

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Analyse des fonctions clés à l'ère de la transformation numérique

Licence MIA SHS

UE MISH604T

Semestre 2

Année universitaire 2021/2022



Abdelaziz CHADLI

Professeur d'Economie et de Gestion

Université de Toulouse Jean Jaurès (UTJ2)

PRÉAMBULE : Les objectifs du cours « *Management des organisations, Analyse des fonctions clés à l'ère de la transformation numérique* »

L'objectif du cours Management des organisations s'inscrit dans la continuité de celui dispensé en L1 Introduction à la gestion des organisations et vise à développer des compétences d'analyse du management à l'ère de la digitalisation des organisations. **Le cours a pour objectifs:**

- Faire découvrir aux étudiants, à partir de l'observation et de l'analyse du fonctionnement réel des organisations, les concepts fondamentaux du management stratégique et opérationnel qui permettent à une organisation ouverte sur son environnement d'assurer sa pérennité et son développement.
- Donner la possibilité aux étudiants de pouvoir apporter un regard critique de la disintermédiation accélérée dans la relation organisation-client qui a fait apparaître de nouveaux modèles économiques, de nouveaux métiers, de nouveaux usages et donc cela contraint le management à s'adapter à cet environnement pour mieux piloter/manager les activités de l'organisation.

Ce cours s'appuie sur une pédagogie co-productive et interactive:

- Il implique l'apprenant dans la contribution au contenu
- Il aide les étudiants, futurs concepteurs/développeurs de solutions numériques ou mathématiques afin de
 - Résoudre des problèmes émergeant du monde de l'entreprise ou des sciences humaines et sociales
 - Appréhender les besoins des interlocuteurs métiers qui voient leurs missions et leurs moyens subirent des évolutions majeures du fait d'une transformation digitale de l'entreprise elle-même impactée par une numérisation grandissante de l'économie et de la société.

Éléments de bibliographie

Pour préparer le cours Management des organisations sous l'angle de la digitalisation des fonctions clés et de leurs supports , je me suis appuyé sur mon retour d'expérience de manager en entreprise , de mes pratiques et expériences dans l'enseignement de la Gestion et le Management, je me suis aidé d'ouvrages que je vous recommande et dont voici quelques références (*liste non exhaustive*)

- Jean Michel PLANE , éd DUNOD 2017 « Management des organisations »
- Xavier PICARD , éd COURROY 2020 « Management DCG UE7 »
- Morgane Le BRETON, Kevin HERLEM, Sabine SEPARI , éd DUNOD 2019 « Management »
- Pascal DELORME, Jilani DJELLALIL, éd DUNOD 2015 “ *la Transformation digitale* »
- Jean Marie Dru 2016 Edition Person « New: 15 approches disruptives de l'innovation »
- David EVANS, Richard SCHMALENSEE, préface de JeanTirole, prix Nobel d'économie 2014. , éd Odile Jacob,2017 , « *De précieux intermédiaires* »
- Denis JACQUET, Grégoire LECLERCQ, éd DUNOD 2016, *Uberisation, un ennemi qui vous veut du bien ?*
- *xerficanal.com*: Un site d'information en ligne d'actualité Economique, Stratégie et Management
- Yann Moulier- Boutang , éd Carnets Nord, 2010 « *l'abeille et l'économiste* »

Modalités de contrôle des connaissances de l'UE MISH604T

Sous réserve de validation des départements de l'université , l'UE **MISH604T Management des organisations** sera évaluée de la manière suivante:

- **Evaluation orale* en contrôle continue, la note représentera 30% de la note finale de l'UE :**
 - Pendant le déroulement des TD du 21 mars au 13 avril , en groupe , une présentation orale d'un dossier* sur une étude de cas
 - *Pour les étudiants en SED, 3 dossiers parmi 10 thématiques devront être remis en ligne sur la période du 21 mars au 13 avril.

