

Se va a medir la parte de compras del sitio web. Para ello se tendrán en cuenta las acciones de un usuario normal, un usuario dado de alta en el sistema y del administrador de contenidos.

Se tienen en cuenta las acciones de estos usuarios y del administrador. El sistema tendrá que acceder a las bases de datos de películas y comentarios así como a la que se encarga de la venta de entradas. También se accede al disco del servidor para ver o administrar los videos promocionales.

Cuando el usuario quiere editar o crear comentarios o recibir recordatorios el sistema se asegura antes de que está dado de alta buscando en la base de datos.

Cuando se compran entradas siempre se envía una respuesta por email o SMS. También en el caso de que se activen los recordatorios.