

CARDSORTING- CATEGORIZACIÓN DE CONTENIDOS.

1. INTRODUCCIÓN.

¿Qué es el card sorting?

El card-sorting se trata de una técnica que permite organizar los contenidos de un sitio Web en desarrollo.

La técnica consiste en escribir en unas tarjetas el nombre y descripción de todas las secciones de un programa o página Web, y pedir a los usuarios que ordenen las tarjetas en grupos de una manera que les parezca lógica y den nombres a los grupos. Esto permite hacerse una idea de cómo nuestros usuarios organizan mentalmente la información y nos da una base para organizar los menús de nuestro programa si no estábamos muy seguros.

Podemos diferenciar entre dos tipos de 'card sorting': abierto y cerrado. En el abierto el usuario puede agrupar las tarjetas libremente, mientras que el cerrado da al usuario un conjunto de grupos o categorías en las que colocar las tarjetas.

El cerrado está recomendado para saber si una clasificación hecha es comprensible para el usuario, y el abierto será útil para descubrir qué categorías sería más correcto utilizar.

Desarrollo de una prueba.

Los usuarios que participen en una prueba de card-sorting deben tener perfiles que se ajusten al objetivo del sitio Web que se está diseñando, teniendo en cuenta su edad, sexo, formación, etc. En general habrá que descartar a programadores, diseñadores Web, especialistas en usabilidad, y todas aquellas personas cuya labor profesional pueda influir en la tarea. Es recomendable utilizar al menos 5 participantes, y el tiempo destinado a la prueba variará en función del número de tarjetas. Podemos calcular unos 20 minutos para 40.

Al principio de la prueba hay que explicar en qué va a consistir esta, y que deben agrupar las tarjetas por similitud en sus contenidos. Es necesario aclarar a los participantes que el objeto de la prueba no es evaluar sus conocimientos.

Las tarjetas se entregarán desordenadas, y se le proporcionará al usuario un conjunto de sobres o post-it con los que agruparlas. Si la prueba es cerrada los sobres llevarán los nombres de los grupos. Si es abierta deberán dar un nombre ellos a cada uno de los grupos creados.

Análisis de los resultados.

Si la prueba se realiza con un usuario en lugar de todos en grupo se puede realizar un análisis cualitativo, tomando notas de cómo organiza el usuario la información, qué problemas encuentra, qué categorías le resultan más intuitivas y cuáles le cuestan más. Después se pueden analizar 'a ojo' los grupos creados por todos los participantes observando las similitudes.

También se puede hacer un análisis estadístico de los resultados. Esto será especialmente útil cuando se tenga un gran número de participantes y de elementos a ordenar. Para esto se realizará una tabla con las tarjetas y los grupos creados y cuántas veces han sido ubicadas en cada grupo.

Después, sobre esta tabla se aplican algoritmos de reducción dimensional, como son los algoritmos de clustering y de escalamiento multidimensional (MDS), para simplificar las

relaciones entre categorías a un número de dimensiones fácilmente interpretables por inspección visual.

Bibliografía.

- Card Sorting: Técnica de categorización de contenidos. Hassan, Y., Martín, F.
<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/cardsorting.htm>
- Card Sorting: How Many Users to Test. Nielsen Norman Group.
<http://www.nngroup.com/articles/card-sorting-how-many-users-to-test/>
- Topics in Usability. Card Sorting. Usability & User Experience.
<http://www.stcsig.org/usability/topics/cardsorting.html>
- Arquitectura de la Información en los entornos virtuales de aprendizaje. Aplicación de la técnica Card Sorting y análisis cuantitativo de los resultados. Hassan, Y. y otros. *El profesional de la información*, 2004. <http://www.yusef.es/cardsorting.pdf>
- Herramientas de card- sorting libres:
 - <http://www.optimalworkshop.com/optimalsort.htm>
 - <http://sourceforge.net/projects/cardsword/>
 - <http://www.epsscentral.info/knowledgebase/devdev/ibmezsor>
 - <http://uzilla.mozdev.org/cardsort.html>
- Herramientas de card- sorting de pago:
 - <http://www.websort.net/>
 - <http://www.simplecardsort.com/>
 - <http://www.cardzort.com/cardzort/cardsorting.htm>

2. Objetivos del trabajo.

El objetivo de este ejercicio es familiarizar al alumno con la técnica de agrupación de contenidos o card-sorting aplicada a la organización de contenidos en un sitio web. El alumno debe aprender la importancia de realizar una estructuración de contenidos enfocada a los usuarios.