- **Evaluation écrite en examen final , la note représentera 70% de la note finale de l'UE :**
 - Pour les étudiants inscrits en Contrôle Continu : une épreuve écrite d'une durée de 1h30 , prévue le vendredi 15 avril
 - Pour les étudiants inscrits en Contrôle Terminal : une épreuve écrite d'une durée de 1h30 , date à préciser sur la période des examens avril/mai

Modalités de mise en œuvre des activités de TD, critères d'évaluation des présentations orales

	TD1 mardi 22 et mercredi 23 mars	TD2 mardi 29 mercredi 30 mars	TD3 mardi 5 et mercredi 6 avril	TD4 mardi 12 et mercredi 13 avril
H1 et H2	Présentations : objectif des TDs, modalités d'évaluations de l'UE Constitution des groupes (3 étudiants maximum/groupe) Attribution des thématiques /groupe	Travaux dirigés sur l'étude de cas Groupe la poste traitée par l'ensemble des étudiants avec un approfondissement particulier des fonctions qui feront l'objet d'un exposé lors TD3 : <i>Marketing , Communication, Vente , Distribution</i>	Travaux dirigés sur l'étude de cas Saint James traitée par l'ensemble des étudiants avec un approfondissement particulier des fonctions qui feront l'objet d'un exposé lors TD2 : : <i>R&D, Innovation , Finance, DSI</i>	Travaux dirigés sur 2 études de cas synthèses : AirBnB et Pizza Hut , revenir sur la question de l' Ubérisation et la Digitalisation de l'organisation afin de préparer <i>l'examen final écrit .</i>
H3 et H4	Travaux dirigés sur l'étude de cas ServihomeFrance traitée par l'ensemble des étudiants avec un approfondissement particulier des fonctions qui feront l'objet d'un exposé lors TD2 : <i>environnement, stratégie , production, approvisionnement, RH.</i>	*Passage à l'oral des groupes 1, 2 et 3 <i>production, approvisionnement, RH</i>	*Passage à l'oral des groupes 4, 5, 6 et 7 : <i>Marketing, Communication, Vente , Distribution</i>	*Passage à l'oral des groupes 8, 9 et 10 : <i>R&D, Innovation , Finance, DSI</i>

Travail demandé avant les TDs : En groupe , selon la thématique qui vous a été attribuée, préparez votre présentation à l'oral en vous aidant des questions et de la trame suivante:

1. Nom de l'organisation, thème/question traitée, prénom & nom des membres du groupe (Diapo 1)
2. Caractériser l'organisation (Diapo 2)
3. Présenter les principales missions et acteurs de ou des fonctions étudiées (Diapo 3)
4. Identifier et qualifier le(s) problèmes rencontrés par le management (Diapo 4)
5. Analyser le ou les transformations digitales décidées ou envisagées? (Diapo 5 , 6, 7,8)
6. Présenter en conclusion, le principal impact attendu par le ou les solutions prises sur la performance de l'organisation (Diapo 9)
7. Détailler le travail de contribution individuelle de chaque membre du groupe (Diapo 10)

Lors des TDs:

- Les deux 1ères heures , l'ensemble des d'étudiants travaillent sur une étude de cas constituée d'un contexte d'organisation, des ressources notionnelles et documentaires et un questionnement . C'est une occasion d'approfondir le cours magistral , d'acquérir de la méthode, de la matière pour l'analyse et l'argumentation , de comprendre les attentes des exposés.
- La seconde partie du TD les 3 ou 4 groupes prévus passent à l'oral (10 à 20 mn maximum) pour présenter leur travail de recherche et d'analyse. Oral noté 30% de la note finale de l'UE.

Pour réussir votre exposé, il faut veiller à :

- ✓ Soigner la pertinence des informations mobilisées dans l'analyse de l'étude de cas
- ✓ Structurer l'exposé de 20 mn maximum en répartissant équitablement la prise de parole entre les membres du groupe
- ✓ Participer et contribuer de manière active et assidue au cours magistral et aux 4 séances de TD

Planning des Séances de CM et de TD

Etudiants en présentiel Semestre 2 du 21 Mars au 13 Avril 2022

Semaine du Lundi 21/3 au Vendredi 25/3		
L21/3 CM1 Tous Chadli	M22/3 TD1 G1 Chadli G2 Labrousche	MR23/3 TD1 G3 Chadli
16h25-18h25	8h30-12h30	14h10-12h10

Semaine du Lundi 28/3 au Vendredi 01/4		
L28/3 CM2 Tous Chadli	M29/3 TD2 G1 Chadli G2 Labrousche	MR30/3 TD2 G3 Chadli
16h25-18h25	8h30-12h30	14h10-12h10

Semaine du Lundi 4/4 au Vendredi 8/4		
L4/4 CM3 Tous Chadli	M5/4 TD3 G1 Chadli G2 Labrousche	MR6/4 TD3 G3 Chadli
16h25-18h25	8h30-12h30	14h10-12h10

