permitirá el intercambio entre los tokens de las diferentes DAFs entre ellos y contra otras criptomonedas.

DAFNETWORK funcionará como una DAC (corporación autónoma descentralizada), y sus reglas de funcionamiento, financiamiento y gobernanza estarán establecidas mediante contratos inteligentes guardados dentro de la cadena de bloques. El modelo de negocio está basado en el incremento del valor de DAF token (token nativo de la plataforma) y en el cobro de comisiones por el uso de la plataforma (publicación y venta de DAFs, exchange, servicios publicitarios y aplicaciones SaaS).

Gracias a DAFNETWORK millones de personas podrán ingresar a la criptoeconomía a través de los actores más pequeños del mercado, promoviendo la adopción masiva, generando opciones de autoempleo y haciendo realidad la promesa de incluir a quienes se encuentran fuera del sistema financiero actual.



dafnetwork.io