

이 력 서



이 름	민다홍 (한자) 閔다홍(한글이름) (영문) Dahong Min
생 년 월 일	1994년 9월 14일 (만 30세)
E - M a i l	dah0014@naver.com 휴 대 폰 010-4415-1788
포 트 폴 리 오	https://dah0014.github.io/
주 소	대전광역시 대덕구 계족산로135 선비마을4단지아파트 417-204

□ 학력사항

학 력	재 학기간	학교명	전공	졸업여부
	2021.03~2023.08	한남대학교	회화과	편입-졸업
	2013.03~2020.02	충남대학교	경영학부	휴학-졸업

□ 경력사항

경 력 사 항	근무기간	근무회사	직위	담당업무
	2022.10~2024.07	레몬미술교습소	원장 선생님	- SNS홍보 및 블로그 포스팅 관리 - 고객 소통 및 관리 - 미술 교육 및 지도 - 학원 운영 및 경영

□ 자격사항

자 격 증	자격증명	취득일자	발행처
	GTQ(포토샵) 1급	2024.08.16	한국생산성본부
	GTQi(일러스트) 1급	2025.06.20	한국생산성본부
	아동미술심리상담사 1급	2022.11.22	한국평생학습진흥원
	아동미술지도사 1급	2021.08.25	한국자격검정평가진흥원

□ 교육/연수

교 육 / 연 수	기간	과정	기관
	2024.09.28.~2024.11.09. (39시간)	따라하며 이해하는 자바스크립트, 제이쿼리 (javascript, jQuery)	대전세잔직업전문학교
	2024.08.05.~2025.02.25. (950시간)	한번에 끝내는 프론트엔드 개발자 (html, css, scss, javascript, react, svelte ,sql)	대전세잔직업전문학교

□ 교내외활동

교 내 외 활 동	활동기간	내용	기관
	미술 전시		
	2022	개인전 <단 하나의 놀이터>	동구행복한어르신복지관
	2022	단체전 <꿈-고 전시회>	청춘너나들이
	2022	단체전 <When I was Young>	모아도(mlm프로젝트)
	2022	단체전 <도심 속 사연들>	이랜드갤러리 헤이리
	2023	단체전 <We're super shy Oh say it ditto part1>	목꼬지
	2023	단체전 <이상 과 현실>	예술적지향점
	2023	단체전 <We're super shy Oh say it ditto part2>	목꼬지
	2024	개인전 <빨리 지나가는 색깔들>	데미오래
	2024	단체전 <첫번째 기억 : 턱>	데미오래
	수상		
	2022	제34회 대전광역시미술대전 서양화부문 입선	대전시립미술관
	2022	제40회 대한민국신미술대전 서양화부문 입선	한국신미술협회
	2023	제35회 대전광역시미술대전 서양화부문 입선	대전시립미술관
	2024	제36회 대전광역시미술대전 서양화부문 입선	대전시립미술관

□ 컴퓨터 활용 정도

컴 퓨 터 활 용	활용 프로그램	숙련도	활용수준
	Photoshop (포토샵)	상	- GTQ 1급 자격증 보유
	Illustrator (일러스트)	상	- GTQi 1급 자격증 보유
	Excel(엑셀)	중	- 데이터 정리 가능
	HTML	중	- 웹 표준을 준수한 웹페이지 구현
	CSS	중	- 다양한 디바이스에서 호환성을 유지한 웹디자인 구현
	Javascript (자바스크립트)	중	- 메서드를 활용하여 웹페이지의 동적인 효과 구현
	jQuery (제이쿼리)	중	- 플러그인을 활용하여 웹페이지의 동적인 효과 구현
	Visual Studio Code	중	- 편집기를 활용하여 웹페이지 구현
	한컴오피스 한글	상	- 목적에 맞는 문서 작성/편집
	Power point (파워포인트)	상	- 목적에 맞는 문서 작성 - 프레젠테이션 제작 및 발표

위 기재사항은 사실과 다름이 없습니다.
2025 년 06 월 24일 지원자 민다홍 (서명)



자기소개서

성장과정

‘지금 하자’는 가치관

저는 늦기 전에 ‘지금 하자’는 가치관을 가지고 성장해왔습니다. 시작이 반이라는 말이 있듯이 어떤 일이든 일단 시작하고 나면 해낼 수 있다는 믿음을 가지고 있기 때문입니다. 대학 경영학과에서 미술에 대한 흥미가 커지면서 실기시험을 준비하여 회화과로 편입했고, 학교에 다니면서도 각종 공모전에 출품하고 전시회에 참여하며 다양한 작가분들과 전시하는 경험을 가졌습니다.

이후 디자인에 관심을 갖고 포토샵, 일러스트를 유튜브를 통해 독학하며 GTQ 자격증을 취득하였고, 웹디자인을 배우기 위해 직업전문학교에서 프론트엔드 UX/UI 과정을 수강하며 웹페이지를 만들 수 있는 디자인 기술을 익혔습니다.

지금까지 익혀온 디지털 및 디자인 기술을 활용하여 자사 물에서 트렌디하고도 정보전달이 잘되는 디자인 작업과 상세페이지를 만들며, 고객에게 제품을 더욱 사고 싶도록 설득할 수 있는 작업을 하고 싶습니다.