Semaine du Lundi 11/4 au Vendredi 15/4		
L11/4 CM4 Chadli	M12/4 TD4 G1Chadli G2 Labrousche	MR13/4 TD4 G3 Chadli
16h25-18h25	8h30-12h30	14h10-12h10

Planning TD (répartition passage des groupes par thématique)

GR1TD avec A.Chadli – Les Mardis matin 8h30 à 12h30

N°	Prénom Nom des étudiants du GR1TD M A.Chadli (les Mardi 8h30 à 12h30)			Date des exposés	Thématiques/fonctions étudiées	Etude de cas Organisation	Note obtenu contrôle continu (30% de la note UE)
GR	Prénom/Nom	Prénom/Nom	Prénom/Nom	TD1 Mardi 22/03	Approfondissement à chaque TDs: <i>Environnement, diagnostic, management stratégique, management opérationnel, digitalisation des fonctions clés</i>	SerihomeFrance (TD1) , Groupe la poste (TD2) , Saint James (TD3) , Airbnb (TD4) , Pizza Hut (TD4)	
GR1				TD2 Mardi 29/03	La digitalisation de la fonction production	Leboncoin	
GR2				TD2 Mardi 29/03	Approvisionnement et Logistique : la fonction achat numérisée	Citiz	
GR3				TD2 Mardi 29/03	Les Ressources Humaines	App business	
GR4				TD3 Mardi 5/04	Le Marketing digital	Crédit agricole	
GR5				TD3 Mardi 5/04	La communication interne et externe	E- Kara	
GR6				TD3 Mardi 5/04	Le commercial 3.0	Bleu foret	
GR7				TD3 Mardi 5/04	La distribution omnicafe	Wavestone	
GR8				TD4 Mardi 12/04	L'Innovation : la R&D et la numérisation des outils	Savonnerie Nantes	
GR9				TD4 Mardi 12/04	Le financement.2.0	Verger Thau	
GR10				TD4 Mardi 12/04	La fonction DSI à l'épreuve de la digitalisation du service informatique Ubérisation : un modèle économique controversé?	Compte nickel	

Planning TD (répartition passage des groupes par thématique)

GR2TD avec G. Labrousche – Les Mardis matin 8h30 à 12h30

N°	Prénom Nom des étudiants du GR2TD M G.Labrousche (les Mardis matin de 8h30 à 12h30)			Date des exposés	Thématiques/fonctions étudiées	Etude de cas Organisation	Note obtenu contrôle continu (30% de la note UE)
Tous en TD	Prénom/Nom	Prénom/Nom	Prénom/Nom	TD1 Mardi 22/03	Approfondissement: <i>Environnement, diagnostic, management stratégique, management opérationnel, digitalisation des fonctions clés</i>	SerihomeFrance (TD1) , Groupe la poste (TD2) , Saint James (TD3) , Airbnb (TD4) , Pizza Hut (TD4)	
GR1				TD2 Mardi 29/03	La digitalisation de la fonction production	Leboncoin	
GR2				TD2 Mardi 29/03	Approvisionnement et Logistique : la fonction achat numérisée	Citiz	
GR3				TD2 Mardi 29/03	Les Ressources Humaines	App business	
GR4				TD3 Mardi 5/04	Le Marketing digital	Crédit agricole	
GR5				TD3 Mardi 5/04	La communication interne et externe	E- Kara	
GR6				TD3 Mardi 5/04	Le commercial 3.0	Bleu foret	
GR7				TD 3 Mardi 5/04	La distribution omnicanale	Wavestone	
GR8				TD4 Mardi 12/04	L'Innovation : la R&D et la numérisation des outils	Savonnerie Nantes	
GR9				TD4 Mardi 12/04	Le financement.2.0	Verger Thau	
GR10				TD4 Mardi 12/04	La fonction DSI à l'épreuve de la digitalisation du service informatique Ubérisation : un modèle économique controversé?	Compte nickel	

Planning TD (répartition passage des groupes par thématique)

