

Design Specifikation

Ingrediensen ger receptet
— det är det som är konceptet!

Dag Fredriksson

Innehållsförteckning

1.	Övergripande information	3
1.1.	Arbetstitel för sajten	3
1.2.	Målet med sajten	3
1.3.	Målgruppen	3
1.4.	Innehåll	3
2.	Struktur	3
2.1.	Vilka delar	3
2.2.	Sitemap	4
2.3.	Mappstruktur	4
3.	Layout och Design	5
3.1.	Layout	5
3.2.	Design	6

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Ingrediensen ger receptet
— det är det som är konceptet!

1.2. Målet med sajten

Målet med sajten är att ge lite snabba recepttips, baserat på en ingrediens. Du vill laga något smarrigt med den där bortglömda paprikan som är kvar eller hitta något nytt att ha till steken som du tänkt bjuda på till helgen. Alla som kommit hem efter en tuff dag på jobbet skulle nog välkomna lite maträts-hjälp baserat på vad man har hemma i kylskåpet. Eller så kanske man bara vill få lite inspiration.

1.3. Målgruppen

Åldern är bred men främst riktad till 25-50 åringar. Alla personer som är matintresserade, matglada, mat-medvetna, recept-appsanvändare, eller letar recept på sociala medier är välkomna. Sidan vänder sig till alla som kan laga mat efter ett recept. Webbsajten ska gå att konsumera på dator, läsplatta och i mobil. Matlagning efter "vad som finns hemma" är ett växande segment, med 60% av unga vuxna som vill prova nya recept. Detta ligger helt rätt i tiden.

1.4. Innehåll

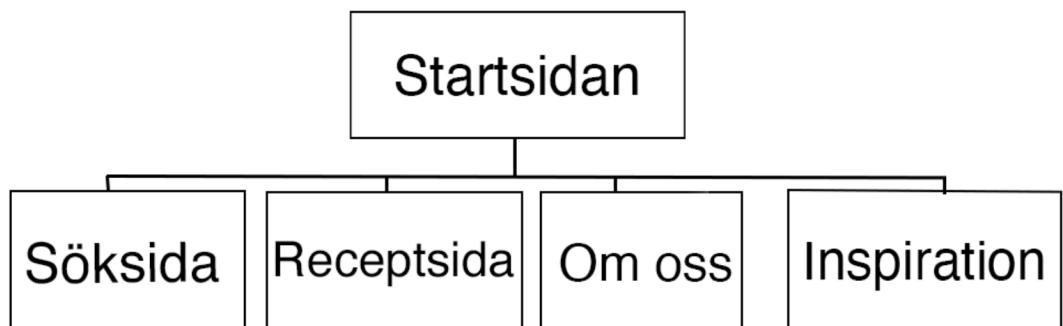
Sajten kommer innehålla en sökfunktion, där man ska kunna söka med endast en ingrediens. Sökfunktionen letar efter tänkbara matchande recept baserat på ingrediens. Resultatet visas som en lista med matrecept. Här finns tips på hur och vad man kan söka på. Det kommer även finnas veckans utvalda tips för att ge inspiration.

2. Struktur

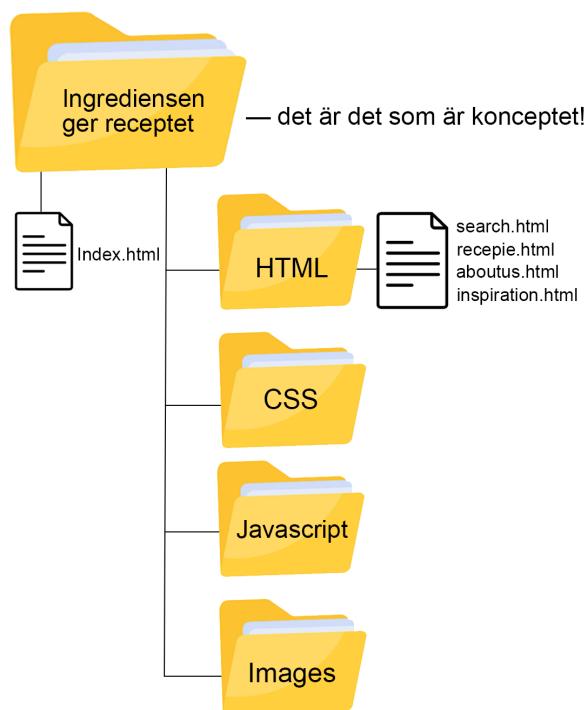
2.1. Vilka delar

- Startsida med välkomsttext som informerar vad webbplatsen handlar om. Där finns recept med veckans ingrediens som listar de recept som ingår i denna veckas tips.
- Sök dina egna recept, sökformulär som gör en lista med sökträffar.
- Receptsida som visar det valda receptet du klickat på.
- Om oss sida, informationssida om webbplatsen med kontaktinformation med mera.
- Inspirationssida/tips-sida, en lista till andra matsajter med recept och dylikt.

