

ANNÉE ACADÉMIQUE : 2024 / 2025

DOMAINE : SCIENCES DE GESTION
 SPECIALITE : COMMUNICATION- MARKETING
 CLASSE : MASTER 1

Prénoms et Noms : MANUELLA KAMGA

RELEVÉ DE NOTES

UNITES D'ENSEIGNEMENT/ MODULES	COEF	VALEUR CREDIT	NOTES OBTENUES					Nb Crédits obtenus
			CC / TD	EXAMEN	MOY	MOY UE	MOY x COEF	
SEMESTRE 1								
UE1 : Environnement Economique et Juridique								
Droit des Contrats	2	4	15,00	13,50	14,25	12,166	28,5	10
Marché Financier	2	3	13,00	09,00	11,00		22	
Système de Paiement	2	3	11,50	11,00	11,25		22,5	
UE2 : Langue et communication								
Communication Institutionnelle	2	5	16,75	14,25	15,50	14,75	31	14
Communication Interpersonnelle	2	6	12,50	13,50	13,00		39	
Relation Publique et Lobbying	3	9	16,50	14,00	15,25		45,75	
TOTAUX	13	30	85,25	75,5	80,625	26,916	188,75	30
Nombre de crédits obtenus durant le semestre								30
Moyenne Semestrielle						14,51		
Décision du jury				Semestre Validé				
SEMESTRE 2								
UE3 : Technique Marketing								
Marketing Stratégique	4	8	15,50	15,00	15,25	14,35	61	8
Marketing Digital	4	6	11,00	16,00	13,50		54	6
Conception Rédaction et Créativité Publicitaire	3	6	14,25	16,00	15,125		45,375	6
Négociation Commerciale	3	4	13,50	12,50	13,00		39	4
Management des Affaires Internationales	3	6	14,00	14,50	14,25		42,75	6
TOTAUX	17	30	15,00	15,00	15,00	242,125	30	
Nombre de crédits obtenus durant le semestre								30
Moyenne Semestrielle						14,25		
Décision du Jury				Semestre Validé				

Récapitulatif

Nb crédits obtenus au semestre1	30	Mention : Bien
Nb crédits obtenus au semestre1	30	
Nb total de crédits obtenus	60	
Moyenne annuelle	14,38	
Décision de jury	Admis en Master 2^{ème} Année	

Dakar, le 27/08/2025

LE DIRECTEUR DE LA SCOLARITE

ISCOM
 Tel : 33 864 46 87

