

ANNÉE ACADÉMIQUE : 2024 / 2025

DOMAINE : SCIENCES DE GESTION  
 SPECIALITE : COMMUNICATION- MARKETING  
 CLASSE : MASTER 1

Prénoms et Noms : MANUELLA KAMGA

**RELEVÉ DE NOTES**

UNITES D'ENSEIGNEMENT/ MODULES	COEF	VALEUR CREDIT	NOTES OBTENUES					Nb Crédits obtenus
			CC / TD	EXAMEN	MOY	MOY UE	MOY x COEF	
SEMESTRE 1								
UE1 : Environnement Economique et Juridique								
Droit des Contrats	2	4	15,00	13,50	14,25	12,166	28,5	10
Marché Financier	2	3	13,00	09,00	11,00		22	
Système de Paiement	2	3	11,50	11,00	11,25		22,5	
UE2 : Langue et communication								
Communication Institutionnelle	2	5	16,75	14,25	15,50	14,75	31	14
Communication Interpersonnelle	2	6	12,50	13,50	13,00		39	
Relation Publique et Lobbying	3	9	16,50	14,00	15,25		45,75	
TOTAUX	13	30	85,25	75,5	80,625	26,916	188,75	30
Nombre de crédits obtenus durant le semestre								30
Moyenne Semestrielle						14,51		
Décision du jury				Semestre Validé				
SEMESTRE 2								
UE3 : Technique Marketing								
Marketing Stratégique	4	8	15,50	15,00	15,25	14,35	61	8
Marketing Digital	4	6	11,00	16,00	13,50		54	6
Conception Rédaction et Créativité Publicitaire	3	6	14,25	16,00	15,125		45,375	6
Négociation Commerciale	3	4	13,50	12,50	13,00		39	4
Management des Affaires Internationales	3	6	14,00	14,50	14,25		42,75	6
TOTAUX	17	30	15,00	15,00	15,00		242,125	30
Nombre de crédits obtenus durant le semestre								30
Moyenne Semestrielle						14,25		
Décision du Jury				Semestre Validé				

**Récapitulatif**

Nb crédits obtenus au semestre1	30	
Nb crédits obtenus au semestre1	30	
Nb total de crédits obtenus	60	
Moyenne annuelle	<b>14,38</b>	<b>Mention : Bien</b>
Décision de jury	<b>Admis en Master 2<sup>ème</sup> Année</b>	

LE DIRECTEUR DE LA SCOLARITE  
 Dakar, le 27/08/2025  


