

Ejemplo desarrollado de un caso de Investigación

Tema: La televisión y el niño

PLANIFICACIÓN

Objetivos

1. Describir el uso que los niños de la Comunidad Valenciana hacen de los medios de comunicación.
2. Indagar el tiempo que los niños de la Comunidad Valenciana dedican a ver la televisión.
3. Describir cuáles son los programas preferidos de los niños de la Comunidad Valenciana.
4. Determinar las funciones y gratificaciones que la televisión tiene para el niño de la Comunidad Valenciana.
5. Conocer el tipo de control que ejercen los padres sobre la actividad de ver televisión de sus hijos.
6. Analizar qué tipos de niños ven más televisión.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el uso que los niños de la Comunidad Valenciana hacen de los medios de comunicación?
2. ¿Cuánto tiempo dedican a ver televisión diferentes tipos de niños de la Comunidad Valenciana?
3. ¿Cuál es el horario preferido por los niños para ver la televisión?
4. ¿Cuáles son los programas preferidos de dichos niños?
5. ¿Cuáles son las funciones y gratificaciones de la televisión para el niño de la Comunidad Valenciana?
6. ¿Qué tipo de control ejercen los padres sobre sus hijos en relación con la actividad de ver televisión?
7. ¿Cuál es el tipo de niños que ven más la televisión?

Justificación

Para la mayoría de los niños ver televisión, jugar, dormir e ir al colegio constituyen sus principales actividades. Así mismo, la televisión es el medio de comunicación preferido por los pequeños. Se estima que, en promedio, diariamente el niño ve televisión más de tres horas y media [ref.], y se calculó en un informe de una agencia de investigación que, al cumplir los 15 años, un niño ha visto más de 16.000 horas de contenidos televisivos [ref.]. Este hecho ha generado diversos cuestionamientos de padres, maestros, investigadores y, en general, de la sociedad sobre la relación niño-televisión y los efectos de ésta sobre la infancia. Así, se ha considerado importante estudiar dicha relación con el propósito de analizar el papel que, en la vida del niño, desempeña un agente de socialización tan relevante como la televisión. Por otra parte, la investigación contribuiría a contrastar, con datos de la Comunidad Valenciana, los datos sobre usos y gratificaciones de la televisión en el niño encontrados en otros países.

Viabilidad de la investigación

La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo. Se buscará la autorización de las direcciones de las escuelas públicas y privadas seleccionadas para realizar el estudio. Así mismo, se obtendrá el apoyo de diversas asociaciones que buscan elevar el contenido social y educativo de la televisión valenciana (española), lo cual facilitará la recolección de los datos. Por otro lado, es importante que los padres o tutores de los niños y niñas que conformen la muestra otorguen su consentimiento para que los infantes respondan al cuestionario y, desde luego, se hará con la disposición de estos últimos, quienes constituyen la fuente de los datos.

Consecuencias de la investigación

El equipo de investigación será muy respetuoso con los niños y las niñas que participen en el estudio. No se preguntarán cuestiones delicadas o que pudieran incomodar de modo alguno a los niños, simplemente se pretende estimar sus contenidos televisivos preferidos. No se anticipa algún efecto negativo. En cambio, se pretende proporcionar información valiosa a las personas que tratan con los niños y las niñas de la Comunidad Valenciana. A los padres o tutores les servirá para conocer más sobre una de las actividades más importantes para la mayoría de sus hijos: el ver televisión. A los educadores les será muy útil para adentrarse en el mundo de sus alumnos(as). A la sociedad valenciana le resulta sumamente fructífero contar con datos actualizados respecto a los contenidos a que se exponen más los niños de la comunidad, a fin de reflexionar sobre la relación niño-televisión en el contexto autonómico.