성격의 장단점

더 나은 결과를 위한 능동적 실천

저의 장점은 배움을 멈추지 않고 능동적인 실천을 이어가는 것입니다. 미술교습소를 원장으로서 운영했을 때도 주변 미술학원의 교육 방식과 고객 대응 방식을 공부하기 위해 주말에 아르바이트를 하였고 현장의 흐름을 관찰했습니다. 그리하여 ‘레몬알림’이라는 학생 맞춤형 알림문자를 도입하여 아이들의 교육 사진과 수업내용을 알림장 형식으로 한달에 한번씩 정리하여 전달하였으며 이 자료는 교습소의 신뢰도를 높이고 홍보 자료로 쓰이며 긍정적인 방향으로 사용되었습니다. 또한 레몬미술교습소 네이버 블로그를 운영하며 사진과 포스팅을 주기적으로 작성하며 스스로 바이럴 방법을 찾아갔고 방문자 수를 늘려갔습니다.

조용하지만 안정감 있는 소통

저는 조용한 성격을 가지고 있지만, 그만큼 한 가지 일에 깊이 몰입하고 꾸준히 배워나가는 힘이 있습니다. 조용한 성향은 종종 단점으로 작용할 수 있지만 그 점을 잘 알고 있었기에 의식적으로 더 적극적인 소통을 실천하려 노력해왔습니다. 학부모님들과는 레몬알림과 전화통화를 하며 소통하고, 아이들과는 수업과정 대화와 마인드맵을 통해 그리고 싶은 것을 알아나갔습니다. 결과적으로 ‘미술을 잘 가르쳐주시고 친절한 선생님’이라는 피드백을 받을 수 있었고 아이들이 거부감이 없으니 학부모님들께서도 건의사항이나 문의가 있을 때 편하게 연락하시고 서로 만족하는 소통을 했습니다.

실무 경험

소극장에서 홍보물 제작

소극장에서 근무하며 인스타그램 홍보물, 릴스 영상, 상세페이지를 직접 제작하며 극장의 연극과 이벤트를 홍보한 경험이 있습니다. 연극의 리허설을 직접 관람하고 관객의 시선에서 콘텐츠를 분석하며 “어떻게 하

면 표가 더 팔릴 수 있을까”를 고민하며 효과적인 홍보물을 만드는 방법을 연구했습니다. 소극장은 특성상 업무 흐름이 매우 빠르기 때문에 늘 제한된 시간 안에 최적의 결과물을 내는 데 집중해야 하므로 이 경험은 빠른 작업 속도와 함께 퀄리티를 유지하는 실무 감각을 익히는 데 중요한 기반이 되었습니다.

또한, 저는 매표소에서 직접 티켓을 판매하고 고객과 소통하며 문의전화를 받는 등 다양한 실무를 경험했습니다. 이를 통해 디자인 이외에도 고객 응대와 운영 전반에 대한 이해를 키울 수 있었고, 고객의 반응을 읽고 실질적인 성과를 고민할 줄 아는 '실무형 디자이너'로 성장할 수 있었습니다.

꾸준한 연습, 자발적인 디자인

디자인에서 제가 중요하다고 여기는 키워드 중 하나는 꾸준함입니다. 시간이 지나면 감각도 실력도 점차 퇴화되기 때문에 조금이라도 꾸준히 연습하고 감각을 유지하는 것이 발전을 위한 기본이라고 생각합니다. 하지만 꾸준히 연습한다는 것은 쉽지 않기 때문에 어떤 방법을 활용해야 할까 고민하던 차에 좋아하는 연예인의 사진을 보정하고 홍보물 만들기를 떠올렸습니다. 자칫 지루해질 수 있는 작업에 시간가는 줄 모르고 작업할 수 있으며 자발적으로 더 좋은 결과물을 만들기 위해 노력하는 데에는 자신의 흥미를 작업에 녹여내는 것 만만하게 없는 것 같습니다. 이렇게 저는 사진 보정과 짤, 홍보물을 계속해서 만들며 감각을 유지하고 타 디자인 작업을 보며 좋은 작업물을 만들 수 있도록 스스로 연구하는 사람이 되었습니다.

지원동기 및 입사 후 포부

브랜드 가치를 높이는 웹디자이너

디자인 작업을 해오며 가장 크게 느낀 점은, 혼자만의 관점에 갇히지 않는 것이 상업 디자인에서 중요하다는 것이었습니다. 아무리 멋진 아이디어라도, 판매자 입장에서 얼마나 설득력이 있는지, 소비자 입장에서 정말 사고 싶은 디자인인지 끝까지 고민해야 합니다.

저는 작업을 할 때마다 ‘내가 이 브랜드의 판매자라면 어떤 이미지를 만들고 싶을까’, ‘내가 소비자라면 어떤 포스터, 어떤 홍보물에 눈길이 갈까’를 끊임없이 떠올립니다. 이처럼 양쪽의 입장을 오가며 생각하는 습관은, 흔한 아이디어에 머무르지 않고 차별성과 설득력을 갖춘 디자인을 만드는 데 큰 도움이 되었습니다.

그렇기 때문에 함께 일하는 동료들의 의견을 놓치지 않고 경청하는 것도 매우 중요하다고 생각합니다. 다양한 시각을 받아들이고 그 안에서 배우며 성장하는 자세야말로 팀과 브랜드를 함께 성장시킬 수 있는 힘이라고 믿습니다. 또한 타사에서는 어떠한 방식으로 디자인을 하고 있는지 참고하며 가장 효과적인 선택을 해야 할 것입니다.

입사 후에 회사가 더 많은 고객들에게 사랑받고 저의 디자인으로서 본사의 가치를 높여줄 수 있기를 바랍니다. 동시에 저 또한 팀원들과 함께 높은 디자인 퀄리티를 고민하고 실현하는 디자이너로서 성장하고 싶습니다.

회사와 브랜드가 확장되는 기쁨, 디자인 수준이 한층 단단해지는 성취, 그리고 그 안에서 제가 꾸준히 배우고 책임을 실천하는 모습이 제가 꿈꾸는 미래입니다.