



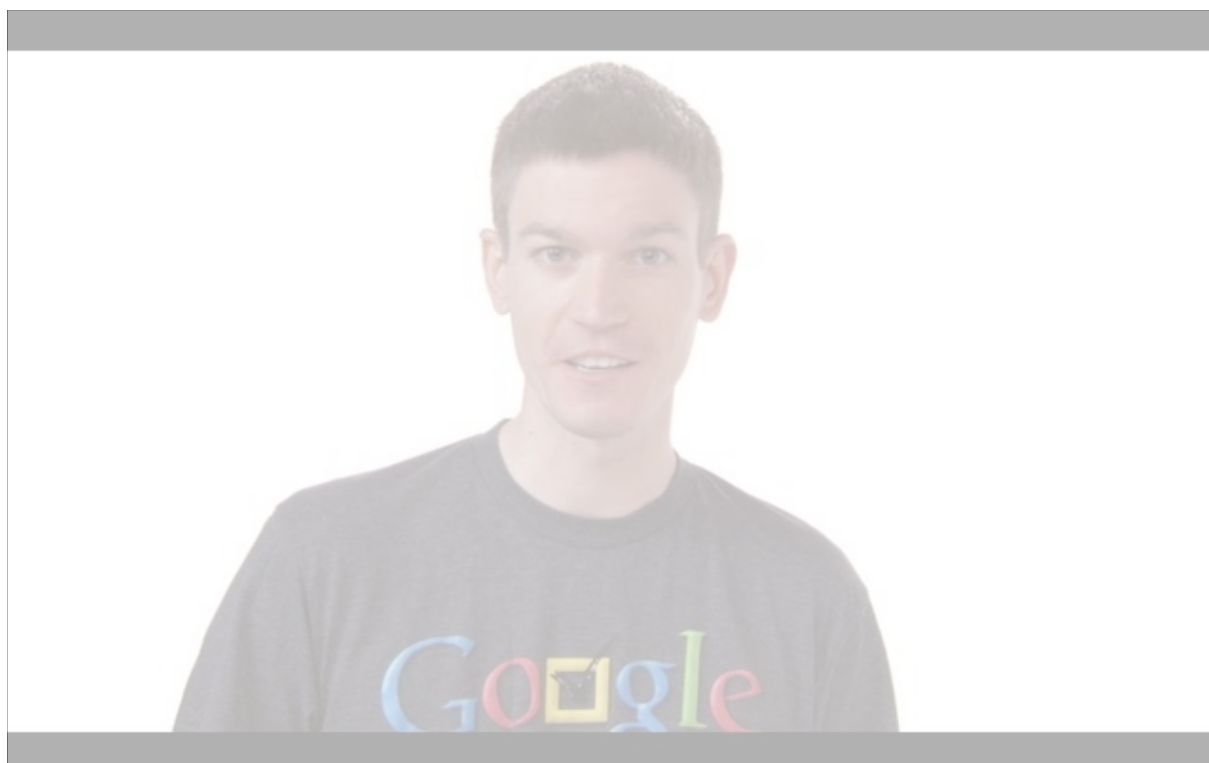
Herramientas para webmasters de Google

Comunidad

Cómo empezar

Directrices para webmasters

Prácticas recomendadas para ayudar a Google a encontrar, rastrear e indexar tu sitio



Si sigues estas directrices, ayudarás a Google a buscar, indexar y clasificar tu sitio en los resultados. Aunque decidas no implementar ninguna de estas sugerencias, te recomendamos que prestes especial atención a las "Directrices de calidad", en las que se describen algunas de las prácticas ilícitas que pueden dar lugar a la eliminación completa de un sitio del índice de Google o a la aplicación de una acción manual antispam o algorítmica. Si a un sitio se le ha aplicado una acción manual antispam, es posible que ya no aparezca en las páginas de resultados de Google.es ni en ninguno de los sitios asociados de Google.

- [Directrices de diseño y de contenido](#)
- [Directrices técnicas](#)
- [Directrices de calidad](#)

Cuando tu sitio esté listo:

- Envíalo a Google a través de la página <http://www.google.com/submityourcontent/>.

- Envía un [sitemap](#) a través de las [Herramientas para webmasters de Google](#). Google lo utilizará para conocer la estructura de tu sitio web y para incrementar la cobertura que concedemos a tus páginas.
- Asegúrate de que todos los sitios que deban conocer tus páginas estén informados de la existencia de tu sitio en la Web.