ESTADO DEL ARTE

Índice del marco teórico

1. El enfoque de usos y gratificaciones de la comunicación colectiva.
 - 1.1 Principios básicos.
 - 1.2 Necesidades satisfechas por los medios de comunicación colectiva en los niños.
 - 1.2.1 Diversión.
 - 1.2.2 Socialización.
 - 1.2.3 Identidad personal.
 - 1.2.4 Supervivencia.
 - 1.2.5 Otras necesidades.
2. Resultados de investigaciones sobre el uso que el niño da a la televisión.
3. Funciones que desempeña la televisión en el niño y gratificaciones que recibe éste por ver televisión.
4. Contenidos televisivos preferidos por el niño.
5. Condiciones de exposición a la televisión por parte del niño.
6. Control que ejercen los padres sobre sus hijos sobre la actividad de ver televisión.
7. Conclusiones relativas al marco teórico.

ALCANCE

La investigación se inicia como descriptiva y finalizará como descriptiva/correlacional, ya que pretende analizar los usos y las gratificaciones de la televisión en niños de diferentes niveles socioeconómicos, edades, géneros y otras variables (se relacionarán nivel socioeconómico y uso de la televisión, entre otras).

Los estudios descriptivos pueden ofrecer la posibilidad de predicciones aunque sean rudimentarias. Por ejemplo, si obtenemos información descriptiva del uso que hace de la televisión un grupo característico de niños (digamos de 9 años y que viven en zonas urbanas), y si nos encontramos con un niño ("Alonso") que vive en una ciudad y tiene 9 años, podemos predecir el número de minutos probables que Alonso dedica a ver la televisión a diario, utilizando ciertas técnicas estadísticas y sobre la base del promedio del grupo de niños al que Alonso pertenece.

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación tales como: ¿los niños que dedican cotidianamente más tiempo a ver la televisión tienen un vocabulario más amplio que los niños que ven diariamente menos televisión?;

La investigación correlacional tiene, en alguna medida, un valor explicativo aunque parcial. Por ejemplo, si la adquisición de vocabulario por parte de un determinado grupo de niños de cierta edad (digamos entre los 3 y los 5 años) se encuentra relacionada con la exposición a un programa de televisión educativo, ese hecho puede proporcionar cierto grado de explicación sobre cómo los niños adquieren ciertos conceptos.

HIPÓTESIS

Algunas de las hipótesis que podrían formularse son:

Hi: "Los niños de la Comunidad Valenciana ven, en promedio, más de tres horas diarias de televisión".

Hi: "El medio de comunicación más utilizado por los niños de la Comunidad Valenciana es la televisión".

Hi: "A mayor edad, mayor uso de la televisión".

Hi: "Los niños de la Comunidad Valenciana ven más televisión de lunes a viernes que en los fines de semana".

Hi: "Los niños y las niñas difieren en cuanto a los contenidos televisivos preferidos".

Hi: "Los niños de cuatro a seis años que dedican mayor cantidad de tiempo a ver televisión desarrollan mayor vocabulario que los niños que ven menos televisión".

Hi: "Los niños de zonas rurales de la Comunidad Valenciana dedican, en promedio, menos tiempo diario a ver la televisión que los niños de zonas urbanas"

DISEÑO EXPERIMENTAL

Hay que describir el uso que los niños de la Comunidad Valenciana hacen de los medios de comunicación, el tiempo que dedican a ver la televisión, sus programas preferidos, las funciones y gratificaciones que la televisión tiene para los niños y otras cuestiones similares. Posteriormente, analizar los usos y las gratificaciones de la televisión en niños de diferentes niveles socioeconómicos, edades, géneros y otras variables (se relacionarán nivel socioeconómico y uso de la televisión, entre otras asociaciones).

Un caso de un estudio experimental sobre la televisión y el niño, consistiría en exponer durante determinado tiempo a un grupo de niños a tres horas diarias de televisión, otro a dos horas diarias, un tercero a una hora, y por último, un cuarto que no se expondría a la televisión. Todo ello para conocer el efecto que tiene la cantidad de horas expuestas ante contenidos televisivos (variable independiente) sobre diferentes variables dependientes (por ejemplo, autoestima, creatividad, socialización).