2.2. Sitemap

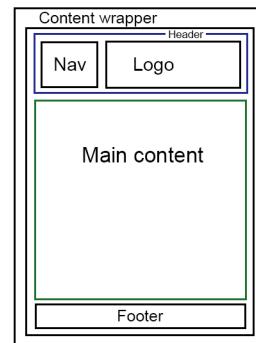
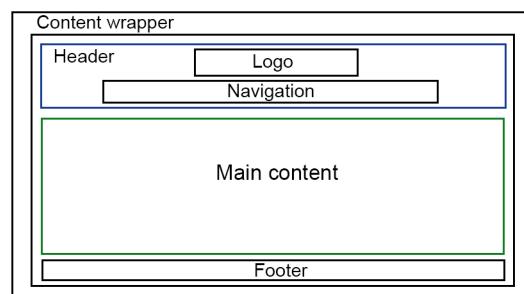
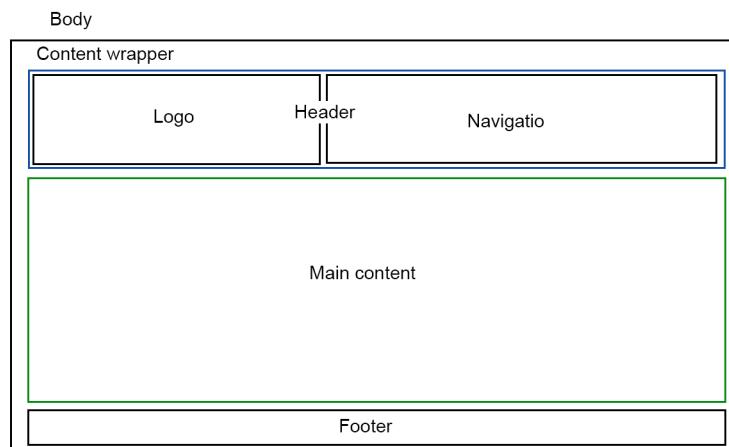


2.3. Mappstruktur



3. Layout och Design

3.1. Layout



Tre vyer. Desktop, mellan-skärm och kompakt vy.
Eftersom det är en sparsam sajt med endast ett syfte kommer den bli spartansk vilket en dyslektiker som jag älskar. Bonus blir att den blir lätt att överskåda.

Därför finns body i min wireframe för att visa innehållets maxbrädd, där content wrappern är själva sajt-innehålet. Så här har jag tänkt.

- Desktop. Maxbrädd för content wrappern innehålet är 1200px, och då centreras innehålet och sidorna får resten i all oändlighet.
- Mellan-skärmar. Kan vara en tablet men också små desktop datorer. Spannet här är 768 till 1199px.
- Kompakt vy. Här finner vi mindre tablets så som en stående iPad (de första generationerna) och det flesta mobiler.

I övrigt så är skillnaderna inte så stora. Headern ändras mellan det tre vyerna. När mer får plats i breda skärmar går det att fylla ut på bredden. Ju mindre utrymme som finns så läggs innehålet på varandra och sedan blir längre. I de små skärmarna så kommer jag använda en klassisk hamburgermeny som listar menyn när man klickar på den ikonen.

Jag tänker mig också att innehålet i main content ska röra sig på samma sätt om till exempel det är två kolumner så läggs de på varandra innan en kolumn blir för smal. Textstorleken kommer också ändras för att anpassas för att passa bra viewporten den befinner sig i.

3.2. Design

Färgschema för

Ingrediensen ger receptet — det är det som är konceptet!

#222222

All textfärg: Navigation, rubrik, ingress
brödtext med mera.

#FFFFFF

Bakgrunden för body, textfärg i
nav vid hover/focus och aktiv sida.

#0000EE

Länkfärg, standardfärgen som
webläsaren Chrome ger.

#56198b

Länkfärg som visar att man använt länken.
(a:visited) standardfärgen i Chrome

#3a4242

Logotypens färg som är mindre svart för att
få en mjukare kontrast.

Jag har valt att använda en CDN: font som heter Darkmode och det finns

flera anledningar till det förutom att jag tycker den är stilren och snygg. Den är skapad för att fungera bra på skärmar. Den kan också lätt användas om man vill implementera "Dark mode" för sajten vilket gör det enklare för personer med synnedsättning. Jag kommer använda denna font för all text men ha en fallback till Arial, Helvetica och sans-serif.

H1 32px (2rem)
H2 24px (1.5rem)
H3 18px (1.125rem)
Brödtext 16px (1rem)

Känslan jag vill åstadkomma är kort och gott, stilren, enkel, lättförståelig men även användarvänlig och lätnavigerad. Detta genom att vara sparsam med färg och form och låta bilderna som hämtas från API:et få sätta färgen. Detta för att det inte ska känna plottrigt så även personer med tillgänglighetssvårigheter enklare kan ta till sig webbsajten. "Less is more" helt enkelt.

Elementen så som navigering, meny, grid, lista, formulär med mera är utformade som många av de beprövade webbplatserna på internet . Detta för att få bra användarvänlighet och öka igenkänning då sajten vänder sig till en stor målgrupp.

The screenshot shows the homepage of the website Ingrediensen ger receptet. The header features a logo with a fork and knife icon and the text "Ingrediensen ger receptet - det är det som är konceptet!". Below the header is a navigation bar with links for "Hem", "Hitta recept", "Inspiration", and "Om oss". The main content area has a heading "Hitta recept utifrån vad du har hemma" followed by text about the service's purpose. It includes two images: one of stuffed bell peppers labeled "Paprikapanik – rädda middagen med det som finns kvar." and another of a casserole labeled "Lax och lugn – enkel gryta på en kvart". At the bottom, there is a copyright notice: "All rättigheter tillhör Ingrediensen ger receptet © och är fria att använda."