Directrices de diseño y de contenido

- Crea un sitio que tenga una jerarquía clara y enlaces de texto. Se debe poder acceder a todas las páginas desde al menos un enlace de texto estático.
- Ofrece a los usuarios un mapa del sitio con enlaces que conduzcan a las secciones importantes del mismo. Si el mapa del sitio contiene un número de enlaces demasiado elevado, es preferible dividirlo en varias páginas.
- Una página debe contener un número razonable de enlaces.
- Crea un sitio útil con mucha información y redacta páginas que describan el contenido con claridad y exactitud.
- Piensa en las palabras que podrían introducir los usuarios para localizar tus páginas y asegúrate de que esas palabras estén incluidas en tu sitio.
- Intenta utilizar texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes. El rastreador de Google no reconoce el texto integrado en imágenes. Si debes utilizar imágenes para contenido textual, considera la posibilidad de utilizar el atributo "ALT" para incluir algunas palabras de texto descriptivo.
- Asegúrate de que los elementos <title> y los atributos "alt" de tu sitio sean descriptivos y precisos.
- Busca los enlaces dañados y corrige el código HTML.
- Si decides utilizar páginas dinámicas (es decir, si la URL contiene el carácter "?"), ten en cuenta que no todas las arañas de los motores de búsqueda rastrean tanto páginas dinámicas como páginas estáticas. Se recomienda que los parámetros sean cortos y poco numerosos.
- Consulta nuestras prácticas recomendadas para [imágenes](#), [vídeo](#) y [fragmentos enriquecidos](#).

Directrices técnicas

- Utiliza un navegador de solo texto como [Lynx](#) para examinar tu sitio, ya que la mayoría de las arañas de los motores de búsqueda verán el sitio de forma muy similar a Lynx. Si el uso de funciones avanzadas (como JavaScript, cookies, identificadores de sesión, marcos, DHTML o Flash) impide la visualización de todo el sitio en un navegador de texto, es posible que las arañas de los motores de búsqueda tengan problemas para rastrearlo.
- Permite que los robots de búsqueda rastreen tu sitio sin identificadores de sesión ni argumentos que efectúen un seguimiento de su ruta por el sitio. Estas técnicas son de gran utilidad para supervisar el comportamiento de un determinado usuario, pero el patrón de acceso de los robots es completamente distinto. El uso de estas técnicas puede generar una indexación incompleta de tu sitio, ya que es

posible que los robots no puedan eliminar las URL que tengan un aspecto distinto pero que en realidad dirijan a la misma página.

- Asegúrate de que tu servidor web admita la cabecera HTTP "If-Modified-Since". Esta función permite que tu servidor web avise a Google si el contenido de tu sitio ha cambiado desde la última vez que lo rastreamos. El uso de esta función te permitirá ahorrar ancho de banda y reducir gastos generales.
- Utiliza el archivo robots.txt en tu servidor web. Este archivo indica a los rastreadores qué directorios se pueden rastrear. Asegúrate de mantenerlo actualizado para evitar un bloqueo accidental del robot rastreador de Google. Para obtener más información sobre cómo dar indicaciones a los robots que accedan a tu sitio, consulta la página <http://code.google.com/web/controlcrawlindex/docs/faq.html>. Para asegurarte de estar utilizando correctamente el archivo robots.txt, puedes probarlo con la [herramienta de análisis de robots.txt](#) disponible en Herramientas para webmasters de Google.
- Haz lo posible para asegurarte de que los anuncios no afecten a las posiciones obtenidas a través de los motores de búsqueda. Por ejemplo, los [archivos robots.txt](#) no pueden rastrear los anuncios de AdSense de Google y los enlaces de DoubleClick.
- Si tu empresa adquiere un sistema de administración de contenido, asegúrate de que ese sistema cree páginas y enlaces que puedan rastrear los motores de búsqueda.
- Utiliza robots.txt para evitar el rastreo de páginas de resultados de búsqueda u otras páginas generadas automáticamente que carecen de valor para los usuarios procedentes de motores de búsqueda.
- Prueba tu sitio para asegurarte de que [aparece correctamente en distintos navegadores](#).
- Controla el rendimiento de tu sitio y optimiza los tiempos de carga. El objetivo de Google es ofrecer a los usuarios los resultados más relevantes y un buen servicio. Los sitios rápidos aumentan la satisfacción del usuario y mejoran la calidad general de la Web (especialmente para los usuarios que disponen de conexiones a Internet lentas); así que esperamos que a medida que los webmasters mejoren sus sitios, mejore también la velocidad general de la Web.