GR3TD avec A.Chadli – Les Mercredi après midi 14h10-12h10

N°	Prénom Nom des étudiants du GR3TD M A.Chadli (les Mercredis de 14h10 à 18h10)			Date des exposés	Thématiques/fonctions étudiées	Etude de cas Organisation	Note obtenu contrôle continu (30% de la note UE)
Tous en TD	Prénom/Nom	Prénom/Nom	Prénom/Nom	TD1 Mer 23/03	Approfondissement: <i>Environnement, diagnostic, management stratégique, management opérationnel, digitalisation des fonctions clés</i>	SerihomeFrance (TD1) , Groupe la poste (TD2) , Saint James (TD3) , Airbnb (TD4) , Pizza Hut (TD4)	
GR1				TD2 Mer 30/03	La digitalisation de la fonction production	Leboncoin	
GR2				TD2 Mer 30/03	Approvisionnement et Logistique : la fonction achat numérisée	Citiz	
GR3				TD2 Mer 30/03	Les Ressources Humaines	App business	
GR4				TD3 Mer 06/04	Le Marketing digital	Crédit agricole	
GR5				TD3 Mer 06/04	La communication interne et externe	E- Kara	
GR6				TD3 Mer 06/04	Le commercial 3.0	Bleu foret	
GR7				TD3 Mer 06/04	La distribution omnicanale	Wavestone	
GR8				TD4 Mer 13/04	L'Innovation : la R&D et la numérisation des outils	Savonnerie Nantes	
GR9				TD4 Mer 13/04	Le financement.2.0	Verger Thau	
GR10				TD4 Mer 13/04	La fonction DSI à l'épreuve de la digitalisation du service informatique Ubérisation : un modèle économique controversé?	Compte nickel	

Cours magistral (CM) : *Le management des organisations , analyse des fonctions clés à l'ère de la transformation numérique*
Date : Les lundis de 16h30 à 18h30 , Professeur : M Chadli

SOMMAIRE			
L21/3 CM1	L28/3 CM2	L4/4 CM3	L11/4 CM4
<p>Introduction Quelques éléments de définitions et de théories des organisations</p> <p>A. Qu'est ce qu'une organisation</p> <p>B. Qu'est ce que le management de l'organisation</p> <p>C. Les principaux modèles organisationnels</p>	<p>Partie 1 Le management stratégique des organisations : De la veille aux choix stratégiques</p> <p>Chapitre 1 : Le Diagnostic stratégique</p> <p>A. Le diagnostic stratégique interne de l'organisation</p> <p>B. Le diagnostic stratégique externe de l'organisation</p> <p>C. Transformation digitale et numérisation de l'organisation</p> <p>Chapitre 2 : Les choix stratégiques</p> <p>A. Les choix de stratégies concurrentielles</p> <p>B. Les choix de stratégies de développement et de croissance</p> <p>C. Les choix de stratégie de filière</p>	<p>Partie 2 Le Management opérationnel des organisations : Impact de la digitalisation sur les fonctions de l'organisation</p> <p>Chapitre 3 Le Management des fonctions clés de l'organisation à l'ère du numérique</p> <p>A. La fonction Production & Logistique de production</p> <p>B. La fonction Les Ressources Humaines</p> <p>C. La fonction Marketing et communication externe</p> <p>D. La fonction Vente</p> <p>E. La fonction Distribution</p>	<p>Partie 2 Le Management opérationnel des organisations : Impact de la digitalisation sur les fonctions de l'organisation</p> <p>Chapitre 4: Le Management des activités de supports à l'ère du numérique</p> <p>A. La fonction R&D, Innovation</p> <p>B. La fonction Finance et contrôle de gestion</p> <p>C. La fonction DSI et communication interne</p> <p>Conclusion Ubérisation , un modèle économique qui présente une opportunité ou une menace pour l'organisation?</p>

Cours magistral (CM) : *Le management des organisations , analyse des fonctions clés à l'ère de la transformation numérique*
Date : Les lundis de 16h30 à 18h30 , **Professeur :** M Chadli

Comment se déroule le cours magistral:

- 1 Présentiel des étudiants à l'heure et installation dans le calme ,
- 2 Distribution du support papier du cours CM1 , pour la prise de notes. **Attention** pas d'ordinateur personnel , uniquement en TDs.
- 3 Présentation à l'oral du cours avec un support PowerPoint projeté
- 4 Interaction/échange prof – étudiants à chaque découverte, des notions concepts +illustration /exemple

Approfondissement du cours lors des séances de Tds , recherches individuelles pour les exposés (Etudes de cas ..)