

Cumpliendo con nuestra MISION de proporcionar los más innovadores productos y servicios financieros con elevados estándares de calidad y la mejor tecnología, creamos relaciones duraderas y estratégicas con nuestros proveedores convirtiéndolos en nuestros aliados al gozar de sus servicios y productos para servir de mejor manera a nuestro cliente final. El OBJETIVO de nuestro proyecto es :Proporcionar a colaboradores de GFF una plataforma-intranet de apoyo con disposición de contenidos de información y colaboración, para facilitar la comunicación interna, eficiencia, productividad, cultura regional y valores de Ficohsa

## REQUEST FOR INFORMATION (RFI)

Intranet



**Ficohsa**

*Departamento de Compras*

## 1.1 INTRODUCCION

Grupo Financiero Ficohsa (GFF) es un grupo financiero constituido en el año 2005 con sede en Panamá y operaciones en cuatro países centroamericanos, que está integrado a la fecha por las siguientes subsidiarias: En Guatemala: Banco Ficohsa Guatemala y Seguros Alianza; en Honduras: Banco Ficohsa Honduras, Ficohsa Seguros, Ficohsa Casa de Cambio, Ficohsa Casa de Bolsa, Ficohsa Remesas, Ficohsa Tarjetas y Ficohsa Pensiones y Cesantías; en Nicaragua: Banco Ficohsa Nicaragua y Ficohsa Tarjetas; en Panamá: Banco Ficohsa Panamá.

Al ser una organización con presencia regional GFF necesita estar en constante comunicación con sus colaboradores y a la vez brindar espacios para promover el intercambio cultural, valores organizacionales y recursos de apoyo a diferentes áreas y empresas que componen el GFF con el fin de proporcionar a cada colaborador información que agregue valor a su día a día.

GFF busca solución de intranet corporativa que brinde un espacio de información, comunicación, productividad y conocimiento en donde los colaboradores con pocos clicks sean capaces de encontrar recursos necesarios en una sola plataforma, con reconocimiento del país del colaborador sin limitar el acceso a información de los demás países.

Damos comienzo a nuestro proyecto con la etapa inicial del **RFI (Request for Information)** con el objetivo de conocer los servicios que se encuentran disponibles en el mercado, poder analizar sus bondades y así enriquecer nuestro proyecto final.

A continuación encontraran la descripción general de nuestras necesidades básicas. Requerimos que en este proceso inicial puedan brindarnos lo siguiente:

- **Envío de Información del servicio que estarán ofreciendo.** A experiencia del proveedor, se aceptan recomendaciones provenientes de otras metodologías ágiles.
- **Demo:** La demostración del servicio es **básicamente para conocer la empresa**, las generalidades del servicio, métodos de trabajo, experiencias y casos de éxito. Así mismo, el intercambio de dudas con preguntas y respuestas con el afán de esclarecer la eminente necesidad.
  - **\*\*El proveedor deberá contactar para poder pactar la disponibilidad de horario para la realización de la Demo vía ZOOM.**
- Propuesta económica inicial
  - Esta propuesta inicial solo es una referencia de la modalidad de propuesta económica con número referencial como punto de inicio.
- La entrega de la información arriba mencionada (Información/Propuesta) se **requiere para antes del Martes 31 de Mayo.**

## 1.2 INFORMACION GENERAL

Se requiere una solución de intranet para todos los países en los que GFF tiene presencia (Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Estados Unidos), en donde los colaboradores sean identificados al país que pertenecen, pero también puedan seleccionar ver información de otros países.

Esta debe contener:

- Espacios informativos y colaborativos
- Análisis de interacciones de usuarios
- Interfaz atractiva, intuitiva y responsive
- Soporte, actualizaciones y correcciones de fallos
- Espacios de innovación, mejoras y feedback
- Espacios de eficiencia y aprendizaje

## 1.2 ANTECEDENTES

Actualmente GFF cuenta con una intranet de acceso multi- país desarrollada por terceros como página web, con funcionalidades de:

- Buscador artículos y documentos
- Reportes de accesos
- Categorizaciones de contenidos
- Documentos
- Artículos de como base de conocimientos
- Galerías
- Control de cambios y vigencias de publicaciones
- Banners
- Mapas interactivos de puntos de atención
- Feeder, Comunicados
- Control Admin
- Directorio telefónico
- Reconocimiento del país de usuario

El tráfico en la intranet es bajo en la actualidad, debido a que la interfaz es poco atractiva y amigable, el buscador es limitado, los directorios están desactualizados (actualización la hace el usuario), no hay roles para mantenimiento de contenidos, no hay espacios de colaboración y comunicación entre usuarios, no hay pre-visualización de documentos, cualquier cambio, mejora o actualización está sujeta a servicio de terceros.

## II. ALCANCE DE LA PROPUESTA – LISTA DE DESEOS

### 2.2 ENTREGABLES DEL PROYECTO

Se debe considerar que la propuesta debe ser aplicable a todos los países en los que GFF tiene presencia: Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Estados Unidos.

La iniciativa de proyecto surge de evaluación realizada a un segmento de usuarios potenciales de la intranet en donde se identificaron funcionalidades que la plataforma debe cumplir, se detallan los esenciales:

#### Espacios colaborativos

- Noticias, wikis, notificaciones, reconocimientos/elogios/insignias
- Comunicados
- Tareas, proyectos, seguimiento de KPI's y metas

- Directorios de empleados
- Promociones de productos

**Contenidos:**

- Clasificaciones de contenidos
- Previsualizador de documentos cargados
- Base de conocimiento
- Iconografía y re direccionamiento a paginas
- Eventos
- Trending topics
- Multimedia
- Mapas interactivos de puntos de atención
- Cursos e-learning

**UX:**

- Buscador ágil para toda la plataforma
- Responsive con interfaz amigable e intuitiva
- Gamificación
- Identidad – Cultura regional de Ficohsa
- Feedback de usuarios

**Administración**

- Soporte / actualizaciones automáticas
- Governance / perfilamientos
- Automatizaciones e integraciones a otros sistemas
- Análisis de interacciones y reportes
- Log de auditoria
- Control de cambios y vigencias de publicaciones

La propuesta debe ser con acceso multi – país, es decir; la intranet reconoce el usuario que ingresa y lo direcciona a su país sin limitar que el usuario tenga opción de acceder a otros países.

Buscamos que los colaboradores usen la intranet como sistema principal de apoyo a su día a día.