Para el estudio, primero se plantea realizar un análisis exploratorio y una prueba piloto en base a un cuestionario a 60 niños de diversos estratos socioeconómicos. Con base en ello se procederá a corregir el cuestionario para proceder al estudio definitivo, de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Límites de población:

Todos los niños de la Comunidad Valenciana, que cursen 4o., 5o. y 6o. de primaria en escuelas privadas y públicas.

2. Proceso de selección:

Se establecerá una muestra, donde en una primera etapa se seleccionen escuelas para, en última instancia, llegar a los niños. La muestra se obtendrá de una base de datos de la Conselleria de Educación de la GVA, que contiene listadas e identificadas a todos los colegios de educación primaria de la Comunidad Valenciana.

Se excluye a centros educativos diseñados para niños con capacidades diferentes o habilidades especiales.

La selección estratificará el nivel socioeconómico en cuatro categorías: A, B, C y D (A = ingresos familiares elevados, B = medios, C = medios bajos y D = bajos). Por tanto, se elegirán las escuelas de los siguientes estratos:

1. escuelas públicas clase A;
2. escuelas privadas clase A;
3. escuelas públicas clase B;
4. escuelas privadas clase B;
5. escuelas públicas clase C;
6. escuelas privadas clase C;
7. escuelas públicas clase D;
8. escuelas privadas clase D.

Cada lista representa un estrato de la población y de cada una de ellas se seleccionará una muestra de escuelas. Posteriormente, de cada escuela se elegirán los niños para conformar la muestra final.

Se determina que de cada estrato se seleccionarán cinco escuelas (40) distribuidas por toda la Comunidad. En la segunda etapa se seleccionarán por muestreo aleatorio simple los niños de cada escuela. Un total de 120 niños por colegio de 4o., 5o. y 6o. de primaria (40 por cada uno). La muestra total será de 4800 niños que podrán requerir ajustes y reemplazos.

Ejemplos de Experimentos

Distintos grados de variación (2 valores)

Si se deseara analizar el posible efecto de los contenidos televisivos antisociales sobre la conducta agresiva de determinados niños se podría hacer que un grupo viera un programa de televisión con contenido “antisocial” y otro grupo viera un programa con contenido “prosocial” y medir cuál de los dos grupos muestra una mayor conducta agresiva.

Si descubre que el grupo que vio el programa antisocial muestra una mayor conducta agresiva respecto al grupo que vio el programa prosocial, y descubre que no hay otra posible causa que hubiera afectado a los grupos de manera desigual; comprobaría su hipótesis: ‘La exposición por parte de los niños a contenidos antisociales tenderá a provocar un aumento en su conducta agresiva’.

En el ejemplo, el investigador está manipulando o haciendo variar a la variable independiente para observar el efecto sobre la dependiente. ¿Cómo está manipulando la independiente? Lo hace dándole dos valores: presencia de contenidos antisociales en la televisión (programa antisocial) y ausencia de contenidos antisociales por televisión (programa prosocial). La variación es hecha a propósito por el experimentador (no es casual), éste tiene control directo sobre la manipulación, crea las condiciones para proveer el tipo de variación deseada. En un experimento, para que una variable pueda ser calificada como independiente se necesitan dos requerimientos: que varíe o sea manipulada y que esta variación pueda controlarse.

Más de 2 grados de variación

Por ejemplo, en el caso del análisis del posible efecto del contenido antisocial por televisión sobre la conducta agresiva de ciertos niños, podría hacerse que un grupo se expusiera a un programa de

televisión sumamente violento (con presencia de violencia física verbal y no verbal: golpes, asesinatos, insultos muy fuertes, etc.); un segundo grupo se expusiera a un programa medianamente violento (únicamente con violencia verbal —insultos menos fuertes—), y un tercer grupo se expusiera a un programa prosocial. En este ejemplo, se tendrían tres niveles

