# Objetivos

Diseño gráfico y desarrollo de la página web. Desarrollo de bases de datos. Funciones de venta de entradas, horarios y atención al cliente (online y telefónica). Mantenimiento de la web y actualización de datos. Ajustarse al tiempo.

# Enumeración de entregables

## Fase de inicio:

* **Diagrama de Gantt:** Se utilizará para controlar el tiempo y los recursos utilizados.
* **Planes de recursos:** Para distribuir los recursos con los se que contará.
* **Plan de contingencias:** Se tiene que saber cómo responder ante un imprevisto.
* **Especificación técnica:** Presentar el proyecto de forma técnica y explicar que puede hacer. Qué posibilidades ofrece la página web.
* **Plan de negocio:** Ya que hay una sección para venta de billetes hay que tener en cuenta a los clientes, cómo se va a realizar y las tecnologías utilizadas.
* **Presupuesto:** Coste del proyecto.
* **Plan de calidad:** Asegurar la calidad de todos los componentes de la página. Como asegurarse de que estará funcionando, que las compras serán seguras...

## Fase de definición:

* **Definir coste del proyecto y de las tareas.**
* **Definir fechas de entrega.**
* **Asignar responsables de las tareas.**
* **Detallar procedimientos.**

## Fase de ejecución:

* **Desarrollo del producto:** Ajustándose a la planificación diseñar la web y bases de datos e implementarlas.
* **Documentación del producto y de los posibles problemas:** El cliente debe contar con la documentación completa para poder utilizar el producto y también de los problemas que se pueda encontrar para saber como responder ante ellos.
* **Documentar cambios respecto a la planificación inicial y aplicarlos.**

## Fase de entrega:

* **Pruebas:** De aceptación (comprobar que el cliente está de acuerdo con el resultado), demostración operativa (mostrar la web en funcionamiento), funcionales (demostrar que todas las funcionalidades están y funcionan correctamente).
* **Entrega del producto y acta de entrega.**
* **Entrega de documentación asociada.**

## Fase de soporte:

* **Plan de soporte:** Se elaborará un plan para que la web pueda estar en funcionamiento y para resolver las posibles incidencias.
* **Plan de mantenimiento:** Hay que hacer mantenimiento de la web para evitar fallos y actualizarla.

## Fase de cierre:

* **Evaluación:** Hay que evaluar todos los resultados para futuros trabajos.
* **Medidas de satisfacción del cliente.**
* **Lecciones aprendidas:** Hay que tener en cuenta lo aprendido para el futuro.

# Restricciones

?

# Identificar subproblemas

# Selección de perfiles de los trabajadores

Serán necesarios diseñadores gráficos y posiblemente fotógrafos, diseñadores web, programadores, programadores de bases de datos, empleados para atención telefónica y encargados de mantenimiento de la web y de sus contenidos.

# Selección de herramientas y técnicas

Son necesarios equipos informáticos para la creación del proyecto y para el propio cliente. Software para edición de imagen, programación web y programación de bases de datos. Centrales de telefonía.

# Identificación de actores

* **Jefe o gerente de proyectos.**
* **Cliente.**
* **Desarrollador.**
* **Afectados:** Otras empresas de transporte, agencias de viajes.

# Ciclo de vida

Utilizaría con emisión gradual ya que una página web se puede empezar creando una base funcional mínima y trabajar sobre ella para mejorarla y añadir nuevas funcionalidades proponiendo al cliente mejoras y actualizaciones.

# Tipo de organización

Funcional. En este tipo de trabajo pienso que es mejor dividir las tareas en departamentos independientes muy especializados y que finalmente se compartan todos los resultados además las herramientas de desarrollo actuales dan la posibilidad de trabajar con esta organización.