3. Desarrollo de la actividad.

Actividad 1: Creación de una cuenta en OptimalSort

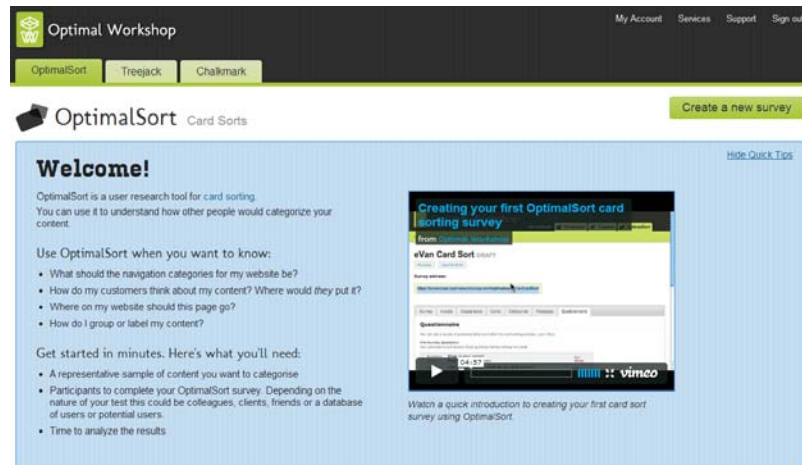
En primer lugar el alumno deberá leer la introducción y la bibliografía proporcionada sobre CardSorting para familiarizarse con la técnica.

Este ejercicio se va desarrollar utilizando la herramienta OptimalSort. Esta herramienta permite crearse una cuenta gratuita con funcionalidades limitadas pero suficientes para el ejercicio que vamos a desarrollar.

El alumno deberá crearse una cuenta introduciendo un email:

<http://www.optimalworkshop.com/optimalsort.htm>

A continuación hay que crear una actividad de card-sorting para familiarizarse con la interfaz y las opciones con “Create a new survey”:



Actividad 2: Card Sorting en el papel de usuarios.

A continuación los alumnos harán una actividad de cardsorting poniéndose en el papel de usuarios. Para ello se ha creado una actividad en la siguiente url:

<https://ad2cdf65.optimalworkshop.com/optimalsort/coches>

Una vez hayan hecho todos los alumnos de clase la actividad el profesor cerrará la actividad y se evaluarán los resultados conjuntamente. Para ello se ha creado una cuenta con el correo:

masterISAW@gmail.com y password isawmaster.

Actividad 3: Card Sorting de un nuevo sitio Web.

Para practicar el card sorting vamos a realizar una prueba cerrada. La idea es **diseñar la estructura de un nuevo sitio Web**. Para ello el diseñador tendrá que pensar cuáles van a ser todos los contenidos de la Web y los grupos a los que pueden pertenecer. Con todos los contenidos de la Web se creará la nueva actividad con la herramienta OptimalSort, en este caso será un cardsorting cerrado. Deberán ponerse las instrucciones adecuadas para que los usuarios relicen la clasificación. Se pedirá a los usuarios que clasifiquen las tarjetas y las pongan en alguno de los grupos. Cuando los usuarios no encuentren el grupo adecuado podrán crear grupos nuevos o dejar comentarios.

Si bien se recomienda realizar el test a unos 15 usuarios (<http://www.nngroup.com/articles/card-sorting-how-many-users-to-test/>) podemos hacer una aproximación con alrededor de 10 usuarios. Estos usuarios pueden ser los propios compañeros de clase u otras personas.

Cuando se recoja la información de los usuarios se realizará un análisis cualitativo, viendo los grupos creados, las tarjetas en qué grupos se han ubicado y cuáles no han sido incluidas en ningún grupo. Todo esto se comparará con la ordenación inicial que habíamos pensado para ver si coincide la de los usuarios y la nuestra.

Para el diseño de la Web se proponen una serie de posibles sitios, si bien el alumno puede proponer otro más de su agrado. Se pueden coger ideas sobre los contenidos de los sitios Web buscando alguno ya diseñado.

Algunas ideas sobre posibles sitios Web a diseñar son:

- Banco.
- Supermercado.
- Web de viajes.
- Deportes.
- Inmobiliaria.
- Coches y motos.

Análisis de resultados

El alumno deberá preparar un documento en el que explique su idea de sitio web y su propuesta inicial de categorización. A partir de los resultados del card sorting se analizará si la categorización propuesta era la más adecuada, si había nombres de categorías no adecuados, si sobran o faltan categorías, y con todo ello se propondrá una organización definitiva del sitio web.

Árbol de menús.

Con los resultados obtenidos se creará un árbol de menús con las categorías e ítems de nuestro nuevo sitio Web.

4. Material y forma de entrega del trabajo.

El alumno deberá presentar un documento (PDF o Word) con el trabajo donde conste:

- Propuesta de un nuevo sitio web: categorías (menús) y opciones dentro de cada categoría.
- Análisis de los resultados del card sorting.
- Modificación, si procede, de la propuesta inicial de categorías y justificación.
- Árbol de menús del nuevo sitio web.

El trabajo se entregará exclusivamente a través del aula virtual (<http://aulavirtual.uv.es>) en el apartado 'tareas' de la asignatura, y siempre antes de la fecha establecida.