

Procedimentos da Triagem de Tickets

Instrução de Trabalho

Área: Suporte ao Cliente Código: IT 165 Versão: 3 Data: 11/04/18

1 Dados do Documento

Atividade	Triagem de Tickets	
Processo	Workflow de tickets de tipo CHAMADO	
Área Responsável	rea Responsável Suporte ao Cliente	
Sistemas de Informação Strategic Adviser, Windows, Mozilla Firefox		
Documentos vinculados Não se aplica		

2 Descrição Geral da Atividade

Este documento demonstra os procedimentos seguidos e o workflow das demandas de tipo CHAMADO.

3 Descrição Detalhada da Atividade

Após cadastro realizado pelo cliente, o ticket de tipo CHAMADO vai para a aplicação Triagem de Tickets, onde a demanda é avaliada e aceita, após aceita a demanda são criados e associados tickets para o correto tratamento das situações reportadas.

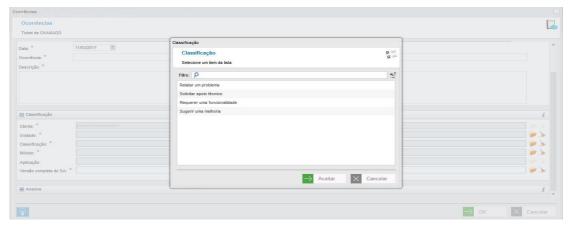
Após a conclusão dos tickets associados o CHAMADO, o mesmo será concluído automaticamente, sendo necessária a interação do cliente para que a demanda seja verificada com Efetiva ou Não Efetiva.

1 Criação do CHAMADO

Responsável: Clientes/Consultores/Colaboradores

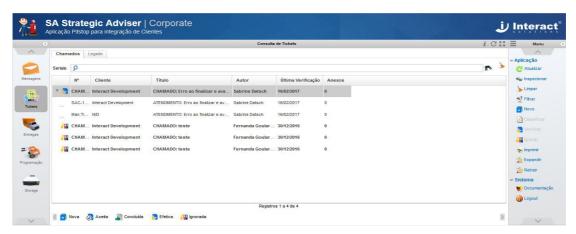
Área: Geral

O cliente via aplicação Pitstop cria o CHAMADO pela View Tickets, onde é possível utilizar 4 classificações distintas:



Opções na criação de CHAMADO

A View Tickets é utilizada para acompanhar as alterações realizadas no CHAMADO. Várias ações estão disponíveis ao cliente nesta View, permitindo um maior controle e interação do cliente para com a demanda.

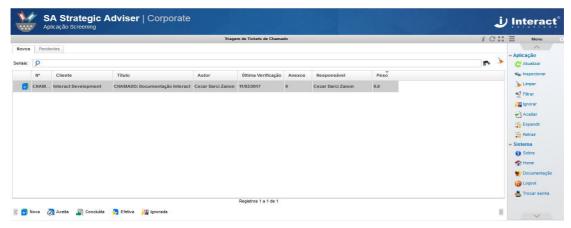


PitStop View Tickets

2 Aceite CHAMADOS

Responsável: Equipe de Triagem Área: Suporte ao cliente

Ao ser cadastrado novo ticket de CHAMADO, o mesmo é visualizado pela equipe de triagem na aplicação Triagem de Tickets, onde o mesmo é avaliado segundo descrição, anexos e classificação selecionada no cadastro.



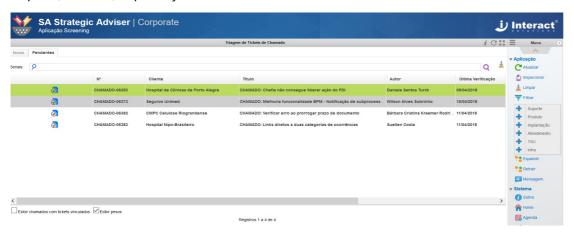
Tela de aceite da Triagem de Tickets

3 Criação de tickets para atender ao CHAMADO

Responsável: Equipe de Triagem Área: Suporte ao cliente

Após aceito o CHAMADO é necessário definir qual ticket será criado para tratar a demanda reportada no mesmo, ao selecionar o CHAMADO e clicar em Adicionar, é aberto menu com 4 opções, sendo eles:

Suporte, Produto, Implantação e Atendimento.



Opções de Associação de Tickes

4 Workflow CHAMADOS

Responsável: Colaboradores

Área: Geral

Após criados os tickets que irão tratar a situação reportada no CHAMADO, o mesmo vai para a etapa de execução, e nessa etapa o mesmo fica até a finalização de todos os tickets associados.

Caso seja necessária a criação de novos tickets para atender ao CHAMADO, os mesmos podem ser associados via script, ou pode-se devolver os chamados em Execução para que o mesmo caia novamente como Pendente na aplicação Triagem de Tickets, e seguira novamente o fluxo normal.

Após realizada a finalização dos tickets associados, o CHAMADO parte automaticamente para a

etapa de Verificação, sendo de responsabilidade do autor do CHAMADO torná-lo Efetivo ou Não Efetivo.