Control

Imaginemos que queremos probar si una serie de programas de televisión educativos para niños genera mayor aprendizaje en comparación con un método educativo tradicional. Un grupo recibe la enseñanza por medio de los programas, otro grupo la recibe por medio de instrucción oral tradicional y un tercer grupo dedica ese mismo tiempo a jugar libremente en el salón de clases. Supongamos que los niños que aprendieron mediante los programas obtienen las mejores calificaciones en una prueba de conocimientos relativa a los contenidos enseñados, los que recibieron el método tradicional obtienen calificaciones mucho más bajas y los que jugaron obtienen puntuaciones de cero o cerca de este valor. Aparentemente, los programas son mejor medio de enseñanza que la instrucción oral. Pero si los grupos no son equivalentes, por ejemplo: los niños más inteligentes, estudiosos y con mayor empeño fueron asignados al grupo que fue instruido por televisión, o simplemente su promedio de inteligencia y aprovechamiento era más elevado; o la instructora del método tradicional no era una buena maestra, o los niños expuestos a este método tenían mayor carga de trabajo y exámenes los días en que se desarrolló el experimento, etcétera; no podemos confiar en que las diferencias se deben realmente a la manipulación de la variable independiente y no a otros factores, o a la combinación de ambos. ¿Cuánto se debió al método y cuánto a otros factores? Para el investigador la respuesta a esta pregunta se convierte en un enigma. No hay control.

RECOLECCIÓN DATOS

Se aplicó un cuestionario en una muestra total de 4800 niños y niñas de la Comunidad Valenciana, de acuerdo con la estrategia de muestreo planteado. Las variables medidas fueron: uso de medios de comunicación, tiempo de exposición a la televisión, preferencia de contenidos televisivos (programas), bloques de horarios de exposición a la televisión (mañana, tarde y/o noche), comparación de la televisión con otras fuentes de entretenimiento, actividades que realiza mientras observa la televisión, condiciones de exposición a la televisión (solo-acompañado), autonomía en la elección de los programas, control de los padres sobre la actividad de ver televisión, usos y gratificaciones de la televisión, datos demográficos. El cuestionario es descriptivo y fue explorado y validado por 10 expertos en investigación sobre la relación niño-televisión. Se elaboró una versión piloto con 100 individuos (50 niñas y 50 niños), la cual se probó y ajustó.

INFORME DE LA INVESTIGACIÓN

Índice del informe

RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Problema a investigar
- 1.2 Importancia del estudio
- 1.3 Definición de términos
- 1.4 Problemas y limitaciones
- 1.5 Hipótesis

2. MARCO TEÓRICO

- 2.1 El enfoque de usos y gratificaciones en la comunicación colectiva
- 2.2 El uso que los niños hacen de la televisión
- 2.3 Contenidos televisivos preferidos por los niños
- 2.4 Las funciones y gratificaciones de la televisión para el niño
- 2.5 Elementos que mediatizan las condiciones a las que se exponen los niños al ver televisión

3. MÉTODO

- 3.1 Muestra
- 3.2 Contexto y diseño
- 3.3 Instrumento de medición
- 3.4 Procedimientos
 - 3.4.1 Selección de la muestra
 - 3.4.2 Recolección de los datos
 - 3.4.3 Análisis de los datos

4. RESULTADOS

- 4.1 Características demográficas de la muestra
- 4.2 Fuentes alternativas de entretenimiento
- 4.3 Tiempo que dedican los niños a ver la televisión
- 4.4 Programas preferidos por los niños
- 4.5 Personajes favoritos
- 4.6 Funciones y gratificaciones de la televisión para los niños de la muestra
- 4.7 Control de los padres

5. DISCUSIÓN

- 5.1 Resultados fundamentales
- 5.2 Conclusiones y recomendaciones
 - 5.2.1 Implicaciones para los padres
 - 5.2.2 Implicaciones para los educadores
 - 5.2.3 Implicaciones para los productores
- 5.3 El futuro de la televisión infantil

REFERENCIAS

APÉNDICE A: Carta a los directores de la escuela

APÉNDICE B: Cuestionario aplicado