Google recomienda a todos los webmasters que controlen regularmente el rendimiento del sitio mediante [Page Speed](#), [YSlow](#), [WebPagetest](#) u [otras herramientas](#). Para obtener más información, herramientas y recursos, consulta el artículo [Exploremos la Web de forma más rápida](#). Además, la [Herramienta de rendimiento del sitio](#) de Herramientas para webmasters de Google muestra la velocidad de tu sitio según la experiencia de usuarios de todo el mundo.

Directrices de calidad

Estas directrices de calidad abarcan las formas más comunes de comportamiento engañoso o manipulador, pero Google también puede adoptar medidas contra otras prácticas fraudulentas que no se mencionan en este documento. No se debe asumir que Google aprueba una determinada técnica engañosa por el simple hecho de que no esté incluida en esta página. Los webmasters que se esfuerzan por respetar el espíritu de los principios básicos mencionados anteriormente ofrecen a los usuarios un servicio de mayor calidad y alcanzan una posición mejor que aquellos que buscan la forma de aprovecharse de los vacíos legales.

Si crees que otro sitio usa de forma inadecuada las directrices de calidad de Google, háznoslo saber y [envía un informe de spam](#). Google prefiere desarrollar soluciones escalables y automatizadas a los problemas. Por lo tanto, intentamos minimizar la lucha directa contra sitios fraudulentos. Es posible que no emprendamos acciones manuales para cada uno de los informes que recibimos, pero los informes de

spam se priorizan en función del impacto sobre los usuarios y, en algunos casos, esto puede llevar a la retirada del sitio con contenido fraudulento de los resultados de búsqueda de Google. De todos modos, no todas las acciones manuales terminan en una retirada. Incluso en los casos en que emprendamos acciones en un sitio sobre el cual se haya informado, es posible que los efectos de estas acciones no sean obvios.

Principios básicos de las directrices de calidad

- Crea páginas principalmente para los usuarios, no para los motores de búsqueda.
- No intentes engañar a los usuarios.
- Evita trucos destinados a mejorar la posición obtenida a través de los motores de búsqueda. Una buena regla general es preguntarse si te sentirías cómodo al tener que explicar a un sitio web de la competencia o a un empleado de Google lo que has hecho. Otra buena forma de comprobar tu buen proceder es preguntarte: "¿Esto es útil para mis usuarios? ¿Haría esto si no existiesen los motores de búsqueda?".
- Piensa en lo que hace que tu sitio web sea único, valioso o interesante. Haz que tu sitio web destaque por encima de sitios similares de tu mismo campo.

Directrices específicas de calidad

Evita las técnicas siguientes:

- [Contenido generado automáticamente](#)
- Participación en [esquemas de enlaces](#)
- [Encubrimiento](#)
- [Redireccionamientos engañosos](#)
- [Texto o enlaces ocultos](#)
- [Páginas de entrada](#)
- [Contenido copiado](#)
- Participación en [programas de afiliados que no añaden valor suficiente](#)
- Carga de páginas con [palabras clave irrelevantes](#)
- Creación de páginas con [comportamiento malintencionado](#), como páginas que suplanten la identidad o instalen virus, troyanos u otro software malicioso
- Abuso del marcado de [fragmentos enriquecidos](#)
- Envío de [consultas automáticas](#) a Google

Lleva a cabo prácticas recomendadas como las siguientes:

- Supervisa el sitio para detectar el [contenido pirateado](#) y elimina el contenido pirateado en cuanto

aparezca.

- Evita y elimina el [spam generado por usuarios](#) en tu sitio.

Si consideras que tu sitio no cumple estas directrices, puedes modificarlo para que se ajuste a ellas y [enviar una solicitud para reconsiderar su inclusión en los resultados de búsqueda](#).

138

¿Le ha resultado útil este artículo?

No ayudaba en absoluto

Apenas ayudaba

Ayudaba algo

Ayudaba bastante

Ayudaba muchísimo

Relacionado

[Optimización de motores de búsqueda](#)

Mejor posición para su sitio en las búsquedas [PDF]

[Blog](#)

Accede a nuestro blog para leer las noticias más recientes.

[Blog de los productos de Google](#)

Herramientas para webmasters de Google

Ayuda para otros productos de Google

Cambiar idioma: español

©2013 Google

[Política de privacidad](#)

[Condiciones del servicio](#)