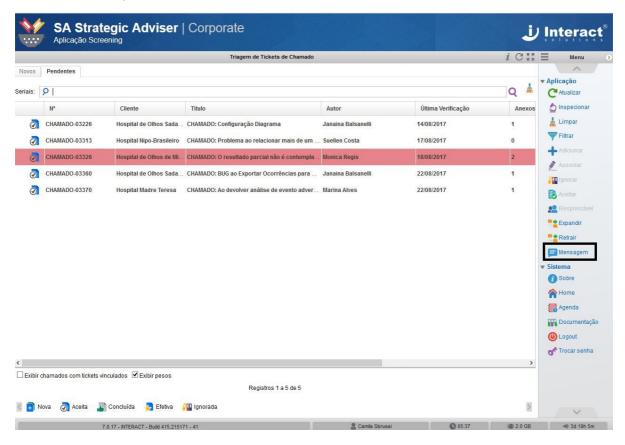
Caso seja marcado como Efetivo, o CHAMADO é finalizado. Caso seja marcado como Não Efetivo, a equipe de Triagem recebe uma notificação informando da devolução da demanda, para que assim seja revisada e verificada novamente, para que possa ser atendida com qualidade e agilidade.

5 Envio de Mensagens

Responsável: Equipe de Triangem Área: Suporte ao Cliente

Quando necessário, é possível realizar o envio de mensagens pela ferramenta de triagem. A mensagem quando enviada irá aparecer no pitstop do cliente e o autor do chamado irá receber por e-mail a notificação do recebimento. O retorno pode ser realizado tanto pelo pitstop, como por e-mail. Se for por e-mail, retornará somente na caixa de entrada de e-mails do autor da mensagem, não deixando histórico no pitstop, no caso da resposta ser no pitstop todo histórico ficará salvo na ferramenta e ainda será enviada uma notificação por e-mail.

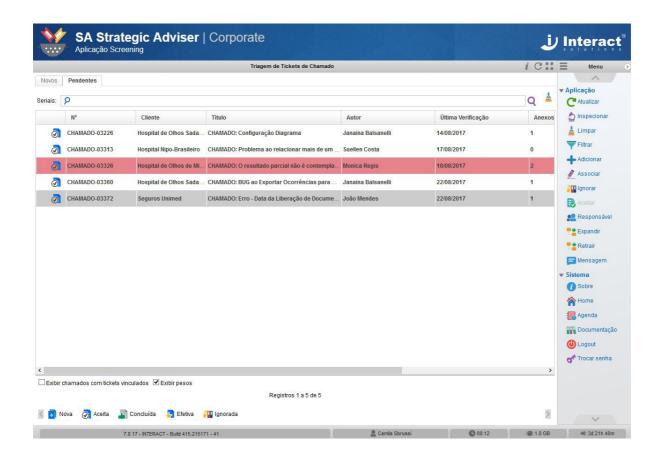
Para enviar uma mensagem pela ferramenta triagem de tickets selecione mensagem no MENU da direita na aba pendentes.



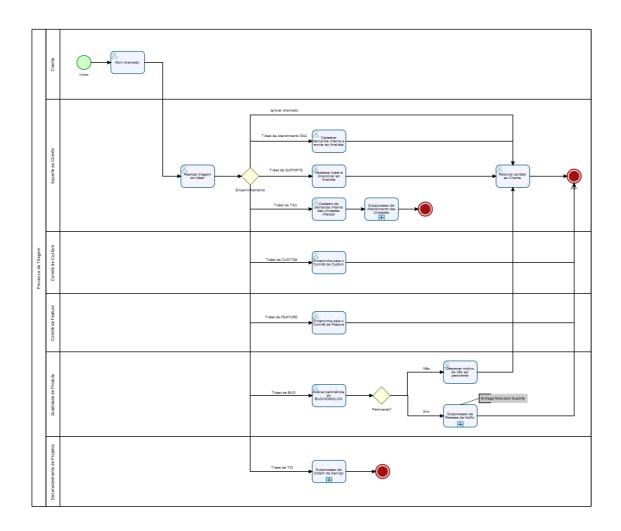
6 Definir prazo para andamento do chamado

Responsável: Equipe de Triangem Área: Suporte ao Cliente

Na aba anotações, crie uma nova anotação com a palavra prazo e defina a data de fim como data limite para vincular um ticket de andamento do chamado. Caso não for vinculado nenhum ticket até o prazo estipulado, o chamado ficará marcado em vermelho conforme imagem abaixo.



7 Fluxo da Triagem de Tickets



4 Histórico do Documento

Versão	Data de Emissão	Comentário	Elaborador Responsável
1	20/04/17	Elaboração do documento	Camila Sbrussi
2	22/08/17	Adicionado informações sobre o envio de mensagens e definição de prazo	Camila Sbrussi
3	11/04/18	Adicionado Fluxo Triagem e atualizada imagem item 3 Criação de tickets para atender ao CHAMADO	Vanusa Pierret