|  |  |
| --- | --- |
| **孙 亮 亮** | **IMG_7919** |
| 联系电话：18810061382 电子邮箱：[397585361@qq.com](mailto:397585361@qq.com) 出生年月：1992.01  政治面貌：中共党员 居住地址：北京回龙观昌平路 籍 贯：北京石景山 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教育背景** | | | |  |
| 2015.9 - 2018.6 | 中国石油大学（北京） | 油气田开发 | 学术硕士 | CET-6（488） |
| 2011.9 - 2015.6 | 中国石油大学（北京） | 石油工程 | 工学学士 | CET-4（495） |

|  |
| --- |
| **专业技能** |
| * 熟悉Java、Scala、Python语言，对JVM有一定了解，具有面向对象和函数式编程思维； |
| * 熟练掌握Hadoop集群部署和调优，了解底层RPC框架、原理； |
| * 熟练掌握Flume、Kafka、Zookeeper集群搭建和应用，可进行二次开发； |
| * 熟悉数据仓库基础构建，数据ETL，Azkaban任务流调度，数据分析引擎Hive、Presto、Druid； |
| * 熟悉Spark、Flink流计算框架以及on Yarn部署，离线、实时任务开发和调优； |
| * 熟悉Mysql的MHA架构、索引结构、锁机制，了解Redis、Hbase等NoSQL数据库； |
| * 了解SSM框架和应用； |
| * 了解........等机器学习算法； |

|  |  |
| --- | --- |
| **工作经历** |  |
| 2018.7 - 2019.7 | 暴风集团股份有限公司 |
| 任职 | DT数据部门——数据平台开发工程师 |
| 工作简述 | 1.两个hadoop大数据平台开发和维护（约600台服务器） |
| 2.定时任务调度系统管理及离线、实时项目开发 |
| 3.各业务(ad、wireless、tv等)120多种ltype的数据ETL及数据仓库建立和维护 |
| 4.满足其他部门如推荐、nlp、数据分析等所提需求以及日常故障修复 |

|  |
| --- |
| **个人评价** |
| 胆大不妄为，保证线上正常情况下尝试新技术、优化现有任务，提高了数据需求方几十人的工作效率； |
| 自信不自负，工作中主动承担项目、任务、问题，多次解决突发线上事件，培养了很好的问题定位、分析能力； |
| 乐观而向上，热爱编程、钻研技术，热爱足球、羽毛球等运动。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **项目经历一** | |
| 项目名称 | **TV大屏展示** |
| 项目周期 | 2019.2 - 2019.4 |
| 项目描述 | 通过TV心跳服务上报用户行为数据，实时采集消费、分析、展示，最重要的目的就是 |
|  | 实时准确掌握用户动态，分析用户行为，为运营谋划、产品分析、相关推荐提供有力 |
|  | 的数据支持。该项目主要包含以下需求（以下均分平台、版本）： |
|  | 1.当前在线人数&当天累计在线人数趋势 |
|  | 2.当前用户分布&当天累计用户分布热度 |
|  | 3.当前用户所用第三方应用排行榜&当天第三方应用使用时间占比 |
|  | 4.当前用户观看影片/电视台排行榜&当天观看影片/电视台时间占比 |
|  | 5.当前影片滚动信息流 |
| 承担任务 | 1.利用实时数据线进行埋点数据上报、采集、消费 |
|  | 2.利用flink的SQL、Table API和Stream API实现上述需求 |
|  | 3.将窗口计算结果写入mysql存储和redis队列供展示查询 |
| 主要技术 | lvs+nginx+flume+kafka+flink+mysql+redis |
| 主要成果 |  |
| 问题&解决 | 1.用户去重方案选择 |
|  | 当天累计需求去重计算时，checkpoint时间过长导致结果延时甚至程序崩溃 |
|  | 方案①增加并行度，flink SQL不分组的话是单一线程计算，但是并不起作用 |
|  | 方案②使用redis去重，弯路太多浪费计算资源且加大延时、扩展性不强 |
|  | 方案③使用BloomFilter去重，损失些许精度达到最优性能 |
|  | 2.TopN实现方案选择 |
|  | flink最新版本的SQL还不支持order by&limit |
|  | 方案①使用Table API，自定义实现TopN函数，可行但扩展性不强 |
|  | 方案②使用自定义聚合函数，维护最小堆 |

|  |  |
| --- | --- |
| **项目经历二** | |
| 项目名称 | **暴风无线用户画像** |
| 项目周期 | 2018.9 - 2018.12 |
| 项目描述 | 通过无线业务线埋点、线上接口历史数据、用户信息，基于制定规则对用户进行画像，生 |
|  | 用户基本属性标签和会员相关衍生标签，目的是实现自动化运营及广告精准投放。 |
|  | 埋点数据+接口数据（用户位置，观看影片时间、类别、时长，搜索词等）； |
|  | 用户信息（会员、会员类型、成为会员方式、历史消费等） |
|  | 1.用户基本属性：男性、女性、老人、小孩、游戏迷、夜猫子 |
|  | 2.消费属性：土豪、小康、贫民、购买力强&中&弱 |
| 承担任务 | 1.利用spark调用hql过滤、计算hive中org层历史数据，同步mysql用户信息， |
|  | 时间粒度分为月级、周级、天级 |
|  | 2.基于制定规则的方式对每一个用户打标签 |
|  | 3.将结果写入redis（用与前端查询）&hive（用于历史加权平均） |
| 主要技术 | hive+mysql+spark+redis |
| 主要成果 | 推荐时长比提升23%，广告收入提升4% |
| 问题&解决 | 1.规则的制定 |
|  | 由于没有训练集，所以采用规则的方式打标签，所以规则的制定会影响结果 |
|  |  |